

Indholdsfortegnelse - Bilag

Indholdsfortegnelse - Bilag	1
3.1 Opfølgning på Erhvervshus Nordjyllands resultater for 2019 og indsatser i forbindelse med corona-krisen	2
Bilag 1: Inspirationskatalog - eksempler på lokale erhvervstiltag ifm. corona-krisen.....	2
Bilag 2: Afrapportering af Resultatkontrakt 2019	5
Bilag 3: Resultatopgørelse_2019	25
Bilag 4: Kommunikations- og kendskabsstrategi_2020	32
Bilag 5: Samarbejdsaftale erhvervskontorer og Erhvervshuset 2020 og frem.....	49
3.3 DK-2020 - Nyt fælleskommunalt initiativ til ens grundlag for at følge kommunernes efterlevelses af Parisaftalen	58
Bilag 1: Bilag_KKR_Udbredelse af DK2020 - indhold, opgave og organisering regionalt	58
3.4 Socialtilsyn Nord's årsrapport 2019	63
Bilag 1: Årsrapport for Socialtilsyn Nord 2019.....	63
3.5 Status for arbejdet med Nordjysk Socialaftale 2021-22	116
Bilag 1: Udkast NSA 2021-2022_0406 ny.....	116
3.6 Flygtningefordeling 2021	129
Bilag 1: Brev til KL om landstal 2021.....	129
3.7 Bekymringsbrev fra Koordinationsudvalget på tandplejeområdet	143
Bilag 1: Bekymringsbrev	143
3.9 KKR's fokus på beskæftigelsesområdet - Indsatsområdet unge	146
Bilag 1: Udmøntningsplan for unge virksomhedskampagne	146

3.1

Opfølgning på Erhvervshus Nordjyllands resultater for 2019 og indsatser i forbindelse med corona-krisen

Inspirationsliste - eksempler på lokale erhvervstiltag ifm. corona-krise

Over hele landet har kommunerne stor fokus på at hjælpe virksomhederne bedst muligt gennem corona-krise og at fastholde jobs.

Nedenfor følger en række eksempler på konkrete tiltag kommunerne har iværksat, som led i den lokale erhvervspolitik.

Investeringer, tilskud og udsættelse af afgifter

- Fremrykning af betalinger til leverandører
- Straks-betaling
- Investeringer, herunder anlægsinvestering, byggeri og renovering mv.
- Udsættelse af dækningsafgift
- Lokale hjælpepakker
- Omlægning af sponsorater til tilskud (fx kulturområdet og events)

Gratis offentlig lokal virksomhedsvejledning

- Information og vejledning om anvendelse af nationale hjælpepakker via lokale hjemmesider, nyhedsbreve, sociale medier og webinarer samt henvisning til erhvervshusene og virksomhedsguiden.dk
- Webinarer, digitale arrangementer samt nyhedsbreve til lokale virksomheder om særlige lokale hjælpemulighederne i forbindelse med corona
- Informationsbreve til samtlige virksomheder i kommunen via de digitale postkasser
- Fortsat gratis og uvildig vejledning til virksomheder om opstart, drift og forretningsudvikling i de lokale erhvervskontorer
- Fokus på hjælp til digitalisering – fx gratis vejledning om online salg og nethandel for detailhandel samt take-away løsninger
- Henvisning til online kompetenceudvikling
- Nedsættelse af lokale erhvervstaskforces mhp. hurtigt at identificere og igangsætte nye og efterspørgselsrettede erhvervstiltag med deltagelse af repræsentanter fra det lokale erhvervsliv, kommunen (politisk og administrativt), lokale erhvervsfremmeaktører, de lokalt valgte MF'er mv.

Privat rådgivning

- Samarbejde med bl.a. lokale revisorer, advokater og mentorer om gratis hjælp til virksomheder, eksempelvis inden for særligt hårdt ramte brancher eller virksomheder med likviditetsudfordringer

Fokuseret beskæftigelsesindsats

- Fokuserede jobcenterindsatser, som eksempelvis *Udvidet Erhvervsservice*, hvor lokale virksomheder kan få svar på henvendelser inden for 24 timer om alt fra fastholdelse af medarbejdere og sygemeldte, kompensationsordninger, rekruttering mv.

Dato: 12. maj 2020

Weidekampsgade 10
Postboks 3370
2300 København S

www.kl.dk
Side 1 af 2

Prioritering af virksomhedsrettede myndighedsområder

- Høj prioritering af byggesagsbehandling og planopgaver
- Fortrinsret for erhverv på genbrugspladser
- Adgang for levering af dagligvare hele døgnet
- Gratis parkering i bymidter

Lokal markedsføring og hjælp til detailhandel og turisme

- Støtte til markedsføring af lokale turismetilbud
- "Støt-lokalt"-kampagner
- Støtte til detailhandlen ved f.eks. at etablere by-webshop for den lokale detailhandel, betale lønudgifter til bychefer, indkøb af håndsprit etc.
- Hjælp så handelsforeningen kan undgå kontingentopkrævning i en periode

Viden og analyser vedr. konsekvenser af corona-krisen

- Analyser af konsekvenser for det lokale erhvervsliv og beskæftigelse mhp. at kunne målrette erhvervsindsatser mod fx særlige brancher eller grupper af ledige

Dato: 12. maj 2020

Weidekampsgade 10
Postboks 3370
2300 København S

www.kl.dk
Side 2 af 2

3.1

Opfølgning på Erhvervshus Nordjyllands resultater for 2019 og indsatser i forbindelse med corona-krisen

**Afrapportering af
Resultatkontrakt 2019
for
Erhvervshus Nordjylland**

Mellem KKR Nordjylland og Erhvervshus Nordjylland

Forord

Nærværende afrapportering er Erhvervshus Nordjyllands dokumentation for opfyldelsen af den indgåede resultatkontrakt mellem de 11 nordjyske kommuner (gennem KKR Nordjylland) og Erhvervshus Nordjylland om samarbejdsrelationer, mål og aktiviteter for Erhvervshus Nordjylland i 2019.

Resultatkontrakt 2019 blev aftalt inden for rammerne af Aftale om etablering af tværkommunale Erhvervshuse og Aftale om rammerne for Erhvervshuse 2019-2020, der bl.a. beskriver Erhvervshusenes formål, målgrupper, opgaver og nationale mål for Erhvervshusene.

For at sikre sammenlignelighed og ensartet kvalitet på tværs af Erhvervshusene, er der i Aftale om rammerne for Erhvervshuse 2019-2020 fastlagt tre forpligtende, nationale mål for Erhvervshusene samt fire fælles regionale mål på tværs af Erhvervshusene. Derudover indeholder resultatkontrakten for 2019 to regionale målsætninger. Resultatkontrakten 2019 skal ses i lyset af, at det er første år efter vedtagelse af den nye erhvervsfremmereform, hvorfor det er af afgørende betydning i 2019 at få etableret Erhvervshus Nordjylland som en central del af det nordjyske erhvervsfremmesystem. Dette er afspejlet i de enkelte mål.

Erhvervshus Nordjylland vurderer, at samtlige mål er opfyldt 100 %. Virksomheder og samarbejdspartnere har taget godt imod Erhvervshus Nordjylland. Vores 4 hovedopgaver har alle været centrale og afspejler sig i afrapporteringen. Mange af resultatkontraktens mål har været betinget af hinanden og en naturlig rækkefølge. For eksempel er udvikling af ydelser til hele målgruppen blevet endnu mere tydelig sat i forhold til både den nationale erhvervsfremmestrategi og særligt det nordjyske kapitel til denne. For langt de fleste mål var hensigten, at de skulle lægge et godt fundament at arbejde videre på, og det er Erhvervshusets klare opfattelse, at dette også er resultatet.



Oversigt over mål for Erhvervshus Nordjylland (EHNJ) i 2019

Mål	EHNJ's indstilling til målopfyldelse i %
<i>Nationalt fastsatte mål:</i>	
1. Virksomhedernes tilfredshed med den specialiserede vejledning	100 %
2. Virksomhedernes oplevede effekt af den specialiserede vejledning	100 %
3. Etablering af en fælles digital indgang til Erhvervshusene	100 %
<i>Fælles indsatsmål:</i>	
4. Erhvervshusenes vejledning af den brede gruppe af virksomheder	100 %
5. Specialiseret vejledning til Erhvervshusenes forskellige målgrupper	100 %
6. Erhvervshusene som knudepunkter i erhvervsfremmesystemet	100 %
7. Særlig indsats for digital omstilling	100 %
<i>Regionale målsætninger:</i>	
8. Opsøgende indsats	100 %
9. Samarbejde	100 %

Nationalt fastsat mål:

Mål 1	Mål 1 - Virksomhedernes tilfredshed med den specialiserede vejledning
Mål	Målet for 2019 er, at Erhvervshusene opnår en Net Promotor Score på mindst 60.
Metode	<p>Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen og opgøres ved, at de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2019 samt er tilmeldt brugerevalueringssystemet, spørges til om de vil anbefale Erhvervshusene til andre.</p> <p>Målet opgøres på baggrund af data i brugerevalueringssystemet, hvor spørgsmålet "Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale Erhvervshuset til andre virksomhedsejere og personer i dit netværk?" måles på en skala fra 0 – 10, hvor 0 er "usandsynligt" og 10 er "meget sandsynligt". Net Promotor Score opgøres ved, at andelen af svar på 9-10 (promotors) fratrækkes andelen af svar mellem 0-6 (detractors).</p> <p>Virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning, er de virksomheder, der har modtaget 1:1 vejledning af Erhvervshuset. Vejledningen kan have karakter af kortere eller længere forløb på ét eller flere møder.</p>
Begrundelse	<p>Erhvervshusene og det nye erhvervsfremmesystem skal i høj grad være med til at indfri målsætningen om et erhvervsfremmesystem, der er enklere for virksomhederne at navigere i, og som har virksomhedernes behov i centrum.</p> <p>Ambitionen med Erhvervshusene er, at de skal være med til at sikre, at alle virksomheder har adgang til uvildig vejledning og sparring af høj kvalitet, uanset deres geografiske placering.</p> <p>På den baggrund er der i rammeaftalen mellem KL og Erhvervsministeriet for 2019-2020 fastsat mål for virksomhedernes tilfredshed med den specialiserede vejledning.</p>
Afreportering	<p>Afreportering til KKR sker en gang årligt.</p> <p>Målet er 100 pct. opfyldt, når Erhvervshus Nordjylland opnår en Net Promoter Score på mindst 60.</p> <p>Målet er 50 pct. opfyldt, når Erhvervshus Nordjylland opnår en Net Promoter Score på mindst 50.</p>

Afreportering Mål 1:
<p>Erhvervsstyrelsen har på baggrund af det nationale brugerevalueringssystem opgjort Net Promoter Scoren på baggrund af evalueringsbesvarelserne fra de nordjyske vækst- og driftsvirksomheder, se bilag 1.</p> <p>Net Promoter Scoren er opgjort til 72 for den samlede population, herunder 73 for vækstvirksomheder og 69 for driftsvirksomheder.</p> <p>Målopfyldelsen er således 100 %.</p>

Nationalt fastsat mål:

Mål 2	Mål 2 - Virksomhedernes oplevede effekt af den specialiserede vejledning
Mål	Målet for 2019 er, at mindst 70 procent af de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2019 i brugerevalueringen, giver udtryk for, at Erhvervshusets vejledning har påvirket virksomhedens drift eller udvikling i middel eller høj grad.
Metode	<p>Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen og opgøres ved, at de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2019 samt er tilmeldt brugerevaluering, bedes vurdere hvordan vejledningen med Erhvervshuset har påvirket deres virksomhed. Målet opgøres på baggrund af data i brugerevalueringssystemet, hvor spørgsmålet "Hvordan har brugen af Erhvervshuset/forløbet påvirket virksomhedens udvikling: besvares med "i høj grad", "i nogen grad", "i lav grad", "slet ikke" eller "ved ikke" på syv underspørgsmål omkring ikke-erkendte udfordringer, overordnede strategi, langsigtede vækstambitioner, forretningskoncept, salg og/eller marketing, styrke/professionalisere virksomhedens organisation og styrke virksomhedens drift.</p> <p>Målet opgøres som summen af følgende to grupper. "Middel påvirkning" opgøres som andelen, der svarer "i høj grad" eller "i nogen grad" til mindst 1 af de 7 underspørgsmål. "Høj påvirkning" opgøres som andelen, der svarer "i høj grad" til mindst 1 af de 7 underspørgsmål.</p> <p>Virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning, er virksomheder, der har modtaget 1:1 vejledning af Erhvervshuset. Vejledningen kan have karakter af kortere eller længere forløb på ét eller flere møder.</p>
Begrundelse	Erhvervshusene skal have fokus på virksomhedernes behov og det er afgørende, at Erhvervshusenes vejledning gør en forskel for de vejledte virksomheder. På den baggrund er der i rammeaftalen mellem KL og Erhvervsministeriet for 2019-2020 aftalt et mål om, at mindst 70 procent af de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning, vurderer, at Erhvervshusets vejledning har effekt.
Afrapportering	<p>Afrapportering til KKR sker en gang årligt.</p> <p>Målet er 100 pct. opfyldt, når andelen af virksomheder, der oplever effekt, opgøres til mindst 70 procent.</p> <p>Målet er 50 pct. opfyldt, når andelen af virksomheder, der oplever effekt, opgøres til 60 procent.</p>

Afrapportering Mål 2:
<p>Erhvervsstyrelsen har på baggrund af det nationale brugerevalueringssystem opgjort virksomhedernes oplevede effekt af den specialiserede vejledning på baggrund af evalueringsbesvarelserne fra de nordjyske vækst- og driftsvirksomheder. Se bilag 1.</p> <p>Den oplevede effekt er opgjort til 91 % for den samlede population, herunder 92 % for vækstvirksomheder og 90 % for driftsvirksomheder.</p> <p>Målopfyldelsen er således 100 %.</p>

Nationalt fastsat mål:

Mål 3	Mål 3 - Etablering af fælles digital indgang til Erhvervshusene
Mål	<p>Målet for 2019 er:</p> <ul style="list-style-type: none">– At Erhvervshusene i samarbejde med den digitale erhvervsfremmeplatform etablerer en digital indgang med en fælles visuel identitet.– At hvert Erhvervshus indgår i en arbejdsgruppe, der løbende udvikler digitale redskaber og indhold til den digitale erhvervsfremmeplatform. <p>Indholdet på erhvervshusenes digitale indgange afstemmes af hvert Erhvervshus, men overholder fælles redaktionelle retningslinjer.</p>
Metode	Målet opgøres af Erhvervshusene og Erhvervsstyrelsen i fællesskab.
Begrundelse	<p>Den digitale erhvervsfremmeplatform skal sammen med kommunerne og Erhvervshusene udgøre kernen i den decentrale erhvervsfremmeindsats.</p> <p>Erhvervshusenes hjemmeside og den digitale erhvervsfremmeplatform skal hænge godt sammen, således at virksomhederne oplever, at det nye erhvervsfremmesystems digitale indgange og understøttelse udgør et sammenhængende tilbud.</p> <p>På den baggrund er der i rammeaftalen mellem KL og Erhvervsministeriet for 2019-2020 aftalt et mål om, at Erhvervshusene i 2019 etablerer en digital indgang med fælles visuel identitet, samt at Erhvervshusene bidrager til udviklingen af den digitale erhvervsfremmeplatform.</p>
Afrapportering	<p>Afrapportering til KKR sker en gang årligt.</p> <p>Målet er 100 pct. opfyldt, når Erhvervshusene har etableret en fælles visuel identitet og bidraget til udvikling af den digitale erhvervsfremmeplatform.</p>

Afrapportering Mål 3:

Erhvervshusene har i samarbejde med partnerne bag den digitale erhvervsfremmeplatform samt eksternt bureau fået etableret en fælles visuel identitet, indeholdende nyt logo, nye brandingfarver og nye skrifttyper, der tager udgangspunkt i den digitale erhvervsfremmeplatforms visuelle identitet. Eksisterende materialer er blevet strømlinet efter denne, og den følges også med nye produkter.

Erhvervshusene har været med i redaktionsgruppen for den digitale erhvervsfremmeplatform og udviklet indhold hertil indenfor flere merkantile områder. Heriblandt områder som markedsføring, digital markedsføring (herunder e-mail markedsføring, hjemmeside, søgemaskineoptimering og sociale medier). Vi benytter platformen til udbredelse af tilbudstyper som arrangementer, udviklingsforløb, programmer mm. Dertil er den digitale erhvervsfremmeplatform koblet sammen med Erhvervshusenes websites med link til ovenstående tilbud og indhold.

Jf. bilag 1 er målopfyldelsen 100 %.

Fælles indsatsmål:

Mål 4	Mål 4 – Erhvervshusenes vejledning af den brede gruppe af virksomheder
Mål	Målet for 2019 er, at Erhvervshus Nordjylland udvikler en model for, hvordan man konkret vil implementere målsætningen om, at Erhvervshusene kan levere specialiseret vejledning til alle nordjyske virksomheder.
Metode	Målet opgøres af Erhvervshuset ved, at man ultimo 2019 har formuleret en kommunikations- og kendskabsstrategi overfor de nordjyske virksomheder, der indeholder en tydeliggørelse af hvilken specialiseret vejledning, der er tilgængelig for alle virksomheder i Nordjylland. Kommunikations- og kendskabsstrategi formuleres i dialog med NES - Nordjyske Erhvervschefer.
Begrundelse	I det nye erhvervsfremmesystem kan alle virksomheder i hele landet gøre brug af Erhvervshusenes tilbud om uvildig specialiseret vejledning. Erhvervshusene bygger på de tidligere Væksthuse, som alene havde vækstvirksomheder og vækstiværksættere som primær målgruppe.
Afreportering	Afreportering til KKR sker en gang årligt. Målet er 100 pct. opfyldt, når der foreligger en klar kommunikations- og kendskabsstrategi ultimo 2019 til implementering i 2020.

Afreportering Mål 4:

Erhvervshus Nordjyllands udarbejdede Kommunikations- og Kendskabsstrategi udarbejdet i 2019 (herefter kaldet KK-strategi), blev forelagt for og godkendt af bestyrelsen d. 10/12 2019.

Hovedformålene med KK-strategien er:

- At øge kendskabet til vores ydelser hos nordjyske SMV'er
- Styrke samarbejdspartneres syn på vores værdiskabelse
- Styrke omdømmet hos vores interessenter

Som en del af KK-strategien blev Erhvervshus Nordjyllands kernefortælling skabt: Kernefortællingen indeholder blandt andet en præcisering af *hvordan* vi yder specialiseret vejledning. Fundamentet herfor er figuren "Otte fagområder for den specialiserede vejledning", der beskriver *hvilken* specialiseret vejledning, der er tilgængelig for alle virksomheder i Nordjylland.

I strategien beskrives implementeringstiltagene for 2020: I starten af 2020 påbegyndte Erhvervshus Nordjylland eksekveringen af de i KK-strategien omtalte 0-punktsmålinger ligesom Erhvervshus Nordjyllands kommunikationsafdeling er i proces med at udarbejde en kommunikations- og kendskabsplan (herefter kaldet KK-plan). Formålet med KK-planen er at omsætte KK-strategiens strategiske tiltag til taktiske overvejelser om, hvordan KK-strategien skal udforme sig på operationelt niveau. Ligeledes har Erhvervshus Nordjyllands kommunikationsafdeling udarbejdet et årshjul, der skal fungere som støtteværktøj for KK-planen. Således er eksekveringen af KK-strategien påbegyndt. Eksekveringen af KK-planen påbegyndes i 2. kvartal 2020.

KK-strategien er vedlagt, se bilag 2.

Erhvervshus Nordjylland vurderer på baggrund af ovenstående, at målet er opfyldt 100%.

Fælles indsatsmål:

Mål 5	Mål 5 - Specialiseret vejledning til Erhvervshusenes forskellige målgrupper
Mål	<p>Målet for 2019 er, at Erhvervshus Nordjylland skal tilbyde specialiseret vejledning til alle virksomheder i hele Nordjylland. Da 2019 er at betragte som et opstartsår, består målet hovedsageligt af procesmål.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erhvervshus Nordjylland vil etablere en struktureret metode i CRM-systemet til registrering og monitorering af vejledte kunder med henblik på en struktureret vidensopsamling og videndeling. Bl.a. registreres målgruppe, geografi, efterspurgt ydelse samt henvisning til og fra Erhvervshuset. - Erhvervshus Nordjylland vil definere ydelsen i den specialiserede vejledning i et fælles budskab sammen med øvrige Erhvervshuse, hvori det klart fremgår, at den er målrettet alle målgrupper. - Kunder, der har modtaget specialiseret vejledning, modtager gennem Erhvervshusenes brugerevalueringssystem en tilfredshedsmåling og måling på det oplevede udbytte af vejledningen, fx hvorvidt vejledningen har gjort kunder mere afklaret om digitalisering, certificering, eksport mv. Indholdet i denne aftales Erhvervshusene imellem og med KL/ERST som hidtil har varetaget Væksthusenes effektmåling. - Kunder med et særligt vækstpotentiale vækstevalueres både på kvalitet og effekt som hidtil jf. Erhvervshusenes brugerevalueringssystem.
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Nordjylland ved afrapportering på procesmål samt vedlagt CRM-statistik på de specialiserede vejledninger i 2019 fordelt på målgruppe.
Begrundelse	<p>Erhvervshusene skal være et relevant vejledningstilbud til de forskellige målgrupper for Erhvervshusene på tværs af små- og mellemstore virksomheder, iværksættere, før-startere og større virksomheder.</p> <p>Vejledningen dækker mange forskellige områder i virksomhedernes forretning, fx digitalisering og ny teknologi, innovative produkter og services, kapital, internationalisering, nye forretningsmodeller mv. Kendetegnende for vejledningen er, at den tager udgangspunkt i virksomhedernes behov og har det grundlæggende formål at øge virksomhedernes produktivitet.</p>
Afrapportering	<p>Afrapportering til KKR sker en gang årligt.</p> <p>Målet er 100 pct. opfyldt, når der foreligger en afrapportering på procesmål vedlagt statistik og vidensgrundlag om de vejledte kunder i 2019.</p>

Afrapportering Mål 5:
<p>Struktureret metode i CRM:</p> <p>Erhvervshuset har i løbet af 2019 udviklet og implementeret en struktureret metode til registrering af den specialiserede vejledning til målgruppen. Metoden er en såkaldt projektnote i Erhvervshusets CRM-system, hvor der udover vejledningens indhold/ydelse også registreres hvilken del-målgruppe virksomheden tilhører (drift, vækst, øvrige), hvorfra henvisningen kommer, hvor virksomheden er henvist til, det faglige tema jf. erhvervshusets 8 fagområder såvel som omsætning, antal ansatte og geografi. Projektnoten blev implementeret i september 2019 efter afklaring af evalueringspraksis.</p>

Stamdata

Virksomhedsnavn:

CVR:

Etableringsår:

Kommune:

Lead:

Vejledningsdato:

Kontaktperson:

Mail kontaktperson:

Omsætning (mio. kr.):

Eksportandel: % af omsætning

Antal ansatte:

Erhvervshus Nordjylland leverancer 2019

Forretningsudvikler: Assist under forløb:

Titel på vejledning (deles m. LES):

Forløbstype: Forløbets status:

Prioriterede udviklingsområder

Forretningsområde 1:

Forretningsområde 2:

Forretningsområde 3:

Erhvervshus Nordjyllands leverancer

Henvisning til rådgivning:

Henvisning til: Rådgiverfirma:

Uddybning af vejledning:

KARTOTEK FRA STAMDATA

Dato	Titel	Gemt på	Konsulent	Kategori	Type
09-09-2019	Vækstevaluering	Per Holm	Lasse Thomsen		Vækst
09-09-2019	VÆKSTansættelse - SHV.docx	Per Holm	Lasse Thomsen	Vækstplan 2019	Fil
09-09-2019	Rådgiver: Charlotte Fischer-Rasmussen (Jobcenter Aalborg)	Per Holm	Lasse Thomsen		Henvist
28-06-2018	Angående Landdistriktsvækstpilot.msg	Steen Hedegaard	Lasse Thomsen		Fil
19-12-2016	LDV-ansøgning - SH Værktøjsmaskiner.msg	Steen Hedegaard	Lasse Thomsen		Fil
28-11-2016	SV: Produktspecialist Christain Lohsen.msg	Steen Hedegaard	Lasse Thomsen		Fil
-	-				
-	-				
-	-				

Projektnoten for 2020 er justeret på baggrund af erfaringerne i 2019. Med forbehold for, at projektnoten først er taget i brug i september 2019, har vejledningerne fordelt sig som nedenstående:

I 2019 har vejledningerne fordelt sig således (unikke CVR-numre):
 Vækstkunder - 216 brugerevaluerede
 Driftskunder – 100 brugerevaluerede *
 Øvrige kunder: 413 virksomheder har modtaget en kortere vejledning enten 1:1, via workshops eller anden kontakt med Erhvervshus Nordjylland.

(* Brugerevalueringen for driftskunder blev åbnet i september 2019, hvorfor dette tal reelt kunne være højere)

Defineret ydelsen i den specialiserede vejledning:
 Erhvervshusene har igennem hele året haft fokus på at definere ydelserne og året har båret præg af overgangen, som forventet, til den nye struktur. Erhvervshusene er bredt enige om og anvender en række fælles metoder og koncepter i vejledningen af kunderne. Det spænder bredt indenfor kendte metoder som 1:1 vejledning, workshops, netværk, gå-hjem-møder mv.

Definering af Erhvervshusenes ydelser er betinget af flere centrale elementer, som alle har været en del af udviklingsarbejdet i 2019. Elementerne er:

- Den nationale erhvervsfremmestrategi og de regionale kapitler som en ramme og fælles retning
- Definering af 7 fagområder ud fra strategien (8 i Nordjylland)
- Sikring af et kvalificeret vidensgrundlag om det aktuelle tema/fagområde
- Analytisk og vidensbaseret information om virksomheder i målgruppen for fagområdet

Erhvervshus Nordjylland definerede ret tidligt i 2019 en række fagområder, som fandtes relevante for målgruppen. For en del af disse er der formuleret et såkaldt positionspapir og en vidensmatrix. Positionspapiret sætter temaet i perspektiv fagligt ift. det behov, der skal dækkes baseret på tilgængelige analyser, vidensgrundlag og erfaringer. Vidensmatrix beskriver Erhvervshusets kompetencer med hovedvægt på den specialiserede vejledning såvel som den generelle indenfor temaet.

Erhvervshusene har individuelt arbejdet med hver deres faglige temaer og i takt med den nationale erhvervsfremmestrategi blev til, har Erhvervshusene defineret 7 fælles fagområder, som tager afsæt i strategien, herunder de regionale kapitler. Alle vejledninger "tagges" fremover i CRM-systemet med en eller flere af disse faglige temaer ("Forretningsområde 1-3" jf. billede ovenfor). Erhvervshus Nordjylland har ud over de 7 fælles temaer også mulighed for at "tagge" en ottende, nemlig "Arbejdskraft", idet dette tema er en hovedprioritet i det nordjyske kapitel i erhvervsfremmestrategien. Der er således nu

overensstemmelse mellem de 8 kategorier i CRM og de 8 endeligt definerede faglige specialisområder jf. Erhvervshus Nordjyllands strategi.

Udvikling af målrettede ydelser er betinget af en prioritering og en ramme at udvikle dem under. Alle ovenstående elementer er blevet bearbejdet og har været i proces i 2019. Erhvervshusene sigter alle efter den nationale erhvervsfremmestrategi og i særdeleshed de regionale kapitler. Der er rigtig mange fællesnævner, som fx grøn omstilling og digitalisering, men der er også behov for at regionale nuancer tilgodeses. Som fx at nogle Erhvervshuse har flere målrettede basale iværksætterydelse end Erhvervshus Nordjylland, fordi de nordjyske erhvervskontorer løfter denne opgave. Der er i 2019 lagt et rigtig godt fundament til udvikling af endnu flere målrettede ydelser fremover.

Måling/evaluering på kunders tilfredshed, oplevet udbytte, kvalitet, effekt:

Der henvises til beskrivelserne under Mål 1 og 2.

En væsentlig opgave i 2019 har været afklaring af evalueringsdesign og grundlag i Erhvervshusene. Erhvervsstyrelsen tog initiativ til en arbejdsgruppe på tværs af Erhvervshusene, hvor evalueringsspørgeramme mv. blev drøftet intensivt. Udgangen på processen i 2019 blev, at alle kunder uanset vækst/drifts-segment har modtaget den samme spørgeramme, som blev anvendt for Væksthusene indtil 2018. Fra 2020 er spørgerammen tilpasset også den nye målgruppe. Spørgerammen er godkendt af Erhvervsstyrelsen.

Erhvervshuset vurderer på baggrund af ovenstående, at målet er opfyldt 100%.

Fælles indsatsmål:

Mål 6	Mål 6 – Erhvervshusene som knudepunkter i erhvervsfremmesystemet
Mål	Målet for 2019 er, at Erhvervshus Nordjylland realiserer følgende: <ul style="list-style-type: none"> - Indgår samarbejdsaftaler/resultatkontrakter med Udenrigsministeriet, Vækstfonden og Innovationsfonden om samarbejdet de kommende 3 år. - Sikrer en åben og involverende proces ift. at formulere input til det regionale kapitel i den nationale decentrale erhvervsfremmestrategi for 2020 og frem. - Tilbyder alle 11 kommuner at afholde et oplæg om Erhvervshuset i forbindelse med et møde i Kommunalbestyrelsen eller relevante politiske udvalg. - Afholder en ErhvervsCAMP med deltagelse af erhvervsfremme-, uddannelses- og arbejdsmarkedsaktører for at drøfte samarbejde og samordning til gavn for vejledning af virksomhederne.
Metode	Målet opgøres af Erhvervshuset ultimo 2019 ved at dokumentere, at de 4 indsatser er realiseret.
Begrundelse	Erhvervshusene er knudepunkter i erhvervsfremmesystemet, der binder den lokale og den statslige erhvervsfremme sammen. Erhvervshusene skal derfor have et stærkt netværk af samarbejdspartnere blandt private og offentlige aktører, herunder også klyngeorganisationer. Via Erhvervshusene sikres virksomhederne nem adgang til statslige erhvervsfremmetilbud om internationalisering via Eksportrådet, kapitalformidling via Vækstfonden og Innovation via Innovationsfonden. Erhvervshusenes rolle skal i væsentlig grad bidrage til at erhvervsfremmesystemet opleves enklere for virksomhederne at navigere i ved at samle flere tilbud og kompetencer under et tag.
Afrapportering	Afrapportering til KKR sker en gang årligt. Målet er 100 pct. opfyldt, når de 4 indsatser er opfyldt.

Afrapportering Mål 6:
<p>I henhold til de 4 områder ovenstående er der realiseret følgende:</p> <p>Der er i 2019 indgået samarbejdsaftaler med Udenrigsministeriet, Vækstfonden og Innovationsfonden om samarbejdet de kommende 3 år.</p> <p>I 2019 har alle interessenter, samarbejdspartnere (politikere, branche- og erhvervsorganisationer, faglige organisationer samt erhvervsfremme-, uddannelses- og beskæftigelsesaktører) og virksomheder i Nordjylland været inviteret til at bidrage med indhold til erhvervsfremmestrategien, samt kvalificere dette. Det er sket i form af en følgegruppe, to åbne workshops og dialogmøder i foråret, samt i den skriftlige høringsfase i efteråret.</p> <p>Alle kommuner er blevet tilbudt individuelt oplæg om Erhvervshus Nordjylland til kommunalbestyrelse og øvrige udvalg. Der har været afholdt oplæg i hhv. Frederikshavn og Vesthimmerlands kommuner. Derudover blev der d. 9. april afholdt et fælles oplæg for alle kommuner, hvor en stor del af de nordjyske politikere deltog (bl.a. 8 ud af 11 borgmestre). Stort set alle de nordjyske kommuner var repræsenteret med politikere, embedsfolk, erhvervsfremmeaktører og/eller virksomhedsledere. Endeligt blev der også præsenteret et oplæg på KKR-mødet d. 8. november, hvor BRN's bestyrelse ligeledes deltog.</p>

ErhvervsCAMPEN blev afholdt d. 26.-27.september i Rebild kommune, hvor der var repræsentanter fra erhvervsfremme-, uddannelses- og beskæftigelsesområdet samt flere erhvervsorganisationer. I alt deltog 122.

Erhvervshuset vurderer på baggrund af ovenstående, at målet er opfyldt 100%.

