

Indholdsfortegnelse - Bilag

| | |
|--|------------|
| Indholdsfortegnelse - Bilag | 1 |
| 2.1 Siden sidst | 2 |
| Bilag 1: Redegørelse til KKR vedr. tilbud og plejefamiliers arbejde ift. socialtilsynet..... | 2 |
| Bilag 2: Til beskæftigelsesministeren vedr frikommuneforsøg | 5 |
| Bilag 3: Henvendelse vedr frikommuneforsøg til beskæftigelsesudvalget | 8 |
| Bilag 4: Brev til Transportministeriet ejerforhold NT | 11 |
| 3.1 Dialogmøde - om kontrakt 2020 og høring vedr. strategi for decentral erhvervsfremme 2020-23 | 13 |
| Bilag 1: Udkast til strategi for decentral erhvervsfremme 2020-2023..... | 13 |
| 3.6 Vækst Via Viden 2.0 | 107 |
| Bilag 1: Vækst Via Viden 2.0 - projektbeskrivelse | 107 |
| Bilag 2: Vækst Via Viden 2.0 - pixi..... | 142 |

2.1

Siden sidst

Til KKR Nordjylland
Fra Den Administrative Styregruppe på socialområdet (DAS Social)

23. oktober 2019

Tilbud og plejefamiliers arbejde ift. socialtilsynets besøg

KKR drøftede den 21. juni 2019 årsrapporten for Socialtilsyn Nord for 2018. I forlængelse heraf ønskede KKR Nordjylland, at få forelagt et oplæg om, hvordan plejefamilier og tilbud i Nordjylland arbejder med de krav som Socialtilsyn Nord stiller.

Det generelle samarbejde

Socialtilsynet fører driftsorienteret tilsyn med tilbud og plejefamilier med henblik på at vurdere om tilbud og plejefamilier opfylder betingelserne for fortsat godkendelse. Udover at socialtilsynet har en kontrolfunktion, opleves tilsynet som en samarbejdspartner, der bidrager til at højne kvaliteten på området.

Tilbud og plejefamilier modtager anmeldte og uanmeldte tilsyn af Socialtilsyn Nord. Ved de anmeldte tilsyn er det muligt at samle spørgsmål sammen og tage konkrete dilemmaer op, som fylder i tilbuddet eller plejefamilien. Ved de uanmeldte tilsyn står man i stedet midt i hverdagen, og disse tilsyn giver derfor et andet indblik ind i hverdagen.

Det opleves generelt, at Socialtilsynet tillægger sig en dialogbaseret tilgang, som giver mulighed for at tilbud og plejefamilier dels kan indgå i dialog, men også få et lærende perspektiv ud af både besøg og tilsynsrapport.

Det konkrete arbejde med krav som stilles af Socialtilsyn Nord

Tilsynet besøger plejefamilier og tilbud minimum en gang årligt, og såfremt tilsynet vurderer, der er forhold, som ikke er i orden, kan de udbede sig en redegørelse for, hvordan forholdene bringes i orden eller der kan gives et påbud. Dette vil altid være skriftligt, men både før og efter er der mulighed for at indgå i dialog herom. Tilbuddet/plejefamilien vil på baggrund af henvendelsen fra socialtilsynet arbejde med forholdet, samle dokumentation ind herfor og sende det til socialtilsynet. Følgende eksempel illustrerer dette:

"I forbindelse med et anmeldt tilsynsbesøg bliver tilsynet usikker på, om procedurerne for magtanvendelser er kendt af hele medarbejdergruppen, hvorfor de anbefaler, at man sikrer dette, og beder om en redegørelse herfor. Ledergruppen gennemgik herefter proceduren, sendte den reviderede procedure ud til alle medarbejderne og afholdt et kort undervisningsforløb. Dokumentation for forløbet blev sendt til socialtilsynet. Ledergruppen evaluerede efterfølgende på forløbet og konkluderede, at det særligt for de fast tilknyttede vikarer havde været fordelagtigt med det øgede fokus på procedurerne."

Særligt for plejefamilierne kan det bemærkes, at konteksten er anderledes end ved botilbud eftersom tilsynet kommer i private hjem. Selvom plejefamilierne er uddannede, så er arbejdssituationen anderledes end for en medarbejder på et botilbud. Derfor kan plejefamilierne indimellem opfatte anbefalinger fra socialtilsynet som om, de ikke er gode nok. Der vil være mulighed for at vende dette med familieplejekonsulenterne i kommunerne, som kan sætte det i perspektiv og sikre konteksten samt et læringsperspektiv.

Det konkrete arbejde med læring ift. socialtilsynets besøg

Det vurderes, at socialtilsynet generelt bidrager til at højne fagligheden, fordi de sætter fokus på områder som tilbud og plejefamilier både bliver mere bevidste om og bedre til at italesætte. Plejefamilier og tilbud er særligt optagede af de 8 emner i kvalitetsmodellen. Det store fokus på kvalitetsmodellen skyldes, at dialogen med socialtilsynene er struktureret omkring kvalitetsmodellen, og at der dermed konsekvent bliver sat fokus på emnerne i kvalitetsmodellen.

For tilbuddene har man særligt fokus på tilbuddets tilsynsrapporter, og disse anvendes aktivt som læring, og til at sætte fokus på hvad der evt. skal ændres i praksis. Ligeledes anvendes kvalitetsmodellen mange steder som et værktøj i dialogen på personalemøder med henblik på at drøfte og sætte fokus på det løbende kvalitetsarbejde.

For plejefamilierne anvendes den enkelte tilsynsrapport ligeledes ofte som læring. Plejefamiliekonsulenterne i kommunerne har ofte et behov for at få et mere overordnet overblik over tilsynsbesøgene, og dermed har de god brug af årsrapporten. I årsrapporten udarbejdes der på baggrund af tilsynsbesøgene i det foregående år en række generelle og aggregerede anbefalinger, som italesætter generelle steder, hvor der kan sættes ind for at styrke kvaliteten på tværs. Disse anbefalinger kan i kombination med plejefamiliekonsulenternes indgående kendskab til plejefamilierne bidrage til at levere emner til den uddannelse, der er målrettet plejefamilierne.

Afslutningsvist ønskes det at betone, at dialogen i tilsynsbesøgene, særligt den mundtlige dialog, vurderes som værende værdifuld.

2.1

Siden sidst

Kære Peter Hummelgaard

Først og fremmest tillykke med din ministerudnævnelse. Vi har erfaret, at du allerede er godt i gang med arbejdet og glæder os til at følge Beskæftigelsesområdet fremadrettet.

Baggrund

Vi skriver til dig på vegne af de 11 nordjyske kommuner, der er med i Social og Indenrigsministeriets Frikommuneforsøg II i perioden 2016-2020 under temaet "En mere effektiv og fleksibel beskæftigelsesindsats, herunder nytænkning af integrationsområdet".

Nordjylland og de nordjyske kommuner har tradition for at ville samarbejdet og skabe fælles løsninger. Det gør vi bl.a. i KKR, i Business Region North Denmark og i det Regionale Arbejdsmarkedsråd, og vi gør det i samarbejde med hinanden, på tværs af aktørerne. Det gør vi, fordi vi - som den nordligste region i Danmark - står over for fælles udfordringer, hvis vores landsdel skal udvikle sig og fortsat opleve vækst.

Derfor var det også naturligt for de 11 nordjyske kommuner at blive enige om at deltage i forsøg på beskæftigelsesområdet. For vi havde brug for at forsøge at gå nye veje i beskæftigelsesindsatsen, der i mange år har været kendetegnet ved detailstyring og mange proceskrav. Dette for at sikre at vores ledige og syge hurtigst muligt kommer i beskæftigelse og dermed bliver en del af en aktiv arbejdsstyrke til gavn for vores virksomheder.

Forsøgene

Vi har siden forsøgsstart i 2016 igangsat i alt 19 forsøg inden for mange områder af beskæftigelseslovgivningen. Skal vi give dig et lille indblik i nogle af de mange forsøg, kan vi f.eks. nævne

- Mikrolånsforsøg, der gør det muligt at understøtte, at kontanthjælpsmodtagere starter egen virksomhed
- Samtaleforsøget, der har fjernet de alt for mange proceskrav omkring jobsamtalen med borgerne
- Lægeattestforsøgene, der gør det muligt at undlade at indhente lægeattester, hvis anden lægefaglig dokumentation vurderes at give mere viden om borgers helbred. Et forsøg der indtil nu har sparet de nordjyske læger for noget nær 2 fuldtidsstillinger i tid de bruger på lægeattester, som ingen reelt kan bruge; samt udgifter for kommunerne på lægeattester, der ikke understøtter sagerne og bringer borgere tættere på arbejdsmarkedet.

Det er vi godt tilfredse med og vi er glade for at se at den tidligere regering har valgt at lave en mere forenklet beskæftigelseslovgivning. Vi ved dog, at der er potentiale for meget mere forenkling på beskæftigelsesområdet. Eksempelvis hele FØP- og Fleksreformen, og herunder rehabiliteringsteams trænger til at blive forenklet.

Dato: 25. september 2019

Sags ID:

Dok. ID:

E-mail: HLTH@kl.dk

Direkte:

Aalborg Kommune
Boulevarden 13
9000 Aalborg

www.kl.dk/kkr-nordjylland
Side 1 af 2

Invitation

Vi har allerede nu mange gode erfaringer med de forsøg vi gennemfører; en viden vi gerne vil dele med dig. Derfor vil vi gerne invitere dig til Nordjylland for at få et indblik i de mange forsøg vi kører under Frikommuneforsøg II – for at du kan blive inspireret og høre om de mange gode cases og erfaringer.

Alternativt vil vi gerne mødes med dig på Christiansborg til en drøftelse af vores mange gode erfaringer.

Vi ser frem til at høre fra dig.

Med venlig hilsen



Arne Boelt
Borgmester/KKR-formand



Mogens Christen Gade
Borgmester/KKR-næstformand

Dato: 25. september 2019

Sags ID:
Dok. ID:

E-mail: HLTH@kl.dk
Direkte:

Aalborg Kommune
Boulevarden 13
9000 Aalborg

www.kl.dk/kkr-nordjylland
Side 2 af 2

2.1

Siden sidst

Kære medlem af Beskæftigelsesudvalget

Først og fremmest tillykke med din post i Folketingets Beskæftigelsesudvalg. Selvom den tidligere regering allerede er lykkedes med at afbureaukratisere beskæftigelseslovgivningen til gavn for borgere, virksomheder og kommuner, er der stadig flere muligheder for at forenkle indsatserne ude i kommunerne. Det synes vi bør være en kerneaktivitet for udvalget at drøfte.

Baggrund

Vi skriver til dig på vegne af de nordjyske kommuner, der er med i Social og Indenrigsministeriets Frikommuneforsøg II i perioden 2016-2020 under temaet "En mere effektiv og fleksibel beskæftigelsesindsat, herunder nytænkning af integrationsområdet".

Nordjylland og de nordjyske kommuner har tradition for at ville samarbejdet og skabe fælles løsninger. Det gør vi bl.a. i KKR, i Business Region North Denmark og i det Regionale Arbejdsmarkedsråd, og vi gør det i samarbejde med hinanden, på tværs af aktørerne. Det gør vi, fordi vi - som den nordligste region i Danmark - står over for fælles udfordringer, hvis vores landsdel skal udvikle sig og fortsat opleve vækst.

Derfor var det også naturligt for de 11 nordjyske kommuner at blive enige om at deltage i forsøg på beskæftigelsesområdet. For vi havde brug for at forsøge at gå nye veje i beskæftigelsesindsatsen, der i mange år har været kendetegnet ved detailstyring og mange proceskrav. Dette for at sikre at vores ledige og syge hurtigst muligt kommer i beskæftigelse og dermed bliver en del af en aktiv arbejdsstyrke til gavn for vores virksomheder.

Forsøgene

Vi har siden forsøgsstart i 2016 igangsat i alt 19 forsøg inden for mange områder af beskæftigelseslovgivningen. Skal vi give dig et lille indblik i nogle af de mange forsøg, kan vi f.eks. nævne

- Mikrolånsforsøg, der gør det muligt at understøtte, at kontanthjælpsmodtagere starter egen virksomhed
- Samtaleforsøget, der har fjernet de alt for mange proceskrav omkring jobsamtalen med borgerne
- Lægeattestforsøgene, der gør det muligt at undlade at indhente lægeattester, hvis anden lægefaglig dokumentation vurderes at give mere viden om borgers helbred. Et forsøg der indtil nu har sparet de nordjyske læger for noget nær 2 fuldtidsstillinger i tid de bruger på lægeattester, som ingen reelt kan bruge; samt udgifter for kommunerne på lægeattester, der ikke understøtter sagerne og bringer borgere tættere på arbejdsmarkedet.

Det er vi godt tilfredse med og vi er glade for at se at den tidligere regering har valgt at lave en mere forenklet beskæftigelseslovgivning. Vi ved dog, at

Dato: 25. september 2019

Sags ID:

Dok. ID:

E-mail: HLTH@kl.dk

Direkte:

Aalborg Kommune
Boulevarden 13
9000 Aalborg

www.kl.dk/kkr-nordjylland
Side 1 af 2

der er potentiale for meget mere forenkling på beskæftigelsesområdet. Eksempelvis hele FØP- og Fleksreformen, og herunder rehabiliteringsteams trænger til at blive forenklet.

Foretræde

Hvis det kunne have din og det øvrige udvalgs interesse vil vi gerne bede om foretræde for udvalget, hvor vi gerne vil orientere jer om de forsøg vi kører under Frikommuneforsøg II – dels for at give jer viden om vores mange forsøg og dels for at I kan blive inspireret og høre om de mange gode cases og erfaringer, og herunder hvor der med fordel kan forenkles endnu mere.

Med venlig hilsen



Arne Boelt
Borgmester/KKR-formand



Mogens Christen Gade
Borgmester/KKR-næstformand

Dato: 25. september 2019

Sags ID:
Dok. ID:

E-mail: HLTH@kl.dk
Direkte:

Aalborg Kommune
Boulevarden 13
9000 Aalborg

www.kl.dk/kkr-nordjylland
Side 2 af 2

2.1

Siden sidst

Til Transportministeriet

Udvidelse af Nordjyllands Trafikselskabs bestyrelse

Kommunekontaktrådet (KKR) i Nordjylland ønsker med denne henvendelse af søge om mulighed for, at Nordjyllands Trafikselskabs (NT) bestyrelse udvides, så alle betalerkommuner (11) er repræsenteret med stemmeret.

Bestyrelsen i NT består i dag af 9 medlemmer (jævnfør Lov om Trafikselskaber):

- Regionsrådet udpeger 2
- Den kommune, der yder det største årlige tilskud, har 1 plads (Aalborg Kommune)
- 6 kommunale medlemmer (udpeget af repræsentantskabet)

KKR Nordjylland vurderer, at det er hensigtsmæssigt, at bestyrelsessammensætningen indeholder repræsentation fra alle kommuner, så bestyrelsen fuldt ud repræsenterer strukturen i Nordjylland med én stor, et par mellemstore og en række små kommuner.

Udgifterne til den kollektive trafik udgør en relativt betydelig post for alle kommuner, hvilket gør at alle har en interesse i at have indflydelse på de strategiske oplæg fra NT vedrørende trafikstruktur, nye tilbud, budgetter, udbudsstrategier, digitale tilbud m.v.

Endelig er der behov for at alle geografiske områder er repræsenteret. Fx kan de sydlige kommuner i regionen opleve, at komme til at stå alene i forhold til koordineringen af den kollektive trafik med Region Midtjylland og kommunerne umiddelbart syd for Region Nordjylland.

Vi håber på en positiv tilbagemelding på vores henvendelse.

Med venlig hilsen



Arne Boelt
KKR-formand



Mogens Christen Gade
KKR-næstformand

Dato: 11. september 2019

Sags ID:
Dok. ID:

E-mail: HLTH@kl.dk
Direkte:

Weidekampsgade 10
Postboks 3370
2300 København S

www.kl.dk
Side 1 af 1

3.1 Dialogmøde - om kontrakt 2020 og høring vedr. strategi for decentral erhvervsfremme 2020-23

UDKAST

Strategi for decentral
erhvervsfremme
2020-2023

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse

| | |
|--|-----------|
| Forord | 3 |
| Indledning | 4 |
| Del 1. Drivkræfter for vækst og udvikling i hele landet | 9 |
| 1. Kvalificeret arbejdskraft og social inklusion | 10 |
| 2. Iværksætterier..... | 13 |
| 3. Grøn omstilling og cirkulær økonomi..... | 17 |
| 4. Innovation | 20 |
| 5. Digitalisering og automatisering..... | 23 |
| 6. Internationalisering | 28 |
| Del 2. Danske styrkepositioner og fremtidens klynger | 33 |
| 7. Miljøteknologi..... | 37 |
| 8. Energiteknologi..... | 38 |
| 9. Fødevarer og bioressourcer | 39 |
| 10. Maritime erhverv og logistik..... | 40 |
| 11. Life science og velfærdsteknologi | 42 |
| 12. Byggeri og anlæg | 43 |
| 13. Design, mode og møbler | 45 |
| 14. Avanceret produktion..... | 46 |
| 15. Digitale teknologier..... | 47 |
| 16. Finans og fintech..... | 49 |
| 17. Turisme | 50 |
| 18. Robot- og droneteknologi | 53 |
| 19. Animation, spil og film | 55 |
| Del 3. Regionale drivkræfter for vækst og udvikling | 57 |
| 20. Nordjylland | 59 |
| 21. Midtjylland..... | 64 |
| 22. Sydjylland | 69 |
| 23. Fyn | 73 |
| 24. Sjælland..... | 78 |
| 25. Hovedstaden..... | 82 |
| 26. Bornholm | 87 |
| 27. Grænseoverskridende samarbejder | 91 |

Forord

[Udarbejdes senere]

Indledning

Virksomhederne spiller en vigtig rolle i det danske samfund. Fra Sønderborg til Skagen, Ringkøbing til København og fra Middelfart over Kalundborg til Rønne bidrager iværksættere, små og mellemstore virksomheder og store globale virksomheder til vækst og udvikling i hele Danmark. Derudover skaber virksomhederne arbejdspladser i hele landet og mulighed for fortsat bosætning og udvikling i lokalområder.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse har til opgave at fremme produktivitet, konkurrenceevne og internationalisering i danske virksomheder med udgangspunkt i de lokale rammer, vilkår, potentialer og ressourcer, som virksomhederne har til rådighed rundt om i landet. Det gør bestyrelsen ved at udvikle og finansiere et erhvervsfremmesystem, der sætter virksomhedernes behov i centrum og skaber de bedst mulige rammer for virksomhedernes udvikling.

Med strategi for decentral erhvervsfremme 2020-2023 etablerer bestyrelsen rammerne for den decentrale erhvervsfremmeindsats de kommende fire år.

Afsæt i virksomhedernes behov og lokale vilkår

Virksomhedernes behov og muligheder for udvikling formes blandt andet af, hvor i landet de er placeret. Nærhed til central infrastruktur som motorvej, havn eller lufthavn, nær attraktive erhvervsarealer eller bestemte råstoffer spiller en rolle for virksomhedernes muligheder. Det samme gælder nærhed til forsknings- og uddannelsesinstitutioner, store virksomheder eller en landegrænse. Desuden spiller særlige lokale kulturelle faktorer som iværksætterkultur, tradition for handel og købmændskab og ildsjæle, der brænder for nærområdet, en markant rolle for borgere og virksomheder. Lokalt engagement, ejerskab og inddragelse er af stor betydning i den decentrale erhvervsfremmeindsats.

Samtidig står virksomhederne over for et pres for forandring og udvikling på det marked, de opererer i. Det følger af den internationale konkurrence, globale tendenser og den teknologiske udvikling. Samlet set betyder det, at den decentrale erhvervsfremme skal adressere generelle markedsdrevne udfordringer med afsæt i virksomhedernes forskellige lokale vilkår og ressourcer. Det er grundlaget for bestyrelsens mission.

Mission

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil styrke virksomhedernes produktivitet, konkurrenceevne og internationalisering gennem en effektiv, sammenhængende og lokalt forankret erhvervs- og turismeindsats med udgangspunkt i virksomhedernes behov, muligheder og udfordringer i alle dele af Danmark.

Virksomhedernes digitale og grønne omstilling skal styrkes

Danske virksomheder skal være veldrevne. Et afgørende forhold er evnen til at tilpasse forretningen til nye betingelser og muligheder på markeder ude og hjemme. Digitalisering og grøn omstilling er i den sammenhæng to stærke og aktuelle tendenser i markedet. Begge dele kræver forandringsparate virksomheder. De skal udvikle produkter, services og forretningsmodeller hurtigere og mere agilt end tidligere. Det kræver, at de tænker i innovative løsninger, udnytter digitale og teknologiske muligheder og kan tiltrække og fastholde ansatte med de rette kompetencer.

Behovet for grøn omstilling til et mere klimaneutralt erhvervsliv er en væsentlig markedstendens i alle sektorer. Den afspejles i flere krav og en stadig større bevidsthed og forventning blandt forbrugere,

medarbejdere, samarbejdspartnere, virksomheder og myndigheder om at handle mere ansvarligt og bæredygtigt. Virksomhedernes konkurrencesituation vil derfor i stigende grad blive bestemt af, hvordan de håndterer den grønne omstilling.

Den øgede efterspørgsel efter bæredygtige løsninger udgør samtidig et stort forretningspotentiale. Innovative teknologier og løsninger kan nemlig levere et væsentligt bidrag til at løfte store samfundsproblestillinger inden for blandt andet klima, miljø og sundheds- og velfærdsområdet. De virksomheder, der kan bidrage til det, står stærkere i den stigende internationale konkurrence og er med til at indfri ambitionerne om at nå FN's 17 verdensmål for bæredygtig udvikling.

Strategiske pejlemærker

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil vurderes på den værdi, der skabes for virksomhederne. Med det for øje omsætter strategien bestyrelsens mission til handling. Det sker ud fra en række pejlemærker, som bestyrelsen har opstillet. Pejlemærkerne indrammer, hvordan bestyrelsen vil bidrage til at udvikle erhvervsfremmesystemet og virksomhedernes konkurrencekraft. Desuden kræver de et fast blik på at fremme et mere enkelt, overskueligt og behovsdrevet aktørlandskab, der kan levere ydelser af høj kvalitet med lokal og regional forankring.

Pejlemærker for decentral erhvervsfremme

Lokal og regional forankring

Lokale og regionale udfordringer, muligheder, vilkår og erhvervsstyrker er grundlaget for den decentrale erhvervsfremme, der skal række ud til alle typer af virksomheder

Forenkling

Bestyrelsen vil fremme et mere enkelt, digitaliseret og overskueligt erhvervsfremmesystem med færre og stærkere aktører og nemt tilgængelige ydelser

Virksomhedernes behov

Decentral erhvervsfremme skal levere relevante og kompetente tilbud, der er tilrettelagt med virksomhedernes behov i centrum

Partnerskab og samarbejde

Via partnerskaber og løsninger leveret i fællesskab med andre tilbydes virksomhederne de bedste muligheder for at udvikle sig

Arbejdskraft og social inklusion

Virksomhedernes adgang til kvalificeret arbejdskraft skal styrkes ved at flere uddannes og efteruddannes på områder, som erhvervslivet efterspørger, tiltrække og fastholde højt-kvalificeret udenlandsk arbejdskraft og øget social inklusion

Innovation og styrkepositioner

Flere virksomheder skal introducere og sælge nye produkter og services via konsoliderede klynger og styrket innovationskultur, -kapacitet og -samarbejde, og vækstpotentialet i dansk turisme skal indfries

Grøn omstilling og cirkulær økonomi

Flere virksomheder skal omstille sig til at drive deres forretning på grønne og mere bæredygtige måder, og udvikling og eksport af grønne og cirkulære løsninger skal styrkes

Iværksætteri

Flere iværksættere skal lykkes, og de nye virksomheders vækst og skalering skal øges, blandt andet ved at styrke iværksættermiljøerne rundt i landet

Digitalisering og automatisering

Virksomhedernes digitale niveau og sikkerhed samt brug af automatiserede løsninger og robotter skal styrkes

Internationalisering

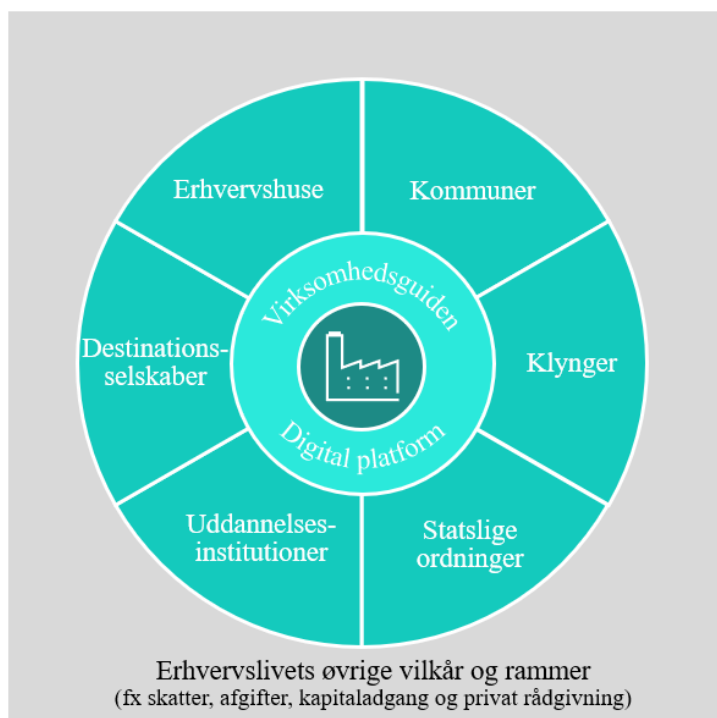
Virksomhedernes internationalisering skal øges gennem øget internationalt samarbejde, evne til at håndtere global usikkerhed og styrket parathed til omstilling og eksport

Overskuelig og tilgængelig erhvervs- og turismefremme

Med denne strategi tages et vigtigt skridt mod at skabe et mere enkelt, sammenhængende og behovsdrivet erhvervsfremmesystem med lokal forankring. Et erhvervsfremmesystem, der skal skabe størst mulig værdi for virksomhederne. De overordnede elementer ses i figur 1.

Med strategien vil Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse understøtte den kommunale erhvervsservice og give kommunerne gode rammer for at styrke egen erhvervsindsats i sammenhæng med den samlede decentrale erhvervsfremmeindsats. Den kommunale indsats spiller en vigtig rolle i forhold til at møde virksomhedernes behov og adressere lokale og regionale muligheder og udfordringer.

Figur 1. Erhvervsfremme med virksomhederne i centrum



Strategien er rammesættende for hele den decentrale erhvervsfremmeindsats. Det gælder både for bestyrelsens udmøntning af egne midler og for kommunale indsatser, der går videre end at bedrive virksomhed i den pågældende kommune, blandt andet indsatser om digitalisering og ny teknologi, nye forretningsmodeller, internationalisering og klynger.

Den kommunale erhvervsservice, som omfatter kommunerne, erhvervsrådene og de tværkommunale erhvervshuse, er virksomhedernes lokale indgang til erhvervsfremmesystemet. I kommunerne får virksomhederne blandt andet adgang til 1:1-vejledning og kollektive arrangementer om emner af mere grundlæggende karakter. Desuden henviser kommunerne virksomhederne videre, hvis de har behov for mere specialiserede erhvervsservices.

Hos erhvervshuse har virksomhederne adgang til en mere specialiseret erhvervsservice. Det gælder vejledning om drift og udvikling, regelefterlevelse og organisatoriske problemstillinger i den enkelte virksomheds forretning. Som knudepunkt i erhvervsfremmesystemet tilbyder erhvervshusene uvildig behovsafklaring og henviser til private rådgivere, klyngeorganisationer og højt specialiserede statslige ordninger.

Klyngeindsatsen spiller en central rolle i den decentrale erhvervsudvikling. Strategien udpeger en række danske erhvervs- og teknologiområder som ramme for fremtidens klyngeindsats. På hvert af disse områder skal virksomhederne møde én landsdækkende klyngeorganisation, som er tilgængelig for målgruppen af virksomheder i hele landet. Klyngeorganisationerne skal være en bærende kraft for innovation i verdensklasse gennem samarbejde mellem virksomhederne og med investorer, iværksættmiljøer, myndigheder og viden- og uddannelsesinstitutioner.

På turismeområdet samles de lokale indsatser i færre og stærkere destinationsselskaber med det formål at udvikle attraktive destinationer i samarbejde med de statslige aktører. Turismeaktørerne kan derudover på linje med virksomheder fra andre brancher drage nytte af det samlede erhvervsfremmesystem.

På uddannelsesinstitutionerne uddannes en stor del af fremtidens arbejdsstyrke. De spiller en nøglerolle i forhold til, at der i Danmark er den nødvendige kvalificerede arbejdskraft, så virksomheder kan udvikle sig og forblive konkurrencedygtige.

På det statslige niveau tilbydes en række højt specialiserede ordninger. Her kan virksomhederne blandt andet opnå lån til vækst, tilskud til innovation og hjælp med at udvide deres eksport og komme ind på nye markeder.

Endelig findes der i Danmark også et stærkt privat marked, hvor virksomhederne har adgang til højt kvalificeret forretningsservice, rådgivning om innovation og produktudvikling, kapital og andre typer af service, som understøtter virksomhedernes konkurrencekraft. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil understøtte et velfungerende privat marked, fremme private aktørers involvering i de erhvervsfremmetilbud, virksomhederne møder, og undgå konkurrenceforvridende aktiviteter.

På tværs af erhvervsfremmesystemet skal virksomhederne opleve bedre og bredere muligheder for selvbetjening og digital tilgængelighed af viden og vejledning. Det findes på den digitale erhvervsfremmeplatform Virksomhedsguiden, der indeholder information om opstart, drift og udvikling af virksomhed, virksomhedsrettede love og regler samt et overblik over tilbud i det samlede erhvervsfremmesystem. Sammen med Virksomhedsguiden skal erhvervsfremmesystemet indsamle viden og data på tværs af aktører for at understøtte en datadrevet erhvervsfremmeindsats.

Datadrevet strategi skabt i partnerskaber

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse igangsatte tidligere i 2019 en række analyser om lokale og landsdækkende erhvervsvilkår og erhvervsøkonomi. De indgår i strategiarbejdet og har givet et stærkt datagrundlag, der gør det muligt at sammenligne på tværs af landet og mellem erhvervsområder. For fremtiden vil Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse også arbejde datadrevet med at udmønte og evaluere strategien.

Men data kan ikke stå alene. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse har derfor i strategiarbejdet lagt stor vægt på at lytte til virksomheder, kommuner, regioner, erhvervslivets organisationer, fagbevægelsen, videninstitutioner, klyngeorganisationer, innovationsnetværk og andre decentrale og statslige erhvervsfremmeaktører for at forstå virksomhedernes efterspørgsel, behov og udfordringer. I alt har mere end 1.200 interessenter bidraget til strategien. Følgende har spillet en særlig rolle:

- I samarbejde med de tværkommunale erhvervshuse har bestyrelsen gennemført syv decentrale workshops med fokus på de lokale og regionale perspektiver. Det blev efterfølgende suppleret af en afsluttende konference. De regionale kapitler er herudfra skabt i et partnerskab mellem bestyrelserne for de tværkommunale erhvervshuse og Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

Erhvervshusene har inddraget deres kommunale baglande og andre lokale aktører for at sikre lokal forankring og en tæt relation til virksomhederne.

- Danmarks Erhvervsfremmestyrelse nedsatte desuden et underudvalg. Gennem møder med repræsentanter fra blandt andet viden- og uddannelsesinstitutioner har udvalget styrket forståelsen af samspillet mellem erhverv, forskning og teknologi i Danmark.
- Det Nationale Turismeforum, der styrer den offentlige turismefremme i Danmark og udarbejder den strategiske retning i dansk turisme, har leveret et væsentligt bidrag til turismekapitlet.

Strategiens opbygning

Strategien skal kunne gøre en forskel for alle virksomheder i hele landet. Hvert af strategiens delelementer og de valg og fravalg, der er truffet, er udarbejdet med dette fokus. Strategien bygger på tre forskellige perspektiver på at fremme virksomhedernes vækst og udvikling. Hvert perspektiv er vigtigt og kan ikke stå alene. Sammen giver de et helstøbt billede af strategiens veje til konkurrencedygtige virksomheder i hele landet:

- Del 1 handler om generelle drivkræfter for vækst og udvikling i hele Danmark, der går på tværs af virksomhedernes branche, type og størrelse, og som byder på muligheder og udfordringer for virksomheder i hele landet.
- Del 2 udpeger 11 danske styrkepositioner og to spirende områder. De danner grundlag for fremtidens klyngeindsats, hvor midler udbydes i 2020. Inden for turisme træder det offentlige turismefremmesystem i stedet for en klyngeindsats.
- Del 3 beskriver regionale drivkræfter for vækst og udvikling. Her ses på de mest fremtrædende muligheder og udfordringer i hvert af de tværkommunale erhvervshuses opland. Det sætter rammen for en indsats, der tilrettelægges, så den bedst muligt møder lokale muligheder og forskelle og drager nytte af et stærkt lokalt ejerskab og engagement. Der kan således være behov for forskellige indsats i forskellige dele af landet. Desuden fremgår det, hvordan bestyrelsen vil fremme udvikling i grænseregionerne ved den dansk-svenske og dansk-tyske grænse.




Del 1. Drivkræfter for vækst og udvikling i hele landet

Dansk erhvervslivs mulighed for at starte, drive og udvikle konkurrencedygtige virksomheder påvirkes af en række forhold, som har betydning i alle dele af landet. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse har prioriteret kvalificeret arbejdskraft og social inklusion, iværksætteri, grøn omstilling og cirkulær økonomi, innovation, digital omstilling og automatisering samt internationalisering.

Disse tværgående drivkræfter er valgt på baggrund af analyser og dialog med virksomheder og andre aktører i hele landet, blandt andet i forbindelse med de afholdte workshops og den afsluttende konference. Med det fokus vil bestyrelsen ruste virksomhederne til at kunne imødegå forandringer i markedet ved at fremme virksomhedernes evne til at øge produktiviteten, konkurrenceevnen, omstillingsparathed, gøre sig internationalt gældende og bidrage til grøn omstilling. Yderligere er indsatsområderne i tråd med EU's prioriteter i strukturfondene og kobler sig dermed til Europas samlede vækstagenda, ligesom de på hver sin vis bidrager til at understøtte FN's verdensmål for bæredygtig udvikling.

Selvom drivkræfterne er relevante for virksomheder på tværs af landet, vil muligheder og udfordringer variere fra område til område. Samtidig har lokale og regionale forhold stor betydning for, hvordan disse drivkræfter bedst understøttes. En indsats for iværksætteri skal fx tage højde for, om der findes et driftigt miljø af andre iværksættere i området, om der er uddannelsesinstitutioner med stærke traditioner for at tænke iværksætteri, og om der er risikovillig kapital. De regionale kapitler i del 3 har netop til formål at adressere disse mere lokalt og regionalt forankrede forhold, som er afgørende for den decentrale erhvervsfremme.

Figur 2. Drivkræfter for vækst og udvikling i hele landet

| | |
|---|---|
|  | Kvalificeret arbejdskraft og social inklusion |
|  | Iværksætteri |
|  | Grøn omstilling og cirkulær økonomi |
|  | Innovation |
|  | Digitalisering og automatisering |
|  | Internationalisering |

De følgende kapitler beskriver de seks drivkræfter. I hvert kapitel har bestyrelsen prioriteret et antal underliggende strategiske fokusområder. De er valgt ud fra, hvor der vurderes at være det største potentiale for at understøtte virksomhedernes behov – enten ved nye eller supplerende tiltag. Samtidig er der taget højde for analyser og interessenters input såvel som hensynet til at sikre en sammenhængende erhvervsfremmeindsats, der understøtter virksomhederne i at imødegå markedsdrevne udfordringer og gribe mulighederne i foranderlige markeder.

1. Kvalificeret arbejdskraft og social inklusion

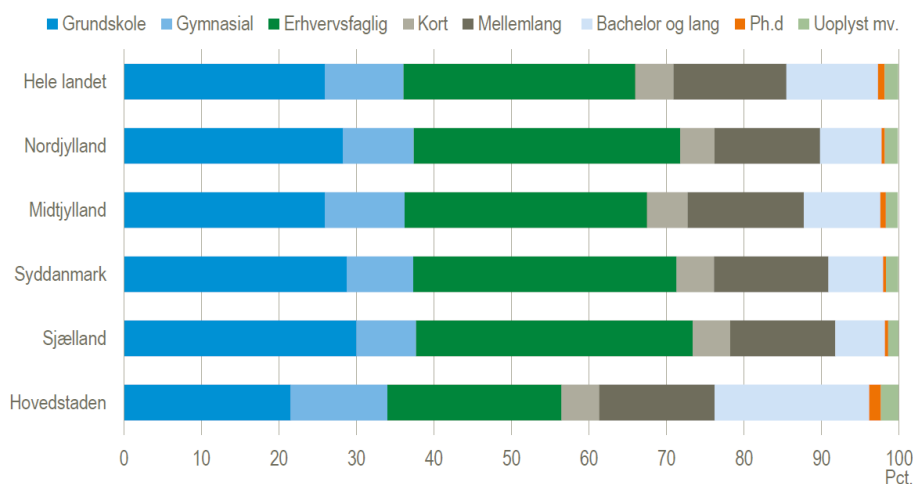
Kvalificeret arbejdskraft, som møder virksomhedernes behov, er en central forudsætning for virksomhedernes konkurrenceevne og udvikling. Under de nuværende positive konjunkturer oplever virksomheder i hele landet udfordringer med at rekruttere den ønskede arbejdskraft, om end der er store lokale og regionale forskelle samt forskelle fra branche til branche og fra virksomhed til virksomhed.

Flere skal derfor uddannes og efteruddannes inden for de uddannelser og fag og på de niveauer, som virksomhederne efterspørger. Samtidig skal indsatsen for tiltrækning og fastholdelse af højt kvalificeret udenlandsk arbejdskraft styrkes inden for udvalgte områder, hvor der er rekrutteringsudfordringer i Danmark. Ligeledes skal arbejdsstyrken udvides med borgere, som i dag står uden for arbejdsmarkedet.

Fakta

- Den forgæves rekrutteringsrate blandt virksomheder har været jævnt stigende fra 2010 og frem til foråret 2018. Siden da er den forgæves rekrutteringsrate faldet, og er nu på niveau med 2014/2015. I juni 2019 var der 62.600 forgæves rekrutteringer målt over det seneste halvår, svarende til en forgæves rekrutteringsrate på 20 pct. Andelen varierer fra 17 pct. på Fyn til 21 pct. i Hovedstaden/Sjælland.¹
- I Danmark havde 83 pct. af de 25-34-årige mindst én ungdomsuddannelse i 2016. Danmark ligger på niveau med OECD-gennemsnittet og Sverige, men efter lande som fx Finland (90 pct.).²
- I Danmark har knap 9 pct. af arbejdsstyrken en STEM-uddannelse, hvilket er på niveau med OECD-gennemsnittet. Danmark ligger dog under lande som fx Tyskland og Sverige.³

Figur 3. Arbejdsstyrkens højest fuldførte uddannelse fordelt på regioner, 2018



Kilde: Danmarks statistik

Virksomhedernes udfordringer og behov varierer på tværs af landet. Som figur 3 illustrerer, er der forskel på arbejdsstyrkens uddannelsesniveau på tværs af regionerne. Andelen af 15-69-årige, hvis uddannelsesniveau er bachelorniveau eller højere, er markant højere i Region Hovedstaden end i resten af landet. Omvendt udgør den ufaglærte arbejdsstyrke en større andel i Region Sjælland end i resten af landet. Hertil kommer den demografiske udvikling i Danmark med ændret alderssammensætning og øget urbanisering, som kan udfordre virksomheder beliggende i land- og yderområder.

¹ Rekrutteringssurvey, Styrelsen for arbejdsmarked og rekruttering, 2019.

² Redegørelse om vækst og konkurrenceevne 2018, Erhvervsministeriet, 2018.

³ Redegørelse om vækst og konkurrenceevne 2018, Erhvervsministeriet, 2018.

Forskelle i erhvervsstrukturerne betyder, at der er forskel på de kompetencer, virksomhederne efterspørger på tværs af landet. Samtidig med at virksomhederne oplever rekrutteringsudfordringer, er der en gruppe borgere, der står uden for arbejdsmarkedet.

De økonomiske konjunkturer, den teknologiske udvikling og brancheforskydninger stiller konstant krav om udvikling af arbejdsstyrkens kompetencer og dermed også krav til virksomhederne om at arbejde med medarbejdernes efteruddannelse. På samme vis stiller det krav til uddannelsessystemet om at udbyde uddannelser og efteruddannelse på niveauer, der hele tiden modsvarer virksomhedernes behov.

Input fra workshops og konference:

- Indsats på tværs af uddannelses-, beskæftigelses- og erhvervsområdet bør være tættere koordineret og sammenhængende. Dette gælder både nationalt og lokalt.
- Virksomhederne efterlyser mere fleksible og praksisnære uddannelses tilbud.
- Der bør være fokus på at tiltrække udenlandsk arbejdskraft, fastholde udenlandske studerende samt at få danskere i udlandet hjem igen.
- Særligt SMV'er kan mangle strategisk fokus på udvikling og opkvalificering af medarbejderne.
- Det er vigtigt, at flere unge tager en erhvervsfaglig uddannelse, så der i fremtiden er adgang til den kvalificerede arbejdskraft, som virksomhederne vil efterspørge.
- SMV'er kan have en række barrierer for at ansætte akademikere. Samtidig har arbejdstagerne også manglende indsigt i mulighederne ved ansættelse i en SMV.
- Der er et potentiale i at holde seniorerne længere på arbejdsmarkedet.
- Der er muligheder i at få flere på kanten af arbejdsmarkedet i beskæftigelse. Flere virksomheder skal informeres om mulighederne og motiveres til at inkludere udsatte borgere i virksomheden.
- Flere socialøkonomiske virksomheder vil overleve, hvis de hjælpes på vej til at styrke deres markedsmæssige fokus.
- De ufaglærte kan have barrierer for at uddanne sig.

Strategiske fokusområder

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse ønsker at styrke virksomhedernes adgang til kvalificeret arbejdskraft. Dette skal ske ad flere veje: fra uddannelse og efteruddannelse over fastholdelse af international arbejdskraft til social ansvarlighed og ansættelse af borgere på kanten af arbejdsmarkedet.

Målrettet uddannelse til virksomhedernes behov gennem stærke partnerskaber

Jobfunktioner for især ufaglærte og kortuddannede bliver i stigende omfang automatiseret. Det betyder, at arbejdsstyrken i højere grad end tidligere skal være i stand til at tilpasse sig arbejdsmarkedet. Omskoling og efteruddannelse til nye kompetencer og jobfunktioner er afgørende for såvel virksomheder som medarbejdere, fx opkvalificering fra ufaglært til faglært.

Der er et betydeligt potentiale i at få SMV'er til at arbejde mere strategisk og langsigtet for at sikre kvalificeret arbejdskraft i fremtiden. SMV'er har ofte få interne ressourcer til at arbejde strategisk med kompetenceudvikling, ligesom manglende kendskab til mulighederne i efteruddannelsessystemet kan være en barriere for at udnytte mulighederne optimalt.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil understøtte et tættere samarbejde mellem aktørerne i beskæftigelsessystemet, uddannelsesinstitutioner og erhvervsfremmesystemet med henblik på at styrke både den enkelte medarbejders motivation for og virksomhedernes arbejde med at investere mere i opkvalificering af ufaglærte til faglærte samt i efter- og videreuddannelse af medarbejdere, fx med fokus på at medarbejdernes nye kompetencer kan omsættes i praksis. Hos virksomhederne sætter Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse fokus på, at kompetenceudvikling bliver en aktiv og integreret del af flere virksomheders vækststrategi.

Udover et fokus på den livslange læring, som blandt andet fordres som følge af den digitale og teknologiske omstilling, er det nødvendigt med et tæt samarbejde mellem blandt andet erhvervsliv og uddannelsesinstitutioner omkring uddannelse af kvalificeret arbejdskraft, hvis virksomhedernes behov for højt-kvalificeret og specialiseret arbejdskraft skal mødes.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse er optaget af understøtte lokale partnerskaber mellem erhvervsliv, uddannelsesinstitutioner, kommuner, De Regionale Arbejdsmarkedsråd, regioner og andre offentlige aktører om kvalificeret arbejdskraft. Samarbejderne kan fx have fokus på at afdække behov og understøtte udviklingen af studie- og uddannelsesretninger, der matcher virksomhedernes behov både lokalt og nationalt, ligesom virksomheder kan understøttes i at anvende eksisterende muligheder. Der kan fx være tale om nye forsøgsprogrammer, forsøg med nye praktikordninger, erhvervskandidatuddannelser eller attraktive studiemiljøer. Endelig kan der sættes ind med indsatser, der øger antallet af ansøgere til bestemte uddannelser, både erhvervsfaglige og videregående uddannelser, fx inden for STEM-området.

Et tættere lokalt samarbejde mellem virksomheder, kommuner, erhvervsskoler og de videregående uddannelser er centralt for at kunne sætte ind med indsatser, der kan skabe et bedre match mellem udbud og efterspørgsel efter arbejdskraft på længere sigt.

Tiltrækning og fastholdelse af international arbejdskraft

Generelt er der i store dele af verden efterspørgsel efter og konkurrence om den højt kvalificerede og specialiserede arbejdskraft, og danske virksomheder oplever, at det i stigende grad er svært at tiltrække udenlandsk arbejdskraft. Dette skyldes både den globale konkurrence, men også at især mange SMV'er ikke har erfaring med at rekruttere fra udlandet. Endelig kan det være en udfordring at fastholde de udenlandske medarbejdere over længere perioder.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil derfor rette fokus på at øge tiltrækningen og fastholdelsen af højt kvalificeret arbejdskraft fra udlandet i de tilfælde, hvor det ikke er muligt at rekruttere kompetencerne i Danmark, og hvor det ikke er muligt eller realistisk at uddanne eller efteruddanne den eksisterende arbejdsstyrke inden for en tidshorisont, der matcher virksomhedens behov.

Indsatsen kan fokusere på både de specialiserede faglærte og de højtuddannede medarbejdere samt fastholdelse af internationale studerende i Danmark til ansættelse i danske virksomheder.

Chancen for at fastholde udenlandske studerende kan fx styrkes gennem mere sammenhængende uddannelses- og karriereforløb blandt andet ved at tilbyde danskundervisning og bedre muligheder for praktik og studiejob.

Udvidelse af arbejdsudbuddet gennem social inklusion

Virksomhedernes adgang til arbejdskraft påvirkes af arbejdsudbuddet. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil understøtte inklusionen af borgere på kanten af arbejdsmarkedet. Større inklusion kan både give

virksomhederne adgang til værdifuld arbejdskraft og have den positive effekt for virksomhederne, at kulturen på arbejdspladsen kan løftes til at være mere rummelig og hjælpe udsatte medborgere på vej.

Samtidig er det naturligvis af stor menneskelig værdi for de udsatte borgere, der står uden for arbejdsmarkedet, hvor selv få timers beskæftigelse kan betyde en forøget livskvalitet og en tilknytning til arbejdsmarkedet.

Øget social inklusion af udsatte ledige skal ske gennem virksomhederne, fx socialøkonomiske virksomheder. Virksomhederne kan via mentorer og andre indsatser få styrket deres parathed og muligheder for at modtage og indsluse udsatte borgere med afsæt i virksomhedens behov og den enkelte borgers potentiale og muligheder for at opnå ordinær beskæftigelse. Der kan blandt andet arbejdes med at understøtte og styrke den virksomhedsrettede indsats og efterspørgsel efter borgere på kanten af arbejdsmarkedet, ligesom der kan arbejdes med at øge antallet af socialøkonomiske virksomheder. Ligeledes kan der sættes ind med indsatser, som forbedrer de udsatte unges muligheder for at gennemføre en erhvervskompetencegivende uddannelse, så de kan blive en del af arbejdsstyrken.

Personer med fysiske handicap kan ligeledes have svært ved at finde fodfæste på arbejdsmarkedet. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse kan bidrage til at styrke erhvervsfrekvensen for denne målgruppe af borgere, fx ved at flere virksomheder præsenteres for mulighederne for at ansætte personer med handicap.

En sammenhængende erhvervsfremmeindsats for kvalificeret arbejdskraft og social inklusion

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil understøtte en sammenhængende erhvervsfremmeindsats ved at koordinere med øvrige aktører inden for området, blandt andet:

- *Uddannelses- og videninstitutioner* har ansvaret for at uddanne og efteruddanne de unge og arbejdsstyrken.
- *De Regionale Arbejdsmarkedsråd* har til opgave overordnet at sikre bedre koordination og aktørsamarbejde i forbindelse med voksen- og efteruddannelsesindsatsen med henblik på at skabe et bedre match på arbejdsmarkedet.
- *Kommunerne* har blandt andet ansvaret for vejledning af unge i forbindelse med uddannelsesvalg, ligesom kommunerne er ansvarlig myndighed for beskæftigelsesindsatsen.
- *Teknologipagten* er etableret på tværs af det offentlige, virksomheder, uddannelsesinstitutioner og organisationer med det formål at få flere til at arbejde med, interessere sig for og uddanne sig inden for STEM.
- *Workindenmark* er det offentlige tilbud til danske virksomheder med behov for at rekruttere højt-kvalificeret udenlandsk arbejdskraft.
- *Regionerne* kan bidrage til at skabe stærke partnerskaber om kvalificeret arbejdskraft.

2. Iværksætteri

Iværksættere og vækstvirksomheder skaber fornyelse og vækst i dansk økonomi og udfordrer de etablerede virksomheder til at forny sig og blive mere konkurrencedygtige. Det er derfor afgørende, at vi i Danmark fortsat skaber nye succesfulde virksomheder, der kan bidrage til vækst og udvikling. Det kræver, at flere iværksættere lykkes i hele Danmark – både med at stifte og drive virksomhed og med at opnå vækst, skalere og eksportere.

Fakta

- Antallet af nye virksomheder, som stiftes i Danmark, er et stykke under niveauet fra før finanskrisen. Det gælder særligt uden for de større byer.⁴
- Kun en lille andel af danske virksomheder bliver såkaldte vækstvirksomheder, og andelen er under gennemsnittet blandt OECD-landene.⁵

Tabel 1. Nye virksomheder samt antal højvækstvirksomheder fordelt på regioner, 2016

| Region | Nye virksomheder, 2016 | Antal gazeller/højvækstvirksomheder skabt i perioden 2013-2016 |
|-------------|------------------------|--|
| Nordjylland | 1.563 | 15 |
| Midtjylland | 3.841 | 45 |
| Syddanmark | 3.370 | 36 |
| Hovedstaden | 8813 | 101 |
| Sjælland | 2.620 | 23 |
| I alt | 20.207 | 220 |

Kilde: Danmarks Statistik

Andelen af nyetablerede virksomheder relativt til aktive virksomheder, der kaldes etableringsraten, har de seneste år været stabil i Danmark på ca. 10-12 pct. Det er lidt over gennemsnittet i OECD.⁶ Danmark ligger dog under gennemsnittet i OECD målt på virksomhedernes overlevelsesrate det første år. Det kan være tegn på en høj markedsdynamik. Det kan også være tegn på, at iværksætterne mangler viden, kompetencer og forretningsforståelse i opstartsfasen.⁷ Dette understøttes af, at kun hver anden iværksætter vurderer, at Danmark har en stærk iværksætterkultur. De peger blandt andet på manglende netværksaktiviteter som en af hovedudfordringerne.⁸

Der ligger et potentiale i at fremme en stærkere iværksætterkultur i hele landet. Dels med henblik på at flere vælger livet som iværksætter, dels med henblik på at flere iværksættere skal lykkes – ikke bare det første år, men også gerne vokse til succesfulde iværksætterfortællinger. Succesrige iværksættere kan ligeledes bidrage til at fremme iværksætterkulturen.

Danmark har en række erhvervmæssige styrker. Inden for flere af de erhvervsområder kan iværksættere være med til at udvikle danske svar på globale udfordringer og dermed skabe grobund for nye vækstsucceser, der er med til at løse store samfundsudfordringer, fx i tråd med FN's verdensmål.

Endelig er adgangen til kapital også en generel udfordring for iværksættere. I Danmark er markedet for kapital generelt velfungerende, men i de helt tidlige faser kan det være vanskeligt for iværksætterne at rejse kapital til virksomhedens første udviklingstrin. Derfor understøttes private investeringer i de tidlige faser af det offentlige, blandt andet i regi af Vækstfonden.

⁴ Iværksætteri i Danmark, Danmarks Statistik, 2018.

⁵ Redegørelse om vækst og konkurrenceevne 2018, Erhvervsministeriet, 2018.

⁶ Redegørelse om vækst og konkurrenceevne 2018, Erhvervsministeriet, 2018.

⁷ Redegørelse om vækst og konkurrenceevne 2018, Erhvervsministeriet, 2018.

⁸ Iværksætterbarometer 2018, Væksthus Sjælland, Vækstfabrikkerne og Center for Vækstanalyse, 2018.

Input fra workshops og konference:

- Iværksættere er en bred målgruppe med forskellige behov.
- I Danmark vælger en lille andel af befolkningen at blive iværksættere, hvilket blandt andet skyldes befolkningens forkærlighed for sikkerhed gennem et lønmodtagerjob.
- Kultur, kompetencer og kapital er de tre nøglefaktorer for iværksætteri.
- Virksomhedernes overlevelsesrate og vækst understøttes bedst gennem gode iværksætermiljøer i lokalområdet.
- I de største danske byer understøttes iværksætteri i høj grad gennem stærke iværksætermiljøer. Derudover er der også gode inkubationsmiljøer i forlængelse af uddannelses- og videninstitutionerne.
- Uden for de største byer er iværksætteri afgørende for at skabe vækst i lokalområderne. Dette gælder for iværksætteri på alle niveauer og i alle brancher. Her mangler der dog typisk veludviklede iværksætermiljøer.

