Resultatkontrakt 2027
mellem KKR Hovedstaden og
Erhvervshus Hovedstaden

Indledning

Erhvervshus Hovedstaden etableredes i 2019 som et tværkommunalt kompetencecenter for at samle de specialiserede faglige kompetencer om virksomhedsdrift og -udvikling til understøttelse af regionens små og mellemstore virksomheder. Erhvervshuset fungerer desuden som fysisk knudepunkt i erhvervsfremmesystemet og er operatør for virksomhedsrettede programmer. Erhvervshuset og dets bestyrelse spiller en vigtig rolle i at skabe strategisk sammenhæng og retning i erhvervsfremmeindsatsen, og fungerer som Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses regionale og lokale bidragyder og sparringspartner, når der skal udvikles en samlet erhvervsfremmestrategi for hele Danmark.

Erhvervshusets indsats og strategiske prioriteter

For at opfylde sit formål tilbyder Erhvervshuset specialiseret vejledning og sparring til virksomheder i hele hovedstadsregionen. Erhvervshuset vejleder både før-iværksættere, iværksættere, vækstvirksomheder og etablerede små og mellemstore virksomheder. Virksomhederne møder kvalificeret vejledning i form af telefonisk sparring, 1-1 vejledningsforløb, events og vidensdelingsarrangementer, der øger virksomhedernes viden og kompetencer, afklarer udviklingsbehov og potentialer samt henviser til private rådgivere og offentlige muligheder i erhvervsfremmesystemet. Som led i knudepunktsfunktionen samarbejder erhvervshuset desuden med en lang række aktører i erhvervsfremmesystemet for at skabe sammenhæng i de virksomhedsrettede ydelser. Derudover forvalter erhvervshuset en række programmer, som yder støtte til virksomhedernes vækst og udvikling, herunder gennem kompetenceudvikling og tilskud til privat rådgivning.

Erhvervshusets indsats tilrettelægges på baggrund af analyser af virksomhedernes efterspørgsel samt analyser af udviklingstendenser, markedsbetingelser, teknologiske muligheder, regionale behov og styrkepositioner. Erhvervshuset er efterspørgselsdrevet og i stand til at vejlede virksomhederne ift. deres umiddelbare og individuelle behov, men tilbyder også proaktivt vejledning, viden og programmer ift. ofte uerkendte behov for udvikling, innovation og omstilling.

Erhvervshuset udvikler specialiserede værditilbud, herunder også i samarbejde med eksterne partnere, indenfor en række strategiske prioritetsområder, som følger af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses strategi, herunder det regionale kapitel for hovedstadsregionen, som er formuleret af erhvervshusets bestyrelse i samarbejde med KKR.

Erhvervshusets strategiske prioritetsområder i 2027 er fortsat;

- Bæredygtighed
- Digitalisering
- Internationalisering
- Iværksætteri

Erhvervshuset søger at opnå størst mulig **impact** med alle elementer af den flerstrengede indsats for den enkelte virksomhed og for samfundsøkonomi og bæredygtighed i hovedstadsregionen. Indsatsen udmøntes efter tre pejlemærker; **Effekt, Sammenhæng, Synlighed**.

1) Erhvervshuset fokuserer på at opnå den størst mulige **effekt** af erhvervshusets ressourcer, programmer og samarbejdsflader for at styrke regionens økonomi, konkurrenceevne og bæredygtighed. Det indebærer, at erhvervshuset løbende prioriterer og udvikler værditilbud, som er målrettet til forskelligartede virksomheder, herunder f.eks. kollektive tilbud, som rammer den brede målgruppe, samt individuel sparring og tilbud af højere intensitet til virksomheder, der vurderes at opnå størst effekt af disse specialiserede ydelser. Da andelen af meget små virksomheder blandt

erhvervshusets kunder traditionelt har været høj, vil der fortsat være et fokus på at nå ud til flere virksomheder med +10 ansatte.

