



UDVIKLINGSPLAN FOR SJÆLLAND OG ØERNE

EN FÆLLES AMBITION FOR TURISMEN FREM MOD 2035

KOMMUNERNE I REGION SJÆLLAND



KØGE KOMMUNE



UDVIKLINGSPLAN FOR SJÆLLAND OG ØERNE – EN FÆLLES AMBITION FOR TURISMEN MOD ÅR 2035

Dette er en kort, opdateret version af Udviklingsplan for Sjælland og øerne - en fælles ambition for turismen, der blev udarbejdet i 2020.

Opdateringen er igangsat af KKR Sjælland. Planen er baseret på analyser af turismeudviklingen på Sjælland og øerne i perioden 2019 – 2025, af indfrielsen af pejlemærker i den oprindelige plan samt en kortlægning af aktuelle, større udviklingsprojekter i hele regionen. Opdateringen er blevet til i dialog og med bidrag fra de 17 kommuner i KKR Sjælland, de fire destinationsselskaber på Sjælland og øerne, Erhvervshus Sjælland, Wonderful Copenhagen og Dansk Kyst- og Naturturisme.

August, 2026

Planen er udarbejdet af BARK Rådgivning.

FORORD

Turismen på Sjælland og øerne kan og skal endnu mere!

Kommunerne i KKR Sjælland satte i 2020 tydelige ambitioner for at give den sjællandske turisme et markant løft som væksterhverv med en fælles strategi: "Udviklingsplan for Sjælland og øerne. En fælles ambition frem mod år 2025."

Målene i udviklingsplanen er i vid udstrækning opnået, og nu har vi appetit på mere. Sjælland og øernes beliggenhed - som nabo til København og med den kommende faste Femernforbindelse - åbner for et stort internationalt marked og store vækst-potentialer i turismen hele året. Indfrielsen af de nye potentialer forudsætter, at vi har høj kvalitet i alle dele af turismeudbuddet og infrastrukturen omkring det. Samtidig skal vi sikre rammer for en bæredygtig udvikling af turismen, der udvikler og giver værdi for lokalsamfundene i hele vores geografi.

Derfor har vi opdateret udviklingsplanen og sat nye mål frem mod 2035. Den opdaterede udviklingsplan står solidt på de pejlemærker og indsatsområder, der blev defineret i 2020, og som stadig vurderes at

være relevante. Det er fortsat ambitionen, at turismen er drivkraft for bæredygtig vækst på hele Sjælland og øerne og grundlag for levende lokalområder og erhvervsudvikling.

Udviklingsplanen vil frem mod 2035 sigte mod at øge den internationale turisme og skabe en bæredygtig helårsturisme. Vejen går blandt andet gennem en høj prioritering af turismen i kommunerne, flere private investeringer, tilpasning til nye overnatningsbehov, udvikling af købstæder og havnemiljøer, flere rekreative oplevelser, styrket erhvervsturisme m.m.

Denne fælles ambition for turismen i Sjælland og øerne 2035 skal først og fremmest føres ud i livet lokalt, men også i et samarbejde på tværs af kommuner, destinationsselskaber, erhverv og organisationer. På den måde kan turismen i endnu højere grad blive løftestang for det gode liv, skønne oplevelser og udvikling på Sjælland og øerne.