Strategiske fokusområder

Det er en væsentlig prioritet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, at flere iværksættere skal lykkes. Det kræver et velfungerende og sammenhængende iværksætterøkosystem, der er forankret i lokale og regionale muligheder og potentialer, og en stærk iværksætterkultur rundt i landet, hvor mange har kompetencerne og viljen til at starte og skalere sin egen virksomhed.

Flere iværksættere skal lykkes

Iværksættere er forskellige og har forskellige behov. De kan både være faglærte, tech-iværksættere, studenteriværksættere, spinoffs, unge, erfarne mv., og der er forskel på behovene, alt efter hvilken type virksomhed de vil starte, og hvilken udviklingsfase de er i. Uanset indsats og målgruppe er det vigtigt, at iværksætterne mødes af et kompetent erhvervsfremmesystem, der kan matche iværksætternes forskellige behov og forventninger.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil bidrage til at understøtte iværksættere i opstartsfasen. Tiltag, der fx tilbyder udvikling af forretningskompetencer og øger virksomhedernes evne til at opnå opstartsfinansiering, er nogle af de områder, hvor en styrket indsats kan bidrage.

Yderligere har Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse fokus på at fremme en stærk iværksætterkultur. Det vil blandt andet ske ved et fortsat fokus på entreprenørskab i uddannelsessystemet og ved at styrke iværksætermiljøer og spinoff-muligheder på de danske uddannelsesinstitutioner. Det kan ligeledes være gennem lokale indsatser, der inspirerer og ansporer flere til at blive iværksættere.

Styrkelse af iværksætermiljøer

En vigtig del af det danske iværksætterøkosystem er fysiske iværksætermiljøer, som mange steder drives af private. I tilknytning til universiteter og andre uddannelsesmiljøer spiller studentervæksthuse og lignende miljøer også en vigtig rolle for iværksættere, der udspringer af uddannelsesinstitutionerne. Her kan iværksætterne danne netværk og udvikle deres kompetencer fx ved at få adgang til videnmiljøer, professionel rådgivning mv. En vigtig betingelse for at skabe stærke lokale iværksætermiljøer er, at de er godt forbundet til det øvrige økosystem, så iværksætterne derigennem kan få adgang til nationale aktører og investorer.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil fokusere på at understøtte de allerede velfungerende iværksætttermiljøer og bidrage til at opdyrke nye miljøer i områder, hvor der er behov for det, og hvor det kan styrke udnyttelsen af lokale potentialer og muligheder.

Vækst og skalering

For at få flere iværksættere ind i vækstforløb, skal iværksætternes adgang til specialiserede kompetencer, netværk og investorer styrkes. Det kan fx ske gennem acceleratorforløb, som løbende tilpasses iværksætternes behov. Det kan også ske gennem indsatser, der bygger bro mellem lokale iværksætttermiljøer og nationale aktører eller indsatser, som har til formål at styrke iværksætternes internationale netværk og vækst.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse ser desuden et særligt potentiale i at målrette indsatser inden for områder, hvor Danmark har særlige styrker og konkurrencefordele, fx inden for velfærd og bæredygtige og grønne teknologier. Samfundsansvar og bæredygtighed er vigtige konkurrenceparametre, hvor danske iværksættere kan bidrage med løsninger. Derfor ser Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse muligheder i at styrke Danmark som grønt iværksætterland og stille skarpt på socialt og bæredygtigt iværksætteri, de såkaldte impact-iværksættere.

En sammenhængende erhvervsfremmeindsats for iværksætteri

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil understøtte en sammenhængende erhvervsfremmeindsats ved at koordinere med øvrige aktører inden for området, blandt andet:

- *Kommunerne* understøtter iværksætterindsatsen med vejledning af generisk og grundlæggende karakter, fx 1:1 vejledning, som kan hjælpe før-startere og iværksættere videre.
- *De tværkommunale erhvervshuse* tilbyder individuel specialiseret vejledning til iværksættere og etablerede virksomheder.
- *Innovationsfonden* yder statslige tilskud og *Vækstfonden samt private fonde* yder lån og egenkapitalinvesteringer til iværksætteri og innovation.
- *Business angels*, altså private enkeltinvestorer, er vigtige aktører, der oftest i en tidlig fase foretager egenkapitalinvesteringer i nye virksomheder, hvorved de er med til at udfylde et finansielt hul frem til egentlig vækstkapital.
- *Fonden for Entreprenørskab* er det nationale omdrejningspunkt for entreprenørskabsundervisning i uddannelsessystemet. Fonden styrker herigennem den danske iværksætterkultur ved at elever og studerende får kompetencer og motivation til at starte virksomhed.
- *Universiteter og øvrige uddannelsesinstitutioner* har i varierende grad indsatser, som fremmer iværksætter og videnoverførsel til virksomheder, der kan føre til innovation.
- *En række private aktører* spiller en vigtig rolle i iværksætterøkosystemet. Særligt i de større danske byer har iværksætterne adgang til stærke private iværksætttermiljøer, herunder en række private eller offentligt medfinansierede acceleratorprogrammer, hvor udvalgte iværksættere får tilbudt særlige træningsforløb, der skal understøtte deres udvikling, vækst og skalering.
- *The Trade Council og de danske innovationscentre* tilbyder individuel rådgivning og gruppebaserede forløb for startups, der ønsker at skalere eller skaffe risikovillig kapital og innovationspartnere internationalt.

Kommunerne og de tværkommunale erhvervshuse fungerer som indgange til og knudepunkter i erhvervsfremmesystemet, der henviser til relevante erhvervsfremmeordninger og -aktører såvel som private rådgivere, investorer mv.

3. Grøn omstilling og cirkulær økonomi

Der er et stort potentiale for danske virksomheder i at udvikle nye grønne og cirkulære løsninger til både det nationale og det internationale marked. Der er ligeledes et stort potentiale for virksomhederne i at effektivisere deres ressourceforbrug og blive endnu bedre til at arbejde sammen på tværs af værdikæderne til gavn for miljøet og klimaet samt virksomhedernes innovation, konkurrenceevne og eksportmuligheder.

Vi er i Danmark langt med grøn omstilling, men der er stadig mange uudnyttede muligheder. Det gælder i alle brancher og i alle dele af landet. Især mange SMV'er tøver med at få taget hul på de nye forretningsmuligheder.

Samtidig åbner den stigende globale efterspørgsel efter nye grønne og cirkulære løsninger for mange nye forretnings- og eksportmuligheder for danske virksomheder. Der er således stort globalt fokus på at balancere økonomisk vækst med en mere bæredygtig og klima- og miljømæssig udvikling, hvilket er klart afspejlet i Paris-aftalens klimamål og i FN's verdensmål for bæredygtig udvikling. I EU er der blandt andet sat nye mål for genanvendelse af ressourcer og omstilling til vedvarende energi, ligesom den danske regering har sat et ambitiøst mål om reduceret udledning af drivhusgasser.

Fakta

- Trods øget globalt fokus på bæredygtighed er dansk beskæftigelse⁹ og eksport inden for særligt grøn energi faldet de seneste år.¹⁰
- I 2017 omsatte danske virksomheder grønne varer og tjenester¹¹ for ca. 228 mia. kr.¹²
- Omsætningen af grønne varer og tjenester udgør ca. 10 pct. af BNP.¹³
- Implementeringen af Paris-aftalen forventes at indebære investeringer for over 13.500 mia. dollars verden over.¹⁴
- Genanvendelsesandelen for EU's medlemslande skal hæves til 65 pct. i 2035,¹⁵ og mindst 32 pct. af EU's samlede energiforbrug skal komme fra vedvarende energikilder i 2030.¹⁶

Inden for grøn omstilling har Danmark en forholdsvis stærk erhvervsmæssig specialisering sammenlignet med udlandet, især vest for Storebælt, hvor fremstillingserhvervene inden for grøn energi og miljøteknologi er koncentreret. Til gengæld har hovedstadsområdet forholdsvis mange virksomheder inden for videservice knyttet til grøn energi og miljøteknologi.

⁹ Kortlægning af erhvervsmæssige styrker, Iris Group, 2019.

¹⁰ Danmark som frontløber i den grønne omstilling, anbefalinger fra Vækstteam for grøn energi- og miljøteknologi, 2019.

¹¹ Grønne varer og tjenester er både produkter, der er direkte miljøbeskyttende, og produkter og løsninger, som understøtter reduktion i miljøbelastende forbrug af naturressourcer. Grønne varer og tjenester, Danmarks Statistik, 2014.

¹² Grønne varer og tjenester, Danmarks Statistik, 2014.

¹³ Statistik om decentrale vækstvilkår, Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, 2019.

¹⁴ Ny energiteknologi, <https://kefm.dk/temaer/ny-energiteknologi/>.

¹⁵ Circular economy, <https://ec.europa.eu/environment/circular-economy/>.

¹⁶ 2030 climate & energy framework, https://ec.europa.eu/clima/policies/strategies/2030_en.

Tabel 2. Omsætning af grønne varer og tjenester fordelt på erhvervsområder, 2017

| Erhvervsområder | Omsætning af grønne varer og tjenester | Grøn omsætning i pct. af samlet omsætning i erhvervsområde |
|-----------------|--|--|
| Hovedstaden | 39,9 mia. kr. | 7 pct. |
| Sjælland | 16,1 mia. kr. | 4 pct. |
| Fyn | 14,1 mia. kr. | 10 pct. |
| Syddjylland | 32,0 mia. kr. | 12 pct. |
| Midtjylland | 99,2 mia. kr. | 22 pct. |
| Nordjylland | 26,3 mia. kr. | 14 pct. |

Anm.: Den geografiske afgrænsning følger erhvervsgeografien, idet Bornholm dog indgår i Hovedstaden.

Kilde: Statistik om decentrale vækstvilkår, Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, 2019

Dansk beskæftigelse og eksport inden for særligt grøn energi er dog gået tilbage de seneste år. Det kan blandt andet skyldes kompleks energiregulering i andre lande, hvor krav om produkttilpasning, integration med eksisterende systemer mv. ofte er en udfordring for især SMV'er.

Inden for cirkulær omstilling har SMV'erne flere udfordringer, blandt andet fordi omstillingen typisk kræver ny viden, nye kompetencer, nye samarbejder på tværs af værdikæden samt langsigtede investeringer. Alt det kan være vanskeligt i mindre virksomheder, når der samtidig skal være skarpt fokus på den daglige drift.

Cirkulær økonomi understøttes blandt andet gennem øget brug af data og digitalisering. Generelt er de grønne virksomheder dog lidt mindre digitaliserede end det øvrige erhvervsliv i Danmark.

Input fra workshops og konference:

- Den grønne omstilling og investeringer heri vil tage tid ude i virksomhederne. Især i de mindre virksomheder med et skarpt driftsfokus.
- SMV'erne mangler kompetencer og viden til grøn og cirkulær omstilling, og hvordan man kan styrke virksomhedens ressourceeffektivitet.
- Der er store muligheder i grøn omstilling og cirkulær økonomi for virksomhederne, men de skal have hjælp til at se mulighederne – både ud fra et økonomisk, konkurrencemæssigt og samfundsmæssigt perspektiv for dermed at forankre omstillingen strategisk.
- Virksomhederne har vanskeligt ved at arbejde med cirkulær økonomi. Det er mere komplekst at skulle agere i et system på tværs af virksomheder og værdikæder.
- Der er store muligheder i at understøtte virksomhedernes forretningsudvikling inden for det grønne område, herunder både med henblik på grønne forretningsmodeller og at benytte digitale løsninger.

Strategiske fokusområder

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse prioriterer den grønne omstilling og et øget fokus på cirkulær økonomi. Denne dagsorden skal styrkes i alle brancher og blandt virksomheder i hele Danmark, særligt i SMV'er. Det er ligeledes en central prioritet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, at grønne og cirkulære danske virksomheder fortsat udvikler og eksporterer nye innovative løsninger.

Grøn omstilling og cirkulær økonomi bredt i erhvervslivet

Der er store økonomiske og miljø- og klimamæssige potentialer ved at udbrede grøn omstilling og cirkulær økonomi bredt i dansk erhvervsliv. Det kræver, at virksomhederne på tværs af brancher og i hele

landet kan udvikle og se ind i en positiv business case i forhold til at omlægge til mere bæredygtige produktionsmetoder, forretningsmodeller mv.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil styrke adgangen til viden og kompetencer inden for grøn omstilling og cirkulær økonomi blandt virksomhedernes ledelse og medarbejdere, fx via rådgivningsforløb, kompetenceudvikling og sparring, blandt andet vedrørende principper inden for cirkulær økonomi og cirkulære forretningsmodeller.

Udnyttelse af de cirkulære forretningsmuligheder indebærer ofte en omfattende omstilling af hele virksomheden og af dens samarbejder på tværs af værdikæden med leverandører og kunder. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil understøtte denne omstilling blandt andet gennem øget matching af virksomheder, etablering af offentlig-private partnerskaber og ressourcensamarbejder på tværs af værdikæder, hvor regionale og lokale muligheder, perspektiver og potentialer bringes i spil.

Udvikling af innovative grønne og cirkulære løsninger

Dansk erhvervsliv har et stort potentiale i at udvikle nye grønne og cirkulære løsninger. Samtidig er Danmark blandt de mest digitaliserede lande i EU. Danmark Erhvervsfremmebestyrelse vil derfor blandt andet understøtte indsatser, der fremmer virksomhedernes brug af offentlige og private data samt digitale teknologier i nye grønne og cirkulære forretningsmodeller. Ligeledes vil Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse prioritere en grøn og cirkulær omstilling ved at fremme innovative indsatser med fokus på virksomhederne og deres værdikæders ressourceeffektivitet, så blandt andet råvarer og materialer genanvendes og udnyttes bedst muligt, hvormed det miljømæssige fodaftryk reduceres.

Verdensmålene som løftestang for styrket eksport af grønne og cirkulære løsninger

Der ligger et stort potentiale i at understøtte dansk erhvervsliv i at udnytte de muligheder, der følger af et øget internationalt fokus på bæredygtighed og klima. Der er derfor forretningsmæssige perspektiver i at styrke eksportparatheden blandt grønne og cirkulære startups og SMV'er, hvilket ligeledes berøres i kapitlet vedrørende internationalisering.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil understøtte og styrke virksomhedernes evne til at eksportere grønne og cirkulære løsninger fx ved at øge virksomhedernes interne kompetencer, styrke tilpasningen af grønne og cirkulære løsninger til internationale markeder samt formulering af eksportstrategier for grønne og cirkulære virksomheder.

En sammenhængende erhvervsfremmeindsats for grøn omstilling og cirkulær økonomi

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil understøtte en sammenhængende erhvervsfremmeindsats ved at koordinere med øvrige aktører inden for området, blandt andet:

- *Danmarks Grønne Investeringsfond* er en selvstændig statslig lånefond, som yder lån til private virksomheder, almene boligorganisationer samt offentlige selskaber og institutioner mv. og medfinansierer projekter med fokus på energibesparelser, vedvarende energi og ressourceeffektivitet.
- *MUDP, EUDP og GUDP* er tre store statslige udviklings- og demonstrationsprogrammer, der støtter udvikling, test og demonstration af nye miljø- og energiteknologiske løsninger samt grønne projekter inden for fødevarerhvervet.
- *Innovationsfonden* medfinansierer grøn og cirkulær omstilling via en række programmer, herunder Grand Solution, InnoBooster og InnoFounder.
- *The Trade Council*, Udenrigsministeriet, yder rådgivning om og tilskud til danske virksomheders internationale aktiviteter. The Trade Council er til stede på mere end 70 markeder, har lokal indsigt og netværk til virksomheder, myndigheder og beslutningstagere og tilbyder sektorspecialiseret rådgivning til dansk erhvervsliv, herunder inden for grøn energi og miljøteknologi.

- *State of Green* er et dansk offentligt-privat partnerskab med fokus på international markedsføring af grønne danske kompetencer, produkter og løsninger inden for energi, vand, byer og cirkulær økonomi.
- *Private fonde* støtter også grøn omstilling, fx støtter Industriens Fond biogasbranchen og plastindustrien i forhold til blandt andet at fremme plastgenanvendelse og udvikle metoder og værktøjer til grøn og cirkulær omstilling bredt i industrien.

Kommunerne og de tværkommunale erhvervshuse fungerer som indgange til og knudepunkter i erhvervsfremmesystemet, der henviser til relevante erhvervsfremmeordninger og -aktører såvel som private rådgivere, investorer mv.

4. Innovation

Innovation er en central drivkraft for virksomheders udvikling og konkurrenceevne. Introduktion og salg af innovative produkter, teknologier og services, som er nye for markedet eller virksomheden, er centrale elementer i erhvervsmæssig fornyelse. Det samme gælder introduktion af nye processer, organisationsformer eller markedsføringsmetoder.

Innovation udspringer af mange forskellige kilder, fx markedstendenser, kunder, leverandører, lokale netværk, medarbejdere, uddannelses- og videninstitutioner mv. Særligt SMV'er har dog udfordringer med at afsætte ressourcer og opbygge kapacitet til innovation.

I det globale marked kan danske virksomheder ofte ikke konkurrere på pris alene. Derfor skal danske virksomheder løbende udvikle sig og finde nye løsninger. Dansk erhvervsliv har gode forudsætninger for at innovere, men der er stadig et potentiale i, at flere virksomheder styrker deres konkurrencekraft gennem udvikling af nye produkter, services og forretningsmodeller. Vi skal have flere innovative virksomheder i hele Danmark. Innovationskulturen og -kapaciteten i SMV'er skal styrkes, og bedre brobygning til uddannelses- og videninstitutioner skal understøtte grundlaget for succesfuld innovation.

Fakta

- Danmark ligger væsentlig under OECD-gennemsnittet inden for salg af innovative produkter.¹⁷
- EU kategoriserer Danmark som *Innovation Leader*. Det skyldes især høje scorer på uddannelsesniveau, forskning og infrastruktur, mens Danmark ligger under EU-gennemsnittet i forhold til andelen af innovative SMV'er.¹⁸
- Der er sammenhæng mellem størrelse på virksomheder og andelen af innovative virksomheder. Jo flere medarbejdere – jo større andel innovative virksomheder.¹⁹

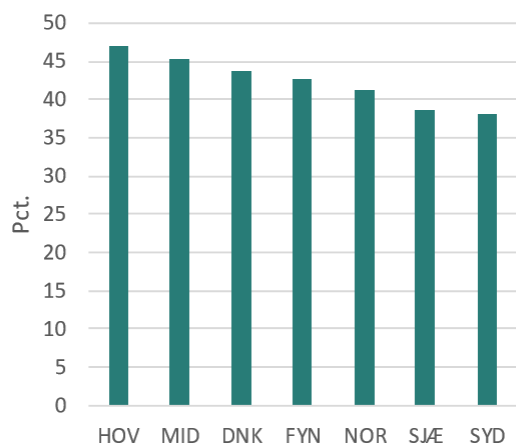
Innovation er vigtig for virksomheder i hele landet. Andelen af innovative virksomheder varierer imidlertid på tværs af landet. Hovedstaden og Midtjylland har de højeste andele af innovative virksomheder, mens Sjælland og Sydjylland har de laveste andele. Det kan blandt andet skyldes, at innovation ofte udspringer af videmiljøer, der er centreret om de større byer, hvor blandt andet universiteterne er placeret. Ligeledes er der flere virksomheder i Hovedstaden, der investerer i forskning og udvikling sammenlignet med de øvrige landsdele.

¹⁷ Redegørelse om vækst og konkurrenceevne 2018, Erhvervsministeriet, 2018.

¹⁸ European Innovation Scoreboard (EIS) 2018.

¹⁹ Erhvervslivets investeringer i forskning og udvikling i Danmark 2018, Styrelsen for Forskning og Uddannelse, 2018.

Figur 4. Andel innovative virksomheder fordelt på erhvervshusområder, 2014-2016



Anm.: Data baseret på spørgeskemaundersøgelse. Foreløbige tal. Pga. stikprøvestørrelsen er usikkerheden højere i Sydjylland og på Fyn.
Kilde: Danmarks Statistik

Kilde: Statistik om decentrale vækstvilkår, Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, 2019.

Innovation sker ofte i tæt samarbejde med andre. Det kan fx være gennem brugerdriven innovation, samarbejde med myndigheder, leverandørsamarbejder og innovations- og vidensamarbejde med uddannelses- og videninstitutioner. SMV'er anvender ofte deres netværk (leverandører, kunder og samarbejdspartner) i udviklingsprojekter, mens de i mindre grad drager nytte af viden og kompetencer fra forsknings- og innovationsområdet.

Store virksomheder kan ofte afsætte flere ressourcer til idéudvikling og in-house innovation sammenlignet med SMV'er. I de mindre virksomheder er fokus ofte rettet mod den daglige drift og den eksisterende forretning, mens der i mindre grad er blik for nytænkning og innovation. Tendensen det seneste årti har været, at de store danske virksomheder fortsat står for hovedparten af de samlede forsknings- og udviklingsinvesteringer, mens SMV'ers andel falder. Dog har mindre virksomheder ofte lettere ved at omstille sig end store, hvorfor der er potentiale for, at SMV'er kan innovere mere radikalt.

Mange SMV'er ser muligheder i at indgå i innovationssamarbejde med videninstitutioner, men oplever en række barrierer.²⁰ Det omhandler primært manglende viden om samarbejdsformer og relevante samarbejdspartnere, men skyldes også begrænsede ressourcer hos videninstitutionerne, forskellige tidshorisonter hos SMV'er og videninstitutionerne samt forskellige organisationskulturer og kommunikationsformer.

Input fra workshops og konference

- Særligt blandt SMV'er er der et uforløst potentiale i at få flere til at erkende deres innovationsbehov og indgå i innovationssamarbejder.
- SMV'er er ikke en ensartet gruppe. Derfor er der behov for en differentiering af indsætterne. Der skal fx skelnes mellem de digitaliseringsparate og ikke-digitaliseringsparate virksomheder, som kræver forskellige tilgange.
- Innovationssamarbejder bør tænkes bredere, så de udover universiteter fx også omfatter erhvervsakademier, hospitaler mv. Særligt for SMV'erne er der andre aktører, som kan tale ind i det sprog og de behov, som virksomheden har.
- Der er et stort potentiale i at få virksomhederne til at tænke i og skabe nye forretningsmodeller.

²⁰ Videnbroer til vækst, Reg Lab, 2017.

- Virksomheder kan især have gavn af at blive understøttet i de indledende faser i innovationsprocessen, herunder hjælp til at finde de rette samarbejdspartnere.
- Det vil komme virksomhederne til gavn, hvis der skabes større sammenhæng og sammenspil mellem de forskellige aktører i innovationsfremmesystemet.
- Innovation bør kommunikeres på en let og forståelig måde blandt andet gennem praksisorienterede cases.

Strategiske fokusområder

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse er optaget af, at virksomheder i hele landet får styrket deres konkurrencekraft gennem succesfuld innovation. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse har særligt fokus på at styrke innovationskulturen og -kapaciteten blandt SMV'er og fremme samspillet i økosystemer centreret omkring virksomhedernes innovationssamarbejde med kunder, leverandører og andre markedsaktører, private såvel som offentlige. Samtidig er der fokus på at bygge bedre bro mellem virksomheder og uddannelses- og videninstitutioner, så ny viden derfra i højere grad omsættes af virksomhederne til udvikling af nye produkter og services.

Styrke dansk innovationskultur og -kapacitet

Nysgerrighed, plads til nytænkning og ikke mindst kapacitet til at udvikle, afprøve og implementere nye ideer er afgørende faktorer i virksomheders innovationsproces. Samtidig spiller medarbejdernes kompetencer, både i form af faglig viden og forandringsparathed, en betydelig rolle.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil bidrage til at styrke særligt SMV'ers innovationskultur og -kapacitet. Fokus vil blandt andet være på at understøtte øget indsigt i markedstrends, virksomhedernes innovative processer og kapaciteten til at udvikle og implementere innovative produkter, tjenester og processer. Herunder vil lokale rollemodeller og praksisorienterede cases om innovation i mindre virksomheder kunne tjene til inspiration. Denne indsats vurderes særlig relevant de steder i landet, hvor der er en relativt lav andel af innovative virksomheder, og hvor der er potentiale i at øge innovationsniveauet inden for lokale erhvervsstyrker.

Nye idéer og opfindelser er en vigtig kilde til iværksætterier og nye forretningsmuligheder. Derfor er det vigtigt, at der på uddannelses- og videninstitutioner er gode rammer og miljøer for at starte virksomhed og udvikle forretningsideer med udgangspunkt i den viden, der produceres.

Der findes i dag miljøer omkring de større videninstitutioner og til dels også omkring de mindre med fokus på at kommercialisere forskning og viden. Alligevel synes potentialet for at omsætte viden til virksomhed ikke at være indfriet. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil derfor understøtte, at der omsættes mere viden og forskning til iværksætterier og forretningsudvikling. Dette potentiale er bredt forankret på tværs af uddannelsesinstitutioner- og uddannelsesretninger.

Øget innovationssamarbejde gennem stærke klynger

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse udpeger erhvervs- og teknologiområder, inden for hvilke, der i fremtiden skal tildeles midler til aktiviteter i klyngeorganisationer, som beskrives nærmere i strategiens del 2. De kommende landsdækkende klyngeorganisationer vil blandt andet spille en vigtig rolle i forhold til at fremme innovation blandt SMV'er på de stærkeste og mest lovende erhvervsområder.

Klyngeorganisationer kan medvirke til, at flere virksomheder får øje for mulighederne i innovationssamarbejde. En virksomhedsrettet indsats i klyngerne kan bidrage til at gøre viden og kompetencer fra forsknings- og innovationssystemet tilgængeligt for virksomheder, der ikke i forvejen har

innovationsaktiviteter og ikke bruger eksisterende ordninger. De kan ligeledes understøtte samarbejde mellem virksomheder, herunder med deltagelse af både store virksomheder og SMV'er.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil derfor fremme stærke klynger, en bred og aktiv partnerkreds og tæt samarbejde med aktører på forsknings- og innovationsområdet, der med udgangspunkt i virksomhedernes behov kan styrke virksomhedernes innovation.

En sammenhængende erhvervsfremmeindsats for innovation

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil understøtte en sammenhængende erhvervsfremmeindsats ved at koordinere med øvrige aktører inden for området, blandt andet:

- *Innovationsfonden* yder tilskud med henblik på at øge andelen af innovative virksomheder, erhvervslivets investeringer i forskning og udvikling og øge andelen af højt uddannede medarbejdere i private virksomheder.
- *Vækstfonden* yder lån og egenkapitalinvesteringer til virksomheders udvikling, innovation og vækst.
- *MUDP, EUDP og GUDP* er tre store statslige udviklings- og demonstrationsprogrammer, der støtter udvikling, test og demonstration af nye miljø- og energiteknologiske løsninger samt grønne projekter inden for fødevarerhvervet.
- På EU-niveau støtter rammeprogrammet *Horizon Europe* forsknings- og innovationssamarbejder, hvor blandt andet virksomheder kan indgå.
- *De Godkendte Teknologiske Serviceinstitutter (GTS'er)* yder vejledning til virksomhedernes teknologiudvikling og giver adgang test- og forskningsfaciliteter.
- *Universiteter og øvrige uddannelsesinstitutioner* har i varierende grad indsatser, som fremmer iværksætter- og videnovertagelse til virksomheder, der kan føre til innovation.
- *De danske innovationscentre* i udlandet bistår virksomheder med at få adgang til international viden, teknologi og innovationspartnere for at styrke virksomhedernes innovation.

Kommunerne og de tværkommunale erhvervshuse fungerer som indgange til og knudepunkter i erhvervsfremmesystemet, der henviser til relevante erhvervsfremmeordninger og -aktører såvel som private rådgivere, investorer mv.

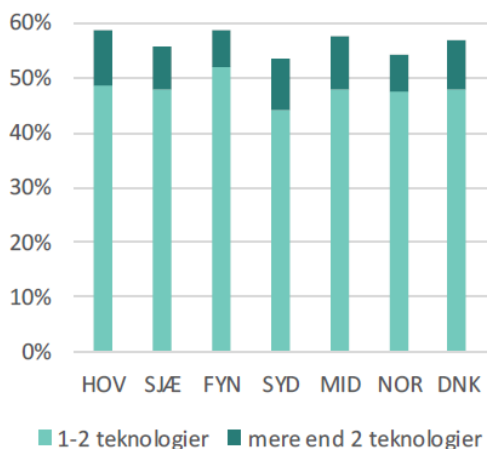
5. Digitalisering og automatisering

Flere af Danmarks styrkepositioner er under stigende globalt pres. Implementering af digitale løsninger og automatisering kan hjælpe virksomhederne ved at styrke deres produktivitet og konkurrenceevne gennem mere effektive processer, nye onlinebaserede markedsførings- og salgskanaler samt udvikling af digitale produkter, services og platformsbaserede forretningsmodeller.

Konkurrencedygtige virksomheder er fundamentet for at bevare og skabe gode arbejdspladser i Danmark og for at have en høj eksport. Samtidig kan ny teknologi aflaste medarbejdere og imødekomme noget af manglen på arbejdskraft. De nye teknologier kan desuden styrke medarbejdernes mulighed for at levere produkter af høj kvalitet med mindst mulig fysisk nedslidning.

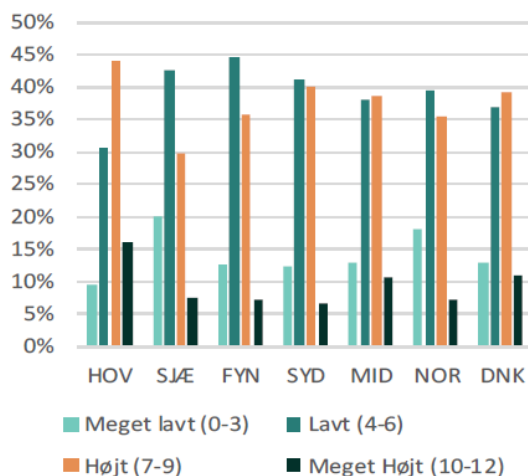
Danske virksomheder er i et internationalt perspektiv langt fremme i anvendelsen af de digitale muligheder – særligt når det gælder relativt basale digitale teknologier (fx regnskab, administration, salg og drift) og anvendelse af industrirobotter.

Figur 5. Andel af virksomheder, der anvender avancerede digitale teknologier fordelt på erhvervsområder, 2018



Anm.: Der måles på 7 avancerede digitale teknologier (excl. bredbånd): 3D printer (egen eller ekstern leverandør), robotteknologi (service eller industri), Big Data analyser, IoT til et eller flere formål, maskinlæring, satellitbaserede tjenester, eksport. Bornholm indgår ikke på grund af for få observationer.

Figur 6. Virksomhedernes anvendelse af basale digitale teknologier fordelt på erhvervsområder, 2018



Anm.: Der måles på 12 basale digitale teknologier, som indgår i EU's digitaliseringsindeks kaldet Digital Intensity Indeks (DII). Bornholm indgår ikke på grund af for få observationer. Erhvervsstyrelsens beregninger på baggrund af tal fra Danmarks Statistik, IT-anvendelse i befolkningen 2018.

Kilde: Statistik om decentrale vækstvilkår, Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, 2019

Der er dog fortsat uudnyttede potentialer. Særligt SMV'erne halter efter i anvendelsen. Flere af de lande, vi normalt konkurrerer med, har overhalet os i anvendelsen af mere avancerede teknologier såsom big data og dataanalyse. Derudover er der væsentlige forskelle på virksomhedernes digitale niveau på tværs af landet.

SMV'er er generelt mindre digitale og automatiserede end store virksomheder, særligt hvis man ser på anvendelse af avanceret teknologi. Det kan i en mindre virksomhed med få medarbejdere være svært at prioritere udviklingsopgaver, der kræver tid, ressourcer, kompetencer samt overblik over nye digitale muligheder. Mange SMV'er har desuden svært ved at tilføre de relevante digitale og tekniske kompetencer gennem rekruttering af eksterne eller gennem opkvalificering af medarbejdere.

Der er væsentlige geografiske forskelle på virksomhedernes digitale niveau, hvilket illustreres i figur 5 og 6. Dette billede gælder også, når der tages højde for forskelle mellem brancher og virksomhedsstørrelser.

Fakta

- De mest digitale virksomheder har i gennemsnit ca. 20 pct. højere arbejdsproduktivitet end de mindst digitale virksomheder.²¹
- Danske virksomheder er generelt blandt de mest digitale i EU, men andre lande investerer kraftigt og overhaler Danmark.²²
- Anvendelse af avancerede digitale teknologier er lav hos danske SMV'er, og flere sammenlignelige lande klarer sig bedre end os.²³

²¹ Digitalisering og produktivitet – vækstpotentiale i danske virksomheder, Erhvervsministeriet, 2017.

²² Redegørelse om vækst og konkurrenceevne 2018, Erhvervsministeriet, 2018.

²³ Redegørelse om vækst og konkurrenceevne 2018, Erhvervsministeriet, 2018.

- Ca. hver fjerde SMV inden for industrien anvender robotter, og anvendelsen af servicerobotter er fortsat meget lav særligt blandt de små virksomheder.²⁴
- Ca. 40 pct. af SMV'erne har et IT-sikkerhedsniveau, der fremstår utilstrækkeligt i forhold til deres risikoprofil, hvilket kan udgøre en barriere for vækst og udvikling gennem digitalisering.²⁵

Inden for flere brancher er salget over den seneste årrække i stigende grad rykket online, både gennem virksomhedernes egne hjemmesider og via online platforme som fx Amazon, Zalando og Alibaba. Mange danske virksomheder har salg via egne hjemmesider, men særligt SMV'er har begrænset salg via online platforme samt eksport via online salg. Der er derfor et stort uforløst potentiale i at udnytte digitale forretningsmuligheder og salgspatforme over for både slutbrugere samt øvrige samarbejdspartnere i værdikæden – det være sig i Danmark, EU og resten af verden.

Digitalisering, automatisering og dataanvendelse rummer et stort potentiale for vækst, udvikling og innovation og giver mulighed for at udvikle nye tjenester, produkter samt optimere forretningsprocesser. En stor del af danske virksomheder har imidlertid ikke et sikkerhedsniveau, der i tilstrækkelig grad matcher deres risikoprofil.²⁶ Samtidig rejser den digitale udvikling en række etiske dilemmaer i forhold til ansvarlig dataanvendelse, fordi der sættes digitale spor og afgives mange former for data. En forudsætning for at indfri de digitale og teknologiske potentialer er imidlertid, at der er tillid til, at de nye teknologier og data anvendes på en ansvarlig måde. Digital sikkerhed og ansvarlig datahåndtering er således forudsætning for, at virksomhederne kan opnå gevinsterne ved øget digitalisering, ligesom den kan være et internationalt konkurrenceparameter.

Input fra workshops og konference

- Der er stor forskel på virksomhedernes behov, alt efter hvor digitaliseringsparate de er. Indsatsen skal derfor målrettes den enkelte virksomhed.
- Der er især et potentiale i at få SMV'er med på den digitale og automatiserede udvikling.
- Digitalisering og automatisering bør benyttes som middel til at forbedre virksomhedernes produktivitet og konkurrenceevne og ikke som et mål i sig selv.
- Ledere og virksomhedsejere kan have svært ved at omsætte digitaliseringens muligheder og dermed se, hvad der kan skabe værdi i deres virksomhed.
- Digitalisering bør kommunikeres på en let og forståelig måde blandt andet gennem caseeksempler.
- Udbredelsen af nye teknologier kan understøttes ved at virksomhederne får adgang til test- og demonstrationsfaciliteter. Virksomhederne kan dermed afprøve teknologier, inden de foretager egne investeringer.
- Virksomhederne mangler digitale kompetencer. Det er derfor nødvendigt at opkvalificere medarbejdere samt eventuelt at ansætte studerende eller akademikere med tekniske kompetencer. Her kan yderområderne være særlig udfordret.

Strategiske fokusområder

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse er optaget af, at SMV'ers anvendelse af digitale løsninger, automatisering og ny teknologi styrkes. Indsatsen skal fremme virksomhedernes parathed til at investere i digitalisering og automatisering gennem bedre adgang til viden og sparring. Derudover skal flere virksomheder drage nytte af avancerede digitale teknologier i udviklingen af nye løsninger,

²⁴ Nyt fra Danmarks Statistik – it-anvendelse i virksomheder 2018, Danmarks Statistik, 2018.

²⁵ Redegørelse om vækst og konkurrenceevne 2018, Erhvervsministeriet, 2018.

²⁶ IT-sikkerhed og datahåndtering i danske SMV'er, Erhvervsstyrelsen, 2018.

forretningsmodeller mv. Det gælder også i forhold til at understøtte den grønne omstilling i samfundet samt fokus på at styrke digital sikkerhed og ansvarlig datahåndtering.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelsen er opmærksom på vigtigheden af, at indsatsen tilrettelægges med udgangspunkt i decentrale og branchemæssige forskelle samt virksomhedernes digitale modenhed.

Digital parathed og kapacitet

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil prioritere at understøtte udviklingen af virksomhedernes digitale kultur og de digitale og tekniske kompetencer. Hvis danske virksomheder skal lykkes med at realisere de mulige gevinster ved digitalisering og automatisering, er der behov for en virksomhedskultur præget af nysgerrighed og parathed over for nye digitale og teknologiske muligheder.

Samtidig skal virksomhedernes kapacitet til at se, hvor øget digitalisering og anvendelse af ny teknologi kan gøre en forskel, styrkes. Dette inkluderer både at forstå, hvilke af virksomhedernes udfordringer der kan løses gennem automatiseringer og digitale teknologier, og at se faldgruberne ved den digitale omstilling.

Virksomhederne skal have de nødvendige kompetencer for på bedst mulig vis at kunne investere i og implementere digitalisering og automatisering. Det kan blandt andet ske gennem styrkelse af efter- og videreuddannelse, som kan øge ledere og medarbejderes digitale kompetencer, nemmere adgang til rekruttering af digitale og tekniske kompetencer og god adgang til vejledning og skræddersyet rådgivning, som med blik for virksomhedens udgangspunkt kan give input til, hvor de bør sætte ind først, hvilke tilgængelige teknologier de bør overveje mv.

Et vigtigt indsatsområde er også opbygning af digital og teknologisk forståelse hos ledere mv. og en kultur i virksomheden for digital transformation og ansvarlighed. Det indebærer blandt andet, at ny teknologi ikke presses ind i gamle/forældede strukturer, men indtænkes på strategisk niveau med nye forretningsmodeller.

Automatisering og robotter

Automatiserede løsninger og robotter i bred forstand kan bidrage til at øge danske virksomheders produktivitet i hele værdikæden, herunder særligt inden for produktion og service. Derudover er løsningerne blevet – og bliver til stadighed – mere fleksible, agile og kollaborative, hvilket øger tilgængeligheden og attraktiviteten hos flere virksomheder. Indførelsen af helt eller delvist automatiserede værdikæder kræver blandt andet opkvalificering af medarbejdernes kompetencer samt ændring af processer og arbejdsgange.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil derfor understøtte, at virksomhederne i højere grad benytter automatiserede løsninger og robotter til at forbedre deres konkurrencekraft.

Digitale frontløbere

Der sker i disse år en hastig teknologisk udvikling inden for avancerede digitale teknologier såsom kunstig intelligens og robotteknologi og heraf afledte nye forretningsmodeller. For at tiltrække talent og investeringer til Danmark er det vigtigt, at Danmark er med i front internationalt inden for udvikling og anvendelse af avancerede digitale teknologier.

Det er derfor et prioriteret område for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse at understøtte virksomhedernes adgang til den nyeste forskning samt innovations- og vidensamarbejder. Fokus skal være på at styrke virksomhedernes næste fase i den digitale og teknologiske omstilling, hvilket vil sige anvendelsen af mere avancerede teknologier og en højere grad af integration med hele forretningen og værdikæder. Indsætterne

kan bestå af privat rådgivning og brobygning til relevante GTS'er, Innovationsfonden og digitale hubs. Test- og demonstrationsprojekter kan også bringes i anvendelse enten for at åbne nye markeder for digitale frontløbere eller for at bringe deres evner i spil hos andre danske virksomheder.

Indsatser, der understøtter virksomhederne i at anvende avancerede digitale teknologier, kan ligeledes bidrage til, at virksomhederne bliver konkurrencedygtige på det internationale marked. Dermed kan indsatserne understøtte virksomhedernes internationalisering, som generelt er lav, særligt for iværksættere og SMV'er.

Sikkerhed og dataetik

Med den øgede anvendelse af digitalisering og avanceret teknologi følger ligeledes krav omkring øget fokus på sikkerhed. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse ser digital sikkerhed og ansvarlig datahåndtering som en afgørende faktor for dansk erhvervslivs konkurrenceevne.

Manglende kapacitet til at håndtere fx hackerangreb kan have store konsekvenser for virksomheden i form af cyberspionage, mistet data, tabt omdømme, omkostninger til genopretning af systemer mv. Alligevel har knap hver fjerde SMV ikke implementeret helt grundlæggende tekniske sikkerhedstiltag, fx brug af antivirusprogrammer, firewall og back-up. Virksomheder, der er godt rustet mod digitale angreb, og som håndterer data ansvarligt, står stærkt i den internationale konkurrence.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse har derfor fokus på at løfte virksomhedernes digitale sikkerhed og håndtering af data på en ansvarlig og etisk måde. Dette gælder både af hensyn til virksomhedernes digitale omstilling og for at understøtte den danske IT-sikkerhedsbranche, der indgår som en del af en den danske styrkeposition inden for digitale teknologier, hvilket fremgår af strategiens del 2 om styrkepositioner og spirende teknologiområder.

En sammenhængende erhvervsfremmeindsats for digitalisering og automatisering

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil understøtte en sammenhængende erhvervsfremmeindsats ved at koordinere med øvrige aktører inden for området, blandt andet:

- *SMV:Digital* er et samlet program med flere indsatser målrettet digitalisering af SMV'er. Der gives blandt andet støtte til privat rådgivning om digitalisering, herunder e-handel, og digitale sprints samt kompetenceudvikling.
- *Innovationsfonden* støtter blandt andet digital innovation gennem programmet InnoBooster, ligesom virksomheder støttes i at finde løsninger på store samfundsmæssige udfordringer gennem blandt andet digitale løsninger.
- *Vækstfonden* investerer blandt andet i virksomheder med digitale forretningsmodeller og virksomheder, der anvender avancerede digitale teknologier.
- *Digital Hub Denmark* har til formål at gøre Danmark til en europæisk frontløber inden for digital udvikling og markedsføre danske digitale styrker.
- *GTS-institutterne* understøtter teknologisk udvikling i danske virksomheder gennem kommercielle aktiviteter samt forsknings- og udviklingssamarbejder.
- *Teknologipagten* er etableret på tværs af det offentlige, virksomheder, uddannelsesinstitutioner og organisationer med det formål at få flere til at arbejde med, interessere sig for og uddanne sig inden for STEM (science, technology, engineering and math).
- *Dataetisk Råd* skal blandt andet skabe dataetisk debat, løbende understøtte en ansvarlig dataanvendelse i erhvervslivet og i den offentlige sektor samt arbejde for, at ansvarlig dataanvendelse kan blive et konkurrenceparameter.

- *De danske innovationscentre* hjælper danske virksomheder med at hjemtage viden om nyeste teknologier og forretningsmodeller på blandt andet det digitale område.

Kommunerne og de tværkommunale erhvervshuse fungerer som indgange til og knudepunkter i erhvervsfremmesystemet, der henviser til relevante erhvervsfremmeordninger og -aktører såvel som private rådgivere, investorer mv.

6. Internationalisering

Danmark er et lille hjemmemarked, og derfor spiller øget internationalisering i de danske virksomheder og international samhandel en afgørende betydning for virksomhedernes konkurrenceevne, produktivitet og vækst. Samtidig øger adgangen til vigtige eksportmarkeder danske virksomheders produktivitet via specialisering og stordriftsfordele, da virksomhedernes vækstmuligheder ikke længere er begrænset af hjemmemarkedets størrelse.

Øget international samhandel betyder, at virksomheder i større udstrækning indgår i globale værdikæder, hvor virksomhederne placerer forskellige dele af en given forretnings- og produktionsproces, hvor hver enkelt del bedst udføres.

Samtidig bidrager udenlandske investeringer i Danmark til øget produktivitet. Dels fordi produktiviteten i disse virksomheder er højere end tilsvarende danskejede virksomheder, dels fordi investeringerne kan resultere i overførsel af viden og teknologi, og dels fordi tilstedeværelsen af udenlandske virksomheder presser danske virksomheder til effektivisering.

Fakta

- Små og mellemstore virksomheder udgør 97 pct. af alle eksportvirksomheder, men tegner sig kun for 26 pct. af den danske eksport. Relativt få store virksomheder står således for langt størstedelen af eksporten (74 pct.).²⁷
- Kun ca. 9 pct. af de små og mellemstore virksomheder eksporterer.²⁸
- Ca. 66 pct. af virksomhedernes internationale handelsrelationer er midlertidige, og 43 pct. af alle eksportordrer er enkeltstående.²⁹
- Udenlandskejede virksomheder beskæftiger ca. 300.000 medarbejdere i Danmark og er mere produktive end tilsvarende danske virksomheder.³⁰

Eksport udgør næsten 60 pct. af Danmarks BNP³¹ og tegner sig for ca. hvert fjerde job i Danmark.³² På trods af dette orienterer en relativt lille andel af de danske virksomheder sig mod det internationale marked. Særligt blandt SMV'er er internationaliseringsgraden lav, og i de seneste 10 år er danske virksomheders eksport vokset mindre end i de fleste andre OECD-lande, som det fremgår af figur 7.

²⁷ Eksportstatistik 2016, eStatistik, 2016.

²⁸ Eksportstatistik 2016, eStatistik, 2016.

²⁹ Redegørelse om vækst og konkurrenceevne 2018, Erhvervsministeriet, 2018.

³⁰ Danmarks Statistik (IFATSF2) og Analyserapport 2, Produktivitetskommissionen 2013.

³¹ Statistik om decentrale vækstvilkår, Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, 2019.

³² Redegørelse om vækst og konkurrenceevne 2018, Erhvervsministeriet, 2018.

Betragtes eksporten ud fra BNP, som i figur 8, er der regionale forskelle. Hovedstadsområdets eksportandel er fx væsentlig højere end i de øvrige erhvervsområders opland. Det tilfælde skyldes blandt andet, at eksportandelen er opgjort efter virksomhedernes hovedsæde, som ofte er placeret i Hovedstaden. Eksporten spiller ligeledes en stor rolle i Midtjylland, Sydjylland og Nordjylland. Sjælland er omvendt den geografiske, hvor eksporten udgør den mindste andel af BNP. Dette skyldes blandt andet, at erhvervsstrukturen i geografien er kendetegnet ved landets højeste andel af enkeltmandsvirksomheder, der i høj grad afsætter deres varer og serviceydelser lokalt.

Analysen viser, at manglende erfaringer, kompetencer og ressourcer er nogle af de centrale udfordringer, der hæmmer SMV'ernes eksport.³³ Mange afholder sig dermed fra internationale satsninger og fokuserer på hjemmemarkedet, fordi det er mere enkelt og mindre risikobetonet. Dette tyder på et uforløst potentiale i, at flere SMV'er bliver eksportparate.

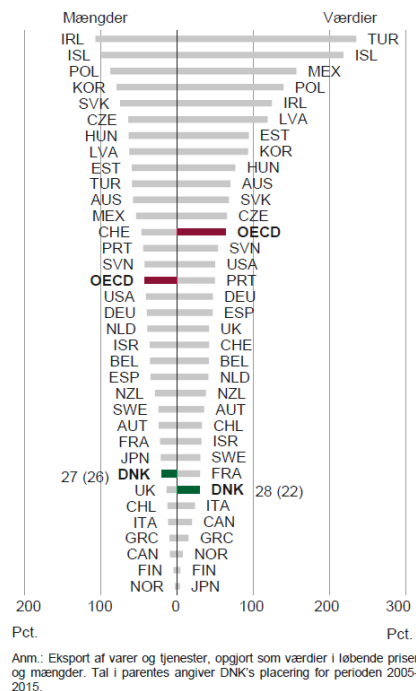
Den øgede internationalisering og øgede internationale samhandel betyder, at virksomhederne og dansk økonomi generelt er påvirket af de internationale markeder samt andre landes handelspolitik og reguleringer. Internationale rammevilkår har altid spillet en stor rolle for virksomhedernes konkurrenceevne, men i takt med at verden er blevet mere sammenhængende og international, er det blevet endnu mere afgørende.

Samtidig står virksomhederne over for internationale markeder, der i stigende grad er præget af usikkerhed på grund af blandt andet Brexit og internationale handelskonflikter, men også over for nye muligheder og globale vækstmarkeder på blandt andet det grønne område. Det stiller krav til virksomhedernes omstillingsparathed, kompetencer og ressourcer, uanset hvilke markeder virksomheden eksporterer til i dag, eller hvor internationale samarbejdspartnere, leverandører og kunder er placeret.

Input fra workshops og konference:

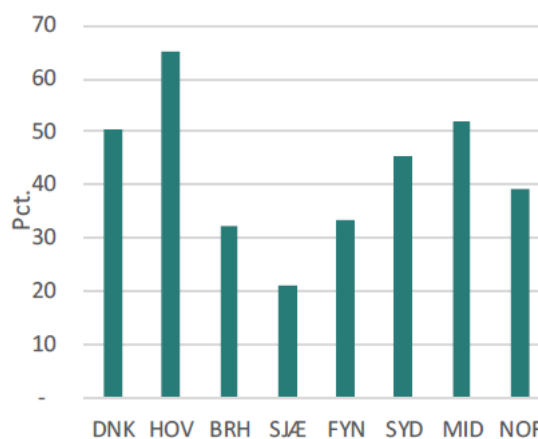
- Der er et stort potentiale i at få flere virksomheder til at se muligheder i et internationalt udsyn, herunder i form af eksport, leverandørsamarbejde og vidensamarbejde.
- Der bør være fokus på indsats rettet mod "born globals" i erhvervsfremmesystemet.
- Der er et stort potentiale i at hjælpe virksomhederne til at blive eksportparate. Der er særligt et uforløst potentiale blandt SMV'erne.

Figur 7. Eksportvækst, 2006-2016



Kilde: Redegørelse om vækst og konkurrenceevne 2018, Erhvervsministeriet, 2018

Figur 8. Eksport i pct. af BNP fordelt på erhvervsområder, 2016



Anm.: BNP er baseret på foreløbige tal i nationalregnskabet.

Kilde: Statistik om decentrale vækstvilkår, Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, 2019

³³ Hvad gør de bedste danske eksportvirksomheder bedre end de andre, EKF Danmarks Eksportkredit, 2017.

- Der er et stort potentiale i at koble virksomheder sammen, inden de giver sig i kast med internationale initiativer. Samarbejderne kan fx være værdikædeorienterede.
- Virksomheder har behov for individuel og skræddersyet vejledning om internationalisering, da deres situationer er unikke og specifikke.

Strategiske fokusområder

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse er optaget af, at virksomhedernes internationalisering styrkes. Fokus vil særligt være på at øge SMV'ernes parathed og kapacitet til eksport og internationalisering i en tid præget af stigende global usikkerhed såvel som nye muligheder inden for blandt andet grønne og bæredygtige løsninger.

Eksportparathed og internationalt samarbejde

Virksomhederne skal have større fokus på og bedre forudsætninger for at blive internationale og øge eksporten. Det skal både få flere virksomheder, herunder især SMV'er, men også fx såkaldte "born globals", til at eksportere og understøtte, at virksomhederne kan indgå i globale værdikæder, der giver en kontinuerlig og gensidig samarbejdsrelation.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil bidrage til at styrke virksomhedernes interne kapacitet og parathed til at eksportere og drage nytte af internationalisering. Det kan fx være gennem formulering af eksportstrategier, styrkelse af forretnings- og kompetenceudvikling på områder, som kan styrke eksportparatheden samt ved at understøtte relevante afklaringer i forhold til leverandører, teknologi og distributions- og salgskanalstrategier samt e-handel og platformsbaserede løsninger.

Det kan også være ved at forbedre SMV'ers muligheder for at øge samarbejdsrelationer inden for forskning og udvikling med udenlandske virksomheder, videninstitutioner eller øvrige samarbejdspartnere, og derved give virksomhederne adgang til internationale værdikæder eller ny viden. Erfaringer viser, at deltagelse i internationale projekter skaber positive effekter i forhold til virksomheders omsætning og beskæftigelse.³⁴ Indsatsen skal kunne tilpasses virksomhedernes forskellige behov, så både små virksomheder, "born globals" og veletablerede SMV'er kan få den relevante hjælp, ligesom indsatsen skal tage afsæt i de regionale og lokale forhold, der gør sig gældende.

Danske virksomheder oplever udfordringer med, at danske produkter og løsninger ikke altid er kompatible og dermed ikke direkte anvendelige i udlandet, hvilket er en konkret hindring for eksport. Ved at understøtte markedsmæssige tilpasninger af produkterne, kan disse gøres kompatible til udenlandske systemer og på denne måde hjælpe virksomhederne mulighed for at eksportere.

Adgang til højt kvalificeret arbejdskraft fra Danmark og udlandet er et centralt led i virksomhedernes evne til øget internationalisering. Det adresseres i kapitel 1 om kvalificeret arbejdskraft og social inklusion.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil fokusere på at tilrettelægge indsatser, der kan fjerne virksomheders barrierer for eksport og internationalt samarbejde, herunder især at give virksomhederne kompetencer og redskaber til at blive eksportparate og kunne indgå i internationale samarbejder.

³⁴ Assessment of the Union Added Value and the Economic Impact of the EU Framework Programmes, Europa-Kommissionen, 2017. Erfaringer fra forgængerprogrammet for Horizon 2020 viser, at hver investeret krone giver en vækst i BNP på 8,5 kr.

