

KKR-møde

Fredag d. 28. april 2023

Nordjysk bidrag til ny erhvervsfremmestrategi

Bidrag består af to leverancer

Regionalt kapitel	Regionale vinkler på DEBs strategiske indsatser
<p>Kernefortælling</p> <p>Regionale ambitioner for erhvervsudviklingen med fokus på særlige regionale muligheder, styrker og udfordringer samt ambitioner i Nordjylland</p> <p>Max 2 sider</p>	<p>Input til, hvordan DEBs strategiske indsatser kan videreudvikles</p> <p><i>Skal</i> indeholde perspektiver på udviklingen af de regionale erhvervsfyrtårne</p> <p>Perspektiver på fx Virksomhedsprogrammet, Klyngeindsatsen, Kvalificeret arbejdskraft, Iværksætterier m.v</p>

Strategiworkshop 22. marts 2023 i Rebild

Erhvervshus Nordjylland udpegede 6 centrale erhvervstematikker til dialog ved konference d.22. marts i Rebild, som afgørende for erhvervsudviklingen i Nordjylland fremover

Strategiworkshop afholdt i samarbejde DEB

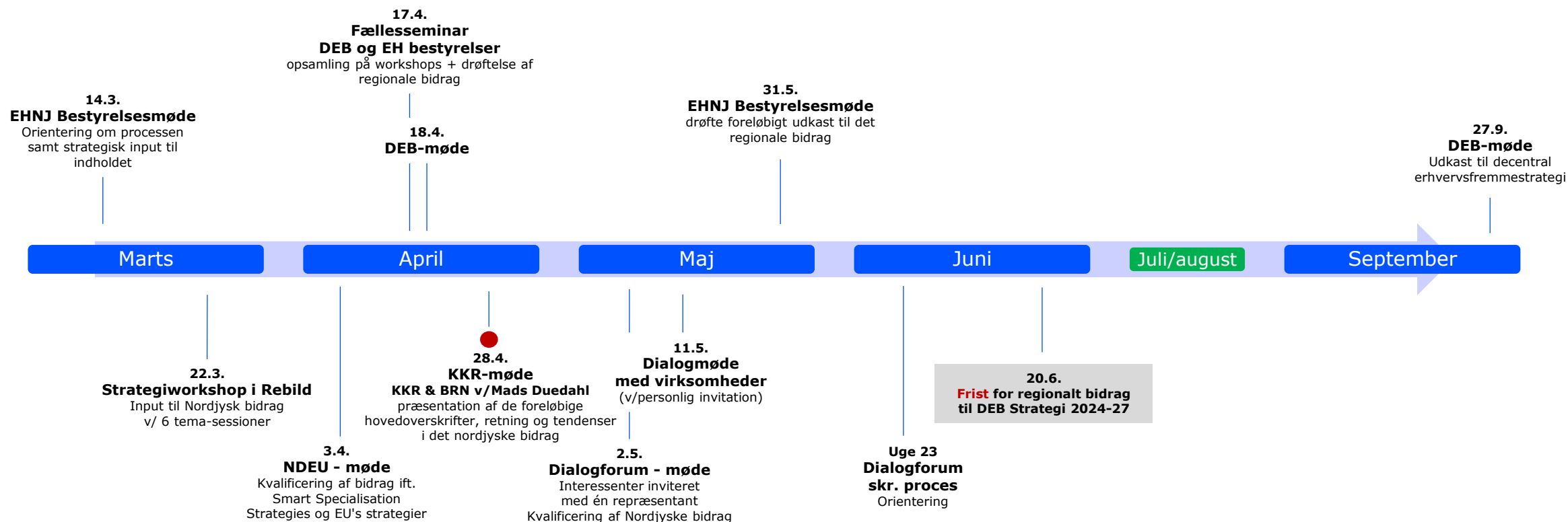
Tematikkerne tager afsæt i analyser af det nordjyske erhvervsliv og beskriver de overordnede potentialer og udfordringer for Nordjylland

Stor opbakning på strategiworkshoppen til de 6 centrale erhvervsfremmetematikker

Centrale erhvervsfremmetematikker

1. Robusthed og resiliens
2. Grøn omstilling og bæredygtighed
3. CO2 – fangst, anvendelse og lagring
4. Digitalisering i industrien
5. Styrkelse af nordjyske byer og kystområder
6. Kompetenceforsyning til nordjyske virksomheder