På vegne af KKR Sjælland

Simon Hansen
Formand for KKR Sjælland
Borgmester i Guldborgsund Kommune

Anette Mortensen
Næstformand for KKR Sjælland
Borgmester i Stevn Kommune

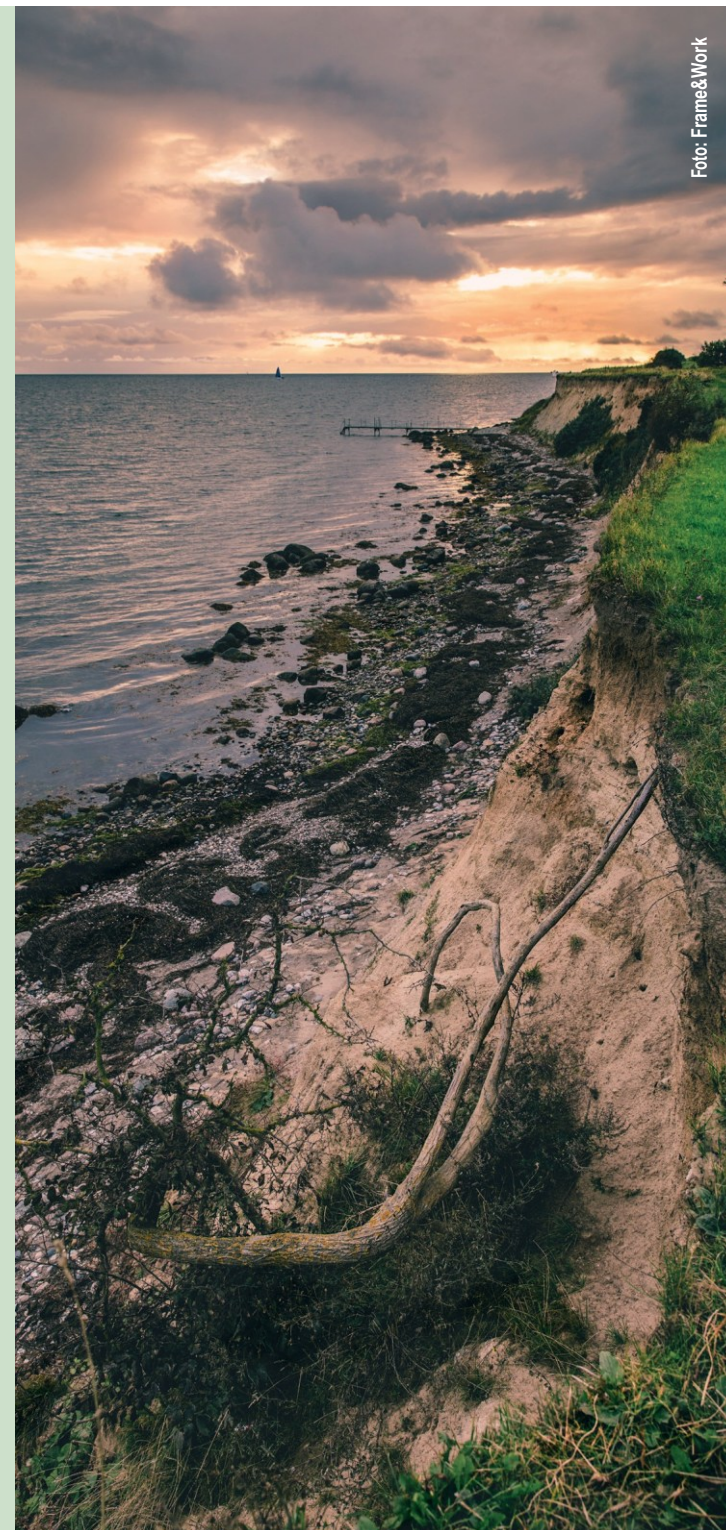


Foto: Frame&Work



Foto: Mads Tolstrup

INDHOLD

KAPITEL 1: INTRODUKTION

En fælles retning for turismen frem mod år 2035

5

6

KAPITEL 2: ANALYTISK AFSÆT

Turismen i Sjælland og øerne i dag

8

9

Sjælland og øerne i tal

10

Pejlemærkerne for 2025 er helt eller delvist opnået

13

Steder på Sjælland og øerne, der viser vejen

14

KAPITEL 3: STRATEGISK RETNING

Vision 2035

15

16

Pejlemærker –med delmål for år 2030

17

Udviklingsprincipper for en bæredygtig turisme

18

KAPITEL 4: INDSATSER OG TILTAG

Stærke kraftcentre

19

21

Større oplevelsesværdi

23

Bæredygtig kapacitetsudvikling

25

Bedre adgang og mobilitet

27

Øget kendskab

29

KAPITEL 5: SAMMENFATNING

Udviklingsplan for Sjælland og øerne 2035

31

32

KAPITEL 1 INTRODUKTION

EN FÆLLES RETNING FOR TURISMEN MOD ÅR 2035

Udviklingsplan for Sjælland og øerne blev første gang udarbejdet og lanceret af KKR Sjælland i 2020 med en fælles ambition og pejlemærker frem mod 2025. Pejlemærkerne for 2025 er nu helt eller delvist opnået.