Verdensmålene som løftestang for internationalisering

Danske virksomheder har en styrke på det grønne område og er godt positioneret til på en og samme tid at bidrage til at løse globale udfordringer med klima, bæredygtighed og grøn energi, ansvarligt forbrug og produktion samt vandrensningsteknologi og effektiv vandforsyning. Som det nævnes i kapitlet om grøn omstilling og cirkulær økonomi, er der perspektiver i at udnytte denne styrke i forhold til det øgede internationale fokus på bæredygtighed og klima.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil sætte fokus på at fremme dansk erhvervslivs udnyttelse af den øgede globale efterspørgsel efter grønne og bæredygtige løsninger. Potentialet skal blandt andet realiseres gennem øget opmærksomhed om eksportmuligheder på området og facilitering af samarbejde mellem fx virksomheder, videninstitutioner og offentlige myndigheder, som i fællesskab kan stå stærkt i den internationale konkurrence.

Global usikkerhed og omstillingsparathed

Danske virksomheders internationale handel udfordres af den øgede globale usikkerhed. Denne usikkerhed skabes blandt andet gennem øget global handelsprotektionisme, handelskonflikter mellem verdens stormagter, nye markeder med øget indflydelse på den globale markedsudvikling, andre landes favorisering af egne industrielle styrkepositioner og søgen efter strategisk autonomi i forhold til deres konkurrenter på de internationale markeder. Det er derfor vigtigt, at virksomhedernes forudsætninger til at imødegå og navigere i den voksende globale usikkerhed styrkes.

Samtidig øger globaliseringen behovet for at omstille produktionen, da virksomhederne skal finde deres plads i den globale økonomi og forsøge at reducere deres sårbarhed og afhængighed af enkelte markeder og samarbejdspartnere. Mange SMV'er indgår i globale værdikæder og er afhængige af udenlandske samarbejdspartnere i forhold til fx indkøb, sourcing, salg, distribution, viden og netværk mv. Afhængighedsforholdet er ofte ikke ligeværdigt, da udenlandske samarbejdspartnere tit er væsentligt større end de danske SMV'er.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil rette et fokus på at understøtte særligt SMV'er til at kunne omstille sig til nye tendenser, generel usikkerhed og omskiftelighed på det globale marked. Det kan blandt andet gøres via risikoanalyse og -håndtering, herunder afklaring af leverandørkæder, afsætnings- og distributionskanaler, scenarieopstilling samt omstilling af produktion og anvendelse af ny teknologi.

En sammenhængende erhvervsfremmeindsats for internationalisering

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil understøtte en sammenhængende erhvervsfremmeindsats ved at koordinere med øvrige aktører inden for området, blandt andet:

- *The Trade Council*, Udenrigsministeriet, er til stede på mere end 70 markeder og yder sektorspecialiseret rådgivning om og tilskud til danske virksomheders internationale aktiviteter, herunder eksportfremstød, som decentrale tiltag kan supplere og understøtte.
- *De danske innovationscentre*, Udenrigsministeriet, og Uddannelses- og Forskningsministeriet, hjælper danske virksomheder med at få adgang til ny viden, teknologi, kapital og innovationspartnere.
- *Invest in Denmark*, Udenrigsministeriet, tiltrækker udenlandske investeringer til hele Danmark og rådgiver udenlandske virksomheder, der overvejer at etablere sig i Danmark, herunder inden for grøn teknologi.
- *Investeringsfonden for Udviklingslande (IFU)* yder økonomisk støtte til virksomheder, der ønsker at etablere sig i udviklingslande og vækstmarkeder.
- *EKF Danmarks Eksportkredit* yder garantier og sikkerhedsstillelser til virksomheder i forbindelse med internationalisering.

- *Vækstfonden* giver lån, investering og kaution for virksomheder, herunder også i forhold til at udnytte mulighederne på det globale marked.
- *Private aktører* yder tilskud til internationaliseringsaktiviteter og giver rådgivning, der forbedrer erhvervslivets konkurrenceevne, herunder Industriens Fond, Eksportforeningen, private rådgivere etc.
- *EU* finansierer og medfinansierer internationale samarbejdsprojekter, som danske virksomheder kan deltage i via programmer som fx Horizon og fra 2021 programmet for det Indre Marked, programmet for et Digitalt Europa og Den Europæiske Forsvarsfond. Den nationale indsats omkring vejledning om deltagelse i EU-programmer er forankret i både Erhvervsstyrelsen, Energistyrelsen og Styrelsen for Forskning og Uddannelse.

Kommunerne og de tværkommunale erhvervshuse fungerer som indgange til og knudepunkter i erhvervsfremmesystemet, der henviser til relevante erhvervsfremmeordninger og -aktører såvel som private rådgivere, investorer mv.

Del 2. Danske styrkepositioner og fremtidens klynger

Samarbejde mellem virksomheder og med uddannelsesmiljøer og offentlige aktører er en stor del af drivværket bag fornyelse og fremgang i dansk erhvervsliv. Virksomhederne udveksler erfaringer, danner partnerskaber og udvikler forretningsområder baseret på ny viden om tendenser, teknologier, markeder, muligheder og agil regulering.

Klyngeorganisationer spiller en vigtig rolle i at facilitere og fremme sådanne samarbejder, især for SMV'er og deres deltagelse i innovations- og vidensamarbejder. Derfor sætter den decentrale erhvervsfremme rammen om en stærk og decentralt forankret klyngeindsats, der skal være relevant, kompetent og tilgængelig for virksomheder i hele landet. Inden for turismeerhvervet træder den offentlige turismefremmeindsats i stedet for en klyngeindsats.

I 2018 deltog flere end 18.000 virksomheder i klynge- og netværksaktiviteter.³⁵ Set fra virksomhedernes side har området imidlertid været præget af mange og ofte overlappende aktører og tilbud. For at øge kvaliteten og udbyttet for virksomhederne skal kræfterne samles i færre og stærkere klynger på erhvervs- og teknologiområder, hvor Danmark har styrkepositioner eller spirende potentialer, der kan blive fremtidens styrkepositioner.

Med denne strategi udpeger Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse de erhvervs- og teknologiområder, fremtidens klyngeindsats skal fokusere på. På hvert område kan der for fremtiden kun være én offentligt finansieret klyngeindsats. Det bidrager til en mere enkel, effektiv og overskuelig klyngeindsats. Udpegningen er desuden grundlag for, at Uddannelses- og Forskningsministeriet efterfølgende tildeler statslige forsknings- og udviklingsmidler til en klyngeindsats inden for de udpegede områder.

Herudover vil bestyrelsen prioritere egne midler til at understøtte klyngeindsatsen, der vil blive udmøntet ud fra fire overordnede sigtelinjer:

- Én stærk og landsdækkende klyngeorganisation skal være den bærende kraft for innovation på hvert af de prioriterede erhvervs- og teknologiområder.
- Klyngeorganisationerne skal tage udgangspunkt i virksomhedernes behov og styrke innovation på baggrund af samarbejde med andre virksomheder, viden- og uddannelsesmiljøer, myndigheder, kunder og brugere, iværksættermiljøer og investorer.
- Klyngeorganisationer skal favne og være tilgængelige for alle typer af virksomheder på deres erhvervsområde. Både dem, der allerede er innovationsaktive, og den bredere målgruppe af SMV'er, der ikke tidligere har fokuseret på innovation eller alene gør det ved egen kraft.
- Klyngeorganisationerne skal udvikle attraktive tilbud og aktiviteter for virksomhederne, der får dem til at tage medansvar for erhvervsområdets udvikling, herunder via privat medfinansiering og repræsentation i organisationernes bestyrelser.

Indsatsen forudsætter klyngeorganisationer, der opererer ud fra virksomhedernes strategiske behov, fremmer omsætning af forskning og anden viden til forretning samt samarbejder på tværs om at udnytte og udvikle decentrale styrker og potentialer i dialog med lokale, regionale og nationale aktører. Det er afgørende, at klyngeorganisationerne er gode til at henvise til og samarbejde med kommunale og statslige indsatser, herunder de tværkommunale erhvervshuse. Derfor skal klyngeorganisationerne og andre aktører have viden om hinandens services, så virksomhedernes behov imødekommes ved det rigtige tilbud på det rigtige tidspunkt alle steder, og der undgås uhensigtsmæssige overlap.

³⁵ Viden og vækst – performanceregnskab for 2018, Cluster Excellence Denmark, 2019.

Virksomhederne får de bedste forudsætninger for at innovere, når klyngeorganisationer samarbejder med hinanden og øvrige partnere inden for og på tværs af vante grænser og sektorer. Derfor er internationalisering og udsyn til partnere og tendenser i andre lande en vigtig del af virkefeltet, hvor klyngeorganisationerne blandt andet kan trække på de specialiserede nationale aktørers kendskab. Desuden går flere globale og teknologiske tendenser på tværs af sektorer. Her er de samlede udfordringer og muligheder større og kræver dybere kendskab til flere sektorer, end hvad én klyngeorganisation effektivt kan varetage alene.

Digitalisering, grøn omstilling og øget bæredygtighed er vigtige dagsordener for virksomheder på tværs af sektorer. Alle klyngeorganisationer bør arbejde med at understøtte virksomhedernes innovation på disse områder. Det kan gøres ved at opdyrke samarbejde og viden om virksomhedernes behov, udfordringer og nødvendige omstilling såvel som om nye muligheder og modeller for at drive forretning.

Dertil kommer andre vigtige tværgående områder, hvor potentialerne bedst indfris inden for og i samarbejde mellem relevante klyngeorganisationer. På disse tværgående områder er det klyngeorganisationernes opgave at inddrage øvrige aktører og eksisterende fora i de relevante faglige miljøer i klyngeindsatsen.

Det gælder blandt andet materialeteknologi, hvor klyngeorganisationer bør samarbejde med de fora, der allerede findes på videninstitutioner. Anvendelse af nye materialer og afledte produktionsteknologier er en vigtig tværfaglig disciplin, der kan optimere eksisterende produkters slidstyrke, genanvendelighed og samlede ressourcebelastning i hele livscyklussen. Nye materialer, kompositter, overflader og fremstillingsformer kan blandt andet understøtte virksomhedernes innovation inden for især avanceret produktion samt energi, byggeri, life science, fødevarer og design. Smart city er et andet tværgående område, hvor digitale teknologier anvendt inden for fx affald, vand, byggeri og belysning kan bidrage til bæredygtighed og livskvalitet i byer og landdistrikter, og hvor potentialet ligeledes påkalder sig et tværgående fokus hos flere klyngeorganisationer. Servicedesign er endnu et område, som har relevans på tværs af flere klyngeindsatser.

For at samle alle kompetencer og kapaciteter er det vigtigt, at klyngeorganisationerne har en bred og aktiv partner- og medlemskreds. Med udgangspunkt i virksomhedsmedlemmer bør kredsen også omfatte myndigheder, investorer og viden- og uddannelsesinstitutioner, herunder GTS'er, universiteter, professionshøjskoler og erhvervsakademier med relevans for de givne erhvervsområder. Derved kan klyngerne være en del af en infrastruktur, hvorved viden og forskning finder ud i virksomhederne, og samfundets udbytte af den offentlige forskning og videnproduktion øges.

Denne infrastruktur skaber størst værdi for virksomhederne, hvis den også involverer investorer, der kan tilbyde risikovillig kapital, og samarbejder med iværksættermiljøer, inkubatorer og acceleratorer. Værdien for især SMV'er øges også, når der faciliteres samarbejde mellem små og store virksomheder om udfordringer, partnerne ikke kan løse på egen hånd. Her kan klyngeorganisationen være løftestang for innovation ved at skabe en neutral platform for samarbejde mellem virksomheder af forskellig størrelse og med forskellige behov. Derved kan klynger katalysere innovation, udvikling og vækst ved at samle hele økosystemer, så virksomhederne får bedre adgang til alle relevante ressourcer.

Udpegning af erhvervs- og teknologiområder

Klyngeindsatsen skal fokusere på erhvervs- og teknologiområder, som udgør danske styrkepositioner eller spirende områder med stort potentiale. En styrkeposition kendetegnes ved, at danske virksomheder og videnmiljøer er blandt de bedste på deres felt, og at den økonomiske aktivitet har national betydning med konkurrencekraft af høj international kaliber. Bestyrelsen har valgt at fokusere på styrkepositioner inden for brede og sammenhængende erhvervs- og teknologiområder, da det understøtter samarbejde med basis i beslægtede behov blandt virksomhederne.

Spirende områder er prioriteret ud fra store og skalerbare potentialer, hvor vækstudsigten peger på vind i sejlene for virksomhederne set i lyset af makrotendenser, globale markeders udvikling og styrken i dansk viden og forskning på området.

Erhvervs- og teknologiområderne er udpeget via viden fra analyser og dialog med aktører, som er aktive i klynge-samarbejder, og for hvem klyngerne er vigtige samarbejdspartnere. Herudfra vurderer bestyrelsen, at klyngeindsatser er et egnet og efterspurgt virkemiddel til at fremme udvikling, vækst og innovation på de udpegede områder. Områderne er udpeget ud fra pejlemærker, der er vurderet for landet som helhed.

Bestyrelsens pejlemærker

Pejlemærker for styrkepositioner

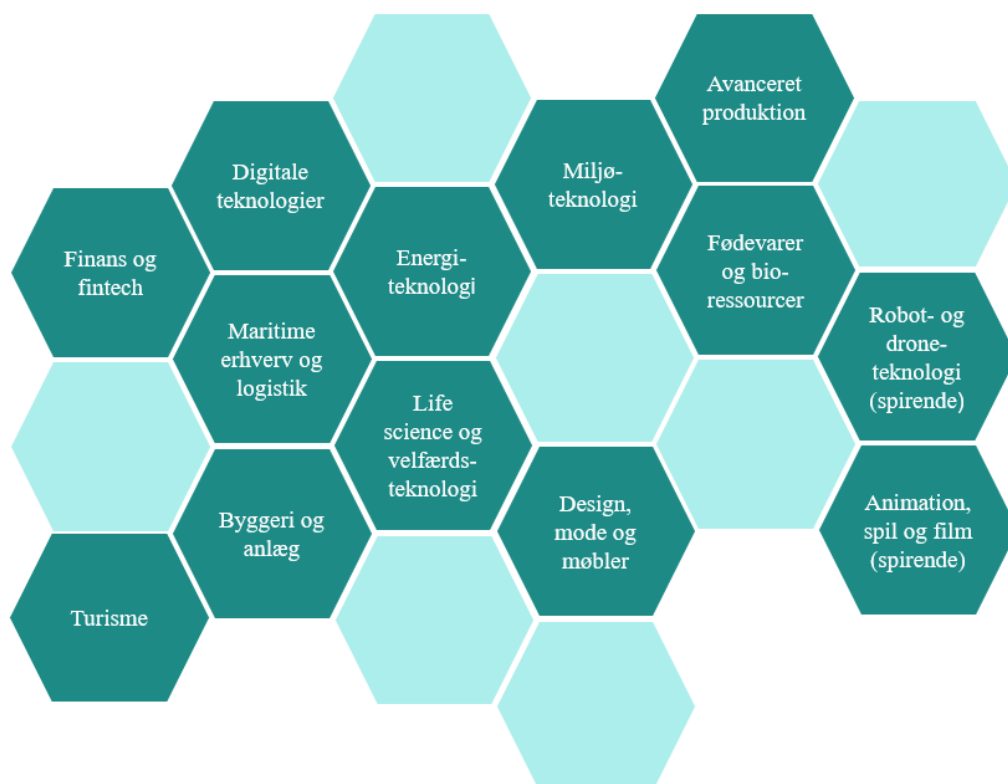
- Indtjeningssevne og værdiskabelse
- International konkurrencekraft
- Vækst- og udviklingspotentialer
- Forsknings- og videnmiljøer
- Andre fremtrædende forhold

Pejlemærker for spirende områder

- Dynamik og skalerbarhed
- Globale makrotendenser og nye teknologier
- Forsknings- og videnmiljøer

Ud fra pejlemærkerne er der udpeget 13 erhvervs- og teknologiområder (11 styrkepositioner og to spirende områder). Det gælder særligt for styrkepositionen turisme, at den ikke udpeges til en klyngeindsats. Det skyldes, at den offentlige turismefremmeindsats træder i stedet for en klyngeindsats. Denne turismeindsats er organiseret i nationale selskaber og tværkommunale destinationsselskaber og rummer desuden en særskilt indsats fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, der gennemføres i strategisk koordination med Det Nationale Turismedforum. De følgende kapitler beskriver de enkelte erhvervs- og teknologiområder til klyngeindsatser samt bestyrelsens turismeindsats.

Figur 9. Danmarks stærkeste og mest lovende erhvervsområder



Alle relevante spirende områder kan ikke identificeres entydigt i en strategiproces. Derfor kan der yderligere identificeres et mindre antal spirende områder i konkurrence i 2020 i tråd med bestyrelsens pejlemærker. Hensigten er at give mulighed for en åben konkurrence, hvor klyngeorganisationer får mulighed for at demonstrere, hvorvidt der på flere områder findes en tydeligt fremspirende erhvervsdynamik, og at en klyngeindsats kan imødekomme behov hos en kritisk masse af virksomheder og har aktiv deltagelse fra stærke danske forsknings- og videnmiljøer.

7. Miljøteknologi

Danmark har højt specialiserede virksomheder inden for miljøteknologi, der med et internationalt fokus og afsætningspotentiale står stærkt i konkurrencen om globale løsninger på fremtidens miljøudfordringer. Miljøteknologi dækker i denne sammenhæng over løsninger inden for blandt andet vand-, luft- og jordrensning, vandforsyning, spildevand, kemikaliesubstitutter, affaldshåndtering, cirkulær økonomi, klimatilpasning, ressourceeffektivitet, procesoptimering af spildreduktion samt nyt og genanvendt plast.

En dansk styrkeposition

Vi har gennem de seneste årtier set, at omverdenen er blevet mere bevidst om, at danske virksomheder kan levere miljøteknologi i verdensklasse. Danske pumper, ventiler og luftrensningsudstyr hjælper lande som Kina, USA, Tyskland og Sverige med at indfri ambitioner om at styrke vandforsyning og miljømæssige hensyn samt udnytte ressourcerne effektivt og undgå forurening.³⁶

I Danmark arbejder fx ca. 350 virksomheder med vandteknologier, og de beskæftiger omkring 18.000 medarbejdere. I 2017 eksporterede disse virksomheder for knapt 20 mia. kr., og Danmark er således et af de lande i Europa med størst eksport af vandteknologi målt på eksportens andel af BNP. I perioden 2010-2017 steg den danske eksport med 31 pct.³⁷ Samtidig er der i disse år en stor tilgang af højteknologiske virksomheder, der fx arbejder med teknologier til måling, rensning og genanvendelse af vand.

Vækst- og innovationspotentiale

Bæredygtig udvikling, et godt miljø og adgang til ressourcer vil være afgørende for muligheden for udvikling i de fleste lande. Derfor forventes en stigende global efterspørgsel efter løsninger til håndtering af en række områder inden for miljøteknologi. FN's verdensmål indeholder en række konkrete målsætninger, der kun kan opnås ved hjælp af specialiseret viden og teknologi, der både er innovativ og har potentiale for nye anvendelsesområder.

Inden for miljøområdet har vi i Danmark markante forsknings- og teknologistyrker med fokus på blandt andet vandteknologi, affaldshåndtering, cirkulær økonomi, miljøregulering, filtre og udstødning. Den miljøteknologiske forskning bidrager til at opbygge og styrke viden om de danske og globale miljøproblemer samt at fastholde og øge konkurrenceevnen for danske virksomheder. Der er på området store potentialer inden for vandrensning, vandbesparelser, effektivisering af vandsektoren, luftrensning, rensning af brændstoffer og miljøvenlige affaldssystemer. Danske virksomheder eksporterede fx ren luftløsninger for over 7 mia. kr. i 2015, og det fremtidige potentiale for innovative løsninger er stort.³⁸ Der er ligeledes et stort potentiale i at styrke de miljøteknologiske virksomheder gennem bedre anvendelse af digitale teknologier, herunder blandt andet i relation til smart city.

Klyngeindsats

En klyngeindsats kan med fordel understøtte udviklingen af erhvervsområdet ved at intensivere og udvide samspillet i økosystemet mellem virksomheder, videninstitutioner, forsyningsvirksomheder og myndigheder, der regulerer området. Der kan være et stort potentiale i at styrke samarbejdet mellem de danske virksomheder og forskellige offentlige aktører både i Danmark og uden for landets grænser, da eksportpotentialet for miljøteknologiske serviceløsninger er stort. At integrere digitale løsninger i miljøteknologi vil ligeledes have vækstpotentiale for fremtiden. Herudover er håndtering af vand et eksempel på et lovende område, hvor en klyngeindsats kan bygge bro mellem aktører og derved bidrage til udvikling, vækst og innovation ved i højere grad at udnytte den stærke danske viden og forskning på feltet kombineret med offentlig-private partnerskaber. En klyngeindsats kan ligeledes udnytte de

³⁶ Eksportanalyser, Miljø- og fødevareministeriet, 2016 & 2017.

³⁷ Eksport af vandteknologi 2017, Miljø- og Fødevareministeriet, 2018.

³⁸ Luftvisionen, Dansk Miljøteknologi, 2019.

erhvervspotentialer, der ligger i at realisere initiativer såsom den fælles Vandvision og den fælles Luftvision, som er udarbejdet i et samarbejde mellem staten og en samlet branche på vand- og luftområdet.

8. Energiteknologi

Danmark er internationalt anerkendt som et grønt foregangsland med erhvervsmæssige styrker inden for grøn energiteknologi. Det skyldes et vedvarende fokus på grøn omstilling over årtier. Siden 1990 er vedvarende energikilder gået fra at dække knap 6 pct. af det samlede danske energiforbrug³⁹ til at dække 34 pct. i 2017.⁴⁰ Energiteknologi dækker i denne sammenhæng over de teknologier, der relaterer sig til produktion af energi og til energieffektive løsninger. Området omfatter brancher og værdikæder inden for energiproduktion, energiinfrastruktur, energieffektive teknologier, energilagring, konvertering og sektorkobling, energiplanlægning samt rådgivning.

En dansk styrkeposition

Dansk energiteknologi er et betydningsfuldt erhvervsområde, der skønnes at tælle omtrent 130.000 fuldtidsbeskæftigede og 3.200 virksomheder, hvor antallet af aktive virksomheder fra 2012 til 2017 er steget godt fem gange så meget som i det øvrige erhvervsliv.⁴¹ Erhvervsområdet har opbygget en betydelig eksport af energiteknologi og -service på 117 mia. kr., svarende til knap en femtedel af den samlede vareeksport.⁴² Det er en markant større andel end i en række af de lande, der normalt sammenlignes med. Særligt eksporten af grøn energiteknologi, herunder vindmøller og varmepumper, er steget de seneste 15 år. Danmark er en førende vindnation og har opbygget en dansk industri med internationale markedslederpositioner. I 2017 udgjorde eksporten af grøn energiteknologi over halvdelen af den samlede eksport af energiteknologi.⁴³

Vækst- og innovationspotentiale

I takt med et øget globalt fokus på grøn omstilling bliver energiteknologiske løsninger stadig vigtigere, og Danmark har allerede stærke virksomheder og videncenter på området. Det skal udnyttes, så der også fremover kan skabes innovative løsninger i verdensklasse, og Danmark kan være kendt som et grønt iværksætterland, der kan møde den stigende globale efterspørgsel. Virksomhederne inden for energiteknologi har således et markant eksportpotentiale inden for ny teknologi. Det understøttes af, at virksomhederne har adgang til gode udviklings- og demonstrationsfaciliteter, og at der er et tæt samarbejde mellem virksomheder og stærke danske forskningsmiljøer på energiområdet.

Virksomhederne bidrager også i stor stil til forskningen på energiområdet, hvor ca. en tredjedel af virksomhederne har udgifter til forsknings- og udviklingsaktiviteter, hvilket er relativt højt sammenlignet med andre danske erhvervsområder. Energiområdet er også i front med udtagning af patenter. Det vidner samlet set om store fremtidige potentialer inden for energiteknologi.

Klyngeindsats

Der er store potentialer i, at en klyngeindsats understøtter udviklingen og eksporten af energiteknologi og relaterede løsninger, fx ved bedre udnyttelse af data inden for smart energy. En klyngeindsats kan med fordel bygge videre på danske styrker inden for særligt grøn energiteknologi, grønne løsninger og den veletablerede danske infrastruktur i både el-, gas- og fjernvarmenettet. Samspil om virksomheders forretningsudvikling og konkurrencevilkår mellem aktører med indflydelse på distributionsnettet,

³⁹ Energiindustriens historiske betydning og omstilling af Danmark, Quartz og CO, 2014.

⁴⁰ Nøgletal om energiforbrug og -forsyning, Energistyrelsen, 2017.

⁴¹ Analyse af energiteknologiklyngen. En styrkeposition i vækst, IRIS Group, CLEAN, Smart Energy, 2019.

⁴² Analyse af energiteknologiklyngen. En styrkeposition i vækst, IRIS Group, CLEAN, Smart Energy, 2019.

⁴³ Eksport af energiteknologi og -service 2017, Energistyrelsen, Dansk Energi og DI Energi, 2017.

reguleringsansvarlige myndigheder og videnmiljøer er afgørende for at styrke den videre udvikling af hele værdikæden. I den sammenhæng er det vigtigt, at en klyngeindsats favner økosystemet på det samlede energiområde, hvor samarbejde om digital transformation og smart city-løsninger også kan være løfterige elementer. Særligt kan der fokuseres på at understøtte virksomhedernes adgang til de rette kompetencer, deres eksportparathed og samarbejder med ledende forskningsmiljøer ude og hjemme om at udvikle morgendagens teknologier og løsninger til globale markeder, der forbruger mere energi og samtidig efterspørger smartere energi.

9. Fødevarer og bioressourcer

De danske fødevarer virksomheder udgør et vigtigt eksporterhverv, hvor globalt udsyn og samarbejde på tværs af værdikæden er i centrum. Anvendelse af bioressourcer hænger tæt sammen med fødevarerproduktion og understøtter øget bæredygtighed, effektiv ressource- og energiudnyttelse samt styrket indtjening for virksomhederne. Fødevarer og bioressourcer dækker i denne sammenhæng hele forsynings- og værdikæden fra primærproduktion over forædling og distribution af fødevarer til værdiskabelse af biologiske rest- og sidestrømme til miljø- og klimavenlige alternativer inden for blandt andet materialer, kemikalier, fødevarer og foder.

En dansk styrkeposition

Fødevarer er et af de største erhvervsområder i Danmark med knap 89.000 ansatte og godt 15.000 virksomheder, hvoraf to tredjedele af de ansatte arbejder i SMV'er. Fødevarerhvervene skaber job blandt både ufaglærte, faglærte og højtuddannede. Den samlede eksport fra fødevarer virksomheder var i 2017 på 163 mia. kr. svarende til 24 pct. af den samlede danske vareeksport.⁴⁴ Desuden bidrager virksomhederne inden for fødevarer og bioressourcer til udvikling, vækst og beskæftigelse i hele Danmark og understøtter i høj grad afledt vækst i andre erhverv.⁴⁵

Høj kvalitet samt forsynings- og hygiejnemæssig sikkerhed er eksempler på vigtige danske konkurrenceparametre, som giver den danske fødevarerproduktion international tyngde. Fødevarer virksomheder afsætter omkring 75 pct. af produktionen til udlandet. Heraf er 38 pct. af eksporten højværdivarer, hvor prisen er mindst en femtedel højere end EU-gennemsnittet for tilsvarende varer.⁴⁶ De danske virksomheder er således i stand til at fremstille og markedsføre produkter af så høj kvalitet, at man i andre lande er villig til at betale en særlig høj pris for netop de danske produkter. Et andet område, hvor Danmark er førende internationalt, er ingredienssektoren med en årlig omsætning på omkring 40 mia. kr. Omkring 10.000 ansatte skaber over 60 pct. mere værdi per medarbejder end en gennemsnitlig medarbejder i Danmark.⁴⁷

Vækst- og innovationspotentiale

Den nuværende globale fødevarerproduktion kan ikke sikre fødegrundlaget til verdens voksende befolkning ved at fortsætte af samme vej som hidtil med indvinding af nye landområder og pres på biodiversiteten. Danske virksomheder har gode forudsætninger for at levere de løsninger, der kræves for at understøtte et systemisk skifte. Det omfatter øget fokus på bæredygtig udnyttelse af rest- og sidestrømme fra fødevarerproduktionen og omlægning af fødevarerproduktionen, herunder til mere plantebaseret. Det

⁴⁴ Fødevarerklængens eksport, Miljø- og Fødevarerministeriet, 2019.

⁴⁵ Erhvervsmæssige styrkepositioner, IRIS Group, 2019 samt egne beregninger vedr. SMV-beskæftigelse på baggrund af data fra Danmarks Statistik.

⁴⁶ Fakta om Fødevarerkløngen. Bæredygtig udvikling, Landbrug og Fødevarer, 2018.

⁴⁷ Den danske foder- og fødevarer ingredienssektor, Landbrug og Fødevarer, 2018, og Fødevarer ingrediensbranchens betydning for Danmark, Damvad Analytics for DI Fødevarer, 2018.

kræver et styrket fokus på innovation og udvikling, hvis danske virksomheder inden for fødevarer og bioressourcer skal holde fast i og forbedre deres konkurrenceevne.

I international sammenhæng har danske fødevarer virksomheder et højt viden- og forskningsniveau og er førende inden for en række forsknings- og teknologifelter.⁴⁸ Det danske fødevarerhverv har dog i forhold til andre danske erhverv en relativ lav andel innovationsaktive virksomheder, og en relativt lav andel af virksomhederne har aktiviteter inden for forskning og udvikling. Der kan således være et potentiale i at styrke innovationsaktiviteten blandt de danske fødevarer virksomheder.

Den danske fødevarer forskning står særligt stærkt inden for blandt andet fødevarerproduktion, ernæring, toksikologi og epidemiologi. Forskning i bæredygtighed har også stor betydning for fødevarer- og bioressourceområdet i forhold til fx agroøkologi, bioraffinering, bæredygtigt fiskeri og livscyklusanalyser. Den teknologiske udvikling på området går stærkt inden for blandt andet fødevarer ingredienser og fødevarer kemi, fx enzymer til foder og fødevarer og miljøteknologi relateret til blandt andet affaldshåndtering fra fødevarerproduktionen. I forhold til mange andre lande har Danmark en lang tradition for at udnytte og optimere sidestrømme fra foder- og fødevarerproduktion i ingrediensfremstilling.⁴⁹ Det giver Danmark en grøn konkurrencefordel, som kan videreudvikles. For at fastholde og udbygge den samlede danske styrkeposition er der derfor brug for fortsat fokus på forskning, udvikling og innovation, der sikrer en bæredygtig udvikling af hele fødevarerområdet.

Klyngeindsats

En klyngeindsats inden for fødevarer og bioressourcer skal bidrage til at understøtte innovation og samarbejde på tværs af værdikæder på området og mellem virksomheder og videninstitutioner. Der er et stort potentiale i at arbejde med bæredygtig produktion og bedre ingredienser, herunder økologi, sunde og sikre fødevarer, plantebaseret protein, reduktion af madspild, biobaserede materialer og energikilder, højværdiprodukter samt bedre dyrevelfærd. Der er ligeledes et stort potentiale i en styrket anvendelse af digitale teknologier fx i forhold til at optimere værdikæden af produktions- og arbejdsprocesser, understøtte præcisionslandbrug, bedre udnyttelse af ressourcerne og i at udvikle nye forretningsmodeller med henblik på afsætning på nationale og internationale markeder.

10. Maritime erhverv og logistik

Sammen har virksomhederne inden for maritime erhverv og logistik stor betydning for Danmarks beskæftigelse, vækst og udvikling. Maritime erhverv og logistik dækker her hele værdikæden fra produktion og udvikling af udstyr og teknologi til management og service i forbindelse med den maritime sektor og logistik. Det omfatter søtransport, maritim industri, havne samt logistik- og transportområder, der relaterer sig til søfart eller har beslægtede udviklings- og innovationsbehov såsom end-to-end logistikløsninger inden for gods- og persontransport.

En dansk styrkeposition

Danmark har mange markante og globale virksomheder inden for maritime erhverv og logistik. Med stærke traditioner inden for søfart er Danmark verdens femtestørste skibsfartnation målt på tonnage opereret af danske rederier. Den maritime industri, som udvikler, producerer og servicerer maritim teknologi, udgør en væsentlig del af styrkepositionen. Det Blå Danmark er med knap 100.000 beskæftigede, en bruttoværditilvækst på over 96 mia. kr. og godt en fjerdedel af den danske eksport et vigtigt

⁴⁸ Danske styrker inden for forskning, teknologi og uddannelse, IRIS Group, 2019.

⁴⁹ Foodshakers, Vækstteam for ingrediensbranchen. Anbefalinger til regeringen, 2018.

erhvervsområde.⁵⁰ Ud over det velstandsbidrag anslås det, at der for hver 1 kr. produktion (omsætning) i Det Blå Danmark bliver skabt for 5 øre produktion i resten af den danske økonomi, hvorved der ses en direkte positiv effekt på andre sektorer.⁵¹ På logistik- og transportområdet leverer godt 48.000 beskæftigede fordelt i knap 6.900 virksomheder en produktionsværdi på 116 mia. kr., 3 pct. af den samlede eksport og en bruttoværditilvækst på 32 mia. kr. baseret på blandt andet en positiv produktivitetsudvikling.⁵²

Vækst- og innovationspotentiale

Fremtidens innovation inden for maritime erhverv og logistik ventes i højere grad at komme fra virksomheder, der fokuserer på hele eller betydelige dele af logistikkæden i transport af produkter fra producent til slutkunde på tværs af land og vand. Det giver grobund for nye innovative samarbejder på tværs af brancher og videnmiljøer. På hele området er der også et øget fokus på automatisering, hvor fx autonome enheder vil spille en betydelig større rolle i de kommende år. Ligeledes er digitalisering en fælles udfordring og mulighed, hvor fx blockchain og kunstig intelligens spås at være centrale elementer i at udvikle nye løsninger til globale markeder. Brugen af nye teknologier og produktionsmetoder rummer også store potentialer for udvikling inden for maritim industri.

Fremtidens innovation inden for maritime erhverv og logistik ventes i højere grad at komme fra virksomheder, der fokuserer på hele eller betydelige dele af logistikkæden i transport af produkter fra producent til slutkunde på tværs af land og vand. Det giver grobund for nye innovative samarbejder på tværs af brancher og videnmiljøer. På hele området er der også et øget fokus på automatisering, hvor fx autonome enheder vil spille en betydelig større rolle i de kommende år. Ligeledes er digitalisering en fælles udfordring og mulighed, hvor fx blockchain og kunstig intelligens spås at være centrale elementer i at udvikle nye løsninger til globale markeder. Brugen af nye teknologier og produktionsmetoder rummer også store potentialer for udvikling inden for maritim industri.

Potentialet på erhvervsområdet er betragteligt, men virksomhederne står også over for en nødvendig omstilling. Det vedrører i høj grad håndtering af globale udfordringer som øget digitalisering, usikker verdenshandel og grøn omstilling. For det grønne fokus gælder, at Danmark fra 2050 skal være helt uafhængig af kul, olie og gas. Det kræver massive investeringer i energi fra sol og vind, hvor det samlede område kan yde et betydeligt bidrag.⁵³ Samtidig rummer den globale grønne omstilling af skibsfart og logistik et betragteligt vækspotentiale. Det omfatter ligeledes den del af de maritime erhverv, der udgøres af offshore-industrien og de rederier, der servicerer offshore-installationer. Det er i den sammenhæng vigtigt med tættere forskningssamarbejde inden for blandt andet logistiske systemer, produktionsoptimering, energieffektivisering og partikeludledning.

Samlet er der tale om et erhvervsområde, hvor øget innovation er en forudsætning for fremtidig konkurrenceevne. Potentialer og udfordringer vokser i takt med, at fx havvind og andre nye teknologier til havs vinder frem, og de globale markeder efterspørger mere bæredygtige og bedre integrerede logistiske løsninger på tværs af hav og land. Det stiller nye krav til virksomhedernes udvikling og samarbejde med partnere fra andre sektorer og videnmiljøer. Digitale og automatiserede end-to-end-løsninger og reduktion af grønne aftryk i hele logistikkæden er særligt vigtige områder, hvor partnerskaber fokuseret på forbedringer af energi-, miljø- og forretningsmæssig karakter er en vigtig del af vejen frem.

⁵⁰ Beskæftigelse og produktion i Det Blå Danmark 2018, COWI, 2019.

⁵¹ Skibsfartens betydning for dansk økonomi, COWI, 2016.

⁵² Erhvervsmæssige styrkepositioner, IRIS Group, 2019.

⁵³ Energisystemet, <https://kefm.dk/energi-og-raastoffer/energisystemet>.

Klyngeindsats

En klyngeindsats bør understøtte innovation gennem forsknings- og videndeling inden for og på tværs af maritime erhverv og logistikløsninger. Der er et særligt potentiale i at styrke den grønne omstilling på det samlede erhvervsområde. Det kan være med til at give virksomhederne en konkurrencefordel i et globalt marked, der i stigende grad efterspørger mere bæredygtige løsninger. Klyngeindsatsen kan fokusere på at styrke virksomhedernes anvendelse af forskning, udvikling og innovation, så viden fra uddannelses- og især forskningsinstitutioner i højere grad kan bidrage til den nødvendige udvikling og omstilling. Ydermere kan indsatsen rettes mod samarbejde på tværs af sektorer, fx via samarbejder om end-to-end-løsninger, hvor sø- og landtransport sammentænkes. Det kan ske gennem arbejde med nye teknologier, nye forretningsområder og håndtering af komplekse regulatoriske vilkår, hvor fx maritime virksomheders fordele og fremskridt udnyttes bredere inden for logistik og transport.

11. Life science og velfærdsteknologi

Der er et globalt voksende potentiale for afsætning af produkter og løsninger, som kan føre til bedre sundhed og velfærd. Med en markant dansk styrkeposition inden for life science i relation til sundhedsområdet og velfærdsteknologi har vi særligt gode forudsætninger for at imødekomme den stigende globale efterspørgsel efter nye og bedre sundhedsløsninger. Dygtige virksomheder, et stærkt sundhedsvæsen og internationalt førende forskningsmiljøer har medført, at life science er blevet et stort dansk erhverv med meget høj produktivitet. I tilkobling hertil er velfærdsteknologi et område i vækst, som har potentiale til at styrke Danmark yderligere på sundhedsområdet.

Life science omfatter i denne sammenhæng hele værdikæden inden for lægemidler og bioteknologiske præparater samt medico-produkter, det vil sige medicinsk udstyr, der bruges i forbindelse med sundhedsbehandling. Velfærdsteknologi omfatter tekniske og digitale hjælpemidler og løsninger, der bruges inden for ældre-, social- og sundhedsområdet. Samspil og udvikling af innovative teknologiske og digitale løsninger inden for life science og velfærdsteknologi rummer mulighed for synergier i forhold til forskning og udvikling, rådgivning, produktion og salg i en international kontekst.

En dansk styrkeposition

Gennem de seneste 20 år har life science etableret sig som et af Danmarks mest konkurrencedygtige erhverv i høj vækst og med høj produktivitet. Værditilvæksten inden for life science ligger på ca. 77 mia. kr.⁵⁴ Produktivitetsvæksten blandt farma-, biotek- og medico-virksomheder er mere end tre gange så høj som for erhvervslivet som helhed, og andelen af vækstvirksomheder er her 8 pct. højere end gennemsnittet for danske virksomheder.⁵⁵ Samtidig skaber industrien mange højproduktive arbejdspladser, både i life science-virksomheder og hos underleverandører i andre brancher. På life science-området skønnes der at være 56.000 ansatte i godt 1.700 virksomheder.⁵⁶

Det velfærdsteknologiske område matcher ikke life science i volumen, men har et stort potentiale i forhold til at bidrage med løsninger på nogle af de store velfærds- og sundhedsmæssige udfordringer både i og uden for Danmark. Det overordnede billede af udviklingen inden for velfærdsteknologien vidner ligeledes om et erhverv i fremgang både i forhold til beskæftigelse, omsætning og værditilvækst.

Begge industrier er i deres natur globale. Internationalt har dansk life science opnået en stærk position. Eksporten fra life science-virksomhederne i Danmark har været stærkt stigende i en årrække og udgør mere end en sjettedel af den samlede danske vareeksport. Eksporten af velfærdsteknologiske løsninger

⁵⁴ Life science- industriens fodaftryk på dansk økonomi, Damvad Analytics, 2019.

⁵⁵ Erhvervsmæssige styrkeområder, IRIS Group, 2019.

⁵⁶ Egne beregninger på baggrund af data fra Danmarks Statistik og Erhvervsmæssige styrkeområder, IRIS Group, 2019.

har ligeledes været stigende. Der er med andre ord tale om industrier, der leverer positivt til Danmark samfundsøkonomisk såvel som på sundhedsområdet.

Vækst- og innovationspotentiale

Life science og velfærdsteknologi er et marked i vækst. Flere rundt om i verden får råd til en bedre behandling, flere bliver ældre, og flere lever med kroniske sygdomme. Det skaber en stor og stigende efterspørgsel efter nye, innovative sundhedsløsninger til gavn for alle patienter og for et sundhedsvæsen under pres. I Danmark er der gode muligheder for at bidrage til løsningen af de store udfordringer og dermed styrke væksten i endnu højere grad.

En stærk kultur for samarbejde i hele værdikæden fra forskning til marked, unikke danske sundhedsdata, en høj grad af digitalisering i samfundet, stærke fondsbaserede virksomheder, et højt kompetenceniveau, og et klart erhvervspolitisk fokus på at styrke rammevilkårene for virksomhederne er nogle af de vigtigste årsager til, at Danmark har rigtig gode muligheder for at fortsætte den historiske høje vækst.

Et markant vækst- og udviklingspotentiale på området ses blandt andet ved, at life science-industrien står for over en tredjedel af al privat forskning og udvikling i Danmark. Det understøttes af stærke danske forsknings- og teknologistyrker inden for fx somatik, bioscience og bioteknologi, medico og farmaceutika, der er med til at skabe et afsæt for udvikling, innovation og vækst – især, hvis samspillet om og kommercialiseringen af forskningen intensiveres yderligere.

Særligt integration af nye teknologier, digitale løsninger og personlig medicin repræsenterer et voksende fokusområde for forretningsudvikling. Der er ligeledes store potentialer i bedre anvendelse af sundhedsdata, hvilket kan styrke virksomhedernes udvikling af innovative produkter. En høj grad af innovation inden for life science og velfærdsteknologi kan være med til at løfte nogle af de udfordringer, sundhedsvæsenet står over for i mange lande, og dermed på samme tid skabe både øget vækst og mere velfærd i form af bedre patientbehandling.

Klyngeindsats

Der er store potentialer i en samlet klyngeindsats inden for life science og velfærdsteknologi, der kan styrke vækstlaget i hele landet, så offentlig-privat samarbejde om og investeringer i forskning og udvikling i nye og digitale sundhedsløsninger kan komme virksomhederne, patienterne og sundhedsvæsenet til gavn og blive til nye eksportmuligheder. Det er vigtigt, at der på området arbejdes og tænkes på tværs af værdikæden, discipliner, sektorer, myndigheder og investorer. En klyngeindsats, som hjælper dette komplekse samspil på vej, kan understøtte vækst og udvikling. Der er også potentiale i at udvikle SMV'er på området, så de kan gøre sig gældende uden for det danske marked. Det er vigtigt, at der i vækstlaget under de store succesfulde virksomheder er en tilstrækkelig kritisk masse og vækstpotentiale til at sikre fornyelse og udvikling, så life science og velfærdsteknologi også i fremtiden er en markant dansk styrkeposition. Det kan en klyngeindsats understøtte.

12. Byggeri og anlæg

De danske virksomheder inden for byggeri og anlæg, herunder fremstilling af byggematerialer, yder et stort bidrag til den nationale økonomi. Med fokus på øget produktivitet, teknologiudvikling og nye løsninger kan branchen være med til at fremtidssikre bredt funderet vækst rundt i Danmark. Byggeri og anlæg omfatter i denne sammenhæng hele værdikæden på området, som blandt andet strækker sig over bygninger, infrastruktur, arkitekter og rådgivningsvirksomheder samt byggematerialer. Branchen har stigende fokus på bæredygtighed både i valg af materialer og i selve udførelsen af anlægsopgaven, hvor der er særligt fokus på godt indeklima, energirenovering samt nedbringelse af miljøskadelige stoffer.

En dansk styrkeposition

Byggeri og anlæg leverer et markant bidrag til den danske økonomi og har en omsætning, der udgør ca. 7 pct. af den samlede danske økonomi.⁵⁷ Den samlede bygge- og anlægsbranche beskæftiger godt 170.000 personer, hvor langt størstedelen arbejder i SMV'er og en stor del er hjemmemarkedsorienterede. Den internationalt konkurrerende del af erhvervsområdet, der primært omfatter entreprenørfirmaer, rådgivende ingeniører og fremstilling af byggematerialer og -elementer, tæller knap 2.400 virksomheder, der præsterer en værditilvækst på lige over 20 mia. kr. Målt på lønniveau og erhvervspecialisering er den del af områdets konkurrenceevne blandt Europas top fem. Bygge- og anlægsbranchen bidrager til vækst og beskæftigelse i hele Danmark, herunder i yderområderne via især fremstilling af byggematerialer.⁵⁸

Vækst- og innovationspotentiale

Med FN's verdensmål for bæredygtig udvikling er der skabt fokus på en række globale udfordringer. Byggeri og anlæg har potentiale til at bidrage til klima- og ressourcetsordenen og dermed til nationale og internationale målsætninger om CO₂-reduktion og ressourcebesparelser. Branchen producerer omkring en tredjedel af de samlede affaldsmængder i Danmark, og der er derfor et væsentligt uudnyttet potentiale for bedre brug af ressourcer. Et afgørende konkurrenceparameter både nationalt og internationalt forventes at være bæredygtig udvikling og produktion af materialer samt efterfølgende håndtering og genanvendelse.

Byggeriet er kendetegnet ved projektarbejde, hvor en række virksomheder og leverandører deltager i forskellige stadier af byggeprocessen, og hvor der er et stort potentiale i procesoptimering og reduktion af spildtid. Spildtid kan udgøre omkring to tredjedele af håndværkernes arbejdstid på et byggeprojekt,⁵⁹ og det anslås, at forbedrede samarbejdsformer i bygge- og anlægsbranchen globalt kan øge produktiviteten med godt 9 pct. samt reducere anlægsomkostninger med godt 7 pct.⁶⁰ Det relative prisniveau og byggeomkostninger i Danmark er højere end i de fleste sammenlignelige lande. Et konkurrencedygtigt erhverv forudsætter derfor en mere effektiv byggebranche, der sætter øget fokus på vigtigheden af, at byggeprocessen tilrettelægges og organiseres således, at alle aktører har de rette informationer på rette tidspunkt.

Internationalt investeres massivt i digitalisering i byggeriet. Det samme skal fortsat ske i samme tempo i Danmark, hvis vi skal forblive en relevant spiller. Øget digitalisering kan forbedre produktiviteten, materialesporbarheden og værdiudnyttelsen i genanvendelsen. Digitalisering og øget fokus på smart city-løsninger vil ligeledes kunne skabe nye forretningsmodeller og en mere sammenhængende værdikæde.

Der er flere danske forsknings- og teknologistyrker med relationer til byggeriet, herunder energi, klima og miljø. Virksomhederne på området er i mindre omfang aktive i forskningssamarbejder, og der er potentiale i at udbygge virksomheders forsknings- og udviklingsaktiviteter med videninstitutioner. Dette vil fastholde fokus på innovation, herunder ny teknologi såsom anvendelsesmuligheder inden for robot- og droneteknologi, 3D-print og brug af big data samt materialedatabaser.

Klyngeindsats

Der er et stort potentiale i at fokusere på produktivitet gennem nye samarbejdsformer og integration af ny viden i virksomheder, særligt relateret til digitalisering, ny teknologi, serviceinnovation og bæredygtighed. Potentialet gælder især øget samarbejde på tværs af den oftest meget faseopdelte byggeproces,

⁵⁷ Strategi for digitalt byggeri, IRIS Group, 2019. Iht. analysen "Erhvervsmæssige styrkepositioner", IRIS Group, 2019, udgør erhvervsområdet 2,7 pct. af Danmarks BNP.

⁵⁸ Erhvervsmæssige styrkepositioner, IRIS Group, 2019.

⁵⁹ Analyse om Produktivitet i renovering, ReValue, 2018.

⁶⁰ Reinventing construction: A route to higher productivity, McKinsery Global Institute, 2017.

hvor aktørerne primært fokuserer på deres egne leverancer frem for at udvikle gode løsninger i fællesskab. En klyngeindsats inden for byggeri og anlæg skal dermed understøtte dannelsen af partnerskaber på tværs af værdikæden, nye servicebaserede forretningsmodeller samt styrke samarbejder i og uden for Danmark med viden- og uddannelsesinstitutioner, der kan bidrage til ny forskning, videnformidling og netværksdannelse. Det er vigtigt, at klyngeindsatsen på området tilrettelægges, så den skaber merværdi for virksomhederne i relation til eksisterende offentlig-private samarbejder og private fondes aktiviteter.

13. Design, mode og møbler

Dansk design er internationalt anerkendt og udgør et vigtigt eksporterhverv, der er med til at sætte Danmark på verdenskortet som en kreativ nation. Design, mode og møbler omfatter designvirksomheder, der arbejder med fx grafisk og visuelt design, produktdesign samt bolig- og beklædningsvirksomheder, der blandt andet beskæftiger sig med formgivning og produktion af møbler, interiør, tekstiler, modevarer, tasker, fodtøj, ure og smykker. Tværgående arbejdsmetoder o.l. som designtænkning, servicedesign og strategidesign omfattes ikke af hensyn til sammenhæng med den statslige indsats i regi af Dansk Design Center.

En dansk styrkeposition

Design, mode og møbler udgør et relativt stort erhvervsområde, der består af 7.200 virksomheder og beskæftiger omkring 29.000 medarbejdere. Sammenlignet med det øvrige erhvervsliv er området tydeligt præget af mikrovirksomheder og til dels mindre og mellemstore virksomheder. Andelen af iværksættere på området er lidt højere end det øvrige erhvervsliv. Området har desuden en relativt høj andel vækstvirksomheder og har siden 2008 oplevet en positiv udvikling i produktiviteten. Således er produktiviteten inden for mode, møbler og interiør, der står for størstedelen af beskæftigelsen og omsætningen i de kreative erhverv i Danmark, vokset næsten dobbelt så meget som det øvrige erhvervsliv.⁶¹

De producerende erhverv som mode, møbler og interiør havde i 2016 en udenlandsk afsætning på 53 mia. kr. Designbranchen, der primært består af rådgivere, har en mere beskeden eksport, men har siden 2008 oplevet en lovende vækst. Hertil kommer den betydelige afledte værdi, som branchen skaber i andre erhverv, der gør brug af dens ydelser. Designbranchen bidrager fx væsentligt til mange danske industrivirksomheders internationale succes med æstetiske og brugervenlige produkter.

Vækst- og udviklingspotentiale

Den stigende globale velstand, der medfører flere købestærke forbrugere, giver potentiale for vækst inden for design, mode og møbler. Forbrugerne stiller stadigt højere krav til producenterne af livsstilsprodukter, som skal levere mere værdi til prisen på alle parametre for ikke at blive valgt fra til fordel for andre leverandører. Nutidens forbrugere forventer øjeblikkelig opfyldelse af deres behov, hvilket betyder, at virksomhederne inden for design, mode og møbler hurtigt skal kunne reagere i både udviklingsfasen, produktionen og lagerbeholdningen. Her kan danske forskningsstyrker inden for blandt andet produktions- og procesoptimering være med til at styrke danske virksomheders konkurrencefordele.

Samtidig skaber den stigende velstand et øget pres på verdens ressourcer, som øger efterspørgslen efter bæredygtige produkter og stiller nye krav til virksomhederne. Særligt modebranchen har globalt set en stor klimapåvirkning som følge af høj udledning af CO₂, og behovet for en bæredygtig omstilling er betydeligt. Design rummer desuden et væsentligt potentiale for at reducere miljøbelastningen af produkter på tværs af erhverv, da undersøgelser peger på, at 80 pct. af et produkts totale miljøpåvirkning skyldes

⁶¹ Danmark: Et internationalt førende vækstmiljø for kreative erhverv, hovedrapport med anbefalinger fra Vækstteam for kreative erhverv til regeringen, 2019.

valg i designfasen.⁶² Derfor er det afgørende, at der bygges bro mellem de kreative virksomheder og de forskningsmiljøer, som beskæftiger sig med udviklingen af nye materialer og produktionsformer inden for bæredygtig produktion, ressourceeffektivitet og cirkulær økonomi.

Klyngeindsats

Der er store potentialer i, at en klyngeindsats på området bringer virksomhederne og forskningsmiljøerne tættere sammen, så Danmark fortsat kan være kendt som førende designnation. Bæredygtig produktion, ressourceeffektivitet og cirkulær økonomi udgør et særligt lovende fokusområde, både på det hjemlige og globale marked, ligesom ny teknologi og digitalisering vil være oplagte fokusområder for en klyngeindsats. En styrket digitalisering vil både kunne bidrage til at effektivisere branchernes produktionsmetoder (fx ved brug af robotteknologi) og udvikle nye forretningsmodeller baseret på lokal produktion og udlejning eller leasing frem for salg. Samtidig vil det kunne bidrage til en bæredygtig omstilling, fx i form af en bedre udnyttelse af tekstiler gennem højere sporbarhed, delingsplatforme samt ny teknologi til genanvendelse.

En klyngeindsats for design, mode og møbler vil primært skulle beskæftige sig med innovation inden for brancherne, mens branchernes bidrag til innovation i andre brancher (udbredelse af designmetoder) varetages gennem den statslige indsats i regi af Dansk Design Center. Det vil være oplagt med et tæt samarbejde mellem aktørerne.