Fælles indsatsmål:

Mål 7	Mål 7 - Særlig indsats for digital omstilling
Mål	<p>Målet for 2019 er, at Erhvervshus Nordjylland øger vejledningen af virksomheder indenfor digitalisering gennem en naturlig adressering af det i alle vejledninger. Dette gøres gennem:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Udvikling af Erhvervshusets kompetencer gennem øget viden og kendskab til digitaliseringens betydning for målgruppen samt understøttet vejledning med relevante værktøjer og metoder - Afholdelse af målrettede events og workshops for relevante målgrupper - Inddragelse af eksisterende finansieringsmuligheder gennem regionale og nationale programtilbud til kunderne - Erhvervshus Nordjylland indgår i mulige projektsamarbejder bl.a. det ventede call fra ERST på digitalisering
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Nordjylland og opgøres ved en skriftlig afrapportering på ovenstående vedlagt bilag om konkrete aktiviteter i 2019.
Begrundelse	<p>Et af de væsentligste politiske mål med det nye erhvervsfremmesystem er, at Erhvervshusene bidrager til øget vækst, produktivitet og konkurrenceevne. Digitalisering er af stor betydning for produktivitet og derigennem med afledt effekt på vækst og konkurrenceevne. Samtidig er mange virksomheder for lavt digitaliserede, og der er fortsat store barrierer og omvendt også et stort potentiale for de nordjyske virksomheder.</p> <p>Der eksisterer utallige muligheder for at indfri digitalisering med allerede eksisterende tilbud, hvorfor den specialiserede vejledning kan få afgørende betydning for anvendelsen af disse.</p> <p>Virksomheder, der er længst fremme med at implementere it-løsninger, vil være langt stærkere rustet til fremtidig vækst end virksomheder, der halter bagud på it-området. Et af de væsentligste politiske mål med det nye erhvervsfremmesystem er at øge produktiviteten og konkurrenceevnen i danske virksomheder.</p> <p>Erhvervshusene skal virke som indgang til viden og vejledning, der inspirerer og ansporer virksomhederne til i højere grad at digitalisere og udnytte ny teknologi og nye forretningsmodeller.</p>
Afrapportering	<p>Afrapportering til KKR sker en gang årligt.</p> <p>Målet er 100 pct. opfyldt, når der er redegjort for aktiviteter indenfor alle de nævnte områder i en skriftlig afrapportering.</p>

Afrapportering Mål 7:
<p>Erhvervshus Nordjylland har haft vedvarende fokus på digitalisering gennem flere år bl.a. på baggrund af et godt fundament fra Væksthus Nordjylland. Fundamentet for Erhvervshusets kompetenceudvikling og ydelser er bl.a. skabt med afsæt i et stærkt vidensgrundlag via analyser fra RegLab, Boston Consulting Group, Region Nordjylland m.fl. Med afsæt i dette vidensgrundlag og med fokus på den nye målgruppe og de nordjyske behov har Erhvervshuset målrettet udviklet medarbejdernes kompetencer mod dette, såvel som rekruttering af nye medarbejdere, som har dette i fokus. Der er gennemført både ekstern og intern kompetenceudvikling.</p>

Medarbejdere, der er specialister i digitalisering, har udover vejledningsopgaven også en opgave med at opkvalificere kolleger til et godt og solidt basisniveau, såvel som at være opsøgende og opdyrkende ift. samarbejdspartnere og knudepunkt. Opkvalificeringen sker ved interne workshops, invitationer til deltagelse i arrangementer, lancering af rapporter og videngrundlag, og meget mere. I Foråret 2019 havde vi en specialestuderende tilknyttet, hvis speciale handlede om anvendelse af værktøjer og metoder i digitaliseringstransformationen. Listen over aktiviteter herunder er ikke udtømmende.

Kompetenceudvikling:

- 4 medarbejdere er såkaldte specialister indenfor digitalisering og automatisering qua deres erhvervserfaring og vedvarende kompetenceudvikling.
- 4 medarbejdere deltog på kurset Digital Transformation i Praksis (webinar, 2 moduler, workshop) v/Djøf, afholdt specifikt for Erhvervshusene i 2. halvår 2019.
- Medarbejderne har deltaget ad hoc på Brains Business kompetenceforløb, fx om designsprint.
- Workshop for alle forretningsudviklere på AAU Smart Production Laboratory
- Deltagelse i ad hoc temadage som fx
 - Logistikkens dag
 - Teknoramamesse Herning
 - Copenhagen Business Schools E-Commerce conference
 - Besøgt dronecentret på Fyn/HCA Airport
 - Besøgt NextTech - førende indenfor 3D printteknologier.

Målettede events o. lign.

For målgrupperne har en række tilbud været tilgængelige udover den almene 1:1-vejledning.

- 25% af alle vejledninger vurderes at have digitalisering som tema (baseret på CRM-statistik)
- Events og workshops er gennemført om:
 - Digital sikkerhed 23.05.19
 - Email marketing 10.09.19
 - Workshop for deltagere i programmet SMV:Digital
 - Netværksmøder "Local Stakeholder Group" i forbindelse med Interreg projektet Future E-com.
 - Produktionsnetværksmøder omhandlende:
 - Selvkørende robotter, skalering af ny produktion og digitalisering med fokus på praksis fra produkt til service, optimering af spåntagende bearbejdning og om digitaliseret ledelse.

Inddragelse af finansieringsmuligheder via eksisterende programmer

- 54 virksomheder fik tilskud via programmet SMV:Digital i 2019
- Programmet Digitaliseringsboost, hvor 13 nordjyske virksomheder deltager i udviklingsforløb
- Innobooster, hvor 72 virksomheder har fået sparring til deres ansøgninger
- En række virksomheder har gennem Vilje til Vækst og NewBizz arbejdet med digitalisering:
 - Procesoptimering og digitalisering
 - ERP-implementering
 - Digitalisering og automatisering
 - Digital sikkerhed
- Gennem Tech Hub Nord har startups fået inspiration og viden om nye forretningsmodeller baseret på tech.
- Erhvervshus Nordjylland er sammen med Region Nordjylland partner i Future E-com, et Interreg-program om best practise og metodeudvikling indenfor e-handel B2B.

Indgåelse i mulige projektsamarbejder

Erhvervshus Nordjylland har sammen med de øvrige Erhvervshuse budt på og vundet call'et om Digital løft af SMV'er - Enter:Digital. Et program, der netop er målrettet de lavt digitaliserede virksomheder, og som i 2020 lancerer en række tilbud. Derudover har Erhvervshuset igen budt på og vundet udbud som operatør på fortsættelsen af SMV:Digital. Digitaliseringsboost er forlænget med en tillægsbevilling, og der er fortsat målrettede tilbud, som kan omhandle digitalisering i bl.a. programmerne; Vilje til Vækst og Nordjysk NewBizz.

I samarbejde med Dansk Kyst- og Naturturisme sendte Erhvervshus Nordjylland en ansøgning på et pilotprojekt Digital Videnpilot til turismeerhvervet. Denne fik desværre afslag men forsøges indarbejdet i Enter:Digital.

Erhvervshuset vurderer på baggrund af ovenstående, at målet er opfyldt 100%.

Regionale mål:

Mål 8	Mål 8 - Opsøgende indsats
Mål	<p>Målet for 2019 er, at Erhvervshus Nordjylland ift. opsøgende indsats i samarbejde med blandt andet de lokale erhvervskontorer udvikler en konkret samarbejdsmodel med fokus på at skabe en fælles forståelse af, hvad opsøgende indsats er:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Implementere fælles nye initiativer, herunder projekter og programmer - Aftale arbejdsdeling, herunder mål og rammer i forhold til at implementere fælles initiativer i virksomhederne proaktivt. - Sikre gensidig viden om virksomhedsbesøg på tværs af organisationerne via CRM-system <p>Samarbejdsmodellen skal tage højde for, hvad der aftales fremadrettet, og at de eksisterende rammeprogrammer skal køre færdige i de modeller, der er lagt op til indtil nu.</p>
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Nordjylland ved at dokumentere den nye samarbejdsmodel.
Begrundelse	<p>Et af de væsentligste politiske mål med det nye erhvervsfremmesystem er at sikre et mere enkelt, agilt og tilgængeligt erhvervsfremmesystem for virksomhederne.</p> <p>Konkret følger det af lov om erhvervsfremme, at målet er at undgå overlap mellem offentlige erhvervsfremmeindsatser og-aktører samt sikre øget koordinering og samarbejde.</p>
Afrapportering	<p>Afrapportering til KKR sker en gang årligt.</p> <p>Målet er 100 pct. opfyldt, når der foreligger en ny samarbejdsmodel, som såvel de lokale erhvervskontorer som Erhvervshuset er enige om.</p>

Afrapportering Mål 8:
<p>Med afsæt i det nordjyske kapitel i den decentrale erhvervsfremmestrategi samt en række workshops og arbejdsgrupper på tværs af de nordjyske erhvervskontorer og Erhvervshus Nordjylland både på ledelses- og medarbejderniveau, er der igennem hele 2019 arbejdet med at skabe en samarbejdsmodel, som består af to dele: Den fælles samarbejdsaftale og en individuel samarbejdsaftale med den enkelte kommune. Se bilag 3. De lokale erhvervskontorer og Erhvervshuset er enige om denne model. Erhvervshus Nordjyllands bestyrelse har også godkendt samarbejdsmodellen på deres bestyrelsesmøde d. 10. december 2019</p> <p>Erhvervshuset vurderer på baggrund af ovenstående, at målet er opfyldt 100%.</p>

Regionale mål:

Mål 9	Mål 9 - Samarbejde
Mål	<p>Målet for 2019 er, at Erhvervshus Nordjylland i samarbejde med blandt andet de lokale erhvervskontorer og andre samarbejdspartnere udvikler en konkret samarbejdsmodel med fokus på:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Løbende udvikling og opfølgning i forhold til den nordjyske erhvervsfremmestrategi i tæt dialog med KKR, BRN samt øvrige aktører med relevans for erhvervsfremme i Nordjylland - Løbende udvikling af ambassadørordningen i samarbejdet mellem de lokale erhvervskontorer og Erhvervshuset. - Hvordan samarbejder vi om at udvikle og implementere fælles projekter og programmer i Nordjylland. - Etablering af Morsø-filialen, hvor Erhvervshusets ydelser skal være tilgængelige, så virksomhederne også ved kontakt med filialen oplever let adgang til vejledning af høj kvalitet og til det sammenhængende erhvervsfremmesystem. - Afklaring af, hvordan Erhvervshus Nordjylland kan spille en rolle ift. de erhvervsrettede styrkepositioner, der fortsætter i Nordjylland, med henblik på at styrke indsatsen og bidrage til vækst og udvikling i Nordjylland. - Facilitering af fælles og tværgående ressourcer i Nordjylland på tværs af systemer; herunder bl.a. de lokale erhvervskontorer, Norddanmarks EU-kontor, beskæftigelses- og uddannelsesaktører. - Samarbejde og dialog med øvrige aktører om gensidige henvisninger.
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Nordjylland ved at dokumentere den nye samarbejdsmodel, herunder en model for inddragelse
Begrundelse	Et af de væsentligste politiske mål med det nye erhvervsfremmesystem er et sikre et mere enkelt, agilt og tilgængeligt erhvervsfremmesystem for virksomhederne.
Afrapportering	<p>Afrapportering til KKR sker en gang årligt.</p> <p>Målet er 100 pct. opfyldt, når der foreligger en ny samarbejdsmodel, som såvel de lokale erhvervskontorer som Erhvervshuset er enige om.</p>

Afrapportering Mål 9:
<p>Den nordjyske erhvervsfremmestrategi: <i>Vedr. Den nordjyske Erhvervsfremmestrategi</i>, herunder bidrag til den nationale erhvervsfremmestrategi 2020-2023, har Erhvervshus Nordjylland i 2019 været dagsordensættende for at dokumentere og kommunikere de særlige udfordringer for erhvervsudviklingen i Nordjylland. Dette er sket i et gensidigt partnerskab med andre aktører i Nordjylland, bl.a. gennem:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tæt samarbejde i en arbejds- og skrivegruppe bestående af repræsentanter fra Erhvervshus Nordjylland, BRN, KKR, RN og NES (Business Aalborg) • En følgegruppe bestående af repræsentanter fra BRN, KKR, NES, RN, AAU, UCN, erhvervsskoler, erhvervsorganisationer, Arbejdsmarkedskontor Midt-Nord og Erhvervshus Nordjylland

- Bestyrelsesseminar d. 12. marts med fokus på det nordjyske kapitel i den nationale erhvervsstrategi og bestyrelsens forretningsorden, der sikrer et vedvarende fokus på samt indspil til denne strategi
- Erhvervshus Nordjyllands værtskab for arrangementerne "Aktiv Nordjysk involvering i indspil til regionalt kapitel i erhvervsfremmestrategi 2020", afholdt hos Erhvervshus Nordjylland hhv.;
 - d. 28. marts 2019 for decentrale og lokale interessenter
 - d. 9. april 2019 for borgmestre, lokal- og regionalpolitikere
- Afholdelse af et årligt dialogmøde mellem BRN-bestyrelsen og EHN-bestyrelsen 8. november 2019.
- Endvidere har Erhvervshus Nordjylland i samarbejde med BRN, KKR og ERST (sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse) behandlet hørings svar til det nordjyske kapitel i *Strategi for decentral erhvervsfremme 2020-2023*.

Udvikling af ambassadørordningen

Erhvervshus Nordjylland har udviklet ambassadørordningen i 2019. Grundlæggende har Erhvervshus Nordjylland ambitionen om, at det skal være nemt og indlysende for erhvervskontorerne og alle andre at finde frem til specialisterne under de 8 fagområder. Dette fordi, den direkte vej er effektiv for kunderne såvel som erhvervskontorerne. Fagområderne er defineret i 2019, kommunikations- og kendskabsstrategien er færdig, og grundlaget er dermed lagt for at styrke det generelle vidensniveau og samarbejdet mellem de nordjyske erhvervskontorer og Erhvervshus Nordjylland. Alle fagområder introduceres specifikt og med målrettet kommunikation.

Som en konsekvens af fokus på fagområderne justeres rollen som ambassadør og benævnes fremover "Kontaktperson". Den pågældende medarbejder fra Erhvervshus Nordjylland har 3 opgaver som kontaktperson:

- Deltage sammen med en repræsentant fra Erhvervshus Nordjyllands ledelse i dialogen med den lokale erhvervschef og medarbejdere om indgåelse af den individuelle samarbejdsaftale.
- Varetage den generelle dialog med erhvervskontoret
- Være tilstede på erhvervskontoret efter behov

Som en del af kommunikationsmaterialet og for at styrke samarbejdet mellem de nordjyske erhvervskontorer og Erhvervshus Nordjylland udarbejder Erhvervshus Nordjylland en tydelig oversigt over deres kontaktpersoner i forhold til hvert af de 11 erhvervskontorer (geografivinklen) og præcisering af hvilke af de 8 fagområder, de enkelte forretningsudviklere i Erhvervshus Nordjylland varetager ansvaret for (fagvinklen).

I forbindelse med denne præcisering af rollen omdøbes funktionen som nævnt fra *ambassadør* til *kontaktperson*.

Samarbejde om at udvikle og implementere fælles projekter mv.

Samarbejdet med både de øvrige Erhvervshuse og de lokale erhvervskontorer er centralt og året har budt på meget at samarbejde om. Erhvervsfremmebestyrelsens udmøntning af midler i 2019 betød, at Erhvervshusene bød på 7 calls, enten som lead eller i partnerskab med andre aktører. For Nordjylland betyder det en række yderligere tilbud til de nordjyske virksomheder i 2020 og frem.

I samarbejdsaftalerne med erhvervskontorerne lægges der stor vægt på kommunernes ejerskab til udmøntningen af midlerne, således at Nordjylland som region får mest mulig gavn af de mulige effekter fra projektførelserne. Tidsplanerne i 2019 og presset på udmøntningen gav i 2019 ikke megen mulighed for at involvere baglandet så meget som ønsket i ansøgningsprocessen, som hovedsageligt lå ved et eller to Erhvervshuse. Ikke desto mindre er programmerne så vidt muligt formuleret så rummeligt, at de nordjyske ønsker til indsatser kan passe ind. Erhvervshus Nordjylland ser derfor en god mulighed for at skabe et stort lokalt ejerskab, når de enkelte programmer nu kan eksekveres. Ejerskabet skal skabes gennem involvering af ressourcegrupper, nuværende styregrupper mv., så synergi mellem indsatser opnås. Hvor der er etableret faglige ressourcegrupper, er det naturligt at forankre udvikling og implementering der. Eksempelvis indenfor internationalisering, hvor internationaliseringsgruppen har bidraget med faglige input til aktiviteter i Brexit-ansøgningerne.

Filialen på Mors blev officielt åbnet d. 21. maj 2019. Erhvervshuset har bemanded filialen med én fast medarbejder og en turnus således, at det tilstræbes, at der altid er 3 MK på Mors. I 2020 rekrutteres yderligere to forretningsudviklere, som vil have deres faste arbejdssted på Mors, men som naturligvis skal dække hele regionen med deres specialistkompetencer.

Den nødvendige turnus i 2019, qua det faktum at Erhvervshusets øvrige medarbejdere for størstedelens vedkommende har bopæl i Aalborg og nærliggende kommuner, har haft en overraskende positiv effekt,

idet alle medarbejdere – også stabsfunktioner og projektkoordinatorer m.fl. – har været med i turnusordningen. Dermed er der skabt en stor fælles viden om filialen, et stærkt samarbejde med personalet og et godt ejerskab til at have fokus på potentialerne i de nærliggende kommuner omkring filialen.

Styrkepositionerne

I erhvervsfremmestrategien for Nordjylland er prioriteret 4 centrale styrkepositioner; det smarte (digitaliseringen), det grønne (energi og grøn omstilling), det blå (det maritime erhverv og fiskeri) og det attraktive (turismen). Erhvervshuset har i 2019 været i tæt dialog med de centrale aktører inden for de 4 områder for at følge med i og arbejde for, at Nordjyllands styrkepositioner kan blive stærkt forankret i de 10-12 nye nationale klynger, der forventes etableret i løbet af efteråret 2020. I den sammenhæng har Erhvervshuset argumenteret stærkt overfor Erhvervsministeriet og Uddannelses- og Forskningsministeriet for, at hvis centret for klyngen inden for disse 4 områder ikke bliver placeret i Nordjylland, bør der i det mindste - i lyset af styrkerne i Nordjylland erhvervsmæssigt, uddannelsesmæssigt og forskningsmæssigt på disse områder - være regionale hubs på disse 4 områder. Erhvervshuset følger processen nøje og beslutter i løbet af efteråret 2020, hvordan man fra Erhvervshusets side mest optimalt kan bidrage til at skabe værdi for disse 4 styrkepositioner i Nordjylland.

Facilitering af fælles og tværgående ressourcer i Nordjylland

Erhvervshuset Nordjylland har varetaget opgaven med at etablere og facilitere faglige ressourcegrupper i Nordjylland på de områder, hvor et eller flere af de lokale erhvervskontorer har en specialiseret vejledningskompetence, og hvor der er en interesse i forhold til at tænke fælles strategi og indsats. Dette vil Erhvervshuset fortsætte med i 2020.

Temaet skal tage afsæt i et eller flere af Erhvervshusets 8 fagområder og understøtter dermed det regionale strategikapitel.

I forbindelse med indgåelse af samarbejdsaftalen med erhvervskontorerne drøftes behov og ønsker til faglige ressourcegrupper. Der eksisterer i 2019 én gruppe - med fokus på internationalisering - med medarbejdere fra erhvervskontorer og NordDanmarks EU-kontor. Herudover faciliterer Erhvervshuset flere andre grupper, hvor der også er et fælles strategisk afsæt – for eksempel kernegrupperne indenfor programmerne Vilje til Vækst og Nordjysk NewBizz.

Ressourcegrupperne som måtte blive etableret fremadrettet, er essentielle, når der skal drøftes behov og indhold til yderligere indsatser, udvikling af ydelser og indhold til nye programmer.

Samarbejde og dialog med øvrige aktører om gensidige henvisninger

Erhvervshuset Nordjylland har sammen med de øvrige Erhvervshuse indgået formelle samarbejdsaftaler med Udenrigsministeriets Trade Council, Innovationsfonden og Vækstfonden. For den indstationerede medarbejder fra The Trade Council er der i 2019 indgået en resultatkontrakt, der også omfatter måltal på gensidige henvisninger. Disse gøres op fra og med 2020.

Udover ovenstående er der indgået formelle samarbejdsaftaler med Dansk Kyst- og Naturturisme samt Miljøstyrelsens GUDP-sekretariat. For alle samarbejdsaftaler er ambitionen om gensidige henvisninger formuleret i aftalen.

Erhvervshuset vurderer på baggrund af ovenstående, at målet er opfyldt 100%.

3.1

Opfølgning på Erhvervshus Nordjyllands resultater for 2019 og indsatser i forbindelse med corona-krisen

NOTAT

23. januar 2020
Sag 2020-489
/helhol

Dagsordenpunkt 6: Opgørelse af nationale resultatmål¹

Til brug for afrapportering til KKR opgøres nedenfor målene 1-3 i erhvervshusenes resultatkontrakt for 2019. Mål 1-3 er forpligtende, nationale mål, der går på tværs af erhvervshusene med henblik på at sikre sammenlignelighed og ensartet kvalitet.

Mål 1 og mål 2 anses for opfyldt.

Erhvervshus	Antal evalueringer afsendt	Andel besvaret	Mål 1: Net Promotor Score på min. 60	Mål 2: Min. 70 % vurderer effekt af vejledning (høj+middel)
ALLE virksomheder	2854	44%	73	92%
Erhvervshus Fyn	329	42%	80	93%
Erhvervshus Hovedstaden	707	44%	68	92%
Erhvervshus Midtjylland	561	53%	83	95%
Erhvervshus Nordjylland	316	36%	72	91%
Erhvervshus Sjælland	569	44%	68	90%
Erhvervshus Sydjylland	372	48%	64	90%
Heraf DRIFT				
Alle virksomheder	823	39%	60	87%
Erhvervshus Fyn	94	36%	68	83%
Erhvervshus Hovedstaden	185	37%	40	85%
Erhvervshus Midtjylland	42	62%	77	92%
Erhvervshus Nordjylland	100	32%	69	90%
Erhvervshus Sjælland*	348	44%	62	89%
Erhvervshus Sydjylland	54	52%	64	81%
Heraf VÆKST				
Alle virksomheder	2031	46%	77	94%
Erhvervshus Fyn	235	44%	84	95%
Erhvervshus Hovedstaden	522	47%	76	94%
Erhvervshus Midtjylland	519	53%	83	95%
Erhvervshus Nordjylland	216	38%	73	92%
Erhvervshus Sjælland*	221	43%	77	93%
Erhvervshus Sydjylland	318	47%	64	92%

KILDE: Brugerevalueringssystemet den 06/01/2020

* Justering af evalueringer vedr. Erhvervshus Sjælland forventes.

¹ Uddrag fra skabelon 2019 vedr. de nationale mål er indsat sidst i notatet.

ERHVERVSSTYRELSEN

Dahlerups Pakhus
Langelinie Allé 17
2100 København Ø

Tlf. 35 29 10 00
CVR-nr 10 15 08 17
E-post erst@erst.dk
www.erst.dk

ERHVERVS MINISTERIET

Mål 3 anses for opfyldt.

Erhvervshusene har i sommeren 2019 udviklet og implementeret en ny fælles visuel identitet. Indholdet på erhvervshusenes digitale indgange afstemmes af hvert erhvervshus, men overholder fælles redaktionelle retningslinjer.

Løsningen er baseret på Erhvervshusenes aktuelle CMS-system frem til en egentlig migration til erhvervsfremmeplatformen.

Erhvervshusene samarbejder med Erhvervsstyrelsen i en redaktionsarbejdsgruppe, der løbende udvikler digitale redskaber og indhold til virksomhedsguiden.

Uddrag fra resultatkontraktskabelon 2019

Nationalt fastsatte mål

Mål 1 – Virksomhedernes tilfredshed med den specialiserede vejledning

Erhvervshusene skal være med til at indfri målsætningen om et erhvervsfremmesystem, der er enklere for virksomhederne at navigere i, og som har virksomhedernes behov i centrum.

Ambitionen med erhvervshusene er, at de skal være med til at sikre, at alle virksomheder har adgang til uvildig specialiseret vejledning og sparring af høj kvalitet, uanset deres geografiske placering.

På den baggrund er der i rammeaftalen mellem KL og Erhvervsministeriet for 2019-2020 fastsat mål for virksomhedernes tilfredshed med den specialiserede vejledning. Selve målet, og hvordan det opgøres, er beskrevet i tabellen nedenfor.

Mål	Målet for 2019 er, at erhvervshusene opnår en <i>Net Promoter Score</i> på mindst 60.
Metode	<p>Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen ved, at de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i erhvervshusene i 2019 samt er tilmeldt brugerevalueringssystemet, spørges til, om de vil anbefale erhvervshusene til andre virksomheder.</p> <p>Målet opgøres på baggrund af data i brugerevalueringssystemet, hvor spørgsmålet "Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale erhvervshuset til andre virksomhedsejere og personer i dit netværk?" måles på en skala fra 0 – 10, hvor 0 er "usandsynligt" og 10 er "meget sandsynligt". <i>Net Promoter Score</i> opgøres ved, at andelen af svar på 9-10 (promotors) fratrækkes andelen af svar mellem 0-6 (detractors).</p> <p>Virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning, er de virksomheder, der har modtaget 1:1 vejledning af erhvervshuset. Vejledningen kan have karakter af kortere eller længere forløb på ét eller flere møder.</p>
Afrapportering	<p>Afrapportering til KKR sker en gang årligt.</p> <p>Målet er 100 pct. opfyldt, når erhvervshusene opnår en <i>Net Promoter Score</i> på mindst 60.</p>

	Målet er 50 pct. opfyldt, når erhvervshusene opnår en <i>Net Promoter Score</i> på mindst 50.
--	---

Mål 2 – Virksomhedernes oplevede effekt af den specialiserede vejledning

Erhvervshusene skal have fokus på virksomhedernes behov og det er afgørende, at erhvervshusenes vejledning gør en forskel for de vejlede virksomheder.

På den baggrund er der i rammeaftalen mellem KL og Erhvervsministeriet for 2019-2020 aftalt et mål om, at mindst 70 procent af de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning, vurderer, at erhvervshusets vejledning har effekt. Målet er uddybet i tabellen nedenfor.

Mål	Målet for 2019 er, at mindst 70 procent af de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2019 i brugerevalueringen giver udtryk for, at erhvervshusets vejledning har påvirket virksomhedens drift eller udvikling i middel eller høj grad.
Metode	<p>Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen ved, at de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2019 samt er tilmeldt brugerevaluering, bedes vurdere hvordan vejledningen i erhvervshuset har påvirket deres virksomhed.</p> <p>Målet opgøres på baggrund af data i brugerevalueringssystemet, hvor spørgsmålet "Hvordan har brugen af erhvervshuset/forløbet påvirket virksomhedens udvikling: besvares med "i høj grad", "i nogen grad", "i lav grad", "slet ikke" eller "ved ikke" på syv underspørgsmål omkring ikke-erkendte udfordringer, deres overordnede strategi, langsigtede vækstambitioner, forretningskoncept, salg og/eller marketing, styrke/professionalisere virksomhedens organisation og styrke virksomhedens drift.</p> <p>Målet opgøres som summen af følgende to grupper. "Middel påvirkning" opgøres som andelen, der svarer "i høj grad" eller "i nogen grad" til mindst 1 af de 7 underspørgsmål. "Høj påvirkning" opgøres som andelen, der svarer "i høj grad" til mindst 1 af de 7 underspørgsmål.</p>

	Virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning, er virksomheder, der har modtaget 1:1 vejledning af erhvervshuset. Vejledningen kan have karakter af kortere eller længere forløb på ét eller flere møder.
Afrapportering	<p>Afrapportering til KKR sker en gang årligt.</p> <p>Målet er 100 pct. opfyldt, når andelen af virksomheder der oplever effekt opgøres til mindst 70 procent.</p> <p>Målet er 50 pct. opfyldt, når andelen af virksomheder der oplever effekt opgøres til 60 procent.</p>

Mål 3 – Etablering af en fælles digital indgang til erhvervshusene

Den nye nationale digitale erhvervsfremmeplatform udgør sammen med kommunerne og erhvervshusene kernen i den decentrale erhvervsfremmeindsats. Erhvervshusenes hjemmeside og den digitale erhvervsfremmeplatform skal hænge godt sammen, så virksomhederne oplever, at det nye erhvervsfremmesystems digitale indgange og understøttelse udgør et sammenhængende tilbud. Den digitale erhvervsfremmeplatform leverer et Content Management System, som erhvervshusenes digitale indgang bygges på. Erhvervshusene kan udvikle en selvstændig visuel identitet inden for den digitale platforms front-end design. Den visuelle identitet skal være fælles på tværs af erhvervshusene med fælles redaktionelle retningslinjer. Erhvervshusene kan ikke etablere andre selvstændige, digitale platforme eller hjemmesider. Erhvervshusene bidrager i den løbende videreudvikling og drift af den digitale erhvervsfremmeplatform, herunder kvalificering og udvikling af produkter på platformen, med viden om efterspørgsel efter nyt indhold, med at afstemme indhold til centrale målgrupper for at sikre platformens relevans, og med at formidle de tilbud, som erhvervshusene er operatører på. Selve målet, og hvordan det opgøres, er beskrevet i tabellen nedenfor.

Mål	<p>Målet for 2019 er:</p> <ul style="list-style-type: none"> – At erhvervshusene i samarbejde med den digitale erhvervsfremmeplatform etablerer en digital indgang med en fælles visuel identitet. – At hvert erhvervshus indgår i en arbejdsgruppe, der løbende udvikler digitale redskaber og indhold til den digitale erhvervsfremmeplatform.
-----	--

	Indholdet på erhvervshusenes digitale indgange afstemmes af hvert erhvervshus, men overholder fælles redaktionelle retningslinjer.
Metode	Målet opgøres af erhvervshusene og Erhvervsstyrelsen i fællesskab.
Afrapportering	Afrapportering til KKR sker en gang årligt. Målet er 100 pct. opfyldt, når erhvervshusene har etableret en fælles visuel identitet og bidraget til udvikling af den digitale erhvervsfremmeplatform.

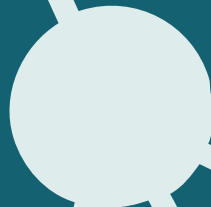
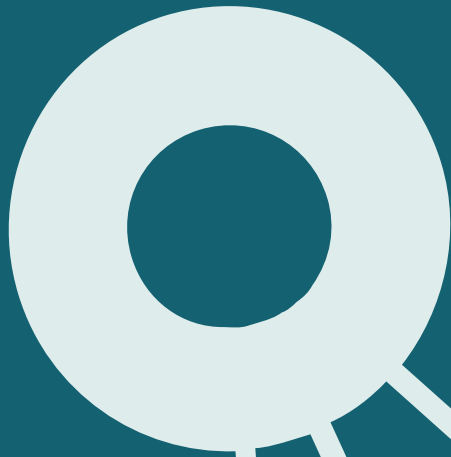
3.1

Opfølgning på Erhvervshus Nordjyllands resultater for 2019 og indsatser i forbindelse med corona-krisen

Kommunikations- og kendskabsstrategi



2020



Erhvervshus
NORDJYLLAND

Indholdsfortegnelse

Hvad er de strategiske overvejelser?	4
Vision, mission og kernefortælling	6
Kommunikations- og kendskabsstrategi 2020	9
Kommunikationstiltag 2020	14

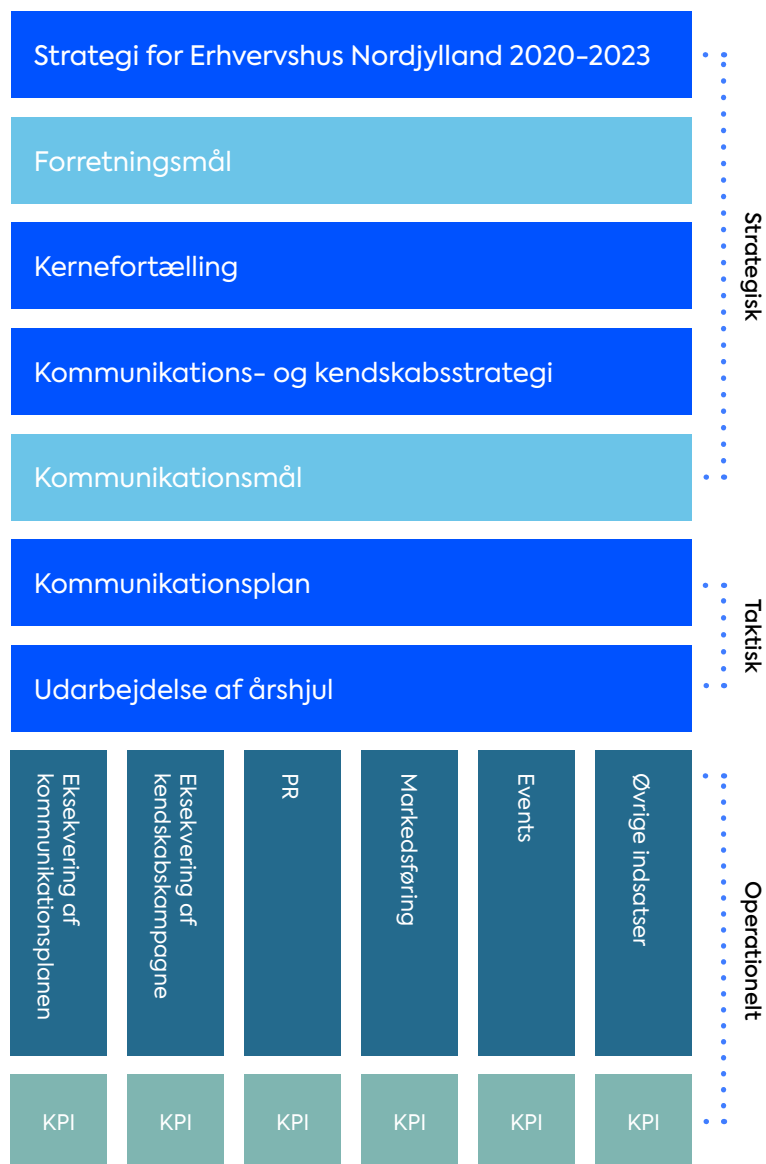
Hvad er de strategiske overvejelser?

