

PLAN FOR UDVIKLING AF TURISMEN

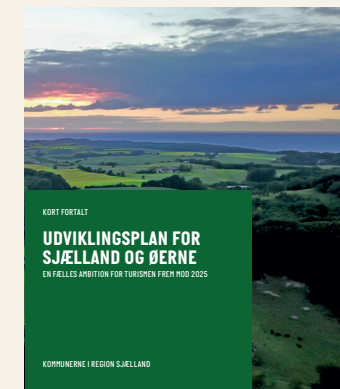
MOD ET TÆTTERE SAMSPIL MELLEM STORBY-, KYST-, KULTUR-, OG
NATURTURISMEN I HOVEDSTADSREGIONEN

MØDE I KKR, 9. NOVEMBER 2020



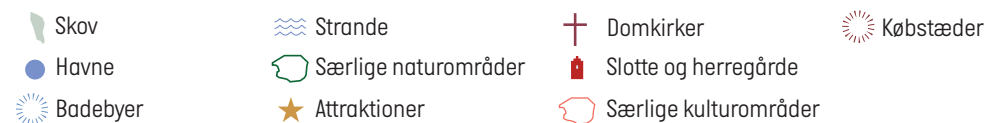
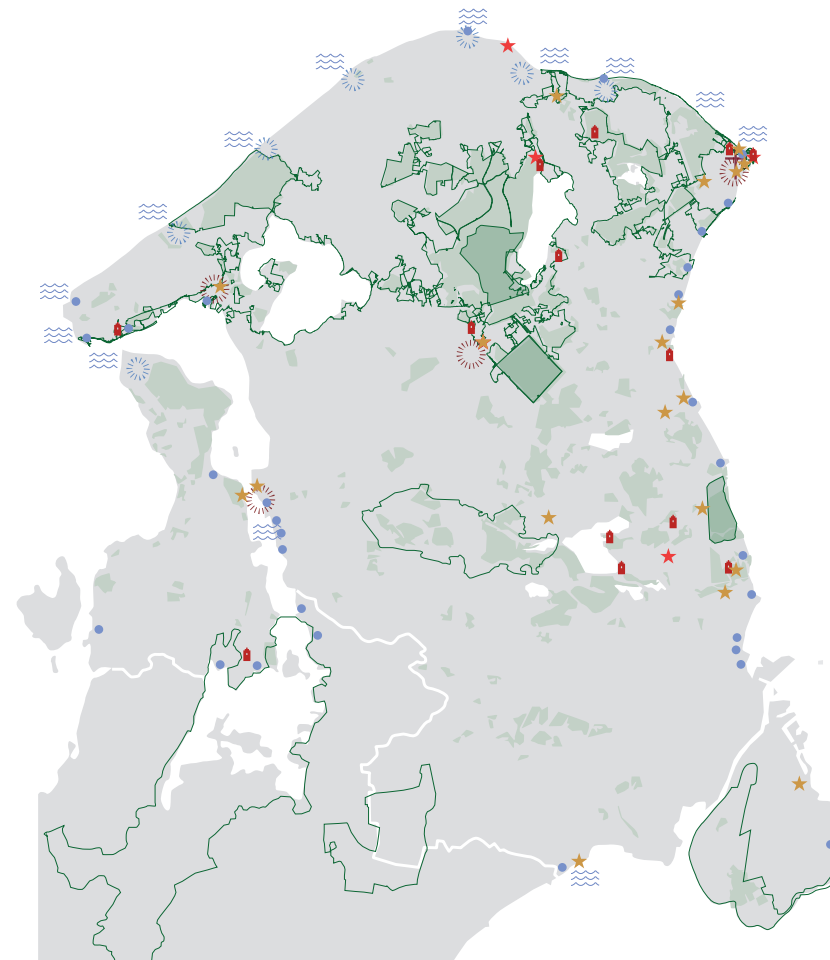
HVORFOR EN UDVIKLINGSPLAN?

- Bygger videre på erfaringer fra Vestkysten og KKR Sjælland med at lave en fælles ramme for den fysiske og erhvervsmæssige planlægning og udvikling af turismen på tværs af kommunegrænser og andre administrative skel.
- En udviklingsplan er en overordnet, tværkommunal ramme for udviklingen, som det er op til stat, kommuner, destinationer, regioner, grundejere og erhvervsaktører at udfylde sammen og hver for sig
- Grundlag for at samtænke investeringer og tiltrække nye investeringer.
- Planen har fokus på turismen i hovedstadsregionen uden for København, Frederiksberg og Bornholms Kommuner.
- Planen bygger videre på og supplerer Udviklingsplan for Sjælland og øerne.



MOD ET TÆTTERE SAMSPIL MELLEM STORBY- KYST- KULTUR- OG NATURTURISMEN

- Styrkepositionerne i geografien skal understøttes og sættes endnu mere i spil, så hele regionen fremstår som én samlet destination med et stærkt og mangear-tet produkt.



CENTRALE MUST-WINS

Opbygning af nye sæsoner

Der er brug for en bæredygtig vækst i turismen med nye tilbud, aktiviteter og målgrupper - primært uden for højsæsonen, hvor der er plads til flere gæster, og som grundlag for at skabe levende byer og erhverv i en større del af året.