14. Avanceret produktion

Produktionsvirksomhederne udgør et vigtigt fundament i dansk erhvervsliv og for den danske økonomi. Danmark udmærker sig i dag ved at være førende inden for højteknologiske produkter og industriprodukter af høj kvalitet. Skal de danske produktionsvirksomheder fortsætte med at være konkurrencedygtig i fremtiden, kræver det et klart fokus på innovation og udvikling. Avanceret produktion dækker over værdikæder inden for fremstillingsindustri, produktionsvirksomhed og automationsteknologi. Et væsentligt delsegment består af virksomheder inden for maskinfremstilling.

En dansk styrkeposition

Med næsten 73.500 beskæftigede, hvoraf størstedelen af de ansatte arbejder i SMV'er, og en høj værditilvækst på ca. 49 mia. kr. er der tale om et erhvervsområde med stor betydning for Danmark.⁶³ Virksomhederne inden for området står for lidt over 7 pct. af Danmarks BNP og havde i perioden 2011-2017 en beskæftigelsesfremgang på 15 pct. og over gennemsnittet for dansk erhvervsliv. Godt 7.500 internationalt konkurrerende virksomheder skønnes at arbejde med avanceret produktion.⁶⁴ Andelen af vækstvirksomheder er med 6 pct. dobbelt så høj som det øvrige erhvervsliv. Desuden kan området bidrage til at bibeholde, og i nogle tilfælde hjemtage, outsourcete arbejdspladser, særligt inden for højteknologisk industriel produktion. Knap 40 pct. af virksomhederne på området eksporterer, hvilket er væsentligt mere end gennemsnittet for dansk erhvervsliv, og branchens eksportværdi svarer til 6 pct. af den samlede danske eksport.⁶⁵

Vækst- og innovationspotentiale

Der er stort potentiale i at styrke danske virksomheders anvendelse af avancerede produktionsformer, som kan hæve produktiviteten og gøre virksomhederne mere konkurrencedygtige. Der er særligt

⁶² EU's Ecodesign Directive, Direktiv 2009/125/EF.

⁶³ Erhvervsmæssige styrkepositioner, IRIS Group, 2019.

⁶⁴ Egne beregninger på baggrund af data fra Danmarks Statistik og Erhvervsmæssige styrkepositioner, IRIS Group, 2019.

⁶⁵ Erhvervsmæssige styrkepositioner, IRIS Group, 2019.

potentiale i den såkaldte industri 4.0, som sammenfatter den igangværende digitale omstilling i industrien. For virksomhederne er de økonomiske perspektiver i industri 4.0 store og kræver en transformation i de producerende erhverv med fokus på indførelsen af nye teknologier. Potentialet understøttes af, at digitalt avancerede industrivirksomheder i gennemsnit vokser 1,8 procentpoint hurtigere end andre industrivirksomheder,⁶⁶ og det skønnes muligt at løfte det danske bruttonationalprodukt markant, hvis mulighederne i industri 4.0-teknologier udnyttes.⁶⁷ Nye digitale produktionsteknologier er ikke isoleret til at effektivisere produktionsprocesserne i den enkelte industrivirksomhed, men påvirker innovationspotentialet i alle dele af den industrielle værdikæde. Således kan hurtig udbredelse af nye teknologier bidrage til et betydeligt produktivitetsløft og flere højtloønnede produktionsarbejdspladser.

Der er ligeledes et stort potentiale i en styrket udvikling og anvendelse af nye materialer, idet mange teknologiske innovationer kan relateres direkte eller indirekte til udvikling af nye, bedre og grønnere materialer. Gennem innovativt design og brug af materialer, som skaleres til industriel produktion, kan danske virksomheder blive stillet bedre ved at tilbyde produkter med unikke funktionelle og bæredygtige egenskaber i et konkurrencepræget globalt marked.

I Danmark understøttes produktionsvirksomhederne af forskningsstyrker relateret til blandt andet energi, logistik og produktion. Derudover kan virksomhederne trække på teknologistyrker inden for blandt andet grundlæggende kemi, ingeniørarbejde og miljøteknologi.⁶⁸

Klyngeindsats

Der er store potentialer i, at en klyngeindsats på området fokuserer på at understøtte styrket produktivitet gennem øget innovation, videndeling og tværsektorielt samarbejde mellem produktionsvirksomheder og videninstitutioner. Det generelt tætte samspil med danske forsknings- og teknologistyrker på området er et godt grundlag at bygge videre på for en klyngeindsats. Den kan især fokusere på industri 4.0-teknologier, fx inden for udvikling af innovative digitale og teknologiske løsninger, anvendt industriel forskning og fremtidigt kompetencebehov. Der er også gode muligheder for, at en klyngeindsats kan styrke anvendelse af nye materialer gennem samarbejde mellem produktionsvirksomheder og de stærke danske forskningsmiljøer inden for materialeteknologi. Fokus kan også lægges på at understøtte eksportparathed og internationale partnerskaber, især i de delbrancher, der har en lav internationaliseringsgrad.

15. Digitale teknologier

Digitale teknologier er et samfundsøkonomisk vigtigt erhvervsområde i stor vækst. Det er et område med stor international konkurrence, hvilket også giver gode muligheder for hurtigt at skalere globalt. Internationalt er der mange stærke digitale miljøer, men danske virksomheder, der leverer digitale løsninger, har en god komparativ konkurrenceevne⁶⁹ og har generelt et godt samspil med flere stærke forskningsfelter på især universiteterne rundt i landet.

Som dansk styrkeposition dækker digitale teknologier over IT-virksomheder, der udvikler software og IT-relaterede produkter og services, inden for blandt andet kunstig intelligens, computerteknologi, digital kommunikation, edtech, blockchain, dataanalyse og Internet of Things (IoT) og smart city. På flere områder sker udviklingen eksponentielt som følge af synergier mellem forskningsmæssige og kommercielle landvindinger.

⁶⁶ Digital Sweden, Boston Consulting Group, 2013.

⁶⁷ Digitalizing Denmark, Boston Consulting Group, 2016.

⁶⁸ Danske styrker inden for forskning, teknologi og uddannelse, IRIS Group, 2019.

⁶⁹ Erhvervsmæssige styrkeområder, IRIS Group, 2019.

En dansk styrkeposition

Knap 65.000 danske virksomheder skønnes at udgøre erhvervsområdet, og både udviklingen i antal beskæftigede og nyoprettede virksomheder overstiger tendensen i dansk erhvervsliv som helhed. Størstedelen af de ansatte arbejder i SMV'er. Digitale teknologier producerer fremtrædende resultater med en værditilvækst på godt 51 mia. kr. og en produktivitetsvækst lige over 5 pct. i perioden 2014-2016. Områdets andel af den samlede eksportværdi er knap 4 pct., og samtidig er der en væsentligt højere andel eksportvirksomheder end gennemsnitligt for dansk erhvervsliv som helhed.⁷⁰ Digitale teknologier er desuden en driver for vækst og udvikling bredt i samfundet, herunder i andre brancher og i det offentlige, hvor IT-virksomheder fx udvikler og leverer løsninger til sundheds- og forsvarsområdet.

Vækst- og innovationspotentiale

For hele området er der et særligt potentiale i dataetik, da Danmark ses som et foregangsland, når det handler om at indlejre etisk tænkning i nye digitale løsninger, så de udvikles og integreres i forretningen, dagligdagen og samfundet på ansvarlig vis. Teknologisk er vækstpotentialet særligt stort i forhold til at finde nye løsninger baseret på kunstig intelligens og machine learning, der kan bruges til at øge produktiviteten og hæve levestandarden. Disse teknologier anvendes blandt andet i søgemaskiner, til tale- og billedgenkendelse eller til at understøtte droner samt selvkørende og autonome transportmidler.⁷¹ Ved at udnytte potentialet i kunstig intelligens har Danmark mulighed for at opnå en årlig BNP-vækst på 1,6 procentpoint frem mod 2030.⁷² Et andet område med særligt potentiale er digital sikkerhed, hvor efterspørgslen er stærkt stigende efter it-sikkerhedsløsninger i erhvervslivet, hos myndigheder og i relation til cyberforsvar. Efterspørgslen forventes at vokse med 11 pct. de kommende år på det globale marked, hvor især SMV'erne vokser i Danmark.⁷³ Smart city, hvor digitale teknologier som IoT anvendes inden for blandt andet energi, miljø, mobilitet, byggeri og byudvikling, udgør også et lovende felt, der forventes at vokse, og hvor en række danske virksomheder har markeret sig som frontløbere i samarbejde med offentlige aktører.

Foruden vækst i den direkte efterspørgsel på digitale teknologier kan erhvervsområdet bidrage til at effektivisere og udvikle andre erhverv, herunder via nye services. Dertil kommer, at området understøtter udvikling af danske løsninger på de globale udfordringer inden for mobilitet, urbanisering, sundhed og grøn omstilling.

De samlede potentialer understøttes af danske forskningsstyrker inden for felter som avanceret software- og applikationsudvikling, kunstig intelligens, automationsteknologi, IoT, computervidenskab og robotter.⁷⁴

Klyngeindsats

En klyngeindsats på området kan med fordel have fokus på at styrke samarbejdet om innovation, der skal føre til udvikling af nye digitale løsninger, tætte forskningssamspillet og fremme slutbrugerpartnerskaber. Dertil kommer behovet for også at have et bredere fokus på digital innovation i hele samfundet, herunder på tværs af brancher og i det offentlige ved fx branchetværgående partnerskaber med virksomheder inden for andre danske styrkepositioner. For en klyngeindsats er det også relevant at arbejde for en fortsat mere innovativ udnyttelse af de solide danske erfaringer, kompetencer og videnressourcer inden for dataetik, kunstig intelligens og smart city, så potentialerne slår rødder hos endnu flere virksomheder. Klyngeindsatsen skal være koordineret med aktiviteter i det offentlige-private partnerskab Digital Hub

⁷⁰ Erhvervsmæssige styrkeområder, IRIS Group, 2019.

⁷¹ National strategi for kunstig intelligens, Finansministeriet og Erhvervsministeriet, 2019.

⁷² An AI Nation?, McKinsey & Company og Innovationsfonden, 2019.

⁷³ Den danske IT-sikkerhedsbranche, Damvad Analytics, 2018.

⁷⁴ Danske styrker inden for forskning, teknologi og uddannelse, IRIS Group, 2019 samt analysen Potentialet for spin-in af danske civilt udviklede teknologier i den globale forsvarsindustri, IRIS Group, 2017.

Denmark, der har til opgave at fremme et attraktivt digitalt vækstmiljø og markedsføre danske styrker internationalt.

16. Finans og fintech

En sund og effektiv finansiel sektor kan understøtte vækst og udvikling i hele erhvervslivet. Erhvervet er en digital frontløber og var blandt de første til at gennemgå en grundlæggende digital transformation. Erfaringerne fra den finansielle sektor kan bruges i andre sektorer, hvor der er store potentialer i øget digitalisering. Der er gensidig afhængighed mellem den finansielle sektor og fintech, hvor fintech i høj grad er afhængig af ressourcer fra den finansielle sektor, der på sin side kan have gavn af innovative fintech-løsninger.

Finans dækker i denne sammenhæng den del af erhvervslivet, der beskæftiger sig med bank- og investeringsvirksomhed, forsikring og pension samt relateret finansiel virksomhed. Fintech omfatter digitale finansielle teknologier. På fintech-området arbejder en række både etablerede virksomheder og iværksættere i snitfladen mellem finans og it. Udviklingen sker især inden for betalingsløsninger, økonomistyringsværktøjer og personrettede services såsom investeringsrobotter og sammenligningstjenester. Blockchain, big data, biometri, kunstig intelligens og identitetskontrol er teknologiske grundpiller for mange fintech-virksomheder.

En dansk styrkeposition

Den finansielle sektor udgør godt 10.700 virksomheder, der beskæftiger samlet set ca. 75.000 personer.⁷⁵ Beskæftigelsen inden for fintech blev i 2015 skønnet til flere end 14.000 personer.⁷⁶ På det samlede finansielle område er andelen af personer ansat i SMV'er under en tredjedel, hvilket vil sige, at der er relativt set flere store virksomheder på det finansielle område end i resten af erhvervslivet. Med en bruttoværditilvækst på mere end 100 mia. kr. årligt er den samlede sektor vigtig for dansk økonomi.⁷⁷ I den sammenhæng er konkurrence fra og samarbejde med virksomheder inden for fintech drivkraft for udvikling og innovation i den etablerede finansielle sektor og andre sektorer, ligesom det danner grundlag for nye succesfulde danske virksomheder. I Danmark såvel som globalt er fintech i markant vækst målt på investeringer, jobskabelse og etablering af virksomheder.⁷⁸ Antallet af danske fintech-startups er de seneste år steget markant,⁷⁹ og der er i dag i Danmark et internationalt orienteret fintech-iværksætttermiljø i vækst.

Vækst- og innovationspotentiale

Innovationen i fintech-startups bidrager til udvikling og vækst i de etablerede finansielle virksomheder, men potentialet er bredere. Der er i stigende grad behov for at forvalte og optimere transaktioner og prissætte risici korrekt, hvilket gælder på tværs af en række brancher. Samtidig skal etablerede finansielle virksomheder følge med den digitale udvikling, de skal imødekomme den tiltagende trussel fra cyberkriminalitet og håndtere komplekse regulatoriske forpligtelser, hvor det blandt andet bliver vigtigere at kunne vurdere compliance på forskellige markeder.⁸⁰ De løsninger, der kræves, kan fintech-virksomhederne være med til at levere. Det kan blandt andet ske ved at trække på danske forskningsstyrker

⁷⁵ Egne beregninger på baggrund af: Erhvervsmæssige styrkeområder, IRIS Group, 2019.

⁷⁶ Study and recommendations for making Copenhagen a Nordic FinTech hub, Copenhagen Fintech Hub, Rainmaking Innovation og Oxford Research, 2015.

⁷⁷ Relocation of jobs in the Danish financial sector, Copenhagen Economics, 2017.

⁷⁸ The Pulse of Fintech 2018, KPMG, 2019; Mapping the Danish Fintech Sector, Oxford Research, 2018; Fintech i Danmark 2017, Vækstfonden, 2017.

⁷⁹ Redegørelse om vækst- og konkurrenceevne, Erhvervsministeriet, 2018.

⁸⁰ Redrawing the lines: FinTech's growing influence on Financial Services, PWC, 2017.

vedrørende kryptologi, IT-sikkerhed, algoritmemodellering, æstetik, interaktionsdesign og digitalt design, der alle kan understøtte innovation på området.⁸¹ Omvendt kan de finansielle virksomheder bidrage til fintech virksomhederne med ressourcer, kompetencer og fokusering på problemstillinger fx i forhold til hvidvask, blockchain mv.

Klyngeindsats

Klyngeindsatsen på området kan bidrage til at understøtte innovative samarbejder mellem finansielle virksomheder, myndigheder med ansvar for finansiel regulering og viden- og uddannelsesinstitutioner med stærke videncmiljøer, herunder forskningsfelter, som ikke traditionelt har haft fokus på den finansielle sektor. Klyngeindsatsen kan understøtte tættere samarbejde mellem de fremadstormende fintech-virksomheder og den etablerede finansielle sektor, hvor forbrugerne og samfundet kan have gavn af de løsninger, som fintech-virksomhederne kan levere.

17. Turisme

Turisme er en styrkeposition for Danmark og har stor betydning for mange virksomheder og områder i landet. Det gælder de klassiske turismevirksomheder som hoteller, campingpladser, restauranter, transportvirksomheder, attraktioner og forlystelser, men også særligt detailhandlen nyder godt af den omsætning, der kommer fra danske og udenlandske turister.

Der skelnes i dansk turisme mellem forretningsområderne kyst- og naturturisme, storbyturisme og erhvervs- og mødeturisme. Alle tre forretningsområder bidrager til indtjening og jobskabelse i mange dele af Danmark, samtidig med at udviklingen af oplevelsestilbud til turister også kommer lokale borgere til gavn.

Fakta

- Turisternes samlede forbrug skabte i 2017 en omsætning på 128 mia. kr. i Danmark. Den afledte beskæftigelseeffekt var på 161.000 fuldtidsjob.⁸²
- Dansk turisme har gennem de senere år været i vækst. Fra 2008 til 2018 er antallet af turismeovernatninger vokset med knap 21 pct., og i 2018 foretog danske og udenlandske turister 53,9 mio. overnatninger i Danmark, heraf var 27,6 mio. udenlandske.⁸³
- De udenlandske turisternes forbrug i Danmark skaber valutaindtægter og bidrager til landets samlede eksport. Det udenlandske turismeforbrug svarede i 2017 til 4,6 pct. af den samlede danske eksport.⁸⁴

Dansk turisme har et fortsat vækstpotentiale. Den internationale turisme stiger, og væksten forventes at fortsætte i fremtiden, drevet af blandt andet nye vækstmarkeder, en voksende middelklasse og stigende rejselyst. Danmark er i dag en attraktiv destination for mange internationale turister, men den internationale konkurrence om turisterne er hård, og væksten kommer ikke af sig selv. Tendenser som flere og kortere ferier, bæredygtig turisme, digitalisering og ny teknologi samt autentiske og lokale oplevelser stiller krav om løbende udvikling af turismeerhvervet. Særligt i forhold til erhvervssturismen kan samspillet mellem turisme og øvrige danske styrkepositioner udnyttes, fx i forhold til tiltrækning af internationale konferencer og talenter.

⁸¹ Kortlægning af danske forsknings-, uddannelses- og teknologistyrker, IRIS Group, 2019.

⁸² Turismens økonomiske betydning 2017, VisitDenmark, 2019.

⁸³ Statistik leveret af VisitDenmark, 2019.

⁸⁴ Turismens økonomiske betydning 2017, VisitDenmark, 2019.

Som erhverv adskiller turisme sig fra mange andre erhverv, da det samlede turismeprodukt sjældent skabes af én virksomhed, men er formet af flere forskellige virksomheder og af offentlige produkter og tilbud. Turismen har samtidig i høj grad en stedbunden karakter, og i stedet for en landsdækkende klyngeindsats er den offentlige turismefremmeindsats derfor organiseret i nationale selskaber, der stiller specialiserede kompetencer til rådighed, og tværkommunale destinationsselskaber, der varetager den lokale indsats, og hvor den største offentlige investering i turismefremme sker. Det Nationale Turisforum koordinerer og styrer den offentlige turismefremmeindsats i Danmark.

Strategiske fokusområder

Udviklingen af dansk turisme er en væsentlig prioritet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Den decentrale turismefremmeindsats skal understøtte udviklingen af stærke og attraktive destinationer i Danmark, bidrage til vækst og udvikling i hele landet og understøtte realiseringen af de nationale pejlemærker for dansk turisme. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil gennem sine øremærkede midler og øvrige annonceringer og programmer styrke udviklingen inden for de tre forretningsområder i dansk turisme. Derudover kan turismevirksomheder, ligesom alle andre erhverv, benytte det resterende erhvervsfremmesystems tilbud.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil primært satse på de aktører, virksomheder og områder, der kan og vil udvikle en destination, og hvor potentialet er størst. Den decentrale turismefremmeindsats prioriteres således i regi af de destinationsselskaber, hvor destinationsdannelsen har samlet en solid kritisk masse i form af overnatninger, omsætning og en professionel organisation.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil prioritere følgende seks strategiske fokusområder.

Grøn og bæredygtig turisme

Bæredygtig turisme er en global trend, og turister og borgere interesserer sig i stigende grad for, om deres destination er miljømæssigt, socialt og økonomisk bæredygtig. For erhvervs- og mødeturisme er bæredygtighed allerede i dag en konkurrencefaktor, og bæredygtighed vil i fremtiden betyde mere og mere for ferieturismen.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil på tværs af arbejdet med turismefremme have fokus på bæredygtighed til gavn for turisternes oplevelser, lokale borgernes opbakning til turismen og erhvervets bundlinje. Fx kan destinationsselskaber og virksomheder arbejde med bæredygtighed i forhold til klima, miljø, ressourceeffektivitet, herunder styrke udviklingen af nye teknologiske løsninger og grønne processer, som kan understøtte et bæredygtigt turisterhverv. Udviklingen bør ske via samarbejde og videndeling med andre erhverv og videninstitutioner.

Spredningen af turismen både geografisk og hen over året bidrager til en økonomisk og socialt bæredygtig turisme samtidig med, at der kan ske vækst. Bestyrelsen vil have fokus på udvidelsen af eksisterende og udviklingen af nye sæsoner, så turismen spredes ud over året, ligesom geografisk spredning kan bidrage til en mere bæredygtig turismeudvikling, især i områder med høj koncentration af turister.

Strategisk sammenhæng og tværgående samarbejder

Der har i de senere år været fokus på at skabe strategisk sammenhæng i dansk turisme, herunder i konsolideringen af den decentrale turismefremmeindsats, så de forskellige aktører komplementerer hinanden, og u hensigtsmæssige overlap undgås. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse ønsker at understøtte denne udvikling med henblik på at sikre en effektiv offentlig turismefremme og en varig effekt af udviklingsindsatsen. Der skal i den forbindelse fokus på forpligtende, flerårige samarbejder, og at projekter fremmer en udvikling, der kan forankres og leve videre, efter projektperioden udløber. Ligeledes bør der være

fokus på, at turismeudviklingstiltag har dokumenterbar effekt uden, at dette medfører unødige administrative byrder for projektdeltagere.

Bestyrelsen vil derfor have fokus på, at indsatser involverer relevante parter, herunder destinationsselskaber, nationale turismeorganisationer, erhvervshuse og øvrige erhvervsfremmeaktører, og at der sikres sammenhæng til tværgående strategiske udviklingsplaner, strategier og arbejdet i de nationale turismeorganisationer. Indsatser skal desuden tage udgangspunkt i og bidrage til at realisere den nationale strategi for dansk turisme.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse lægger desuden vægt på, at destinationsselskaberne samarbejder om relevante temaer som fx digitalisering, bæredygtighed, markedsføring og internationale kongresser med henblik på styrket effekt af arbejdet og at undgå overlappende indsatser.

Stedbunden, lokal oplevelsesudvikling

Udviklingen af danske destinationer skal ske med udgangspunkt i de lokale stedbundne kvaliteter. Gode oplevelser kan være mange ting, fx natur, kultur, attraktioner og gastronomi, og vil blandt andet afhænge af, hvem turisten er og af destinationens profil. Turisternes adfærd og efterspørgsel skal være i centrum for destinations-, produkt- og oplevelsesudviklingen, så der skabes destinationer med et varieret udbud af muligheder og tages højde for forskellige målgruppers behov og ønsker. Turismeudviklingen skal bidrage til at højne områdernes attraktivitet og kan komme både borgere og turister til gavn. Ligeledes skal destinationsudviklingen styrke sammenhængen mellem storbyturisme og kyst- og naturturisme, og dermed by og land.

Viden- og databaseret udvikling samt innovativ brug af teknologi

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil understøtte, at udviklingen af dansk turisme – herunder produktudviklingen – er viden- og databaseret. Der kan fx etableres samarbejder på tværs af destinationsselskaber, nationale turismeorganisationer og andre erhvervsfremmeaktører om databaseret innovation og forretningsudvikling, så data, digitale muligheder og innovativ brug af eksisterende teknologi udnyttes til at styrke turismeudviklingen og udvikling af nye forretningsmodeller. Det skal ske for at øge udnyttelsen af de digitale muligheder i både turismevirksomhederne og den offentlige turismefremme, herunder den offentlige turistinformation.

Der kan også, fx i samarbejde med erhvervshusene, arbejdes målrettet med at løfte de digitale kompetencer i turismeerhvervet, hvor erhvervsstrukturen er kendetegnet ved mange små virksomheder, der arbejder sæsonpræget, og som derfor kræver særligt tilrettelagte forløb og rekruttering.

Investeringer i et attraktivt turismeprodukt

Det er centralt, at der investeres i dansk turisme, hvis produktet fortsat skal være attraktivt, og der skal være tilstrækkelig kapacitet til fortsat vækst og udvikling. I dag tegner der sig et billede af et investeringsefterslæb i dansk turisme, når der ses bort fra hotelinvesteringer i de største byer.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil fremme investeringer i strategisk fysisk udvikling, fx investeringer i turismeinfrastruktur, i overnatningskapacitet og i opdatering og opgradering af turismeproduktet. Disse indsatser kan med fordel ske i samarbejde mellem offentlige, private og filantropiske aktører, så investeringerne understøtter en langsigtet udvikling af stærke og attraktive destinationer. Bestyrelsen vil have fokus på, at turismeudviklingen prioriteres i udvalgte områder, hvor potentialet er stort, i stedet for at blive spredt ud på for mange områder, så der skabes grundlag for langtidsholdbare og bæredygtige investeringer.

International markedsføring

Markedsføring er central for, at destinationernes tilbud synliggøres over for turisterne, inden de vælger rejsemål, og mens de er på destinationen. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil prioritere, at produktudvikling og markedsføring af de danske destinationer følges ad, så turisternes oplevelser matcher de skabte forventninger.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil prioritere at øge de danske markedsandele i forhold til Danmarks primære konkurrentfelt og vil derfor kun understøtte tiltrækning af udenlandske turister til Danmark via international markedsføring.

Den internationale markedsføring skal tage udgangspunkt i turisternes adfærd og efterspørgsel, den teknologiske udvikling, det stedbundne potentiale samt ske i samarbejde med erhvervet. Destinationernes internationale branding- og markedsføringsindsats skal ske i samarbejde og koordination med VisitDenmark og gerne via flerårige og gensidigt forpligtende samarbejder.

En sammenhængende erhvervsfremmeindsats for turisme

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil understøtte en sammenhængende erhvervsfremmeindsats ved at koordinere med øvrige aktører inden for området, blandt andet:

- *Det Nationale Turismedforum* koordinerer og styrer den offentlige turismedfremmeindsats i Danmark.
- *De tværkommunale destinationsselskaber* er omdrejningspunktet for den decentrale turismedfremme og turismedudviklingen i de danske destinationer.
- *VisitDenmark* er den nationale turismedorganisation, der arbejder med den internationale markedsføring af Danmark som turistmål.
- *De nationale turismedudviklingselskaber Dansk Kyst- og Naturturisme, Dansk Erhvervs- og Mødeturisme samt Dansk Storbyturisme* har til opgave at udvikle dansk turisme inden for deres respektive forretningsområder.

18. Robot- og droneteknologi

Robot- og droneteknologi er et spirende erhvervsområde koncentreret omkring udvikling og produktion af teknologier, der har til formål at effektivisere og øge produktiviteten på tværs af brancher, fx inden for industrien på sundheds- og velfærdsområdet og vedvarende energi. Af andre eksempler kan næves droner, som kan overvåge driften af solcelleanlæg, samarbejdende robotter til automatisering i produktionen og semiautonome systemer til rekognoscering på forsvarsområdet.

En spirende styrkeposition

Der er ca. 8.500 beskæftiget i den danske robot- og automationsindustri fordelt på ca. 290 virksomheder. Herudover vurderes det, at omtrent 10.000 yderligere er beskæftiget som underleverandører til robot- og automationsindustrien. På blot tre år er antallet af ansatte steget med 1.600, hvilket svarer til en årlig vækst på knap 8 pct. Robotproducenterne eksporterer årligt for mere end 10 mia. kr. Eksporten udgør knap 60 pct. af omsætningen. Industrien er præget af mange unge virksomheder med et stort vækstpotentiale samt iværksættere, der kommer på markedet med nyudviklede teknologier.⁸⁵

⁸⁵ Analyse af den danske robotindustri, Damvad, 2019.

Området har oplevet international bevågenhed fra investorer med salg af markante danske virksomheder i milliardklassen, hvor en stor del af midlerne er blevet geninvesteret i erhvervsområdet.⁸⁶ Udvikling blandt virksomhederne vidner om en kritisk masse og et velfungerende økosystem, der rammer direkte ind i en øget global efterspørgsel efter smarte og sikre samarbejdende systemer mellem mennesker og maskiner.

I 2018 skønnedes det, at knap 500 aktive virksomheder anvender droner i deres forretning. En stor del er dog enkeltmandsvirksomheder. Ca. 85 pct. af virksomhederne anvender droner til at tage billeder og optage film, mens kun ca. 15 pct. angiver, at de udvikler droner, komponenter til droner, software til droners styresystemer, kameraer, sensorer eller beskæftiger sig med forskning og udvikling. Fra 2015 til 2017 blev der etableret flere end 150 nye virksomheder, som anvender droner i deres forretninger.⁸⁷

Vækst- og innovationspotentiale

Robotteknologi oplever globalt set stor vækst. Særligt er der hastig vækst på området for samarbejdende robotter – såkaldte cobots.⁸⁸ Cobots kan både øge virksomheders produktivitet og forbedre arbejdsmiljøet fx ved at klare tunge løft. Robotløsninger kan bidrage til flere, bedre og mere værdiskabende og velfærds-understøttende arbejdspladser. Netop her har Danmark en international førerposition koncentreret omkring excellent og skalerbar kommercialisering af forskning i tæt samarbejde mellem virksomheder, investorer og videncenter. Det ses blandt andet ved, at 60 pct. af robotvirksomhederne er tæt forankret i forsknings- og udviklingsmiljøerne.⁸⁹

Samarbejdende robotter giver desuden især mindre virksomheder, som ikke tidligere har brugt robotter, adgang til teknologier, som er anvendelige for dem, og ikke kræver store og tunge produktionslinjer. Robot- og droneteknologi rummer desuden store potentialer i relation til grøn omstilling, hvor teknologierne kan understøtte en bedre udnyttelse af ressourcer, lavere energiforbrug og mindre miljøbelastning.

Hver tredje virksomhed i robot- og automationsindustrien er desuden etableret efter 2009. Det afspejler, at branchen er præget af iværksættere, der kommer på markedet med nyudviklede teknologier. Der er således mange unge virksomheder med et stort vækstpotentiale.⁹⁰

Området for droneteknologi i Danmark vokser ikke helt så hurtigt, men alene antallet af anvendte droner i Danmark er på halvandet år steget fra under 5.000 til over 31.000, hvilket indikerer stigende betydning i erhvervslivet.⁹¹ En bedre brug af robotter og droner kan desuden være med til at løse udfordringer relateret til mangel på arbejdskraft.

Potentialet understøttes af, at Danmark har flere stærke videncenter inden for robot- og droneteknologi, herunder forskning i computervidenskab, robotter, styresystemer og relateret software.

Klyngeindsats

Der er store potentialer i en klyngeindsats, som kan styrke samarbejdet mellem virksomheder og videncenter og uddannelsesinstitutioner i forhold til at udvikle og implementere robotter, droner og relaterede komponenter og software. Det kræver et stærkt fokus på innovation. En klyngeindsats kan bidrage til, at virksomhederne på området får adgang til den nyeste forskning og indgår i samarbejder med de relevante stærke danske videncenter og uddannelsesmiljøer, så forskningsinvesteringerne inden for robot- og

⁸⁶ Danske styrker inden for forskning, teknologi og uddannelse, IRIS Group, 2019.

⁸⁷ Flere dronevirksomheder i Danmark, Teknologisk Institut, 2018.

⁸⁸ Collaborative Robots, ABI Research, 2015.

⁸⁹ Robotter og automatisering, Region Syddanmark, 2017.

⁹⁰ Analyse af den danske robotindustri, Damvad, 2019.

⁹¹ Tværministeriel koordinationsgruppe, tal fra oplæg om Regulering af droneområdet, Trafik-, bygge- og boligstyrelsen.

droneområdet i endnu højere grad styrker virksomhedernes udvikling. Herunder er det vigtigt at bygge videre på og supplere det eksisterende tætte samspil mellem erhverv og forskning på området. En klyngeindsats kan fx fokusere på, hvordan udvikling og implementering af flere og bedre samarbejdende robotter kan bidrage til at løse mangel på arbejdskraft via automatisering, produktivitetsforbedringer.

19. Animation, spil og film

De danske virksomheder, der arbejder med animation, spil og film, udgør samlet set et spirende erhvervsområde kendetegnet ved høj dynamik og et betragteligt skaleringspotentialer. Der er gode muligheder for fremtidig vækst, idet mange af virksomhederne på området retter sig mod voksende globale markeder, understøttet af digitale platforme.

Animation, spil og film dækker over virksomheder, der arbejder med hele eller dele af værdikæden inden for produktion af animation, spil, film, tv, reklamer og interaktive teknologier (extended reality) samt distribution via licensgivning, udgivelse og streaming. Virksomhederne har derfor fokus på udvikling af flere teknologiområder, som understøtter produktudvikling, produktion, salg og distribution af kreativt og typisk rettighedsbeskyttet indhold til et globalt publikum.

En spirende styrkeposition

I Danmark er animation, spil og film et relativt lille, men voksende erhvervsområde, der i høj grad drives af stærke kreative kompetencer krydset med digital forretningsudvikling. Området består af ca. 500 virksomheder, der tilsammen beskæftiger ca. 7.700 medarbejdere.⁹² Området er karakteriseret af en stærk vækst og stigende andel af eksporterende virksomheder, som de seneste 10 år har løftet eksporten og beskæftigelsen i hele Danmark. Erhvervsområdet er dertil karakteriseret af en høj iværksætteraktivitet og andel af innovative virksomheder.⁹³

Væksten har især været stærk i Danmarks spilbranche på grund af innovative virksomheder, som står bag succesfulde mobilspil og softwareplatforme til brug for spiludvikling, film og animation. Der har ligeledes været en positiv udvikling i forhold til at lave visualiserings- og supportløsninger til fremstillingsindustrien, arkitektur og byggeri, herunder løsninger målrettet træning af personale og optimering af produktion.

Vækst- og innovationspotentialer

Animation, spil og film har et stort fremtidigt vækstpotentialer, da det globale marked forudsiges en kraftig vækst båret af en større efterspørgsel efter visuelt indhold til et voksende virtual reality-marked og streamingplatforme. Potentialer ses især inden for de kreative digitale erhverv, hvor produktivitetsvæksten er høj sammenlignet med øvrige kreative erhvervsområder.⁹⁴ Animation, spil og film rummer mange nye og bredere vækst- og innovationsmuligheder, da offentlige myndigheder og private virksomheder, såsom sundhedssektoren, i større grad forventes at efterspørge nye visuelle og interaktive løsninger til brug i blandt andet undervisning, markedsføring, rehabilitering og sygdomsbehandling. Extended reality-teknologier kan fx bruges i behandlingen af angst og fobier i psykiatrien og til at mindske oplæringstiden af teknisk personale på boreplatforme.

Danmark har samtidig flere stærke forskningsmiljøer inden for computervidenskab, softwareudvikling, digitalt design og kunstig intelligens i spiludvikling, som kan understøtte innovation blandt virksomhederne. Dertil er der flere steder i Danmark veludviklede uddannelses- og startupmiljøer inden for

⁹² Danmarks digitale visuelle industri, Højbjerg Brauer Schultz, 2019.

⁹³ Danske styrker inden for forskning, teknologi og uddannelse, IRIS Group, 2019.

⁹⁴ Kreativt digitalt indhold, Copenhagen Economics, 2017.

animation, spil og film. Innovation og udvikling foregår i høj grad i samspil med andre brancher inden for blandt andet elektronik og telebranchen. Skal Danmark fortsat stå stærkt inden for animation, spil og film og udnytte det fremtidige potentiale, er det vigtigt, at forskningsmiljøerne og virksomhederne bringes tættere sammen for at styrke innovationen, teknologiudviklingen og det gensidige vidensamarbejde.

Klyngeindsats

Der er store potentialer i en spirende klyngeindsats inden for animation, spil og film, som kan understøtte innovation, fremdyrke nye projekter, flere vidensamarbejder og værdiskabende partnerskaber på tværs af virksomheder og viden- og uddannelsesinstitutioner inden for området. Der ligger et betydeligt potentiale i at kombinere områdets stærke kompetencer inden for visuelle fortællinger, kunstig intelligens og computerteknologier med forskning til at skabe nye forretningsområder og produkter på tværs af brancher og med globale markeder for øje.

Del 3. Regionale drivkræfter for vækst og udvikling

Den decentrale erhvervsfremme skal kunne imødekomme virksomhedernes behov i alle dele af Danmark på en effektiv, relevant og tilgængelig måde. Det sker ved at arbejde med, forstå og udnytte lokale drivkræfter for vækst og udvikling. Lokalt ejerskab og engagement er i den optik afgørende. Det samme er en dyb forståelse af virksomhedernes særegne lokale og regionale udfordringer, muligheder og forskelle, der har stor betydning for at tilrettelægge og prioritere indsatser bedst muligt.

Partnerskab med de tværkommunale erhvervshuse

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse har lagt stor vægt på at være i dialog med decentrale aktører, inddrage lokale erfaringer og frembringe data og viden om virksomhedernes vilkår i forskellige dele af landet.

For at indfange og forstå den decentrale dynamik rundt i landet er de regionale kapitler i del 3 blevet til i et strategisk partnerskab med de tværkommunale erhvervshuse. Bestyrelsesmedlemmerne i erhvervshusene og filialen på Bornholm fungerer herved som Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses regionale partnere, der har været særlig tæt involveret i udarbejdelsen af strategien og især de regionale kapitler.

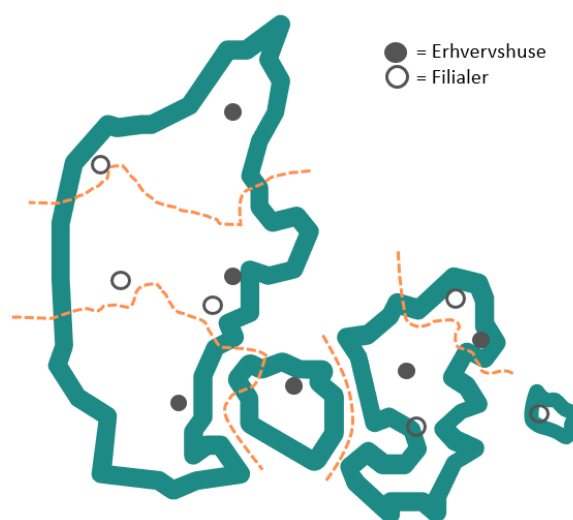
Erhvervshusene har løbende inddraget kommunerne i erhvervshusenes opland i udarbejdelsen af kapitlerne. Desuden har erhvervshusenes formænd drøftet strategien med Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, og erhvervshusene har gennemført møder og arrangementer med lokale interessenter og indsamlet viden og data fra deres eget opland.

Parallelt hermed har Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse sammen med erhvervshusene afholdt en række strategiworkshops på tværs af landet. Flere end 900 deltagere fra en bred vifte af lokale interessenter, organisationer og erhvervsfremmeaktører har her givet deres input i processen. Værdifulde bidrag er kommet fra blandt andet borgmestre og andre kommunale repræsentanter, lokale erhvervsnetværk og organisationer, videninstitutioner og fagbevægelsen. Et vigtigt videre skridt hen mod at eksekvere kapitlernes fokus er at danne og facilitere partnerskaber med lokale, regionale og nationale aktører.

Sammenhængende decentral erhvervsfremme

Partnerskabet med erhvervshusene og dialogen med de mange interessenter bidrager til, at de regionale kapitler udgør en stærk og lokalt forankret del af den samlede strategi for decentral erhvervsfremme. Strategien danner derved en fælles og sammenhængende strategisk ramme, der både gælder de indsatser, der igangsættes af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, og øvrige indsatser som erhvervshuse, kommuner og andre decentrale aktører sætter i gang.

Kapitlerne viser, hvordan virksomhedernes behov og udviklingspotentialer i byer, lokalområder og landdistrikter er formet af unikke ressourcemæssige, geografiske og historiske omstændigheder. Disse forhold præger hvert områdes erhvervsstruktur. Nogle områder har flere store virksomheder, der handler med hele verden, mens andre i højere grad kendetegnes af mindre og ofte familieejede virksomheder, der primært betjener lokalområdet.



Andre forhold som fx beliggenhed i forhold til infrastruktur, viden- og uddannelsesmiljøer og særlige lokale kulturelle og historiske faktorer som iværksætterkultur, ildsjæle og handels- og købmandstraditioner er ligeledes vigtige. Derudover er områdernes erhvervsklima også en væsentlig faktor for vækst og udvikling. Samarbejde på tværs af kommuner og andre offentlige aktører er fx med til at skabe gode rammer og en sammenhængende offentlig service for virksomheder i hele landet.

Hvert regionalt kapitel viser de vigtigste drivkræfter for vækst og udvikling i oplandet for erhvervshusene, ligesom de beskriver de mest fremtrædende erhvervsstyrker i hvert område. Tilsammen tegner de lokale billeder af de decentrale forhold, vilkår og potentialer, der med til at indramme, hvordan virksomhedernes udvikling bedst styrkes i de forskellige dele af Danmark.

Til sidst i del 3 beskriver kapitlet om det grænseoverskridende samarbejde en ramme for at styrke udviklingen i virksomheder, der opererer i grænseregionerne ved den dansk-svenske og den dansk-tyske grænse.

20. Nordjylland

Nordjylland gennemgår i disse år en generel positiv udvikling, der rummer store potentialer for en fortsat styrkelse af bæredygtig vækst og udvikling i området. Dette skal ses i lyset af et betydeligt produktivitetsefterslæb sammenholdt med resten af Danmark. Den nordjyske erhvervsstruktur er kendetegnet ved både at være bredt funderet og ved at have en stor koncentration af potentielle vækstvirksomheder inden for bestemte brancher og erhvervsområder. Mens de konkrete udfordringer skal adresseres, er det afgørende for den fremadrettede udvikling at sikre en målrettet realisering af eksisterende potentialer.



Fakta

Det regionale kapitel for Nordjylland er formuleret i samarbejde og dialog med det tværkommunale Erhvervshus Nordjyllands bestyrelse, hvis medlemmer er udpeget af KKR Nordjylland og Region Nordjylland. Bestyrelsen består af:

- Borgmester Mogens Christen Gade, Jammerbugt Kommune (formand)
- Direktør Hanne Kvist, Royal Greenland (næstformand)
- Borgmester Mogens Jespersen, Mariagerfjord Kommune
- Borgmester Ulla Vestergaard, Thisted Kommune
- Borgmester Thomas Kastrup, Aalborg Kommune
- Adm. direktør Carsten Hedeman, NetIP A/S
- Adm. direktør Peter Berg-Mortensen, Frede D. Nielsen A/S
- Adm. direktør Rikke Gandrup, Colorhotel Skagen
- Formand Jan O. Gregersen, Metal Aalborg
- Innovationsdirektør Dorte Maarberg Stigaard, Aalborg Universitet
- Regionrådsformand Ulla Astman, Region Nordjylland

Den strategiske retning for vækst og udvikling i Nordjylland tager afsæt i seks centrale drivkræfter, som fremgår af figur 10, hvor der i forskellig grad er potentialer og udfordringer for de nordjyske virksomheder. Centralt for indsatsen står de ”nordjyske hovedprioriteter”, som vurderes at være særligt væsentlige for at sikre en fortsat positiv udvikling og produktivitetsvækst i Nordjylland. Der drejer sig om at sikre virksomhedsløft til bredden af virksomheder/iværksættere, som har viljen/potentialet til vækst, samt at imødekomme et øget behov for kvalificeret arbejdskraft, blandt andet gennem indsatser på tværs af erhvervs-, uddannelses- og beskæftigelsesaktørerne. Endeligt skal der fokuseres på de fire nordjyske erhvervsstyrker: Det smarte, Det grønne, Det blå og Det attraktive. Inden for disse områder findes særlige potentialer for at løfte det samlede nordjyske erhvervsliv i samarbejde med aktører og virksomheder fra andre dele af Danmark til gavn for Nordjylland og Danmark som helhed.

Figur 10. Strategiske pejlemærker for at skabe vækst og udvikling



Udfordringer og muligheder

Nordjyllands hovedudfordring er, at landsdelens økonomi (bruttoværditilvæksten) fra 2009 til 2017 (seneste tal) har oplevet et betydeligt efterslæb sammenlignet med resten af landet. Ca. 30 pct. af efterslæbet kan tilskrives en lavere udvikling i beskæftigelsen (antal arbejdstimer), mens den resterende del skyldes en væsentlig lavere udvikling i timeproduktiviteten i forhold til landsgennemsnittet. De private virksomheder i Nordjylland har således den laveste produktivitet blandt de fem danske regioner og den næstlaveste produktivitetsudvikling siden 2009, hvilket medfører en relativt lavere udvikling i konkurrenceevnen.

Der er mange muligheder til at styrke vækst i Nordjylland. Alle seks tværgående drivkræfter beskrevet nedenfor spiller en rolle i den sammenhæng. Det ses også i forhold til den ene nordjyske hovedprioritet "virksomhedsløft i bredden", der som udgangspunkt favner alle seks drivkræfter som områder, der skal styrkes. Kvalificeret arbejdskraft er en særlig stor udfordring og er derfor en selvstændig hovedprioritet, som kræver samarbejde for at lykkes med at imødekomme. Nordjylland har en stærk tradition og gode forudsætninger for at samarbejde på tværs af kommunegrænser, på tværs af erhvervsfremme-, uddannelses- og beskæftigelsesaktører og på tværs af sektorer. Dette er et godt udgangspunkt, der forsat skal bygges videre på. Drivkræfter, prioriteter og erhvervsstyrker beskrives nærmere nedenfor.

Tværgående drivkræfter

Nordjyllands erhvervslivs aktuelle potentialer og udfordringer tager afsæt i de seks centrale drivkræfter, som beskrives ud fra en nordjysk kontekst nedenfor. Mens alle drivkræfter hver især bidrager til at understøtte produktivits- og vækstudvikling, fremstår kvalificeret arbejdskraft, digitalisering og grøn omstilling som særligt perspektivrige drivkræfter og potentialeområder i Nordjylland.

Kvalificeret arbejdskraft

Adgang til den rette arbejdskraft er en afgørende forudsætning for de nordjyske virksomheders fremtidige vækst og produktivitsforbedringer. Her spiller det stærke samarbejde på tværs af uddannelses-, beskæftigelses- og erhvervsfremmeaktører en vigtig rolle i forhold til at løfte udfordringerne. Nordjylland er

særligt udfordret i forhold til at rekruttere tilstrækkelig arbejdskraft med de rette kompetencer – især faglært arbejdskraft og STEM-kompetencer.

Udfordringerne aktualiseres af de kommende års forholdsvis store aldersbetingede afgang af faglærte fra arbejdsstyrken, en relativ høj nettoaflytning af unge samt at mange virksomheder, især i udkantkommunerne, har vanskeligt ved at rekruttere og fastholde kvalificerede højtuddannede. Nordjylland har således en række strukturelle arbejdskraftsudfordringer, der forudsætter indsatser med fokus på styrket rekruttering og fastholdelse, bedre match mellem efterspørgsel og uddannelse af rette kompetencer samt opkvalificering af arbejdsstyrken, herunder fra ufaglært til faglært. Der skal også arbejdes med social inklusion for at øge arbejdsstyrken og samtidig bidrage til at inddrage folk på kanten af arbejdsmarkedet.

Digitalisering og automatisering

Nordjylland har væsentlige styrker inden for digitalisering, som skal udnyttes til at løfte digitaliseringsgraden i de nordjyske virksomheder, som er en af de laveste i landet. Aalborg Universitet har som stort IT-universitet mange digitale forskningsområder og dermed et stort potentiale for at sætte skub i den digitale udvikling i virksomhederne. Der findes ligeledes mange IT-relaterede uddannelser i regionen samt en lang række IKT-service og -konsulentvirksomheder, der kan bidrage til at øge digitaliseringsgraden.

Udover en lav digitaliseringsgrad halter nordjyske virksomheder efter i forhold til IT-investeringer, og virksomhederne har lavere kendskab til og prioritering af digitale udviklingsmuligheder sammenlignet med resten af landet. Halvdelen af de virksomheder, der forsøger at rekruttere IT-specialister, oplever vanskeligheder. Samlet set virker disse udfordringer som en hæmsko for virksomhedernes produktivitet og konkurrenceevne – især fordi digitalisering har stor betydning for produktivitet og vækst. Det er derfor vigtigt at løfte digitaliseringsniveauet i de nordjyske virksomheder og i den forbindelse blive endnu bedre til at sætte den stærke nordjyske viden på området i spil.

Innovation og ny teknologi

Mange nordjyske virksomheder er udviklingsorienterede og innovative. Innovation kan være med til at sænke produktionsomkostningerne og øge værdiskabelsen/produktiviteten. Nordjyske virksomheder har dog i mange år investeret relativt lidt i forskning og udvikling, og andelen er faldende. 17 pct. af de produktinnovative virksomheders omsætning kan tilskrives nye varer og tjenesteydelser, hvilket er den laveste andel i landet. Der skal derfor fokuseres på at øge virksomhedernes innovationsgrad. Der bør blandt andet arbejdes på at øge virksomhedsledernes ambitioner og mindset for vækst og udvikling. Aalborg Universitets stærke tradition for virksomhedssamarbejde kan også i større omfang udnyttes som løftestang for øget forskning og udvikling i virksomhederne.

Internationalisering

Mange nordjyske virksomheder tænker internationalt, men det nordjyske erhvervsliv har en lidt lavere eksportgrad end landsgennemsnittet. Væksten og produktiviteten vil påvirkes positivt jo flere virksomheder, der formår at hente viden og indtjening uden for Danmark. Globaliseringen giver gode muligheder for at tiltrække kompetent, udenlandsk arbejdskraft som en løftestang for øget produktivitet og en delvis løsning af arbejdskraftproblematikken. Import- og sourcingaftaler, internationalt vidensamarbejde samt øgede udenlandske investeringer kan bidrage til lavere råvarepriser, øget videnniveau og øget konkurrencekraft. Det er derfor vigtigt, at nordjyske virksomheders internationaliseringsgrad løftes gennem øget vejledning/rådgivning vedrørende ovenstående områder og særligt via sparring om eksport og eksportparathed.

Grøn omstilling

Mange nordjyske virksomheder er specialiseret i at producere bæredygtigt, og der er sket en markant vækst fra grønne varer og tjenester de senere år i forhold til resten af landet. Den stigende globale efterspørgsel på grønne løsninger understøtter denne udvikling. Nordjylland har en forsknings- og kompetencemæssig styrke på området, men der er behov for at styrke omsætningen af forskningen og videngrundlaget til reel grøn omstilling i virksomhederne.

Ressourceproduktiviteten i de nordjyske industrivirksomheder er næstlavest ud af de fem regioner i landet, og virksomhederne har dermed behov for at blive bedre til at udnytte de materialer, der indgår i produktionen til at skabe en grønnere profil og til at øge produktiviteten og indtjeningsniveauet. De nordjyske virksomheders CO₂-udledning er desuden den højeste i landet, hvilket til dels skyldes en relativ tung industri. Samlet set er der således behov for at fokusere på grøn omstilling i de nordjyske virksomheder for at udnytte styrkerne og indfri de store vækstpotentialer her.

Iværksætteri

Iværksætteri spiller en vigtig rolle for væksten i Nordjylland. Nordjyske iværksættere har en lidt højere overlevelseshastighed end i resten af landet, men etableringsraten er imidlertid lidt lavere. Brancheerfaring er en vigtig nøgle til succes, og her er Nordjylland udfordret ved en lavere andel af iværksættere med brancheerfaring. Endelig ligger der en udfordring i at få unge virksomheder ind i solide vækstforløb. Det er derfor vigtigt, at der fokuseres på at understøtte iværksætteri i bred forstand både på uddannelsesinstitutioner og via erhvervsfremmeydelser. Særligt med fokus på de iværksættere, som har ambitioner, vilje og ikke mindst potentiale til vækst, herunder spinoff-iværksættere, som ofte også har en højere produktivitet end uafhængige iværksættere.

For at sikre effektivering af de seks drivkræfter er det desuden centralt at samarbejde tæt med relevante, lokale, regionale og nationale erhvervsfremmeaktører samt uddannelses- og beskæftigelsesaktører.

Nordjyske hovedprioriteter og erhvervsstyrker

Med afsæt i ovenstående perspektiver på drivkræfterne i nordjysk kontekst er to nordjyske hovedprioriteter særligt væsentlige at adressere. Endvidere er fire erhvervsstyrker centrale for fremtidig nordjysk vækst.

Prioritet 1: Virksomhedsloft til bredden af virksomheder (med "vilje/potentiale til at vækste"): Der er store potentialer i at realisere bæredygtig vækst og udvikling i de nordjyske virksomheder – uafhængig af sektor. Men der er en række udfordringer, der skal løses. Nordjylland er udfordret på, at få iværksættere bliver til vækstiværksættere, og få etablerede virksomheder kommer ind i deciderede vækstforløb. Overordnet har virksomhederne behov for sparring, vejledning og rådgivning omkring de seks centrale drivkræfter beskrevet ovenfor, herunder viden omkring mulige finansieringskilder, fordi finansiering er afgørende for at kunne investere i og dermed effektuere drivkræfterne. På tilsvarende vis er der behov for råd og vejledning om ledelse, organisering og forretningsforståelse, da disse elementer også er vigtige forudsætninger for at kunne effektuere drivkræfterne optimalt.

Prioritet 2: Kvalificeret arbejdskraft: Mangel på kvalificeret arbejdskraft er en af de største udfordringer for den nordjyske produktivitet og vækst. Grunden til denne nordjyske prioritering er, som tidligere nævnt, at der frem mod 2025 efterspørges flere medarbejdere, end arbejdsstyrken kan levere, herunder særligt faglært arbejdskraft i hele regionen samt STEM-kompetencer på tværs af alle uddannelsesniveauer. Hertil kommer de tidligere beskrevne strukturelle udfordringer. Overordnet set skal der sikres bedre match mellem udbud og efterspørgsel af arbejdskraft, og der er behov for et målrettet og koordineret samspil på tværs af erhvervsfremme-, uddannelses- og beskæftigelsesaktører. Kompetencer inden for de

nævnte drivkræfter er særligt afgørende for at effektuere drivkræfterne og dermed øge væksten og produktiviteten.