Affødt af den ny lov om erhvervsfremme konverterede Væksthus Nordjylland den 1. januar 2019 til Erhvervshus Nordjylland.

År 2019 har således været præget af konsolidering i markedet og været kendetegnede ved, at Erhvervshus Nordjylland har redefineret sin rolle i erhvervsfremmesystemet. Udover skiftet fra Væksthus til Erhvervshus, og de ændringer, der har været en naturlig følge heraf, har Erhvervshuset ligeledes gennemgået to udrulninger af ny visuel identitet.

Samlet set skaber disse faktorer en kendskabsudfordring hos Erhvervshus Nordjylland blandt det nordjyske erhvervsliv – det fordrer en tydeliggørelse af *hvem* vi er, *hvordan* vi ser ud, og *hvad* vi *kan*. Det er derfor vigtigt, at Erhvervshus Nordjylland i 2020 positionerer sig via kommunikation, markedsføring og PR. Tilblivelsen af nærværende kommunikations- og kendskabsstrategi (herefter omtalt KK-strategi) sker som følge af denne erkendelse.

I nedenstående model eksemplificeres, hvordan KK-strategien kan indfri vores strategiske målsætninger:



KK-strategien opererer altså primært på det strategiske niveau, men bevæger sig i afsnittet “Kommunikationstiltag 2020” på det taktiske og operationelle niveau. Dette for at synliggøre, hvordan KK-strategien vil udmønte sig i praksis.

Vision, mission og kernefortælling

Erhvervshuset har i 2019 anvendt muligheden for at hæve sig i helikopterperspektiv og skabe en ny kernefortælling. Kernefortællingen er vores DNA: Vores værdier, kultur, formål og eksistensberettigelse i forening. Kernefortællingen er fundamentet i vores daglige kommunikationsarbejde og fungerer sideløbende som en intern temperaturmåler: Lever vores daglige praksis op til vores kernefortælling?

Kernefortællingen er skabt på baggrund af “Strategi for decentral erhvervsfremme 2020-2023”, “Resultatkontrakt 2020” samt “Strategi for Erhvervshus Nordjylland 2020-2023”, og hænger uløseligt sammen med vores vision og mission. Visionen er vores overordnede strategiske sigtepæl, missionen vores grundlæggende opgave og kernefortællingen det primære narrativ, som vi arbejder ud fra.

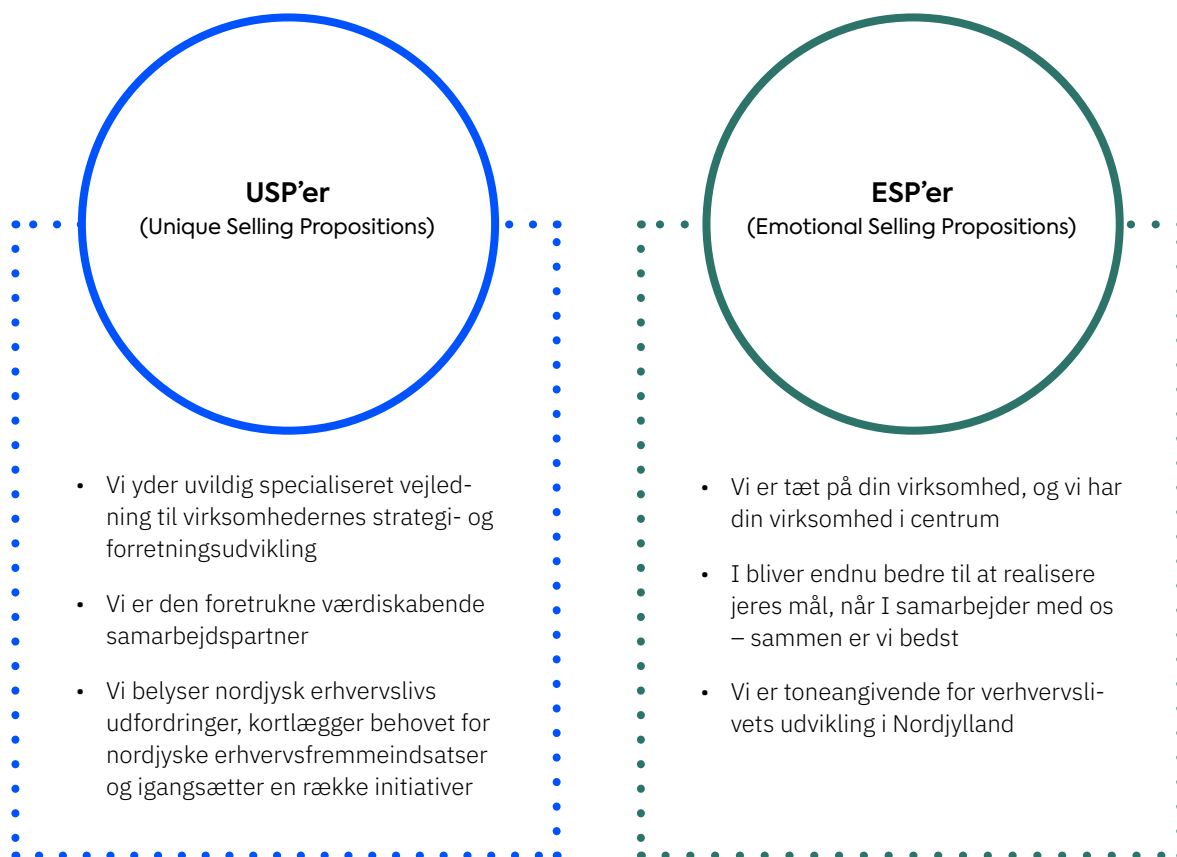
Vision:

At skabe bæredygtig udvikling og vækst i hele Nordjylland

Missionen:

At være det kompetente knudepunkt, som i samarbejde med lokale, regionale og nationale partnere styrker konkurrencekraften i de nordjyske virksomheder

Forud for kernefortællingens tilblivelse har vi opstillet en række udsagn, der gør Erhvervshus Nordjylland unik og samtidig fortæller, *hvem* vi er, og hvad vi *vil*. Disse udsagn er opstillet i form af vores USP'er og ESP'er.



Kernefortællingen er den røde tråd i al vores kommunikation – internt såvel som eksternt. Kernefortællingen er den vigtigste del af KK-strategien. Den går forud for strategien og kommunikationsplanerne, og er gyldig på tværs af målgrupper og platforme.

“Vi skaber bæredygtig udvikling og vækst med henblik på øget konkurrencekraft for hele Nordjylland.

Vi har et stort videns- og erfaringsniveau, og vi er kendte og anerkendte for vores specialiseringer og uvildige vejledning. Derfor er vi virksomhedernes naturlige førstevalg i deres søgen efter specialiseret vejledning.

Vi er en værdiskabende samarbejdspartner. Vi er stolte af at være en del af en større partnerskabskreds, der tilsammen – via vores respektive styrker og unikke kendetegn – bidrager til vækstskabelse i Nordjylland.

Vi er en unik fortolker af det nordjyske erhvervslivs udfordringer. Vi evner at kortlægge behovet for nordjyske erhvervsfremmeindsatser og mestre at eksekvere indsatserne – både strategisk, taktisk og operationelt.

I alt, hvad vi gør, er vi anerkendende, helhedsorienterede og resultatfokuserede!”

Målgrupper

Erhvervshus Nordjylland arbejder med tre aktørgrupper i KK-strategien. Det er nødvendigt med en 360 graders kommunikationsindsats, da det er i den strategiske kommunikation, herunder målrettet markedsføring og PR, at der eksekveres.

De nordjyske virksomheder	
Modne før-startere (reaktiv indsats)	Små og mellemstore virksomheder (proaktiv indsats)
Iværksættere (reaktiv indsats)	Store virksomheder (reaktiv indsats)

Samarbejdspartnere	
De lokale erhvervskontorer	Nationale og regionale erhvervsfremmeaktører
Klynger og netværk	Eksterne rådgivere
Brancheorganisationer	Større virksomheder
De øvrige erhvervshuse	Forsknings- uddannelses og arbejdsmarkedsaktører

Interessenter		
Centrale kommunale, regionale og nationale politikere	Centrale kommunale, regionale og nationale embedsmænd	Centrale brancheorganisationer

Kommunikations- og kendskabsstrategi 2020

KK-strategien tilsigter at igangsætte proaktive tiltag og er målrettet Erhvervshus Nordjyllands primære målgrupper: SMV'ere, samarbejdspartnere og interessenter.

KK-strategien er rammesættende for Erhvervshus Nordjyllands samlede kommunikationsindsats – internt såvel som eksternt. Strategien er vores kommunikative ledestjerne og definerer, hvad vi skal kommunikere til hvem, hvordan og hvornår. Sideløbende hermed er KK-strategien midlet til at understøtte vores strategiske målsætninger. KK-strategien er således udarbejdet med afsæt i “Strategi for decentral erhvervsfremme 2020-2023”, “Resultatkontrakt 2020” samt “Strategi for Erhvervshus Nordjylland 2020-2023” samt opstillede mål og principper – herunder vores 8 fagområder:



Hovedformålene med KK-strategien er:

- **At øge kendskabet til vores ydelser hos nordjyske SMV'ere**
- **Styrke samarbejdspartnernes syn på vores værdiskabelse**
- **Styrke omdømmet hos vores interessenter**

Erhvervshus Nordjyllands forretningsmål forankret i kommunikationsmål

Operationelt set er KK-strategien sat i verden for at sikre, at kommunikationsindsatserne støtter op om vores forretningsmål. Sat i en operationel kontekst har KK-strategien til formål at sikre, at de rette indsatser iværksættes, og at de eksekveres korrekt i forhold til Erhvervshus Nordjyllands målsætninger.

I arbejdet med at målrette kommunikationsindsatsen er det nødvendigt at opsætte en række succeskriterier. Succeskriterierne bliver evalueret og tilpasset undervejs i eksekveringen af strategien.

Målopfyldelse og succeskriterier

Målrettet mod de nordjyske virksomheder

1. At øge kendskabet til vores ydelser hos nordjyske SMV'ere

En målopfyldelse forudsætter, at vores budskaber nå bredt ud til de rette målgrupper. Derfor måles kommunikationsindsatsen på følgende parametre: **antal visninger** og **eksponering** – da disse er direkte relateret til kendskabsgraden.

Succeskriterierne er:

- At trafikken til www.ehnj.dk øges med 10%
- At antallet af følgere på LinkedIn øges med 10%
- At antallet af nyhedsbrevsmodtagere (virksomheder) øges med 10%
- At antallet af interaktioner på LinkedIn øges med 10%

Målrettet mod samarbejdspartnere

2. At styrke vores samarbejdspartneres syn på vores værdiskabelse

Vi skal via udøvelse af best practice dokumentere hvorfor, vi er en værdiskabende samarbejdspartner. Derfor måles kommunikationsindsatsen på følgende parameter: **synliggørelse af vores værdiskabende effekt**.

Succeskriterierne er:

- Udarbejdelse af et månedligt nyhedsbrev – udelukkende målrettet vores samarbejdspartnere med fokus på værdiskabende case-historier
- At 75% af vores samarbejdspartnere tilmelder sig nyhedsbrevet
- At åbningsraten på nyhedsbrevet er 30%
- At klikraten på nyhedsbrevet er 10%
- Minimum 1 pressemeddelelse med hver af de centrale samarbejdspartnere

Målrettet mod interessenter

3. At styrke omdømmet hos vores interessenter

En målopfyldelse forudsætter en øget PR-indsats. Derfor måles kommunikationsindsatsen på følgende parametre: **øget eksponering i pressen og strategiske dialoger**

Succeskriterierne er:

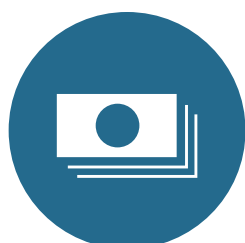
- At antallet af eksterne omtaler øges med 5%
- At antallet af omtaler i regionale medier øges med 10%
- At opnå 2 omtaler i nationale medier
- At opnå mindst 1 dialogmøde med hver af de centrale interessenter

Forholdet mellem 0-punktsmålinger og de efterfølgende temperaturmålinger (øge kendskab, styrke værdiskabelse og styrke omdømme) vil afspejle, hvorvidt vi er kommet i mål med målet (jf. afsnittet “Kommunikationstiltag 2020”).

Kommunikationsplatforme

Erhvervshus Nordjyllands målgrupper er bredt repræsenteret på mange platforme og får virksomhedsrelateret information via mange forskellige kanaler.

Erhvervshuset er derfor ligeledes synlige på flere relevante kommunikationsplatforme – både paid, earned, shared og owned.



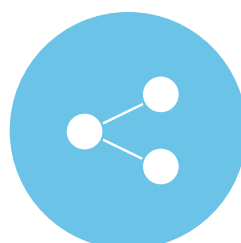
Paid

- PR (betalt annoncering i magasiner og dagblade)
- Sociale Medier (LinkedIn og Facebook – betalt annoncering)



Earned

- Nyhedsmedier (trykte og digitale)
- Virksomheders kommunikationsplatforme
- Samarbejdspartneres kommunikationsplatforme
- Interessenters kommunikationsplatforme



Shared

- LinkedIn
- Facebook



Owned

- Egne nyhedsbreve
- www.ehnj.dk
- Handouts (flyers, 4-pagers osv. - online såvel som trykt)
- PR (egne udarbejdede pressemeddelelser)

One size fits none

Det er vigtigt, at vi er bevidste om at anvende de rette medier på de rigtige tidspunkter, og at budskaberne er korrekt vinklet til de(n) rette målgruppe(r), således at der opnås størst muligt reach – “One size fits none”.

Dermed ikke ment at en formidling ikke er relevant for flere målgrupper, det er blot vigtigt at gøre sig overvejelser, inden formidlingen distribueres: Målgrupperne kan krydsmodtage på tværs af medier, men det er vigtigt med en selvstændig bearbejdning af hver enkelt målgruppe.

Strategiske overvejelser og valg/fravalg af kommunikationsplatforme

Med afsæt i kommunikationsbudgettet samt de tendenser, der viser sig gældende i forhold til markedsførende platforme er valget, at vi i 2020 arbejder proaktivt med følgende platforme:

Owned

- Egne nyhedsbreve
- www.ehnj.dk
- PR – egne udarbejdede pressemeddelelser

Shared

- LinkedIn
- Facebook
- **NY:** YouTube (livestreaming, webinar osv.)

Earned

- Nyhedsmedier – trykte og digitale
- Virksomheders kommunikationsplatforme
- Samarbejdspartneres kommunikationsplatforme
- Interessenters kommunikationsplatforme
- **NY:** Ansattes omtale (employer advocacy)

Dermed arbejder vi i 2020 i meget begrænset omfang med følgende kommunikationsplatforme:

Owned

- Trykte handouts (flyers, 4-pagers osv.)

Paid

- PR – betalt annoncering i magasiner og dagblade

12 ANSVARLIGT
FORBRUG
OG PRODUKTION



Valg afføder fravalg

Kombinationen af, at vi opererer med et forholdsvis beskeden kommunikationsbudget samt vores fokus på Verdensmål 12 (Ansvareligt forbrug og produktion), gør fravalget let. Fravalget støtter en bæredygtig bundlinje i mere end en forstand, og er desuden i harmoni med de generelle kommunikationstendenser.

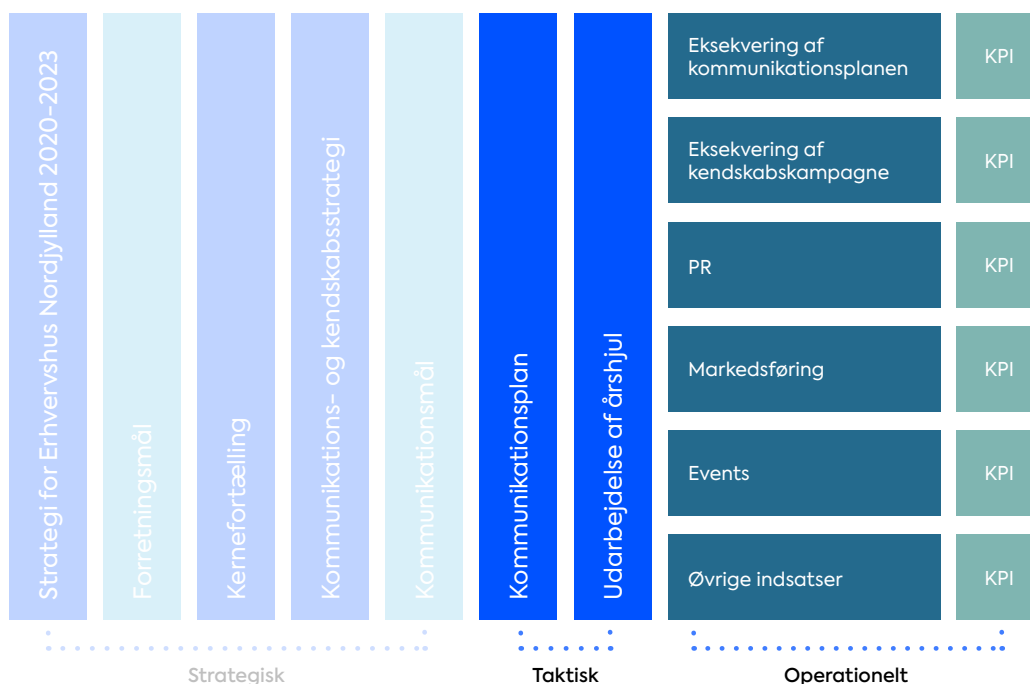
Kommunikationstiltag 2020

Ingen KK-strategi uden efterfølgende action!

En KK-strategi hænger uløseligt sammen med en kommunikations- og kendskabsplan (herefter kaldet KK-plan). KK-strategien befinder sig på det strategiske niveau og har til opgave at skitsere, hvad der skal gøres og/eller ændres.

KK-planen derimod er både taktisk og operationel, og beskriver hvordan og hvornår det skal gøres.

Dette afsnit indeholder derfor en skitsering af hvilke kommunikationsindsatser, der er i pipeline for år 2020.



1. Kvartal

Ekskvering af KK-strategien

Januar
Februar
Marts

- Udarbejdet et detaljeret budget
- Udarbejdelse af kommunikations- og kendskabsplan – herunder udarbejdelse af KPI'er.
- 0-punktsmåling foretages blandt de tre aktørgrupper
- Udarbejdelse af årshjul. Årshjulet har til formål at konkretisere hvilke aktiviteter, der skal påbegyndes og hvornår. Aktiviteterne planlægges og eksekveres i samarbejde med relevante medarbejdere/samarbejdspartnere/aktører.
- Nedsættelse af redaktionsgruppe bestående af forretningsudviklere, projektledere, ledelse og kommunikationsmedarbejdere.
- Afholdelse af medarbejderworkshop med fokus på kommunikation – intern såvel som eksternt.

2.-3. Kvartal

April
Maj
Juni

Ekskvering af kommunikations- og kendskabsplan

Den i første kvartal udarbejdede KK-plan igangsættes. Med afsæt i 0-punktsmålingens fremkomne resultater udøves målrettet kommunikation, PR og markedsføring rettet mod vores målgrupper.

Juli
August
September

Årshjulet anvendes som støtteværktøj til KK-planen – årshjulet er med til at visualisere og synliggøre de planlagte tiltag.

4. Kvartal

Kendskabskampagne fortsættes

Oktober
November
December

- Temperaturmåling af de i første kvartal igangsatte målinger
 - Spørgeskemaundersøgelser igangsættes i kvartalets begyndelse
- Status: Har vi nået vores strategiske mål? (jf. KK-strategien)
- Status: Har vi nået vores KPI'er? (jf. KK-planen)
- Udarbejdelse af kommunikationsplan for 2021



Erhvervshus
NORDJYLLAND

3.1

Opfølgning på Erhvervshus Nordjyllands resultater for 2019 og indsatser i forbindelse med corona-krisen

Samarbejdsaftale 2020-2023 mellem de 11 lokale erhvervskontorer i Nordjylland og Erhvervshus Nordjylland om erhvervsserviceindsatsen

Denne samarbejdsaftale er baseret i høj grad på ”Nordjysk indspil til strategi for decentral erhvervsfremme 2020 og frem” af 30. apr. 2019 og ”Det fremtidige nordjyske samarbejde om erhvervsfremme- og erhvervsservice” af nov. 2018 samt dialog mellem og input fra medarbejdere og ledelse fra de nordjyske erhvervsfremmeaktører i 2019.

Den fælles nordjyske samarbejdsmodel er beskrevet i afsnit 1 og 2 og skal understøtte en fælles samskabelsestilgang i nordjysk erhvervsfremme med det formål at styrke produktiviteten i de nordjyske virksomheder. Kort sagt at skabe bæredygtig vækst og jobskabelse i hele regionen.

Samskabelse (co-creation) betyder fokus på ”vi” i opgaveløsningen og et ønske om at dele viden med hinanden og fokusere på virksomhedernes behov - både de erkendte og de uerkendte. Vi hjælper hinanden og udnytter kompetencen - der hvor den findes.

Denne samarbejdsaftale, afsnit 1 og afsnit 2, er en fælles aftale mellem de 11 erhvervskontorer og Erhvervshus Nordjylland. Afsnit 3 fokuserer på særlige prioriteringer i indholdet og samarbejds mønstret mellem det enkelte lokale erhvervskontor og Erhvervshus Nordjylland. Og er således indgået mellem det enkelte lokale erhvervskontor og Erhvervshus Nordjylland.

1. **Fælles:** Strategisk retning for *Nordjysk Erhvervsfremme Samarbejde* - NES
2. **Fælles:** Samarbejdet i praksis
3. **Lokalt:** Særlige fokusområder i indhold og samarbejds mønster mellem den enkelte kommune og Erhvervshus Nordjylland

Samarbejdsaftalen er indgået frivilligt mellem parterne og kan opsiges og justeres efter aftale.

1. Fælles: Strategisk retning for Nordjysk Erhvervsfremme Samarbejde

De nordjyske erhvervsfremmeaktører – i denne sammenhæng de lokale erhvervskontorer og Erhvervshus Nordjylland har en fælles vision samt nogle styrende principper for samarbejdet.

Visionen er at skabe et stærkt og sammenhængende erhvervsfremmesystem i Nordjylland, hvor de forskellige aktører, herunder den lokale erhvervsservice og Erhvervshus Nordjylland arbejder sammen i et tæt, tillidsfuldt og værdiskabende samarbejde, som imødekommer, afdækker og udfordrer virksomhederne på både deres erkendte og uerkendte behov og derved skaber forbedringer, kvalitetsløft samt udvikling og vækst i nordjyske virksomheder.

Fælles: Strategisk retning for erhvervsfremme¹ – 2020-2023

Den fælles nordjyske erhvervsfremmeindsats tager afsæt i de generelle drivkræfter for vækst og udvikling i hele Danmark. Disse går på tværs af virksomhedernes branche, type og størrelse, og byder på muligheder og udfordringer for virksomheder i hele landet.

Drivkræfter for vækst og udvikling i hele landet

	Kvalificeret arbejdskraft og social inklusion
	Iværksætteri
	Grøn omstilling og cirkulær økonomi
	Innovation
	Digitalisering og automatisering
	Internationalisering

Fælles: Strategisk retning for Nordjylland² – 2020-2023

Den fælles nordjyske indsats skal bidrage til at løfte produktiviteten i de nordjyske virksomheder.

Hovedudfordring i Nordjylland: Lav produktivitet³



Virksomhedsløft til bredden af virksomheder

Virksomhederne har behov for sparring, vejledning og rådgivning i deres strategi- og forretningsudvikling i forhold til at vurdere 360° muligheder og potentialer for deres udvikling. Derudover kan virksomhederne i

¹ Fra 'Strategi for decentral erhvervsfremme 2020-2023' (udkast i høring frem til nov. 2019)

² Fra 'Nordjysk indspil til strategi for decentral erhvervsfremme 2020 og frem'

³ Fra "Nordjysk indspil til strategi for decentral erhvervsfremme 2020 og frem"

forlængelse heraf have behov for vejledning i de seks drivkræfter beskrevet ovenfor. Endvidere er det helt centralt at yde vejledning til de nordjyske virksomheders arbejde med ledelse/organisation, salg/markedsføring og finansiering.

Kvalificeret arbejdskraft

En helt central udfordring er specifikt at sikre et bedre match mellem udbud og efterspørgsel af arbejdskraft, og der er her behov for et målrettet og koordineret samspil på tværs af erhvervsfremme-, uddannelses- og beskæftigelsesaktører.

Fire erhvervsstyrker er centrale for fremtidig nordjysk vækst

Nordjyllands stærke erhvervsområder tager afsæt i de nordjyske erhvervs-, kompetence-, og forskningsmæssige styrker – samt de stedbundne potentialer - som er vigtige forudsætninger for øget vækst og produktivitet. De 4 nordjyske styrkepositioner er jf. ovenstående figur:

- **Det smarte – IKT og digitalisering**
- **Det grønne – Energi og grøn omstilling**
- **Det blå – Maritime og fiskeri**
- **Det attraktive – Turisme**

Et stærkt sammenhængende erhvervsfremmesystem er forudsætningen for at lykkes med denne indsats.

Fælles: Styrende principper

Følgende centrale principper er styrende for både 'det daglige arbejde' og udviklingen af den samlede erhvervsfremmeindsats i Nordjylland⁴.

Afsæt i virksomhedernes behov

Vi vil have et erhvervsfremmesystem, der tager afsæt i virksomhedernes behov – både de erkendte og uerkendte. Virksomhedernes behov kommer altid i første række, og deres aktiviteter og egen dømmekraft skal altid betragtes med en positiv tilgang uanset aktør. Vi skal både kunne finde løsninger på erkendte behov i virksomhederne, men samtidig formå at udfordre og hjælpe virksomhederne til at afdække og erkende muligheder i deres ellers uerkendte behov. Med andre ord systemet skal være ambitiøst på virksomhedernes vegne.

Et sammenhængende erhvervsfremmesystem

Vi vil have et sammenhængende erhvervsfremmesystem i Nordjylland med en koordineret og samarbejdsbaseret indsats mellem den lokale erhvervsservice og Erhvervshus Nordjylland, hvor indsatsen er baseret på hhv. lokalkendskab og netværksrelationer til virksomhederne og specialiseret faglig kompetence og viden. Arbejdsdelingen skal være gennemsigtig, og der skal arbejdes på at undgå overlappende indsatser. Herudover skal arbejdsdelingen være præget af en fælles forståelse og gensidig respekt, ligesom vi gensidigt udnytter vores kompetencer og bringer de bedste i spil til gavn for virksomhederne. Der skal derfor også være fokus på flow i opgaveløsningen, fleksibilitet i samarbejdet og gode overleveringer.

⁴ Fra "Det fremtidige nordjyske samarbejde om erhvervsfremme- og erhvervsservice" (nov. 2018)

Fællesskab om udvikling af virksomhederne

Vi skal have et erhvervsfremmesystem, hvor der arbejdes ud fra en fælles retning om udvikling af virksomhederne og de samlede tilbud, projekt og programmer fra den lokale erhvervsservicefunktion og Erhvervshus Nordjylland ses som 'vores' fælles tilbud til virksomhederne, som vi alle har kendskab til. Det betyder konkret, at aktørerne i fællesskab ser virksomhederne som fælles kunder, at der er fokus på at skabe fælles retning på tværs af den lokale erhvervsservicefunktion, Erhvervshus Nordjylland og de højt specialiserede statslige ordninger, bl.a. ved udvikling af et tættere dagligt samarbejde, involvering i centrale processer, deling af viden, fælles arrangementer mv.

Komplementære kompetencer til gavn for virksomhederne

Vi vil have et erhvervsfremmesystem, hvor vi har skarpt fokus på, at kompetencerne skal komplementere hinanden på tværs af den lokale erhvervsservice og Erhvervshus Nordjylland. Hos den lokale erhvervsservice skal lokalkendskabet og den nære kontakt til virksomhederne, via opsøgende kontakt, sikre afdækning af virksomhedernes behov og vejledning om muligheder for virksomheden, mens Erhvervshus Nordjyllands specialiserede kompetencer skal bringes i spil på baggrund heraf eller ved direkte kontakt med virksomhederne. Den opsøgende kontakt til virksomhederne aftales mellem den enkelte kommune og Erhvervshus Nordjylland årligt og løbende – se yderligere på næste side.

Fælles rammer med mulighed for forskellighed

Vi vil have et nordjysk erhvervsfremmesystem med fælles rammer for samarbejdet mellem den lokale erhvervsservice og Erhvervshus Nordjylland. Samtidig skal systemet dog være fleksibelt indrettet, så der kan tages hensyn til lokale forskelle, f.eks. ift. særlige lokale erhvervsmæssige prioriteter i den enkelte kommune, forskelle i kommunestørrelser mv.

Fælles målsætninger for aktørerne erhvervsfremmesystemet

For at sikre det mest effektive samspil mellem den lokale erhvervsservicefunktion og det tværkommunale Erhvervshus, bør disse – ud over det fælles kommunale 'ejerskab' – også være bundet sammen af fælles planer og fælles mål. De fælles mål og planer bør holde den lokale erhvervsservice og Erhvervshus Nordjylland koordineret og levere på deres respektive kompetencer: De lokale erhvervskontorer med kompetence og fokus på indsigtfulde relationer til den størst mulige kreds af lokale virksomheder og vejledning om etablering, virksomhedsnetværk, kontakt til kommunen, 360° vejledning m.v. Erhvervshus Nordjylland med kompetence og fokus på specialiseret vejledning, knudepunktsrolle og operatørrolle inden for 8 fagområder (jf. figur side 6).

2. Fælles: Samarbejdet i praksis

"Arbejdsdelingen mellem kommuner og erhvervshuse indebærer, at kommunerne bl.a. kan tilbyde lokale virksomheder grundlæggende erhvervsfremmeydelser, herunder 1:1 vejledning, der hjælper virksomhederne videre, varetage lokal erhvervsudvikling og udvikling af lokale rammevilkår, mens erhvervshusene får ansvaret for erhvervsfremmetilbud, der kræver mere specialiserede faglige kompetencer."⁵

Mål & indsatser

Afgørende mål og indsatser i 'det daglige arbejde', der kan sikre et stærkt og sammenhængende erhvervsfremmesystem – tager afsæt i ovenstående uddrag og ikke mindst i helt konkrete input/ønsker fra medarbejdere og ledere i de nordjyske erhvervskontorer og i Erhvervshus Nordjylland. Disse input er omsat til mål og indsatser, som i fællesskab skal implementeres i 'det daglige arbejde'.

NES-chefgruppen har mulighed for at udarbejde et **årshjul** som afsæt for det strategiske samarbejde mellem de lokale erhvervskontorer og Erhvervshus Nordjylland. Årshjulet kan beskrive emner, der drøftes og besluttet i NES-chefgruppen i løbet af kalenderåret.

⁵ Fra "Det fremtidige nordjyske samarbejde om erhvervsfremme- og erhvervsservice" (nov. 2018)

Overordnet er der et fælles ønske om at sikre flest mulige virksomhedshenvisninger⁶ erhvervskontorerne og Erhvervshus Nordjylland imellem. Erhvervshus Nordjylland registrerer i dag henvisninger fra lokale erhvervskontorer og øvrige⁷. Samtidig orienterer alle hinanden om udfald/resultat af de virksomhedsindsatser, som er delt med/henvist til hinanden. Der er enighed om, at målet er større gensidig information, gerne støttet op af en IT-plattform.

Fælles projekter/initiativer & Den opsøgende indsats

Ud fra ovenstående fælles principper for *Nordjysk Erhvervsfremme Samarbejde* fokuseres der i nedenstående på det mere operationelle niveau. Således, at der i 'det daglige arbejde' er en fælles forståelse og samarbejdskultur, som sikrer et konstant fokus på værdiskabende indsatser med afsæt i virksomhedernes behov. Her er særligt to fokusområder afgørende:

Fælles projekter/initiativer

Udviklingen af *fælles* projekter/initiativer vil tage afsæt i en **data-/analyse-** og **dialogbaseret** tilgang og tage udgangspunkt i de gældende retningslinjer for projekter og programmer. Den data/analysemæssige tilgang vil Erhvervshus Nordjylland tage ansvaret for at opbygge og kvalificere sammen med samarbejdspartnere (virksomheder, vidensinstitutioner, højtspecialiserede nationale aktører, brancheorganisationer, klynger, lokal erhvervsservice, uddannelses- og beskæftigelsesaktører mv). Der arbejdes på, at såvel de lokale erhvervskontorer som Erhvervshus Nordjylland har et fælles kendskab til – og ejerskab til - de relevante projekter og programmer, der tilbydes de nordjyske virksomheder. Målet er, at der ad-hoc kan etableres hurtigt-arbejdende arbejdsgrupper på tværs af erhvervskontorer, Erhvervshus Nordjylland m.fl. for at identificere behov for virksomhederne. Hvert erhvervskontor har således mulighed for at allokere specifik leder/medarbejder, der kan deltage i tilblivelsen af fremtidige indsatser (se afsnit 3). Herudover kan NES-chefgruppen arbejde strategisk med at påvirke udmøntningsplanerne fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse ud fra et nordjysk virksomhedsbehov perspektiv⁸.