Proces for nordjysk bidrag til DEB Strategi 2024-2027



Udarbejdelse af regionalt kapitel



Forslag til indhold i Regionalt kapitel

VISION

Nordjylland som foregangsregion for grøn omstilling af erhvervslivet ved hjælp af forpligtende ambitiøst samarbejde bl.a. med udgangspunkt i CCUS

Nordjysk grundlag og udfordring

Et stærkt grundlag: Samarbejdskultur

En stor udfordring: Produktivitetsvækst

Fem centrale regionale indsatser

1. Indfri ambitioner i CO2Vision
2. Højne grøn omstilling og bæredygtighed
3. Øge digitalisering i industrien
4. Styrke de nordjyske kystbyer og -områder
5. Understøtte virksomhedernes ambitioner

Indspil til DEBs strategiske indsatser

Forslag til indhold

1. Behov for fleksible udviklingsindsatser
2. Særlige målrettede indsatser underbygget af analyser
3. Erhvervsfyrtårnsindsatsen
4. Klyngeindsatsen
5. Iværksætterindsatsen
6. Kvalificeret arbejdskraft
7. Øvrig EU-funding

Til drøftelse

1. Forslag til vision for nordjysk erhvervsfremmestrategi i perioden 24-27?
2. Hvorvidt der kan støttes op om de fem indsatser som fyldestgørende for nordjysk særkende, styrker samt potentialer?
3. Hvorvidt der kan støttes op om de syv budskaber til den nationale strategi som fyldestgørende ift. bidrag til videreudviklingen af DEBs strategiske indsatser?

VISION

Nordjylland som foregangsregion for grøn omstilling af erhvervslivet ved hjælp af forpligtende ambitiøst samarbejde bl.a. med udgangspunkt i CCUS

NORDJYSKE INDSATSER

1. Indfri ambitioner i CO2Vision
2. Højne grøn omstilling og bæredygtighed
3. Øge digitalisering i industrien
4. Styrke de nordjyske kystbyer og -områder
5. Understøtte virksomhedernes ambitioner

BUDSKABER TIL DEB

1. Behov for fleksible udviklingsindsatser
2. Særlige målrettede indsatser underbygget af analyser
3. Erhvervsfyrtårnsindsatsen
4. Klyngeindsatsen
5. Iværksætterindsatsen
6. Kvalificeret arbejdskraft
7. Øvrig EU-funding

Resultatopgørelse af resultatkontrakt 2022

Mål	EHNJ's indstilling til målopfyldelse i %
Nationalt fastsatte mål:	
1. Virksomhedernes kendskab til Erhvervshusene	100%
2. Bred geografisk spredning = mål 9	100%
3. Kvalitet, kompetencer og virksomhedernes tilfredshed	99%
4. Erhvervshusenes knudepunktsfunktion	100%
5. Grøn omstilling og cirkulær økonomi (nationalt)	100%
6. Effekt i virksomhederne	Foreløbig 67%
7. Digitalisering og nye teknologier	100%
Regionale mål:	
8. Styrket regional strategi og styrket indsats	100%
9. Styrket regionalt samarbejde	100%
10. Grøn omstilling og cirkulær økonomi (regionalt)	100%
11. Specialiseret vejledning til Erhvervshusenes forskellige målgrupper	100%
Samlet målopfyldelse	97% (foreløbig)

