

Kommunikationsworkshop på Rådets Døgn

Arbejdet med It-Arkitekturrådets kommunikationsstrategi er en aktiv del af udviklings-, arbejds- og strategiprocesserne. For det kræver et fælles fodslag, sprog og formål, hvis vores arbejde skal lykkes.

Samtidig er arbejdet med kommunikationsprocesser ofte en meget effektiv måde at få sat nogle af de grundlæggende spørgsmål og uenigheder til debat. Vi synes derfor, det er vigtigt at rådets medlemmer er en aktiv del af processen og kan præge den med deres behov, overvejelser og erfaringer.

Derfor har vi prioriteret kommunikationsarbejdet højt på Rådets Døgn og afsat 4 timer til en workshop, der skal

- 1) give rådets medlemmer et fælles fodslag og sprog, der vil være til gavn i det fremtidige arbejde.
- 2) afdække rådsmedlemmernes erfaringer med rammearkitekturens forskellige interesser, deres overvejelser om muligheder og faldgruber, deres behov for kommunikationselementer i dagligdagen - og indsigter fra de kommunale hverdage, der kan sikre, at rådets arbejde bliver forankret så godt som muligt.
- 3) styrke de enkelte rådsmedlemmers kompetencer som "ambassadører" for rådet og rammearkitekturen.
- 4) udvikle nogle konkrete kommunikationselementer, der kan bruges i den fremtidige kommunikation om rådet og rammearkitekturen.

I løbet af workshoppen vil deltagerne

- høre korte oplæg om retorik og kommunikation udvalgt med særlig relevans for It-Arkitekturrådets fremtidige arbejde.
- føre teorien ud i praksis gennem forskellige øvelser, så de enkelte rådsmedlemmer bliver "klædt på" som ambassadører og "kommer op på ølkassen".
- udvikle kommunikationselementer, der konkret kan bruges i rådets fremtidige arbejde og kommunikationsstrategi – og bruges på kl.dk/raadet.

Workshoppen faciliteres af Nadja Pass, cand.mag. i retorik, redaktør, tekstforfatter og konceptudvikler.