Formidling af åbne og kollektive arrangementer er ligeledes del af et fælles *Nordjysk Erhvervsfremme Samarbejde*. Som ved ovenstående udviklingsarbejde vil der ligeledes her være mulighed for, at Erhvervshus Nordjylland i fællesskab med et eller flere erhvervskontorer kan skabe og afholde disse arrangementer. Begge har mulighed for at tage initiativ hertil og kan drøftes med indgåelse af aftalen eller kontinuerligt.

Opsøgende indsats over for virksomheder

Udgangspunktet er her, at de lokale erhvervskontorer har ansvaret for den opsøgende indsats i forhold til iværksættere.

I forhold til **SMV'erne** på indtil 250 medarbejdere tager de lokale erhvervskontorer sig af den opsøgende indsats i forhold til den generelle vejledning, mens Erhvervshus Nordjylland tager sig af den opsøgende indsats i forhold til specialiseret vejledning. Den konkrete opsøgende indsats ift. SMV'ere aftales årligt og løbende mellem det enkelte erhvervskontor og Erhvervshus Nordjylland jf. den individuelle handlingsplan (afsnit 3).

I forhold til **de store virksomheder** udvikles og udbydes ikke løbende konkrete ydelser til disse, men dialogen med disse tages i forhold til mere strategiske spørgsmål. Den opsøgende indsats her drøftes løbende mellem det lokale erhvervskontor og Erhvervshus Nordjylland.

⁶ En henvisning er kendetegnet ved, at i en 'virksomhedsdialog' oplyses kontaktperson (mundtligt/skriftligt) om den 'indsats', der kan fås hos kollega-organisation inden for Nordjysk Erhvervsfremme (optimalt med kontaktdata på specifik person herfra): ex. Erhvervshus Nordjylland i dialog med en *før-starter*, som anbefales at kontakte iværksætterkonsulent fra erhvervskontor for vejledning vedr. forretningsmodel/fundament mv.

⁷ Erhvervskontorerne har ligeledes mulighed for at udbygge CRMsystemet 'SalesForce' med samme funktionalitet

⁸ Med afsæt i "*Nordjysk indspil til strategi for decentral erhvervsfremme 2020 og frem*"

Samarbejdsrelationer og samarbejdsværktøjer

Der er enighed om, at det er helt centralt, at der mellem de lokale erhvervskontorer og Erhvervshus Nordjylland arbejdes målrettet for at styrke de personlige relationer, og at lederne har et særligt ansvar for styrke den positive nysgerrige tilgang for at sikre fælles målopfyldelse. I den sammenhæng stiller vi alle gæstarbejdspladser til rådighed for hinanden og brugen heraf prioriteres.

Erhvervshus Nordjyllands ambassadører bliver til kontaktpersoner

For at sikre samarbejdsaftalens implementering, og den løbende opfølgning for så vidt især angår afsnit 3 vedrørende den konkrete individuelle handlingsplan mellem Erhvervshus Nordjylland og det lokale erhvervskontor, udpeger Erhvervshus Nordjylland en kontaktperson, der varetager den generelle dialog med erhvervskontoret. Kontaktpersonen deltager sammen med en repræsentant fra Erhvervshus Nordjyllands ledelse i forbindelse med dialog med den lokale erhvervschef og medarbejdere om indgåelse af den individuelle handlingsplan (afsnit 3). For at styrke det generelle vidensniveau og samarbejdet mellem de lokale erhvervskontorer og Erhvervshus Nordjylland udarbejder Erhvervshus Nordjylland en tydelig oversigt over deres kontaktpersoner i forhold til hvert af de 11 erhvervskontorer (geografivinklen) og præcisering af hvilke af de 8 fagområder de enkelte forretningsudviklere i Erhvervshus Nordjylland varetager ansvaret for (fagvinklen). Derudover opdateres i den sammenhæng en oversigt over hvilke projekter og programmer, virksomhederne kan deltage i – med fokus på at udvikle sig på de enkelte fagområder (projekt- og programvinklen) – nedenstående figur er 1. udgaven.

Figur: Nordjysk Erhvervsfremme Samarbejde



Det specifikke indhold af de 8 fagområder, som Erhvervshus Nordjylland i et samarbejde eller selv varetager, vil i løbet af 2020 blive præciseret.

Faglige ressourcegrupper

Der etableres faglige ressourcegrupper på tværs af nordjysk erhvervsfremme på de områder, hvor en eller flere af de lokale erhvervskontorer har en specialiseret vejledningskompetence, og hvor der er en interesse i forhold til at tænke fælles strategi og indsats. Aktører uden for *Nordjysk Erhvervsfremme Samarbejde* (ex. klynger, uddannelse, beskæftigelse m.fl.) kan involveres efter behov. I første omgang etableres en faglig ressourcegruppe på området: internationalisering.

Samarbejdsværktøjer

For at sikre øget produktivitet og øget transparens er målet at sikre stærkere gensidige videndeling understøttet af IT-værktøjer. Erhvervsstyrelsen forbereder et initiativ (Forventet lancering 2020) på dette område: 'Fællesoffentlig datadeling mellem erhvervsfremmeaktører'.

På kort sigt fastholdes nuværende model, hvor Erhvervshus Nordjylland orienterer lokale erhvervskontorer i forbindelse med virksomhedsmøder.

Også på kort sigt arbejdes endvidere på en fælles videndelingsplatform igennem Erhvervshus Nordjyllands Sharepointløsning. Afklaring af omfang og anvendelsesmuligheder er i gang. Brugervenligheden er her afgørende, og der nedsættes en mindre 'brugergruppe' til at udvikle denne (se afsnit 3).

3. Individuel handlingsplan mellem Kommune/erhvervskontor XXX og Erhvervshus Nordjylland om erhvervsfremmeindsatsen i 2020

De særlige prioriteringer og målsætninger for Erhvervshus Nordjylland i de 11 kommuner er at styrke virksomhedernes konkurrencekraft og produktivitetsudviklingen i Nordjylland ved at gennemføre specialiserede vejlednings- og udviklingsforløb for små- og mellemstore virksomhederne inden for følgende 8 områder; kvalificeret arbejdskraft/social inklusion, grøn omstilling/cirkulær økonomi, innovation, digitalisering/automatisering, internationalisering, ledelse/organisation, salg/markedsføring og finansiering. I den sammenhæng arbejder Erhvervshuset på, at Erhvervshusets ydelser og udviklingsforløb bliver anvendt maksimalt hvor relevant i alle 11 nordjyske kommuner.

De særlige prioriteringer i Kommunen XXX er følgende med relevans for målsætninger, prioritering og indsats i samarbejdet mellem den lokale erhvervsfremmeindsats og Erhvervshus Nordjylland generelt og specifikt i forhold til den opsøgende kontakt med virksomhederne og det fælles ejerskab til projekter og projektudvikling.

-
-

I starten af 2020 aftales følgende i fællesskab mellem Erhvervskontoret og Erhvervshus Nordjylland i forhold til indsatsen i 2020:

1. Hvilke fælles målsætninger har vi lokalt og i Erhvervshuset for erhvervsfremmeindsatsen i år i Kommunen?
2. Hvilke fagområder, ydelser og udviklingsforløb skal prioriteres i 2020 overfor virksomhederne, og hvem er målgruppen for disse?
3. Hvordan struktureres den konkrete dialog med virksomhederne i kommunen i løbet af året (hvem kontakter hvem), herunder hvordan tilrettelægges dialogen om indsatsen på grundlag af data/analyse? (Udgangspunktet her er, at de lokale erhvervskontorer er proaktive i forhold til før-startere og iværksættere, mens Erhvervshusets hovedvægt er SMV'ere med specialiseret vejledningsbehov)
4. Fælles udvikling: ønskes deltagelse heri med leder/medarbejder – dvs. hvem fra erhvervskontor allokeres hertil i forhold til fremtidige indsatser og/eller videndelingsplatform?

Indgået frivilligt mellem parterne og kan opsiges og justeres efter aftale.

På vegne af Erhvervskontor XXX

På vegne af Erhvervshus Nordjylland

Borgmester XXX

Tilstede på samarbejds mødet d. XXX:

Erhvervskontor: XXX

Erhvervshus Nordjylland: XXX

3.3

DK-2020 - Nyt fælleskommunalt initiativ til ens grundlag for at følge kommunernes efterlevelses af Parisaftalen

Bilag_KKR_Udbredelse af DK2020 - indhold, opgave og organisering regionalt

KL er ved at indgå et partnerskab med Realdania om udbredelse af DK2020 til alle kommuner. Regionerne vil være en ligeværdig del af partnerskabet. Partnerskabet er 3-årig, og løber frem til 2023.

Målet er at understøtte kommunerne i at udarbejde klimahandlingsplaner, der identificerer indsatser og virkemidler for den enkelte kommune for at kunne opfylde Paris-aftalen på kommunalt niveau.

Med DK2020 for hele Danmark tilbydes alle kommuner en fælles metode og tilgang til klimaarbejdet. Der vil i projektet være lagt vægt på erfaringsudveksling og parløb mellem kommuner, der arbejder med ensartede områder eller problemstillinger. Dermed vil DK2020 også være en del af det tværkommunale klimaarbejde på tværs af kommunerne i KKR og mellem KKR'erne.

Kommunerne er allerede i gang med den grønne omstilling og udviklingen af bæredygtige lokalsamfund, og kommunerne har myndighedsansvaret på klimaområdet for opgaver forbundet med arbejdet med CO₂-reduktion og klimatilpasning.

Ambitionen er, at alle kommuner går med i arbejdet med DK2020, og at KKR sikrer den bedst mulige organisering og koordinering af indsatsen tværkommunalt.

Indhold

Udbredelsen af DK2020 vil bygge videre på erfaringer og metoder fra et pilotprojekt, der afsluttes i indeværende år, hvor 20 kommuner har deltaget.

DK2020 sikrer en fælles og afprøvet metode i arbejdet med klimahandleplaner i kommunerne, og giver et fundament for det tværkommunale klimasamarbejde indenfor fx strategisk energiplanlægning, kyst- og vandløbssikring eller jordfordeling. Tilsvarende åbner det op for øget samarbejde om væsentlige områder indenfor CO₂-reduktion, fx mobilitet og transport eller samarbejde med landbrugserhvervet.

Projektet vil både være et tilbud til de 77 kommuner, der ikke tidligere har deltaget i DK2020 – samt de 20 første kommuner (benævnt Klimaalliancen), der har deltaget i pilotprojektet med Realdania, og nu skal implementere klimahandlingsplanerne lokalt.

Organisering og opgaver

Arbejdet med udbredelse af DK2020-projektet forankres på tre niveauer (nationalt, tværkommunalt og lokalt).

Dato: 8. juni 2020

Sags ID: SAG-2020-03136
Dok. ID: 2935631

E-mail: SNM@kl.dk
Direkte: 3370 3740

Weidekampsgade 10
Postboks 3370
2300 København S

www.kl.dk
Side 1 af 4

Nationalt niveau med såvel en politisk og administrativ forankring af partnerskabet¹.

Den politiske styregruppe skal sikre projektets politiske forankring og sammensættes således:

- 5 politiske repræsentanter udpeget fra kommuner. 1 fra hver deltagende KKR-geografi.
- 5 politiske repræsentanter udpeget fra regionerne. 1 fra hver deltagende region.
- 1 politisk repræsentant, der repræsenterer Klimaalliancen².

Hvert KKR vil på møderne i KKR i september skulle udpege en politisk repræsentant til den politiske styregruppe.

KL vil også på forskellig vis bistå kommunernes og KKR's arbejde på klimaområdet og DK2020. KL vil i forbindelse med DK2020 eksempelvis løfte de følgende opgaver:

- Sekretariatsbetjene de politiske repræsentanter i DK2020's følgegruppe
- Deltage og bringe politiske input ind i projektstyregruppen
- Sekretariatsbetjening af de 20 kommuner (Klimaalliancen) fra pilotprojektets første fase med fokus på implementering fra CONCITO efter opstart
- Understøtte og facilitere videnopsamling og deling om klimaarbejdet på tværs af kommuner og KKR
- Understøtte og facilitere videndeling mellem kommuner online og gennem netværk mv. om klimaarbejdet
- Sikre kobling mellem DK2020 og Energi- og CO2-regnskabet
- Indgå som sparrings- og videnpartner i den centrale projektgruppe for CONCITO/C40.

Udbredelsen af DK2020 forudsætter et solidt ejerskab og stærk projektförankring på **tværkommunalt niveau**.

Hvert KKR afklarer og fastlægger, hvordan koordinering og organisering af indsatsen tilrettelægges, så kommunerne bedst muligt kan drive arbejdet fremad. Det vil være naturligt, at kommunerne/KKR tager en central rolle i projektarbejdet i hver KKR-geografi, da kommunerne er myndighed på klimaområdet.

I hver KKR-geografi vil der skulle etableres *en fremskudt enhed*, der igennem projektperioden kan bistå og understøtte de deltagende kommuner med udarbejdelse af kommunernes individuelle klimaplaner med afsæt i DK2020-metoden og med faglig bistand fra CONCITO.

¹ Aktørerne CONCITO og C40 kontoret i Danmark skal varetage den centrale projektledelse på nationalt niveau.

² Klimaalliancen dækker over de 20 første kommuner, der har deltaget i pilotprojektet med Realdania

Konkret vil ressourcepersonerne i den fremskudte enhed i hver KKR-geografi skulle oplæres i brugen af DK2020-metoden af CONCITO og C40.

Den fremskudte enhed har i udvidelsen af DK2020 ansvaret for den direkte vejledning af kommunerne - samt samarbejde, workshops mv. på tværs af kommunerne i KKR-geografien. Arbejdet koordineres med og understøttes løbende af CONCITO og C40.

Figur 1: Opgavebeskrivelse for den fremskudte enhed i KKR-geografien



Listen ovenfor beskriver de samlede opgaver, der skal varetages af den fremskudte enhed i KKR-geografien. KKR skal prioritere opgaverne, idet regionerne byder ind på varetagelsen af samme opgaver. Særligt opgaverne 1-3 er centrale og knyttet tæt til kommunernes myndighedsopgave.

Den væsentligste opgave er at være sparringspartner for DK2020-kommunerne i KKR-geografien. Der vil skulle afholdes månedlige 1:1 sparringsseancer med hver kommune om fremdrift og udfordringer i arbejdet med klimaplanerne lokalt – med input og bidrag fra CONCITO, C40 og eksterne konsulenter.

Derudover vil der være en lang række opgaver, som har karakter af mere generel projektledelse, økonomistyring, mødeplanlægning og afvikling af workshops på tværs af de deltagende kommuner i hver KKR-geografi, dialog med regionale samarbejdsfora på klimaområdet, herunder etablering af samarbejder og partnerskaber med virksomheder (industri, landbrug, handel m.v.) og med andre lokale aktører (borgergrupper, landboforeninger, erhvervsudviklingsorganisationer m.v.) - samt øvrig dag-til-dag koordinering med bl.a. den centrale projektledelse.

Dato: 8. juni 2020

Sags ID: SAG-2020-03136
Dok. ID: 2935631

E-mail: SNM@kl.dk
Direkte: 3370 3740

Weidekampsgade 10
Postboks 3370
2300 København S

www.kl.dk
Side 3 af 4

Dato: 8. juni 2020

Sags ID: SAG-2020-03136
Dok. ID: 2935631

E-mail: SNM@kl.dk
Direkte: 3370 3740

Weidekampsgade 10
Postboks 3370
2300 København S

www.kl.dk
Side 4 af 4

Hver KKR vil – i dialog med den enkelte region – skulle afklare og fastlægge en model for en tværkommunal projektförankring.

Arbejdet vil kunne tilrettelægges på forskellige måder i de enkelte KKR-geografier (fx ved ansættelse af en ny medarbejder, lægges ud i én ankerkommunemodell, tilkøbe en ekstern operatør eller noget tredje).

Opgaven vil have en lidt anden karakter end fx det fælleskommunale samarbejde på sundheds- og det specialiserede socialområde. Den tværkommunale opgavevaretagelse går på at kunne understøtte kommunerne i at følge og bruge den samme metode i arbejdet med klimahandleplaner.

Omfanget af opgaven vil i hvert KKR i afhænge af, hvor mange kommuner, der tilslutter sig projektet i første og anden runde samt i hvilket omfang de enkelte kommuner har behov for sparring og support.

Realdania og regionerne er bekendt med, at bidraget fra kommunernes side til DK2020 er medarbejdertimer. Realdanias andel af budgettet er i kontant medfinansiering og dækker CONCITO og C40s videnunderstøttelse i projektet.

Det egentlige arbejde med klimahandlingsplanerne ligger på **lokalt niveau**. Det er den enkelte kommune, der har ansvaret og opgaven med at udarbejde, vedtage og slutteligt implementere klimahandlingsplanen. Dermed er det også den enkelte kommune, der vælger hvilke indsatser klimaplanen skal indeholde og hvilke virkemidler, der skal bringes i anvendelse.

Mange kommuner arbejder allerede i dag med klimahandleplaner eller klimamål. En fælles systematisk tilgang vil gøre det nemmere at tage ideer fra sammenlignelige kommuner og lette adgangen til tværkommunale samarbejder. Endvidere vil en del af de opgaver, der i dag løftes i de enkelte kommuner formentlig kunne løftes på tværs.

Kommunerne vil gennem DK2020-projektet modtage klimafaglig bistand, vejledning samt sparring til at udvikle, opdatere eller tilpasse klimaarbejdet lokalt, så det lever op til C40's globale standard for klimaplanlægning Climate Action Planning Framework (CAPF).

Alle kommuner tilbydes mulighed for at deltage i, men deltagelse er frivilligt og besluttet af den enkelte kommunalbestyrelse.

3.4

Socialtilsyn Nords årsrapport 2019



ÅRSRAPPORT 2019



Indhold

Forord	3
Resume	4
Kapitel 1. Årsrapporten	6
1.1 Årsrapportens indhold og formål	6
Kapitel 2. Socialtilsyn Nords opgave	7
2.1 Tilsynsreformens og socialtilsynets formål	7
2.2 Tilsynsområde	7
2.3 Tilsynsopgaven	8
2.4 Socialtilsynets øvrige opgaver	8
Kapitel 3. Den generelle kvalitet	10
3.1 Metode	10
3.2 Børne- og ungetilbud	11
3.2.1 Anbefalinger	14
3.3 Tilbud for børn, unge og voksne	14
3.3.1 Anbefalinger	17
3.4 Voksenteilbud	17
3.4.1 Anbefalinger	20
3.5 Plejefamilier	21
3.5.1 Anbefalinger	23
Kapitel 4. Selvstændighed og relationer	25
4.1 Metode	25
4.2 Børne- og ungetilbud	26
4.2.1 Anbefalinger	28
4.3 Voksenteilbud	29
4.3.1 Anbefalinger	31
4.4 Plejefamilier	32
4.4.1 Anbefalinger	35
Kapitel 5. Socialtilsyn Nords produktion	36
Kapitel 6. Socialtilsyn Nords økonomi	48

Forord

Endnu et år er gået, hvor vi sammen med tilbud, plejefamilier og interessenter har haft et godt samarbejde, om at løse den fælles kerneopgave med at sikre de udsatte børn, unge og voksne har de bedst mulige rammer for et godt liv. Det vil jeg gerne takke jer alle for.

Vores årsrapport skal belyse den generelle kvalitet hos tilbud og plejefamilier. På baggrund af de over 2000 tilsynsbesøg vi lavede i 2019, er det vores overordnede vurdering, at kvaliteten hos både tilbud og plejefamilier generelt er højt. Det gælder også i forhold til vores fokusområde, vi havde i 2019, der handlede om selvstændighed og relationer.

Vi ser også udviklingspotentialer og kommer på den baggrund med i alt 30 anbefalinger. De handler blandt andet om at inddrage borgerne i dagligdagens gøremål, i udarbejdelse og opfølgning af de mål der er med deres ophold, samt en opmærksomhed på at borgerne uanset alder deltager i aktiviteter udenfor tilbuddet eller plejefamilien. Vi håber, I vil læse og lade jer inspirere af vores anbefalinger.

På plejefamilieområdet fyldte det nye godkendelseskoncept i 2019. For socialtilsynet betød det, at alle nuværende plejefamilier skulle konverteres til de nye typologier, hvor plejefamilier enten er almen, forstærket eller specialiseret, og nye plejefamilier godkendes efter en lovbestemt model. Det er vores oplevelse, at det nye koncept har givet mening og et kvalitetsløft på området.

Det specialiserede socialområde er ekstremt vigtigt for vores velfærdssamfund, og i Socialtilsyn Nord ser vi frem til et fortsat godt samarbejde, om en fortsat udvikling af området, til gavn for samfundets mest udsatte borgere.

Med venlig hilsen

Sigrid Fleckner

Tilsynschef

Resume

Socialtilsyn Nord førte ved udgangen af 2019 tilsyn med 1.018 plejefamilier og 279 tilbud, som er beliggende i ti nordjyske kommuner og i Silkeborg Kommune. De i alt 1.297 tilbud og plejefamilier havde i alt 8.391 pladser til børn, unge og voksne.

Den generelle kvalitet

Den generelle kvalitet hos tilbud og plejefamilier vurderes overordnet at være høj. Analysen af datamaterialet har resulteret i 19 anbefalinger til, hvordan kvaliteten kan udvikles yderligere. Anbefalingerne fremgår under hvert enkelt afsnit i kapitlet *Den generelle kvalitet*, som er opdelt efter tilbud til børn og unge, tilbud til børn, unge og voksne, voksentilbud samt plejefamilier.

Særlig fokus på selvstændighed og relationer

Socialtilsyn Nord har haft særligt fokus på temaet om selvstændighed og relationer fra kvalitetsmodellen ved årets tilsynsbesøg. Analysen af datamaterialet har vist, at kvaliteten hos tilbud og plejefamilier overordnet er høj. Der er udarbejdet 11 anbefalinger til, hvordan kvaliteten kan udvikles yderligere. Anbefalingerne fremgår under hvert enkelt afsnit i kapitlet *Selvstændighed og relationer*, som er opdelt efter tilbud til børn og unge, voksentilbud samt plejefamilier.

Anmeldte og uanmeldte tilsynsbesøg

Der blev i 2019 aflagt 2.085 tilsynsbesøg. De 1.650 var anmeldt på forhånd, mens 435 var uanmeldte besøg. Heraf blev plejefamilien eller tilbuddet ikke truffet hjemme i 103 af de uanmeldte besøg.

Nygodkendelser og sagsbehandlingstider

I løbet af 2019 blev 94 plejefamilier og 16 tilbud nygodkendt. Sagsbehandlingstiden for nygodkendelser på plejefamilieområdet var 16 uger og 19 uger på tilbudsområdet.

Sanktioner og ophør

Socialtilsyn Nord udstedte syv påbud på tilbudsområdet og to på plejefamilieområdet. Fire plejefamilier og tre tilbud fik inddraget deres godkendelse, mens 93 plejefamilier og 27 tilbud ophørte efter eget ønske. Derudover bortfaldt 11 godkendelser hos plejefamilierne automatisk, fordi de ikke har haft plejebørn anbragt indenfor de seneste tre år.

Whistleblowerordningen

Whistleblowerordningen kan alle beboere, pårørende, ansatte og andre kontakte anonymt ved bekymring over forholdene i et socialt tilbud eller en plejefamilie. Socialtilsyn Nord modtog og behandlede 419 henvendelser om bekymrende forhold.

Økonomi

Socialtilsyn Nord's økonomi finansieres af indtægter fra henholdsvis tilsynstakster, objektiv finansiering fra kommunerne og tilkøbsydelse. Budgettet for Socialtilsyn Nord var i 2019 på 34.935.679 kroner, og ved årets udgang konstateres et overskud på 1.260.651 kroner.

Kapitel 1. Årsrapporten

1.1 Årsrapportens indhold og formål

De fem socialtilsyn skal hvert år udgive en årsrapport. Rapporten skal indeholde nogle lovbestemte data om socialtilsynets produktion samt socialtilsynets generelle overvejelser om kvaliteten af de tilbud og plejefamilier, der føres tilsyn med. Derudover kan det enkelte socialtilsyn vælge at inkludere fokuspunkter i årsrapporten. Rapportens konklusioner skal indgå i drøftelserne om rammeaftalen på det sociale område, som årligt indgås mellem kommunalbestyrelserne i regionen og regionsrådet. Derudover sendes rapporten til Socialstyrelsen og lægges på socialtilsynets egen hjemmeside.

I årsrapporten har Socialtilsyn Nord opsummeret, hvordan kvaliteten har været ved de tilsynsbesøg, som Socialtilsyn Nord hvert år aflægger hos tilbud og plejefamilier. Opsamlingen indeholder også nogle anbefalinger til, hvordan der kan arbejdes yderligere med at styrke kvaliteten hos tilbud og i plejefamilier.

Anbefalingerne, som Socialtilsyn Nord kommer med, er generelle. De er relevante for nogle tilbud eller plejefamilier og ikke for andre. Det er derfor plejefamilierne og tilbuddenes eget valg, om de vil benytte sig af dem. Vi håber dog, de medvirker til at skabe refleksion hos det enkelte tilbud eller den enkelte plejefamilie vedrørende egen praksis.

Kapitel 2. Socialtilsyn Nord's opgave

2.1 Tilsynsreformens og socialtilsynets formål

Formålet med tilsynsreformen og etableringen af socialtilsynene var at løfte og understøtte kvaliteten hos tilbud og plejefamilier. Socialtilsyn Nord skal herunder sikre, at borgerne og brugerne af de sociale tilbud og plejefamilier får en indsats, som stemmer overens med formålet i lov om social service. Det skal ske ved en systematisk, ensartet, uvildig og faglig kompetent varetagelse af opgaven med at godkende og føre det driftsorienterede tilsyn. Socialtilsynet har dermed ansvaret for, at sociale tilbud og plejefamilier er generelt egnede til at tage imod de børn, unge og voksne, som de er godkendt til, og på tilbudsområdet at der er den rette sammenhæng mellem tilbuddets pris og kvalitet.

2.2 Tilsynsområde

Socialtilsynet er organiseret i fem socialtilsyn (Nord, Midt, Syd, Øst og Hovedstaden). Socialtilsyn Nord fører tilsyn med tilbud og plejefamilier, som er beliggende i ti nordjyske kommuner og Silkeborg Kommune.

Det er, i lov om socialtilsyn, beskrevet, at følgende specialiserede tilbud og plejefamilier er omfattet af socialtilsynets tilsynskompetence:

- Plejefamilier
- Botilbud til borgere med handicap og/eller psykiske lidelser
- Døgntilbud til børn og unge
- Krisecentre
- Forsorgshjem
- Stofmisbrugsbehandlingstilbud
- Alkoholmisbrugsbehandlingstilbud
- Botilbudslignende boformer i form af hjælp og støtte efter lov om social service §§ 83-87, 97, 98.
- BPA-arbejdsgivervirksomheder

Socialtilsynet varetager det driftsorienterede tilsyn, som vedrører tilbuddets eller plejefamiliens generelle kvalitet, men har ikke tilsyn med den enkelte borger (det personrettede tilsyn). Udgangspunktet for det personrettede tilsyn er den enkelte borgers situation. Det personrettede tilsyn varetages af kommunerne.

2.3 Tilsynsopgaven

Socialtilsynet skal både føre kontrol med forholdene i tilbuddet eller plejefamilien og indgå i dialog med henblik på at bidrage til at fastholde og udvikle kvaliteten.

De fem socialtilsyn godkender og fører tilsyn efter en fælles lovbestemt kvalitetsmodel med henblik på at sikre et professionelt og ensartet tilsyn i hele landet. Der er en kvalitetsmodel for henholdsvis tilbud og plejefamilier, og begge kvalitetsmodeller er opdelt i syv temaer:

1. Uddannelse og beskæftigelse
2. Selvstændighed og relationer
3. Målgrupper, metoder og resultater
4. Sundhed og trivsel
5. Organisation og ledelse (tilbud)/Familiestruktur og familiedynamik (plejefamilier)
6. Kompetencer
7. Fysiske rammer

Under hvert tema er der en række kriterier og indikatorer, som kvaliteten hos det enkelte tilbud eller den enkelte plejefamilie bedømmes og vurderes ud fra. Udover de syv temaer i kvalitetsmodellen vurderer socialtilsynet også tilbuddenes og plejefamiliernes økonomi.

En kvalitetsvurdering, med afsæt i kvalitetsmodellen, følges som udgangspunkt af en tilsynsrapport, som sendes til tilbuddet eller plejefamilien.

2.4 Socialtilsynets øvrige opgaver

Foruden at føre kontrol og indgå i dialog med tilbud og plejefamilier om deres kvalitet indgår

socialtilsynet i en række aktiviteter med henblik på at bidrage til at fastholde og udvikle kvaliteten hos tilbud og plejefamilier.

I 2019 har Socialtilsyn Nord blandt andet afholdt to årsmøder for plejefamilier og et for tilbud. Derudover har Socialtilsyn Nord afholdt samarbejds møder med myndigheder som for eksempel politiet og dialogmøder med forskellige interessenter på området.

Socialtilsynet har mulighed for at udbyde tilkøbsydelse, der relaterer sig til tilsynets tilsynsfaglige eller socialfaglige viden. I 2019 har Socialtilsyn Nord's tilkøbsydelser for eksempel været en temadag om overgreb, et kursus i reglerne om magtanvendelse på voksenområdet, tilsyn med dagtilbud og konsulentopgaver, for eksempel i form af besigtigelse af fysiske rammer.

Kapitel 3. Den generelle kvalitet

Kapitlet omhandler den generelle kvalitet på baggrund af udviklingstendenser fra 2018-19.

3.1 Metode

I behandlingen af Socialtilsyn Nord's vurdering af den generelle kvalitet er de sociale tilbud inddelt i fire kategorier:

1. Børne- og unge tilbud
2. Tilbud til børn, unge og voksne
3. Voksntilbud
4. Plejefamilier

Socialtilsyn Nord har opdelt kvalitetsvurderingen i ovenstående kategorier, da kvalitetsmodellen og tilbuddenes lovmæssige handlemuligheder kan variere ud fra, om de er godkendt til børn eller voksne.

Den generelle kvalitet er belyst med afsæt i følgende kvantitative og kvalitative data:

1. Indikatorbedømmelserne der gives i den kvalitetsmodel, som socialtilsynet bruger i sit tilsyn. Socialtilsyn Nord har lavet en gennemsnitlig beregning af alle indikatorer og, ud fra bevægelserne i disse, valgt de indikatorer, der har bevæget sig mest fra 2018 og 2019 ¹.
2. Fokusgruppeinterviews med relevante medarbejdere i Socialtilsyn Nord (tilsynskonsulenter, økonomer og jurister). I fokusgruppeinterviewsene har medarbejderne drøftet eventuelle årsager til bevægelser i scorerne baseret på de erfaringer, de har fra deres tilsyn.

¹ Indikatorerne i kvalitetsmodellen bedømmes med en score mellem 1 og 5, hvor 5 er den højeste score.

3. Stikprøver af de udviklingspunkter, der er givet i tilsynsrapporterne, og de begrundelser der er givet for disse.²

For så vidt angår indikatorscoren på plejefamilieområdet ses et generelt fald i de gennemsnitlige indikatorscorer fra 2018-19. Det kan til dels tilskrives ændringer i Socialtilsyn Nords interne arbejdsprocesser og tilsynspraksis på plejefamilieområdet. Socialtilsyn Nord vurderer ikke, at den lavere indikatorscore har betydning for de vurderinger, Socialtilsyn Nord når frem til, da indikatorscoren alene er en del af det datamateriale, der indgår i Socialtilsyn Nords analyser jf. ovenstående.

3.2 Børne- og ungetilbud

Kategorien børne- og ungetilbud indeholder tilbud, som udelukkende har en godkendelsesramme indenfor aldersgruppen 0-17 år og eventuelt med efterværn op til 23 år. Den repræsenterer tilbudstyper som private opholdssteder, døgninstitutioner, sikrede institutioner og aflastningstilbud. Det følgende er en beskrivelse af udvalgte indikatorer fra børne- og ungeområdet.

Indikator 1b. Borgerne er i dagtilbud, grundskoletilbud, uddannelse, beskæftigelse eller samværs- og aktivitetstilbud. Medfølgende børn på voksentilbud er i dag- eller grundskoletilbud.