Sjælland og øerne befinder sig i 2026 på flere måder et nyt sted. Tidspunktet for åbningen af den faste forbindelse over Femern Bælt nærmer sig og har allerede medført en stigende investeringslyst i området. En ny national strategi for bæredygtig turisme i Danmark skaber en ny ramme for udviklingen af tu-

rismen i hele landet med vægt på bæredygtig vækst af turismen og høj værdiskabelse for borgere, turister og lokalsamfund.

Derfor igangsatte KKR Sjælland en opdatering af udviklingsplanen frem mod år 2035.

Planen har fortsat geografisk og politisk fokus på de 17 kommuner i KKR Sjælland og er derudover et udgangspunkt for et styrket samarbejde også med den øvrige østdanske geografi.



Grundlag for opdateringen

Som led i udarbejdelsen af opdateringen er der:

- Gennemført analyser af udviklingen i turismen og indfrielsen af pejlemærker for perioden 2019 – 2025. Se statusanalysen for udviklingen af turisme 2019 - 2025 i Sjælland og øerne på www.kystognaturturisme.dk
- Indhentet bidrag fra alle 17 kommuner og destinationsselskaberne om aktuelle prioriteringer i eget område.
- Gennemført en kortlægning af aktuelle større udviklingsprojekter i hele regionen.
- Afholdt en workshop om justeringer i udviklingsplanen frem mod 2035 med deltagelse af kommunerne, destinationsselskaber, Erhvervshus Sjælland og Wonderful Copenhagen.

Opdateringen af udviklingsplan for Sjælland og øerne har haft vægt på at definere og justere konkrete tiltag for perioden frem mod 2035, som vurderes at være særligt aktuelle og væsentlige for Sjælland og øerne de kommende ti år.

Opdateringen fastholder den overordnede retning, strategiske mål, principper for planlægningen for turisme og prioriterede indsatsområder fra den oprindelige 2020-udviklingsplan.

Ændringer i forhold til den oprindelige udviklingsplan

- Visionen er tilpasset mod år 2035
- Pejlemærker er tilpasset målene i den nationale strategi for turisme

Nye eller justerede tiltag

- Justeret tiltag om udviklingsplaner i kraftcentre med vægt på spill-over effekter til omkringliggende områder
- Justeret tiltag om at styrke turismen i områder, der opnår ny turismemæssig attraktivitet
- Justeret tiltag om at udvikle den rekreative infrastruktur ud fra erfaringer med udrulning af cykelnettet samt i koordination med naturgenopretning, grøn trepart og kystsikring
- Nyt tiltag om at understøtte udviklingen af købstæder
- Tiltag om udvikling af naturnær overnatning udvidet med modeller for autocamperturisme
- Nyt tiltag om at styrke faciliteter til erhvervs- og mødeturismen
- Nyt tiltag for at udvikle rundrejser og togturisme

Hovedprioriteringer frem mod 2035

- At understøtte udviklingen af levende bysamfund i hele Sjælland og øerne
- Et udbygget samarbejde på tværs af geografien og med Nordsjælland og København om bl.a. fælles markedsføring, øget mobilitet og tematiske oplevelser
- Fokuseret indsats for udvikling og transformation af overnatningskapacitet og etablering af naturnære overnatningsformer
- Fortsat prioritering af stærke kraftcentre med øget opmærksomhed om "ringe-i-vandet" effekt for tilstødende områder
- Styrkelse af den rekreative infrastruktur og signaturattraktioner som grundlag for høj kvalitet i udbuddet af oplevelser til gavn for såvel borgere som turister
- Samtænkning af udviklingen af turisme med øvrige indsatser for naturgenopretning, grøn trepart og kystsikring