Resultatkontrakt 2022 – mål 1-4

	Mål	Afrapportering
Mål 1 Virksomhedernes kendskab til Erhvervshusene 100%	<ul style="list-style-type: none">I 2022 skal der gennemføres en kendskabskampagne, som gør det muligt at opnå det opstillede kendskabsmål for 2023.Mindst 50% af de vejledte og evaluerede virksomheder skal være nye ift. året før.	<ul style="list-style-type: none">Kendskabskampagnen er gennemført oktober – december 2022.Andelen af de nye vejledte virksomheder er 83% <p>Kampagnen har haft god effekt, og der følges nu op med fortsat annoncering på LinkedIn. Data viser, at der stadig er stor interesse for kampagnen. Vi udvider kampagnen med endnu en video med temaet digitalisering.</p>
Mål 2 Bred geografisk spredning 100%	= Mål 9 Der skal sikres en geografisk spredning blandt de virksomheder, det enkelte Erhvervshus hjælper.	Se Mål 9
Mål 3 Kvalitet, kompetencer og virksomhedernes tilfredshed 99%	<ul style="list-style-type: none">Mindst 80% af de vejledte virksomheder angiver, at de er "Meget tilfredse". Målet skal være opfyldt for hvert af Erhvervshusenes drifts- og vækstsegmenter.Net Promotor Score (NPS) på mindst 70 for hhv. drifts- og vækstsegment	<ul style="list-style-type: none">79% af de vejledte virksomheder (driftssegment) og 83% af de vejledte virksomheder (vækstsegment) angiver, at de er "Meget tilfredse". Vi opfylder således ikke det samlede mål 100%,Net Promotor Score (NPS) er 84
Mål 4 Erhvervshusenes knudepunktsfunktion 100%	Mindst 47% af de henviste virksomheder har benyttet den eksterne rådgivning eller vejledning efter henvisning fra Erhvervshuset.	77% af de henviste virksomheder har benyttet den eksterne rådgivning eller vejledning efter henvisning fra Erhvervshuset.

Resultatkontrakt 2022 – mål 5 og 6

	Mål	Afrapportering
Mål 5 Grøn omstilling og cirkulær økonomi 100%	<ul style="list-style-type: none">I 2022 skal Erhvervshus Nordjylland anvende det fælles dialogværktøj, som blev udviklet og implementeret af Erhvervshusene i 2021. Værktøjet skal anvendes i forbindelse med vejledning af virksomhederne, og Erhvervshus Nordjylland skal sikre, at værktøjet er synligt og let tilgængeligt som selvhjælpsværktøj til regionens virksomheder.	<ul style="list-style-type: none">Det fælles dialogværktøj Bæredygtighedshjulet er blevet anvendt i forbindelse med vejledning af virksomheder, og det har været synligt og let tilgængeligt som selvhjælpsværktøj til regionens virksomheder. <p>Derudover er alle forretningsudviklere i Erhvervshusets blevet introduceret til det, og mindst én konsulent fra hvert af de 11 lokale erhvervskontorer har deltaget i et mini-kursus om brugen af værktøjet. Vi har præciseret værktøjet som en model for vores dialog med virksomhederne for flere andre af vores samarbejdspartnere.</p> <p>Antallet af virksomhedsdialoger om grøn omstilling og bæredygtighed er +200, i 2022, og værktøjet er blevet bragt i anvendelse i disse. Værktøjet er desuden blevet integreret i et af de kollektive forløb, som Erhvervshuset har kørt i regi af SMV:Pro.</p>
Mål 6 Effekt i virksomhederne 67% (foreløbig)	<ul style="list-style-type: none">65% af de virksomheder, der har modtaget hjælp i Erhvervshusene, vurderer, at vejledningen "i høj grad" forventes at have en positiv effekt.For virksomheder i Erhvervshusenes vækstsegment skal der to år efter endt vejledning kunne måles en mervækst på mindst 10 procentpoint i omsætning og mindst 5 procentpoint i beskæftigelse ift. en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder. Virksomheder i Erhvervshusenes driftssegment har to år efter endt vejledning en øget produktivitet sammenlignet med en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder.	<ul style="list-style-type: none">81% af de virksomheder, der har modtaget hjælp fra Erhvervshus Nordjylland, giver udtryk for, at vejledningen har haft en positiv effekt for virksomheden (100%)Resultatet af målingen ift. kontrolgruppen afventer endelig godkendelse. (Mervækst på over 5% på beskæftigelse, mervækst på omsætning på mindre end 10%, mervækst på øget produktivitet ikke større end kontrolgruppe) (33% foreløbig)