2) Erhvervshusets knudepunktsfunktion er et væsentligt bidrag til forenklingen af erhvervsfremmesystemet og udgør en voksende del af erhvervshusets opgavevaretagelse. Erhvervshuset arbejder målrettet med at skabe overblik, videndeling, udvikle netværk og strategiske partnerskaber for at skabe **sammenhæng** i erhvervsfremmesystemet til gavn for virksomhederne og for at anvende samfundets ressourcer bedst muligt.

3) For at kunne bidrage til at løfte regionens erhvervsliv er det væsentligt, at virksomhederne har kendskab til erhvervshusets ydelser og de mange muligheder, der ligger i erhvervsfremmesystemet. Erhvervshuset arbejder for at skabe **synlighed** om den viden, de kompetencer og støttemuligheder, som virksomhederne har adgang til. Indsatsen omfatter fysisk og digital tilstedeværelse og en lang række kommunikationstiltag, herunder opsøgende indsats i samarbejde med kommunerne.

Mål for Erhvervshus Hovedstaden

Resultatkontrakten består af en række mål for årets indsats, hvoraf en række mål er nationale og følger af rammeaftalen mellem KL og Erhvervsstyrelsen 2024-2027. Målene fordeler sig i følgende kategorier;

1) Iværksætteri
2) Virksomhedernes kendskab til Erhvervshusene
3) Virksomhedernes tilfredshed
4) Erhvervshusenes knudepunktsfunktion
5) Effekt i virksomhederne
6) Bæredygtighed
7) Værditilbud til hele regionen (lokale mål)

Mål 1 – Iværksætteri

Som led i regeringens iværksætterstrategi skal der udvikles flere relevante udviklingsindsatser for iværksættere i hele landet.

Mål	Iværksætteri: • 385 virksomheder under 3 år modtager 1-1 specialiseret vejledning. Erhvervshusene skal samlet på landsplan frem til 2027 fordoble antallet af vejledte virksomheder under 3 år til mindst 1.200 virksomheder om året. Fordelingen mellem erhvervshusene følger befolkningstallet, og betyder for hovedstadsregionen at 385 iværksættere skal vejledes i 2027.
Metode	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen på basis af data om vejledte virksomheder opgjort via ESCRM

Mål 2 - Kendskab

Erhvervshusene skal kunne betjene alle virksomheder med behov for specialiseret vejledning. For at virksomhederne kan få gavn af Erhvervshusene forudsættes et bredt kendskab til Erhvervshusene og deres ydelser hos regionens erhvervsliv.

Mål	1) <u>Nationale mål:</u> • Kendskabsgraden øges til 50%. • Blandt virksomheder, der kender erhvervshuset, har 65% kendskab til erhvervshuset tilbud. 2) <u>Erhvervshusets interne mål:</u> 3) 1.500 nye abonnenter til nyhedsbrev 4) I alt 50 presseartikler/cases 5) Stigning på 10% i visninger af organisk indhold på sociale medier ift. 2026
Metode	Kendskabsgraden opgøres af ekstern part, foranlediget af Erhvervsstyrelsen. Erhvervshuset opgør intern målopfyldelse månedligt.

Mål 3 – Kvalitet, kompetencer og virksomhedernes tilfredshed

Virksomhederne skal opleve en høj kvalitet i vejledningen og kompetente medarbejdere, så erhvervshusene opbygger et godt omdømme.

Mål	Erhvervshusene opnår hvert år en Net Promotor Score (NPS) på mindst 70.
Metode	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen ved, at de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning og er tilmeldt brugerevaluering, anmodes om at svare på spørgsmålet: '*Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale Erhvervshuset til andre virksomhedsejere og personer i dit netværk?*

Mål 4 – Knudepunktsfunktionen

Erhvervshusene fungerer som indgang og knudepunkt i det samlede erhvervsfremmesystem og skal bidrage til at skabe sammenhæng og enkelt adgang til ydelser og rådgivning hos relevante private og offentlige aktører i erhvervs- og innovationsfremmesystemet.