KAPITEL 2

ANALYTISK AFSÆT

TURISMEN I SJÆLLAND OG ØERNE I DAG

Turismen skaber lokal værdi og job

Turismen på Sjælland og øerne er et vigtigt erhverv, som bidrager til lokale job og levende lokalsamfund. Turismen skaber en omsætning i alt på 16,4 mia. kr. på Sjælland og øerne og står inkl. afledte effekter bag i alt 14.691 job (årsværk).*

I perioden 2019-2025 har Sjælland og øerne oplevet en markant vækst i turismen. Antallet af overnatninger er steget fra 4,9 til 5,5 mio. overnatninger. Samtidig er den enkelte turists forbrug steget. I den samlede periode ligger væksten i såvel antal overnatninger som forbrug dog lidt under gennemsnittet for resten af Danmark.

Smal sæson – stærk indlandsturisme – få sommerhuse lejes ud

Turismen på Sjælland og øerne er kendetegnet ved en smal sæson, hvor juli og august står for 40% af årets overnatninger. Der er en stor afhængighed af det danske hjemmemarked, som står bag 63% af alle overnatninger,. Dog er det den internationale turisme, der har trukket væksten i 2025.

Med 64.000 sommerhuse rummer Sjælland og øerne 29% af alle sommerhuse i Danmark, men kun 4,2% af husene udlejes til turister.

Øget international interesse

Den faste forbindelse over Femern Bælt skaber et stort potentiale for international turisme og øgede investeringer i Sjælland og øerne. I en undersøgelse fra 2024 siger 26% af alle tyskere, svarende til ca. 10 mio. personer, at de finder det sandsynligt eller meget sandsynligt, at de over de næste tre år vil besøge Sjælland og øerne på en ferierejse.

Dertil kommer et forventet potentiale fra besøg længere sydfra og fra endagsbesøg og rundrejser fra det stigende antal internationale turister, som hvert år besøger København.

Flere investeringer og øget samarbejde

Forud for etableringen af den faste forbindelse over Femern Bælt er flere initiativer igangsat eller under forberedelse for at styrke det samlede turismeudbud og gennemslagskraften på de internationale markeder.

Der er investeringer i ny hotelkapacitet samt flere større investeringer på vej i attraktioner og rekreativ infrastruktur. En ny nationalpark omkring Smålandsfarvandet undersøges. Endelig har destinationsselskaberne indgået et samarbejde om styrket markedsføring på det tyske marked under et fælles brand.



Alle destinationsselskaber på Sjælland og øerne gennemfører markedsføring i Tyskland i samarbejde med Nordsjælland under et fælles brand.

Foto: Kitesurf & Paddle Lolland, Brandmanual for Strategic Marketing Alliance – Zealand, 2025

*Tallene for turismeomsætning og jobeffekter er de pr. 2026 senest opdaterede og vedrører hhv. år 2025 og 2024

SJÆLLAND OG ØERNE I TAL

KOMMERCIELLE OVERNATNINGER
(2025)



SJÆLLAND OG ØERNE

5,5 mio.

TURISMEOMSÆTNING
(2025(FORELØBIG OPGØRELSE))



SJÆLLAND OG ØERNE

16,4 mia. kr.

DØGNFORBRUG FOR FERIEGÆSTER
(2022)



SJÆLLAND OG ØERNE

900 kr.

KYST- OG NATURTURISME I DK

46,1 mio.

KYST- OG NATURTURISME I DK

90,7 mia. kr.

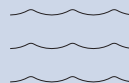
KYST- OG NATURTURISME I DK

1.000 kr.