Nye områder i spil

Hvis potentialet skal indfries, og geografien samlet skal stå stærkere, er der brug for at bringe nye områder i spil, som kan være med til at skabe et stærkere oplevelsestilbud, både til kyst- og storbyproduktet. Der er grundlag for at bringe nogle af de oplevelser og steder, der i dag primært har lokal appel, i spil og tilgængelige produkter i 'baglandet'.

Kapacitet, der understøtter helårs- og kortferie

Der er et potentiale til at udvikle de eksisterende tilbud og nogle steder skabe ny kapacitet, som kan bringes i spil, både i høj- og skuldarsæsonerne, og som kan understøtte opbygning af mini-destinationer, der kan tiltrække kortferieophold, også uden for højsæsonen.

Fra endagsturisme til kortferie

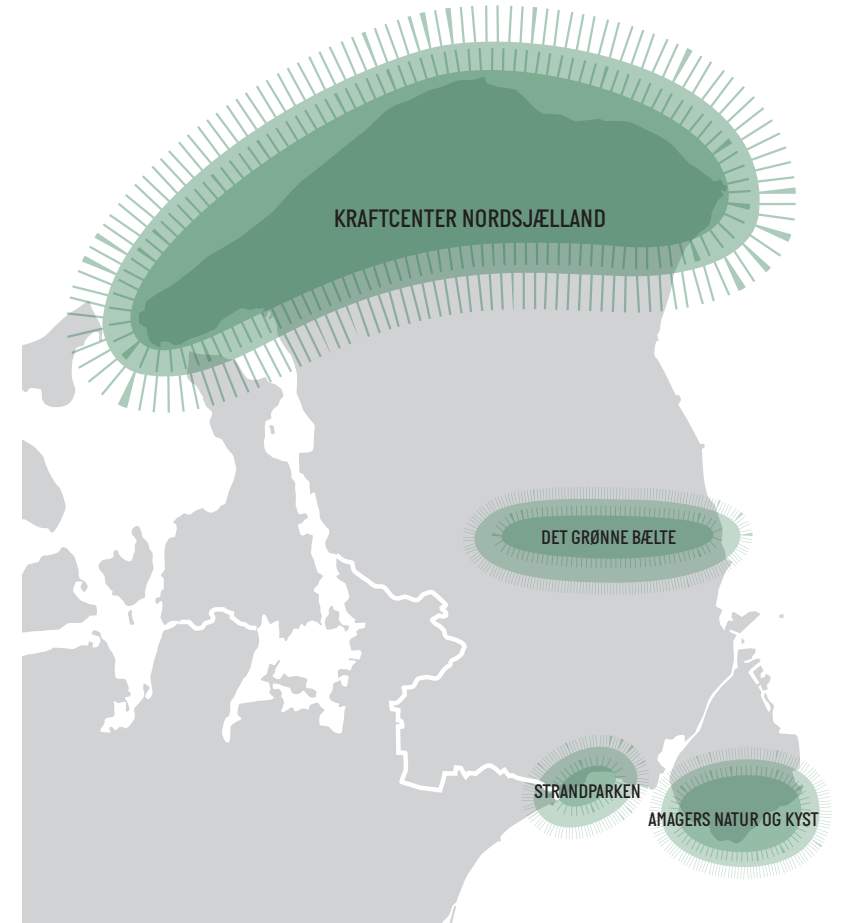
I flere kommuner står endagsturismen for omkring halvdelen af det samlede turismeforbrug. Der er potentiale til at omsætte en del af endagsturismen til kortere ophold med eller uden overnatning.

Tiltrækning af investeringer

Det er afgørende, at der tiltrækkes investeringer til den langsigtede udvikling af turismen i geografien. Det kræver, at man i den enkelte kommune og destination arbejder professionelt med at modne og tiltrække investeringer, og at der aktivt planlægges for turisme, så der skabes en større investeringssikkerhed og samspil mellem offentlig og private investeringer.

KRAFTCENTER OG MULIGHEDSOMRÅDER

- Fokus på at videreudvikle de steder, hvor turismen allerede er veletableret.
- Fokus på at modne de steder, hvor der er en spirende udvikling i gang.



INDSATSER OG TILTAG

1

STÆRKE KRAFTCENTRE



1. Udvikling af kraftcenter Nordsjælland
2. Prioritering og udvikling af mulighedsområder
3. Udviklingsplaner for stærke kraftcentre og mulighedsområder

2

STØRRE OPLEVELSESVÆRDI



4. Udvikling af cykelturisme og cykelinfrastruktur
5. Forretningsudvikling inden for outdoor-turisme
6. Styrke værtskabet og de lokale oplevelser
7. Videreudvikling af signaturattraktioner

3

BÆREDYGTIG KAPACITETSUDVIKLING



8. Mere liv i sommerhusene
9. Omdannelse af eksisterende campingpladser
10. Transformation af eksisterende hoteller og etablering af nye hoteller

4

BEDRE ADGANG OG MOBILITET



11. Styrket samarbejde mellem transport og turisme
12. Tiltrækning og udvikling af nye transportformer

5

ØGET KENDSKAB



13. Udvikling af tematiske og sammenhængende oplevelser
14. Målrettet markedsføringsindsats af ydersæsonen