Den gennemsnitlige indikatorbedømmelse for indikator 1b er faldet fra 4,6 til 4,3, men scoren er fortsat på et højt niveau. På baggrund af en analyse af datamaterialet er det Socialtilsyn Nords vurdering, at børne- og ungetilbuddene generelt er gode til at sikre, at børnene og de unge deltager i dagtilbud, skole, uddannelse eller beskæftigelse. Med afsæt i analysen er det Socialtilsyn Nords vurdering, at der er et udviklingspotentiale i forhold til, at børne- og ungetilbuddene kan have en øget opmærksomhed på at understøtte børnenes og de unges udviklingsmål for skole, uddannelse, beskæftigelse eller deltagelse i samværs- og aktivitetstilbud. Børne- og ungetilbuddene kan for eksempel have en øget opmærksomhed på at understøtte børnenes eller de unges parathed til at deltage i dagtilbud, grundskole,

² Udviklingspunkter er anbefalinger, socialtilsynet kan give til plejefamilier/sociale tilbud, som de med fordel kan være opmærksomme på i deres arbejde med at fastholde og udvikle kvaliteten.

uddannelse, beskæftigelse eller samværs- og aktivitetstilbud. Det bør gøres med en særlig opmærksomhed på de forskellige målgruppers forudsætninger for deltagelse. Formålet er at understøtte børnenes og de unges muligheder for at få det bedst mulige udbytte af deres dagtilbud, skolegang, beskæftigelse eller samværs- og aktivitetstilbud, både fagligt og personligt.

Indikator 2a. Tilbuddet opstiller i samarbejde med borgerne konkrete individuelle mål i forhold til at understøtte udvikling af borgerens kompetencer til at indgå i sociale relationer og leve et så selvstændigt liv som muligt, og der følges op herpå.

Den gennemsnitlige indikatorbedømmelse for 2a er steget fra 4,2 til 4,4, og scoren er på et højt niveau. På baggrund af en analyse af datamaterialet er det Socialtilsyn Nords vurdering, at tilbuddene generelt er gode til at arbejde med at opstille konkrete og individuelle mål med henblik på at understøtte børnenes og de unges kompetencer til at indgå i sociale relationer og leve et så selvstændigt liv som muligt. Det er Socialtilsyn Nords vurdering, at tilbuddene har øget deres fokus på at kvalificere de individuelle målbeskrivelser for det enkelte barn eller den enkelte unge, og der også arbejdes med systematisk opfølgning på disse. Med afsæt i analysen er det Socialtilsyn Nords vurdering, at der er et udviklingspotentiale i forhold til, at tilbuddene fortsat kan være opmærksomme på at sikre, at udviklingsmålene udarbejdes i samarbejde med barnet eller den unge og herunder sikre en eksplicit og systematisk opfølgning på disse.

Indikator 2b. Borgerne indgår i sociale aktiviteter i det omgivende samfund.

Den gennemsnitlige indikatorbedømmelse for indikator 2b er faldet fra 4,5 til 4,3, men scoren er fortsat på et højt niveau. På baggrund af en analyse af datamaterialet er det Socialtilsyn Nords vurdering, at tilbuddene generelt er gode til at understøtte, at børnene og de unge deltager i sociale aktiviteter i det omgivende samfund. Med afsæt i analysen er det Socialtilsyn Nords vurdering, at der er et udviklingspotentiale i forhold til, at børne- og ungetilbuddene kan være opmærksomme på, at de i den pædagogiske praksis understøtter, at børnene og de unge har adgang til at deltage i sociale aktiviteter samt fastholde og etablere sociale relationer udenfor tilbuddet. Det kan for eksempel være gennem fritidsinteresser, deltagelse i klub og foreningsliv.

Indikator 6a. Tilbuddets pædagogiske indsats understøtter, at magtanvendelser så vidt muligt undgås.

Den gennemsnitlige indikatorbedømmelse for 6a er steget fra 4,1 til 4,2, og scoren er på et højt niveau. På baggrund af en analyse af datamaterialet er det Socialtilsyn Nordts vurdering, at tilbuddenes pædagogiske indsats generelt understøtter, at magtanvendelser så vidt muligt undgås. Tilbuddene har den relevante viden, både lovgivningsmæssigt og pædagogisk, som kan understøtte, at magtanvendelser forebygges. Med afsæt i analysen er det Socialtilsyn Nordts vurdering, at der er et udviklingspotentiale i forhold til, at tilbuddene kan have en øget opmærksomhed på at sikre løbende udvikling og justering af tilbuddets retningslinjer og pædagogiske beskrivelser for forebyggelse af magtanvendelser. Det kan for eksempel ske ved, at tilbuddene er særligt opmærksomme på at sikre, at der udarbejdes fyldestgørende beskrivelser af de magtanvendelser, der skal indberettes. Det er yderligere Socialtilsyn Nordts vurdering, at tilbuddene kan have en øget opmærksomhed på, at den pædagogiske tilrettelæggelse sikrer, at børnene og de unges ret til og behov for privatliv er afstemt efter alder og udvikling. Det kan for eksempel ske ved, at tilbuddene udarbejder tydelige beskrivelser af regler og rammer for, hvordan der arbejdes pædagogisk med dette i tilbuddet.

Indikator 10a. Medarbejdergruppen har samlet set relevant uddannelse, opdateret viden og erfaring med målgruppen og tilbuddets metoder.

Den gennemsnitlige indikatorbedømmelse for 10a er faldet fra 4,5 til 4,2, men scoren er fortsat på et højt niveau. På baggrund af en analyse af datamaterialet er det Socialtilsyn Nordts vurdering, at tilbuddene generelt er gode til at sikre, at medarbejderne i tilbuddene besidder relevante uddannelser og har en opdateret faglig viden og erfaring med målgrupperne samt tilbuddenes metoder. Med afsæt i analysen er det Socialtilsyn Nordts vurdering, at der er et udviklingspotentiale i forhold til, at tilbuddene kan have et øget fokus på, at alle medarbejdere har grundlæggende fælles viden om og forståelse af tilbuddets specifikke metoder. Det bør gøres for at sikre en relevant og transparent omsætning af metoderne i den pædagogiske praksis i forhold til tilbuddets målgrupper. Tilbuddene kan for eksempel have fokus på fastholdelse af kontinuerlig kompetenceudvikling.

3.2.1 anbefalinger

Det anbefales, at tilbuddene på børne- og ungeområdet:

- Er særligt opmærksomme på, at den pædagogiske praksis understøtter børnenes eller de unges parathed til deltagelse i uddannelse, beskæftigelse eller samværs- og aktivitetstilbud.
- Har øget opmærksomhed på, i samarbejde med barnet eller den unge, at udarbejde konkrete og individuelle mål, der understøtter barnet eller den unge i at indgå i sociale relationer og leve et så selvstændigt liv som muligt.
- Har fokus på, at alle medarbejdere har viden om tilbuddets specifikke metoder og har kompetencerne til at arbejde målrettet med metodernes omsætning i den pædagogiske praksis.
- Har fokus på, at den pædagogiske indsats understøtter, at børnene og de unge deltager i sociale aktiviteter udenfor tilbuddet, for eksempel i klub- og foreningsliv.
- Har særlig opmærksomhed på en løbende udvikling og ajourføring af tilbuddets retningslinjer og pædagogiske beskrivelser for forebyggelse af magtanvendelser.

3.3 Tilbud for børn, unge og voksne

Kategorien indeholder tilbud, der er godkendt til både børn, unge og voksne. De fleste tilbud i kategorien er godkendt til børn og unge samt midlertidige anbringelser for voksne. Eksempler på tilbud i kategorien er alkoholbehandlingstilbud, stofmisbrugsbehandling eller tilbud, hvor der arbejdes med, at den unge voksne er på vej til at flytte i egen bolig. Det følgende er beskrivelser af udvalgte indikatorer fra disse blandede tilbud.

Indikator 1b. Borgerne er i dagtilbud, grundskoletilbud, uddannelse, beskæftigelse eller samværs- og aktivitetstilbud. Medfølgende børn på voksentilbud er i dag- eller grundskoletilbud.

Den gennemsnitlige indikatorbedømmelse for indikator 1b er faldet fra 4,2 til 4,0, men scoren er fortsat på et relativt højt niveau. På baggrund af en analyse af datamaterialet er det

Socialtilsyn Nords vurdering, at de blandede tilbud generelt er gode til at understøtte, at borgerne er i dagtilbud, grundskole, uddannelse, beskæftigelse eller samværs- og aktivitetstilbud. Med afsæt i analysen er det Socialtilsyn Nords vurdering, at der er et udviklingspotentiale i forhold til, at de blandede tilbud kan have en øget opmærksomhed på, at den pædagogiske indsats er målrettet de forskellige målgrupper, så den understøtter borgernes forskellige behov, forudsætninger og muligheder for uddannelse eller beskæftigelse. Det kan for eksempel være i forhold til at yde støtte til udvælgelse af relevant dagtilbud, skole, uddannelse, beskæftige eller samværs- og aktivitetstilbud, herunder understøtte barnet, den unge eller voksnes parathed i forhold til deltagelse i disse.

Indikator 4b. Borgerne inddrages og har indflydelse på beslutninger vedrørende sig selv og hverdagen i tilbuddet i overensstemmelse med deres ønsker og behov.

Den gennemsnitlige indikatorbedømmelse for indikator 4b er steget fra 4,4 til 4,6, og scoren er på et højt niveau. På baggrund af en analyse af datamaterialet er det Socialtilsyn Nords vurdering, at de blandede tilbud generelt er gode til at sikre, at borgerne i tilbuddene inddrages i og har indflydelse på beslutninger, der vedrører dem selv og hverdagen i tilbuddet, og det er i overensstemmelse med borgerens egne ønsker og behov. Tilbuddene understøtter borgernes selvbestemmelsesret og har i den pædagogiske tilrettelæggelse respekt for borgernes selvstændige beslutninger og understøtter borgerne i at leve et liv efter egne ønsker. Med afsæt i analysen er det Socialtilsyn Nords vurdering, at der er et udviklingspotentiale i forhold til, at de blandede tilbud kan have øget fokus på, at tilbuddene i den pædagogiske indsats sikrer gennemsigtighed i forhold til, hvordan der tages højde for, at borgene i tilbuddet inddrages mest muligt og har størst mulig indflydelse på beslutninger vedrørende deres eget liv. Dette kan for eksempel være gennem en tydelig og systematisk dokumentation.

Indikator 7a. Tilbuddets pædagogiske indsats understøtter, at der ikke fremkommer vold eller overgreb i tilbuddet.

Den gennemsnitlige indikatorbedømmelse for indikator 7a er steget fra 4,1 til 4,6, og scoren er på et højt niveau. På baggrund af en analyse af datamaterialet er det Socialtilsyn Nords vurdering, at de blandede tilbud generelt arbejder målrettet med at sikre, at den pædagogiske indsats understøtter, at der ikke forekommer vold og overgreb i tilbuddet. Tilbuddene er gode

til at udvikle den pædagogiske praksis, så de forbyggende indsatser styrker forebyggelsen af vold og overgreb i tilbuddet, og indsatsen løbende justeres, så den er målrettet målgrupperne i tilbuddet. Med afsæt i analysen er det Socialtilsyn Nord's vurdering, at der er et udviklingspotentiale i de blandede tilbud i forhold til en forsat udvikling af beredskabsplaner, vejledninger og procedurebeskrivelser vedrørende forebyggelse af forekomsten af vold og overgreb mellem borgerne. Derudover kan de blandede tilbud med fordel løbende sikre, at alle medarbejdere er bekendte med tilbuddets procedurer.

Indikator 8c. Tilbuddet har en kompetent og aktiv bestyrelse.

Den gennemsnitlige indikatorbedømmelse for indikator 8c er steget fra 3,8 til 4,3, og scoren er steget til et højt niveau. På baggrund af en analyse af datamaterialet er det Socialtilsyn Nord's vurdering, at de private tilbud har haft særlig opmærksomhed på sikring af at have aktive og kompetente bestyrelser. Det skyldes blandt andet, at Socialtilsyn Nord i løbet 2019 har været i dialog med flere af de private tilbud, der gennem længere tid har scoret under 5 i indikatoren. Det er gjort med henblik på at understøtte tilbuddenes arbejde med at iværksætte tiltag til forbedring af indsatsen og optimering af bestyrelsernes kompetencer og aktiviteter med det mål at styrke den ansvarlige drift af tilbuddene. Med afsæt i analysen er det Socialtilsyn Nord's vurdering, at der er et udviklingspotentiale i forhold til, at de blandede tilbud kan fastholde fokus på at sikre en kompetent og aktiv bestyrelse, der kan understøtte en fortløbende strategisk udvikling hos tilbuddene.

Indikator 9a. Borgerne har, i forhold til deres behov, tilstrækkelig kontakt til personale med relevante kompetencer.

Den gennemsnitlige indikatorbedømmelse for indikator 9a er faldet fra 4,5 til 4,3, men scoren er forsat på et højt niveau. På baggrund af en analyse af datamaterialet er det Socialtilsyn Nord's vurdering, at borgerne i de blandede tilbud, i forhold til deres behov generelt, har tilstrækkelig kontakt til personale med relevante kompetencer. Med afsæt i analysen er det Socialtilsyn Nord's vurdering, at der er et udviklingspotentiale i forhold til, at de blandede tilbud kan have en øget opmærksomhed på at sikre en tilrettelæggelse af det pædagogiske arbejde i tilbuddene, der tager højde for borgernes individuelle problematikker. Det kan for eksempel være problematikker som misbrug, spiseforstyrrelse eller selvskade, hvor der er ekstra behov for tilstrækkelige og relevante kompetencer. Tilbuddene kan for eksempel i

vagtplanlægningen være særligt opmærksomme på at tage højde for, at der i personaledekningen hen over hele døgnet er personale til stede, der har tilstrækkelige og relevante kompetencer.

3.3.1 anbefalinger

Det anbefales, at de blandede tilbud:

- Er opmærksomme på at målrette og dokumentere tilbuddets pædagogiske indsats, så den understøtter borgernes parathed samt muligheder for at være i dagtilbud, skole, uddannelse, beskæftigelse eller for deltagelse i samværs- og aktivitets tilbud.
- Sikrer gennemsigtighed i forhold til, hvordan den enkelte borger inddrages og har indflydelse på beslutninger vedrørende deres eget liv. Dette kan for eksempel være gennem en tydelig og systematisk dokumentation heraf.
- Har fokus på løbende tilpasning af beredskabsplaner, vejledninger og procedurebeskrivelser med henblik på at forebygge forekomsten af vold og overgreb mellem borgerne.
- Tilstræber, at tilbuddet har en kompetent og aktiv bestyrelse, der kan understøtte en fortløbende strategisk udvikling af tilbuddet.
- Har fokus på, at der i vagtplanlægning og normering tages afsæt i, at medarbejderens kompetencer hen over hele døgnet er tilstrækkelige og kan modsvare borgernes individuelle problematikker. Det kan for eksempel være i forhold til problematikker som misbrug, spiseforstyrrelse og selvskade med mere behov.

3.4 Voksentilbud

Kategorien voksentilbud indeholder tilbudstyper som tilbud til handicappede og/eller psykisk syge, herberger, krisecentre, alkohol- og stofmisbrugsbehandlingstilbud, som udelukkende har en godkendelsesramme til aldersgruppen 18 år og derover. Det følgende er beskrivelser af udvalgte indikatorer fra voksenområdet.

Indikator 1a. Tilbuddet opstiller i samarbejde med borgerne konkrete, individuelle mål i forhold til at understøtte borgernes uddannelse, beskæftigelse eller samværs- og aktivitetstilbud, og der følges op herpå.

Den gennemsnitlige indikatorbedømmelse for indikator 1a er faldet fra 3,7 til 3,6, og scoren er fortsat på et middel niveau. På baggrund af en analyse af datamaterialet er det Socialtilsyn Nords vurdering, at voksentilbuddene generelt arbejder med at opstille individuelle mål, der skal understøtte borgernes uddannelse, beskæftigelse eller deltagelse i samværs- og aktivitetstilbud. Med afsæt i analysen er det Socialtilsyn Nords vurdering, at der er et udviklingspotentiale i forhold til, at tilbuddene kan sikre, at de i samarbejde med borgerne opstiller konkrete og individuelle mål, som kan understøtte borgernes parathed samt mulighed for deltagelse i uddannelse, beskæftigelse eller samværs- og aktivitetstilbud. Tilbuddene kan også have en øget opmærksomhed på sikring af gennemsigtig, systematisk opfølgning samt ajourføring af de opstillede mål.

Indikator 3 a. Tilbuddet anvender faglige tilgange og metoder, der er relevante i forhold til tilbuddets målsætning og målgrupper.

Den gennemsnitlige indikatorbedømmelse for indikator 3a er steget fra 4,3 til 4,5, og scoren er på et højt niveau. På baggrund af en analyse af datamaterialet er det Socialtilsyn Nords vurdering, at voksentilbuddene generelt arbejder målrettet med relevante faglige metoder og tilgange i forhold til tilbuddets målgrupper. Socialtilsyn Nord vurderer, at tilbuddene kontinuerligt har fokus på at udvikle og tilpasse deres faglige tilgange og metoder samt omsætte disse til pædagogisk praksis for målgrupperne. Med afsæt i analysen er det Socialtilsyn Nords vurdering, at der er et udviklingspotentiale i forhold til, at voksentilbuddene kan have et øget fokus på at sikre gennemsigtighed i anvendelsen af de valgte faglige tilgange og metoder. Formålet med det er at understøtte en fælles forståelse og omsætning af tilbuddets specifikke metoder generelt i medarbejdergrupperne, herunder sikre systematisk opfølgning på metodens anvendelse og effekt, samt at det indgår i tilbuddets løbende dokumentation.

Indikator 6b. Tilbuddet kan håndtere eventuelle magtanvendelser ved at dokumentere og følge op på disse med henblik på løbende læring og forbedring af indsatsen.

Den gennemsnitlige indikatorbedømmelse for indikator 6b er steget fra 4,3 til 4,5, og scoren

er på et højt niveau. På baggrund af en analyse af datamaterialet er det Socialtilsyn Nord's vurdering, at voksentilbuddene generelt er gode til at håndtere eventuelle magtanvendelser. Det er Socialtilsyn Nord's vurdering, at tilbuddene løbende har fokus på håndtering af eventuelle magtanvendelser og samtidig sikrer opfølgning på disse. Det gælder også i forhold til, at læringen fra de enkelte episoder omsættes til viden i tilbuddene med det formål at udvikle og forbedre indsatsen. Med afsæt i analysen er det Socialtilsyn Nord's vurdering, at voksentilbuddene har et udviklingspotentiale i forhold til at have opmærksomhed på kontinuerligt at sikre, at alle medarbejdere er bekendt med regler for brug af magtanvendelse samt indberetning heraf. Det kan for eksempel ske ved, at tilbuddene har en særlig opmærksomhed på at sikre fyldestgørende dokumentation, der klart redegør for begrundelserne for eventuelle magtanvendelser.

Indikator 8c. Tilbuddet har en kompetent og aktiv bestyrelse.

Den gennemsnitlige indikatorbedømmelse for indikator 8c er steget fra 3,5 til 3,9, og scoren er på vej til et højt niveau. På baggrund af en analyse af datamaterialet er det Socialtilsyn Nord's vurdering, at de private tilbud har haft særlig opmærksomhed på sikring af at have aktive og kompetente bestyrelser. Det skyldes blandt andet, at Socialtilsyn Nord i løbet 2019 har været i dialog med flere af de private tilbud, der gennem længere tid har scoret under 5 i indikatoren. Med afsæt i analysen er det Socialtilsyn Nord's vurdering, at der er et udviklingspotentiale hos voksentilbuddene i forhold til fortsat at styrke aktiviteterne og kompetencerne hos bestyrelserne. Det kan for eksempel være i forhold til at sikre, der foreligger en plan for tilbuddets strategiske udvikling, og bestyrelsen har kendskab til og viden om tilbuddets målgruppe, metoder og dagligdag. Det har til formål, at bestyrelsen kan understøtte en sikker drift og en kompetent udvikling af tilbuddet, herunder at bestyrelsen kan yde sparring til ledelsen i forhold til driften og udviklingen af tilbuddet.

Indikator 14a. Tilbuddets fysiske rammer understøtter borgernes udvikling og trivsel.

Den gennemsnitlige indikatorbedømmelse for indikator 14a er faldet fra 4,7 til 4,6 men scoren er fortsat på et højt niveau. På baggrund af en analyse af datamaterialet er det Socialtilsyn Nord's vurdering, at de fysiske rammer i voksentilbuddene generelt er gode og indrettet, så de understøtter borgernes udvikling og trivsel. Med afsæt i analysen er det Socialtilsyn Nord's vurdering, at der er et udviklingspotentiale i forhold til, at voksentilbuddene øger deres

opmærksomhed på, at de fysiske rammer fastholdes i god, tidssvarende stand og samtidigt indrettes, så de kontinuerligt understøtter borgernes udvikling, trivsel og forskellige behov, der kan ændres over tid.

3.4.1 anbefalinger

Det anbefales, at voksertilbuddene:

- Arbejder målrettet med, at de i samarbejde med borgerne opstiller konkrete og individuelle mål, der understøtter borgernes parathed til at deltage i uddannelse, beskæftigelse, eller samværs- og aktivitetstilbud. Det anbefales også, at tilbuddene har en øget opmærksomhed på systematisk opfølgning og ajourføring af de opstillede mål.
- Er opmærksomme på at sikre gennemsigtighed i anvendelsen af tilbuddets valgte pædagogiske tilgange og metoder. Det anbefales også, at tilbuddene er særligt opmærksomme på, at alle medarbejderne har grundlæggende viden om samt kompetencer til at arbejde med omsætning af tilbuddets specifikke metoder. Det anbefales desuden, at tilbuddene er opmærksomme på, hvordan systematisk opfølgning på metodens anvendelse og effekt indgår i tilbuddets løbende dokumentation.
- Sikrer løbende ajourføring af skriftlige retningslinjer og pædagogiske procedurer vedrørende håndtering, opfølgning og indberetning af magtanvendelser.
- Har fokus på, at de fysiske rammer vedligeholdes, så de er tidssvarende og kontinuerligt kan understøtte borgernes udvikling, trivsel og individuelle behov, der kan ændres over tid.
- Har opmærksomhed på, at bestyrelsen kan understøtte en sikker drift og en kompetent udvikling af tilbuddet. Det anbefales også, at bestyrelsen kan yde sparring til ledelsen i forhold til driften og udviklingen af tilbuddet.

3.5 Plejefamilier

Den 1. juli 2019 trådte en ny lov i kraft³, der skal sikre mere kvalitet i plejefamilier.

Lovændringen betyder blandt andet, at plejefamilier skal omkategoriseres og være godkendt efter nye typologier.

Det betyder med virkning fra 1. juli 2019, benyttes kategorierne generelle plejefamilier og kommunale plejefamilier ikke længere, ligesom der ikke længere tales om høj, middel eller lav belastningsgrad. I stedet arbejdes der med tre nye plejefamilietyper, der skal sikre udvikling og trivsel for børn med forskellige støttebehov. De tre typer er:

- **Almene plejefamilier**

Familier, der er godkendt til at varetage omsorgen og sikre udvikling og trivsel for børn med lette til moderate støttebehov.

- **Forstærkede plejefamilier**

Familier, der er godkendt til at varetage omsorgen og sikre udvikling og trivsel for børn og unge med moderate til svære støttebehov.

- **Specialiserede plejefamilier**

Familier, der er godkendt til at varetage omsorgen og sikre udvikling og trivsel for børn og unge med svære støttebehov.

Socialtilsyn Nord vil i det efterfølgende betegne plejefamilierne ud fra disse typologier.

Det følgende er beskrivelser af de udvalgte indikatorer fra plejefamilieområdet.

Indikator 3a. Barnet har kontakt og samvær med sin familie, herunder søskende og med netværk i overensstemmelse med det som er aftalt og planlagt med anbringende kommune.

Den gennemsnitlige indikatorbedømmelse for indikator 3a er steget fra 4,3 til 4,4, og scoren er på et højt niveau. På baggrund af en analyse af datamaterialet er det Socialtilsyn Nordts vurdering, at plejefamilierne generelt er gode til at arbejde med plejebarnets muligheder for

³ Lov om ændring af lov om social service, lov om Socialtilsyn, lov om voksenansvar for anbragte børn og unge og ligningsloven.

kontakt og samvær med sin familie og øvrige netværk. Socialtilsyn Nord vurderer, at plejefamilierne har øget deres opmærksomhed på indsatsen, der understøtter plejebarnets relationer, fastholdelse af kontakt og samvær med familie, søskende og øvrige netværk og samtidigt sikrer, at samværet afvikles i overensstemmelse med det, der er aftalt og planlagt med anbringende kommune. Med afsæt i analysen er det Socialtilsyn Nordts vurdering, at der er et udviklingspotentiale i forhold til, at plejeforældrene kan have en særlig opmærksomhed på at sikre, at aftaler og forventninger til kontakt og samvær løbende samstemmes mellem plejefamilien og anbringende kommune, så det sikres, at samværet opretholdes og justeres efter de aftaler, der er indgået.

Indikator 5a. Barnet bliver hørt, respekteret og anerkendt af plejefamilien.

Den gennemsnitlige indikatorbedømmelse for indikator 5a er faldet fra 4,3 til 4,2, men scoren er fortsat på et højt niveau. På baggrund af en analyse af datamaterialet er det Socialtilsyn Nordts vurdering, at plejefamilierne generelt er gode til at være opmærksomme på, at plejebarnet føler sig hørt, respekteret og anerkendt af plejefamilien. Med afsæt i analysen er det Socialtilsyn Nordts vurdering, at der er et udviklingspotentiale i forhold til, at plejefamilierne kan have øget fokus på at understøtte plejebarnets oplevelse af at føle sig hørt, respekteret og anerkendt. Det kan for eksempel gøres ved, at plejefamilierne er nysgerrige på og spørger ind til plejebarnets oplevelse af dette.

Indikator 6b. Barnet har med støtte fra plejefamilien adgang til relevante sundhedsydelser.

Den gennemsnitlige indikatorbedømmelse for indikator 6b er steget fra 4,2 til 4,4, og scoren er på et højt niveau. På baggrund af en analyse af datamaterialet er det Socialtilsyn Nordts vurdering, at plejefamilierne generelt er opmærksomme på at støtte plejebarnets adgang til relevante sundhedsydelser. Socialtilsyn Nordts vurderer, at plejefamilierne er gode til at imødekomme plejebarnets individuelle behov for støtte samt eventuelle behov for relevante sundhedsydelser, som kan medvirke til at fremme både barnets fysiske og psykiske sundhed. Det kan for eksempel være adgang til speciallæger, fysioterapi, psykologisk rådgivning med videre.

Indikator 8b. Plejefamilien drager omsorg for barnets særlige behov, udvikling og opdragelse.

Den gennemsnitlige indikatorbedømmelse for indikator 8b er faldet fra 4,3 til 4,2, men scoren er fortsat på et højt niveau. På baggrund af en analyse af datamaterialet er det Socialtilsyn Nords vurdering, at plejefamilierne generelt er gode til at drage omsorg for plejebarnets særlige behov, udvikling og opdragelse. Med afsæt i analysen er det Socialtilsyn Nords vurdering, at der er et udviklingspotentiale i forhold til, at plejefamilierne kan have fokus på, at de løbende tilegner sig nye kompetencer, der kan modsvare plejebarnets alder, udvikling og særlige behov. Det kan for eksempel gøres gennem deltagelse i kurser og/eller kontinuerlig supervision, der er målrettet det enkelte plejebarn. Desuden kan plejefamilierne være opsøgende på viden i form af relevant litteratur eller gennem foreninger, som har specialviden på området.

Indikator 6d. Den kommunale⁴ plejefamilie følger op på eventuel anvendelse af fysisk guidning og afværgehjælp med henblik på læring og forbedring af deres indsats.

Den gennemsnitlige indikatorbedømmelse for indikator 6d er faldet fra 4,3 til 4,2, men scoren er fortsat på et højt niveau. På baggrund af en analyse af datamaterialet er det Socialtilsyn Nords vurdering, at de specialiserede plejefamilier er gode til at sikre, at eventuel brug af fysisk guidning og afværgehjælp følges op med henblik på læring og forbedring af indsatsen. Med afsæt i analysen er det Socialtilsyn Nord vurdering, at der er et udviklingspotentiale i forhold til, at de specialiserede plejefamilier fortsætter det målrettede fokus på at forebygge behov for og brug af fysisk guidning og afværgehjælp. Det kan for eksempel gøres ved at have en øget opmærksomhed på kontinuerligt at søge viden om risiko, forebyggelse samt håndtering af konflikter.

3.5.1 Anbefalinger

Socialtilsyn Nord anbefaler, at plejefamilierne:

⁴ Ordlyden af indikatoren i kvalitetsmodellen er endnu ikke ændret til de nye typologier, hvorfor der stadig står "kommunale", jf. lovændring fra 1.7.2019.

- Løbende har fokus på, at der er overensstemmelse mellem forventningerne til kontakt og samvær med plejebarnets forældre, søskende og øvrige netværk, så det er afstemt efter de aftaler, der er indgået med den anbringende kommune.
- Har særlig opmærksomhed på at øge plejebarnets oplevelse af at blive hørt, respekteret og anerkendt.
- Har særlig opmærksomhed på løbende at tilegne sig kompetencer, der modsvarer barnets alder, udvikling og særlige behov.
- At de specialiserede plejefamilier fortsætter det målrettede fokus med forebyggelse af fysisk guidning og afværgehjælp, for eksempel gennem en øget opmærksomhed på kontinuerligt at søge viden om risiko, forebyggelse samt håndtering af konflikter.

Kapitel 4. Selvstændighed og relationer

I 2019 har Socialtilsyn Nord's fokuspunkt været selvstændighed og relationer. Det betyder, at Socialtilsyn Nord har haft et særligt fokus på, hvordan sociale tilbud og plejefamilier understøtter børn, unge og voksne i at indgå i sociale relationer og leve et selvstændigt liv i overensstemmelse med egne ønsker og behov.

4.1 Metode

Årets fokuspunkt er "Selvstændighed og relationer", der er et af de syv temaer i kvalitetsmodellen, som bruges ved tilsyn med tilbud og plejefamilier.

Belysningen af fokuspunktet handler om, hvordan tilbuddene/plejefamilierne understøtter selvstændighed og relationer indenfor følgende områder:

- Hvordan tilbuddet/plejefamilien styrker borgernes/plejebarnets kompetencer til at indgå i sociale relationer og opnå selvstændighed.
- Hvordan borgeren/plejebarnet indgår i sociale aktiviteter i det omgivende samfund.

Socialtilsyn Nord's tilsynskonsulenter har i 2019 haft særligt fokus på, hvordan tilbud og plejefamilier arbejder med selvstændighed og relationer og beskrevet det i de tilsynsrapporter, der udarbejdes efter besøgene. Derudover har tilsynskonsulenterne suppleret med eventuelle udviklingspunkter i tilsynsrapporterne.⁵

Ved årets slutning er der foretaget en opsamling på, hvad tilsynskonsulenterne har skrevet i tilsynsrapporterne om selvstændighed og relationer, samt de udviklingspunkter de har givet i tilsynsrapporterne. I alt blev der givet 189 udviklingspunkter fordelt med 22 udviklingspunkter til sociale tilbud på børn- og ungeområdet, 52 til sociale tilbud på voksenområdet samt 115 til plejefamilier.

⁵ Udviklingspunkter er anbefalinger, socialtilsynet kan give til plejefamilier/sociale tilbud, som de med fordel kan være opmærksomme på i deres arbejde med at fastholde og udvikle kvaliteten.

Opsamlingen er blevet forelagt tilsynskonsulenterne på de respektive fagområder i fokusgruppeinterview med henblik på at kvalificere data yderligere.

I de kommende afsnit belyses kvaliteten samt udviklingspotentialerne i forhold til fokuspunktet selvstændighed og relationer indenfor henholdsvis børne/ungetilbud, voksentilbud og plejefamilier.

4.2 Børne- og ungetilbud

Følgende er Socialtilsyn Nords vurdering af, hvordan børne- og ungetilbuddene arbejder med at understøtte børnenes/de unges kompetencer til at indgå i sociale relationer og opnå selvstændighed, og i hvor høj grad børn og unge indgår i sociale aktiviteter i det omgivende samfund.

Tilbuddet styrker barnets/de unges kompetencer til at indgå i sociale relationer og opnå selvstændighed.

På baggrund af en analyse af datamaterialet er det Socialtilsyn Nords vurdering, at børne- og ungetilbuddene har fokus på at understøtte børnenes/de unges kompetencer til at indgå i sociale relationer og til at opnå selvstændighed.

Der arbejdes i mange af tilbuddene målrettet med konkrete indsatser rettet mod at styrke børnene/de unge i at kunne etablere og fastholde sociale relationer. Det sker for eksempel ved at støtte børnene/de unge i at vedligeholde og opsøge nye sociale relationer. Det ses desuden, at forældre inddrages i det omfang, det er muligt, og tilbuddet støtter børnene i kontakten til forældre, søskende og øvrigt relevant netværk.