AREAL / KM²

7.725



KYSTSTRÆKNING / KM

1.823



INDBYGGERE

837.087



INDBYGGERE / KM²

108



KOMMUNER

17



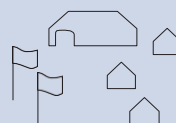
FERIEHUSE

64.009



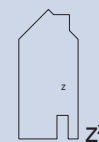
10-74 enheder
CAMPINGPLADSER

62



FERIECENTRE

16



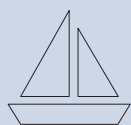
40+ SENGEPLADSER
HOTELLER

63



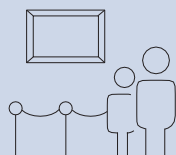
VANDREHJEM

11



LYSTBÅDEHAVNE

82



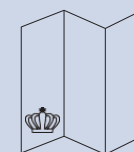
MUSEER

50



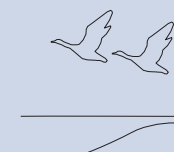
UNESCO VERDENSARV

5



NATIONALPARKER

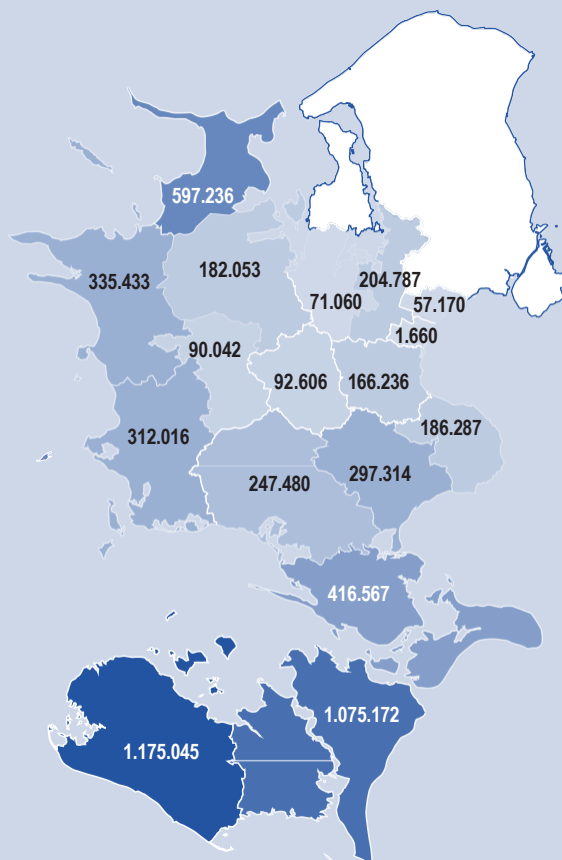
1



NATURPARKER

4

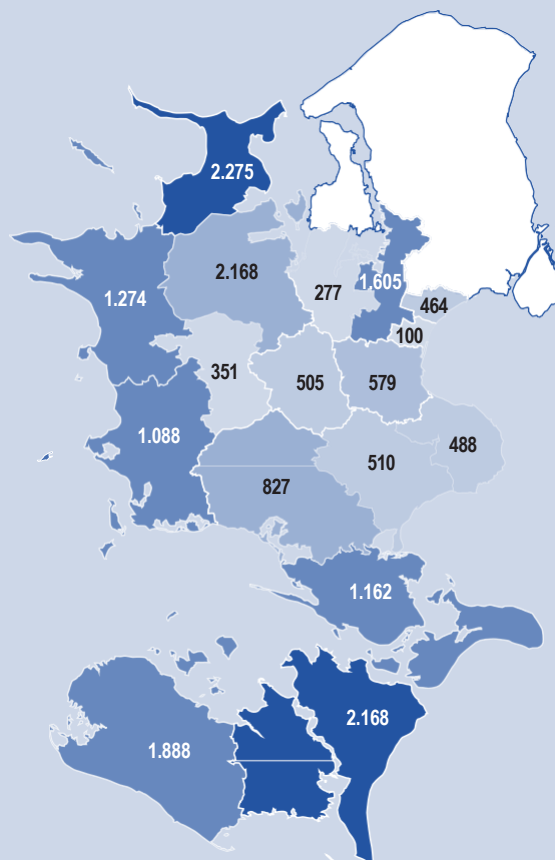
Overnatninger i kommercielle overnatningsfaciliteter



Kortet viser antal overnatninger i 2025 i kommercielle overnatningsfaciliteter, dvs. hoteller, vandrerhjem og feriecentre, campingpladser, i lystbådehavne og lejede feriehuse.