Resultatkontrakt 2022 – mål 7-9

	Mål	Afrapportering
Mål 7 Digitalisering og nye teknologier 100%	70% af de vejledte virksomheder indenfor digitalisering og brug af nye teknologier angiver, at vejledningen "i høj grad" forventes at have en positiv effekt for virksomheden	81% af de vejledte virksomheder indenfor digitalisering og brug af nye teknologier har angivet, at vejledningen "i høj grad" har haft en positiv effekt for virksomheden.
Mål 8 – regionalt mål Styrket regional strategi og styrket indsats 100%	Erhvervshus Nordjylland vil fortsat tage ansvar for at styrke den strategiske erhvervsudvikling i Nordjylland med afsæt i virksomhedernes behov: <ul style="list-style-type: none"> • Bidrage til at udmønte så mange nye midler som muligt til at realisere virksomhedernes udviklingsindsats • Bidrage til at styrke og realisere nye prioriteringer i den statslige indsats regionalt ift. nordjysk erhvervsfyrtårn og den nye vækstteamindsats • Bidrage til at styrke viden- og analysegrundlaget for kommende aktiviteter 	Alle indsatser er gennemført tilfredsstillende, bl.a.: <ul style="list-style-type: none"> • Udmøntet midler til i alt 1.045 virksomhedsforløb i Nordjylland og givet tilskud på godt 110 mio. kr. Hertil de mange udviklingsmidler til CO2Vision. • Dybt engagement i CO2Vision. Sammen med BRN varetager Erhvervshuset en væsentlig rolle i faciliteringen af det operative konsortium og den politiske styregruppe, og Erhvervshuset er lead på en del af projektbevillingerne. • Aktiv deltagelse i national analysegruppe, bidrag til Fremkom4 analyse, løbende dataafrapporteringer på nordjysk erhvervsliv samt udvidet aktivitetsoversigt over nordjyske virksomheders deltagelse i nordjyske og nationale programmer.
Mål 9 – regionalt mål Styrket regionalt samarbejde 100%	Erhvervshus Nordjylland vil arbejde for at styrke det regionale samarbejde om erhvervsudvikling til gavn for virksomhederne i regionen. Bl.a. udarbejde tillæg til samarbejdsaftaler med de 11 nordjyske erhvervskontorer, sikre geografisk spredning, sikre et systematisk og afklaret samarbejde med de nationale klynger.	Alle indsatser er gennemført tilfredsstillende, bl.a.: <p>God form i alle 11 kommuner med frekvente møder og kommunikation. Udvikling af fælles kommunikationsplan for nordjysk erhvervsfremme. Udarbejdet miljøaftale med de kommunale miljøchefer og erhvervschefer. Kvartalsvise møder i NES-kredsen, løbende webinarer for de lokale erhvervskontorer, highlights – i skriftlig form - sendes ud jævnligt, og der holdes oplæg og deltages i lokale erhvervsmøder, generalforsamlinger mv.</p> <p>De nationale tilbud fra DEB samt nationale tilbud fra nationale aktører, herunder også klyngerne gøres tilgængelige digitalt. Passende dialog med både by- og landkommuner om deres andel af de fælles tilbud. Dette tages op i den årlige dialog med borgmester, erhvervschef og Erhvervshuset.</p> <p>Der er indgået stærkt samarbejde med klyngerne Energy Cluster Denmark og MADE ift. henholdsvis erhvervsfyrtårnet CO2Vision og AddSmart.</p>