Nordjyske erhvervsstyrker

Nordjyllands stærke erhvervsområder tager afsæt i de nordjyske erhvervs-, kompetence-, forskningsmæssige og stedbundne styrker, som er vigtige forudsætninger for øget vækst og produktivitet.

Det smarte – IKT og digitalisering

IKT og digitalisering er et nordjysk vækst- og styrkeområde, især inden for service og konsulentvirksomheder og en række stærke forskningsområder. Fx er intelligente transportsystemer, digital mobilitet og intelligent logistik samt sundheds- og robotteknologi særlige nordjyske styrker. I Nordjylland findes ligeledes et stort udbud af IKT-relevante uddannelser på Aalborg Universitet og UCN, mens universitet også rummer forskningsmæssige styrker inden for blandt andet datalogi og applikationer. Der findes desuden en række tværgående forskningsstyrker på AAU, som deles med andre prioriterede erhvervsområder som blandt andet energiteknologi, mens også sundheds- og velfærdsteknologi står stærkt. Samtidig er der også en solid tradition for forskningssamarbejde mellem IKT-virksomheder og universitet. Både IKT-virksomheder og digitaliseringsniveauet i øvrige virksomheder skal styrkes, fx via øget vejledning og rådgivning herom, fastholdelse af IT-specialister og positiv bearbejdning af virksomhedsledernes indstilling til digitalisering.

Det grønne – energi og grøn omstilling

Energiteknologi, herunder særligt produktion af energiteknologisk udstyr og anlæg, er relevant for en bred skare af virksomheder og tager afsæt i en række nordjyske forskningsstyrker. Det nordjyske erhverv har en betydelig styrke inden for fremstilling af energiteknologisk udstyr og anlæg, det vil sige kedler, pumper, kompressorer, køle og ventilation mv. Branchen rummer mange vækstvirksomheder og har både et højere produktivitetsniveau og en højere beskæftigelsesandel inden for branchen end i resten af landet. Samtidig understøtter uddannelsesinstitutionerne i nogen udstrækning produktion af energiteknologisk udstyr og anlæg med en høj andel af personer inden for relevante erhvervsfaglige- og korte videregående uddannelser. Ligeledes har Aalborg Universitet en international forskningsmæssig styrke med et stort industrielt potentiale på tværs af energi og elektronik. Derudover er der betydelige forskningsstyrker inden for vedvarende energiformer, herunder vind, bølge, brint mv., ligesom der også er styrker inden for trådløse kontrolsystemer samt decentral kraftvarme og energiplanlægning, hvor der i Nordjylland findes flere testcentre. Alle sammen er styrker, som kan udnyttes bedre.

Det blå – maritim og fiskeri

Det maritime erhverv er traditionelt et stærkt erhverv i Nordjylland, særligt i tilknytning til havne, spedition og godshåndtering samt skibsbygning og grønt maritimt udstyr, og der findes relativt mange maritime vækstvirksomheder. Der pågår i disse år betydelige investeringer på dette område i Nordjylland. Blandt andet er de fem største havne i Nordjylland i gang med at udvide, hvilket forventes at føre til nye aktiviteter inden for blandt andet offshore og maritime services. Endvidere har Nordjylland en stærk fødevarer sektor med en særlig styrke inden for fiskeriet, hvor den største andel af fisk i Danmark landes i Nordjylland. Den maritime sektor støttes ligeledes op af mange med relevant teknisk uddannelse – herunder uddannelsesinstitutioner som MARTEC og EUC Nordvest (Danmarks eneste fiskeriuddannelse). Forskningsmæssigt understøtter Aalborg Universitet flere maritime teknologier, og DTU-Aqua understøtter fiskeriet på flere fronter. Erhvervsområdet er derfor betydningsfuld og vigtig fortsat at understøtte.

Det attraktive – turisme

Turismen er et vigtigt erhverv i Nordjylland og har særlig betydning i kyst- og landområderne. Sammenlignet med resten af landet udgør turismeerhvervet en større andel af regionens udbud af varer og

tjenesteydelser og bidrager til, at arbejdspladser og arbejdskraft er tilgængelig i hele regionen, og til at kyst- og land/yderområder er attraktive. Ud af de ti bedst bedømte feriesteder i Danmark ligger de fire i Nordjylland, herunder flere "fyrtårne".

Aalborg Universitet har endvidere en markant styrke inden for turisme og oplevelsesøkonomi. Turismen har været udfordret og tabt markedsandele (særligt kystturismen), men den stærke nordjyske samarbejdsånd skal bidrage til at vende udviklingen gennem bredt samarbejde om nye initiativer på området, blandt andet i forhold til øget digitalisering, grøn omstilling og innovation.

21. Midtjylland

Erhvervsudviklingen i Midtjylland er kendetegnet ved en række industrielle brancher, som gennem årene har gennemlevet en række transformationer på baggrund af den teknologiske og markedsmæssige udvikling.

Mest kendt er tekstilbranchens markante transformation fra fokus på produktion til centrering omkring design, distribution og salg samt store dele af mekanik-, elektronik- og maskinbranchens meget store økonomiske og beskæftigelsesmæssige udvikling inden for vindmølleområdet og energi/klimaområdet. Træ- og møbelbranchen har ligeledes udviklet sig inden for bygningsmaterialer, inventar og kvalitetsmøbler. Endelig er fødevarerhvervet tilsvarende blevet solidt konsolideret i Midtjylland gennem en række verdensmarkedsledende virksomheders udvikling af nye produkter blandt andet inden for økologi, ingredienser og fødevarer sikkerhed.



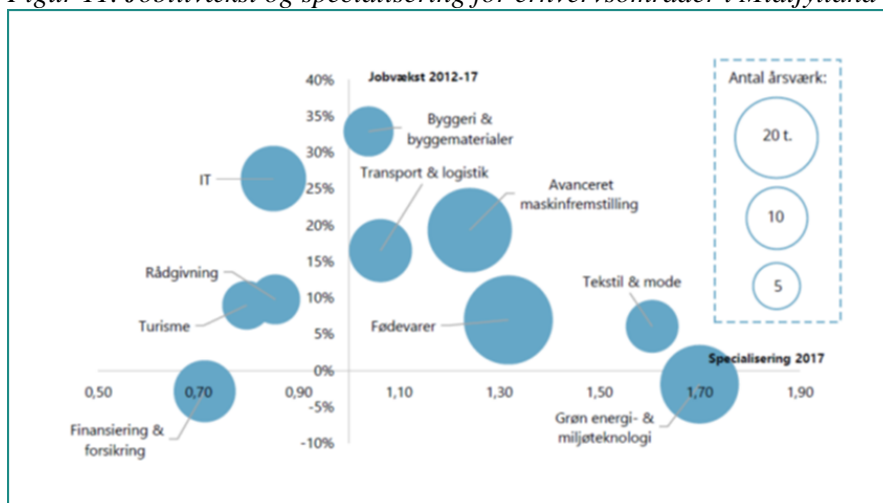
Desuden er der en række mindre udbredte erhvervsområder, hvor midtjyske virksomheder besidder internationale spidskompetencer, blandt andet inden for lyd, animation, IT og kreative erhverv. Der er mange fremstillingsvirksomheder i Midtjylland. Det gælder fx inden for hele værdikæden i de to store områder energieffektive teknologier og fødevarer fremstilling.

Fakta

Det regionale kapitel for Midtjylland er formuleret i samarbejde og dialog med det tværkommunale Erhvervshus Midtjyllands bestyrelse, hvis medlemmer er udpeget af KKR Midtjylland og Region Midtjylland. Bestyrelsen består af:

- Byrådsmedlem Søren Olesen, Holstebro Kommune (formand)
- Director open innovation Lise Berg Kildemark, ARLA Foods (næstformand)
- Borgmester Ib Lauritsen, Ikast-Brande Kommune
- Borgmester Nils Borring, Favrskov Kommune
- Borgmester Uffe Jensen Odder Kommune
- Direktør Torben Andersen, AUBO Production A/S
- Vice president Ronni Madsen, M2 Film
- Hotelchef Jakob Wätjen, Gl. Skovriddergård og Vejlsøhus
- Formand Lone Børlum, LO Herning-Ikast
- Rektor Brian Bech Nielsen, Aarhus Universitet
- Regionsrådsformand Anders Kühnau, Region Midtjylland

Figur 11. Jobtilvækst og specialisering for erhvervsområder i Midtjylland



Kilde: Erhvervsmæssige styrker, IRIS Group, 2019

Den teknologiske og markeds-mæssige udvikling af de traditionelle industrier er en central del af fortællingen om den midtjyske erhvervsudvikling. Således er nogle af de mest kendte danske erhvervsmæssige lokomotiver resultatet af midtjysk iværksætterånd – fx JYSK, Vestas, Bestseller, Systematic m.fl. Den entreprenørmæssige tilgang har sammen med en årelang fokusering på privat og offentlig knopskydning fra eksisterende virksomheder været en betydelig del af dynamikken i erhvervsudviklingen. Hertil kommer udviklingen af blandt andet iværksættermiljøer, regionale programmer, vidensamarbejder og et en-strengt erhvervsservicesystem.

Der er således et stærkt forankret og historisk velkonsolideret udgangspunkt til stede for at skabe fortsat vækst og udvikling. De strategiske prioriteringer i det midtjyske område er karakteriseret ved en kombination af et fokus på eksisterende erhvervsstyrker koblet med tværgående initiativer. De udvalgte og vel-etablerede erhvervsstyrker og løftestænger skal fastholdes og fortsætte sin udvikling med en stærk forankring i en virksomhedsbase med et globalt udsyn, mens de bredt funderede indsatser skal bidrage til, at der sker udvikling i mange brancher og i hele det midtjyske område.

Figur 12. Tværgående drivkræfter og fremhævede erhvervsområder

| Tværgående vækstdrivere | | | | |
|--|--|---|-------------------------|---|
| Kvalificeret arbejdskraft og social inklusion | | | | |
| Innovation og ny teknologi | | | | |
| Grøn omstilling | | | | |
| Iværksætteri og vækstvirksomheder | | | | |
| Digitalisering og automatisering | | | | |
| Globalisering og internationalisering | | | | |
| Fremhævede erhvervsområder | | | | |
| Fødevarer – med synergi til den brede midtjyske industribase | Energi, klima og miljøteknologi – herunder vandteknologi | Digitalisering/teknologi/automatisering | Turisme/erhvervsturisme | Supplerende erhvervsstyrker: Sundhedsinnovation IKT og Kreative erhverv |

Udfordringer og muligheder

Det midtjyske områdes fortsatte vækst og udvikling sker med udgangspunkt i områdets erhvervmæssige styrker. Flere af FN's verdensmål repræsenterer også en række muligheder som ramme om en ansvarlig og bæredygtig udvikling. De midtjyske fødevarer-, energi- og øvrige industrivirksomheder vil med fordel kunne anvende FN's verdensmål i deres strategi- og udviklingsarbejde som ledetråd for konkrete produkt- og procesudviklingstiltag, hvor ikke mindst bæredygtighed vil være en central konkurrenceparameter.

De overordnede erhvervmæssige udfordringer i Midtjylland har afsæt i den aktuelle højkonjunktur, som har betydet, at der i flere egne og brancher er mangel på kvalificeret arbejdskraft. Der ses en tendens til, at de kommuner og virksomheder, der er beliggende i landdistrikter/yderområder, er hårdere ramt i forhold til generel mangel på arbejdskraft, mens kommuner og virksomheder beliggende tæt på de store midtjyske byer i højere grad mangler arbejdskraft inden for bestemte fagområder. På tilsvarende vis er der en tendens til, at jo mere kvalificeret arbejdskraft en virksomhed/branche har behov for, jo større vanskeligheder er der med at skaffe den nødvendige arbejdskraft.

Samtidig har manglen på kvalificeret arbejdskraft og en mindre erfaring med og tradition for tæt samarbejde med forsknings- og videninstitutioner blandt andet betydet en langsommere digital omstilling i dele af det midtjyske erhvervsliv. Udfordringen vedrørende mangel på kvalificeret arbejdskraft kræver en stærkere koordinering mellem erhvervsfremmesystemet og beskæftigelses- og uddannelsesområdet.

Skal det lykkes at imødekomme de overordnede udfordringer, er det væsentligt at tage udgangspunkt i de erhvervsstyrker i Midtjylland, som er forankret i en stærk internationalt orienteret, højteknologisk industriel virksomhedsbase, og hvor der på tværs har været tradition for et godt samarbejde og en stærk synergi. Disse erhvervsstyrker ses ikke som adskilte siloer. Eksempelvis vil erhvervsstyrkerne vedrørende fødevarer/industri, energi/klima/miljøteknologi samt digitalisering/teknologi/automatisering i mange tilfælde omhandle de samme virksomheder, der er i gang med omstilling og fremtidssikring af deres produktion og forretning. Tilsvarende er IT og kreative erhverv (musik, gaming, møbler, mode, arkitektur, design og film) kommet i stadigt stigende indgreb med produktionsvirksomheder, som grundlag for yderligere vækst og omstilling.

Inden for udvalgte dele af energi/klima-området er flere af de største virksomheder på verdensplan forankret i det midtjyske med en betydelig mængde af underleverandører, der har bidraget med en teknologisk og beskæftigelsesmæssig udvikling. På fødevarerområdet er der et tæt samarbejde mellem råvareproducenterne, de største fødevarerindustri, netværket af mindre virksomheder, udstyrsindustrien og forsknings- og udviklingsfunktionerne på midtjyske viden- og forskningsinstitutioner, som blandt andet Aarhus Universitet.

Tværgående drivkræfter

I Midtjylland er følgende seks tværgående drivkræfter identificeret og anvendt med forskellig prioritering i forhold til en målrettet indsats over tid.

Kvalificeret arbejdskraft og social inklusion

Et stigende fokus på de unges valg af uddannelser, herunder i særlig grad erhvervsuddannelserne, blandt andet de tekniske uddannelser, har stor betydning for at løse de midtjyske virksomheders behov for kvalificeret arbejdskraft på længere sigt. Tiltag, der styrker kompetencerne hos medarbejderne gennem efter- og videreuddannelse, herunder opkvalificering af ufaglært arbejdskraft, har en mere aktuell betydning. Det samme gør sig gældende for personer på kanten af arbejdsmarkedet. Tilsvarende gælder for indsatser i forhold til tiltrækning og fastholdelse af udenlandsk arbejdskraft, herunder fastholdelse af udenlandske

studerende. Øvrige indsatsområder er understøttelse af virksomhedernes rekruttering af kvalificerede medarbejdere – såvel faglært arbejdskraft som højtuddannede.

Et fortsat stærkt samarbejde mellem videninstitutioner, kommuner, erhvervsfremmeaktører, virksomheder (fx Teknologipagten) er afgørende for fortsat at få unge midtjyder til at vælge en uddannelse, som styrker de tekniske og digitale kompetencer til gavn for erhvervslivet og den enkelte medarbejder. Målet er, at flere skal have faglige kompetencer inden for STEM samt evnen til at omsætte kompetencerne til innovation og forretningsudvikling. I Midtjylland planlægges der med flere decentrale indgange til de tekniske og naturvidenskabelige uddannelser, fx dele af maskinmesteruddannelsen i Aarhus med indgang i Viborg, samarbejder mellem gymnasier og mindre og større teknologitunge virksomheder gennem skole-virksomheds-samarbejder samt en række initiativer med fokus på at øge antallet af kvindelige studerende på STEM-uddannelserne.

Innovation og ny teknologi

Udvikling af målrettede samarbejder mellem forsknings- og videnmiljøer og virksomheder på forskellige fagområder tillige med fokuseret indsats, der kan danne grundlag for et markant løft af innovations- og teknologiniveau, vil være vigtige for virksomhedernes konkurrenceevne de kommende år. Her vil øget fokus på design og kreativitet også være centrale elementer. I Midtjylland har der tidligere været gode erfaringer med sådanne samarbejder mellem virksomheder og videninstitutioner.

Grøn omstilling

For midtjyske virksomheder findes der et særligt potentiale ved at fokusere på de muligheder, der er inden for cirkulær økonomi med genanvendelse af materialer, energi mv., herunder i form af offentlig-private samarbejder. Det kunne fx være opgradering af biogas til anvendelse i naturgasnettet og lagring af el fra vindmølleproduktion.

Iværksætter- og vækstvirksomheder

Etablering af flere nye midtjyske virksomheder styrkes på længere sigt af en solid integration af entreprenørskab i uddannelsessystemet. Derudover er der i Midtjylland også fokus på skalering, internationalisering og kapital samt inkubator- og acceleratorfunktioner for nye og særligt dygtige iværksættervirksomheder, herunder inden for lyd, animation, IT, energi og fødevarer.

Digitalisering og automatisering

Integration af IT-systemer og automatisering af arbejds- og produktionsprocesser og nye digitale forretningsmodeller vil være indsatsområder, der er afgørende for en højere produktivitetsudvikling i de midtjyske virksomheder, hvor der på flere brancheområder er et efterslæb. Udbredelse af IT og digitaliseringskompetencer i midtjyske virksomheder kan blandt andet tage udgangspunkt i den viden, som findes på området hos de midtjyske viden- og forskningsinstitutioner, herunder IT-uddannelserne.

Globalisering og internationalisering

For at understøtte virksomheder med internationalt potentiale er det afgørende at hjælpe dem med at reducere eksportomkostningerne, fx ved fælles markedsføring og eksportfremstød i koordination med statslige ordninger. Endvidere er det vigtigt at øge fokus på vækst og produktivitet via styrkelse af eksportstrategi og menneskelige kompetencer. I Midtjylland har den høje andel af midtjyske virksomheder med en høj eksportandel været understøttet af samarbejder, der knytter højt specialiserede statslige ordninger sammen med regionale tiltag. Der skal således fokuseres på at skabe vækst, styrke konkurrenceevnen og øge antallet af internationalt konkurrerende virksomheder, især ved hjælp af at 1) udløse eksportpotentialet hos SMV'er, 2) øge virksomhedernes opmærksomhed på internationale innovations- og

forskningsaktiviteter og 3) identificere og øge anvendelsen af professionelle, internationale samarbejdspartnere, rådgivere og netværk.

Fremhævede erhvervsområder

Fødevarer – med synergi til den brede midtjyske industribase

De mange fødevarer virksomheder i Midtjylland tegner sig for godt 40 pct. af den danske fødevarer eksport og knap 40 pct. af de danske fødevarer arbejdspladser. En afgørende forudsætning for at kunne udnytte det store vækstpotentiale i det midtjyske fødevarer erhverv, som udgøres af en stigende international efterspørgsel efter sikre kvalitetsfødevarer, er, at man styrker konkurrenceevnen ved at øge innovationskapaciteten og ved at etablere værdiskabende samarbejder og partnerskaber på tværs af værdikæderne. Den massive tilstedeværelse af stærke fødevarer virksomheder, viden- og udviklingsmiljøer i regionen har betydet, at der i Midtjylland er opbygget en markant og bredt funderet styrke på fødevarer området. Midtjylland er på den baggrund med til at drive udviklingen i hele den danske fødevarer sektor.

I tilknytning til fødevarer erhvervet repræsenterer den biobaserede økonomi på tværs af sektorer og erhverv betydelige potentialer. Fødevarer erhvervet i Midtjylland knytter sig derudover tæt til den brede midtjyske industribase med over 4.000 produktionsvirksomheder og 90.000 arbejdspladser.

Energi, klima og miljøteknologi – herunder vandteknologi

Energi- og miljøområdet har stor økonomisk og beskæftigelsesmæssig betydning for Midtjylland. Eksporten af energi- og miljøteknologi er således på omkring 50 mia. kr. pr. år, og beskæftigelsen inden for området er på ca. 20.000 job.

På det vandteknologiske områder er der store virksomheder i Midtjylland med mange underleverandører, der i et tæt offentligt-privat samarbejde udvikler bæredygtige vandteknologiske løsninger, der har et meget stort eksportpotentiale.

Digitalisering/teknologi/automatisering

Smart industri er en erhvervsstyrke i Midtjylland og en stærk drivkraft for fremtidig vækst, eksport og velstand. Smart industri-erhvervet besidder en række styrker, som man i endnu højere grad kan udnytte til vækst og udvikling. Der kan fx videreudvikles stærke produktionskompetencer, højt specialiseret viden og indsigt i teknologi og produktionsprocesser, som kan skabe grundlag for fremtidens vækst og arbejdspladser. Der vil være behov for et øget fokus på digitalisering og automatisering.

Turisme/erhvervssturisme

Endelig udgør turismen et centralt erhvervsområde, hvor forudsætningerne i Midtjylland giver grundlag for en ambitiøs indsats på de tre hovedområder erhvervssturisme, kyst- og naturturisme og storbyturisme. Der er således etableret samarbejder inden for disse områder, der er forankret i nogle større kompetente virksomheder og netværk samt naturgivne geografier, der har muligheder for fortsat udvikling og vækst.

Supplerende erhvervsstyrker

Sundhedsinnovation: Med etableringen af de nye supersygehuse og en stærkere fokusering på samspillet i sundhedsvæsenet, fx på genoptrænings- og forebyggelsesområdet, dannes tillige basis for en erhvervs- og teknologiudvikling, der understøttes af en betydelig indsats fra midtjyske viden- og forskningsinstitutioner, der også udvikles i lokale virksomhedssamarbejder.

IKT og Kreative erhverv: Midtjylland står stærkt inden for de kreative erhverv og IKT-området, både i forhold til private og offentlige virksomheder, uddannelse samt forskning. Kreative erhverv og IKT udgør

en stadig stærkere motor for vækst og udvikling i andre sektorer og bliver også selv konsolideret med et stærkt vækstlag af nye og levedygtige virksomheder.

22. Sydjylland

Erhvervsaktiviteten i Sydjylland har en række markante, internationale industrivirksomheder som synlige flagskibe. Det er typisk familieejede virksomheder, der er vokset til internationale markedsledere ved tidligt at tænke de internationale markeder ind i deres forretningsmodel. De mest markante eksempler herpå er Lego, Danfoss og Ecco med forskellige hjemsteder i såvel den nordlige, vestlige som østlige del af området.

Men den internationale tankegang har også grobund i mange af regionens øvrige virksomheder, herunder det brede lag af SMV'er. Den mest indlysende årsag er regionens tætte placering på den dansk-tyske landegrænse. En stor del af områdets virksomheder har således levende relationer til virksomheder syd for grænsen – både virksomheder de samarbejder med og eksporterer til. På samme måde er tyske virksomheder også aktive nord for grænsen, ligesom et stort antal tyskere tager på ferie i området, ikke mindst langs vestkysten.



Set på tværs af de 13 sydjyske kommuner er der en række markante erhvervsstyrker og erhvervsområder, som erhvervsfremmeindsatsen i Sydjylland tager sit udgangspunkt i. Det gælder ikke mindst produktion og forædling af fødevarer, transport og logistik, energi og cleantech, herunder offshore, industriel fremstillingsvirksomhed samt turisme. Derudover er der særligt fem tværgående drivkræfter identificeret som væsentlige at arbejde videre med, dels for at fastholde og udvikle de nuværende erhvervsstyrker dels for at udvikle nye stærke erhvervsområder. Det drejer sig om eksport og internationalisering, digitalisering, kompetenceløft til arbejdsstyrken, cirkulær økonomi og bæredygtighed samt design.

Fakta

Det regionale kapitel for Sydjylland er formuleret i samarbejde og dialog med det tværkommunale Erhvervshus Sydjyllands bestyrelse, hvis medlemmer er udpeget af KKR Syddanmark og Region Syddanmark. Bestyrelsen består af:

- Borgmester Henrik Frandsen, Tønder Kommune (formand)
- Direktør Torben Blåholm, direktør, Blåholm A/S (næstformand)
- Borgmester Erik Lauritzen, Sønderborg Kommune
- Borgmester Ib Kristensen, Billund Kommune
- Borgmester Johannes Lundsfryd, Middelfart Kommune
- Direktør Leif Friis Jørgensen, Naturmælk
- Direktør Grethe Hougaard Andersen, Fuglsangcentret
- Partner, statsaut. revisor, Marianne Christoffersen, Beierholm
- Formand Dan Holmegaard, Dansk Metal Vest
- Rektor Henrik Dam, Syddansk Universitet
- Regionsmedlem Søren Rasmussen, Region Syddanmark

Det er i mødet mellem de forskellige erhvervsstyrker og de tværgående drivkræfter, at realiseringen af de erhvervsmæssige potentialer i Sydjylland sker. Der kan være gode synergimuligheder i at sammentænke

styrkelsen af de forskellige drivkræfter og erhvervsområder i en samlet og målrettet indsats imellem lokale og nationale aktører. De fem prioriterede erhvervsområder danner sammen med de essentielle drivkræfter en matrix for de sydjyske prioriteter i erhvervsfremmestrategien.

I kraft af sin placering ved den dansk-tyske landegrænse er der også et særligt sydjysk potentiale i at etablere grænseoverskridende samarbejder og erhvervsfremmeprojekter på tværs af landegrænsen.

Endelig skal det medtænkes, at nogle af fremtidens flagskibe for sydjysk erhvervsliv i dag kan være ukendte, men vil kunne vokse frem i kraft af, at der eksisterer tilpas fleksible og samtidig effektive rammer for innovation og nytænkning.

Der er således et stort, spændende og væsentligt strategisk handlerum for den decentrale erhvervsfremmeindsats i den sydjyske region.

Udfordringer og muligheder

Globaliseringen og den teknologiske udvikling er udfordringer for mange virksomheder. Det gælder også i Sydjylland og ikke mindst den del af den sydjyske erhvervsaktivitet, som knytter sig til industriel fremstillingsvirksomhed. Region Syddanmark er én af de nordeuropæiske regioner, der er hårdest udfordret af globaliseringen og digitaliseringen. Det skyldes blandt andet, at andelen af beskæftigede i lavteknologiske fremstillingsvirksomheder er høj, at industriproduktionens enhedsomkostninger er stigende, og at uddannelsesniveaulet generelt er lavt.

Konkret står de sydjyske virksomheder således over for disse udfordringer:

- Erhvervsstrukturen er i høj grad kendetegnet af fremstillingsindustri (15,6 pct. af den samlede beskæftigelse). Det udgør som udgangspunkt et positivt potentiale for regionen. Men i mere end hver tredje af produktionsvirksomhederne er digitaliseringsgraden lav, og det kan på sigt udfordre konkurrenceevnen. Det skal dog fremhæves, at der også findes produktionsvirksomheder, der ligger i det internationale førerfelt med hensyn til avancerede produktionsformer, og som dermed kan fungere som fyrtårne for resten af regionen.
- Uddannelsesniveaulet er lavt i Sydjylland. Kun 26 pct. af arbejdsstyrken har en videregående uddannelse mod 33 pct. på landsplan, og 30 pct. er ufaglærte mod 26 pct. på landsplan.
- Virksomhederne oplever mangel på visse specifikke kompetencer og generelle vanskeligheder med at tiltrække medarbejdere fra resten af landet. Omvendt skal det dog bemærkes, at der ikke er tegn på generel mangel på arbejdskraft.
- Der er relativt få videregående uddannelser i Sydjylland – primært i form af erhvervsakademier og professionshøjskoler, men ingen universitets-hovedcampus. Til gengæld er der satellit-campusser i Esbjerg (SDU og AAU), Kolding (SDU) og Sønderborg (SDU). Potentialet er der således for et øget samarbejde mellem universiteter, kommuner og virksomheder, sådan som det fx er tilfældet med CIE i Sønderborg.

I en global konkurrencesituation, hvor kompetencer, forskning og innovation får stadigt større betydning, og hvor industriens enhedsomkostninger konstant presses nedad af automatiserede og digitaliserede produktionsmetoder, gælder det for de sydjyske virksomheder om at imødekomme de ovenstående udfordringer ved at udnytte de muligheder, der er for at satse på teknologi og digitale løsninger, modernisere produktionsmetoderne og løfte og målrette kompetencerne i arbejdsstyrken. Og det gælder mere eller mindre for alle de nuværende erhvervsstyrker.

Et markant potentiale for den sydjyske region er i den forbindelse at bygge videre på traditionen for at tænke samarbejder på tværs af kommunerne og på tværs af virksomhederne. Sydjylland er således

kendetegnet ved en erhvervs kultur, hvor grænser ikke er nogen hindring for at tænke handel og udvikling – tvært imod. Denne kultur er et stort aktiv for området og et stærkt afsæt for at skabe en dynamisk og fremadrettet erhvervsfremmeindsats i Sydjylland.

Tværgående drivkræfter

En effektiv erhvervsfremmeindsats for Sydjylland må nødvendigvis tage udgangspunkt i de nuværende erhvervsstyrker, men også være rummelig og fleksibel nok til at tage højde for, at helt nye erhvervsstyrker kan opstå undervejs i kraft af initiativ og innovation fra sider, som i dag bobler under den synlige overflade.

Derfor er det ikke mindst vigtigt, at erhvervsfremmeindsatsen bygger på en stærk og fokuseret værktøjskasse, der fungerer på tværs af forskellige brancher og sektorer. Det er desuden vigtigt, at erhvervsfremmeindsatsen er tæt på virksomhederne, og at styrkerne hos lokale, regionale og nationale erhvervsfremmeaktører udnyttes bedst muligt i et smidigt og velfungerende samarbejde.

Sydjyllands værktøjskasse består af fem essentielle drivkræfter, som tilsammen vurderes at kunne drive yderligere erhvervs vækst i regionen i de kommende år:

Eksport og internationalisering

Sydjylland har en tydelig profil som porten til de nære eksportmarkeder. Profilen har både rod i praktiske/geografiske forhold og i kultur og tradition. En fortsat udbygning af denne position vil være garant for høj produktivitet og vil bidrage positivt til den regionale vækst og erhvervsudvikling, ligesom vækst i eksporten naturligvis er et gode i et bredere samfundsøkonomisk perspektiv. Et vigtigt fokuspunkt er at fastholde og udbygge den gode position på det tyske eksportmarked. Men også i forhold til Storbritannien ligger der en strategisk udfordring i at fastholde og udbygge eksporten – ikke mindst i forbindelse med et muligt Brexit. Omkring 6 pct. af den jyske SMV-eksport går i dag til Storbritannien. Endelig ligger der også for sydjyske virksomheder et stort potentiale i at bruge FN's verdensmål for bæredygtig udvikling og grøn omstilling som spydspids for en øget eksportindsats.

Digitalisering

Potentialet for vækst gennem digitalisering og automatisering er stort i Sydjylland. Det gælder i særdeleshed fremstillingsindustrien, men også en række andre brancher. Omkring hver tredje sydjyske virksomhed vurderes til at have en lav digitaliseringsgrad, og der ligger en stor potentiel forbedring af konkurrenceevnen hos de sydjyske virksomheder i at høste de effektiviserings- og produktivitetsevner, der ligger i gøre flere af processerne i værdikæden digitale. Udfordringen her er at få spredt udviklingen fra de få frontløbere til det brede felt af sydjyske virksomheder.

Kompetent arbejdskraft

Uddannelse, opkvalificering og tiltrækning af kompetent arbejdskraft er en altafgørende drivkraft for både at sikre den fortsatte vækst i sydjysk erhvervsliv samt sikre videre, nødvendig udvikling i form af blandt andet digitalisering, internationalisering og cirkulær økonomi. Hver anden sydjyske virksomhed oplever problemer med at få besat opslåede stillinger. Deri ligger der ikke nødvendigvis en mangel på ledige hænder, men en strukturel og kompetencemæssig udfordring, som erhvervsliv, lønmodtagere, uddannelsesinstitutioner og erhvervsfremmeaktører skal og kan løse i fællesskab. Et generelt og langsigtet kompetenceløft til det brede, sydjyske arbejdsmarked bør derfor være et af målene for en effektiv sydjysk erhvervsfremmeindsats. Der kan også være behov for at tiltrække talenter inden for en række fremstillings erhverv samt energi og offshore, og her kan det internationale arbejdsmarked også være relevant.

Cirkulær økonomi og bæredygtighed

Cirkulær økonomi er i fremtiden den platform, hvor forretningsudvikling og konkurrencekraft går hånd i hånd med bæredygtighed. Sydjyllands indsats kan blandt andet tage udgangspunkt i stærke miljøer omkring cleantech og industrielt design. På landsplan ligger der et tocifret milliardpotentiale i forbedret BNP og en realistisk eksportgevinst på 3-6 pct. i en målrettet satsning på bæredygtighed hos danske virksomheder. Sydjyllands potentialer anslås at ligge i den høje ende af dette skøn. Udover at cirkulær økonomi giver mening fra en økonomisk såvel som ressourcemæssig vinkel, har denne dagsorden også medvind på de internationale markeder i form af den generelle interesse for bæredygtige koncepter og ikke mindst i forhold til FN's verdensmål. Der ligger således et stort potentiale for de sydjyske virksomheder i at tænke den cirkulære økonomi tættere ind i den daglige forretning og dermed accelerere den grønne omstilling.

Design

I kraft af tidligere satsninger på design med anvendelse af kompetencer fra relevante organisationer og uddannelsesmiljøer i regionen har Sydjylland et godt afsæt for at bruge design til at skabe øget konkurrencekraft og øge innovationsevnen hos regionens virksomheder. I den forbindelse kan det være en fordel, at det foregår i samspil med den nationale indsats på området. En barriere kan være for stor afstand imellem virksomhedernes beslutningstagere og den aktuelle viden om designværktøjer og koncepter. Der ligger derfor en mulig styrkelse af erhvervsfremmeindsatsen i Sydjylland ved mere målrettet og systematisk at formidle potentialerne i designtænkning til virksomhederne.

Fremhævede erhvervsområder

Erhvervsfremmeindsatsen for Sydjylland tager udgangspunkt i følgende prioriterede erhvervsområder – med behørig åbenhed for, at andre over tid kan vokse frem imellem områdets virksomheder:

Fødevarer

Fødevarerbranchen beskæftiger mere end 45.000 i Sydjylland, og Sydjylland har en høj specialisering inden for fødevarerområdet i forhold til landsgennemsnittet. De sydjyske fødevarer virksomheder danner en værdikæde: fra laboratorier med speciale i fødevarer sikkerhed til producenter, specialiseret logistik, emballage og handel og service. Brexit udgør et opmærksomhedspunkt for eksporten til Storbritannien, der lå på 11 mia. kr. i 2018. Til gengæld ligger der et potentielt stort og relativt uudforsket eksportmarked for fødevarerproducenterne – ikke mindst i Asien.

Fremstillingsindustri

Der er mere end 59.000 ansatte i sydjyske produktionsvirksomheder og en forholdsvis stor regional specialisering inden for erhvervsområdet. Sydjylland er hjemsted for virksomhedskoncentrationer inden for mekatronik, rustfri stålindustri, plast og aluminium. Det har længe været et vilkår for at drive konkurrencedygtig produktion i Danmark, at der enten er en høj grad af specialisering eller en høj automatiseringsgrad – gerne begge dele. Udfordringerne kan under disse betingelser være at rekruttere kompetent arbejdskraft, idet kompetencekravene stiger med specialiseringen og automatiseringen. For Sydjylland ligger potentialet i at udbrede automatisering, digitalisering og højproduktive processer til flere af områdets produktionsvirksomheder.

Transport og logistik

Med 22.000 ansatte spiller transportområdet en vigtig rolle i sydjysk erhvervsliv. Det gælder ikke mindst i Padborg-området, der er logistikcenter for en stor del af den internationale lastbiltransport, og hvor mange virksomheder arbejder med håndtering af køle- og frostvarer. Samtidig bidrager det maritime område i form af industrihavnene i Esbjerg, Aabenraa og Kolding. Blandt transporterhervets udfordringer er den løbende konsolidering af sektoren, som stiller større krav til konkurrenceevne og produktivitet.

Men også digitalisering og øget fokus på miljø og belastning af infrastruktur står skarpt som aktuelle udfordringer for transport- og logistikvirksomhederne. Mulighederne ligger i driftsoptimeringer og tilpasninger samt udvikling af nye, markedsduelige koncepter til de fremtidige markedsvilkår.

Energi og cleantech – herunder offshore

En lang række sydjyske virksomheder arbejder med teknologier, komponenter, viden og serviceydelser, der medfører en intelligent og effektiv udnyttelse af energien. Nogle af verdens stærkeste kompetencer inden for energieffektivitet er samlet omkring Als og Sønderborg. En del af den sydjyske aktivitet inden for energiområdet er knyttet til offshore energiproduktion, der foregår i Esbjergområdet. 19 pct. af den samlede totale beskæftigelse inden for energiforsyning befinder sig i Sydjylland og Middelfart.

Turisme

Med 9,5 mio. overnatninger i 2018 stod Syddanmark for 25 pct. af de samlede overnatninger i Danmark. Ser man alene på de udenlandske gæster, er tallet helt oppe på 29 pct. Det skal ses i lyset af, at Sydjyllands indbyggere udgør 13 pct. af landets befolkning. Blandt særlige attraktioner er den sydjyske vestkyst, Legoland og konferencehotellerne i Trekantområdet. Udfordringen er et forholdsvist lavt døgnforbrug på 750-800 kr. hos de mange kyst- og naturturister mod 1.700-2.150 kr. i storbyerne.

23. Fyn

Globaliseringen og finanskrisen har haft stor påvirkning på Fyn. De store, gamle industrivirksomheder er forsvundet og med dem arbejdspladserne. I dag er et nyt billede ved at tegne sig, og optimismen spirer igen på Fyn.

Løsningen på Fyn er samarbejdet mellem offentlige og private aktører om de erhvervmæssige styrker, der kendetegner Fyn. Et bredt forankret samarbejde imødegår en indbygget svaghed i den fynske erhvervsstruktur – at Fyn mangler store virksomheder, der kan drive udviklingen. Det er de fælles løsninger, som skaber fremdriften. Det stærkeste eksempel på den tilgang er samarbejdet på robotområdet, hvor det brede samarbejde mellem offentlige og private aktører medvirker til at give fynske virksomheder en fremtrædende international position.



Fakta

Det regionale kapitel for Fyn er formuleret i samarbejde og dialog med det tværkommunale Erhvervs- og Udviklingsråd for Fyns bestyrelse, hvis medlemmer er udpeget af KKR Syddanmark og Region Syddanmark. Bestyrelsen består af:

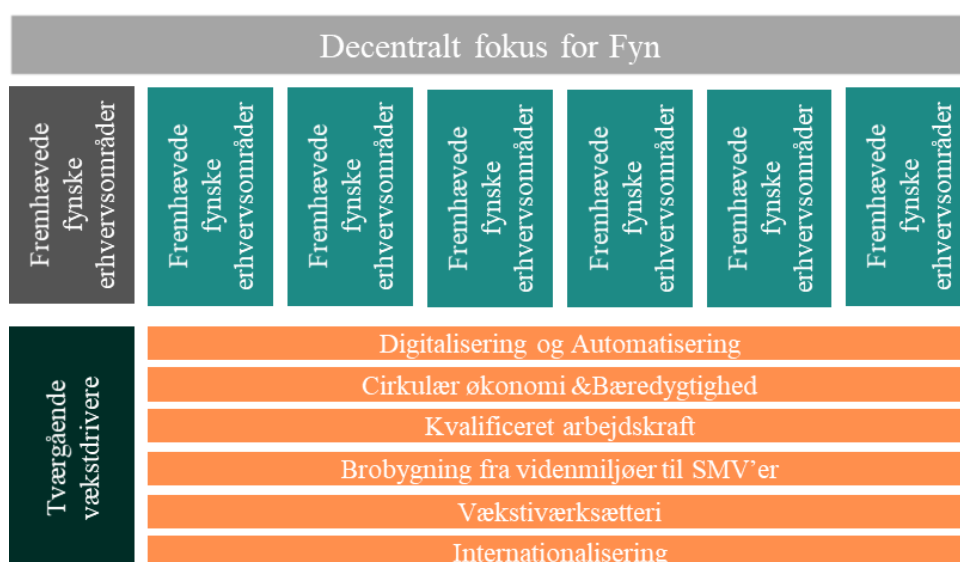
- Borgmester Kenneth Muhs, Nyborg Kommune (formand)
- Borgmester Peter Rahbæk Juel, Odense Kommune (næstformand)
- Udvalgsformand Henrik Nielsen, Svendborg Kommune
- Borgmester Hans Stavnsager, Faaborg-Midtfyn Kommune
- Indehaver Dan Virkelyst Johansen, LH-Gulve
- Direktør Anna Aagaard, Fingerspitz
- Direktør Tom Pelle Jensen, Hotel Svendborg
- Direktør Mads Bonde Hansen, Scandinavian Brake Systems A/S

- Afdelingsformand Erling Jensen, Dansk EI-forbund Fyn
- Rektor Henrik Dam, Syddansk Universitet
- Regionsrådsmedlem Karsten Uno Petersen, Region Syddanmark

Samarbejdet om erhvervmæssige styrker har gjort det klart, at denne fokusering – og de klare fravalg den fordrer – er den effektfulde vej for Fyn. Den erfaring sætter derfor også tonen for det fremtidige arbejde for erhvervsudviklingen på Fyn – både for arbejdet med specialiseret vejledning af de enkelte virksomheder og i projektudviklingen. Målet er en mere sammenhængende erhvervsfremmeindsats, der tager afsæt i virksomhedernes behov.

Med dette afsæt lægges der op til dels at optimere de tværgående vækstbetingelserne for alle fynske virksomheder dels at øge øens vækstpotentiale med særligt øje for områder, hvor Fyn har etablerede eller potentielle styrker. De fynske erhvervmæssige styrker indgår i en international konkurrencesituation og udvikles bedst i samspil med relaterede erhvervs- og videnmiljøer i resten af Danmark og i udlandet.

Figur 13. Decentralt fokus for Fyn



Udfordringer og muligheder

Globaliseringen og finanskrisen har presset Fyns traditionelle erhvervmæssige styrker og ført til lukningen af flere store og toneangivende virksomheder. Den fynske erhvervsstruktur er derfor præget af mange SMV'er, som mangler fyrtårne i forhold til innovation og udvikling. Samtidig har virksomhederne udfordringer med rekruttering af attraktive medarbejdere. Fyn har samtidig en overandel af personer, der står uden for arbejdsstyrken, og relativ lav grad af højtuddannet arbejdskraft i forhold til blandt andet hovedstadsområdet. Dertil kommer, at erhverv, der traditionelt har stået stærkt på Fyn, som fx det maritime erhverv og gartnerierne, udfordres af den 4. industrielle revolution.

Med blot 8 pct. af landets virksomheder og kun få store, toneangivende virksomheder, er der behov for en prioriteret tilgang, hvis Fyn skal kunne sætte en dagsorden, som styrker fynske virksomheders konkurrencekraft og vækst. Det er Fyn godt i gang med.

Stærk vækst i nye brancher med globalt potentiale som fx robot- og droneindustrien driver udviklingen i den rigtige retning, og en begyndende, ny erhvervmæssig selvforståelse giver positive udslag, hvilket

kan ses på en stigende jobskabelse og værditilvækst i de fynske virksomheder. Samtidig udvikler nye markeder og teknologier sig konstant, og det er vigtigt at have blik for, hvor udviklingen danner grundlag for nye satsninger, fx inden for medicinsk cannabis.

De fremhævede erhvervsområder udmærker sig alle ved at have potentiale, der rækker udover regionale skel. I visse tilfælde, som fx fødevarer og det maritime, er det oplagt at være en del af en større national satsning med lokal specialisering. Andre steder, som fx robotsektoren, er Fyn førende i Danmark og kan være med til at drive udvikling på området for hele Danmark.

Erfaringerne fra de seneste års prioriteringer på Fyn har vist, at mulighederne forløses bedst med bidrag/investeringer fra det offentlige. Det er dog afgørende, at investeringerne tager udgangspunkt i konkrete udviklingsbehov hos virksomhederne. Der er behov for fortsat at understøtte virksomheder på Fyn, som har et større potentiale – og samtidigt understøtte de områder, som er på vej (fx droner), så den positive fynske udvikling styrkes.

Tværgående drivkræfter

Med udgangspunkt i, hvad der er top of mind blandt de fynske virksomheder i forhold til at accelerere vækst og skabe bæredygtig forretning, er der identificeret en række tværgående drivkræfter, der skal fokuseres på de kommende år. Disse har til hensigt at understøtte bedre produktivitet og konkurrenceevne på tværs af brancher og skal være med til at fremme den positive udvikling på Fyn. Drivkræfterne er:

Digitalisering og automatisering

Målet er at tilføre fynske SMV'er viden og kapital, der skal bidrage til at udvikle og udbrede digitale løsninger og forretningsmodeller. De digitale teknologier er blandt andet med til at skabe højere produktivitet, sænke produktionsomkostninger og forbedre produkters kvalitet. Automatisering er et vigtigt element i at styrke produktionsvirksomhedernes konkurrenceevne. Fokus skal blandt andet være på at gøre den markante fynske robotkompetence tilgængelig for SMV'ers automatisering og derved bidrage til bedre, hurtigere og billigere produktion.

Cirkulær økonomi og bæredygtighed

For virksomheder er bæredygtighed ikke længere kun et spørgsmål om at holde orden i eget hus. Det er blevet en global konkurrenceparameter, der rummer meget store vækstpotentialer – og i særdeleshed med udgangspunkt i FN's verdensmål for bæredygtig udvikling.

Fynske virksomheder skal blive mere bæredygtige gennem produktinnovation, nye forretningsmodeller, nye markeder og øget samarbejde med nye, ofte utraditionelle, strategiske samarbejdspartnere. Herved kan virksomhederne levere cirkulære løsninger, der er til gavn for både miljø og vækst.

I tråd med dette arbejder ni fynske kommuner på at udvikle en samlet strategi for bæredygtig vækst på Fyn, Cirkulært Fyn 2030. I arbejdet inddrages virksomhederne, uddannelses- og forskningsinstitutioner, kommunerne, offentlige forsyningselskaber og civilsamfundet, og aktiviteterne vil blandt andet omfatte etableringer af partnerskaber for cirkulære løsninger i værdikæder og på tværs af det private og offentlige.

Kvalificeret arbejdskraft

Der er et meget stort gab mellem vækstvirksomhedernes kompetencebehov og antallet af søgninger til fx de faglige uddannelser. Der er i dag et bredt samarbejde om kvalificeret arbejdskraft på Fyn, hvor fokus er på etablering af flere praktikpladser i industrivirksomhederne samt udvikling af nye uddannelser, der tager udgangspunkt i virksomhedernes behov. Fokus vil også fremover være på at bistå fynske SMV'er i fleksibel opkvalificering af eksisterende medarbejdere samt tiltrækning af internationalt kvalificeret arbejdskraft, fx via rådgivning og internationale markedsføringskampagner.

Brobygning fra videnmiljøer til SMV'er (forskningsbaseret innovation)

Forskningsbaseret viden er en kritisk forudsætning for vækst i virksomhederne. Opgaven er derfor at være på forkant med virksomhedernes produkt-, service- og procesudviklingsbehov og gennem tæt dialog matche det med videninstitutionernes kompetencer. Fokus vil være på at fremme brobygning mellem økosystemets viden- og fagmiljøer og virksomhederne. Et fynsk state of the art-eksempel er den stærke kobling mellem robotbranchen og Mærsk Mc-Kinney Møller Institutet på SDU.

Vækstiværksætteri

Startups er en central del af en branches fortsatte udvikling. Det er derfor afgørende, at fynske iværksættere har optimale vækstbetingelser og adgang til startup-miljøer, hvis det skal lykkes at tiltrække udenlandske iværksættere og investorer og skabe det næste iværksættereventyr, der kan revolutionere et marked og skabe nye arbejdspladser. Fokus vil være på at understøtte iværksættere og virksomheders skalering, særligt med fokus på de eksisterende fynske erhvervsstyrker. Indsatsen kan bygge på erfaringerne med Startup Hub, der er et inkubationssystem for skalerbare virksomheder med globalt afsætningspotentiale. De seneste fem år er der på Fyn etableret startup hubs inden for robotter, droner, den maritime industri og fødevarer.

Internationalisering/globalisering (eksport)

Det er en mindre andel af de fynske virksomheder, der aktivt tegner sig for størstedelen af den fynske eksport. Der er således tale om et uudnyttet eksportpotentiale blandt særligt fynske SMV'er.

Fokus vil være på at styrke fynske SMV'er, der ikke er "born globals", i deres eksportarbejde. Indsatsen er fx eksportforberedende rådgivning og koordinering med øvrige myndigheder og aktører, der arbejder med internationalisering.

Fremhævede erhvervsområder

Med udgangspunkt i erhvervsområder, hvor Fyn allerede har etablerede eller potentielle styrker, er der etableret en række stærke klyngeorganisationer. I et tæt samarbejde mellem virksomhederne, forsknings- og uddannelsesinstitutioner og det offentlige arbejdes der med forretningsudvikling i klyngerne og værditilvækst og jobskabelse på Fyn. De fremhævede fynske erhvervsområder er:

Robot- og droneindustrien

Fyn udgør en vigtig del af den danske robotindustri. Robotindustrien på Fyn tiltrækker millioninvesteringer og driver eksport i milliardklassen, særligt inden for samarbejdende robotter, cobots, hvor Fyn i dag har en global markedsandel på næsten 60 pct. Dertil kommer, at Fyn også på de nært beslægtede teknologier inden for droneområdet har bemærkelsesværdig forskningstyngde på internationalt niveau.

Samspillet mellem fynske virksomheder, videninstitutioner og myndigheder spiller en vigtig rolle i forhold til at drive væksten. Det skyldes blandt andet, at Fyn har opbygget viden og ekspertise i erhvervsfremmesystemet til at understøtte den stærke branche på effektskabende måder.

En afgørende opgave er at udvikle et fortsat attraktivt startup-miljø, som sikrer tilførsel af virksomheder, kompetencer, teknologi og kapital. Derudover er en stærk forbindelse til viden- og uddannelsesinstitutioner afgørende. Desuden er en væsentlig indsats at afhjælpe manglen på kvalificeret arbejdskraft.

Det maritime

Danmark er blandt verdens førende maritime nationer. Fyn er en stærk spiller i Det Blå Danmark med flere end 250 virksomheder og over 7.000 ansatte, som er centreret omkring den voksende Lindø

Industripark samt et stærkt maritimt uddannelsescentrum på Sydfyn, hvor der er skabt solid sammenhængskraft imellem de fynske virksomheder og uddannelsesinstitutioner. Forankringen til forskningsmiljøerne sikrer et højt innovationsniveau i branchen og lægger kimen til værdifulde iværksættermiljøer.

De fynske styrker på det maritime område centrerer sig om green shipping, autonom skibsfart, innovation og startup-miljøer. Der arbejdes fx konkret med udviklingen af autonome kompetencer, hvortil der findes særdeles store vækstperspektiver i.

Fødevarer

Fyn rummer en række gastronomiske produkter af høj kvalitet, og efterspørgslen er voksende nationalt og globalt. Virksomhederne er både fødevarereproducenter og ingrediensproducenter, og der er brug for at styrke branchen og forløse det potentiale, der foreligger.

På Fyn er der i samarbejde mellem virksomheder, erhvervsfremmeaktører og videninstitutioner defineret en række erhvervsfremmende indsatsen blandt andet inden for bæredygtighed, internationalisering, produktudvikling, forretningsmodeller, kompetenceudvikling og iværksætteri. Der skal samtidigt identificeres udviklingsmuligheder og samarbejder, som understøtter FN's verdensmål.

En unik destinationsfortælling (Destination Fyn)

Turismen på Fyn er i vækst. Dette skyldes blandt andet, at der er skabt et tillidsfuldt og værdiskabende samarbejde mellem private og offentlige aktører. Arbejdet i Destination Fyn handler om at skærpe Fyns markedsposition og tiltrække nogle af de mange potentielle rejsende, som hver dag søger efter nye oplevelser. Der arbejdes med en fælles fynsk markedsføringsstrategi, FYN365, som udfolder alt det unikke, Fyn har at byde på blandt andet inden for fødevareroplevelser og det sydfynske ø-liv. Derudover fokuseres der på strategisk markedsindsigt, forretningsudvikling, databaseret innovation, fundraising og tiltrækning af investorkapital, udviklingsprojekter og digital kompetenceudvikling, så Destination Fyns medlemmer klargøres til at møde de krav, som et redefineret rejsemarked og ændret forbrugeradfærd stiller.

Bæredygtigt Byggeri

Byggebranchen er en af Danmarks største brancher – også på Fyn, hvor virksomheder i byggeriets værdikæde rummer mere end 20.000 arbejdspladser blandt andet på grund af markante investeringer i byggeri og infrastruktur i disse år. Fokus er i høj grad på bæredygtigt byggeri, hvor markedet vokser både globalt, i Danmark og på Fyn. De virksomheder, som kan levere løsninger, der kan gøre vores bygningsmasse mere bæredygtig, har dermed et stort vækstpotentiale. Den grønne omstilling i den fynske bygge- og anlægsbranche er således et centralt indsatsområde, og fokus vil også fremover være at udvikle virksomhederne på dette område, så de har de kompetencer og de løsninger, der skal til, for at stå stærkt i dette voksende marked.

Velfærdsteknologi på fynsk

Fyn er et attraktivt område for udvikling og test af velfærdsteknologi på grund af et stærkt økosystem. Styrken kommer af en høj koncentration af virksomheder, offentlige institutioner og videninstitutioner. Virksomhederne har dermed adgang til den nyeste viden og kendskab til brugernes behov og kan udvikle de velfærdsteknologiske løsninger på den baggrund. Økosystemet styrkes yderligere af organisationer som Center for Innovativ Medicinsk Teknologi (CIMT) under OUH og SDU, Syddansk Sundhedsinnovation (SDSI), Healthcare Denmark og Welfare Tech, der lever af at fremme innovation for bedre sundhed. Det stærke miljø omkring velfærdsteknologi har tiltrukket finske, hollandske, islandske, japanske og norske virksomheder, der har etableret datterselskaber på Fyn for at få en indgang til det europæiske marked. I de seneste fire år har 97 virksomheder, ni kommuner, to sygehuse, et universitet, et university college og en social- og sundhedsskole været aktive inden for velfærdsteknologi på Fyn. Eksporten udgør

32 pct. af omsætningen i branchen, og den fynske indsats fokuseres på at gøre virksomhederne globale, så de kan levere til det voksende internationale marked for velfærdsprodukter.