Kilde: VisitDenmark kommunal overnatningsstatistik

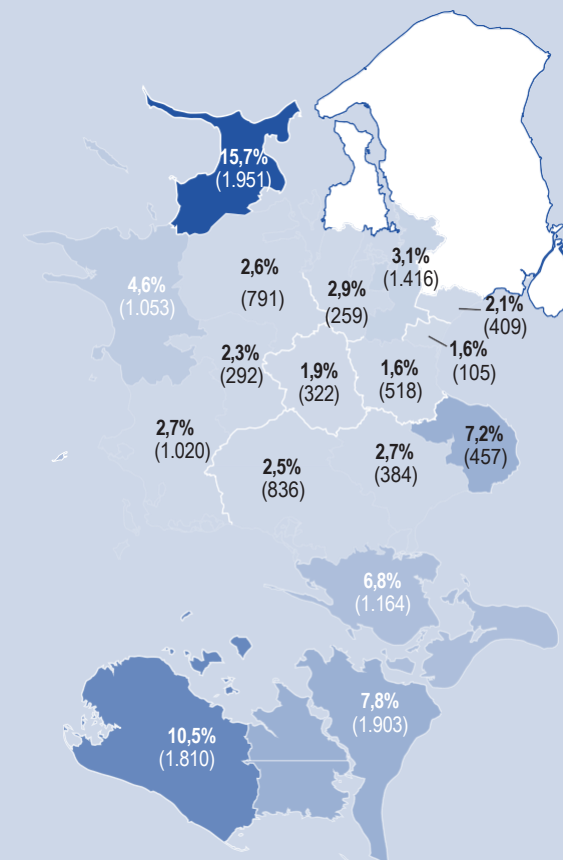
Turismeomsætning (mio. kr.)



Kortet viser den samlede omsætning skabt af turisme i 2025 (foreløbig opgørelse) og omfatter både omsætning fra turister i kommercielle overnatningsfaciliteter samt forbrug skabt på endagsbesøg, private rejser og i eget eller lånt feriehus.

Kilde: VisitDenmark

Turismeskabt beskæftigelse (procent af beskæftigelsen i kommunen og antal årsværk)



Kortet viser antal årsværk skabt af turisme inkl. direkte, indirekte og afledte effekter samt turismens andel af job i kommunen. Den seneste opgørelse gælder året 2024.

Kilde: VisitDenmark

Pejlemærkerne for 2025 er helt eller delvist nået

Sjælland og øerne har haft en positiv udvikling i antal overnatninger, døgnforbrug og omsætning i perioden 2019 – 2025, og samtidig viser målingerne, at turisternes tilfredshed fortsat er høj og steget siden 2019.

Pejlemærkerne for 2025 vedrørende øget døgnforbrug, omsætning og turisternes tilfredshed med oplevelsen er dermed fuldt opfyldt. Med i alt 5,5 mio. overnatninger i 2025 er Sjælland og øerne tæt på realisering af pejlemærket på 5,8 mio. overnatninger i 2025. Dog ligger Sjælland og øerne lidt under udviklingstendensen for hele kyst- og naturturismen i såvel døgnforbrug, antal overnatninger og omsætning.

Borgerne på Sjælland og øerne har generelt høj tilfredshed med turismen, dog viser målingerne en let faldende tendens i andelen af borgere, der vurderer, at turismen har flere positive end negative konsekvenser for det danske samfund.