I relation til at understøtte børnenes/de unges udvikling af selvstændighed er det Socialtilsyn Nords vurdering, at tilbuddene afstemmer krav og forventninger i relation til børnenes/de unges forskellige ressourcer og behov. Tilbuddene har generelt en pædagogisk tilrettelæggelse, der er kendetegnet ved, at børnene/de unge medinddrages i størst mulige omfang i planlægningen og udførelsen af praktiske opgaver i hverdagen, som for eksempel rengøring og madlavning. Desuden arbejdes der flere steder målrettet med, at børnene/de unge i videst mulige omfang opnår kompetencer i forhold til håndtering af egen økonomi,

brug af NemID mv. Det sker, så børnene/de unge står bedst muligt rustet til tilværelsen efter anbringelsen. Der arbejdes desuden i mange tilbud med at understøtte børnenes/de unges selvstændighed ved, at de, så vidt det er muligt, transporterer sig selv til og fra skole, uddannelse eller andre aktiviteter udenfor tilbuddet. Det er Socialtilsyn Nords vurdering, at tilbuddene i nogen grad har fokus på opstilling af mål for barnets/den unges kompetencer til at indgå i sociale relationer og opnå selvstændighed afstemt efter ressourcer og behov. Disse mål fremgår som en integreret del af det enkelte barns/unges udviklingsplan.

Med afsæt i analysen er det Socialtilsyn Nords vurdering, at der er et udviklingspotentiale i forhold til at have fokus på i højere grad at lave individuelle mål for barnets/den unges kompetencer til at indgå i sociale relationer og opnå selvstændighed, herunder sikre, at målene er konkrete og kendte for barnet/den unge. Det med henblik på at gøre de individuelle mål tydelige og målbare men også med henblik på en sikring af, at tilbuddene kan anskueliggøre, hvordan den individuelle indsats er tilrettelagt, og hvordan en systematisk opfølgning af målene fastholdes.

Eksempel på et udviklingspunkt givet til et tilbud på børne- og ungeområdet rettet mod arbejdet med at støtte de unges kompetencer til at indgå i sociale relationer og opnå selvstændighed:

Tilbuddet kan med fordel have fokus på, at de indsatsmål, der opstilles i forhold til at understøtte borgernes selvstændighed og sociale kompetencer, i højere grad fremstår konkrete. Dette med henblik på at kunne sikre en ensartet pædagogisk indsats og kunne tydeliggøre hvornår og hvordan et mål er opfyldt.

Tilbuddet understøtter barnet/den unge i at indgå i sociale aktiviteter i det omgivende samfund.

På baggrund af en analyse af datamaterialet er det Socialtilsyn Nords vurdering, at børne- og ungetilbuddene i nogen grad har fokus på at understøtte børnene/de unge i at indgå i fællesskaber og netværk gennem deltagelse i sociale aktiviteter i det omgivende samfund. Der arbejdes generelt i tilbuddene med, at børnene/de unge går til idræts- og fritidsaktiviteter.

Desuden arbejdes der med at styrke børnene/de unges muligheder for venskaber med børn og unge fra det omgivende lokalsamfund. Herunder ses det, at tilbuddene gennem åbenhed og imødekommenhed støtter børnene/de unge i at kunne invitere venner og skolekammerater med hjem til socialt samvær og aktiviteter i tilbuddet.

Med afsæt i analysen vurderer Socialtilsyn Nord, at der er udviklingspotentiale i forhold til, hvordan tilbuddene i højere grad kan understøtte børnene/de unges adgang til og mulighed for deltagelse i fritidsaktiviteter samt fastholdelse og etablering af sociale relationer udenfor tilbuddet. Det gælder blandt andet i forhold til tilbuddenes opmærksomhed på børnene/de unges muligheder for deltagelse i fritidstilbud eller sociale aktiviteter, og om tilbuddets geografiske placering kræver en særlig opmærksomhed på børnene/de unges muligheder for deltagelse i aktiviteter udenfor tilbuddets rammer. Socialtilsyn Nord vurderer desuden, at tilbuddene kan have fokus på, hvordan de i samarbejdet med barnet eller den enkelte unge kan opstille konkrete og realiserbare mål for dette. Tilbuddene kan desuden have en særlig opmærksomhed på at sikre en løbende dokumenteret opfølgning og tilpasning af målene.

Eksempel på udviklingspunkt givet i relation til et tilbud på børn- og ungeområdet rettet mod arbejdet med at støtte børnene/de unge i at indgå i sociale aktiviteter i det omgivende samfund:

Tilbuddet kan med fordel arbejde systematisk med at understøtte, at de unge deltager i en fritidsaktivitet herunder arbejde motiverende i forhold til at understøtte, at de unge indgår i sociale aktiviteter i det omgivende samfund.

4.2.1 anbefalinger

Det anbefales, at tilbuddene på børne- og ungeområdet:

- Arbejder målrettet med at opstille konkrete individuelle mål for barnets/den unges kompetencer til at indgå i sociale relationer og opnå selvstændighed. Derudover anbefales det, at tilbuddene arbejder systematisk med opfølgning herpå.
- Har fokus på i højere grad at medinddrage børnene/de unge og sikrer, at børnene/de unge kender de konkrete målsætninger i forhold til udvikling af kompetencer til at indgå i sociale relationer og opnå selvstændighed.
- Har fokus på, at børnene/de unge motiveres til og understøttes i deltagelse og fastholdelse i fritidsaktiviteter og i at opsøge sociale relationer også udenfor tilbuddet.

4.3 Voksertilbud

Følgende er Socialtilsyn Nords vurdering af, hvordan tilbuddene på voksenområdet arbejder med at styrke borgernes kompetencer til at indgå i sociale relationer og opnå selvstændighed, og i hvor høj grad de voksne indgår i sociale aktiviteter i det omgivende samfund.

Tilbuddet styrker borgernes kompetencer til at indgå i sociale relationer og opnå selvstændighed.

På baggrund af en analyse af datamaterialet er det Socialtilsyn Nords vurdering, at voksertilbuddene generelt har et målrettet fokus på at understøtte borgernes kompetencer til at indgå i sociale relationer og opnå selvstændighed. Det ses blandt andet ved, at tilbuddene har fokus på at motivere borgerne til at deltage i de sociale aktiviteter, tilbuddet afvikler. Derudover indretter tilbuddene også de fysiske rammer således, at sociale aktiviteter er mulige, for eksempel på tværs af afdelinger eller med mulighed for deltagelse af pårørende eller borgere fra det omgivende samfund. Der arbejdes også generelt målrettet med at understøtte borgerens selvstændighed. Tilbuddene inddrager i nogen grad borgerne i såvel planlægning som udførelse af dagligdagens gøremål. Dette sker for eksempel i forhold til madlavning, rengøring, tøjvask mv.

Med afsæt i analysen vurderer Socialtilsyn Nord, at der er et udviklingspotentiale i forhold til, at voksertilbuddene kan have en øget opmærksomhed på medinddragelse af borgeren ved

planlægning og udførelse af tilbuddets daglige praktiske gøremål som rengøring, madlavning, ønsker til menu og øvrige fællesaktiviteter. Tilbuddene kan også have et øget fokus på, i samarbejde med borgerne, at opstille konkrete og individuelle mål for, hvordan borgeren kan understøttes i at udvikle kompetencer til at indgå og fastholde sociale relationer og opnå selvstændighed afstemt efter borgerens ressourcer og behov samt sikre en systematisk dokumentation og evaluering af de opstillede mål.

Eksempler på udviklingspunkter givet til et tilbud på voksenområdet rettet mod arbejdet med at understøtte kompetencer til at indgå i sociale relationer og opnå selvstændighed:

Tilbuddet kan med fordel sætte fokus på, at borgerne medinddrages i madlavning og de daglige praktiske gøremål i fællesområderne.

Tilbuddet kan med fordel opstille konkrete og individuelle mål i forhold til at understøtte udviklingen af borgerens kompetencer til at indgå i sociale relationer og have et så selvstændigt liv som muligt.

Tilbuddet understøtter borgerne i at indgå i sociale aktiviteter i det omgivende samfund.

På baggrund af en analyse af datamaterialet er det Socialtilsyn Nords vurdering, at voksentilbuddene generelt har fokus på at støtte borgerne i at indgå i sociale aktiviteter i det omgivende samfund. Det ses blandt andet gennem tilbuddenes arbejde med at støtte og motivere borgerne til deltagelse i ture ude af huset eller i sociale samværs- og aktivitetstilbud udbudt af for eksempel lokalområdets forenings- og kulturliv.

Med afsæt i analysen vurderer Socialtilsyn Nord, at der er et udviklingspotentiale i forhold til, at tilbuddene med fordel kan styrke borgerens muligheder for deltagelse i samværs- og aktivitetstilbud samt klub- og foreningsliv udenfor tilbuddet. Det bør gøres med henblik på at højne den sociale integration i lokalmiljøet. Tilbuddene kan have fokus på at styrke borgerens

selvstændige deltagelse i de forskellige aktiviteter, herunder i det omfang det er muligt styrke borgernes kompetencer til og mulighed for egen transport. Tilbuddene kan endelig have fokus på at udarbejde konkrete mål for borgerens deltagelse i sociale aktiviteter i det omgivende samfund og italesætte såvel mål som muligheder sammen med borgeren. Dette med henblik på styrkelse af borgerens sociale integration og selvstændige liv både i tilbuddet og lokalområdet.

Eksempler på udviklingspunkter givet til et tilbud på voksenområdet rettet mod arbejdet med at understøtte borgerne i at indgå i sociale aktiviteter i det omgivende samfund:

Tilbuddet kan med fordel være mere undersøgende i forhold til at afsøge muligheder for eksterne sociale fællesskaber i det omkringliggende samfund. Dette kan for eksempel være samværs- og aktivitetstilbud, sociale caféer eller væresteder, som kan være aktuelle for målgruppen.

Tilbuddet kan med fordel have fokus på, at den socialpædagogiske indsats også medvirker til at udvikle borgerens sociale kompetencer med henblik på en øget social inklusion i borgerens nærmiljø.

4.3.1 anbefalinger

Det anbefales, at tilbuddene på voksenområdet:

- Har fokus på størst mulig inddragelse af borgerne ved planlægning og udførelse af dagligdagens gøremål i tilbuddet, for eksempel ved planlægning, fremstilling og servering af mad.

- Har øget fokus på at opstille konkrete og målbare mål for, hvordan borgeren styrkes til at indgå i sociale relationer og opnå selvstændighed, og samtidigt på en systematisk evaluering og dokumentation.
- Arbejder målrettet med at understøtte borgerens motivation og adgang til deltagelse i sociale aktiviteter udenfor tilbuddet.
- Er opmærksomme på at støtte borgernes mulighed for selvstændig transport til aktiviteter udenfor tilbuddet.

4.4 Plejefamilier

Følgende er Socialtilsyn Nords vurdering af, hvordan plejefamilierne arbejder med at understøtte plejebørnenes kompetencer til at indgå i sociale relationer og opnå selvstændighed, og i hvor høj grad plejebørnene indgår i sociale aktiviteter i det omgivende samfund.

Plejefamilien styrker barnets kompetencer til at indgå i sociale relationer og opnå selvstændighed.

På baggrund af en analyse af datamaterialet er det Socialtilsyn Nords vurdering, at plejefamilierne generelt har viden om og anvender metoder og redskaber til at understøtte plejebørnenes udvikling af kompetencer til at indgå i sociale relationer og opnå selvstændighed.

Socialtilsyn Nord vurderer, at plejefamilierne generelt arbejder målrettet med at støtte plejebarnets indgåelse af venskaber med jævnaldrende børn/unge, for eksempel gennem legeaftaler eller anden samvær passende for plejebarnets alder og modenhed med hensyntagen til plejebarnets ressourcer og behov. Socialtilsyn Nord vurderer, at plejefamilierne også generelt har fokus på at vejlede plejebarnet med det mål, at plejebarnet styrkes i at kunne indgå i vellykkede sociale relationer og opnå positive erfaringer hermed. Socialtilsyn Nord vurderer, at plejefamilierne generelt arbejder målrettet med at styrke plejebørnenes kompetencer samt muligheder for at kunne indgå selvstændige aftaler vedrørende socialt samvær. Plejefamilierne formår samtidigt at åbne deres hjem for

plejebarnets venner og møde disse med interesse og omsorg. Det er Socialtilsyn Nord's vurdering, at der arbejdes målrettet med at styrke plejebørnenes relationer udenfor plejefamilien med henblik på at opnå kompetencer til det selvstændige voksenliv.

I relation til at understøtte plejebarnets opnåelse af selvstændighed ses det for eksempel ved, at plejefamilien har positive forventninger til plejebarnets ressourcer og kunnen. Samtidigt støttes plejebarnet i at kunne træffe selvstændige valg og beslutninger i forhold til dagliglivet, herunder også at opnå selvstændighed i relation til håndtering af for eksempel egen økonomi.

Med afsæt i analysen vurderer Socialtilsyn Nord, at der er et udviklingspotentiale i forhold til at plejefamilierne kan arbejde mere målrettet med at støtte plejebarnets udvikling af selvstændighed i relation til planlægning og udførelse af de daglige praktiske gøremål sammen med plejefamilien. Det kan for eksempel ske ved aktivt at medinddrage plejebarnet i indkøb, madlavning, rengøring eller at blive klar til at komme afsted til skole eller daginstitution, og hvis det er muligt at transportere sig selvstændigt. Samtidigt kan plejefamilierne styrke arbejdet i forhold til, at det enkelte plejebarn opnår færdigheder, der gør dem i stand til at træffe selvstændige valg og beslutninger. Det bør gøres med henblik på at øge plejebarnets kompetencer til at kunne leve et liv efter egne ønsker og behov.

Eksempler på udviklingspunkter givet til en plejefamilie rettet mod arbejdet med at understøtte plejebarnets kompetencer til at indgå i sociale relationer og opnå selvstændighed:

Plejefamilien kan med fordel have øget opmærksomhed på at styrke plejebarnet kompetencer til at indgå i sociale relationer og fællesskaber med andre jævnaldrende og herigennem opnå mulighed for etablering af selvstændigt netværk.

Plejefamilien understøtter barnet i at indgå i sociale aktiviteter i det omgivende samfund.

På baggrund af en analyse af datamaterialet vurderer Socialtilsyn Nord, at plejefamilierne

generelt arbejder målrettet med at understøtte plejebørnenes motivation og mulighed for at deltage i lokale fritids- og foreningstilbud eller andre sociale aktiviteter i det omgivende samfund. Det er Socialtilsyn Nord's vurdering, at plejefamilierne generelt arbejder målrettet med både inspiration og oplysning i arbejdet med at støtte plejebarnet i at afsøge mulige interesseområder til et fritidsliv. Det ses for eksempel ved, at plejefamilierne er aktivt deltagende i plejebørnenes fritidsaktiviteter.

Med afsæt i analysen er det Socialtilsyn Nord's vurdering, at der er et udviklingspotentiale hos plejefamilierne i forhold til at have et øget fokus på at motivere plejebørnene til deltagelse i fritidsaktiviteter for at styrke plejebørnenes trivsel både i og udenfor plejefamilien. Plejefamilierne kan med fordel have øget opmærksomhed på at afsøge muligheder for fritidsaktiviteter, der ikke er lokalt forankret. Det kan for eksempel gøres, hvis plejebarnet har en særlig interesse eller særlige pædagogiske behov, som ikke kan tilgodeses i de fritidsaktiviteter, der udbydes i lokalområdet.

Flere plejefamilier giver i forbindelse med tilsynsbesøg udtryk for, at plejebørnene, når de kommer hjem fra skole eller daginstitution, ikke har det nødvendige overskud til at deltage i sociale aktiviteter eller fritidstilbud, og med den begrundelse fravælger enkelte plejefamilier helt en fritidsaktivitet for plejebarnet. Det er Socialtilsyn Nord's vurdering, at plejefamilierne uanset dette bør se på, hvordan de kan støtte plejebørnene i at indgå i sociale aktiviteter eller fritidstilbud i det omfang, det er muligt og afstemt efter plejebarnets ressourcer. Dette kan for eksempel gøres ved at se på, hvilke sociale aktiviteter og fritidstilbud der foregår i weekenderne.

Eksempler på udviklingspunkter givet til plejefamilier rettet mod arbejdet med at understøtte børnene i at indgå i sociale aktiviteter i det omgivende samfund:

Plejefamilien kan med fordel have fokus på at støtte plejebarnet i at kunne indgå i sociale aktiviteter udenfor plejefamiliens hjem.

Plejefamilien kan med fordel understøtte plejebørnenes adgang til fritidsinteresser afstemt efter plejebarnets ressourcer og overskud.

4.4.1 anbefalinger

Det anbefales, at plejefamilierne:

- Har øget fokus på at inddrage plejebarnet i hverdagens praktiske gøremål afstemt efter alder og udvikling, for eksempel ved madlavning, rengøring, indkøb herunder også træning i at forstå og håndtere egen økonomi.
- Har øget fokus på at styrke plejebarnets udvikling af kompetencer i relation til selvstændighed og støtte plejebarnet i at træffe egne beslutninger og kunne tage selvstændige initiativer.
- Har fokus på, hvordan de plejebørn som ikke har et stort overskud efter dagtilbud/skole alligevel kan deltage i en form for fritidsaktivitet, for eksempel i weekenderne.
- Er opmærksomme på at understøtte plejebarnets muligheder for deltagelse i fritidsaktiviteter, der ikke er lokalt forankret for at tilgodese det enkelte plejebarns særlige interesse eller behov.

Kapital 5. Socialtilsyn Nords produktion

Kapitlet indeholder data, som ifølge loven skal indgå i årsrapporten, samt supplerende data om Socialtilsyn Nords produktion i 2019. De lovbestemte data opgøres identisk i de fem socialtilsyn, hvilket gør det muligt at sammenligne på tværs.

Opgaveportefølje

Socialtilsyn Nords tilsynsopgave er at:

- Nygodkende tilbud/plejefamilier.
- Føre tilsyn med tilbud/plejefamilier.
- Lukke tilbud/plejefamilier, som enten ophører af egen drift, eller som Socialtilsyn Nord lukker, fordi det vurderes, at de ikke har den fornødne kvalitet.
- Godkende og føre tilsyn med BPA-arbejdsgivervirksomheder.

Nedenfor følger data, der handler om sociale tilbud og plejefamilier. Tilsyn med BPA-arbejdsgivervirksomheder behandles i et selvstændigt afsnit.

Tilbud og plejefamilier

Tabel 1 - Antal sociale tilbud og plejefamilier som Socialtilsyn Nord førte tilsyn med per 31.12

Tilbudsområdet	2019
Opholdssteder/døgntilbud til børn og unge	41
Tilbud til både børn og voksne	56
Tilbud til voksne	182
Plejefamilier	1.018
I alt	1.297

Som det fremgår af tabel 1, havde Socialtilsyn Nord ved udgangen af 2019 tilsyn med i alt 1.297 tilbud fordelt på 1.018 plejefamilier og 279 tilbud. De i alt 1.297 tilbud og plejefamilier havde i alt 8.391 pladser til børn, unge og voksne.

Tabel 2 - Koncerner og koncernlignende konstruktioner hos tilbud

	2019
Koncerner	9
Tilbud som er en del af en koncern	11
Koncernlignende konstruktioner	4
Tilbud som er en del af en koncernlignende konstruktion	8

Som det fremgår af tabel 2, havde Socialtilsyn Nord ved udgangen af 2019 tilsyn med i alt 13 koncerner og koncernlignende konstruktioner bestående af i alt 18 tilbud⁶.

Antal besøg og tilsyn

Hvert år skal Socialtilsyn Nord aflægge mindst ét tilsynsbesøg hos alle tilbud/plejefamilier, som er omfattet af socialtilsynets tilsynskompetence. Besøgene foretages ud fra en risikovurdering, enten anmeldt eller uanmeldt. Det beror også på en konkret risikovurdering, om det enkelte tilbud/plejefamilie skal have mere end ét tilsynsbesøg i løbet af året.

Tabel 3 i – Fysiske besøg aflagt af Socialtilsyn Nord i løbet af 2019

Tilbudstype	Anmeldte	Uanmeldte	Uanmeldt ikke truffet	I alt
Plejefamilier				
i forbindelse med driftstilsyn	1.071	132	92	1.295
i forbindelse med nygodkendelse	200	0	0	200
Tilbud				
i forbindelse med driftstilsyn	350	200	11	561
i forbindelse med nygodkendelse	29	0	0	29
i forbindelse med regodkendelse	0	0	0	0
I alt	1.650	332	103	2.085

Som det fremgår af tabel 3, var Socialtilsyn Nord i 2019 på i alt 2.084 tilsynsbesøg. Af dem var 1.650 anmeldte besøg og 435 uanmeldte besøg (hvoraf der på de 103 besøg ikke blev truffet

⁶ Et tilbud er både en del af en koncern og en koncernlignende konstruktion, hvorfor tilbuddet medregnes under begge sammentællinger.

nogen hjemme).

Om den risikovurdering, som socialtilsynet lægger til grund i de enkelte sager, resulterer i anmeldt eller uanmeldt besøg, afhænger blandt andet af, hvad der skal undersøges på det enkelte tilbud/plejefamilie, og den mest hensigtsmæssige måde at undersøge det på. Hvis socialtilsynet for eksempel ønsker at deltage i et personalemøde, eller specifikt ønsker at tale med en leder på et tilbud eller med en plejefamilie, vil der typiske vælges anmeldte besøg for at sikre, at der er nogen hjemme. Hvis socialtilsynet ønsker at afdække, hvordan forholdene er for borgerne, for eksempel en helt almindelig morgen, eller vil følge op på bekymrende forhold, vil et uanmeldt besøg ofte blive valgt.

For nygodkendelser af tilbud og plejefamilier følger det af reglerne, at der aflægges anmeldte besøg.

Tabel 4 - Antal gennemførte tilsyn i løbet af 2019⁷

	Driftstilsyn	Nygodkendelser	Regodkendelser	Administrative ⁸	Tilsyn i alt
Plejefamilier	1.094	109	0	172	1.375
Tilbud	360	17	2	85	464
I alt	1.454	126	2	257	1.839

Som det fremgår af tabel 4, har der været i alt 1.839 tilsyn i 2019. Et tilsyn består, udover besøg, for eksempel af vurdering af tilbuddenes og plejefamiliernes økonomi samt indhentelse af oplysninger om tilbuddet/plejefamilien fra andre parter, som for eksempel anbringende kommune, pårørende og skoler. Hver tilsynsproces afsluttes som udgangspunkt med udarbejdelse af en rapport. Der kan være flere besøg indeholdt i et tilsyn, og derfor vil antallet af besøg (tabel 3) typisk overstige antallet af tilsyn (tabel 4).

⁷ Tidspunktet for gennemførelsen af tilsynet afgør, hvilket år tilsynet registreres. For eksempel kan et tilsynsbesøg gennemføres i 2018, men rapporten skrives og offentliggøres i 2019. Denne rapport vil indgå i årsrapporten for 2019.

⁸ Administrative tilsyn er tilsyn uden et fysisk besøg

Nygodkendelser, vilkår og sagsbehandlingstider

Socialtilsynet behandler ansøgninger om nygodkendelse i takt med de modtages fra tilbud og plejefamilier. Socialtilsynet kan godkende et tilbud/plejefamilie med vilkår. Det betyder, at tilbuddet/plejefamilien skal opfylde vilkåret indenfor en rimelig periode, som en betingelse for at blive ved med at være godkendt. Godkendelse med vilkår giver et tilbud/plejefamilie mulighed for at få godkendelsen, selvom alle betingelser for godkendelse endnu ikke er opfyldt.

Tabel 5 - Færdigbehandlede ansøgninger om nygodkendelse⁹

Tilbudstype	Godkendelser	Antal vilkår
Plejefamilier	94	5
Opholdssteder/døgntilbud til børn og unge	1	0
Tilbud til børn, unge & voksne	2	1
Tilbud til voksne	13	2
I alt	110	8

Som det fremgår af tabel 5, har Socialtilsyn Nord godkendt i alt 94 plejefamilier og 16 tilbud i 2019. Fem plejefamilier og tre tilbud blev godkendt med vilkår. Vilkår for et tilbud kan for eksempel være, at de fysiske rammer på et tilbud skal besigtiges, inden der må flytte nogen ind, og for plejefamilier, at de skal etablere et kommende plejebarns værelse, inden plejebarnet flytter ind.

⁹ Afgørelsesdatoen for godkendelsen afgør, hvilket år godkendelsen registreres under. For eksempel: Tilsynsbesøget og det sagsforberedende arbejde er gennemført i 2018, men afgørelsen træffes først i 2019. Denne rapport vil indgå i årsrapporten for 2019.

Tabel 6 – Behandling af nygodkendelser¹⁰

Behandling af ansøgning	Tilbud	Plejefamilier	I alt
Afslag på nygodkendelse i 2019	0	13	13
Ansøger trak sin ansøgning under forløbet	2	13	15

Som det fremgår af tabel 6, afslog Socialtilsyn Nord at godkende 13 plejefamilier i 2019. Afslag på godkendelse kan for eksempel være, at Socialtilsyn Nord vurderer, at ansøgerne ikke har tilstrækkelige personlige og faglige kompetencer til at varetage opgaven eller at deres økonomiske ressourcer ikke er tilstrækkelige til at kunne sikre et plejebarn en stabil anbringelse

I alt 15 plejefamilier og tilbud trak deres ansøgning om godkendelse tilbage, inden Socialtilsyn Nord havde afsluttet sagsbehandlingen. For plejefamilier var det blandt andet begrundet med de overvejelser, som familien gjorde sig om at have et eller flere plejebørn på baggrund af ansøgningsprocessen, eller fordi de havde svært ved at tilpasse deres øvrige liv med godkendelsesprocessen, herunder deltage i det obligatoriske grundkursus.

Tabel 7 - Sagsbehandlingstider for nygodkendelser¹¹

Tilbudstype	2019
Tilbud	19 uger
Plejefamilier	16 uger

Som det fremgår af tabel 7, var sagsbehandlingstiden for tilbud 19 uger og for plejefamilier 16

¹⁰ Afgørelsesdatoen, for afslag på en ansøgning om nygodkendelse, afgør, i hvilket år afslaget på nygodkendelsen registreres. For eksempel: tilsynsbesøget og det sagsforberedende arbejde er gennemført i 2018, men afgørelsen for afslaget på ansøgningen om nygodkendelse registreres i 2019. Dette afslag vil indgå i årsrapporten for 2019.

¹¹ Sagsbehandlingstiden defineres som perioden fra Socialtilsyn Nord har modtaget en ansøgning om nygodkendelse, til socialtilsynet træffer afgørelse om godkendelse eller afslag på ansøgningen.

uger i 2019¹². Socialtilsyn Nord bestræber sig på en så hurtig sagsbehandling som muligt og kan som udgangspunkt behandle en nyansøgning på 12 uger, hvis alle informationer er til rådighed, og der ikke er særlige problemstillinger. En ansøgningsproces kan blive forlænget, hvis for eksempel Socialtilsyn Nord må rykke og/eller vente på at få informationer. Derudover kan en dialogproces forud for et helt eller delvist afslag på en ansøgning medføre en øget sagsbehandlingstid.

Sanktioner

Socialtilsynet har en række sanktioner, der kan anvendes, hvis der er bekymringer for kvaliteten i et tilbud eller hos en plejefamilie. Sanktionerne er påbud og skærpet tilsyn. Påbud er et krav om, at et tilbud/plejefamilie skal rette op på nogle bekymrende forhold for fortsat at være godkendt.

Hvis socialtilsynet er særligt bekymret for driften, for borgernes sikkerhed eller sundhed, kan der udstedes skærpet tilsyn sammen med påbud.

Påbud og skærpet tilsyn vil typisk intensivere tilsynet og medføre flere tilsynsbesøg og yderligere indhentning af oplysninger. Det gøres for at følge op på, om tilbuddet/plejefamilien retter op på de forhold, som påbud og det skærpede tilsyn handler om.

Inden varsling og eventuel udstedelse af påbud og skærpet tilsyn, følger det af loven, at socialtilsynet skal have været i dialog med tilbuddet/plejefamilien om de forhold, som socialtilsynet er bekymret for.

På baggrund af Ankestyrelsens praksis har Socialtilsyn Nord i 2018 indført en tilpasset proces med øget fokus på den dialog, der går forud for en varsling af påbud. Det har betydet, at Socialtilsyn Nord i langt højere grad har indhentet redegørelser, inden der eventuelt er varslet

¹² Afgørelsesdatoen afgør, hvilket år godkendelsen registreres under. For eksempel vil en ansøgning, der modtages i 2018 og afgøres i 2019 blive registret i årsrapporten for 2019.

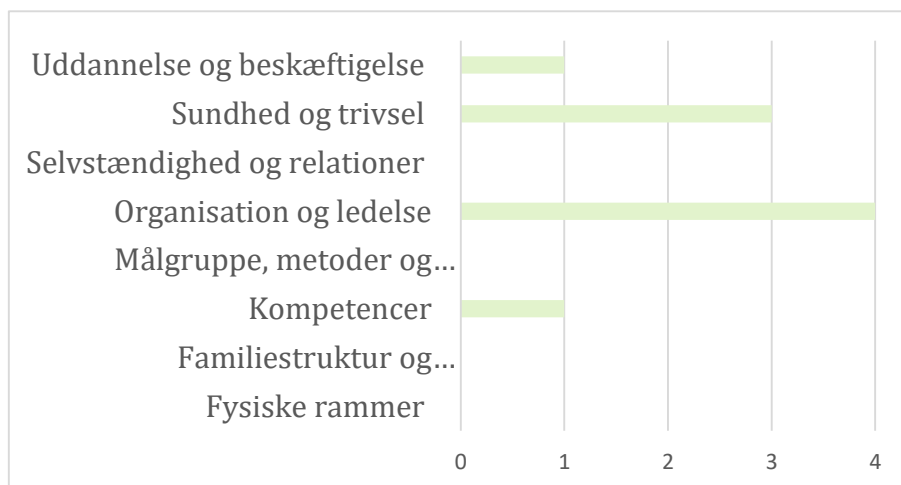
påbud i sager, hvor der har været bekymrende forhold. Allerede i dén proces, retter de fleste tilbud/plejefamilier op på de forhold, som socialtilsynet er bekymret for, og dermed bliver der ikke varslet og udstedt påbud og/eller skærpet tilsyn. Det betyder også, at fordi der er udstedt få påbud, kan det ikke forstås sådan, at Socialtilsyn Nord kun har oplevet bekymrende forhold i få sager. De fleste sager er nemlig løst, uden det har været nødvendigt at varsle og udstede påbud.

Når et påbud og skærpet tilsyn ikke udstedes, følger Socialtilsyn Nord op på det, som tilbuddet har sagt, de vil gøre i deres redegørelse. Socialtilsynet følger for eksempel op ved at aflægge tilsynsbesøg og tale med borgere, medarbejdere og/eller anbringende kommuner. Hvis tilbuddet/plejefamilien ikke gør det, de har sagt til socialtilsynet, de vil gøre, vil socialtilsynet følge op på det, for eksempel ved at varsle påbud.

Tabel 8 - Antal iværksatte påbud og skærpet tilsyn

	Påbud	Skærpet tilsyn
Plejefamilier	2	0
Tilbud til børn & unge	4	0
Tilbud til børn, unge og voksne	0	0
Tilbud til voksne	3	0
I alt	9	0

Tabel 9 - Primære årsager til udstedelse af påbud



Som det fremgår af tabel 8, er der udstedt i alt ni påbud i 2019 fordelt med to påbud til plejefamilier og syv til tilbud.

Knap halvdelen af de ni påbud handler om temaet organisation og ledelsen i relation til tilbud. Organisation og ledelse kan for eksempel handle om manglende inklusion af bestyrelsen i beslutningsprocesser vedrørende tilbuddets drift, at tilbuddet ikke orienterer socialtilsynet om forhold, der har betydning for tilbuddets godkendelse, samt at tilbuddet indskrives borgere udenfor den målgruppe, som de er godkendt til.