24. Sjælland

Den generelle højkonjunktur i Danmark de senere år, særligt i og omkring Hovedstaden, er også kommet Sjælland som helhed til gode. Erhvervslivet er i en stadig mere positiv udvikling, og særligt de østsjællandske kommuner oplever både et stigende antal tilflyttere og pendlere til og fra Hovedstaden. Samtidig er der i de fleste kommuner lav arbejdsløshed, og mange steder er der en stærk iværksætterkultur.

Sjællands erhvervsstruktur peger ikke på oplagte branchemæssige styrker, men er omvendt begunstiget af den tætte beliggenhed i forhold til København, der især udnyttes af bygge- og anlægsbranchen til at skabe vækst og beskæftigelse.

På trods af de gunstige konjunkturer og nærheden til hovedstaden, står erhvervslivet i regionen over for en række grundlæggende udfordringer. Disse udfordringer betyder, at mens landets samlede BNP siden 2007 er vokset med 7,6 pct., og fremgangen i de øvrige regioner har været på mellem 3,9 pct. og 20,8 pct., er BNP i region Sjælland kun vokset med 0,2 pct.



Fakta

Det regionale kapitel for Sjælland er formuleret i samarbejde og dialog med det tværkommunale Erhvervshus Sjællands bestyrelse, hvis medlemmer er udpeget af KKR Sjælland og Region Sjælland. Bestyrelsen består af:

- Borgmester John Brædder, Guldborgsund Kommune (formand)
- Direktør og ejer Palle N. Svendsen, Delfi Technologies (næstformand)
- Borgmester Anette Mortensen, Stevns Kommune
- Borgmester Mikael Smed, Vordingborg Kommune
- Borgmester Marie Stærke, Køge Kommune
- Ejer, Søren Stavnskjær, Stavnskjær Elektrik A/S
- CEO og medejer, Peter Rosenkrands, Knudsen Extrusion
- Centerdirektør Karsten Juhl, Lalandia
- Afdelingsformand Lene Ertner, Teknisk Landsforbund
- Rektor Ulla Skaarup, Zealand Erhvervsakademi
- Regionsrådsmedlem Peter Jacobsen, Region Sjælland

Hvis den asynkrone udvikling mellem region Sjælland og de øvrige regioner skal ændres, er der behov for at tænke i nye baner i forhold til erhvervsfremme og erhvervsudvikling. Der lægges derfor op til et todelt strategisk fokus. For det første er der fokus på professionalisering og på arbejde med drivkræfter med det formål at øge den enkelte virksomheds produktivitet og skabe konkurrencedygtige forretningsmodeller i virksomhederne. For det andet er der behov for et fokus på realisering af de gennemgribende forandringskabende potentialer, der kan fremme en erhvervsstruktur på Sjælland, der markant forbedrer

vilkårene og mulighederne for økonomisk vækst. Det understreges, at erhvervsudviklingen altid finder sted på baggrund af bredere rammevilkår for virksomhederne, herunder blandt andet infrastrukturinvesteringer (fysisk og digital), uddannelse, planlov mv.

Figur 14. Strategisk retning for vækst og erhvervsfremme på Sjælland



Udfordringer og potentialer

Erhvervslivet på Sjælland er kendetegnet ved en række forhold, som både rummer udfordringer og forandringskabende potentialer:

- En relativt lav andel af indbyggerne har en videregående uddannelse, og virksomhederne beskæftiger en endnu lavere andel personer med en videregående uddannelse. Til gengæld er der relativt mange indbyggere og beskæftigede med en faglært eller ufaglært baggrund.
- Få videnintensive virksomheder, hvilket skaber en selvforstærkende dynamik, idet videnintensive virksomheder foretrækker at ligge geografisk tæt og i nærhed af den højtuddannede arbejdsstyrke.
- Bygge- og anlægsbranchen har større økonomisk betydning på Sjælland, end den har i de øvrige regioner, fordi branchen udnytter nærheden til det store marked for bygge- og anlægstjenester i København og derfor har en økonomisk aktivitet, der rækker langt ud over den lokale efterspørgsel.
- De sjællandske kommuner har landets højeste andele af små virksomheder. Omvendt er der kun 60 virksomheder med 250 ansatte eller derover, der har hovedsæde i én af de 17 sjællandske kommuner, hvilket i sammenligning med de øvrige erhvervshusområder er relativt få.

Samlet set er ovenstående forhold medvirkende til, at erhvervsudviklingen på Sjælland – sammenholdt med andre regioner – er kendetegnet ved en lavere andel af højvækstvirksomheder, lav og faldende totalfaktorproduktivitet i serviceerhvervene, lav digitaliseringsgrad, få virksomheder, der investerer i innovation, få eksportvirksomheder og lav eksportværdi. Men der er også potentialer for erhvervsudvikling i de sjællandske kommuner, og der findes mange stærke og velfungerende virksomheder på Sjælland.

Potentialet for erhvervsudvikling i de sjællandske kommuner knytter sig i betydeligt omfang til nærheden til København. Sjælland er i økonomisk henseende en oplandsregion til København uden et tydeligt internt økonomisk centrum. I stedet retter infrastrukturen samt person-, vare- og servicestrømme sig i høj grad mod København og går kun i mindre grad på tværs af Sjælland. Sjælland og Hovedstaden udgør et integreret arbejdsmarked, hvor 135.000 personer pendler på arbejde på tværs af regionsgrænsen, og hvor mange unge uddannelsessøgende fra Sjælland søger mod hovedstaden.

Virksomhederne i de to regioner udgør et samlet økosystem, hvor store og små virksomheder på tværs af regioner er afhængige af hinanden. Denne tætte kobling til et hovedstadsområde, der i stigende grad fungerer som hele Danmarks vækstmotor, udgør et stort potentiale for erhvervsudvikling i de sjællandske kommuner. Gennem samarbejder med videninstitutioner og virksomheder i hovedstadsområdet, kan viden, kvalificeret arbejdskraft, kapital og efterspørgsel skabe vækst og udvikling i virksomhederne på Sjælland.

Grøn omstilling vurderes også at være et område med stort potentiale i de sjællandske kommuner. Fx rummer bygge- og anlægsbranchen og fødevarerektoren nogle af de største potentialer for cirkulær økonomi i Danmark. Det stigende behov for grønne, bæredygtige løsninger åbner generelt for nye muligheder. Det er vigtigt at gribe disse muligheder og fremme denne udvikling til gavn for erhvervsudviklingen på Sjælland. Her har Sjælland en fordel ved at have plads, dygtige virksomheder og infrastruktur samtidig med, at der er en umiddelbar nærhed til København.

Endelig er det også væsentligt at udnytte de potentialer for vækst og udvikling i erhvervslivet, som udspringer af forbedrede erhvervsmæssige rammevilkår. Eksempelvis er det værd at fremhæve, at infrastrukturen er under udbygning flere steder på Sjælland, ligesom Femern Bælt-forbindelsen med den milliardstore investering i anlægsfasen vil give nye vækst- og udviklingsmuligheder, der bør udnyttes.

Tværgående drivkræfter

Den første del af det todelte strategiske fokus er på at øge den enkelte virksomheds produktivitet og konkurrenceevne. Det handler dels om professionalisering af en bred gruppe af virksomheder med henblik på at skabe flere vækstparate virksomheder og dels om behovsafstemt arbejde med drivkræfter i virksomheder med vækstpotentiale med det formål at udvikle konkurrencedygtige forretningsmodeller.

Professionalisering

Her er formålet at styrke forudsætningerne for vækst og udvikling blandt den brede gruppe af virksomheder gennem basal professionalisering, der blandt andet omfatter:

- Tilførsel af strategisk viden og ledelsesmæssige kompetencer.
- Opgradering af medarbejdernes kompetenceniveau.
- Digitalisering, herunder i forhold til fx interne administrationsprocesser.
- Understøttende arbejde i forhold til iværksætterier.

Fokus retter sig her især mod de mange små, hjemmemarkedsorienterede virksomheder i de sjællandske kommuner, hvor der ligger et potentiale i at professionalisere og digitalisere kerneprocesser, styrke kompetencer hos ledelsen og medarbejdere mv. Dette er ofte en forudsætning for, at virksomheden kan arbejde målrettet og succesfuldt med drivkræfter.

Arbejde med drivkræfter

Her er formålet at styrke væksten i den enkelte virksomhed gennem målrettet arbejde med udvalgte drivkræfter, herunder:

- Digitalisering inkl. kompetencetilførsel.
- Serviceinnovation inkl. samarbejde med forskningsinstitutioner.
- Internationalisering inkl. oparbejdning af salgsvolumen i Danmark.

Digitalisering er en vigtig drivkraft på Sjælland. Der er et stort behov i mange mindre servicevirksomheder, som har lav digitaliseringsgrad og lav produktivitet. Men der er også et udviklingsbehov, der knytter

sig til avanceret digitalisering og automatisering af fremstillingsprocesser i flere højt specialiserede industrivirksomheder.

I de kommende år forventes stigende global efterspørgsel efter og nye markedsmuligheder for serviceydelser som følge af blandt andet stigende indkomster, globale værdikæder og øget udlicitering af offentlige serviceydelser. Denne udvikling rummer et stort vækstpotentiale på Sjælland på grund af den eksisterende erhvervsstruktur med mange virksomheder inden for bygge, anlæg, erhvervsservice, handel, transport og andre servicebrancher i kombination med nærheden til det store marked for serviceydelser i København.

Internationalisering som drivkraft for vækst forudsætter, at virksomhederne er konkurrencedygtige og har oparbejdet en vis salgsvolumen. Derfor er første skridt i en internationaliseringsproces for mange virksomheder oparbejdelse af større salgsvolumen i Danmark. Virksomhedernes konkurrenceevne afhænger blandt andet af, hvor digitale og innovative de er, og derfor skal drivkræfterne ses i en sammenhæng. Succesfuldt arbejde med drivkræfterne forudsætter desuden, at virksomhederne har adgang til kvalificeret arbejdskraft og kapital.

Gennemgribende forandringskabende initiativer

Anden del af det todeltede strategiske fokus er på at fremme en erhvervsstruktur, der markant forbedrer vilkårene og mulighederne for økonomisk vækst på Sjælland. Det kan fx handle om at tage udgangspunkt i en gruppe af virksomheder med stort, uforløst vækstpotentiale eller en begivenhed eller trend, der kan udnyttes til at skabe gennemgribende forandringer. Ved at kombinere dyb, intensiv erhvervsfremme med en ændret rammesætning, der accelererer og spreder den vækst, der opstår i virksomhederne, er ambitionen, at erhvervslivet i region Sjælland bliver bedre rustet til skiftende konjunkturer, international konkurrence og til at udnytte nye udviklingstendenser i forhold til teknologi, efterspørgsel og forretningsmodeller.

Sjælland har ikke egentlige klynger i dag, men en række erhvervsspecialiseringer, hvor der er dygtige virksomheder, videninstitutioner og kommuner, som tilsammen udgør et potentiale for en fremtidig erhvervsudvikling og øget specialisering. Et fokus på sådanne begyndende erhvervsspecialiseringer vil kunne skabe en forandring af erhvervsudviklingen på Sjælland. Det kræver intensive investeringer i virksomhederne, men også i de rammevilkår, som virksomhederne står over for.

Etableringen af Femern Bælt-forbindelsen er et eksempel på en begivenhed, der kan danne udgangspunkt for et forandringskabende initiativ målrettet erhvervsudvikling på Lolland, Falster, Sydsjælland og hele vejen op langs transportkorridoren til København. En vedvarende og langsigtet effekt kommer imidlertid ikke af sig selv, men skal sikres gennem en kombination af målrettet erhvervsfremme og brede initiativer, der understøtter områdets attraktivitet for erhvervslivet.

Figur 15. Eksempler på fokusområder



Forbrugernes og virksomhedernes stigende fokus på grøn omstilling og cirkulær økonomi er et andet eksempel på et udefra kommende forhold, der med den rette kombination af erhvervsfremme og brede initiativer kan udnyttes til at skabe vedvarende vækst og erhvervsudvikling. Dette gælder alle egne af landet, så her er det vigtigt, at indsatsen fokuseres på den del af den grønne omstilling, hvor virksomhederne på Sjælland har det største potentiale, fx inden for genanvendelse hvor en række stærke virksomheder er placeret på Sjælland.

En forandringskabende mulighed kan også udspringe af virksomheder med et stærkt markeds- og internationaliseringspotentiale og handle om at skabe fremtidens store virksomheder på Sjælland. I første omgang vil fokus fx kunne være på at identificere virksomhedsbehov, der fordrer mere intensive indsatser. Efterhånden som virksomhedernes behov materialiserer sig, vil der fokuseres mere bredt på behov i forhold til fx arbejdskraft og kapital.

Fokus vil også være rettet mod det eksisterende bioproduktionsøkosystem, som er bygget op omkring de store industrivirksomheder på Sjælland, herunder behov i relation til fx forskning, testmiljø, uddannelse og infrastruktur, der kan bidrage til at fastholde og udvide de store virksomheders aktivitet på Sjælland og koble flere SMV'er på de internationale værdikæder inden for biotekområdet.

25. Hovedstaden

Hovedstadsområdets virksomheder står for 40 pct. af den samlede værdiskabelse i Danmark. Den værdi, der skabes i hovedstaden, er afhængig af resten af landet – og omvendt. Hovedstadens udvikling som metropolregion skal i høj grad ses i lyset af hovedstadsområdets internationale konkurrencedygtighed, der forventes at blive et stadigt vigtigere parameter for virksomhedernes muligheder. Selvom væksten i hovedstadsområdet samlet set er høj, er der imidlertid stor forskel på væksten i de enkelte kommuner.

Hovedstadsområdets erhvervmæssige betydning hviler på et samspil af en række internationalt konkurrencedygtige storbystyrker, der understøtter vækst på tværs af brancher og regionale skel. Dette samspil af storbystyrker – økosystemet – er karakteriseret ved en tæt koncentration af virksomheder, stærke erhvervs-klynger, relativ god tilgængelighed til den rette arbejdskraft fra ind- og udland, mange stærke uddannelses- og forskningsinstitutioner, god adgang til kapital, en stærk infrastruktur, høj liveability og en stærkt stigende internationalisering mv.



Fakta

Det regionale kapitel for Hovedstaden er formuleret i samarbejde og dialog med det tværkommunale Erhvervshus Hovedstadens bestyrelse, hvis medlemmer er udpeget af KKR Hovedstaden og Region Hovedstaden. Bestyrelsen består af:

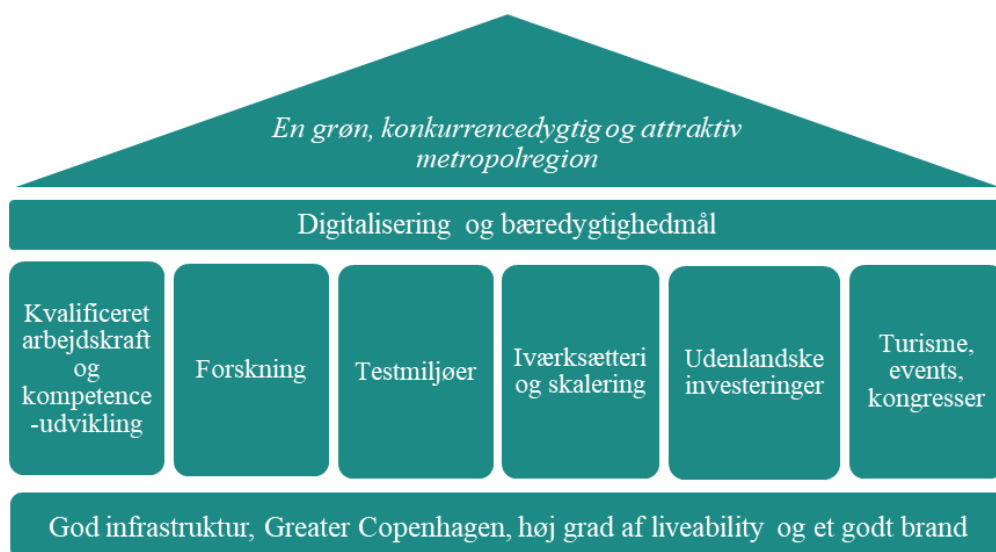
- Borgmester Henrik Rasmussen, Vallensbæk Kommune (formand)
- Borgmester Jesper Würtzen, Ballerup Kommune (næstformand)
- Rådmand Thyge Enevoldsen, Frederiksberg Kommune
- Beskæftigelses- og integrationsborgmester Cecilia Lonning-Skovgaard, Københavns Kommune

- Direktør Mette Palsteen, Svend Petersens Eftf. v/Mette Palsteen
- Adm. direktør Mette Brink, Procom A/S
- Partner og statsautoriseret revisor Per Frost, BDO
- Formand, Christian Grønnemark, HK Hovedstaden
- Områdedirektør, Christina Dahl Christiansen, Realkredit Erhverv
- Koncerndirektør for innovation og entrepreneurskab Marianne Thellersen, DTU
- Regionsrådsformand, Sophie Hæstorp Andersen, Region Hovedstaden

Metropolregionen Greater Copenhagen, der tæller 4,3 mio. indbyggere på tværs af 85 kommuner og fire regioner dækkende Hovedstaden, Sjælland, Skåne og Halland, gør sig i stigende grad gældende som en sammenhængende region, der er attraktiv at bo og drive virksomhed i. Sammenlignet med omkringliggende metropolregioner klarer hovedstadsområdet sig relativt godt. Men det er også en udvikling, der i høj grad udfordres af den internationale konkurrence og ikke kan tages for givet.

Skal hovedstadsområdets position og potentiale fastholdes og videreudvikles til gavn for hele Danmark, er det vigtigt at adressere styrker og udfordringer i et helhedsorienteret og internationalt perspektiv. Fortsat styrkelse af hovedstadsområdets økosystem samt den internationale profilering af Greater Copenhagen står som særlige vigtige pejlemærker for denne udvikling. Med dette afsæt lægges der op til et bredt strategisk fokus inden for seks tværgående indsatsområder og med FN's verdensmål for bæredygtig udvikling og digitalisering som gennemgående temaer, som figur 16 illustrerer. Figuren foldes ud i de følgende afsnit.

Figur 16. Strategisk fokus for Hovedstaden



Udfordringer og muligheder

Ambitionen om at videreudvikle hovedstadsområdets storbystyrker forudsætter en god forståelse for virksomhedernes udfordringer, og det økosystem de opererer i, herunder den internationale konkurrencesituation.

Hovedstadsområdets virksomheder forstår at skabe konkurrencedygtige produkter, men udfordres samtidig konstant af den benhårde internationale konkurrence. De udfordringer og muligheder, der peges på, bekræftes også af undersøgelser af virksomhedernes efterspørgsel. Det er vigtigt, at den store mængde

viden og forskning, der produceres i hovedstadsområdet, bliver udnyttet i endnu højere grad, end den gør i dag. 56 pct. af Danmarks offentlige forskning og udvikling og 68 pct. af den private finder sted i hovedstadsområdet.

Derudover ligger fire ud af Danmarks otte universiteter i hovedstadsområdet. Noget tyder dog på, at man i hovedstadsområdet er dårligere end i andre regioner i EU til at omsætte denne viden til nye produkter og forretningsmodeller. Der er behov for at skabe flere og bedre innovationssamarbejder mellem virksomheder og universiteter med henblik på at øge både produktivitet og værdiskabelse i virksomhederne. Det fordrer et tæt samspil med og videreudvikling af hovedstadsområdets erhvervsmæssige styrker og samspillet mellem virksomheder, videninstitutioner m.fl.

Styrket kompetenceudvikling og adgang til både dansk og udenlandsk højt kvalificeret arbejdskraft samt faglærte og ufaglærte spiller her en vigtig rolle. Der er udsigt til øget mangel på arbejdskraft på mange områder, særligt inden for de tekniske og digitale niveauer, men også inden for iværksætterområdet. Hovedstadsområdet har Danmarks største andel af iværksættere, som udgør en vigtig del af hovedstadsområdets vækst- og innovationsgrundlag. Men der er et uudnyttet potentiale i forhold til at få flere nye virksomheder ind i solide vækstforløb og i forhold til skabe flere nye videnbaserede virksomheder, der udnytter nærheden til hovedstadsområdets forskning, inkubations- og testmiljøer etc.

Internationalt set er der en stigende polarisering mellem metropolerne, hvor attraktive rammevilkår for udenlandske investeringer og talenter er en stærk konkurrenceparameter. Mens hovedstadsområdet for bare få år siden lå midt i feltet, har hovedstadsområdet siden formået at positionere sig relativt godt i forhold til andre metropoler.

Forskning viser, at internationale investeringer og udenlandske talenter medvirker til en øget produktivitet og vækst, både i hovedstadsområdet og i resten af Danmark. Hovedstadsområdet stod i perioden 2010-2016 årligt for syv ud af ti internationale investeringer i Danmark, og andelen af højt kvalificerede medarbejdere er mere end dobbelt så høj i hovedstadsområdet end i resten af landet.

Turismen i hovedstadsområdet er ligeledes vokset markant de seneste ti år og havde i 2016 en omsætning på godt 40 mia. kr. – det svarer til 39 pct. af den samlede danske turismeomsætning. Det er imidlertid en udfordring at fastholde et attraktivt investeringsklima og øge det internationale kendskab til Greater Copenhagen i en tid, hvor mange metropoler satser stærkt på international markedsføring.

Endelig er forretningsudvikling baseret på FN's 17 verdensmål et centralt fokus for hovedstadsområdets fortsatte udvikling af sin grønne profil. Verdensmålene repræsenterer nye forretnings- og eksportmuligheder for hovedstadsområdets virksomheder.

Der er her behov for, at flere virksomheder i hovedstadsområdet ser mulighederne i at arbejde med verdensmålene. Virksomhederne i metropolen kan blandt andet bidrage til at håndtere de mange krav fra den stigende urbanisering i forhold til, hvordan byer kan indrettes smartere med innovative løsninger. Der ligger et stort forretningspotentiale i at udnytte de nye digitale muligheder til at skabe effektive, bæredygtige og klimarigtige urbane løsninger (ofte kaldet smart city-løsninger). Det er en udvikling, der med fordel kan understøttes af et tæt samspil med myndigheder, borgere og videninstitutioner, herunder med fokus på fx god adgang til testmiljøer for virksomhederne.

Tværgående indsatsområder

Der tilsigtes et bredt strategisk fokus inden for seks indsatsområder som alle er væsentlige i realiseringen af målet om en grøn, konkurrencedygtig og attraktiv metropol. Der lægges op til at adressere digitalisering

og FN's verdensmål for bæredygtig udvikling som gennemgående temaer og dermed indtænke dem i de seks indsatsområder, hvor det er muligt og relevant.

Digitalisering

Virksomhederne i hovedstadsområdet har gode forudsætninger for at kunne gå forrest i den digitale og teknologiske udvikling, da der i området er mange tech-virksomheder, en veludbygget digital infrastruktur (mobilnetværk, bredbånd mv.), en digital offentlig sektor, mange videninstitutioner med fokus på at udvikle ny teknologi og generelt god adgang til teknologiske kompetencer.

FN's verdensmål for bæredygtig udvikling

Hovedstadsområdet har med sin størrelse og grønne profil særlige gode forudsætninger for at bidrage til at indfri FN's verdensmål. Virksomhederne skal understøttes i at udvikle konkurrencedygtige løsninger med afsæt i verdensmålene.

Kvalificeret arbejdskraft og kompetenceudvikling

Udfordringen med at sikre kvalificeret arbejdskraft stiller store krav til, at man i hovedstadsområdet både bliver bedre til at få de ledige akademikere ansat i SMV'erne samt styrker tiltrækning og fastholdelse af højtuddannet udenlandsk arbejdskraft. Samtidig er der behov for at styrke virksomhedernes kompetencer og understøtte deres muligheder for at skabe værdi ud af den digitale og grønne omstilling. Fokus vil især være på:

- tiltrækning og fastholdelse af udenlandske videnarbejdere, herunder med fokus på videreudvikling af eksisterende modeller for international talent- og markedsføring.
- fastholdelse af udenlandske eksperter og medfølgende ægtefæller samt udenlandske studerende, blandt andet gennem samarbejde mellem videninstitutioner, virksomheder og internationale studerende.
- brobygning mellem SMV'er og akademikere, blandt andet ved at hjælpe virksomhederne med at formulere deres behov for viden og styrke samarbejdet med uddannelsesinstitutionerne. Brobygningen skal kunne rumme flere niveauer inden for uddannelsesområdet.
- skabe en god overgang fra ufaglært til faglært og kompetenceudvikling hos faglærte.
- behov for at udbrede viden, der styrker virksomhedernes digitaliseringskompetencer, eksportstrategier og arbejdet med bæredygtige omstilling.

Forskning og styrket adgang til viden

Hvis forskning skal bidrage til at forløse forretningsmæssige potentialer, herunder i forhold til FN's verdensmål, skal den også bringes i spil i forhold til virksomhederne og kunne anvendes kommercielt. Hovedstadsområdet vil i den sammenhæng arbejde for at understøtte:

- et stærkt samspil mellem virksomheder og videninstitutioner, herunder i form af veldrevne innovationssamarbejder med fokus på konkret værdiskabelse for virksomhederne. Det er i den forbindelse vigtigt, at videninstitutionerne har de nødvendige ressourcer og incitamenter til at deltage i virksomhedssamarbejder, og at der er gode strukturer for, at virksomhederne let kan finde udenlandske partnere og finansiering, fx i EU-systemet.
- stærke klyngeorganisationer som et af redskaberne til at øge samarbejdet mellem videninstitutioner og virksomheder og skabe merværdi for virksomhederne. Hovedstadsområdet vil derfor fortsat arbejde for være et attraktivt sted for klynge-samarbejder, der udnytter den store koncentration af virksomheder kombineret med stærke forskningsenheder og i mange tilfælde også en stærk offentlig efterspørgsel.

Testmiljøer

Adgang til stærke testmiljøer i hovedstadsområdet, herunder udviklingen af smart city-løsninger i samarbejde med offentlige indkøbere, borgere og videninstitutioner, spiller ofte en vigtig rolle for virksomhedernes evne til at udvikle nye innovative løsninger. Her kan virksomhederne i tæt samarbejde med brugere, videninstitutioner og samarbejdspartnere udvikle og afprøve nye teknologier og løsninger i et bymiljø.

Iværksætteri og skalering

Der er et uudnyttet potentiale i forhold til iværksætteri og skalering i hovedstadsområdet, som handler om at få øget værdi ud af hovedstadsområdets koncentration af forskning, kompetencer, inkubatormiljøer, testfaciliteter mm. Der skal derfor både kigges på mulighederne for at udvikle efterspurgte løsninger for etablerede virksomheder, herunder om adgangen til talent, samt sikre gode indgange til erhvervsfremmesystemet for alle typer af iværksættere.

Udenlandske investeringer

Der skal forsat være en fokuseret indsats for at trække udenlandske investeringer til hovedstadsområdet og Greater Copenhagen, da disse er en markant kilde til produktivitet og vækst i hele landet. Der skal i den sammenhæng forsat arbejdes med en entydig og fokuseret branding af metropolens styrker, blandt andet via digitale kanaler.

Turisme, events og kongresser

Hovedstaden har en særlig udfordring med både at sikre fortsat turismevækst og lokal opbakning hertil. Udviklingen og branding af hovedstaden som en bæredygtig og attraktiv turistdestination bliver derfor central. Der er behov for at finde nye løsninger gennem partnerskaber og kompetenceudvikling i hovedstadens turismevirksomheder, blandt andet via digitalisering, brug af big data og markedsføring af nye oplevelser. Samarbejdet mellem turismefremmesystemet og det øvrige erhvervsfremmesystem skal øges, fx samarbejdet om iværksættere. Tiltrækning af megaevents, store kongresser og nye flyruter er forsat vigtig for virksomheder, videnmiljøer og danskerne.

Særlige forhold i hovedstadsområdet

Mens der ses en høj specialisering inden for life science og det maritime område, er hovedstadsområdets særkende ikke enkelte stærke brancher eller teknologiområder, men en samling af tæt sammenvævede storbystyrker – også kaldet økosystemet. Storbystyrkerne sikrer, at det er attraktivt for danske og udenlandske virksomheder på tværs af brancher og klynger at drive forretning i hovedstadsområdet.

Storbystyrkerne omfatter en tæt koncentration af forskning og talent i verdensklasse, en kritisk masse af virksomheder inden for mange brancher og et tæt samspil om innovation, let adgang til veluddannet arbejdskraft, en god infrastruktur, høj liveability og internationale miljøer, som gør det attraktivt for udlændige at komme til.

Alt dette har været med til at udvikle de mange stærke brancher og klynger i hovedstadsområdet, som fx life science, det maritime område, cleantech, smart city, finanssektoren, it/tech-branchen, turismen og de kreative erhverv. Hovedstadsområdets tætte koncentration af viden, talent, virksomheder og offentlig efterspørgsel betyder, at hovedstadsområdet er et hjemsted for mange klyngeorganisationer, som også i fremtiden skal være med til at sikre samspillet i et stærkt økosystem.

Storbystyrkerne er dermed en hjørnesten i den fortsatte vækst og velstand i Danmark, og derfor vil en fokuseret indsats for løbende at udvikle disse styrker være omdrejningspunktet for erhvervsfremme i hovedstadsområdet.

26. Bornholm

Bornholms erhvervsliv er inde i en positiv udvikling. Det ses blandt andet inden for brancherne fødevarer, turisme og industri, som også har været særlige fokusområder på erhvervsfremmeområdet de seneste år.

Den bornholmske selvopfattelse er præget af at være et øsamfund, hvor udvikling kræver en særlig indsats. Dette skal sammenholdes med en erkendelse af, at øens erhvervsudvikling i høj grad er afhængig af eksterne faktorer. Det gælder i forhold til konjunkturer generelt, hvor Bornholm i mindre grad kan gøre en forskel. Men det gælder også på andre områder, fx nærheden til hovedstadsområdet og Greater Copenhagen, der åbner op for strategiske samarbejdsmuligheder.

Bornholms særlige geografiske placering er både en udfordring og en styrke. Det er en styrke på turismeområdet. Men det er en udfordring på fx uddannelsesområdet og i forhold til tiltrækning af kvalificeret arbejdskraft.



Fakta

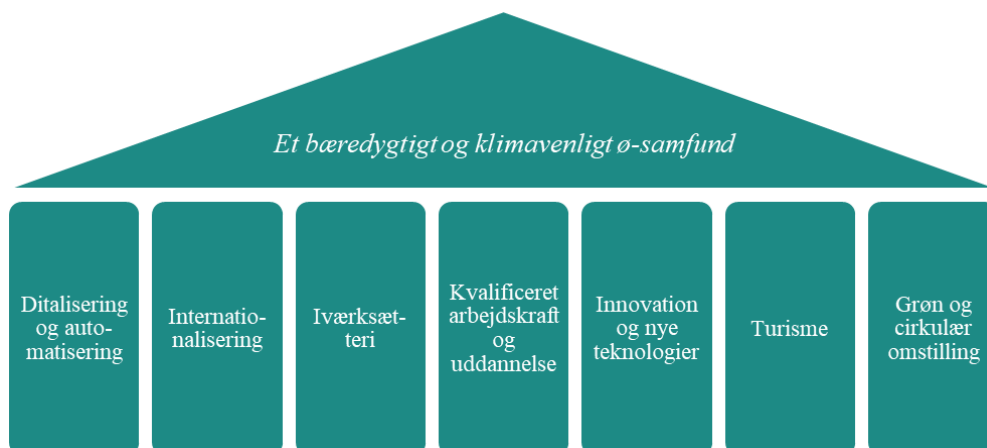
Det regionale kapitel for Bornholm er formuleret i samarbejde og dialog med erhvervshusbestyrelsen på Bornholm, hvis medlemmer er udpeget af Bornholms Regionskommune. Bestyrelsen består af:

- Borgmester Winni Grosbøll, Bornholms Regionskommune (formand)
- Direktør Peter Vesløv, Beck Pack Systems (næstformand)
- Anne Thomas, medlem af kommunalbestyrelsen
- Linda Kofoed Persson, medlem af kommunalbestyrelsen
- Kirstine van Sabben, medlem af kommunalbestyrelsen
- Indehaver Liselotte Hjorth, Lottes Blomsterværksted
- Direktør Benny Schou, Hotel Balka Strand
- Direktør Inge Prip, Campus Bornholm
- Ejer Morten F. Q. Iversen, Entreprenørfirmaet Jens Møller Gudhjem A/S
- Afdelingsformand Klaus Holm, Dansk Metal Bornholm

Den strategiske retning for Bornholm skal bygge videre på de nuværende positive udviklingstendenser og fortsat imødegå lokale udfordringer. Men indsatsen skal generelt set have et stærkere tværgående branchefokus således, at udviklingen forankres mere bredt og dermed kommer flere virksomheder til gode.

Bornholms erhvervsudvikling skal ses i tilknytning til både det indenlandske marked og det globale marked. FN's verdensmål for bæredygtig udvikling og grøn, cirkulær omstilling forventes i den sammenhæng at få større betydning, og det gælder også for den strategiske retning på Bornholm, hvor man ønsker at udvikle og satse på lokale testmiljøer, der promoverer Bornholm som et bæredygtigt og klimavenligt samfund og understøtte visionen om "Bright Green Island". Det betyder også, at Bornholms "lokale særpræg" fortsat skal styrkes som internationalt konkurrenceparameter.

Figur 17. Strategisk retning for Bornholm



Udfordringer og muligheder

Manglen på kvalificeret arbejdskraft er en central udfordring på tværs af brancher. Der ligger en udfordring i at sikre kvalificeret arbejdskraft, herunder gennem styrket uddannelsesniveau og kompetenceudvikling. Dernæst ligger der en udfordring i at udvikle bedre rammer for iværksættere, så endnu flere har lyst til at starte virksomhed op på Bornholm.

Det er vigtigt, at Bornholm hele tiden søger samarbejde inden for de områder, hvor det er svært at stå alene. Generelt ligger der et væsentligt potentiale i at imødekomme udfordringen med mangel på kvalificeret arbejdskraft gennem samarbejde, der rækker ud over hovedstadsregionen, så som Greater Copenhagen. Bornholm har en samlet uddannelsescampus, hvilket styrker samarbejdet mellem alle uddannelserne på øen. Dog kan samarbejdet med øvrige uddannelsesinstitutioner i Danmark, og mellem uddannelsesinstitutionerne og virksomhederne, styrkes.

Muligheden for at komme i mål med hensyn til kvalificeret arbejdskraft knytter sig også til andre problemstillinger, herunder i forhold til at styrke virksomhedernes konkurrencekraft og skaleringsmuligheder.

Der er generelt behov for at styrke fokus på, hvordan man bedre kan udnytte de erhvervmæssige muligheder og potentialer, som digitaliseringen fører med sig, og på mulighederne for udvikling af testmiljøer, herunder Bornholm som test-ø, og dermed understøtte visionen om Bornholm som et bæredygtigt og klimavenligt øsamfund (Bright Green Island-visionen). I den forbindelse er det væsentligt, man udnytter den store vilje og imødekommenhed, der er blandt virksomhederne, for at komme i gang med en grøn omstilling.

Bornholm har stort potentiale som test-ø, hvor nye teknologier og forretningsmodeller kan afprøves overfor forbrugere, virksomheder, videninstitutioner og myndigheder. De bornholmske virksomheders involvering bør styrkes, så fortællingen om Bornholm som test-ø bredes ud og bliver relevant på bundlinjen. Bornholm kan byde ind som test-ø med et komplet samfund i mindre skala.

Tværgående drivkræfter

Der lægges op til så vidt muligt at fokusere på at understøtte virksomhederne på tværs af alle brancher. Bornholm vil i den forbindelse desuden arbejde videre med Bright Green Island-visionen og have øje for, hvordan den kan forankres i erhvervslivet. Visionen ønskes på den vis også indtænkt i arbejdet med at tiltrække iværksættere, kvalificeret arbejdskraft, generel tilflytning og grøn omstilling i virksomhederne.

Følgende tværgående drivkræfter er i den sammenhæng blevet identificeret:

Digitalisering og automatisering

Digitalisering og automatisering er en vigtig nøglefaktor for virksomhederne på Bornholm, som efterspørger kompetencer og rådgivning omkring digitalisering og automatisering med henblik på at optimere processer og herigennem øge deres produktivitet. Undersøgelser viser, at især SMV'erne ikke udnytter de nyeste digitale teknologier til fx nye forretningsmodeller og services. Digitalisering er vigtig både strategisk og operationelt. Nogle virksomheder kunne tænkes at efterspørge begge dele. Der skal altså ikke udelukkende fokuseres på de teknologiske muligheder. Bornholms afsides beliggenhed betyder også, at den lokale forankring af initiativer gør en forskel for virksomheder med få ressourcer til at rejse langt efter viden.

Internationalisering

Internationalisering er en vigtig drivkraft for de virksomheder, der er parate til at skalere deres virksomhed. Det geografisk afsondrede bornholmske hjemmemarked er meget lille. Der er derfor brug for udsyn for at vokse som virksomhed. Mange bornholmske virksomheder har behov for inspiration til at se mulighederne i fx at blive underleverandør, at starte en målrettet planlægning af eksport at indgå i partnerskaber med virksomheder, der ønsker at eksportere internationalt eller styrke salget i resten af Danmark.

Der skal arbejdes videre med den viden, der allerede eksisterer blandt lokale virksomheder og aktører om internationalisering. Det er vigtigt, at virksomhederne lærer af hinanden og generelt bliver endnu bedre til at se ud over Bornholms grænser. Allerede eksisterende nationale netværk kan med fordel inddrages og benyttes.

Iværksætteri

Visionen om fortsat positiv udvikling på erhvervsområdet afhænger også af styrket befolkningsmæssige tilvækst på Bornholm. Lykkes det at blive mere attraktiv for iværksættere, vil det kunne bidrage til at skabe den dynamik og udvikling, der tilstræbes.

Fokus vil blandt andet være på, hvordan lokale netværk med fysiske og faglige miljøer kan udvikle en mere målrettet indsats. Særligt inden for kunsthåndværk, fødevarer og turisme har Bornholm et særligt potentiale i at udvikle og forbedre forholdene for iværksættere – også til gavn for iværksættere fra andre dele af landet, der kunne overveje at etablere virksomhed på Bornholm.

De allerede eksisterende faglige miljøer bør ligeledes videreudvikles og muligheden for deltagelse i nationale faglige miljøer indtænkes. Det kan fx være gennem mere formaliserede samarbejder med videninstitutioner. Branding af Bornholm som iværksætter-ø og udvikling af nye koncepter kan også bidrage til bedre forudsætninger for iværksætteri på Bornholm.

Der bør generelt fokuseres på, hvordan man kan stimulere lysten til at blive iværksætter. Endeligt er mulighederne for at hjælpe iværksætterne videre i skaleringsfasen også et fokusområde for Bornholm.

Kvalificeret arbejdskraft og uddannelse

Arbejdet med at sikre kvalificeret arbejdskraft vil især søges imødekommet gennem følgende fokusområder:

Opkvalificering af arbejdsstyrken er relevant for alle brancher, og derfor et generelt fokusområde. Det vil ske med øje for, at særligt turistbranchen efterspørger at få opkvalificeret sine medarbejdere. Det er i den

sammenhæng vigtigt, at man understøtter et stærkt samarbejde med uddannelsesinstitutioner, kommune, og erhvervslivet omkring udvikling og igangsættelse af relevante uddannelser.

Desuden er den stigende andel af medarbejdere over 60 år en væsentlig fokusgruppe, da flere af dem er på arbejdsmarkedet med relevante kompetencer. Virksomhederne har således en interesse i fastholde denne gruppe på arbejdsmarkedet og dermed fortsat drage nytte af deres kompetencer.

Der vil også være fokus på lokal kompetenceudvikling – eventuelt ved hjælp af blended learning, der skal videreudvikles til at omfatte alle uddannelsesniveauer og med det formål at sikre deltagelse fra virksomheder, kommune og uddannelser. Det er vigtigt, at udbud/efterspørgsel koordineres, så alle kan få gavn af tilbuddene.

Endelig vil der være fokus på rekruttering af nye medarbejdere – særligt inden for faglært arbejdskraft og tiltrækning af højtuddannede medarbejdere. Det kan både være rekruttering til erhvervsuddannelser ad forskellige kanaler (fra folkeskolen, blandt voksne eller blandt gymnasialt uddannede, der ikke er kommet videre i uddannelsessystemet), men også direkte rekruttering af lærlinge/medarbejdere til bornholmske virksomheder (både lokalt og fra resten af landet).

Innovation og nye teknologier

Det er en væsentlig del og forudsætning for Bornholms økonomi og muligheder for at styrke konkurrenceevnen, at der er fokus på innovation og nye teknologier. For at styrke den udvikling, og virksomhederne, er det afgørende, at blandt andet den digitale udvikling styrkes inden for serviceerhvervene. Det omfatter e-læring, e-handel og nye forretningsområder og processer mv. Inden for disse områder kræver det også, at de nye teknologier for virksomhederne muliggøres og synliggøres for alle virksomheder, som kunne have behov for det.

Grøn og cirkulær omstilling

Der er generelt behov for at stimulere de bornholmske virksomheders lyst til at arbejde med den grønne omstilling. I den forbindelse kan man drage nytte af de erfaringer, som foregår i regi af arbejdet med Bright Green Island-visionen. Erhvervslivet er på tværs af brancher opmærksom på vigtigheden af den grønne omstilling, men har behov for støtte til at realisere målene inden for grøn omstilling.

Fremhævede erhvervsområder

Mens det er nødvendigt at arbejde på tværs af brancher, er det særlig relevant at fremhæve turisme, der er en vigtig erhvervsstyrke og indtægtskilde for Bornholm. Turismen skaber direkte omsætning lokalt og er med til at skabe fundamentet til en række oplevelsestilbud på Bornholm i form af restauranter, museer, biografer og musikoplevelser mv. Derudover understøtter turismen vækst i andre brancher blandt andet ved at sikre grundlaget for nye flyruter til Bornholms Lufthavn og nye færgeruter fra Polen, der styrker både den nationale og internationale tilgængelighed for erhvervslivet.

Selvom turismen er en vigtig erhvervsstyrke for Bornholm, er der også udfordringer, som skal imødegås. Branchen har behov for at blive endnu bedre til at skabe værdi for turisterne gennem produktudvikling blandt andet med fokus på brug af data og styrket samarbejde mellem turismeaktørerne på Bornholm. I den forbindelse kan mulighederne for sæsonudvidelse undersøges, og turisterhvervet skal udvikles, så det er gearret til det. Dette kan blandt andet gøres ved at opkvalificere personalet i perioder med lavere aktivitet.

Endelig kan fremhæves fødevarerområdet. Området har et godt brand, der tiltrækker mange turister, og har også gode eksisterende netværk at bygge videre på.

27. Grænseoverskridende samarbejder

Det er vigtigt for dansk erhvervsliv, at grænseregionerne i videst mulige omfang fungerer som sammenhængende erhvervs-, arbejdskraft- og uddannelsesområder. Derved gives der nem adgang til markeder, arbejdskraft og viden, der kan styrke vækst og udvikling i virksomhederne. Velfungerende grænseregioner er dog ikke en naturlov. Tværtimod er der ofte både tekniske, sproglige og kulturelle/mentale barrierer, der hæmmer samarbejde og udvikling på tværs af grænserne. Det kræver derfor en vedholdende indsats på mange niveauer at sikre velfungerende grænseregioner.

Med henblik på at fremme vækst og beskæftigelse indgår en lang række offentlige aktører på Sjælland og i Hovedstadsområdet med svenske parter i et erhvervspolitisk grænseoverskridende samarbejde omkring Øresundsregionen.

Tilsvarende har man i Syddjylland grænseoverskridende samarbejder mellem danske og tyske lokale og regionale myndigheder og aktører. Her arbejder man blandt andet med arbejdsmarked, servicetilbud målrettet grænsependlere og virksomheder på tværs af grænsen. Sjællandske offentlige myndigheder og aktører har ligeledes samarbejder med Tyskland, herunder om Femern Bælt-forbindelsen. Samarbejdet understøttes af EU's Interreg-programmer, som finansierer partnerskaber og projekter med deltagelse fra Sverige og Tyskland med fokus på vækst og udvikling i grænseregionerne. Det overordnede formål er at sikre, at de nationale grænser ikke hindrer vækst og at skabe integration i grænselandet.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse anerkender vigtigheden af indsatsen for velfungerende grænseregioner på politisk niveau, samt at der er brug for konkrete projekter og aktiviteter, der kan styrke samspillet mellem virksomheder og videninstitutioner og understøtte et velfungerende arbejdsmarked.

I EU's Interreg-programmer samarbejder danske aktører og aktører fra andre lande om at løse udfordringer i grænseregionerne. Det bidrager til vækst og produktivitet i områderne.

Strategiske fokusområder

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse ser det derfor som en prioritet at igangsætte og finansiere aktiviteter, som understøtter potentialerne ved et styrket grænseoverskridende samarbejde til gavn for virksomhederne. Det kan fx være samarbejder med udgangspunkt i grænseoverskridende styrkepositioner, videmiljøer eller fælles udfordringer, herunder mangel på kvalificeret arbejdskraft. Indsatserne kan supplere eller bygge videre på allerede etablerede erhvervsrettede grænseoverskridende samarbejder.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse kan blandt andet understøtte indsatser i regi af de erhvervsrettede dele af EU's Interreg-programmer, som skal være i overensstemmelse med strategien for decentral erhvervsfremme.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses arbejde med og eventuelle finansiering af aktiviteter vedrørende grænseoverskridende samarbejder skal koordineres med parter, der arbejder med erhvervsfremmeaktiviteter og med projekter, der indeholder elementer af erhvervsfremmeaktiviteter i grænseregionerne.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil fokusere på at understøtte projekter, der bidrager til at skabe vækst og udvikling for grænseregionernes virksomheder inden for følgende fire strategiske fokusområder.

Sammenhængende arbejdsmarked på tværs af grænser

Tiltrækning af kvalificeret arbejdskraft er en generel udfordring for danske virksomheder. Grænseregionerne indeholder i den forbindelse et potentiale for at opnå fælles og mere dynamiske arbejdsmarkeder til fordel for virksomheder på begge sider af landegrænserne.

Arbejdskraftmobiliteten i grænseregionerne kan forbedres via indsatser, der gør adgangen til arbejdskraft og arbejdspladser på tværs af grænsen mere ubesværet. Ved at nedbryde juridiske, administrative, kulturelle og sproglige barrierer kan flere virksomheder og borgere begynde at se hele grænseregionen som kilde til arbejdskraft og jobs.

Et sammenhængende og agilt arbejdsmarked i grænseregionerne åbner også muligheden for, at virksomheder kan tiltrække højt specialiseret arbejdskraft og talenter fra nabolandene.

Uddannelsessamarbejder

Det fælles arbejdsmarked i grænseregionerne kan stimuleres yderligere gennem stærke partnerskaber på uddannelsesområdet. Det kan fx ske gennem en indsats for at sidestille uddannelsesbeviser fra forskellige lande, herunder øget brug af dobbelte eksamensbeviser. Derudover kan en indsats omhandlende at få flere unge i grænselandet til at tage en erhvervsuddannelse stimuleres ved at lette adgangen til praktik og lærepladser på tværs af landegrænser.

Forsknings- og innovationssamarbejder

Højtspecialiserede medarbejdere, forskere og virksomheder på tværs af landegrænser kan fx via samarbejde og partnerskaber mellem virksomheder og videninstitutioner bringes sammen i nye økosystemer for at udvikle og styrke videnmiljøer og synergier. Det kan blandt andet skabe et potentiale for kommercielisering af ny viden.

Femern Bælt-forbindelsen

Etableringen af Femern Bælt-forbindelsen kan medføre store muligheder for danske virksomheder, idet der på kort sigt skabes et stort anlægsarbejde, og fordi der på længere sigt skabes en transportkorridor mellem det europæiske fastland og Norden via Lolland-Falster og Sjælland. Grænseoverskridende samarbejde kan være afgørende for at udnytte dette potentiale bedst muligt.

Transportkorridoren åbner mulighed for grænseoverskridende samarbejder, der blandt andet letter virksomhedernes adgang til de nære eksportmarkeder, men som også åbner nye muligheder for, at danske og tyske virksomheder indgår i leverandør- eller udviklingsbaserede samarbejder. Indsatserne kan desuden understøtte virksomhedernes adgang til kvalificeret arbejdskraft gennem en øget mobilitet af arbejdskraften hen over Femern Bælt.

En sammenhængende erhvervsfremmeindsats for grænseoverskridende samarbejde

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vil understøtte en sammenhængende erhvervsfremmeindsats ved at koordinere med øvrige aktører inden for området, blandt andet:

- *De grænseoverskridende Interreg-programmer* fokuserer særligt på økonomiske, sociale og miljømæssige aktiviteter på tværs af grænserne til Danmarks nabolande.
- *Greater Copenhagen Committee* er et erhvervspolitisk samarbejde hen over Øresund mellem de 85 danske og svenske kommuner i området samt Region Hovedstaden, Region Sjælland, Region Skåne og Region Halland. Greater Copenhagen Committee arbejder for at skabe en højt udviklet metropolregion med bæredygtig vækst, høj beskæftigelse og livskvalitet for områdets 4,3 mio. indbyggere.

- *Region Sønderjylland-Slesvig* er det bærende partnerskab i det dansk-tyske samarbejde, som faciliterer grænseoverskridende samarbejde om blandt andet regional udvikling, uddannelse og arbejdsmarked.
- I grænseregionen mellem Sjælland og Tyskland er *Fonden Femern Belt Development* et væsentligt partnerskab. Fonden har til formål at understøtte strategisk og praktisk udviklingsarbejde, information, rådgivning og salg af tjenesteydelser vedrørende en fast forbindelse over Femern Bælt.

3.6

Vækst Via Viden 2.0



PROJEKT VÆKST VIA VIDEN 2.0.

Højtuddannet arbejdskraft i hele Nordjylland
2020-2023

[Resumé](#)

Et KKR og BRN initieret projekt med en bred partnerkreds fra erhvervs-, beskæftigelse- og uddannelsessystemet.

Vækst via Viden 2.0 - Projektbeskrivelse

Indhold

| | | |
|--------|--|----|
| 1. | Indledning | 2 |
| 2. | Projektets baggrund..... | 3 |
| 2.1. | Nordjyllands hovedudfordring - produktivitetsvækst..... | 3 |
| 2.2. | Højtuddannet arbejdskraft som nøgle til virksomhedernes vækst..... | 3 |
| 2.3 | Højtuddannede er koncentreret i Aalborg eller fraflytter regionen | 5 |
| 2.4 | Stærkt samarbejde baseret på gode erfaringer | 6 |
| 2.4.1 | Vækst Via Viden | 6 |
| 3. | Projektets formål | 8 |
| 4. | Projektets målgrupper | 9 |
| 4.1 | Nordjyske virksomheder | 9 |
| 4.2 | Højtuddannede | 9 |
| 5. | Projektets indhold og aktiviteter | 10 |
| 5.1 | Højtuddannet arbejdskraft til virksomhederne – match mellem højtuddannede og virksomheder i hele Nordjylland | 12 |
| 5.1.1 | Afdækning af behovet for højtuddannet arbejdskraft | 12 |
| 5.1.2 | Tilførsel og match..... | 13 |
| 5.1.3 | Nordjysk Vækstpilotordning | 13 |
| 5.1.4 | Måltal for match mellem virksomheder og højtuddannede | 14 |
| 5.1.4 | Økonomi i forbindelse med match mellem virksomheder og højtuddannede | 16 |
| 5.2 | Projekt-aktiviteter rettet mod målgrupperne; virksomheder, studerende og dimittender/ledige højtuddannede..... | 17 |
| 5.2.1 | Understøttelse af rekruttering – Centrale Rekrutteringsservices | 17 |
| 5.2.2 | Virksomheder og studerende møder hinanden | 18 |
| 5.2.3 | Virksomheder samt dimittender og ledige højtuddannede møder hinanden | 21 |
| 5.2.4 | Højtuddannede motiveres til jobsøgning hos nordjyske virksomheder..... | 22 |
| 5.2.5 | Vidensdeling..... | 23 |
| 5.2.6 | Markedsføringsplatform til casedelning | 24 |
| 5.2.7 | Oversættelse af kompetencer og kompetencebehov..... | 26 |
| 5.3 | Projekt-aktiviteter rettet mod systemerne; erhvervs-, beskæftigelses- og uddannelsesområdet | 28 |
| 5.3.1. | Systematiseret opfølgning på virksomhedskontakter..... | 28 |
| 5.3.2 | Temadage om Vækst og Højtuddannet arbejdskraft i Nordjylland..... | 28 |
| 6. | Projekt- og samarbejdspartnerne samt organisering af projektet | 30 |
| 6.1 | Projekt- og samarbejdspartnerne | 30 |
| 6.1.1 | Projektpartnere..... | 30 |
| 6.1.2 | Samarbejdspartnerne | 30 |
| 6.2 | Organisering..... | 30 |
| 7. | Tidsperiode og tidsplan | 32 |
| 8. | Økonomi | 32 |

1. Indledning

Skal Nordjylland sikre udvikling og vækst, nu og i fremtiden, er der behov for, at de nordjyske virksomheder får den arbejdskraft de har behov for, herunder også højtuddannet arbejdskraft. Nordjylland står stærkt i den forbindelse, fordi flere videregående uddannelser er placeret i landsdelen – Aalborg Universitet i Aalborg, Professionshøjskolen UCN i Aalborg, Thisted og Hjørring, samt Martec i Frederikshavn.