Mål 9 – Styrket regionalt samarbejde

Møder med borgmestere i foråret 2022 - Nordjysk Erhvervsfremme Samarbejde

Kommune	Dato	Deltagere - EHNJ	Deltagere - kommune og erhvervskontor
Morsø	7. april	Lars Erik og Hanne Søe-Christiansen	Borgmester Hans Ejner Bertelsen og erhvervsdirektør Tinna Malmberg
Thisted	14. marts	Lars Erik og Bjarne Brodersen	Borgmester Niels Jørgen Pedersen og kommunaldirektør Ulrik Andersen samt kommende erhvervschef Lisbeth Bang Nielsen
Jammerbugt	24. maj	Lars Erik og Flemming Eriksen	Borgmester Mogens Chr. Gade og erhvervs- og turistchef Anna Oosterhof Derudover kommunaldirektør Holger Spangsberg og direktør Peter A. Laursen (Vækst og Udvikling)
Aalborg	4. april	Lars Erik og Casper Gerner Mikkelsen	Borgmester Thomas Kastrup-Larsen og erhvervsservicechef Lone Borg
Mariagerfjord	15. marts	Lars Erik og Kristina Overgaard Zacho	Borgmester Mogens Jespersen og erhvervschef Michael Christiansen Derudover kommunaldirektør Anne Velling Christiansen
Vesthimmerland	24. maj	Lars Erik og Jørgen Sølvkjær	Borgmester Per Bach Laursen og erhvervschef Dan Skovgaard Derudover kommunaldirektør Henrik Kruise
Rebild	14. marts	Lars Erik og Morten Bandholm Vinde	Borgmester Jesper Greth og erhvervs- og turistchef Jane B. Lindberg Derudover kommunaldirektør Christian Hesthaven
Hjørring	8. marts	Lars Erik og Lasse Thomsen	Borgmester Søren Smalbro og erhvervschef Ole Bendix Derudover kommunaldirektør Tommy Christiansen og beskæftigelseschef Leif Johannes Jensen
Frederikshavn	17. maj	Lars Erik og Jens Elung Jensen	Borgmester Birgit S. Hansen og erhvervsdirektør Niels Christensen Derudover kommunaldirektør Thomas Eriksen
Brønderslev	16. marts	Lars Erik og Morten Drivsholm	Borgmester Mikael Klitgaard og erhvervs- og turistchef Marianne M. Gade
Læsø	19. maj	Lars Erik og Flemming Eriksen	Borgmester Tobias Birch Johansen og turist- og erhvervschef Jens Rulle Derudover kommunaldirektør Kurt Bennetsen og udviklingskonsulent Niels Odgaard

Mål 9 – Styrket regionalt samarbejde

Møder i NES-kredsen i 2022 (Nordjyske Erhvervscheferes Samarbejdsgruppe)

27. februar	NES-møde 1. kvartal i Rebild
11. maj	NES-møde 2. kvartal i Aalborg
13. september	NES-møde 3. kvartal i Hirtshals
28. november	NES-møde 4. kvartal i Frederikshavn

NES-kredsen består af erhvervscheferne fra alle 11 nordjyske kommuner samt repræsentanter fra KKR, BRN og Erhvervshus Nordjylland

Resultatkontrakt 2022 – mål 10 og 11

	Mål	Afrapportering
Mål 10 – regionalt mål Grøn omstilling og cirkulær økonomi 100%	<p>Erhvervshus Nordjylland understøtter særligt den brede tilgang til grøn omstilling og cirkulær økonomi og arbejder vedvarende for et øget fokus gennem alle 4 kerneopgaver.</p> <p>Det skal ske gennem nogle forskellige indsatser, bl.a. at gøre kompetent og faglig specialiseret vejledning indenfor dette fagområde tilgængelig for alle virksomheder, at styrke knudepunktet, at udmønte så mange nye udviklingsmidler til SMV'er fra REACT-programmet som muligt samt at bidrage til udmøntningen af den fælles nordjyske klimaambition.</p>	<p>Alle indsatser er gennemført tilfredsstillende, der er bl.a.</p> <ul style="list-style-type: none">• Afholdt faglige møder i ressourcegruppe, gennemført præsentationer i forskellige fora, afholdt møder m/ NBE og We Build Denmark.• Afholdt flere møder m/ kommunernes miljøforvaltninger.• Udmøntet "grønne midler" og indsendt yderligere ansøgninger om midler til grøn omstilling.• Sikret sammenhæng og koordinering mellem aktørerne i CO2Vision.
Mål 11 – regionalt mål Specialiseret vejledning til Erhvervshusenes forskellige målgrupper 100%	<p>Målsætning for antal vejledninger:</p> <ul style="list-style-type: none">• Vækst- & Driftsforløb: 350• Korte forløb og Early Warning: 600	<p>Erhvervshus Nordjylland har i 2022 realiseret 369 Vækst- og Driftsforløb og 566 såkaldt korte forløb samt 81 Early Warning forløb.</p> <p>Vejledninger og hjælpepakker og kriseberedskab ift. samfundssituationen har naturligvis også fyldt meget i 2022, og Early Warning har også grebet de kriseramte virksomheder. Her har 81 virksomheder fået hjælp.</p>