Tilbagekaldte godkendelser

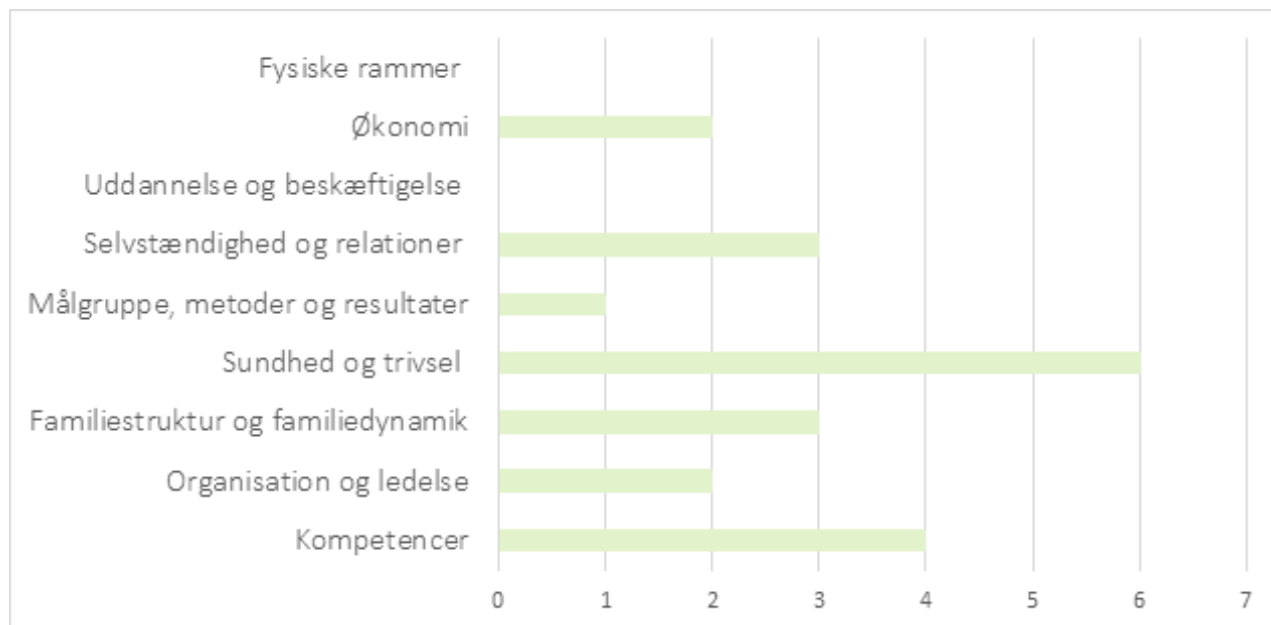
Hvis socialtilsynet vurderer, at et tilbud/plejefamilie ikke længere lever op til deres godkendelse og ikke tror på, at tilbuddet/plejefamilien kan rette op på de forhold, socialtilsynet er bekymret for, kan socialtilsynet inddrage godkendelsen. Hvis godkendelsen inddrages, må tilbuddet/plejefamilien ikke længere modtage plejebørn/borgere og de vil heller ikke længere fremgå på Tilbudsportalen.

Det følger af loven, at der, forud for en eventuel afgørelse om ophør af en godkendelse, skal have været en dialog mellem socialtilsynet og tilbuddet/plejefamilien, om de bekymringer der gør, at socialtilsynet mener, godkendelsen skal inddrages. Dialogen skal sikre, at tilbud/plejefamilier har mulighed for at blive hørt og komme med deres bemærkninger til sagen, inden der træffes endelig afgørelse om godkendelsen skal inddrages.

Tabel 10 - Tilbagekaldte godkendelser og ophør

Tilbudstype	Godkendelse tilbagekaldt af socialtilsynet	Ophørt efter eget ønske	Godkendelse automatisk bortfaldet efter 3 år uden plejebørn
Plejefamilier	4	93	11
Tilbud	3	27	

Tabel 11 - Primære årsager til tilbagekaldelse af godkendelser



Som det fremgår af tabel 10, er i alt 131 tilbud/plejefamilier ophørt. De fleste er ophørt på baggrund af et ønske fra tilbuddene og plejefamilierne selv. Tilbud kan for eksempel vælge at ophøre på grund af faldende beboerantal eller sammenlægning med et andet tilbud, og

plejefamilier kan for eksempel vælge at ophøre på grund af, at plejefamiliens sidste opgave er afsluttet, personlige årsager og plejeforældrenes alder.

Socialtilsyn Nord har tilbagekaldt i alt syv godkendelser. Den primære årsag til tilbagekaldelse af godkendelser, er, som det fremgår af tabel 11, mangler i forhold til temaet sundhed og trivsel. Det kan for eksempel handle om nedværdigende behandling, anvendelse af uhjemlet magt, manglende understøttelse af plejebarnet/borgerens medindflydelse på egen tilværelse samt manglende forebyggelse af vold og overgreb.

Henvendelser om bekymrende forhold

Alle kan henvende sig til socialtilsynet anonymt, hvis de er bekymret for forhold i et tilbud eller en plejefamilie. Formålet er at understøtte, at bekymrende forhold når frem til socialtilsynet med henblik på, at socialtilsynet kan arbejde for den bedst mulige kvalitet i tilbud og plejefamilier.

Tabel 12 - *Henvendelser om bekymrende forhold*¹³

Område	2019
Plejefamilier	32
Opholdssteder/døgntilbud til børn & unge	60
Tilbud til børn, unge & voksne	64
Tilbud til voksne	256
Ukendt	0
Udenfor lov om socialtilsyn	7
I alt	419

Som det fremgår af tabel 12, modtog Socialtilsyn Nord i alt 419 henvendelser om bekymrende forhold i 2019. Det er det største antal henvendelser i Socialtilsyn Nord's historie¹⁴.

¹³ Henvendelserne registreres enkeltvis. Det betyder for eksempel, at en borger, der henvender sig flere gange, eller flere borgere, der kontakter socialtilsynet om det samme forhold, tæller med i statistikken som enkelte henvendelser.

¹⁴ Socialtilsyn Nord modtog 75 whistleblows i 2014, 202 i 2015, 274 i 2016, 273 i 2017 og 277 i 2018.

Socialtilsyn Nord mener, at stigningen i antallet af henvendelser primært skyldes et øget kendskab til ordningen.

BPA-arbejdsgivervirksomheder

Siden 1. januar 2018 har socialtilsynet skulle godkende og føre tilsyn med BPA-arbejdsgivervirksomheder¹⁵. I den forbindelse skulle socialtilsynet regodkende de BPA-arbejdsgivervirksomheder, der allerede var i drift, inden den 1. juli 2019.

Socialtilsynet skal, i forbindelse med (re)godkendelse af BPA-arbejdsgivervirksomheder, se på, om virksomheden er solvent, om den har en kompetent ledelse og benytter sig af ekstern faglig supervision eller anden form for sparring, og om ledelsen kan påvise, at der i foreningen eller virksomheden er kendskab til ansættelsesret.

Efter en BPA-arbejdsgivervirksomhed er godkendt, skal socialtilsynet føre tilsyn ved at godkende virksomhedens årlige budget og påse, at betingelserne for godkendelsen fortsat er opfyldt. Derudover modtager socialtilsynet virksomhedens årlige regnskab til orientering.

Socialtilsyn Nord vurderer ud fra en individuel risikovurdering, om den enkelte BPA-arbejdsgivervirksomhed skal have et driftsorienteret tilsynsbesøg.

Tabel 13 - Antal BPA-arbejdsgivervirksomheder per 31.12. 2019

Tilbudsområdet	2019
BPA-arbejdsgivervirksomhed	3

Tabel 14 – Tilsyn med BPA-arbejdsgivervirksomheder i løbet af 2019

BPA-arbejdsgivervirksomheder	Tilsyn
I forbindelse med regodkendelse	3

¹⁵ Det fremgår af LOV nr. 660 af 08/06/2017

Tabel 15 – Behandling af regodkendelser

Behandling af regodkendelser	BPA-arbejdsgivervirksomheder
Antal regodkendelser	3

Som det fremgår af tabel 13 og 14, regodkendte og førte Socialtilsyn Nord tilsyn med i alt tre BPA-arbejdsgivervirksomheder i 2019. Der blev i forbindelse med regodkendelserne ikke udstedt vilkår og der er ikke udstedt sanktioner i 2019.

Kapitel 6. Socialtilsyn Nords økonomi

Socialtilsynet finansieres af de indtægter, der opkræves af tilbuddene og kommunerne.

Derved fastsættes tilsynstaksterne på baggrund af de omkostninger, socialtilsynet har med at udføre tilsynet.

Budgettet for Socialtilsyn Nord var i 2019 på 34.935.679 kr., og ved årets udgang konstateres et overskud på 1.260.651 kr. Årets overskud fremkommer som følge af en række modsatrettede afvigelser, hvor der dels er oppebåret flere indtægter end forventet, og dels været afholdt færre udgifter end forventet for året.

På indtægtssiden er der behandlet flere ansøgninger om væsentlige ændringer, men også kategorien for de største tilbud har genereret flere indtægter end forventet. På udgiftssiden har færre udgifter til ejendommens drift og IT-udgifter bidraget til årets positive resultat.

Tabel 17 - Budget og regnskab for Socialtilsyn Nord i 2019 angivet i 1.000 kroner

	Budget 2019	Regnskab 2019	Forskel
Socialtilsyn Nords direkte udgifter	32.383	31.729	-654
Indirekte udgifter (overhead m.v.)	2.552	2.552	0
Udgifter i alt	34.935	34.281	-654
Indtægter fra objektiv finansiering	-20.253	-20.253	0
Indtægter fra tilsynstakster	-14.682	-15.289	-607
Indtægter i alt	-34.935	-35.542	-607
Tilkøbsydelse udgifter		258	0
Tilkøbsydelse indtægter		-258	0
Netto i alt		-1.261	-1.261

Socialtilsyn Nord har i 2019 udbudt forskellige tilkøbsydelse, der relaterer sig til Socialtilsyn Nords tilsynsfaglige viden. Tilkøbsydelse har for eksempel været konsulentbistand, tilsyn med dagtilbud, tilsyn med plejefamilier udenfor Socialtilsyn Nords geografiske tilsynsområde og afholdelse af en temadag om overgreb.

Tabel 18 - Budget for Socialtilsyn Nord i 2020 angivet i 1.000 kroner

	Budget 2020
Socialtilsyn Nords direkte udgifter	32.423
Indirekte udgifter (overhead m.v.)	2.646
Udgifter i alt	35.069
Indtægter fra objektiv finansiering	-19.474
Indtægter fra tilsynstakster	-15.595
Indtægter i alt	-35.069
Netto i alt	0

Tabel 19 - Fordeling af objektiv finansiering i 2019

	Samlet antal 0-17-årige pr. 2. kv. 2018	Andel	Objektiv finansieringsudgift pr. kommune
Silkeborg	20.618	16,90%	3.422.567
Brønderslev	7.898	6,50%	1.311.060
Frederikshavn	10.682	8,80%	1.773.201
Jammerbugt	7.936	6,50%	1.317.368
Læsø	233	0,20%	38.678
Mariagerfjord	8.346	6,80%	1.385.427
Morsø	3.878	3,20%	643.744
Rebild	7.105	5,80%	1.179.423
Thisted	8.741	7,20%	1.450.997
Vesthimmerlands	7.571	6,20%	1.256.778
Aalborg	39.000	32,00%	6.473.960
I alt for kommunerne	122.008	100,00%	20.253.203

Takstudviklingen fra 2016 - 2019

Taksterne beregnes på baggrund af en takstmodel, som alle fem socialtilsyn bruger.

Takstmodellen differentieres ud fra tilbuddets størrelse og det enkelte socialtilsyns portefølje, således udgifterne til driften af socialtilsynet fordeles efter omfanget af tilsynsopgavens størrelse.

Tabel 20 – Udvikling af takster 2016 – 2019 for tilbud

Tilsyn med tilbud				
	2016	2017	2018	2019
0-7 pladser	30.924 kr.	33.978 kr.	35.135 kr.	35.341 kr.
8-24 pladser	37.109 kr.	40.774 kr.	42.162 kr.	42.409 kr.
25-49 pladser	61.848 kr.	67.956 kr.	70.269 kr.	70.682 kr.
50+ pladser	92.772 kr.	101.934 kr.	105.404 kr.	106.024 kr.
Godkendelse af nyt tilbud				
	2016	2017	2018	2019
0-7 pladser	17.918 kr.	27.076 kr.	23.627 kr.	31.378 kr.
8-24 pladser	21.502 kr.	32.491 kr.	28.352 kr.	37.654 kr.
25-49 pladser	35.837 kr.	54.152 kr.	47.253 kr.	62.756 kr.
50+ pladser	53.755 kr.	81.228 kr.	70.880 kr.	94.134 kr.
Væsentlig ændring af eksisterende godkendelse				
	2016	2017	2018	2019
0-7 pladser	8.959 kr.	9.476 kr.	8.663 kr.	9.998 kr.
8-24 pladser	10.751 kr.	11.371 kr.	10.395 kr.	11.998 kr.
25-49 pladser	17.918 kr.	18.952 kr.	17.325 kr.	19.996 kr.
50+ pladser	26.877 kr.	28.428 kr.	25.988 kr.	29.994 kr.
Skærpet tilsyn				
	2016	2017 ¹⁶	2018	2019
0-7 pladser	7.731 kr.	3.397 kr.	3.513 kr.	3.534 kr.
8-24 pladser	9.277 kr.	4.077 kr.	4.216 kr.	4.241 kr.
25-49 pladser	15.462 kr.	6.795 kr.	7.027 kr.	7.068 kr.
50+ pladser	23.193 kr.	10.193 kr.	10.540 kr.	10.602 kr.

Tabel 21 – Udvikling af takster 2018 – 2019 for BPA-arbejdsgivervirksomheder

Tilsyn med BPA-arbejdsgivervirksomheder	
2018	2019
	7.137 kr.
Godkendelse af BPA-arbejdsgivervirksomheder	
2018	2019
19.454,40 kr.	19.764 kr.

¹⁶ Taksten for de skærpede tilsyn beregnes fra 2017 per påbegyndt måned, i stedet for ved udstedelsen af et skærpet tilsyn, for at skabe incitament hos tilbuddene til at opfylde påbuddene.

Væsentlig ændring af eksisterende godkendelse	
2018	2019
	7.137 kr.

Godkendt af Byrådet i Hjørring Kommune den 24. juni 2020



Socialtilsyn Nord

Springvandspladsen 5

9800 Hjørring

Telefon: 72 33 69 30

socialtilsynnord@hjoerring.dk

3.5

Status for arbejdet med Nordjysk Socialaftale 2021-22

Nordjysk Socialaftale

Politisk strategi for det specialiserede social- og specialundervisningsområde

2021-2022

Version 04.06.20

Her indsættes billede samt logoer for de nordjyske kommuner og Region Nordjylland

KLADDE

Forord

Nordjysk Socialaftale 2021-2022 sætter retningen for de nordjyske kommuner og regionens samarbejde på det specialiserede social- og specialundervisningsområde. Samarbejdet er særligt nødvendigt, fordi vi kan klare mere, når vi rykker sammen og bruger hinandens viden og erfaringer i stedet for kun at arbejde hver for sig.

Da vi startede med at lave en socialaftale, så gjorde vi det, fordi der var brug for en aftale, der kunne sætte en fælles retning for vores gode samarbejde - lige fra politiske visioner til den konkrete udmøntning. Vi har nu haft tre år med Socialaftalen, og erfaringen er at vi er lykkedes med vores intentioner. Eksempelvis er samarbejdet med behandlingspsykiatrien sat på dagsordenen og vi har sat fokus på borgere med beskæftigelsespotentiale. **Skal konkretiseres yderligere, men afventer diverse møder).**

Igen i år har vi fra KKR's side lagt op til en proces, der skal samle dem, som til dagligt arbejder med det specialiserede socialområde – brugerorganisationer, fagfolk og politikere - til drøftelser om, hvad visionen og det primære fokus skulle være for vores samarbejde. Det er samtidig en socialaftale der er blevet til i en periode, hvor Covid-19 lukkede store dele af det offentlige Danmark. På socialområdet var den vigtigste prioritet at beskytte de sårbare borgere. Derfor er deadline for Socialaftalen rykket fra oktober til december, og nytænkt hvordan vi kunne sikre konkret socialfagligt input. Allerede før nedlukningen var vi langt i processen med drøftelser mellem brugerorganisationer, fagfolk og politikere, og derfor er det med en smule nytænkning og justeringer lykkedes at udarbejde en socialaftale, der er baseret på dialog mellem brugerorganisationer, fagfolk og politikere.

Visionen for Nordjysk Socialaftale 2021-2022 er fortsat fra den forrige socialaftale og handler om at styrke samarbejdet omkring borgerens potentiale for at kunne mestre sit eget liv. Vi har besluttet at holde fast i visionen. Ikke fordi vi *ikke* lykkedes med visionen om egenmestring, men fordi vi kontinuerligt *skal* lykkes med at sikre øget egenmestring. Uanset funktionsevne skal vi have fokus på det borgeren kan, og ikke det borgeren ikke kan, og dermed er øget egenmestring lig med øget livskvalitet. I denne socialaftale har vi gennem fokusområderne valgt at lægge et andet snit end i den forrige Socialaftale, men formålet er det samme, nemlig at sikre at alle borgere kan mestre mest muligt i eget liv.

Afslutningsvist vil jeg gerne takke alle brugerorganisationer, fagfolk og politikere for at have bidraget til aftalen. Jeg ved, at vi med Nordjysk Socialaftale sammen vil kunne sætte nødvendigt fokus på konkrete udfordringer, som kræver fælles løsninger. Sammen vil vi løfte vores gode nordjyske samarbejde til et endnu højere niveau.

Arne Boelt, Formand for KKR Nordjylland

Juni 2020

Bemærk: forordet er i udkast, og afventer endelig godkendelse

Resume

Skrives til sidst

KLADDE

Her indsættes et billede

Nordjysk Socialaftales formål

Nordjysk Socialaftale er en politisk aftale, der indgås af de 11 nordjyske kommuner og regionen. Formålet er at sikre udvikling, koordinering og styring af det specialiserede social- og specialundervisningsområde i Nordjylland. Aftalen skal blandt andet sikre, at regionens borgere altid har adgang til de nødvendige højt specialiserede tilbud og kompetencer i regionen.

Nordjysk Socialaftale udspringer af lov om Social Service og Bekendtgørelserne om rammeaftaler på det sociale område og for lands- og landsdelsdækkende undervisningstilbud. På baggrund af disse har de nordjyske kommuner og regionen udarbejdet nærværende politiske aftale, der skal sætte retningen for det fælleskommunale samarbejde på det specialiserede social- og specialundervisningsområde i Nordjylland i 2021-2022.

Samarbejdet gælder konkret i forhold til de højt specialiserede tilbud, som er omfattet af Styringsaftalen, hvilket er de tilbud, som benyttes af andre kommuner end driftsherren. Det drejede sig i 2020 om ca. 2.200 dag- og døgnpladser og et budget på 1,88 mia. kr., hvilket svare til ca. 25 % af det samlede antal pladser i Nordjylland.

Men samarbejdet er også bredere end blot de tilbud, som er omfattet af Styringsaftalen. Med Nordjysk Socialaftale samarbejder de nordjyske kommuner og regionen også om at udvikle indsatser og tilgange til konkrete målgrupper. Det har udmøntet sig i en overordnet vision samt tre konkrete fokusområder, som kan læses på de efterfølgende sider.

Her indsættes kort over Nordjylland og antal pladser der drives af henholdsvis kommuner, region og private

Vision for det specialiserede socialområde

Vision:

"Alle borgere skal have muligheden og redskaberne til at kunne leve et så selvstændigt liv som muligt. Kommunerne og regionen skal gennem samarbejde og vidensdeling understøtte borgerens egenmestring med fokus på borgerens unikke og individuelle behov".

Egenmestring som omdrejningspunkt for samarbejdet

Visionen er den overordnede retningspil for arbejdet på det specialiserede socialområde i de kommende år. I den forrige socialaftale var egenmestring valgt som vision, og emnet har vist sig at være så centralt, at vi også med dette års socialaftale har valgt at sætte fokus på egenmestring.

Egenmestring er et omdrejningspunkt for det specialiserede socialområde, fordi der for alle mennesker er en kvalitet i, at man kan så meget som muligt på egen hånd. Med egenmestring som vision ønskes der at sætte fokus på at alle borgere skal have mulighed og redskaber til at kunne mestre så meget af sit eget liv som muligt. Det er ikke alle, der har de samme forudsætninger, men alle har nogle ressourcer, og der skal arbejdes med disse på alle niveauer. Det skal ske i tæt samarbejde med borgeren, så initiativerne ikke er til borgeren men med borgeren.

De nordjyske kommuner og regionen ønsker, at alle mennesker skal have så meget medbestemmelse på eget liv som muligt. Det kræver, at myndighed og driftsherre arbejder målrettet med at inddrage borgeren i eget forløb med henblik på at sikre størst mulig mestring af eget liv. Det er der stort fokus på i de enkelte kommuner, men der sættes fokus på det i denne socialaftale fordi arbejdet kan suppleres via samarbejde.

Visionen udmøntes gennem de valgte fokusområder, og disse er specifikt valgt, fordi det er problemstillinger der fordrer samarbejde.

Fokusområder

For at udmønte visionen om øget egenmestring er der udvalgt tre fokusområder.

Fokusområderne er udvalgt med udgangspunkt i hvilke udfordringer der i de kommende år kræver et fælleskommunalt fokus. Kommunerne oplever pt. en vækst i forhold til borgere indenfor socialpsykiatrien og borgere på socialområdet som bliver ældre. Analyser viser endvidere, at disse to målgrupper vil stige endnu mere i de kommende år. Derfor er disse målgrupper valgt som fokusområde 1 og 2.

Det tredje fokusområde sætter i stedet skarpt på, hvordan man kan skabe den mest effektive indsats med udgangspunkt i progression og borgerens behov.

Fokusområder i 2021-2022

- Fokusområde 1: Socialpsykiatrien
- Fokusområde 2: Den gode alderdom
- Fokusområde 3: Bedre og billigere

Her indsættes et billede

Fokusområde 1: Det gode liv med indsatser fra socialpsykiatrien

(afsnit har ikke været forelagt DAS)

Vision: De nordjyske kommuner og regionen vil gennem samarbejde og vidensdeling styrke fokus på borgere der modtager indsatser i Socialpsykiatrien, og deres muligheder for såvel mestring af eget liv som deltagelse i samfundet.

(meget tidligt udkast til en vision)

Der har i løbet af de seneste år været en stigning af borgere, der modtager ydelser indenfor socialpsykiatrien. En analyse fra KL anslår, at 80 % af de nytilkomne borgere, der i perioden 2015-2018 har fået ydelser på socialområdet der borgere med psykiatriske udfordringer¹. Data fra danske regioner viser tilsvarende, at der er en stigning i borgere der får psykiatriske diagnoser, og særligt en stigning i forhold til børne- og ungepsykiatrien². Det kan tyde på, at den stigning i tilgangen på det socialpsykiatriske område, som vi har set de seneste år, endnu ikke er toppet.

I Nordjysk Socialaftale 2018-2020 blev der sat fokus på samarbejdet mellem behandlingspsykiatrien og socialpsykiatrien. Dette samarbejde er fundamentalt for, at man på socialområdet kan levere den bedst mulige indsats for borgeren. I forlængelse af dette fokus på det tværsektorielle samarbejde ønskes det med Socialaftalen 2021-2022 at rette fokus indad i socialpsykiatrien.

Målgruppen af borgere indenfor socialpsykiatrien er bred og spænder bredt aldersmæssigt og udfordringsmæssigt, og man har derfor valgt med fokusområdet at sætte skarpt på tre overordnede områder indenfor socialpsykiatrien. Således rettes fokus mod målgruppen af unge, uvisiterede og midlertidige indsatser og kompetenceudvikling i forhold til udbredelse af den recoveryorienterede tilgang.

¹ KL's Partnerskabsprojekt.

² Her indsættes kilde

Initiativer

Fokus på kompetenceudvikling indenfor recovery

- a) Vidensdeling
 - Fælles kurser
 - Temadag
- b) Etablering af fælles kurser som kan bistå med arbejdet med recovery i socialpsykiatrien både ift. metoder og tilgang
- c) Igangsætte fælles projekter og søge puljemidler sammen eks. gennem Socialstyrelsen

Fokus på målgruppen af unge

- a) Arbejdsgruppe med bl.a. børne- og unge- samt skoleområdet med fokus på hvordan vi bremser udviklingen, kan lave langsigtede indsatser samt forebyggende tiltag i fællesskab
- b) Vidensdeling
 - Hvordan man arbejder med misbrug og erkendelse af misbrug
 - Hvordan arbejder man med de tværfaglige indsatser ift. Mentor/bostøtte

Fokus på uvisiterede og midlertidige indsatser

- a) Vidensdeling
 - Om brug af frivillige herunder i idrætsforeninger o.l.
 - Om hvordan man for alvor får gang i indsatser efter SEL §82AogB
- b) Metodeudvikling ift. hvordan man laver de gode indsatser efter SEL §82Aog B

Ovenstående initiativer er en bruttoliste, som FU/DAS kan vælge imellem. De udvalgte initiativer vil blive konkretiseret yderligere

Fokusområde 2: Den gode alderdom

(afsnit har ikke været forelagt DAS)

Vision: De nordjyske kommuner og regionen vil gennem videndeling, kompetenceudvikling og tværfagligt samarbejde arbejde for, at ældre borgere med en udviklingshæmning får en god alderdom (udkast til en vision)

Udviklingen er, at borgere med en udviklingshæmning bliver heldigvis ældre og ældre, hvilket i sig selv er en god ting. Men da borgere med en udviklingshæmning oftere får demens i en tidlig alder, så oplever kommunerne og regionen, at botilbuddene i dag står med en målgruppe, som får flere funktionsnedsættelser, som de bliver ældre. Dette gælder særligt demens, som kan komme i mange forskellige afskygninger.

Med Nordjysk Socialaftale vil kommunerne og regionen arbejde for, at vores tilbud og personale er bedre gearret til relationen og samarbejdet med ældre udviklingshæmmede borgere, som får aldersrelaterede sygdomme, herunder demens.

Dertil skal der være et øget fokus på det tværfaglige samarbejde med de områder, som har en særlig kompetence med målgruppen, eksempelvis ældre- og sundhedsområdet.

Det skal være muligt at have en god alderdom – også selvom man får demens. Og skulle behovet opstå for, at borgeren har brug for anden indsats, så skal dette ske i respekt og i samspil med den enkelte borgere og pårørende.

Initiativer

Fælles kompetenceudvikling

- d) Den tidlige opsporing af demens.
- e) Redskaber til relationen og samarbejdet med borgere med udadreagerende adfærd og demens.

Fokus på tværfaglige samarbejde

- c) Vidensdeling om erfaringer med det gode samarbejde om ældre udviklingshæmmede borgere med demens, herunder samarbejdet med ældre- og sundhedsområdet.
- d) Temadag på tværs af fagligheder
 - o Fokus på inspiration.
 - o Fokus på konkrete kommunale tiltag.

Tilbud der matcher borgerens behov

- c) Løsninger og vidensdeling om:
 - a. Hvad skal der til for, at borgeren kan forblive på aktuelt tilbud uden større behov for tillægstakster? (faglige metoder, særlig indretning, samspil med myndighed osv.)
 - b. Hvordan kan man gøre borgeren, pårørende m.v. motiveret til at flytte til andet tilbud, hvis det vurderes fagligt bedst?
- d) Kontakt til relevante myndigheder for mere fleksibel lovgivning:
 - a. Bedre mulighed for at flytte borgere, hvis det vurderes bedst for borgeren.
 - b. Mere fleksibilitet ift. indretning af bolig.

Ovenstående initiativer er en bruttoliste, som FU/DAS kan vælge imellem. De udvalgte initiativer vil blive konkretiseret yderligere

Fokusområde 3: Kvalitetsindsatser uden stigende udgifter

(Overskriften er stadig en arbejdstitel)

Vision:

”De nordjyske kommuner og regionen vil sammen vidensdele og videreudvikle metoder, tiltag og redskaber, som kan bruges til at skabe en bedre og mere effektiv indsats for borgeren og i samspil med borgeren”.

Det specialiserede socialområde er under et stort pres. Flere og flere borgere har brug for støtte, og de nordjyske kommuner og regionen må tænke i effektive og smarte løsninger, så det fortsat er muligt at give den bedst mulige individuelle indsats til hver enkelt borger.

Fokusområde 1 og 2 har fokus på de målgrupper, hvor kommunerne oplever de største kapacitetsstigninger. Fokusområde 3 vil have fokus på forhold, hvor man vil prøve at komme med løsninger til nogle af de øvrige forhold, der presser økonomien og muligheden for den gode indsats. Fokusområdet vil have et særligt fokus på, hvordan de rette incitamenter kan skabe en indsats for borgeren, hvor der i endnu højere grad er fokus på borgerens progression og borgerens unikke behov.

Det store pres kræver på området kræver, at der tænkes i nye metoder, tilgange og redskaber. De nordjyske kommuner og regionen har på den baggrund besluttet, at man vil udvikle dette sammen. Helt konkret vil man udvikle nye eller forbedre eksisterende gennem nogle laboratorier, hvor fagpersoner fra de enkelte kommuner kan udvikles tiltag sammen.

De nordjyske kommuner og regionen vil helt konkret lave nogle hurtigarbejdende laboratorier, hvor man samler mange videnspersoner fra både kommunerne/regionen, men også fra eksterne samarbejdspartnere. Formålet er at skabe en vifte af mulige tiltag, så de enkelte kommuner kan tage de redskaber frem, som giver mest mening for den enkelte kommune.

Laboratorier

De nordjyske kommuner og regionen har udpeget følgende laboratorier:

- a) Fra botilbud til egen bolig
 - Hvordan skabes de rette incitamenter og samarbejde, så borger bliver klar til at flytte i egen bolig?
- b) Den gode visitation i samspil med driftsherren
 - Hvordan kan man skabe de bedst mulige indsatser til borgeren?
- c) Unge med autisme
 - Hvordan giver vi unge med autisme de bedst mulige forhold med mulighed for udvikling uden at de oplever stress og angst?

Deltagere:

- Fagpersoner fra kommunerne og regionen
- Eksterne videnspersoner, fx fra AAU og UCN

Her indsættes et billede

Udvikling og koordinering

I Nordjylland er der en fælles forståelse af, at den enkelte kommune ikke nødvendigvis selv er i stand til at drive specialiserede tilbud og varetage samtlige indsatser, der imødekommer alle behov. Kommunerne samarbejder derfor med hinanden og regionen om at koordinere og sikre, at de fornødne indsatser er til rådighed for borgerne på tværs af kommunegrænserne. Dette formaliseres i Nordjysk Socialaftale, hvor udviklingen af tilbud koordineres på tværs af de 11 nordjyske kommuner og regionen for at sikre, at der til stadighed er de nødvendige tilbud til små målgrupper og målgrupper med komplekse problemer.

Balance mellem udbud og efterspørgsel

De nordjyske kommuner oplever generelt, at der er god sammenhæng mellem deres behov og det samlede udbud af pladser og ydelser på det specialiserede social- og specialundervisningsområde. Dette gør sig både gældende i forhold til den nuværende situation og den forventede fremtidige efterspørgsel.

Kommunerne og regionen har løbende fokus på om der er det rigtige udbud af tilbud og indsatser på det specialiserede socialområde. Udover den vurdering der udarbejdes i forbindelse med Socialaftalen er der løbende fokus herpå i regi af Den Administrative Styregruppe.

Der pågår pt et arbejde, hvor det vurderes om der er de rette tilbud til selvskadende unge og Prader Willis. Der tilføjes et afsnit herom til august, når arbejdet er længere.

Lands- og landsdelsdækkende specialundervisningstilbud

I forhold til de lands- og landsdelsdækkende specialundervisningstilbud vurderes det, at der samlet set er sammenhæng mellem udbud og efterspørgsel.

KL's koordinationsforum følger nøje de lands- og landsdelsdækkende tilbud og har kompetence til at sætte foranstaltninger eller initiativer i værk såfremt der er grund til at være bekymret for bæredygtigheden af nogle af tilbuddene. I den forbindelse udarbejdes årligt en rapport, der belyser belægning og evt. belægningsmæssige udfordringer på de lands- og landsdelsdækkende tilbud.

Centrale udmeldinger

Socialstyrelsen har i december 2019 og januar 2020 udsendt centrale udmeldinger på tre målgrupper. Centrale udmeldinger udsendes når Socialstyrelsen er bekymret for udbuddet af højt specialiserede tilbud på konkrete målgrupper. De tre målgrupper er:

- Børn, unge og voksne med svære spiseforstyrrelser og behov for højt specialiseret socialt rehabiliterende indsatser
- Dømte udviklingshæmmede med behov for ophold på sikret institution
- Gravide udsatte kvinder med et skadeligt forbrug af rusmidler og behov for skærmet døgnophold

De nordjyske kommuner og regionen har sammen udarbejdet afrapporteringer på de centrale udmeldinger, som fremgår af bilagene. Fælles for målgrupperne er, at det er meget små målgrupper, som kommunerne sjældent ser, og man vurderer ikke umiddelbart, at der er behov for yderligere tilbud til målgrupperne i Nordjylland (kan revideres ift. selvskadende, hvis det bliver aktuelt).

Styring og økonomi

Nordjysk Socialaftale 2021-2022 sætter rammerne for kapacitets- og udgiftsudviklingen for tilbud omfattet af Nordjysk Socialaftale. Dette sker gennem Styringsaftalen, som beskriver de fælles regler og procedure, der gælder for tilbud omfattet af Nordjysk Socialaftale (se infoboks i siden).

Principper for samarbejde og styring

Styringsaftalen skal sikre, at tilbuddene omfattet af Nordjysk Socialaftale er økonomieffektive, har gennemsigtighed mellem pris og ydelse, samt har de bedste muligheder for udvikling. Dette sikres gennem følgende principper:

1. Dialog mellem myndighed og driftsherren
2. Incitament til effektiv drift
3. Taksterne skal være retvisende og omkostningsbaserede
4. Budgetsikkerhed for kommunerne og Regionen
5. Udvikling af tilbuddene

Ny Styringsaftale i 2022

I denne aftaleperiode vil der være to styringsaftaler gældende. En for 2021 og en for 2022. Det skyldes, at KL og Regeringen i Økonomiaftalen 2020 har lavet en aftale om øget gennemsigtighed i samhandlen mellem kommunerne/regionen:

1. Justering af takstmodellen med opdeling af taksten i en basis og ydelsestakst (gældende fra 1/1-2022)
2. Nye regler for indregning af sundhedslovsydelse i taksten (1/1-2022) samt mulighed for mellemkommunal refusion for øvrige sundhedslovsydelse (1/1-2021).
3. Udarbejdelse af standardkontrakt for både børne- og voksenområdet (1/1-2021).