Mål	1. Nationalt mål om henvisninger: • Mindst 50 procent af de virksomheder, der henvises af erhvervshuset til ekstern rådgivning eller højt specialiseret statslig erhvervsfremme, angiver i brugerevalueringen, at de har anvendt en eller flere af henvisningerne fra erhvervshuset. 2. Særlige, strategiske indsatser: Erhvervshuset udvikler følgende samarbejder for at skabe øget sammenhæng i erhvervsfremmesystemet indenfor vigtige fokusområder; • Iværksætteri: Erhvervshuset bidrager til at styrke iværksætteri i hovedstadsregionen ved at bygge bro mellem erhvervshusets værditilbud og 30 iværksætter/start-up miljøer, hvor virksomhederne har fokus på vækst og udvikling. • Private rådgivere: Et tæt samarbejde mellem erhvervshuset og private rådgivere er væsentligt for virksomhederne oplevelse af smidig hjælp til vækst og udvikling. Erhvervshuset arrangerer derfor både virtuelle og fysiske rådgiverfora med temaer som fx AI, bæredygtighed og internationalisering, hvor erhvervshusets forretningsudviklere ligeledes deltager. • Forsvaret – nye forretningsmuligheder: Erhvervshuset bidrager til at styrke SMV'ernes adgang til leverandørkæder, som understøtter dansk forsvar, beredskab og sikkerhed gennem specialiseret vejledning, events og samarbejde med relevante myndigheder. • Signaturevent "Erhvervsfremme 2028 – mere værdi for virksomhederne?" Erhvervshusets nuværende strategi udløber i 2027 og skal gentænkes. Samtidigt lanceres nye EU-programmer, som skal understøtte europæisk vækst og konkurrenceevne. Erhvervshuset vil invitere kommuner, erhvervsliv og erhvervsfremmeaktørerne i hovedstadsregionen til debat om, hvordan vi sammen skaber værdi for virksomhederne i 2028-2031.
Metode	Målet om anvendelse af henvisninger opgøres af Erhvervsstyrelsen via spørgsmål i brugerevalueringen for virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2027. Erhvervshuset redegør for fremdrift i de særlige knudepunktsindsatser løbende til bestyrelsen.

Mål 5 – Effekt

Erhvervshusenes formål er at styrke erhvervsudviklingen i hele Danmark, herunder at forbedre virksomhedernes produktivitet og konkurrenceevne.

Mål	Målsætning om vækst For virksomheder i erhvervshusenes vækstsegment skal der to år efter endt vejledning, kunne måles en mervækst på mindst 10 procentpoint i omsætning. Målsætning om beskæftigelse For virksomheder i erhvervshusenes vækstsegment skal der to år efter endt vejledning, kunne måles en mervækst på mindst 5 procentpoint i beskæftigelse i forhold til en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder. Målsætning om produktivitet Virksomheder i erhvervshusenes driftssegment har to år efter endt vejledning en øget produktivitet sammenlignet med en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder.
Metode	Den registerbaserede måling af effekten hos de virksomheder, der benytter Erhvervshusenes tilbud om specialiseret vejledning indebærer, at målingen af udviklingen i omsætning og beskæftigelse sker to år efter vejledning på baggrund af Danmark Statistiks registre, herunder eIndkomst og 'moms-statistikken' (firmaers køb og salg) og sammenholdes med en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder. Beskæftigelse måles i årsværk. Udvikling i produktivitet hos virksomheder, der har fået specialiseret vejledning i Erhvervshusene og er klassificeret som en 'driftsvirksomhed', opgøres ligeledes to år efter vejledning ved at sammenholde væksten i virksomhedernes omsætning pr. årsværk med udviklingen hos en sammenlignelig gruppe af virksomheder, der ikke har benyttet Erhvervshusene.

Mål 6 – Bæredygtighed

I tråd med Erhvervsfremmebestyrelsens strategi 2024-2027 sættes der fokus på at styrke virksomhedernes bæredygtighed.