Selvom der hvert år dimitterer et stort antal fra disse uddannelsesinstitutioner oplever virksomheder, særligt uden for Aalborg, at det kan være vanskeligt at tiltrække og fastholde højtuddannet arbejdskraft. Dette er en udfordring for virksomhederne, for kommunerne og for Nordjylland.

Derfor besluttede KKR Nordjylland ved udgangen af 2018, at der i samarbejde med Business Region North Denmark (BRN), skal tages initiativ til at understøtte, at ny- og højtuddannede søger jobs i hele regionen, hvor der er efterspørgsel på deres arbejdskraft, med henblik på at understøtte grundlaget for vækst og udvikling i hele Nordjylland.

En bred kreds af samarbejdspartnere har, via to workshops i foråret 2019, været med til at italesætte, hvad der skal til for at dette kan lykkes. Det har resulteret i forslag og anbefalinger, som KKR og BRN efterfølgende har prioriteret imellem og godkendt med henblik på videre bearbejdelse.

Nærværende projektbeskrivelse udfolder og beskriver de udpegede aktiviteter, herunder baggrund for projektet, overordnet formål og de mange konkrete aktiviteter, der understøtter, at virksomheder med vækstambitioner får tilført højtuddannet arbejdskraft. Der findes lokalt mange gode kræfter, der på forskellig vis allerede arbejder med denne dagsorden – og det skal de gerne blive ved med. Vækst via Viden 2.0 er ikke en erstatning for de mange lokale initiativer, der sker i kommunerne og hos de mange projektpartnere, men derimod et ekstra/supplerede ”lag” af indsatser, der skal gøre det nemmere at samarbejde og skabe fælles retning.

Det bør bemærkes, at Vækst via Viden 2.0. er et samarbejdsprojekt, der har fokus på koordinering og samskabelse på tværs af alle projekt- og samarbejdspartnere, der har interesse for at bidrage til den fælles dagsorden. Det betyder, at projektet består af mange forskellige aktiviteter med forskellige organiserings- og finansieringsbehov. Der er altså ikke ambitionen, at alle de beskrevne aktiviteter vil kunne indgå i en samlet ansøgning til eksempelvis Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse eller øvrige finansieringskilder. I stedet vil aktiviteterne i praksis blive udviklet, implementeret og løftet af flere forskellige aktivitetsgrupper, som (med tæt koordinering til de øvrige aktiviteter og med øje for de fælles mål) vil afsøge det mest hensigtsmæssige set-up for den enkelte aktivitet.

Formålet med projektbeskrivelsen er i første omgang at give BRN, KKR og samt mulige finansieringskilder og projektpartnere et grundlag at drøfte projektet ud fra.

Projektbeskrivelsen forventes drøftet og godkendt i KKR og BRN i løbet af november 2019, hvorefter projektpartnerne og samarbejdspartnere vil arbejde videre med udvikling og implementering af aktiviteterne samt projektansøgninger til de aktiviteter, der kræver ekstern finansiering.

Målet er en samlet projektopstart på alle aktiviteter medio 2020.

2. Projektets baggrund

2.1. Nordjyllands hovedudfordring - produktivitetsvækst

Nordjylland har store potentialer, der kan realiseres for at sikre bæredygtig vækst og udvikling i hele regionen. Men Nordjyllands hovedudfordring er, at der siden 2009 er opstået et betydeligt produktivitetsefterslæb sammenholdt med resten af Danmark. Et efterslæb, som dog viser tegn på at mindskes lidt de senere år.

En tredjedel af dette efterslæb kan, i perioden fra 2009-2017, tilskrives en lavere udvikling i beskæftigelsen (dvs. i antal arbejdstimer) set ift. gennemsnittet på landsplan, mens den resterende del skyldes en væsentlige lavere udvikling i produktiviteten. Private virksomheder i Region Nordjylland har således den laveste produktivitet blandt de fem danske regioner og den næstlaveste produktivitetsudvikling siden 2008 (efter Midtjylland)¹.

Det efterslæb der er i forhold til nordjyske virksomheders produktivitet, medfører en lavere konkurrenceevne sammenholdt med gennemsnittet af virksomheder i resten af landet. Det er således afgørende at vende denne udvikling gennem en række fokuserede indsatser, så nordjyske virksomheder som minimum når op på niveau med resten af landet.

Der er flere veje til at løfte produktiviteten og dermed sikre vækst og arbejdspladser i Nordjylland. Det vurderes blandt andet, at der ligger et særligt potentiale i at sikre virksomhederne bedre adgang til kvalificeret arbejdskraft, herunder højtuddannet arbejdskraft. En vækstdriver, hvor der i Nordjylland er et solidt grundlag og store potentialer at bygge videre på, men samtidig også udfordringer, som skal håndteres

2.2. Højtuddannet arbejdskraft som nøgle til virksomhedernes vækst

At højtuddannede - såvel studerende som færdiguddannede – er en kilde til vækst og udvikling i virksomhederne påvises af flere studier og undersøgelser.

Eksempelvis viser en undersøgelse udarbejdet for AAU i 2017, at virksomheder, der indgår i bl.a. studentersamarbejde, oplever at samarbejdet i høj eller nogen grad har tilført dem nye kompetencer eller styrket forretningsgrundlag. Over 50 % vurderer, at de i høj grad har fået styrket kompetencer og forretningsgrundlag. Desuden viser undersøgelsen, at mere end fire ud af fem virksomheder har realiseret eller forventer at realisere forbedringer i deres konkurrenceevne, som følge af samarbejdet². Samtidig viser en analyse af humanistiske dimittender fra AAU, at studerende, der har haft en form for tilknytning til virksomheder under deres studie (job eller praktik), markant øger deres sandsynlighed for at komme i beskæftigelse efter endt uddannelse. Således går hver 3. direkte i job, hvis der er opnået erhvervs erfaring under studiet. Tilsvarende er det kun hver 10. der kommer i job, for dem der ikke har haft tilknytning til en virksomhed.³

Dertil kommer at flere undersøgelser peger på, at små og mellemstore virksomheder (SMV'er), der ansætter deres første akademiker, skaber flere arbejdspladser og opnår en højere produktivitet i virksomheden.

¹ Danmarks Statistiks Statistikbank; Nationalregnskabet - Regionale regnskaber. Opgørelsen er ekskl. offentlige brancher.

² "Aalborg Universitets vidensamarbejde - effekter for virksomheder, myndigheder og samfund" Iris Group 2017 for AAU

³ Vejen til selvforsørgelse for udvalgte Humaniora dimittender fra Aalborg Universitet, analyse udarbejdet i samarbejde mellem Aalborg Kommune og Hum, AAU i 2017.

Eksempelvis viser en nyere undersøgelse fra 2017 - i tråd med tidligere studier - at ansættelsen af den første akademiker kan medføre store gevinster for små og mellemstore virksomheder.⁴ SMV'er, der ansætter deres første akademiker, har sammenlignet med tilsvarende virksomheder, der ikke har ansat deres første akademiker, over en treårig periode:

- 2,2 %-point højere sandsynlighed for at overleve
- ansat 4,5 medarbejdere mere
- haft 38 % højere værditilvækst siden året inden ansættelsen af akademikeren.

Desuden viser undersøgelsen at ansættelse af akademikere ikke kun skaber akademiske arbejdspladser, men at SMV'er, der ansætter deres første akademiker, bl.a. i gennemsnit ansætter 1,1 flere ufaglærte medarbejdere og 0,9 flere erhvervsfaglige medarbejdere.

FremKom 3 analysen fra 2016, som sætter fokus på det kommende kompetencebehov i Nordjylland pegede derudover også på, at det er væsentligt at øge antallet af medarbejdere med videregående uddannelse for at sikre, at de nordjyske væksterhverv/områder kan klare sig godt i den globale konkurrence⁵. Af rapporten fremgik det endvidere, at der fra 2005 til 2014 har været en støt stigende efterspørgsel efter højtuddannet arbejdskraft i hele Nordjylland.

Samtidig har omtrent 80 % af danske SMV'er endnu ikke en akademiker ansat, og hvert år ansætter kun cirka 1,3 % af disse virksomheder sin første akademiker⁶.

Desuden har to tidligere projekter i Nordjylland⁷ vist, at behovet for højtuddannede med en kort og mellemlang uddannelse også er til stede i de nordjyske virksomheder. Erfaringer blev gjort med de to projekter, der kun havde fokus på vækst og udvikling gennem tilførsel af en akademisk arbejdskraft. I realiteten viste projektet dog, at akademiske uddannelsesprofiler (LVU) i nogle sammenhænge ikke matchede med virksomhedernes behov, hvilket resulterede enten i forløb som ikke realiserede de udviklingsopgaver, som virksomheden ønskede/havde behov for eller at virksomheden reelt ikke ønskede at igangsætte en ansættelse. Konkret handlede det ofte om, at opgaverne havde en mere operationel karakter end en typisk akademiker ville kunne honorere. Eksempelvis var en datamatiker (KVU) et langt mere efterspurgt aktiv end en datalog (LVU), men dette kunne ikke understøttes i de to projekter. Dette bevirkede, at der i det oprindelige Vækst Via Viden blev åbnet op for at netop også dimittender med en kort eller mellemlang videregående uddannelse kunne være en del af projektet.

At der er behov for højtuddannede med kort-, mellem- eller lang videregående uddannelse hos virksomhederne viser kriterierne for den nationale 'Landdistriktsvækstpilot-ordning' ligeledes. Her har man ligeledes valgt, at alle videregående uddannelser – uanset om de er kort, mellem eller lange kan være omfattet af ordningen. Dette fordi der er en erkendelse af, at virksomhedernes ønske om vækst via tilførsel af højtuddannet arbejdskraft kan være forskelligt.

I det lys – at højtuddannede tilfører virksomhederne vækstmuligheder – er det en udfordring, at Nordjylland samlet set ligger under landsgennemsnittet, når det kommer til andelen af virksomheder, der har medarbejdere ansat med en videregående uddannelse, samt at tallet ligger markant under for de nordjyske kommuner – med undtagelse af Aalborg⁸.

⁴ Værdien af ansættelsen af den første akademiker i SMV'er, januar 2017 af Epinion for Akademikernes A-kasse og Djøf

⁵ FremKom III: Kompetencebehov i Nordjylland (Hovedrapport)

⁶ Værdien af ansættelsen af den første akademiker i SMV'er, januar 2017 af Epinion for Akademikernes A-kasse og Djøf

⁷ Yderlig Vækst – ansæt en højtuddannet (2012-2015) samt Nordjysk Videnpilotordning (2013-2014)

⁸ Tal fra arbejdsmarkedskontor Midt-Nord, september 2019

Helt konkret viser tal, at mens arbejdsstyrken på landsplan fordeler sig med 5,8 % med kort videregående uddannelse, 19,1 % med mellemlangvideregående uddannelse og 12,9 % med lang videregående uddannelse, så er de tilsvarende tal i Nordjylland 5,4 %, 17,9 % og 8,4 %. Det betyder eksempelvis, at andelen af akademikere (medarbejdere med en lang videregående uddannelse) i Nordjylland ligger 4,5 %-point under landsgennemsnittet.

Selvom erhvervsstrukturen i Nordjylland er kendetegnet ved meget få store virksomheder (+250 ansatte) og derfor har en meget stor andel af mikro, små og mellemstore virksomheder, viser erfaringerne fra de seneste tre års Vækst Via Viden projektet dog, at både iværksættere og mikro (<10 ansatte) virksomheder samt øvrige mindre/mellemstore virksomheder på tværs af alle brancher har benyttet sig af indsatserne – typisk i form af hjælp fra matchningsenheden hos Jobcenter Aalborg og/eller med midler til at delfinansiere af lønomkostninger. Erfaringerne indikerer således, at virksomhedens størrelse og brancheområde ikke bør opfattes som barrierer for ønsket om at øge andelen af højtuddannede i de nordjyske virksomheder med henblik på at indfri uudnyttet vækstpotentiale.

Selvom flere nordjyske virksomheder i de senere år har fået øjnene op for, at højtuddannet arbejdskraft er en værdifuld ressource, bl.a. via Vækst Via Viden-projektet, viser de ovenstående tal dog, at der fortsat er et potentiale i at arbejde med tilførsel af højtuddannet arbejdskraft til virksomhederne, jf. gabet mellem andelen af højtuddannede i virksomhederne på landsplan og i Nordjylland.

2.3 Højtuddannede er koncentreret i Aalborg eller fraflytter regionen

De nordjyske virksomheders lavere produktivitet og andel af højtuddannede sammenlignet med resten af landet forværres af, at mange virksomheder, især uden for Aalborg, har vanskeligt ved at rekruttere og fastholde kvalificeret, højtuddannet arbejdskraft. Dette er et paradoks, når det samtidig opleves at langt hovedparten af de højtuddannede er bosat i Aalborg Kommune.

Dette skyldes særligt, at de uddannelsesinstitutioner, der uddanner den højtuddannede arbejdskraft, generelt er koncentreret i Aalborg, og at studerende og dimittender primært bosætter sig i nærheden af uddannelsesstederne. Tal fra Akademikernes A-kasse viser eksempelvis, at 86 % af deres nordjyske medlemmer, der har færdiggjort uddannelse inden for det seneste år, er bosat i Aalborg Kommune⁹.

Særligt dimittender fylder og for dem gælder, at de er særligt udfordret af ledighed. Tal fra Akademikernes Centralorganisation (AC) viser, at samtidig med at den samlede ledighedsprocent for højtuddannede kandidater på landsplan ligger på 5,4 %, så ligger den på 36,2 % for nyuddannede kandidater (under 1 år efter endt uddannelse). Desuden viser tal fra AC, at der særligt i Aalborg er mange ledige akademikere sammenlignet med de øvrige universitetsbyer. Ledigheden for højtuddannede AC-medlemmer er på 11 % i Aalborg mod 6,8 % i København, 8,2 % i Aarhus og 9,1 % i Odense¹⁰.

De nordjyske SMV'er vurderede selv i rapporten FremKom 2 fra 2012, at de ville få et styrket forretningsgrundlag, hvis de fik tilført kompetencer inden for salg, forretningsudvikling, markedsføring og kommunikation¹¹. Det er paradoksalt, at SMV'erne efterspørger netop disse kompetencer samtidig

⁹ Tal fra Akademiernes A-kasse, juni 2019

¹⁰ Tal fra AC, juni 2019

¹¹ FremKom II – Mini hovedrapport s. 9

med, at 30 % af de samfundsvidenskabelige og humanistiske kandidater går ledige i mere end et år¹² og at ledigheden blandt højtuddannede er høj i Aalborg Kommune sammenlignet med de øvrige nordjyske kommuner.

En væsentlig udfordring er derudover, at der er en relativt høj nettofraflytning fra Nordjylland af personer i alderen 22 til 30 år¹³ og Nordjylland samtidig er den region, der har den laveste fastholdelse af dimittender, da op mod 60 % fraflytter regionen efter endt uddannelse.

Fraflytningen skyldes ifølge AAU's Dimittendundersøgelser dels manglende tro på jobmuligheder i Nordjylland og dels manglende motivation for og viden om jobmuligheder i de nordjyske SMV'er. UCN oplever også, at de studerende primært er bosat i Aalborg, og derfor er mindre motiverede til at søge ud i private virksomheder i hele regionen.

Hvis det skal lykkes at udfordre det nordjyske paradoks – virksomheder med en lavere produktivitet og andel af højtuddannede end i resten af landet, samt mange højtuddannede i Aalborg eller som fraflytter regionen - er der behov for en mangfoldighed af indsatser på tværs af uddannelses-, beskæftigelses- og erhvervsfremmeområdet og et vedholdende engagement, idet resultaterne af indsatserne i mange tilfælde har længerevarende perspektiver.

2.4 Stærkt samarbejde baseret på gode erfaringer

I Nordjylland eksisterer der et stærkt samarbejde på tværs af uddannelses-, beskæftigelses- og erhvervsfremmeaktører samt mellem aktørerne og virksomheder. Dette er et solidt fundament at stå på, og giver muligheder at bygge videre på i forhold til at sikre kvalificeret og højtuddannet arbejdskraft til nordjyske virksomheder.

Allerede i dag er der erfaringer med at understøtte at virksomheder i hele Nordjylland får tilført højtuddannet arbejdskraft. De mange aktører og kommunerne arbejder med mange forskellige indsatser, der på hver sin måde forsøger sikre at flere højtuddannede kommer i beskæftigelse i Nordjylland. Eksempelvis gennem lokale bosætningsstrategier, via busture til yderkantsområder med studerende bosat i Aalborg eller solution camps.

2.4.1 Vækst Via Viden

De sidste tre år har AAU, UCN, Erhvervshus Nordjylland, Region Nordjylland og de nordjyske kommuner – både lokale erhvervskontorer og jobcentre - været med i et stort fælles nordjysk initiativ kaldet "Vækst Via Viden". Initiativet blev igangsat i regi af BRN og har bl.a. været finansieret gennem BRN og Vækstforum Nordjylland.

Vækst Via Viden har i perioden 2016 - 2019 adresseret udfordringen med at arbejdsgivere i hele Nordjylland på den ene side kan have behov for de højtuddannedes kompetencer og at hovedparten af de højtuddannede på den anden side er bosat i Aalborg.

Formålet har været at skabe en strategisk og langsigtet investering i at fastholde dygtige og veluddannede kandidater i regionen, og målet var, at SMV'er i Nordjylland opnåede vækst ved at tilknytte medarbejdere med videregående uddannelser.

¹² Analyse udarbejdet for Aalborg Kommune af Marselisborg vedr. ledige akademikere, 2016

¹³ Region Nordjylland, 2018: Befolkningens udvikling og udenlandsk arbejdskraft.

Dette er sket gennem to initiativer, der består af to sideløbende delindsatser – to ben: En del målrettet virksomheder, hvor der fokuseres på at skabe vækst og udvikling i nordjyske SMV'er gennem tilførsel af højtuddannet arbejdskraft, samt en del målrettet studerende og ledige nyuddannede, hvor der har været fokuseret på at motivere disse mod de job- og karrieremuligheder, der findes i de nordjyske SMV'ere.

Aktiviteterne i projektet har været at matche højtuddannede med virksomheder, og virkemidlerne har bl.a. været en vækstpilotsordning, der har kunne finansiere lønudgiften for en nyansat højtuddannet i 4 måneder, samt jobsøgningsforløb for ledige med fokus på jobsøgning og karrieremuligheder i SMV'er, samt en række arrangementer for studerende bl.a. praktikbørs og matchningsevents mellem virksomheder og studerende.

Projektet har været kendetegnet ved stor fleksibilitet og lokalt forankret løsninger, og har derfor også været kendetegnet af en samarbejdsform, der sikrer at indsatsen tilpasses den eksisterende samarbejdsform mellem jobcentret, erhvervskontoret og virksomhederne. Det gennemgående har dog været, at Jobcenter Aalborg (uden for projektfinsieringen) har etableret en central matchningsenhed, der har kunnet understøtte rekrutteringsprocesserne – uanset hvor i Nordjylland, der var behov.

Desuden er der ligeledes – og uden for projektfinsieringen i Vækst Via Viden – etableret et netværk af centrale medarbejdere, der arbejder med højtuddannede og vækst inden for beskæftigelses-, erhvervs- og uddannelsesområdet. Disse har i projektperioden mødtes først halvårligt og siden årligt til netværksmøder med fokus på faglig udvikling via inspirerende oplæg, casefortællinger, virksomheders vinkel på at ansætte højtuddannede og ikke mindst erfaringsudveksling mellem de mange medarbejder fra de tre systemer. Møder der er blevet afholdt med stor succes og tilfredshed blandt alle involverede, og uden projektmidler.

Med Vækst Via Viden er der skabt en fælles referenceramme blandt de vigtigste aktører i Nordjylland, som arbejder med højtuddannede og virksomheder. En referenceramme, der har skabt grundlag for tættere samarbejde og som har været med til at nedbryde barrierer på tværs af systemerne. Vækst Via Viden er blevet en samarbejdsform – et brand – der har skabt tillid og netværk mellem aktørerne.

Dertil kommer, at 1.872 studerende fra AAU og UCN har deltaget i arrangementer, der har klædt dem på til det nordjyske SMV-arbejdsmarked (måltal for hele projektperioden: 1.000 studerende), at 1.625 ledige dimittender har deltaget i Vækst Via Viden-forløb hos Ballisager (måltal for hele projektperioden: 1.500 ledige dimittender) og at 613 højtuddannede er blevet ansat i private nordjyske virksomheder, hvoraf Jobcenter Aalborgs matchningsenhed har bidraget i min. 250 af ansættelsesprocesserne. 40 % af ansættelserne har været uden for Aalborg. Endelig er ca. 80 % af kandidaterne fra Nordjysk Vækstpilot blevet ansat på ordinære vilkår i samme eller anden virksomhed efter deres vækstpilotsforløb.

3. Projektets formål

Projektets overordnede formål, er at understøtte grundlaget for vækst og udvikling i hele Nordjylland ved at bidrage til at nordjyske virksomheder, uanset geografisk placering, får mulighed for at få tilført højtuddannet arbejdskraft.

Derfor skal projektet konkret understøtte, at flere nordjyske virksomheder og højtuddannede matches, så de får direkte erfaring med at samarbejde og det gensidige kendskab øges.

For at understøtte dette formål ønsker projektpartnerne at tankerne bag Vækst Via Viden, om at løfte denne dagsorden i fællesskab gennem et bredt samarbejde på tværs af aktørerne i Nordjylland, videreføres- og videreudvikles. Det er her vigtigt at bemærke, at Vækst via Viden 2.0 ikke er en erstatning for de mange lokale initiativer og det arbejde, der allerede sker i dag i kommunerne og hos de mange projektpartnere, men derimod et ekstra/supplerede "lag" af indsatser, der skal gøre det nemmere at samarbejde og skabe fælles retning.

Det vil sige, at virksomheder, med udgangspunkt i deres behov, skal sikres en nem tilførsel af højtuddannet arbejdskraft, hvis de ønsker dette, samt herunder opleve at eventuelle økonomiske barrierer ikke bliver en hindring for at ansætte en højtuddannet.

Samtidig skal studerende og dimittender have viden om det nordjyske arbejdsmarked og karrieremuligheder, herunder praktisk viden, for herigennem at blive motiveret til arbejde i Nordjylland. Dertil kommer, at både studerende og dimittender skal understøttes i at oversætte deres kompetencer, så virksomheder og de højtuddannede selv kan se, hvordan der kan skabes værdi i virksomheden med præcis disse kompetencer.

Endelig skal de mange projektpartnere og aktører løbende sikre, at overgange og snitflader mellem systemerne smidiggøres og ikke bliver barrierer, ligesom der på tværs af projektpartnerne skal sikres, at de gode historier og cases bliver delt så de med fordel kan aktiveres overfor såvel virksomheder som dimittender og studerende med henblik på at skabe viden og interesse.

Projektets primære formål er således:

At nordjyske virksomheder, uanset deres geografiske placering, sikres vækst- og udviklingsmuligheder via tilførsel af højtuddannet arbejdskraft

Projektet vil derfor igangsætte aktiviteter, der skal medvirke til:

- at flere nordjyske virksomheder får interesse for og erkender deres behov for at anvende højtuddannedes kompetencer med henblik på at sikre vækst og udvikling
- at der tages afsæt i virksomhedernes konkrete behov, og der derfor kan matches fra hele "matchpalletten" – fra projektsamarbejde med studerende til ansættelse i ordinært job.
- at flere højtuddannede får øjnene op for karrieremuligheder i Nordjylland
- at virksomheder og studerende og dimittender kommer tættere på hinanden gennem konkrete arrangementer og samarbejder
- at virksomheder og dimittender og studerende oplever at kompetencer og kompetencebehov oversættes til konkrete opgaver
- at de gode fortællinger og cases deles og anvendes over for virksomheder, studerende og dimittender for at sikre viden og kendskab til muligheder
- at parterne inden for erhverv-, beskæftigelses- og uddannelsesområdet understøtter og samarbejder endnu mere optimalt end i dag

4. Projektets målgrupper

Der er to overordnede målgrupper for projektet.

4.1 Nordjyske virksomheder

For at understøtte det primære formål, om at sikre nordjyske virksomheder adgang til højtuddannet arbejdskraft, har projektet fokus på virksomheder i hele Nordjylland – både de virksomheder, der har et erkendt behov for højtuddannet arbejdskraft, men også de virksomheder, som pt. ikke ser perspektiver i ansættelse af højtuddannede, men som gennem dialog bliver bevidste om, at deres udviklingsmuligheder og vækstpotentiale kan blive forløst via tilførsel af højtuddannet arbejdskraft.

De nordjyske små og mellemstore virksomheder vil naturligt udgøre hovedparten af målgruppen, idet størstedelen af de nordjyske virksomheder erhvervsstrukturmæssigt findes i denne gruppe. De store nordjyske virksomheder kan dog også opleve udfordringer, hvor den højtuddannede arbejdskraft indfrier et behov og bidrager til virksomhedens vækst.

Målgruppen betegnes således bredt som 'nordjyske virksomheder' da der ikke er ønske om at afskære virksomheder fra at være omfattet af projektets aktiviteter. Ligeledes omfatter målgruppen også alle typer af virksomheder og brancheområder. Der lægges i den forbindelse op til, at det er de enkelte aktører, der har den direkte virksomhedskontakt, der selv vurderer hvor indsatsen vil have den største effekt, herunder inden for hvilke brancher og typer, der findes det største potentiale og/eller behov.

4.2 Højtuddannede

Derudover har projektet fokus på de højtuddannede, som "virkemiddel" til at sikre vækst og udvikling hos virksomhederne. I dette projekt er personer med en videregående uddannelse defineret som højtuddannet, dvs. alle med en kort, mellem eller lang videregående uddannelse.

Således er såvel erhvervsakademi-, professionsbachelor-, bachelor- og kandidatuddannelser en del af målgruppen.

Når målgruppen er så bredt defineret, skyldes det at det primære fokus for projektet er at imødekomme og adressere virksomhedernes behov. Eksempelvis kan virksomheders udviklingsprojekter og potentialer i flere tilfælde med fordel løses af en medarbejder med en kombineret praktisk og teoretisk baggrund, som flere med korte og mellemlange uddannelser besidder, mens der i andre tilfælde er behov for specialiseret arbejdskraft i form af højtuddannede med en lang akademisk baggrund.

I praksis betyder det, at der er fokus på studerende og dimittender fra primært UCN og AAU. Højtuddannede med en videregående uddannelse fra andre nordjyske uddannelsesinstitutioner, eksempelvis fra MARTEC, eller fra uddannelsesinstitutioner placeret i andre regioner, men som er bosat i Nordjylland eller er villige til at tilflytte landsdelen, hvis deres kompetencer er efterspurgt hos konkrete virksomheder, vil dog naturligvis også kunne være en del af projektet, og vil kunne matches med virksomheder.

Specifikt i forhold til højtuddannede fra UCN vil der i dette projekt være fokus på studerende/dimittender fra UCN Business og UCN Teknologi, idet uddannelser herfra retter sig i særlig grad mod det private arbejdsmarked, og derfor de private virksomheder i Nordjylland. I forhold til studerende og dimittender fra AAU vil der blive fokuseret bredt på kandidatstuderende og dimittender fra alle studieretninger, da alle fagligheder kan være relevante i forhold til det nordjyske arbejdsmarked.

5. Projektets indhold og aktiviteter

I dette afsnit beskrives de aktiviteter, der skal være med til at bidrage til at virksomheder, uanset deres geografiske placering, kan få tilført kvalificeret, højtuddannet arbejdskraft. Afsnittet er bygget således op, at den primære aktivitet – matchet mellem virksomheder og højtuddannede – beskrives først. Dernæst kommer der et afsnit, som beskriver de understøttende aktiviteter – projektkomponenter – der skal bidrage til at sikre matchet. Disse aktiviteter er målrettet såvel målgrupperne; virksomheder, studerende og dimittender, som systemerne; erhvervs-, beskæftigelses- og uddannelsesområdet.

For at lykkes med at sikre formålet om at understøtte virksomhedernes vækstmuligheder og -potentialer via tilførsel af højtuddannet arbejdskraft er der behov for en række fokuserede aktiviteter, der sikrer at virksomheder understøttes og afhjælpes i forbindelse med rekruttering af højtuddannede, samt sikrer at dimittender og studerende har fokus på de mange muligheder for samarbejde med og ansættelse i nordjyske virksomheder.

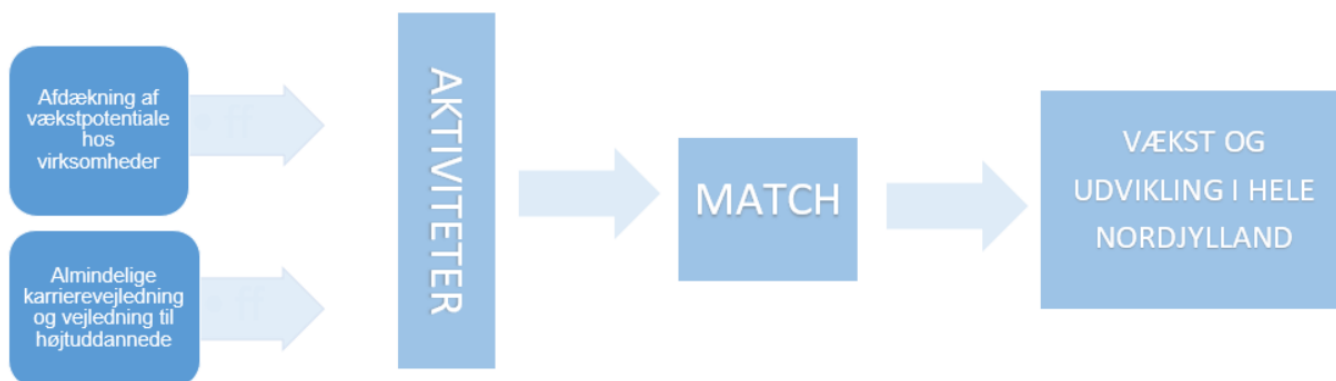
Hovedaktiviteten er derfor at sikre, at projektparterne understøtter match mellem højtuddannede og virksomhederne.

For at lykkes med dette vil en række aktiviteter - projektkomponenter - blive iværksat. Aktiviteter, der tager afsæt i det tidligere Vækst Via Viden-projekt, og som overordnet vil være rettet mod virksomheder i det ene projekt-ben og studerende og dimittender i det andet projekt-ben. Erfaringer viser dog, at det ofte er i det konkrete møde mellem virksomheder og studerende og dimittender, at interessen og bevidstheden om mulighederne opstår, og derfor vil flere aktiviteter have såvel virksomheder, som studerende og dimittenderne, som målgruppe.

Desuden vil der blive tilkøbt nye supplerende aktiviteter, der skal sikre, at virksomheder og studerende og dimittender kommer tættere på hinanden og at gode cases deles og anvendes hensigtsmæssigt og får en større rækkevidde end i dag, ligesom der iværksættes aktiviteter der skal understøtte at kompetencer og kompetencebehov bliver tydeligere for målgrupperne.

Endelig vil der være aktiviteter, der skal understøtte at systemerne samarbejder og anvender hinandens viden bedre og mere effektivt.

Nedenstående figur illustrerer projektet, output (match) og ønsket effekt.



Aktiviteterne i projektet er kort oplyst her:

| Nr. | Aktivitet |
|------------|--|
| 5.1 | Højtuddannet arbejdskraft til virksomhederne – match mellem højtuddannede og virksomheder i hele Nordjylland |
| 5.1.1 | <i>Afdækning af behovet for højtuddannet arbejdskraft</i> |
| 5.1.2 | <i>Tilførsel og match</i> |
| 5.1.3 | <i>Nordjysk Vækstpilotordning</i> |
| 5.2 | Projekt-aktiviteter rettet mod målgrupperne; virksomheder, studerende og dimittender/ledige højtuddannede |
| 5.2.1 | <i>Understøttelse af rekruttering – Centrale Rekrutteringsservices</i> – Hjælp til jobmatch – Hjælp til studentersamarbejdsmatch |
| 5.2.2 | <i>Virksomheder og studerende møder hinanden</i> – AAU-aktiviteter: Projekt-, praktik- og studiejobbørser – UCN-Aktiviteter: Projekt- og praktikbørser, Meet&Great, Morgen- og fyraftensmøder samt lokale arrangementer |
| 5.2.3 | <i>Virksomheder samt dimittender og ledige højtuddannede møder hinanden</i> – Højtuddannede deltager på lokale jobmesser – Aktivitet hos Akademikernes A-kasse: Talent Attraction-arrangementer – Aktivitet hos Magistrenes A-kasse: Brobygningsarrangementer |
| 5.2.4 | <i>Højtuddannede motiveres til jobsøgning hos nordjyske virksomheder</i> |
| 5.2.5 | <i>Vidensdeling</i> – Fortælling fra virksomhed til virksomhed og markedsføring over for lokale virksomheder |
| 5.2.6 | <i>Markedsføringsplatform til casedeling</i> – Udvikling af markedsføringsplatform |
| 5.2.7 | <i>Oversættelse af kompetencer og kompetencebehov</i> – Dialogmøder, best-practise og igangsættelse af aktiviteter efter ønske/behov |
| 5.3 | Projekt-aktiviteter rettet mod systemerne; erhvervs-, beskæftigelses- og uddannelsesområdet |
| 5.3.1 | <i>Systematiseret opfølgning på virksomhedskontakter</i> |
| 5.3.2 | <i>Temadage om Vækst og Højtuddannet arbejdskraft i Nordjylland</i> |

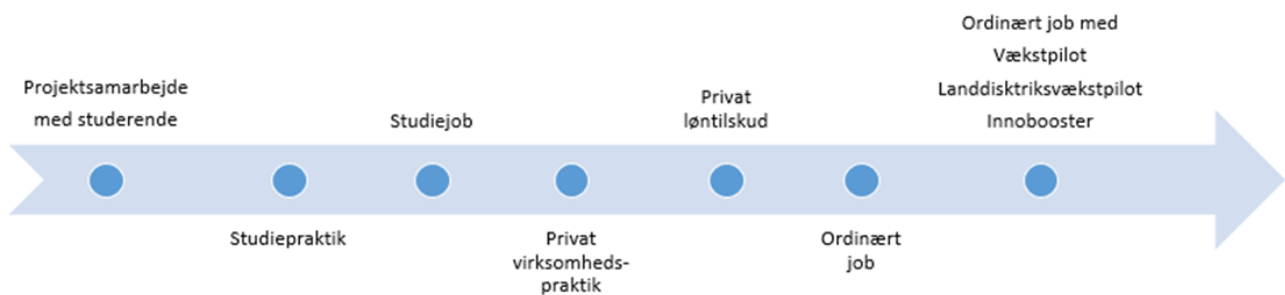
Nedenfor er de enkelte aktiviteter i projektet beskrevet nærmere. De forskellige elementer beskrives hver for sig for overskuelighedens skyld, men skal i praksis og omsætning og implementering af projektet ses som vigtige og gensidig afhængige komponenter, der alle bidrager til formålet; at sikre vækst og udvikling i nordjyske virksomheder i hele Nordjylland gennem tilførsel af højtuddannet arbejdskraft.

5.1 Højtuddannet arbejdskraft til virksomhederne – match mellem højtuddannede og virksomheder i hele Nordjylland

En prioriteret indsats over for virksomhederne er vigtig for at inspirere og motivere disse til at udnytte muligheden ved at ansætte en højtuddannet eller samarbejde med en studerende. Erfaringer fra samarbejde med virksomhederne via erhvervskontorerne og jobcentre peger dog på, at nogle virksomheder enten finder det besværligt eller umuligt at gennemskue eksisterende muligheder, hvor de kan henvende sig samt hvilke typer af højtuddannede, der vil kunne dække deres behov. Derfor er der brug for dialog og hjælp i denne proces, så det på sigt kan føre til match mellem virksomhederne og højtuddannede.

Da afsættet for projektet er virksomhedernes behov, uanset hvor i processen de er i forhold til at ville tilknytte højtuddannet arbejdskraft til deres virksomhed, vil flere forskellige typer samarbejder og ansættelser kunne karakteriseres og tælle med som et match i Vækst Via Viden 2.0. Matchtyperne vil gå fra projektsamarbejde med studerende til ordinær ansættelse, hvilket er illustreret i figuren nedenfor.

Matchmuligheder i Vækst via Viden 2.0:



Når studentsamarbejde (projektsamarbejde, studiepraktik eller studiejob) er medtaget og indtænkt i Vækst Via Viden 2.0. og i forhold til formålet om at sikre vækst og udvikling i virksomhederne via tilførsel af højtuddannet arbejdskraft skyldes det, at erfaringer viser, at studentsamarbejde kan være den første trædesten for virksomhederne når de skal samarbejde med højtuddannede – måske for første gang.

5.1.1 Afdækning af behovet for højtuddannet arbejdskraft

En lang række aktører er dagligt i kontakt med nordjyske virksomheder og yder virksomhedsservice over for disse med afsæt i de ønsker og udfordringer, de har. Således har lokale jobcentre og lokale erhvervskontorer en vigtig rolle i projektet med daglig kontakt til virksomheder, der potentielt har behov for højtuddannet arbejdskraft, ligesom Erhvervshus Nordjylland yder rådgivning om rekruttering og programmer over for virksomheder i hele Nordjylland. På samme måde er Akademikernes A-kasse og Magistrenes A-kasse i dialog med virksomheder i hele Nordjylland om konkret rekrutteringshjælp til virksomhederne eller om deltagelse på a-kassernes initiativer overfor ledige medlemmer. Og endelig er uddannelsesinstitutionerne – AAU og UCN – i dialog med virksomhederne om studentsamarbejde. Således er mange aktører og projektpartnere dagligt i dialog med virksomhederne omkring arbejdskraftsbehov hos nordjyske virksomheder, og bidrager til at afdække og identificere de virksomheder i Nordjylland, der har en vækstambition- og potentiale – erkendt eller uerkendt -, der kan aktiveres og forløses via tilførsel af højtuddannet arbejdskraft.

I det tidligere Vækst Via Viden lå det primære ansvar for denne opgave hos erhvervskontorerne.

5.1.2 Tilførsel og match

På baggrund af den forudgående potentialeafklaring vil de projektpartnere, der har afdækket behovet for højtuddannet arbejdskraft eller studentsamarbejde rette henvendelse til den samarbejdspartner, der bedst vurderes at kunne understøtte i rekrutteringsprocessen. Er afdækningen sket lokalt via det lokale erhvervskontor eller lokale jobcenter, afgøres det alene internt i kommunen, hvordan rekrutteringsprocessen skal køre, og hvem der skal involveres. Erfaringer fra det tidligere Vækst Via Viden viste nemlig, at metodefrihed lokalt mellem erhvervskontor og jobcenter er essentielt for at få iværksat gode rekrutteringsprocesser. Den projektpartner, der internt i kommunen har opgaven med at sikre rekruttering, vil således alene kunne beslutte om eventuelle øvrige projektpartner eller samarbejdspartnere skal inddrages i rekrutteringsprocessen. Eksempelvis Jobcenter Aalborgs Matchningsenhed, der er i kontakt med et stort antal ledige højtuddannede, Rekrutteringsservice hos Akademikernes A-kasse, der trækker på lokalt, regionalt og nationalt kendskab til egnede kandidater, eller uddannelsesinstitutionerne, eller de faste kontaktpersoner ved uddannelsesinstitutionerne. De forskellige enheders mulighed for at bistå i rekrutteringsfasen vil være illustreret i overskueligt oversigtsskema, der kort beskriver services og med oplysning om kontaktoplysninger (skemaet er under udarbejdelse).

Matchet sker i dialog med virksomheden og den/de konsulenter, der har gennemført afdækningen og konkretiseringen af vækstpotentialet, og hvor det er relevant vil der blive anvendt de redskaber, der ligger i beskæftigelsessystemet eller i nationale tilskudsmuligheder, bl.a. Landdistriktsvækstpilotordningen og Innobooster. Endelig vil den Nordjyske Vækstpilot blive taget i anvendelse, jf. afsnit 5.1.3

5.1.3 Nordjysk Vækstpilotordning

Erfaringen fra det tidligere Vækst Via Viden projekt har vist, at der er behov for en supplerende tilskudsordning til de allerede eksisterende i beskæftigelses- og innovationssystemet, som kan være med til at understøtte virksomhederne i at ansætte deres (i nogle tilfælde) første højtuddannede. Derfor vil der også i dette projekt blive etableret en supplerende tilskudsordning, Nordjysk Vækstpilotordningen, til de allerede eksisterende tilskudsmuligheder, der har til hensigt at øge virksomhedernes incitament til at ansætte en medarbejder til at realisere et eller flere af virksomhedens vækstpotentialer.

Nordjysk Vækstpilotordningen har i den forrige projektperiode vist sig særligt egnet til at nedbryde barrierer for ansættelse af helt nyuddannede, for hvem der ikke eksisterer en tilskudsmulighed i beskæftigelsessystemet (løntilskud kræver min. 6 mdr. ledighed) og som kun i begrænset omfang kan benytte den nuværende Landdistriktsvækstpilot-ordning (dels pga. geografisk begrænsning og dels fordi målgruppen hertil sjældent er nyuddannede).

Nordjysk Vækstpilotordning skal således medvirke til at nedbryde virksomhedernes økonomiske barrierer og dermed være katalysator for igangsætning af udviklingsprojekter med hjælp fra en højtuddannet. Vækstpilot-forløbet består af 4 måneders økonomisk tilskud (50% af lønnen, dog maks. 12.500 kr. pr. måned), når virksomheder ansætter en ledig som ikke er berettiget til løntilskud. Det 4 måneders forløb kombineres ofte med en indledende 4 ugers virksomhedspraktik, finansieret af beskæftigelsessystemet.

5.1.3.1 Måltal for den Nordjyske Vækstpilotordning

Det endelige måltal for antallet af Nordjyske Vækstpiloter vil i høj grad afhænge af muligheden for at opnå ekstern finansiering til aktiviteten. Derfor vil den endelige fastlæggelse og justering af udgifts- og finansieringsbudget samt aktivitetens omfang (bl.a. det præcise måltal for antallet af Vækstpiloter) først finde sted i forbindelse med afklaring af disse muligheder.

Med forbehold for ovenstående, arbejdes der dog med følgende foreløbige måltal for aktiviteten: at der i den treårige periode fra medio 2020 - medio 2023 bliver ansat et sted mellem 150 (50 årligt) og 225 (75 årligt) Nordjyske Vækstpiloter i nordjyske virksomheder. Hvert forløb er typisk sammensat af 4 ugers virksomhedspraktik efterfulgt af 4 måneder med ordinært arbejde med tilskud fra den Nordjyske Vækstpilot.

Baseret på de tidligere Nordjyske Vækstpiloter, er det den forventning, at 88% af Vækstpiloterne efterfølgende fortsætter i ordinær ansættelse hos virksomheden eller hos anden virksomhed.

5.1.3.2 Leadpartner for den Nordjyske Vækstpilotordning

Erhvervshus Nordjylland vil være leadpartner på den Nordjyske Vækstpilotordning som udføres i samarbejde med hele partnerskabet, men dog med erhvervskontorer, jobcentre og Akademikernes A-kasse med størst andel. I lighed med tidligere administreres ordningen smidigt og uden meget administration for virksomheder. Den vil kunne søges efter først-til-mølle.

5.1.4 Måltal for match mellem virksomheder og højtuddannede

En bred partnerkreds vil i det nye Vækst Via Viden være med til at løfte opgaven med at sikre, at virksomheder tilføres højtuddannet arbejdskraft og dermed kan understøtte vækst og udvikling i virksomhederne. Desuden lægges der i det videreudviklede Vækst Via Viden op til, at match dækker over flere matchmuligheder og en større matchpalette, hvor også studentersamarbejde indgår.

I det tidligere Vækst Via Viden projekt var det formelt erhvervskontorerne alene, i samarbejde med Erhvervshus Nordjylland, der skulle sikre et måltal på 500 match (løntilskud og ordinær ansættelse). Pt. er der realiseret 613 match. På samme vis var det erhvervskontorerne, der havde det formelle ansvar for at sikre 500 studiejob hos private virksomheder i BRN-projekt "1000 studiejob".

Som tidligere beskrevet er det et stort behov i hele Nordjylland for at understøtte virksomhedernes vækstmuligheder, hvis Nordjyllands udvikling og muligheder skal være på niveau med andre regioner. Derfor er der behov for et ambitiøst måltal, der understøtter en reel jobvækst i alle regionens kommuner.

Med behovet in mente, og en bredere partnerkreds med i Vækst Via Viden 2.0. til at skabe match i form af studentersamarbejder (projektsamarbejde, studiepraktisk eller studiejob) eller jobmatch med og uden tilskud (privat løntilskud eller Vækstpilot), er det forventningen at der over en 3-årig projektperiode (medio 2020- medio 2023) vil blive arbejdet med et ambitiøst og retningsgivende måltal på:

2.000 match hos de nordjyske virksomheder, der via tilførsel af højtuddannet arbejdskraft forventes at få grundlag for vækst og udvikling

For de projektpartnere, der har direkte kontakt med virksomhederne, opstilles der nedenfor konkrete måltal. Disse vil være retningsgivende for den enkelte projektpartner, der bør bestræbe sig på at sikre, at så mange højtuddannede, som muligt, matches i hele Nordjylland. Der er dog en fælles forståelse af, at forskellige parametre kan spille ind på muligheden for at nå i mål med den enkelte parts måltal. De mange aktiviteter, som er beskrevet i projektbeskrivelsen, skal sammen og hver for sig bidrage til og understøtte en så høj grad af målopfyldelse, som muligt.

De projektpartnere, der vil bidrage til måltal, er alle de nordjyske kommuner, jobcentre og erhvervskontorer, Akademikernes A-kasse, AAU og UCN. Erhvervshus Nordjylland vil ikke selvstændigt

have ansvar for måltal, men vil bidrage til rekrutteringsprocesser og dialog med virksomheder i samspil med og foranlediget af lokale erhvervskontorer og/eller jobcentre.

I forhold til kommunerne skal det bemærkes, at i modsætning til det hidtidige Vækst Via Viden-projekt, hvor måltal for match alene lå hos erhvervskontorerne, lægges der i det nye Vækst Via Viden-projekt op til, at måltallet er et fælles måltal for hele kommunen. Den enkelte kommune skal internt afgøre inden projektstart, hvordan måltallet i praksis skal omsættes og om det eksempelvis er jobcenter og erhvervskontor, der har en fælles opgave.

Oplæg til fordelingsnøgle for det samlede måltal

Måltallet på 2.000 match i form af studiematch og jobmatch i projektperioden er opdelt i to overordnede andele;

- måltal for kommuner, hvor måltallet er fordelt efter kommunal geografi (samlet antal 1.400 match)
- måltal for øvrige projektpartnere, hvor måltallet baseres på den samlede nordjyske geografi (samlet antal 600 match)

Som nævnt ovenfor, er der i dette projekt et udvidet matchbegreb. Konkret vil der for alle projektpartnere, også for kommunerne, derfor være tale om match ved følgende:

***studieprojektsamarbejde, studiepraktik, studiejob, virksomhedspraktik,
løntilskud, ordinært job, ordinært job med Vækstpilot***

Den geografiske opdeling blandt de nordjyske kommuner af de 1.400 match, der indeholder såvel studentersamarbejde, som tilbud efter beskæftigelseslovgivningen eller ordinær ansættelse, er baseret på kommunernes andel af arbejdspladser opgjort for de samlede Nordjylland.

Fordelingen er oplæg til drøftelse og endelig beslutning. Det skal ligeledes afklares, hvilken rolle Læsø vil spille i forhold til at skabe matches – de indgår pt. ikke i fordelingen mellem kommunerne. Hertil kommer, at der med en pragmatisk tilgang i samarbejde med projektpartnerne vil blive udviklet metodik for registrering af måltal og projektets fremdrift.

| | Samlet | Frederikshavn | Aalborg | Rebild | Brønderslev | Vesthimmerland | Hjørring | Mariagerfjord | Morsø | Thisted | Jammerbugt |
|---|---------------|---------------|---------|--------|-------------|----------------|----------|---------------|-------|---------|------------|
| Kommuner (fx erhvervskontorer og jobcentre) | 1.400 | 137 | 563 | 59 | 66 | 87 | 151 | 104 | 48 | 112 | 73 |
| AAU, via jobbørser mv | 225 | | | | | | | | | | |
| UCN via Jobbørser mv | 285 | | | | | | | | | | |
| A-kasse, AKA | 90 | | | | | | | | | | |
| I alt | 2.000* | | | | | | | | | | |

*Antallet af Vækstpiloter er indeholdt i det samlede matchtal

Antal match fordelt på projektpartnerne

Nedenfor i afsnit 5.2 og 5.3 redegøres der for rækken af understøttende aktiviteter (projektkomponenter), der skal understøtte matchet mellem virksomheder og højtuddannede og at der kan etableres i alt 2.000 match.

Det skal bemærkes, at måltal vedr. match, som er opgjort under de konkrete aktiviteter, indgår i det samlede måltal ovenfor og i fordelingen mellem parterne.

5.1.4 Økonomi i forbindelse med match mellem virksomheder og højtuddannede

Der lægges i det videreudviklede Vækst Via Viden projekt op til, at afdækning af behovet for højtuddannet arbejdskraft og det efterfølgende match-arbejde skal afholdes inden for de eksisterende rammer hos projektpartnerne. Det er dog en forudsætning, at projektpartnerne prioriterer og afsætter ressourcer til projektet, herunder deltagelse i projektaktiviteter mellem parterne.

Videreførelsen af den Nordjyske Vækstpilotordning vil dog ikke kunne afholdes inden for parternes eksisterende rammer og derfor skal der søges om ekstern finansiering (eksempelvis hos DEB¹⁴).

5.1.4.1 – Finansiering af den Nordjyske Vækstpilotordning

Det endelige antal af Nordjyske Vækstpiloter vil i høj grad afhænge af muligheden for at opnå ekstern finansiering til aktiviteten. Derfor vil den endelige fastlæggelse og justering af udgifts- og finansieringsbudget samt aktivitetens omfang (bl.a. det præcise måltal for antallet af Vækstpiloter) først finde sted i forbindelse med afklaring af disse muligheder.

En væsentlig del af udviklingsarbejdet omkring denne aktivitet bliver således, i løbet af første og andet kvartal 2020, at afsøge hvilke finansieringsmuligheder, der findes for aktiviteten.

Der er fortsat mange ubekendte faktorer i forbindelse med at sikre finansiering. De præcise muligheder for at søge om midler vil eksempelvis afhænge af ansøgningskriterierne for de enkelte puljer og fonde, hvilke aktiviteter, der anses som støtteberettigede, tilskudsprocenten og muligheden for medtagelse af lokal medfinansiering. Der kan således fortsat blive behov for at justere antal/måltal og budgetter for ordningen helt frem til indsendelse af ansøgningen hos potentielle bevillinggivere.

Med forbehold for ovenstående, arbejdes der dog med følgende foreløbige måltal for aktiviteten: at der i den treårige periode fra medio 2020- medio 2023 bliver ansat et sted mellem 150 (50 årligt) og 225 (75 årligt) Nordjyske Vækstpiloter i nordjyske virksomheder.

Baseret på den hidtidig Vækstpilotordning opstilles følgende (foreløbige) forventninger til finansieringsbehov. Hvert Vækstpilotforløb har en budgetpost-værdi pr. stk. a 100.000 kr. plus udgifter til projektledelse, administration, evaluering, revision (ca. 46.000) mv.

I tabellen herunder er lavet et eksempel på to overordnede udgifts- og finansierings budgetter, der illustrerer det potentielle udgiftsskala og eksemplificerer en eventuel sammensætning af finansiering for aktiviteten med udgangspunkt i henholdsvis 150 og 225 vækstpiloter.

| Medio 2020 – medio 2023 | Ved 150 Vækstpiloter | Ved 225 Vækstpiloter |
|---|----------------------|----------------------|
| Samlede udgifter ¹⁵ | Kr. 21.900.000 | Kr. 32.850.0000 |
| Heraf finansieringsbehov: | | |
| DEB: (ved støtteprocent på max. 50%) | Kr. 10.950.000 | kr. 16.425.000 |
| Virksomhedernes egenbetaling | Kr. 7.500.000 | kr. 11.250.000 |
| Resterende finansieringsbehov ¹⁶ (øvrige finansiering, f.eks. lokal | Kr. 3.450.000 | kr. 5.175.000 |

¹⁴ Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse

¹⁵ I beløbet indgår virksomhedernes egenfinansiering og administration af ordningen

¹⁶ I det tidligere Vækst Via Viden blev der ansøgt om 98 Vækstpiloter til et samlet budget på **ca. 14.3 mio.** Heraf dækkede BRN og STAY/Aalborg Kommune størstedelen af det resterende finansieringsbehov, som var på 2.336.567 (BRN: 1.050.000 og STAY: 1.006.556. Væksthus Nordjylland finansierede den resterende del på kr 280.011).

| | | |
|---|--|--|
| eller regional medfinansiering såsom BRN) | | |
|---|--|--|

Grundet beløbets størrelse vil det være oplagt at afsøge mulighederne for at søge om national finansiering til aktiviteten; eksempelvis gennem en eller flere puljer ved Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

Idet finansieringen af den nuværende Vækstpilotordning udløber medio 2020, bør det tilstræbes at have dele eller hele finansieringen af aktiviteten for den kommende projektperiode på plads i løbet af første halvår af 2020.

Erhvervshus Nordjylland er som nævnt ovenfor i afsnit 5.1.3.2 lead på aktiviteten, og vil stå færdig at afsøge og søge mulige finansieringskilder, herunder også ved BRN.

5.2 Projekt-aktiviteter rettet mod målgrupperne; virksomheder, studerende og dimittender/ledige højtuddannede

Med henblik på at skabe match mellem virksomheder og studerende eller dimittender, iværksættes en række understøttende aktiviteter, der alle skal være med til at bidrage til at virksomheder og højtuddannede "finder hinanden" og indgår samarbejde.