I 2021 vil der blive udarbejdet en ny Styringsaftale, som indarbejder de nye regler.

Styringsaftalen

Styringsaftalen lægger rammerne for økonomi- og kapacitetsudviklingen, herunder:

- Angivelse af, hvilke konkrete tilbud der er omfattet af styringsaftalen.
- Aftaler om takst- og udgiftsudvikling.
- Aftaler om takstmodeller.
- Aftaler om takstberegning.
- Aftaler om oprettelse, lukning og ændring af tilbud og pladser.
- Aftaler om afregning og betaling.
- Tilkendegivelse fra kommunalbestyrelserne om overtagelse af regionale tilbud

Vigtigste nye regler i Styringsaftalen

- Mulighed for særlige vilkår ved oprettelse af tilbud til særligt udvalgte målgrupper.
- Større gennemsigtighed i udvikling af takster og antal pladser
- Præcisering af definitionen af, hvilke tilbud der er omfattet af Styringsaftalen.

Bilag

Bilag vedr. udvikling og koordinering

- Central udmelding – børn, unge og voksne med svære spiseforstyrrelser og behov for højt specialiseret indsats
- Central udmelding – udviklingshæmmede med dom og behov for ophold på sikret afdeling
- Central udmelding – gravide kvinder med skadeligt rusmiddelbrug og behov for døgnophold
- Rapport vedr. de lands- og landsdelsdækkende tilbud

Bilag vedr. styring og økonomi

- Styringsaftale
- Aftalevilkår vedr. specialundervisningstilbud

3.6

Flygtningefordeling 2021

3. Asylkontor

Kommunernes Landsforening
Weidekampsgade 10
2300 København S



**Udlændinge- og
Integrationsministeriet**

Udlændingestyrelsen

Landstal for 2021

Det følger af integrationslovens § 6, at Udlændingestyrelsen hvert år senest den 1. maj skal udsende meddelelse om det antal flygtninge, som styrelsen påregner, at der skal meddeles opholdstilladelse til i det kommende år (landstallet).

Det forventede antal visiteringer for et år fastsættes på baggrund af et skøn over antallet af asylansøgere og udviklingen i sagsbehandlingen, herunder anerkendelsesprocenten. Skønnet over antallet af visiteringer er erfaringsmæssigt særdeles vanskeligt at foretage, idet indrejsetallets størrelse og sammensætningen af ansøgerne kan variere betydeligt fra måned til måned, afhængigt af flygtningestrømmenes bevægelser, både globalt og regionalt. Sammensætningen af gruppen af ansøgerne har endvidere afgørende betydning for længden af sagsbehandlingstiden, da der er forskel på, hvor mange samtaler, det er nødvendigt at afholde med ansøgerne, ligesom anerkendelsesprocenten i høj grad påvirkes af asylansøgers nationalitet.

Udlændingestyrelsen vurderer på det nuværende grundlag, at der i 2021 vil blive givet opholdstilladelse til 600 flygtninge.

Landstallet for 2021 fastsættes således til 600 personer.

Regionskvoter for 2021

Det følger af integrationslovens § 7, stk. 1, at Udlændingestyrelsen fastsætter det antal flygtninge, som påregnes boligplaceret inden for de enkelte regioner i det kommende kalenderår. De fastsatte regionskvoter udsendes samtidig med landstallet.

29. april 2020

Udlændingestyrelsen

Ryesgade 53

2100 København Ø

Tlf.: 35 36 66 00

www.nydanmark.dk

Sagsnummer 20/081169

Sagsbehandler: rog

Regionskvoterne fastsættes således:

	2021
Region	Antal
Region Hovedstaden	70
Region Sjælland	111
Region Syddanmark	155
Region Midtjylland	183
Region Nordjylland	81
Total (landstal)	600

Kommunekvoter for 2021

Det følger af § 2, stk. 4 i bekendtgørelse nr. 912 af 30. august 2019 om boligplacering af flygtninge, at til brug for indgåelse af aftaler om kommunekvoter, jf. § 5, stk. 1, udsendes sammen med landstallet de i § 8 nævnte opgørelser, dvs. en opgørelse over befolkningen, jf. § 8, stk. 1, en opgørelse over antallet af indvandrere og flygtninge, jf. § 8, stk. 2, og en opgørelse over antallet af familiesammenførte til flygtninge, jf. § 8, stk. 5.

På den baggrund vedlægger Udlændingestyrelsen de nævnte opgørelser i bilag A.

Udlændingestyrelsen skal nu bede kommunerne i hver region om at søge at indgå en aftale om kommunekvoter for 2021, jf. integrationslovens § 8, stk. 1. Udlændingestyrelsen anbefaler, at eventuelle aftaler indeholder en stillingtagen til, hvorvidt aftalen fortsat skal gælde, hvis landstallet for 2021 på et senere tidspunkt bliver ændret. Aftalen skal meddeles Udlændingestyrelsen inden den 10. september 2020.

Har kommunalbestyrelserne inden for en region ikke inden den 10. september 2020 givet meddelelse til Udlændingestyrelsen om indgåelse af en aftale om kommunekvoter for 2021, fastsætter Udlændingestyrelsen inden den 30. september 2020 for hver kommune i regionen det antal flygtninge, som påregnes boligplaceret inden for de enkelte kommuner i det kommende år, jf. integrationslovens § 8, stk. 3.

Hvis der ikke indgås aftale om kommunekvoter, agter styrelsen at fastsætte kommunekvoterne således som anført i bilag B.

Om forventningen til 2020

Udlændingestyrelsen kan afslutningsvist oplyse, at Udlændinge- og Integrationsministeriet i februar 2020 ændrede forventningen til antallet af asylansøgere fra ca. 3.500 til ca. 3000 for 2020, og at ansøgertallet henover de seneste 4 uger er faldet med mere end 2/3 sammenholdt med de foregående 4 uger.

Herudover har Udlændingestyrelsen ikke afholdt asylsamtaler siden den 12. marts 2020, og det er på baggrund af Covid19 på nuværende tidspunkt usikkert, hvornår Udlændingestyrelsen igen vil kunne afholde asylsamtaler.

Udlændingestyrelsen overvåger på den baggrund nøje udviklingen og foretager en ændring af landstallet, såfremt betingelserne for dette i integrationslovens § 6 er opfyldt.

Det er Udlændingestyrelsens vurdering, at det ikke på nuværende tidspunkt er muligt at vurdere, hvilken betydning den aktuelle situation vil få for det endelige antal personer der forventes visiteret i 2020. Landstallet for 2020 fastholdes derfor indtil videre på 600 personer.

Spørgsmål vedrørende proceduren omkring landstallet og kvoterne kan rettes til Udlændingestyrelsen, souschef, Susanne Pedersen, e-mail ssu@us.dk, telefonnummer 35 30 85 27, eller fuldmægtig, Hanne Lopdrup, e-mail hnlp@us.dk, telefonnummer, 35 30 87 15.

Spørgsmål vedrørende de bagvedliggende beregninger for landstallet kan rettes til Udlændingestyrelsen, Kolbrún Inga Bjarnadóttir, telefonnummer 35 30 89 40, e-mail kiba@us.dk.

Med venlig hilsen



Anders Dorph

Bilag A – Opgørelse, jf. boligplaceringsbekendtgørelsens § 8

Opgørelse over indbyggere samt flygtninge og indvandrere bosat i kommunerne pr. 1. januar 2020

Kommune nr. og kommune	Indbyggertal pr. 1. januar 2020, ekskl. Christiansø	Antallet af udenlandske statsborgere fra ikke-vestlige lande bosat i kommunerne pr. 1. januar 2020, ekskl. Christiansø, fordelt på opholdsgrundlag	Antal asylansøgere indkvarteret på centre pr. 6.april 2020
Danmark ialt	5.822.679	296.075	2.355
Region Hovedstaden	1.845.939	128.782	446
101 København	632.340	49.378	
147 Frederiksberg	104.305	6.025	
151 Ballerup	48.602	3.626	
153 Brøndby	35.090	5.290	
155 Dragør	14.494	416	
157 Gentofte	74.830	3.203	
159 Gladsaxe	69.262	5.378	
161 Glostrup	23.128	1.943	
163 Herlev	28.953	2.362	
165 Albertslund	27.731	3.587	
167 Hvidovre	53.527	4.452	
169 Høje-Taastrup	50.759	5.988	
173 Lyngby-Taarbæk	56.214	2.603	
175 Rødovre	40.652	3.464	
183 Ishøj	22.989	3.784	
185 Tårnby	42.989	2.549	
187 Vallensbæk	16.633	1.681	
190 Furesø	40.965	2.353	
201 Allerød	25.633	1.012	190
210 Fredensborg	40.865	2.675	
217 Helsingør	62.695	3.562	
219 Hillerød	51.183	2.735	
223 Hørsholm	24.864	1.006	256
230 Rudersdal	56.728	2.402	
240 Egedal	43.354	1.765	
250 Frederikssund	45.223	1.687	
260 Halsnæs	31.384	1.460	
270 Gribskov	41.048	1.288	
400 Bornholm	39.499	1.108	

Region Sjælland	837.359	35.551	345
253 Greve	50.558	3.326	
259 Køge	60.979	3.163	
265 Roskilde	87.914	3.662	
269 Solrød	23.255	887	
306 Odsherred	32.957	964	
316 Holbæk	71.541	3.159	
320 Faxe	36.576	1.106	
326 Kalundborg	48.436	1.726	
329 Ringsted	34.852	1.909	
330 Slagelse	79.073	4.288	
336 Stevns	22.805	638	
340 Sorø	29.881	948	
350 Lejre	27.996	836	345
360 Lolland	41.105	1.587	
370 Næstved	83.143	3.681	
376 Guldborgsund	60.722	2.276	
390 Vordingborg	45.566	1.395	

Region Syddanmark	1.223.105	54.908	752
410 Middelfart	38.853	1.237	
420 Assens	40.965	987	
430 Faaborg-Midtfyn	51.556	1.379	
440 Kerteminde	23.812	777	
450 Nyborg	32.009	1.345	
461 Odense	204.895	13.955	
479 Svendborg	58.296	2.171	
480 Nordfyns	29.665	821	
482 Langeland	12.491	290	
492 Ærø	5.964	142	
510 Haderslev	55.670	2.162	
530 Billund	26.608	1.098	
540 Sønderborg	74.220	3.566	
550 Tønder	37.366	1.128	114
561 Esbjerg	115.483	4.918	246
563 Fanø	3.488	100	-
573 Varde	49.961	1.431	-
575 Vejen	42.742	1.447	-
580 Aabenraa	58.761	2.380	-
607 Fredericia	51.377	2.748	-
621 Kolding	93.175	4.853	-
630 Vejle	115.748	5.973	392

Region Midtjylland	1.326.340	56.950	513
615 Horsens	90.966	4.790	
657 Herning	89.127	3.822	
661 Holstebro	58.591	2.152	229
665 Lemvig	19.722	436	
671 Struer	21.036	813	
706 Syddjurs	42.962	1.221	
707 Norddjurs	37.089	1.083	
710 Favrskov	48.397	1.276	
727 Odder	22.844	748	
730 Randers	97.805	3.888	
740 Silkeborg	94.026	3.269	
741 Samsø	3.657	67	
746 Skanderborg	62.678	2.007	
751 Århus	349.983	22.296	
756 Ikast-Brande	41.369	1.568	284
760 Ringkøbing-Skjern	56.594	1.682	
766 Hedensted	46.722	1.291	
779 Skive	45.851	1.352	
791 Viborg	96.921	3.189	

Region Nordjylland	589.936	19.884	299
773 Morsø	20.247	531	
787 Thisted	43.423	1.269	
810 Brønderslev	36.304	1.083	
813 Frederikshavn	59.654	1.947	
820 Vesthimmerland	36.727	972	299
825 Læsø	1.786	15	
840 Rebild	30.113	616	
846 Mariagerfjord	41.800	1.306	
849 Jammerbugt	38.324	980	
851 Aalborg	217.075	8.938	
860 Hjørring	64.483	2.227	

Opgørelse over familiesammenføringer til flygtninge tilgået kommunerne i 2019

Kommune	Familiesammenføringer til flygtninge, tilgået kommunen i 2019
Region Hovedstaden	
101 København	302
147 Frederiksberg	43
151 Ballerup	29
153 Brøndby	22
155 Dragør	8
157 Gentofte	30
159 Gladsaxe	34
161 Glostrup	14
163 Herlev	12
165 Albertslund	11
167 Hvidovre	23
169 Høje-Taastrup	27
173 Lyngby-Taarbæk	24
175 Rødovre	12
183 Ishøj	17
185 Tårnby	14
187 Vallensbæk	10
190 Furesø	10
201 Allerød	6
210 Fredensborg	20
217 Helsingør	26
219 Hillerød	12
223 Hørsholm	6
230 Rudersdal	16
240 Egedal	31
250 Frederikssund	10
260 Halsnæs	14
270 Gribskov	15
400 Bornholm	29
Region Hovedstaden i alt	827

Region Sjælland	
253 Greve	23
259 Køge	17
265 Roskilde	37
269 Solrød	10
306 Odsherred	24
316 Holbæk	21
320 Faxe	9
326 Kalundborg	5
329 Ringsted	19
330 Slagelse	37
336 Stevns	5
340 Sorø	13
350 Lejre	6
360 Lolland	5
370 Næstved	41
376 Guldborgsund	19
390 Vordingborg	9
Region Sjælland i alt	300

Region Syddanmark	
410 Middelfart	18
420 Assens	5
430 Faaborg-Midtfyn	13
440 Kerteminde	6
450 Nyborg	11
461 Odense	84
479 Svendborg	25
480 Nordfyns	7
482 Langeland	4
492 Ærø	10
510 Haderslev	27
530 Billund	21
540 Sønderborg	19
550 Tønder	10
561 Esbjerg	44
563 Fanø	0
573 Varde	14
575 Vejen	14
580 Aabenraa	15
607 Fredericia	14
621 Kolding	31
630 Vejle	40
Region Syddanmark i alt	432

Region Midtjylland	
615 Horsens	19
657 Herning	30
661 Holstebro	19
665 Lemvig	10
671 Struer	3
706 Syddjurs	9
707 Norddjurs	13
710 Favrskov	9
727 Odder	10
730 Randers	47
740 Silkeborg	23
741 Samsø	1
746 Skanderborg	9
751 Århus	138
756 Ikast-Brande	21
760 Ringkøbing-Skjern	19
766 Hedensted	18
779 Skive	25
791 Viborg	28
Region Midtjylland i alt	451

Region Nordjylland	
773 Morsø	2
787 Thisted	9
810 Brønderslev	9
813 Frederikshavn	37
820 Vesthimmerland	11
825 Læsø	0
840 Rebild	16
846 Mariagerfjord	17
849 Jammerbugt	20
851 Aalborg	103
860 Hjørring	30
Region Nordjylland i alt	254

Danmark ialt	2.264
---------------------	--------------

Bilag B – Beregnede kommunekvoter

Region Hovedstaden	
101 København	-
147 Frederiksberg	1
151 Ballerup	-
153 Brøndby	-
155 Dragør	1
157 Gentofte	8
159 Gladsaxe	-
161 Glostrup	-
163 Herlev	-
165 Albertslund	-
167 Hvidovre	-
169 Høje-Taastrup	-
173 Lyngby-Taarbæk	4
175 Rødovre	-
183 Ishøj	-
185 Tårnby	2
187 Vallensbæk	-
190 Furesø	4
201 Allerød	6
210 Fredensborg	-
217 Helsingør	1
219 Hillerød	7
223 Hørsholm	5
230 Rudersdal	10
240 Egedal	-
250 Frederikssund	11
260 Halsnæs	2
270 Gribskov	8
400 Bornholm	-
Region Hovedstaden i alt	70

Region Sjælland	
253 Greve	-
259 Køge	7
265 Roskilde	8
269 Solrød	2
306 Odsherred	-
316 Holbæk	11
320 Faxe	10
326 Kalundborg	15
329 Ringsted	-
330 Slagelse	-
336 Stevns	7
340 Sorø	4
350 Lejre	8
360 Lolland	12
370 Næstved	3
376 Guldborgsund	11
390 Vordingborg	13
Region Sjælland i alt	111

Region Syddanmark	
410 Middelfart	5
420 Assens	15
430 Faaborg-Midtfyn	14
440 Kerteminde	6
450 Nyborg	4
461 Odense	-
479 Svendborg	7
480 Nordfyns	8
482 Langeland	3
492 Ærø	-
510 Haderslev	4
530 Billund	-
540 Sønderborg	11
550 Tønder	9
561 Esbjerg	13
563 Fanø	1
573 Varde	12
575 Vejen	8
580 Aabenraa	12
607 Fredericia	6
621 Kolding	8
630 Vejle	9
Region Syddanmark i alt	155

Region Midtjylland	
615 Horsens	14
657 Herning	12
661 Holstebro	10
665 Lemvig	3
671 Struer	6
706 Syddjurs	13
707 Norddjurs	8
710 Favrskov	15
727 Odder	3
730 Randers	7
740 Silkeborg	22
741 Samsø	1
746 Skanderborg	20
751 Århus	-
756 Ikast-Brande	3
760 Ringkøbing-Skjern	12
766 Hedensted	9
779 Skive	4
791 Viborg	21
Region Midtjylland i alt	183

Region Nordjylland	
773 Morsø	8
787 Thisted	13
810 Brønderslev	10
813 Frederikshavn	2
820 Vesthimmerland	9
825 Læsø	1
840 Rebild	5
846 Mariagerfjord	7
849 Jammerbugt	5
851 Aalborg	14
860 Hjørring	7
Region Nordjylland i alt	81

Danmark ialt	600
---------------------	------------

3.7

Bekymringsbrev fra Koordinationsudvalget på tandplejeområdet

12. marts 2020

Bekymringsbrev vedr. mangel på specialtandlæger i ortodonti

På et møde i Koordinationsudvalget på tandplejeområdet, Region Nordjylland, d. 25. september 2019, drøftede udvalgets medlemmer en bekymring for manglen på specialtandlæger i ortodonti i Region Nordjylland.

Koordinationsudvalget ønsker med dette brev at gøre opmærksom på denne bekymring. Der peges på, at dimensioneringen på de to uddannelsesinstitutioner er for lille set i forhold til behovet, hvilket bl.a. går ud over Region Nordjylland. Tilmed bør det gøres attraktivt for en specialtandlæge i ortodonti at nedsætte sig i Region Nordjylland.

Særligt i Region Nordjylland er der en mangel på specialtandlæger i ortodonti grundet rekrutteringsvanskeligheder. Ifølge Tandplejeprognosen var der i 2015 henholdsvis 3,4 og 3,0 specialtandlæger i ortodonti pr. 100.000 indbyggere beskæftiget i de to uddannelsesregioner, Region Hovedstaden og Region Midtjylland. Denne ratio var 2,4 i Region Nordjylland, hvilket desuden er under landsgennemsnittet på 2,7. Der mangler på nuværende tidspunkt i Regionstandplejen og på Kæbekirurgisk afdeling i alt ca. to fuldtidsortodontister.

Ifølge Sundhedsstyrelsen Tandplejeprognose 2018-2040 er hovedscenariet for udviklingen af udbuddet af specialtandlæger i ortodonti, at der i fremtiden vil være en balance mellem udbuddet af specialtandlæger i ortodonti og efterspørgslen af ortodontiske ydelser ved en forventet behovsstigning på 1%. Denne balance mellem udbud og efterspørgsel gælder imidlertid for landet som helhed, og tager dermed ikke hensyn til regionale forhold. Koordinationsudvalget har en bekymring for, at der i denne konklusion, omkring balancen mellem udbud og efterspørgsel, ikke er taget højde for de allerede eksisterende rekrutteringsvanskelighederne i Nordjylland, da hovedscenariets prognose gælder for Danmark under ét.

Dette understøttes af Kæbekirurgisk Afdeling på Aalborg Universitetshospital, der angiver, at tallene i Tandplejeprognosen 2018-2040 ikke er retvisende, da behovet i Region Nordjylland for ortodontiske specialtandlæger er større end det anslåede udbud.

Manglen på specialtandlæger i ortodonti er et problem både i Regionen og i kommunerne. Der udtrykkes ligeledes blandt privatpraktiserende tandlæger bekymring for manglen på specialtandlæger i fremtiden. Resultatet af manglen på specialtandlæger i ortodonti er længere ventetider, og i værste fald oversete problemstillinger med børnenes tandsundhed. Ifølge Kæbekirurgisk Afdeling ses der allerede nu betydelige behandlingsmæssige konsekvenser. For flere nordjyske kommuner betyder manglen, at udgifterne på området er højere end nødvendigt, da kommunerne må benytte sig af eksterne specialtandlægekonsulenter, hvilket desuden er en skrøbelig løsning.

Således er det Koordinationsudvalgets opfattelse, at den prognosticerede balance mellem udbud og efterspørgsel ikke er tilstrækkelig til at imødekomme de rekrutteringsvanskeligheder, som allerede i dag opleves i Region Nordjylland.

Koordinationsudvalget forventer, at Kommunernes Landsforening og Danske Regioner tager en dialog med Sundhedsministeriet.

Venlig hilsen

Koordinationsudvalget på tandplejeområdet i Nordjylland

3.9

KKR's fokus på beskæftigelsesområdet - Indsatsområdet unge

Indholdsfortegnelse

Virksomheder skal se værdi i at ansætte aktivitetsparate unge	2
1. Baggrund.....	2
2. Udfordringen i de nordjyske kommuner	2
3. En tværkommunal indsats – Kampagne rettet mod virksomheder mhp at ansætte aktivitetsparate unge	2
3.1. Begrundelse for indsatsen	2
3.2. Kampagnen.....	3
Bilag 1	6

UDKAST

Virksomheder skal se værdi i at ansætte aktivitetsparate unge

1. Baggrund

KKR Nordjylland besluttede på møde d. 16. november 2018, at videreføre Kvalificeret arbejdskraft som et af sine fokusområder på beskæftigelsesområdet. For at sikre dette, blev der endvidere besluttet 4 indsatsområder. Det drejer sig om følgende:

- Jobparate ledige
- Unge
- Borgere på kanten
- Efteruddannelse af beskæftigede

KKR skal i løbet af 2019-2021 præsenteres for udmøntningsplaner for hver af de 4 indsatsområder. På KKR Nordjyllands møde d. 19. juni 2020 præsenteres KKR for en tværkommunal indsats der retter sig mod unge, og som kan understøtte at de kommer i beskæftigelse og dermed sikrer virksomheder kvalificeret arbejdskraft.

En mindre arbejdsgruppe, med en tovholderkommune og repræsentanter fra de 4 klynger i Nordjylland, er nedsat af jobcenterchefgruppen til at beskrive forslag til indsats(er).

Nedenfor redegøres for arbejdsgruppens forslag til en tværkommunal indsats på Unge-området.

2. Udfordringen i de nordjyske kommuner

På landsplan er antallet af unge på uddannelseshjælp faldet, og i november 2019 var der 5,2% færre unge på uddannelseshjælp. I Nordjylland var det samlede fald på 5,3% - svarende til et fald fra 4.140 i november 2018 til 3.921 i november 2019.

Ser man nærmere på faldet ses at særligt de uddannelsesparate ser ud til at forsvinde ud af jobcentret. Fra november 18 til november faldt antallet med 10,3% (i alt 219), mens der i hele Nordjylland kun blev 14 færre aktivitetsparate unge på uddannelseshjælp (-0,6%).

Ser man på de enkelte kommuner i Nordjylland er billedet lidt mere differentieret, men flere kommuner oplever store fald i uddannelsesparate unge, mens udviklingen i antallet aktivitetsparate kun er let faldende, stagnerende eller let stigende (se tallene i bilag 1 side 5).

3. En tværkommunal indsats – Kampagne rettet mod virksomheder mhp at ansætte aktivitetsparate unge

3.1. Begrundelse for indsatsen

Antallet af henholdsvis uddannelsesparate og aktivitetsparate unge kan dække over, at der i praksis er en betydelig variation i fordelingen af unge inden for visitationskategoriseringerne, som har betydning for, hvilken indsats, økonomisk ydelse og tidsperspektiv, som fastlægges i den enkelte unges sag. Det betyder reelt at en aktivitetsparat ung i én kommune kan adskille sig væsentligt fra en aktivitetsparat ung i en anden kommune.

Dette til trods, og selvom aktivitetsparate unge kan være en broget skare af unge i hver sin ende af "udfordringsspektet", så oplever de nordjyske kommuner, at det for flere af de aktivitetsparate unge giver mening at arbejde hen imod et jobmål end et uddannelsesmål. Dette fordi den unge kan have behov for at modnes, styrkes, afklares mv. inden vedkommende eventuelt på sigt kan blive afklaret til uddannelse eller kurser, der kan sikre dem beskæftigelse – også som ufaglærte. Vejen til uddannelse kan således have behov for at slå en krølle omkring arbejdsmarkedet i en periode, før den unge oplever at være klar og kan se sig selv ind i en uddannelse.

Dette understøttes af en undersøgelse¹ udarbejdet af Marselisborg for Beskæftigelsesministeriet, hvori det fremgår at kommuner udtrykker, at det ville tilføre både visitationen og den aktive indsats i jobcentret værdi og bedre resultater i form af en forventning om kortere ydelsesforløb og flere selvforsørgede unge, hvis der blev tilføjet en ekstra visitationskategori til rækken – eksempelvis 'jobparat under 30 år'. Dette begrundes med, at der er unge for hvem vejen til uddannelse vurderes at være langt længere end vejen til det ordinære arbejdsmarked. Eksempelvis fordi den unge har "slået" sig på uddannelsessystemet og har tabt motivationen, eller at den unge selv vurderer at job med et lavere timetal end en fuldtidsuddannelse er mere realistisk².

Arbejdsgruppen vurderer, at skal man kunne arbejde med at sikre flere aktivitetsparate unge en tilknytning til arbejdsmarkedet, så kræver det at virksomheder i større omfang ser den værdi, den unge kan skabe for virksomheden, frem for den diagnose eller udfordring, den unge måske også har med sig i bagagen. Dette kræver en holdningsændring hos nogle virksomheder.

Derfor foreslår arbejdsgruppen, at der med fordel kan arbejdes tværkommunalt med at opnå mere interesse hos nordjyske virksomheder for at ansætte aktivitetsparate unge, der ikke er klar på uddannelse.

3.2. Kampagnen

3.2.1 Formål

Med henblik på at få flere unge, der ikke umiddelbart kan se sig selv ind i en uddannelse, eller som har behov for modning via praktisk arbejde, iværksættes en kampagne, der med forskellige virkemidler skal tydeliggøre, at virksomheder rent faktisk kan opnå en arbejdskraft ved at samarbejde og ansætte en ung, og at unge, der får en tilknytning til virkeligheden, kan vokse og udvikle sig, og på sigt blive et endnu større aktiv for virksomhederne og sig selv. Der skal i den forbindelse søges inspiration i det arbejde, der allerede sker ift. at skabe småjob for særligt aktivitetsparate kontanthjælpsmodtagere, bl.a. gennem STARs "Flere skal med"-indsats. Erfaringer har vist, at selv langvarigt forsørgede kontanthjælpsmodtagere, har fået fodfæste på arbejdsmarkedet og har opnået ordinære timer, og udviklet sig i en grad, som hidtidig aktivering ikke har kunne muliggøre. Denne erfaring skal overføres til de unge aktivitetsparate – og mere systematisk end det hidtil er blevet gjort i kommunerne.

Budskaberne i kampagnen vil være:

- Skab værdi med en ung

¹ 'Analyse af beskæftigelsesindsatsen for unge i kontanthjælpsystemet', Marselisborg, september 2019

² 'Analyse af beskæftigelsesindsatsen for unge i kontanthjælpsystemet', Marselisborg, september 2019, side 13

- Virkelighed virker
- Job som en vej til at træffe et uddannelsesvalg

3.2.2 Målgruppe

Målgruppen for kampagne er primært virksomheder inden for alle brancher. Desuden skal kampagnen kunne bruges i jobcentre, i samarbejde med KUI, samt med øvrige samarbejdspartnere, for at skabe fælles forståelser af, hvilke potentialer og ressourcer de unge aktivitetsparate har og hvorfor de også kan være en værdifuld arbejdskraft for virksomheder. Endelig skal kampagnen rettes mod aktivitetsparate unge, og særligt case-materialet vurderes at kunne give den enkelte unge billeder på, at har andre unge lykkedes med at opnå en tilknytning til arbejdsmarkedet – også bare i få timer -, så kan det også lykkedes for den enkelte.

3.2.3 Indhold og aktiviteter

Kampagnen vil have en fælles såvel som en lokalt tilpasset del.

Den fælles del vil være at kommunerne har kampagneaktivitet i samme periode og at der anvendes fælles materiale. Der tænkes bl.a. i udvikling af materialer, der dels kan bidrage til at nedbryde eventuelle barrierer, og dels være med til at skabe positive billeder hos virksomhederne. Eksempelvis følgende:

- Tips til det gode samarbejde – til borger og til virksomheder
- Informationsmateriale til virksomheder; hvem er målgruppen, hvilke gængse udfordringer kan de have, og hvorfor skal deres diagnoser ikke stå i vejen for en ansættelse
- De gode historier – video-cases, om virksomheder og unge, der har fundet hinanden og hvor værdien af ansættelsen går begge veje. Virksomheden får løst opgaver, og den unge oplever at kunne bruges, at få nye kompetencer, at modnes og at føle en værdi

Ansvaret for den fælles del og materiale ligger hos den nedsatte arbejdsgruppe. Der vil påtænkes at indgå samarbejde med studerende om forslag til markedsføring.

Den lokalt tilpasset del indebærer, at den enkelte kommune selv tilrettelægger og planlægger besøgene hos virksomhederne, så det sammentænkes og kobles til lokale kontakter og indsatser over for virksomheder. Dertil kommer at der lokalt tænkes i samarbejde med KUI, uddannelsesinstitutioner, mv.

Ansvar ligger hos det lokale jobcenter/unge-afdeling

3.2.4 Succeskriterie

Kampagnes succeskriterie er, at aktivitetsparate unge opnår helt eller delvist fodfæste på arbejdsmarkedet i form af ordinære timer, og at virksomheder oplever at aktivitetsparate unge skaber værdi for virksomheden

3.2.5 Samarbejdsrelationer

Kampagnens hovedbudskab vil være værdiskabelse for virksomheder, og derfor vil der søges samarbejde om budskabet og udbredelse af budskabet med DI, DanskErhverv, Erhverv Norddanmark, og andre arbejdsgiverorganisationer.

På samme vis kan det give mening at samarbejde med bl.a. AMK Midt-Nord, der dels har erfaringer fra Flere skal med, dels kan understøtte med eventuel statistik, mv.

3.2.6 Kampagneperioden

Som følge af den nuværende situation med corona og uvisheden på arbejdsmarkedet, foreslås det at kampagnen ikke påbegyndes 1. september 2020, som ellers planlagt, først senere i 2020 eller i 2021, når det vurderes at virksomheder er klar til samarbejde.

UDKAST

Bilag 1

Tal fra Jobindsats.dk

		Nov 2018	Nov 2019	Udvikling fra 2018 - 2019	Udvikling fra 2018 - 2019 i%
Hele landet	Visitationskategori i alt	35.781	33.931	-1.850	-5,2
	Alle uddannelsesparate	15.201	13.857	-1.344	-8,8
	Aktivitetsparat	20.446	19.964	-482	-2,4
RAR Nordjylland	Visitationskategori i alt	4.140	3.921	-219	-5,3
	Alle uddannelsesparate	1.851	1.660	-191	-10,3
	Aktivitetsparat	2.267	2.253	-14	-0,6
Aalborg	Alle uddannelsesparate	824	746	-78	-9,5
	Aktivitetsparat	914	936	22	2,4
Brønderslev	Alle uddannelsesparate	75	80	5	6,7
	Aktivitetsparat	119	127	8	6,7
Frederikshavn/Læsø	Alle uddannelsesparate	222	143	-79	-35,6
	Aktivitetsparat	224	215	-9	-4,0
Hjørring	Alle uddannelsesparate	142	157	15	10,6
	Aktivitetsparat	180	147	-33	-18,3
Jammerbugt	Alle uddannelsesparate	120	81	-39	-32,5
	Aktivitetsparat	161	160	-1	-0,6
Mariagerfjord	Alle uddannelsesparate	112	116	4	3,6
	Aktivitetsparat	174	186	12	6,9
Morsø	Alle uddannelsesparate	31	19	-12	-38,7
	Aktivitetsparat	129	143	14	10,9
Rebild	Alle uddannelsesparate	51	40	-11	-21,6
	Aktivitetsparat	66	59	-7	-10,6
Thisted	Alle uddannelsesparate	133	164	31	23,3
	Aktivitetsparat	182	151	-31	-17,0
Vesthimmerland	Alle uddannelsesparate	140	112	-28	-20,0
	Aktivitetsparat	119	129	10	8,4