Mål	70 pct. af de vejledte virksomheder, som er blevet vejledt inden for bæredygtighed, tilkendegiver i deres brugerevaluering, at vejledningen i erhvervshuset "i høj grad" har gjort dem bedre i stand til at målrette og prioritere arbejdet med et eller flere af følgende områder: miljø- og klima, sociale forhold og virksomhedsledelse.
Metode	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen via spørgsmål i brugerevalueringen for virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2027.

Mål 7 - Geografisk spredning (lokale mål)

For at understøtte erhvervsudviklingen i hele regionen er det vigtigt, at virksomheder i landdistriktskommuner såvel som bykommuner kender til og gør brug af erhvervshusenes ydelser.

Mål	Erhvervshuset udbyder værditilbud til før-startere, iværksættere og vækst- og driftsvirksomheder i hele regionen i form af vejledninger, events og programmer, herunder tilskud til privat rådgivning, kompetenceudviklingsforløb og events. Der tilstræbes en balance mellem de forskellige virksomhedssegmenter på tværs af de 29 kommuner. Der sigtes mod følgende mål for deltagelse i erhvervshusets værditilbud; <u>1-1 vejledninger</u> • 1.500 vejledninger af iværksættere, vækst- og driftsvirksomheder, heraf 350 med + 10 ansatte. • 1000 kortere orienterende vejledninger. <u>Events</u> • 2.500 deltagere i erhvervshusets events, fysiske som virtuelle. <u>Programmer</u> • I alt 1000 deltagere i forløb, events og/eller tilskudsmodtagere igennem programmer. Da før-startere, iværksættere og virksomheder kan benytte sig af mere ét tilbud, vil nettotallet af unikke før-startere, iværksættere og virksomheder, som erhvervshuset hjælper, være mindre end 6000. <u>Den opsøgende indsats</u> Erhvervshuset udfører i samarbejde med den lokale erhvervsservice i udvalgte kommuner opsøgende arbejde med målrettede tilbud om specialiseret vejledning til 500 virksomheder med +10 ansatte. Der fokuseres på øget geografisk spredning af erhvervshusets ydelser.
Metode	Målene opgøres løbende af Erhvervshuset internt og kommunikeres til de enkelte kommuner i løbet af året. Der udgives en samlet rapport, inkl. kommunespecifikke opgørelser, årligt.

KKR og Erhvervshus Hovedstaden

KKR Hovedstaden varetager en overordnet, styrende rolle for Erhvervshus Hovedstaden herunder indgåelse af en årlig resultatkontrakt med Erhvervshus Hovedstaden. Resultatkontrakten formuleres af Erhvervshusets bestyrelse til KKR Hovedstadens vedtagelse, inden for rammerne af:

- *Aftale om etablering af tværkommunale erhvervshuse* af 25. oktober 2018
- Aftale om rammerne for Erhvervshusene" indgået mellem KL og Erhvervsministeriet
- Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses strategi for decentral erhvervsfremme for 2024-2027. • Erhvervshus Hovedstadens bestyrelses strategi for 2024-2027

KKR Hovedstaden inddrages i Erhvervshusets bidrag til erhvervsfremmestrategien fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, og varetager i hver funktionsperiode desuden den samlede proces for udpegning af medlemmer til bestyrelsen for Erhvervshus Hovedstaden, herunder beslutter de indstillingsberettigede erhvervsorganisationer og videninstitutioner, jf. lov om erhvervsfremme.

Efter vedtagelse indsendes resultatkontrakten til KL og Erhvervsstyrelsen. Direktøren for Erhvervshuset har ansvaret for overholdelse af og afrapportering på resultatkontrakten. Status på resultatopfyldelse afrapporteres til KKR Hovedstaden minimum 1 gang årligt, og når KKR Hovedstaden i øvrigt anmoder om det. Fsva. de nationale mål, opgøres målopfyldelsen af Erhvervsstyrelsen, og vil blive afrapporteret, når resultaterne foreligger fra Erhvervsstyrelsen.

Erhvervshuset afrapporterer ved bestyrelsesformanden løbende og hvor relevant til KKR Hovedstaden om erhvervsfremmedagsordenen.