Nedenfor beskrives disse aktiviteter hver for sig, og herunder hvilken af de forskellige projektpartnere, der er ansvarlige for aktiviteten.

5.2.1 Understøttelse af rekruttering – Centrale Rekrutteringsservices

Et væsentligt parameter for at lykkes med den primære aktivitet - at sikre 2000 match i projektperioden - er at de rekrutteringsprocesser, der går forud for et konkret match, understøttes og til tider håndholdes. Dette uanset om der er behov for studerende til et studentsamarbejde i en virksomhed eller om der er behov for en arbejdskraft til et konkret job.

5.2.1.1 Hjælp til jobmatch

Erfaringen fra det tidligere Vækst Via Viden projekt har vist, at det ikke altid kan lykkes at skabe match uden at involvere øvrige projektpartnere, samt at det er vigtigt, at der sidder en ressource klar til at arbejde med rekruttering og match af kandidater til virksomhederne, hvis man lokalt ønsker dette. I det forrige projekt prioriterede Jobcenter Aalborg ressourcer til at løse rekrutteringsopgaver i samarbejde med lokale erhvervskontorer og/eller jobcentre. Derfor etablerede Jobcenter Aalborg en central matchningsenhed, der servicerede de kommuner, der ønskede Jobcenter Aalborgs hjælp til rekruttering. I de 613 match, der er foretaget i det tidligere Vækst Via Viden projekt, har Jobcenter Aalborgs Centrale Matchningsenhed bidraget til det lokale match i minimum 250 sager, hvis man lokalt ønskede at Matchningsenheden skulle bidrage.

Med den erfaring in mente vil der derfor også i det nye Vækst Via Viden 2.0 være en Central Matchningsenhed hos Jobcenter Aalborg, som kan bistå erhvervskontorer og jobcentre i rekrutteringsprocessen, hvis der måtte være ønske herom. Som noget nyt, i forhold til tidligere Vækst Via Viden-projekt, vil også Akademikernes A-kasse bidrage med og understøtte lokale rekrutteringsprocesser gennem deres Rekrutteringsservice. Afhængig af behovet vil de to enheder kunne bidrage med hver sin services, som vil være beskrevet i oversigtsskema (under udarbejdelse). Hos såvel Jobcenter Aalborg som hos Akademikernes a-kasse vil matchet ske med afsæt i en jobprofil fra lokale virksomheds- eller erhvervskonsulenterne. Hvis det ønskes fra det lokale erhvervskontor eller jobcenter vil begge matchningsenheder udsøge, interviewe og præsentere kandidater for virksomheden – enten direkte eller via den lokale kontakt til virksomheden, samt yde sparring til.

5.2.1.2 Hjælp til studenteramarbejdsmatch

For at kunne understøtte at der også kan skabes succesfulde match mellem virksomheder og studerende om studiesamarbejde, herunder projektsamarbejde, studiepraktik og studiejob, vil der i projektet ligeledes, og med inspiration fra den Centrale Matchningsenhed i Jobcenter Aalborg, blive arbejdet for at sikre, at virksomheder og/eller projektpartnere, f.eks. lokalt erhvervskontor/jobcentre, der ikke allerede har en kontakt eller indgang til uddannelsesinstitutionerne, får en lettilgængelig indgang til uddannelsesinstitutionerne med en eller flere faste kontaktpersoner på henholdsvis AAU og UCN.

De faste kontaktpersoner ved AAU og UCN får til opgave at være i dialog med de virksomheder og projektpartnere, der henvender sig på vegne af virksomheder eller med generelle forespørgsler, for at drøfte muligheder og sikre en mere håndholdt indsats, så virksomheder oplever, at deres henvendelse og behov bliver håndteret og resulterer i aftaler, konkrete match eller på anden vis afklares. Vigtigst er det, at alle virksomheder, der ønsker samarbejde med studerende, får en tilbagemelding – også selvom der ikke har kunnet findes et relevant match, og der derfor henvises til alternative muligheder ved øvrige projektpartnere.

5.2.1.3 Økonomi

Det forventes at aktiviteten kan realiseres med udgangspunkt i parternes eksisterende rammer. Der skal således ikke søges om ekstern finansiering til denne aktivitet.

5.2.1.4 Leadpartnere for de centrale rekrutteringsservices

Der vil ikke kun være én leadpartner på de forskellige rekrutteringsservices. Derimod vil ansvaret være delt på følgende måde:

- Jobcenter Aalborgs centrale matchningsenhed – *Jobcenter Aalborg er leadpartner*
- Rekrutteringsservice hos Akademikernes A-kasse – *Akademikernes A-kasse er leadpartner*
- Der etableres én indgang m. fast kontaktperson ved AAU – *AAU er leadpartner*
- Der etableres én indgang med fast kontaktperson ved UCN – *UCN er leadpartner*

5.2.2 Virksomheder og studerende møder hinanden

En måde hvorpå der kan skabes viden og interesse for at virksomheder indgår i samarbejde med studerende, og omvendt, er ved at lade virksomheder og studerende møde hinanden under rammer, der giver rum for dialog og skaber kendskab til hinanden, og som kan danne afsættet for kommende samarbejde og ansættelse.

For at fremme etablering af videnssamarbejder i form af praktik, projektsamarbejde eller studiejob mellem nordjyske virksomheder og studerende vil der i samarbejde med lokale jobcentre/erhvervskontorer blive iværksat projekt-, praktik- og studiejobbørs med henblik på gennem studentersamarbejde at øge virksomhedernes indblik i værdien af tilførsel af højtuddannet arbejdskraft.

Omvendt skal disse arrangementer ligeledes ses som en metode til at øge de studerendes kendskab til og motivation for job i de nordjyske virksomheder. Dette vil være en fordel for de studerende, da det er dokumenteret at studierelevant arbejde er en direkte vej til job - enten som fortsættelse i virksomheden efter endt uddannelse eller ved at bidrage med erfaring og netværk, der giver en mere direkte vej til første ansættelse. Derfor lægges der i det nye Vækst Via Viden op til at studerende skal motiveres til arbejde i nordjyske virksomheder gennem praksisnær erfaring igennem studentersamarbejde, fremfor gennem oplæg og workshops på uddannelsesinstitutionen, som var tilfældet i det tidligere Vækst via viden projekt.

Forventningen er, at studentersamarbejde vil være med til at øge kvaliteten og relevansen af de studerendes uddannelser og sikre, at de studerendes kompetencer tilpasses det nordjyske arbejdsmarkeds behov. Dertil kommer at det stigende fokus på beskæftigelse efter endt uddannelse har øget de studerendes fokus på og motivation for samarbejde med erhvervslivet undervejs i studietiden, hvilket vil blive understøttet gennem studentersamarbejder. Endelig vil studentersamarbejde med virksomheder i hele Nordjylland være med at give de studerende en fornemmelse af hele Nordjylland og hvilke geografiske afstande der er tale om, og samtidig øge de studerendes kendskab til virksomheder i hele Nordjylland.

For at fremme etablering af videnssamarbejder i form af praktik, projektsamarbejde eller studiejob mellem nordjyske virksomheder og studerende vil der i samarbejde med lokale jobcentre/erhvervskontorer og øvrige samarbejdspartnere ikke kun blive planlagt og afholdt børser på uddannelsesinstitutionerne, men også lokalt blive iværksat børser rundt omkring i hele Nordjylland. Hvis muligt også på lokale virksomheder. Dette med henblik på at øge virksomhedernes kendskab til de studerende – og omvendt.

Forventningen er, at studentersamarbejde vil give de nordjyske virksomheder mulighed for at få viden og input til løsning af aktuelle udfordringer og cases inden for en relativt kort tidsramme. Det er overskueligt for virksomhederne og tydeligt, hvilken værdi samarbejdet vil bringe, samtidig med at samarbejdet ikke er for krævende i forhold til virksomhedens forbrug af tid og ressourcer. Studentersamarbejde er således et oplagt "værktøj" til afprøvning af de højtuddannedes kompetencer i egen virksomhed og kan virke som katalysator for ansættelse af flere højtuddannede i de nordjyske virksomheder på sigt.

Der vil desuden i praktik- og projektbørs være fokus på nogle af de forskellige parametre virksomhederne oplever som barrierer for at indgå i samarbejdet, fx uddannelsernes årshjul, de studerendes geografiske mobilitet eller adgang til de ønskede kompetencer, samt det faktum at de studerende ikke kender til virksomhedernes eksistens og de mange spændende opgaver, der er mulighed for at arbejde med.

Aktiviteten forankres med lead hos AAU og UCN, som bidrager til den samlede ambition med hver deres konkrete aktiviteter og måltal.

5.2.2.1 AAU-aktiviteter: Projekt-, praktik- og studiejobbørser

Hovedparten af børserne tager udgangspunkt i konkrete cases eller udfordringer i de nordjyske virksomheder, som udarbejdes på forhånd af virksomhederne i samarbejde med AAU. På selve dagen inviteres virksomheder og studerende ind til en 'Børs', hvor virksomhederne præsenterer de konkrete cases, der ønskes fagligt input og eventuelle løsningsforslag til af en studerende/en gruppe studerende ifm. enten praktik, studiejob eller projektsamarbejde. Herefter faciliterer AAU en styret proces, hvor hver studiegruppe eller hver enkelt studerende til slut matches med en virksomhed. Efter børsen følger AAU op på deltagerne – såvel virksomheder som studerende – for at kvalitetssikre matchet og sikre parternes udbytte; der er altså tale om håndholdt indsats før, under og efter selve matchet. Arrangementerne vil blive afholdt særskilt på AAU og UCN, men der vil mellem de to uddannelsesinstitutioner blive erfarings- og vidensudviklet omkring metoder og virkemidler, der kan bringes i spil.

Virksomhederne rekrutteres gennem lokale erhvervskontorer og jobcentre i kommunerne, Erhvervshus Nordjylland, SMV Danmark m.fl og AAU's egne kontakter. På denne måde sikres det, at projektets aktiviteter også når ud til virksomheder, som ikke i forvejen har erfaring med samarbejde med studerende eller har akademisk arbejdskraft.

5.2.2.2 UCN-Aktiviteter: Projekt- og praktikbørser, Meet&Great, Morgen- og fyraftensmøder samt lokale arrangementer

UCN vil for virksomheder og studerende fra Business og Teknologi planlægge en række forskellige aktiviteter, der med forskelligt set-up skal understøtte at virksomheder og studerende møder hinanden og herigennem får skabt interesse for studentersamarbejde.

UCN Business vil planlægge og afholde en række børser, der tager afsæt specifikke uddannelsesretninger på UCN Business og som målrettes virksomheder, der eftersøger specifikke kompetencer fra disse uddannelser. Målet med børserne vil være studiesamarbejde og praktik, samt være at sprede kendskab til uddannelserne.

Desuden vil UCN i lighed med AAU planlægge og afholde en række praktik- og projektbørser eller speeddating-arrangementer, deltagelse på messer, mv i samarbejde med kommuner og lokale erhvervskontorer. I forlængelse heraf vil UCN tilbyde, som en del af projektet, at tage samtale med hver enkelt kommune (og erhvervskontor) om hvilke løsninger, der er attraktive for dem.

Endelig vil UCN planlægge og afholde morgen- og fyraftensmøder, hvor virksomheder inviteres til at møde studerende, ligesom der vil blive afholdt Meet & Greet aktiviteter, hvor virksomheder inviteres til at fortælle om typiske arbejdsopgaver samt job-, praktik- og studiejobmuligheder hos dem. Ved både morgen- og fyraftensmøder samt Meet & Greet vil der være afsat tid til at netværke, så de studerende får muligheden for at drøfte evt. samarbejdsmulighederne med virksomhederne. Meet & Greet, samt morgen- og fyraftensmøder afholdes uddannelses- eller områdespecifikt, for at sikre bedst muligt udbytte for såvel studerende som virksomheder.

Alle disse type aktiviteter skal være med til at give såvel virksomheder som studerende viden om, hvilke konkrete opgaver, der er hos virksomhederne, hvilke konkrete virksomheder, der er i Nordjylland og hvilke studerende, der med fordel kan samarbejdes med.

5.2.2.3 Måltal og økonomi

Aktiviteterne, som planlægges og afholdes af AAU og UCN i samarbejde med kommunerne og lokale erhvervskontorer og jobcentre, forventes at blive finansieret inden for parternes eksisterende rammer. Der skal således ikke søges om ekstern finansiering til aktiviteterne.

Måltal for AAU's aktiviteter:

- AAU vil i projektperioden afholde en række projekt-, praktik- og studiejobbørser mhp. at fremme at virksomheder indgår i studentersamarbejder (praktik, projektsamarbejde eller studiejob).
- Der forventes i alt 450 match om studentersamarbejde i forbindelse med disse børser.
- 90 % af de virksomheder, der deltager i et videnssamarbejde med studerende, vil opleve øget viden om og inspiration til udvikling af virksomheden umiddelbart efter samarbejdet.

Måltal for UCN's aktiviteter

- UCN vil i projektperiode afholde i alt 8 børser med henblik på at fremme etablering af studentersamarbejder (praktik, projektsamarbejde eller studiejob).
- Der forventes i alt 375 match i forbindelse med disse børser
- Der afholdes 2 gange årligt samarbejdsarrangementer rundt omkring i hele Nordjylland i samarbejde og dialog med lokale erhvervskontorer og øvrige samarbejdspartnere.
- Der forventes i alt 45 match i forbindelse med disse arrangementer

- Der afholdes et antal Meet & Greet-møder samt morgen- og fyraftensmøder, hvor virksomheder og studerende kan møde hinanden med henblik på at indgå studentersamarbejder (praktik, projektsamarbejde eller studiejob).
- Der forventes ialt 150 match i forbindelse med disse arrangementer.

5.2.2.4 Leadpartnere

Leadpartnere vil være henholdsvis AAU og UCN, der bliver ansvarlig for hver af deres aktiviteter.

5.2.3 Virksomheder samt dimittender og ledige højtuddannede møder hinanden

For såvel virksomheder som ledige højtuddannede og dimittender er virkemidlerne langt hen ad vejen de samme som for studerende. Det handler om at skabe konkret og praksisnær viden hos såvel virksomhederne og de højtuddannede.

Derfor vil en række aktiviteter bidrage med at facilitere mødet mellem virksomheder og højtuddannede, således at begge får mulighed for gennem "live-møder" at opleve, hvad højtuddannede kan bidrage med og hvilke konkrete opgaver, der kan løses med de kompetencer, som højtuddannede besidder.

De forskellige aktiviteter beskrives nedenfor, herunder ansvarlige projektpartnere.

5.2.3.1 Højtuddannede kan deltage på lokale jobmesser

Flere af de nordjyske kommuner planlægger og arrangerer lokale jobmesser, eller erhvervsarrangementer, hvor lokale virksomheder inviteres til at møde den lokale arbejdskraft, typisk ledige fra det lokale jobcenter, eller nabokommunernes jobcentre. Disse jobmesser tager afsæt i konkrete lokale rekrutteringsbehov. I nogle tilfælde har også højtuddannede deltaget via deres a-kasse.

Hvis de lokale jobcentre eller erhvervskontorer vurderer, at det kan give mening, med afsæt i de rekrutteringsønsker virksomhederne har meldt ind, at der deltager højtuddannet arbejdskraft på jobmesserne, lægges der op til, at det lokale jobcenter eller erhvervskontor har mulighed for at samarbejde om dette med Jobcenter Aalborg og/eller a-kasser, således at tilbuddet om deltagelse kan markedsføres over for målgruppen (de højtuddannede). Ligeledes vil Jobcenter Aalborg og a-kasserne kunne bidrage med input og viden omkring konkrete kandidatgrupper til formidling til virksomhederne, hvis dette ønskes fra lokalt jobcenter.

Således er det tanken, at virksomhederne i højere grad oplever, at deres geografiske placering ikke har betydning for, hvilken arbejdskraft de kan komme i kontakt med på eksempelvis lokale jobmesser. Ved at skabe mulighed for, hvis det lokalt ønskes, samarbejde omkring lokale jobmesser, som platform for mødet mellem virksomheder og højtuddannede, sikres det desuden, at ressourcer anvendes mere optimalt, da der ikke skal etableres og udvikles nye fora, hvor virksomheder særskilt skal møde højtuddannede, men at der i stedet er fokus på, at inddrage højtuddannede, hvis man lokalt finder der hensigtsmæssigt.

I projektperioden skal det derfor afdækkes, om der lokalt er ønske om samarbejde med Jobcenter Aalborg og eller a-kasser med højtuddannede mhp. at sikre, at virksomheder og højtuddannede kan mødes under eksempelvis lokale jobmesser. Hvis det ønskes fra lokalt jobcenter vil såvel Jobcenter Aalborg som a-kasserne bidrage til formidling af messer mv. til relevante højtuddannede.

5.2.3.2 Aktivitet hos Akademikernes A-kasse: Talent Attraction-arrangementer

Akademikernes a-kasse vil ligeledes sikre, at deres ledige medlemmer møder konkrete virksomheder og derigennem dels får udvidet deres viden om virksomheder i Nordjylland, dels får præsenteret konkrete

udfordringer og opgaver, som de med deres kompetencer vil kunne gå ind og løse. Dette sker gennem Talent Attraction-arrangementer, hvor medlemmer møder virksomheder og drøfter karrieremuligheder og konkrete jobåbninger hos virksomheden. Desuden får virksomheder lejlighed til at møde en større gruppe af kandidater. Akademikernes A-kasse bistår i eventuel rekruttering eller sparring til såvel kandidat som virksomhed.

5.2.3.3 Aktivitet hos Magistrenes A-kasse: Brobygningsarrangementer

Endelig vil også Magistrenes A-kasse afholde brobygningsarrangementer mellem virksomheder og deres medlemmer. Dette for at give medlemmer og virksomheder en fornemmelse for, hvordan medlemmernes kompetencer kan omsættes i virkeligheden, men også for at give medlemmerne mulighed for at netværke med potentielle arbejdsgivere. Desuden er Magistrenes A-kasse eksperter i akademisk kompetenceafklaring og en tæt kontakt til erhvervslivet i Nordjylland, som er uvurderligt, når der skal ydes karriererådgivning.

5.2.3.4 Måltal og økonomi

Aktiviteterne, som planlægges i et tæt samarbejde mellem Jobcenter Aalborg, Akademikernes og Magistrenes a-kasser og kommunerne forventes at blive finansieret inden for parternes eksisterende rammer. Der skal således ikke umiddelbart søges om ekstern finansiering til de ovenstående aktiviteter.

Måltal for Akademikernes aktivitet:

- Der afholdes 30 Talent Attraction-arrangementer for i alt ca. 600 medlemmer af Akademikernes A-kasse.
- 90 matches til job i den 3-årige projektperiode

Måltal for Magistrenes aktivitet:

- Der vil blive afholdt ca. 30 brobygningsarrangementer i Aalborg, som lokalt i samarbejde med erhvervsorganisationer og erhvervskontorer med henblik på netværk og på sigt ansættelse i private virksomheder. Ca. 1500 medlemmer af Magistrenes A-kasse vil blive omfattet af arrangementerne.

5.2.3.5 Leadpartnere

Der vil ikke være kun én leadpartner. Ansvar vil derimod være fordelt på projektpartnere på følgende måde:

Deltagelse på jobmesser med højtuddannede – De lokale jobcentre er ansvarlige for selve planlægning og afholdelse af de lokale jobmesser. Jobcenter Aalborg og Akademikernes A-kasse er dog leadpartnere for den del af jobmessen, der vedrører eventuel deltagelse af højtuddannet arbejdskraft, og vil være ansvarlig for at sikre disses deltagelse på jobmesserne, såfremt dette ønskes af det lokale jobcenter.

Talent-Attraction - Akademikernes A-kasse er leadpartner og har ansvar for afholdelse

Brobygningsforløb – Magistrenes A-kasse er leadpartner og har ansvar for afholdelse

5.2.4 Højtuddannede motiveres til jobsøgning hos nordjyske virksomheder

For nogle dimittender og ledige højtuddannede kan der være behov for at blive klædt på til jobsøgning hos nordjyske virksomheder, ligesom der kan være behov for at få konkret indblik i, hvilke typer af virksomheder, der eksisterer. Derudover kan der være behov for redskaber og metoder til "at sælge sig selv" til uforpligtigende kaffemøder, deltagelse på jobmesser, eller gennem uopfordret jobsøgning.

Derfor vil såvel Jobcenter Aalborg som Akademikernes A-kasse planlægge og afholde workshops, jobsøgningsforløb, mv. for relevante højtuddannede.

5.2.4.1 Måltal og økonomi

Aktiviteterne, som planlægges og gennemføres af Jobcenter Aalborg og Akademikernes A-kasse, afholdes inden for parternes egen ramme, og der søges derfor ikke umiddelbart om ekstern finansiering til disse jobsøgningsforløb og workshops.

Måltal for Jobcenter Aalborg aktivitet:

- I alt 700 ledige højtuddannede vil blive tilbudt jobsøgningsforløb og workshops.
- 50% forventes at komme i beskæftigelse senest 4 måneder efter

Måltal for Akademikernes aktivitet:

- 850 medlemmer af Akademikernes A-kasse vil blive inviteret til deltagelse i forberedende workshops forud for deltagelse på jobmesser, mv.

2 5.2.3.6 Leadpartnere

Der vil ikke være kun én leadpartner. Ansvar vil derimod være fordelt på de to projektpartnere på følgende måde:

Jobsøgningsforløb og Workshops – *Jobcenter Aalborg er leadpartner*

Workshops som forberedelse til jobmesser – *Akademikernes A-kasse*

5.2.5 Vidensdeling

I forlængelse af – og for at understøtte de ovenstående aktiviteter, der faciliterer mødet mellem virksomheder og højtuddannede - er det ligeledes vigtigt, at såvel virksomheder som højtuddannede får information og viden om de mange muligheder, der er ved dels at samarbejde med en højtuddannede og dels at blive tilknyttet en mindre virksomhed i Nordjylland. Dette kan bl.a. ske gennem storytelling som strategisk værktøj fra målgruppe-til-målgruppe, eller gennem video-cases. Vidensdelingen kan kobles til eksisterende møde-fora som virksomhederne inviteres ind til i regi af erhvervskontorerne, Erhvervshus Nordjylland, mv.

5.2.5.1 Fortælling fra virksomhed til virksomhed og markedsføring over for lokale virksomheder

Når virksomheder får fortalt den gode historie fra andre virksomheder om samarbejde med en studerende eller ansættelse af en højtuddannet, kan det bidrage til en forståelse af, hvilke konkrete opgaver der kan blive løst gennem ansættelse af en højtuddannet. Ligeledes kan det være med til at afmystificere samarbejdet, samt give indsigt i udbyttet, samt hvad der skal til for at sikre den gode onboarding for de virksomheder, der ikke tidligere har haft en højtuddannet ansat/tilknyttet.

Derfor vil parterne i projektet understøtte og opfordre til, at de mange samarbejdspartnere, der er i direkte kontakt med virksomheder – eksempelvis arbejdsgiverorganisationer, lokale erhvervs- og branchenetværk, lokale erhvervskontorer og jobcentre, Erhvervshus Nordjylland m.fl. - bidrager til projektets formål ved at facilitere formidling af gode historier og erfaringer med ansættelse af højtuddannede. Fra virksomhed til virksomhed. Fra én leder til en anden leder.

Derfor vil projektet i dialog med de mange projekt- og samarbejdspartnere drøfte, hvordan budskabet og de gode historier om virksomheder og højtuddannede kan formidles i en kommunikationsindsats til en bredere kreds af virksomheder.

Dette kunne eksempelvis være tema på netværks- og bestyrelsesmøder, på større årlige arrangementer, ved årsmøder, erhvervstræf, generalforsamlinger, klyngearrangementer og lign. Politisk deltagelse, hvor muligt, vil derudover kunne styrke signalet om vigtigheden af dagsorden – at sikre at nordjyske virksomheder står stærkere og får øget deres vækst via højtuddannet arbejdskraft.

Desuden vil projektet opfordre de mange samarbejdspartnere, der i forvejen har regelmæssig kontakt til lokale virksomheder, til at markedsføre arrangementer og events, hvor vækst og højtuddannede er et tema.

Derudover kan projekt- og samarbejdspartnerne invitere til lokale fyraftensmøder, hvor virksomheder inviteres ind for at få viden om konkret mulighed for at indgå i samarbejde med studerende i projektsamarbejde, studiejob eller studepraktik. Disse arrangementer kan desuden tematiseres, således at der fokuseres på eksempelvis bæredygtighed, digitalisering, mv.

De mange typer af arrangementer kan med fordel arrangeres i et tæt samarbejde med relevante a-kasser, arbejdsgiverorganisationer, erhvervs- og branchenetværk, erhvervskontorer, jobcentre, samt uddannelsesinstitutionerne m.fl., der vil kunne bidrage med cases, give konkret viden om højtuddannede, bidrage med at afsøge konkrete virksomheder, der vil formidle deres erfaringer, mv.

Der vil endvidere være mulighed for at hente inspiration og cases til fælles brug i forbindelse med ovenstående arrangementer og aktiviteter på den fælles markedsføringsplatform, som beskrevet herunder i afsnit 5.2.6.

5.2.5.2 Måltal og økonomi

Det vurderes, at ressourceforbruget i forbindelse med dialogmøder med en bred kreds af projektpartnere om muligheden for at sætte spot på temaet og fortælling fra virksomhed til virksomhed, vil kunne afholdes af de involverede partnere. Desuden vurderes det at den konkrete formidlingsindsats via planlagte arrangementer, årsmøder, erhvervstræf, mv ikke vil kræve særskilt finansiering, da formidlingsaktiviteten om budskabet i Vækst Via Viden kobles til eksisterende arrangementer og møder med erhvervslivet.

Der sættes ikke et eksplicit måltal på, hvor mange projekt- og samarbejdspartnere, der skal sætte vækst og højtuddannede på dagsordenen ved allerede planlagte arrangementer. Der opfordres dog kraftigt til at projekt- og samarbejdspartnere i hvert projekt-år prioriterer temaet, og anvender forskellige virkemidler til at få budskabet ud ved eksempelvis lokale fyraftensmøder rundt om i Nordjylland eller ved større erhvervsarrangementer.

5.2.5.3 Leadpartnere

Leadpartnerkredsen skal afklares inden projektopstart, og herunder om flere projektpartnere kan varetage opgaven sammen.

5.2.6 Markedsføringsplatform til casedeling

De gode fortællinger om højtuddannede og virksomheder, der har fundet hinanden og de konkrete eksempler og historier om rigtige mennesker af kød og blod, er alle med til at bidrage til at afmystificere og motivere og inspirere såvel studerende/dimitterende som virksomhederne.

De gode cases – og i særdeleshed videocases - kan bidrage til, at højtuddannede får en anden forståelse for, hvad egne kompetencer konkret kan bruges til, og hvilke konkrete opgaver, der ligger ude i virksomhederne. Derudover kan cases være med til at nedbryde nogle barrierer i forhold til både faglig og geografisk mobilitet, ved at vise, hvilke spændende muligheder, der rent faktisk er i hele Nordjylland. Ved at spejle sig i de gode erfaringer, er det forventningen, at højtuddannede får perspektiver på alternative karrierevej, end den de oprindeligt havde forstillet sig. Cases kan synliggøre, hvilke karriereskridt andre tog, hvilke virkemidler de tog i brug, hvad der var svært, hvad der lykkedes og hvilke opgaver de havde/har.

På samme vis kan succeshistorier fra virksomheder, der ansatte deres – måske første – højtuddannede, være med til at inspirere andre virksomheder til det samme. Konkrete eksempler kan synliggøre værdien for virksomheder i at ansætte højtuddannede medarbejdere, samt give viden om, hvilke konkrete opgaver den højtuddannede har løst.

Endelig kan cases bruges af de mange aktører, der arbejder med højtuddannede og virksomheder. Til kompetencedrøftelser med studerende, afklaring af jobmuligheder med dimittender, eller drøftelser hos virksomheder om deres vækstpotentiale, og for at synliggøre at dette vækstpotentiale eventuelt ville kunne forløses via tilførsel af højtuddannet arbejdskraft. Til inspiration og motivation for at tage næste skridt i en retning, der måske ikke havde været overvejet, uden den succesfulde historie var blevet vist og fortalt.

De mange aktører på området, der arbejder med at bringe højtuddannede og virksomheder sammen i gode match, arbejder allerede på forskellig vis med de gode cases, som de selv har indsamlet og formidlet videre; eksempelvis onepager, artikler, videoer, SoMe, mv.

Cases bliver dog desværre ikke delt og anvendt på tværs af alle relevante aktører – af den simple grund at der ikke er overblik over og/eller kendskab til de gode historier.

For at sikre at det uudnyttede potentiale, der ligger gemt i de mange cases, bliver frigjort, vil der i Vækst Via Viden 2.0 blive udviklet en fælles markedsføringsplatform, der er let tilgængelig og skaber markant øget opmærksomhed på fordelene ved at tilføre sin virksomhed de kompetencer, som højtuddannede besidder.

Konkret vil der være tale om en teknisk CASE-platform, der indsamler og kategoriserer alle de mange historier og cases ét sted. Der vil være tale om en løsning, der skal rettes mod mange målgrupper - studerende, dimittender, virksomheder, samt de mange aktører fra beskæftigelses-, erhvervsfremme og uddannelsesområdet, og som vil skulle dække forskellige formål og behov.

Derfor vil der blive udviklet en løsning, der gør det muligt at udsøge relevante cases ud fra en række definerede kategorier; eksempelvis branche, geografi, jobindhold (opgaver), størrelse på virksomhed, udbytte af ansættelse, mv. Med 'Tags' (mærkning) af cases på tværs af projekt- og samarbejdspartnerne samt casetyper forventes en meget større rækkevidde på de enkelte cases, og dermed mulighed for større indvirkning. Case-platformen vil sikre en smartere og øget markedsføring på tværs af organisationer og geografi, og dermed sikre ressource-effektivisering blandt de mange projekt- og samarbejdspartnerne.

Platformen vil blive hostet på en af projektpartnerenes eksisterende hjemmeside, når den er færdigudviklet.

5.2.6.1 Udvikling og efterfølgende drift af markedsføringsplatform

Projektet vil i forbindelse af opstart af Vækst Via Viden 2.0, understøtte udviklingen af markedsføringsplatformen med cases gennem en række dialogmøder med projektpartnere, samt ved konkret teknisk udvikling af platformen, og efterfølgende implementering. Endelig vil projektet understøtte, at projektpartnerne og øvrige samarbejdspartnere løbende bidrager med nyudviklet casemateriale til platformen i takt med at der opdyrkes nye historier, der med fordel kan videreformidles.

5.2.6.2 Måltal, milepæle og økonomi

Markedsføringsplatformen vurderes at kræve følgende finansiering og/eller ressourceforbrug til følgende opgaver.

| | |
|--|--|
| Teknisk udvikling og implementering af platformen | ca. 100.000 kr. til udvikling i ca. 3 måneder eller projektsamarbejde med universitetsstuderende |
| Løbende teknisk vedligeholdelse af platformen | ca. 15.000 kr. årlig |
| Løbende indholdsmæssig vedligeholdelse af platformen | Forventes finansieret af parterne selv |
| Koordinering og indsamling af cases til fælles brug | Forventes finansieret af parterne selv |
| Udvikling af indhold og cases til fælles brug | Forventes finansieret af parterne selv |

Der vil således være behov for ca. 150.000 kr. i projektperioden til udvikling og årlig vedligehold. Der vil dog efter projektperioden fortsat være en årlig udgift på ca. 15.000 kr. til teknisk vedligehold. Mulige finansieringsmuligheder skal afklares, da en markedsføringsplatform ikke umiddelbart vurderes som værende støtteberettiget ved decentrale erhvervsfremmemidler og EU's regional- og socialfondsmidler.

Under forudsætning af at mulige finansieringskilder er afklaret i starten af 2020, vil projektpartnerne påbegynde udviklingen af platformen i 1. halvår 2020 med henblik på lancering i 2. halvår 2020. Det forventes at alle projektpartnere er repræsenteret på platformen med én case ved lancering, og at nye cases uploades på platform, som naturligt 2. step efter 'egen lancering'.

5.2.6.2 Leadpartner

Det er ikke fuldstændig afklaret endnu, hvem der kan være leadpartner, men det skal afklares om eventuelt Erhvervshus Nordjylland vil være det, da der her er etableret Vækst Via Viden-hjemmeside i forbindelse med nuværende Vækst Via Viden-projekt.

5.2.7 Oversættelse af kompetencer og kompetencebehov

Det er væsentligt at arbejde med oversættelse af studerende og dimittenders kompetencer, så de forstås og ses i forhold til konkrete arbejdsopgaver, samt oversættelse af konkrete arbejdsopgaver hos virksomhederne til kompetencebehov, som studerende og dimittender kan se sig selv ind i.

Oversættelsesarbejdet er vigtigt i selve matchningen, samt når virksomheder og studerende/dimittender skal modnes og motiveres til henholdsvis at ansætte en højtuddannet eller finde ansættelse i en privat virksomhed.

Derfor er der behov for guides, der har til formål at understøtte de studerende/ledige dimittender i at sætte ord på egne kompetencer qua deres studie og dermed understøtte deres kvalificerede jobsøgning og karrierefokus. Samtidig kan virksomheder, og de medarbejder fra erhvervs-, beskæftigelse- og uddannelsesområdet der er i dialog med virksomhederne, via guides få et bedre indblik i de højtuddannedes kompetencer, hvad de enkelte studieretninger indeholder og hvilke arbejdsopgaver studerende og dimittender konkret vil kunne løse.

Endelige vil guides kunne bruges til beskrivelse af de typiske arbejdsopgaver, som kan ligge hos nordjyske virksomheder, eksempelvis inden for markedsføring, forretningsudvikling, SoMe, kommunikation, mv. På den måde kan guides understøtte virksomhederne i at blive bedre til at oversætte deres ønsker og behov til et sprog, som de studerende og dimittender forstår og kan relatere til.

Der findes allerede materiale hos uddannelsesinstitutionerne, der beskriver kompetencerne på de enkelte uddannelser, og peger på arbejdsområder, hvor kompetencerne kan bringes i spil. Der er dog behov for at vurdere, om de eksisterende materialer kan suppleres og revideres med relevant information, som i dag ikke er indarbejdet i eksisterende guides.

Desuden kan der være behov for at bruge forskellige metoder i mødet med virksomheder eller studerende og dimittender for at tydeliggøre, hvilke opgaver der er i virksomhederne og hvilke kompetencer, studerende og dimittender kan bringe i spil for at løse opgaverne.

Derfor lægges der med dette projekt op til dialogmøder mellem aftager og afsender på de forskellige guides med henblik på at sikre, at de er dækkende, og at de markedsføres tilstrækkeligt. Derudover skal der drøftes og videreformidles best practice på, hvordan kompetenceoversættelse bedst udøves i praksis i "live-oversættelser" mellem virksomheder og højtuddannede.

Dialogmøderne vil munde ud i eventuelle tilretninger af eksisterende materiale.

Konkret vil der i dialogmøderne mellem projektparterne være fokus på følgende:

Der vil blive igangsat:

- Dialogmøder mellem uddannelsesinstitutionerne (afsendere) og relevante aktører (modtagere/slutbrugerne) om potentielle muligheder for at forbedre eksisterende materiale, samt kortlægning af konkrete opgaver i virksomhederne
- Eventuel tilretning/udbygning af eksisterende materiale
- Dialog om de gode virkemidler, best practice
- Markedsføring af kompetenceguides

Det forventes af dialogmøderne om kompetenceguide og kompetencebehov påbegyndes primo 2020 og at de eventuelt tilrettede guide ligger klar medio 2020 med henblik på markedsføring og ibrugtagning . De forskellige guides kan med fordel markedsføres via markedsføringsplatformen, jf. afsnit 5.2.7.

Dialogmøder og eventuelle tilretninger og justeringer af guides finansieres via parternes egne ressourcer.

5.2.7.1 Leadpartner

Leadpartner skal afklares inden projektopstart, og herunder om flere projektpartnere kan varetage opgaven sammen.

5.3 Projekt-aktiviteter rettet mod systemerne; erhvervs-, beskæftigelses- og uddannelsesområdet

Tværgående samarbejde er et helt centralt element i at lykkes med ambitionerne i Vækst Via Viden 2.0. Dette er erfaret gennem de sidste 3 år med nuværende Vækst via viden. Derfor skal der arbejdes med at videreudvikle de bagvedliggende arbejdsgange hos de involverede parter med henblik på at styrke vidensdeling og brobygning på tværs af aktørerne, så der løbende er kendskab til konkrete muligheder hos de forskellige projekt- og samarbejdspartnere.

Nedenfor er der beskrevet to aktiviteter, der kan være med til at understøtte det tværgående samarbejde, og bidrage til at metoder og indsatser tænkes sammen mellem parterne, og at der derved skabes synergi og ressourceoptimering af eksisterende ressourcer.

5.3.1. Systematiseret opfølgning på virksomhedskontakter

Dette projekt vil afsøge, om og hvordan der potentielt kan arbejdes med en styrket brobygning og overlevering af relevant viden mellem de projektpartnere, der har direkte virksomhedskontakt, uden dette bliver hverken bureaukratisk eller systemtungt, eller i strid med reglerne om databehandling.

Vidensdelingen og samarbejdet skal sikre det optimale udbytte af den kontakt, de forskellige aktører har med lokale virksomheder, og skal medvirke til, at der følges op med relevante tiltag hos øvrige aktører i forhold til virksomhedens ønsker og behov

Eksempelvis kan der være relevant viden at videreformidle fra uddannelsesinstitutionerne til øvrige virksomhedsopsøgende partnere, når studerende afslutter studentersamarbejder (praktik, projekt og/eller studiejob) i de tilfælde, hvor virksomheden ønsker at ansætte højtuddannet arbejdskraft eller få tilknyttet specifikke kompetencer. Her vil der være potentiale for at arbejde mod en styrket systematiseret opfølgning, hvor der arbejdes tæt sammen på tværs af projektpartnere. På denne måde skabes de bedste rammer for at så mange som muligt af de værdifulde studentersamarbejder også konkret leder til ordinær ansættelse af højtuddannede i de nordjyske virksomheder.

I første omgang vil der være fokus på at afsøge potentialer for mere samarbejde, brobygning, nye arbejdsgange og vidensdeling mellem projekt- og samarbejdspartnerne med henblik på, hvis muligt, udvikling af metode for nye samarbejdsformer omkring systematiseret opfølgning, vidensdeling og brobygning på tværs af aktørerne samt implementering heraf.

5.3.1.1 Økonomi

Det vurderes, at der ikke vil være behov for at sikre særskilt finansiering til aktiviteten, men at det kan afholdes inden for parternes eksisterende ramme. Der forventes dog, at der skal afsættes medarbejderressourcer til at drøfte mulighederne.

5.3.1.1 Leadpartner

Flere projektpartnere har interesse i at sikre denne aktivitet, og derfor skal det afklares, hvem af projektparterne der vil tage lead på aktiviteten inden projektopstart.

5.3.2 Temadage om Vækst og Højtuddannet arbejdskraft i Nordjylland

De mange projekt- og samarbejdspartnere i Vækst Via Viden har hver især relevant viden om målgrupperne, gode ordninger, særlige projekter mv. som er relevant for alle partnerne at have kendskab til, da dette understøtter samarbejde på tværs og sikring af match bedst muligt.

Derfor vil der i partnerkredsen være fokus på at facilitere at projekt- og samarbejdspartnere, samt øvrige relevante aktører kan mødes og erfaringsudveksle, samt dele viden. Ligeledes vil der kunne komme relevant viden og cases fra aktører uden for partnerkredsen. Dette vil ske på temadage om højtuddannede og vækst i Nordjylland, og hvis muligt vil temadagene forsøges planlagt i samarbejde med konkrete virksomheder, der kan bidrage med deres erfaring om temaet og som eventuelt vil danne rammen for selve afviklingen.

5.3.2.1 Måltal og økonomi

Der afholdes én årlig temadag om Vækst og Højtuddannet arbejdskraft i Nordjylland for projektparterne, og øvrige samarbejdspartnere – ca. 70 medarbejdere fra Nordjylland.

Temadagen vurderes ikke at kræve særskilt ekstern finansiering, da tovholderfunktion vedr. planlægning, koordinering og praktisk afvikling af temadagen varetages af projektpartnerne i samarbejde med øvrige interesserede aktører.

5.3.2.2 Leadpartnere

Leadpartnere forventes at være Jobcenter Aalborg, Erhvervshus Nordjylland og Arbejdsmarkedskontor Midt-Nord

6. Projekt- og samarbejdspartnerne samt organisering af projektet

I dette afsnit redegøres der for projekt- og samarbejdspartnerne, herunder deres bidrag, samt organisering af projektet.

6.1 Projekt- og samarbejdspartnere

Projekt Vækst Via Viden involverer en lang række projektpartnere og samarbejdspartnere, der sammen er med til at bidrage til at projektets formål indfries.

6.1.1 Projektpartnere

Projektpartnerne i projektet er defineret som partnere, der forpligtiger sig til at nå de måltal, som er beskrevet ovenfor i afsnit 5, og/eller har ansvar for væsentligt understøttende aktiviteter, der bidrager til målopfyldelsen. De enkelte projektpartner forpligtiger sig ikke samlet til alle måltal, men til de måltal, der knytter sig til den/de aktiviteter, som den enkelte projektpartner er involveret i.

Følgende projektpartnere bidrager til Projekt Vækst Via Viden 2.0.:

- Aalborg Universitet (AAU)
- Professionshøjskolen University College Nordjylland (UCN)
- Erhvervshus Nordjylland
- Akademikernes A-kasse
- Magistrenes A-kasse
- Nordjyske jobcentre
- Nordjyske Erhvervskontorer

6.1.2 Samarbejdspartnere

Skal projektpartnerne lykkes med at skabe succesfulde resultater i Vækst Via Viden vol. 2 er det relevant at samarbejde med en række væsentlige samarbejdspartnere og at disse ligeledes har fokus på den konkrete dagsorden – at virksomheder har adgang til kvalificeret og højtuddannet arbejdskraft. Disse indgår af hoc i, og bidrager til, Vækst Via Viden-aktiviteterne, men er dog ikke på samme måde som projektpartnerne forpligtigede til at sikre måltallene.

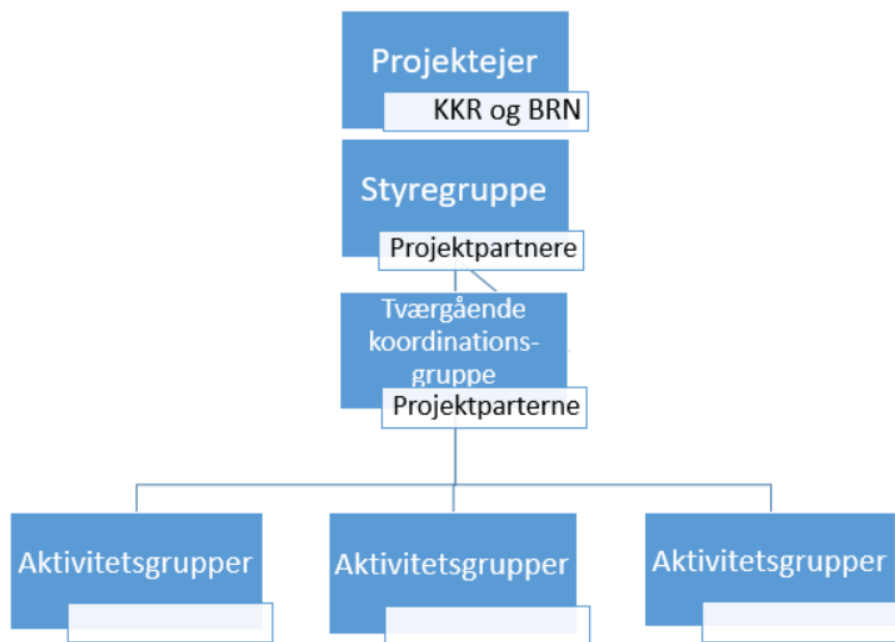
Projektets samarbejdspartner er følgende (*ikke udtømmende*):

- Arbejdsmarkedskontor Midt-Nord
- Akademikernes Centralorganisation (AC)
- Dansk Industri (DI)
- Dansk Erhverv (DE)
- ... øvrige interesserede samarbejdspartnere...

6.2 Organisering

Da der er tale om et stort regionalt projekt på tværs af en række projektpartnere inden for erhvervs-, beskæftigelses- og uddannelsesområdet er der behov for en projektorganisering, der løbende sikrer dels overblik og status på fremdrift, og dels koordinering og mulighed for justeringer undervejs. Der lægges derfor op til en klassisk projektorganisering med projektejer, styregruppe, mv.

I dette projekt vil der være følgende organisering.



Politiske partnere er KKR Nordjylland og BRN (Kommunerne og Region Nordjylland), som har besluttet at igangsætte projektet for at sikre at virksomheder i hele Nordjylland har adgang til højtuddannet arbejdskraft.

Opgaven for de politiske partnere vil være at sikre politisk opbakning til projektet gennem hele projektperioden, og de vil en gang årligt modtage status på projektet.

Styregruppen består af ledelsesrepræsentanter fra projektparterne samt samarbejdspartnere eller andre interessenter, der bidrager med særlig indsigt eller viden om målgrupperne.

Opgaven for styregruppen vil være at fungere som overordnet styringsorgan for projekt Vækst via Viden 2.0., og at tilse at projektet gennemføres i overensstemmelse med projektbeskrivelsen.

Hver projektpartner er selv ansvarlig for at finde frem til den bedste model for forankring af projektets aktiviteter og måltal i egen organisation. Eksempelvis er det for det kommunale måltal og de aktiviteter, der er forankret i kommunerne, besluttet, at Kommunaldirektørerne/BRN Direktionen har en rolle ift. at sikre opbakning til projektet i de enkelte kommuner, men at det administrativt forankres hos Beskæftigelsesdirektørerne.

Den tværgående Koordinationsgruppe består af nøglemedarbejdere fra projektparterne samt samarbejdspartnere eller andre interessenter, der bidrager med særlig indsigt eller viden om målgrupperne.

Opgaven for den tværgående Koordinationsgruppe vil være at sikre fælles viden og koordinering mellem de mange forskellige aktiviteter, samt at afrapportere til styregruppen og de politiske partnere.

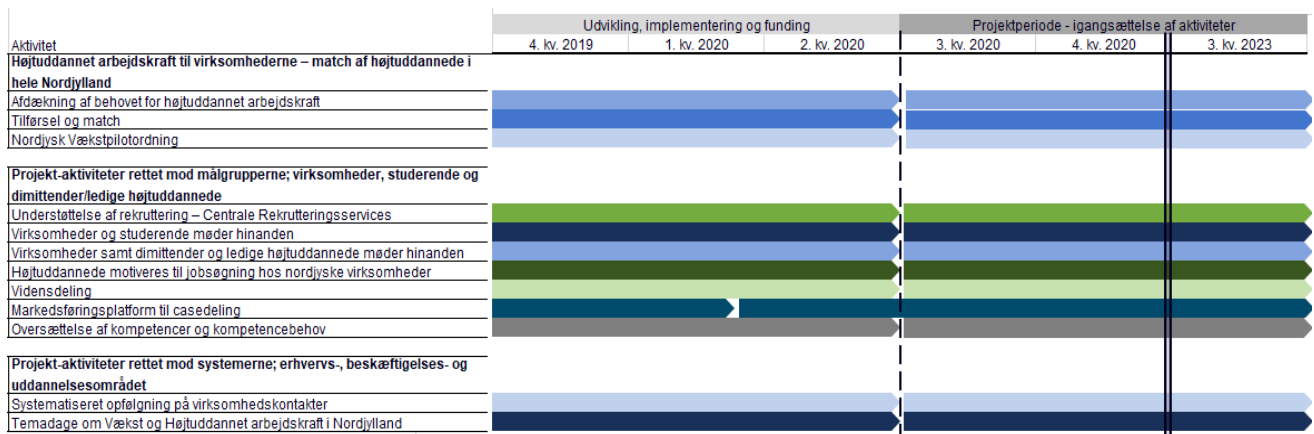
Aktivitetsgrupperne består af medarbejdere og evt. ledere fra projektparterne og samarbejdspartnerne, samt øvrige interessenter, der bidrager til aktivitetens udførelse og udbredelse.

Opgaven for aktivitetsgrupperne vil være at udvikle og implementere aktiviteterne, samt bidrage med fremdrift i de enkelte aktiviteterne i projektperioden.

7. Tidsperiode og tidsplan

Der lægges op til, at projektets aktiviteter igangsættes og løber i perioden medio 2020 til medio 2023¹⁷. Forud for projektstart vil dog pågå udvikling, implementering og fundraising i perioden 4. kvartal 2019 til medio 2020. Det kan eksempelvis være besøgsrunde i de enkelte kommuner ifm. med opstart af ny projektperiode, dialogmøder med henblik på konkretisering/udvikling af aktiviteter og afsøgning af det mest hensigtsmæssige finansierings- og organiserings set-up for de enkelte aktiviteter.

I nedenstående figur er de enkelte projektaktiviteters (foreløbige) udviklings- og opstartsperiode illustreret.



Der udarbejdes en mere konkret tidsplan for de enkelte aktiviteter ifm. udviklingsperioden fra december 2019 og frem.

8. Økonomi

Det vil først være muligt at opstille endeligt udgifts- og finansieringsbudget for de enkelte aktiviteter, når projektets aktiviteter er endeligt konkretiseret og udviklet efter yderligere dialog med projektpartnerne.

Der vil ikke blive opstillet et samlet udgifts- og finansieringsbudget for projektet. Dette skyldes, at aktiviteterne i praksis har meget forskellige finansierings- og organiseringsbehov og at det f.eks. ikke vil være alle aktiviteter, der kan indgå (er støtteberettigede) i en ansøgning til eksempelvis DEB. I praksis vil der derfor, rent økonomisk, blive arbejdet med at afsøge separate finansieringsmodeller for hver aktivitet alt efter behov og muligheder.

Det kan dog allerede vurderes nu, at der for nogle aktiviteter vil være behov for at søge ekstern finansiering ved nationale puljer mens andre modsat ventes at skulle dækkes af lokal og regional finansiering eller gennem medarbejdertimer ved projektpartnerne.

En af de største udgiftsposter i projektet er Vækstpilotordningen, hvor projektet bidrager til den enkelte virksomhed med et tilskud til lønudgiften ved ansættelse af en højtuddannet. En bred kreds af samarbejdspartnere har dog peget på Vækstpilotordningen, som en essentiel del af en videreførelse af Vækst via Viden og som et væsentligt redskab, der nedbryder barrierer for ansættelse af virksomhedens,

¹⁷ Igangsætning af Vækstpilot og Markedsføringsplatform vil dog være afhængig af at ekstern finansiering er på plads medio 2020.

måske første, højt- og ofte nyuddannede medarbejder. Der vil derfor være en særlig opmærksomhed på og indsats for at sikre finansiering til denne aktivitet.

3.6

Vækst Via Viden 2.0



Initiativtager

KKR Nordjylland og BRN er de politiske partnere, som har igangsat projektet mhp. at sikre at virksomheder i hele Nordjylland har adgang til højtuddannet arbejdskraft.



Projektpartnere

- Akademikernes A-kasse
- Erhvervshus Nordjylland
- Magistrenes A-kasse
- Nordjyske Erhvervskontorer
- Nordjyske jobcentrene
- Professionshøjskolen University College Nordjylland (UCN)
- Aalborg Universitet (AAU)



Samarbejdspartnere (ikke udtømmende)

- Arbejdsmarkedskontor Midt-Nord
- Akademikernes Centralorganisation (AC)
- Dansk Industri (DI)
- Dansk Erhverv (DE)
- Region Nordjylland

Aktiviteter

- Primæraktivitet: Match mellem højtuddannede og virksomheder i hele Nordjylland (**2.000 matches** i form af studenter-samarbejder og jobmatch)
- Videreførelse af Nordjysk Vækstpilotordning
- Understøttende aktiviteter rettet mod alle målgrupper, fx
 - Rekrutteringsservices
 - Skabe flere møder mellem virksomheder og højtuddannede, bl.a. via jobmesser eller lokale projekt-, praktik- og studiejobbørser, brobygningsarrangementer
 - Markedsføringsplatform med cases
 - Oversættelse af kompetencer og kompetencebehov
- Understøttende aktiviteter rettet mod systemerne, fx
 - Temadage vedr. vækst og højtuddannede



Projektperiode

Medio 2020 – til medio 2023



Projektresumé

For at sikre udvikling og vækst, nu og i fremtiden, er der behov for, at de nordjyske virksomheder får den arbejdskraft de har behov for, herunder også højtuddannet arbejdskraft. Nordjylland står stærkt i den for- Aalborg Universitet i Aalborg, Professionshøjskolen UCN i Aalborg, Thisted og Hjørring, samt Martec i Frederikshavn.

På trods af et stort antal dimittender fra nordjyske uddannelsesinstitutioner, så har det vist sig vanskeligt for nordjyske virksomheder at tiltrække og fastholde højtuddannet arbejdskraft.

Dette er en fælles udfordring, på tværs kommunerne og parterne på erhvervs-, uddannelses- og beskæftigelsesområdet.

KKR Nordjyllands besluttede ultimo 2018, at der i samarbejde med Business Region North Denmark, skal tages initiativ til at understøtte, at ny- og højtuddannede søger arbejde i hele regionen, hvor der er efterspørgsel på deres arbejdskraft, med henblik på at understøtte grundlaget for vækst og udvikling i hele Nordjylland.

Derfor peger en bred partnerkreds på, at der skal etableres et Vækst Via Viden 2.0.

Formålet med projektet er, at nordjyske virksomheder, uanset deres geografiske placering, sikres vækst- og udviklingsmuligheder via tilførsel af højtuddannet arbejdskraft.

- Bedre flow og samarbejde mellem systemerne

PROJEKT VÆKST VIA VIDEN 2.0

Højtuddannet arbejdskraft i hele Nordjylland - 2020-2023