PEJLEMÆRKE FOR 2025	RESULTAT 2025
Bidrag til den grønne omstilling De miljømæssige konsekvenser af turismen skal reduceres og den naturvenlige turisme skal fremmes.	 Ikke opgjort
Levende lokalsamfund Borgernes opbakning til turismen og de frivilliges engagement skal fastholdes. Turismen skal være grundlag for at opretholde levende lokalsamfund.	 Delvis opfyldt Borgerne oplever generelt positive effekter af turismen på Sjælland og øerne. I 2025 mener 73% af borgerne, at turismen har flere positive konsekvenser end negative for det danske samfund. Andelen er faldet fra 78% i 2021. På landsplan er den tilsvarende andel 75%.
Flere kommercielle overnatninger Antallet af kommercielle overnatninger skal øges med årligt gns. ca. 3% fra 4,8 mio. overnatninger til 5,8 mio. i 2025.	 Delvis opfyldt Antallet af overnatninger er steget fra 4,9 mio. overnatninger i 2019 til 5,5 mio. i 2025. Udviklingen 2019 – 2025 har haft en årlig gennemsnitlig vækst på 1,9%, hvilket ligger lidt under pejlemærket og en smule under udviklingen i hele kyst- og naturturismen (2,2% årlig gennemsnitlig vækst).
Vækst i turismeomsætning og jobskabelse Det samlede turismeforbrug på Sjælland og øerne skal øges fra 12,9 mia. kr. til 15 mia. kr. i 2025. Pejlemærket bygger på en årlig gns. vækst på 2,25%. Turismen skal bidrage med øget jobskabelse på ca. 3.145 jobs.	 Opfyldt Turismeforbruget er steget fra 12,9 mia. kr. til 16,4 mia. kr. i 2025, en vækst på gns. årligt 3,7%. Væksten ligger lidt under niveauet for hele kyst- og naturturismen. Turismen skaber 14.691 job (årsværk), hvilket ligger under niveauet i 2019. Faldet skyldes ændringer i opgørelsesmetoder.
Øget døgnforbrug Døgnforbruget skal øges fra 550 kr. til 675 kr. i 2025, en årlig gns. vækst på 3%.	 Opfyldt Døgnforbruget er steget fra 550 kr. til 900 kr. i 2022. Døgnforbruget ligger fortsat under gennemsnittet for kyst- og naturturismen, hvor det er steget fra 750 kr. til 1.000 kr.
Højere gæstetilfredshed og kvalitet Gæstetilfredsheden og kvaliteten af turistoplevelsen skal løftes. Målet for 2025 er en gns. score for tilfredshed på 4,6 mod 4,5 i dag (femskala).	 Opfyldt Gns. score for turisters tilfredshed med ferieopholdet på Sjælland og øerne er 4,7 på en femskala i 2025 mod 4,5 i 2019. Scoren for tilfredshed i hele kyst- og naturturismen er ligeledes 4,7.

STEDER PÅ SJÆLLAND OG ØERNE, DER VISER VEJEN



CAMP ADVENTURE: en attraktion med international attraktionskraft i konstant udvikling som helårsattraktion og komplet destination.



KØSTEN: Ny vandre- og oplevelsesrute binder Falsters kyster sammen og bidrager til flere turister og nye oplevelser.



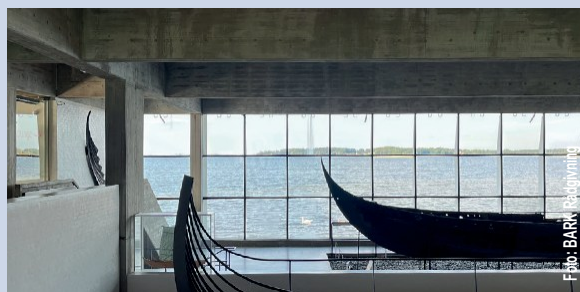
FEDDET STRAND RESORT: 5-stjernet camping med et bredt overnatnings- og oplevelsestilbud, som appellerer til mange forskellige målgrupper og opholdstyper.



ANNEBERG KULTURPARK: styrker Odsherreds position på det gastronomiske landkort og har dannet rammen om den første Michelin-uddeling uden for en storby.



NAKSKOV 2030: offentlige og private investeringer kan gå hånd i hånd i en langsigtet udviklingsindsats.



VIKINGESKIBSMUSEET: en ambitiøs transformation frem mod 2030 skaber et nyt samlingssted i Roskilde og en helstøbt museumsoplevelse for de besøgende.



MØNS KLINT: med udnævnelsen som UNESCO verdensarv har Møns Klint opnået ny rækkevidde til et globalt publikum.



ROX RESORT: sætter et nyt højt niveau for overnatningskvalitet i Danmark.



KNUTHENBORG SAFARIPARK: i konstant udvikling bl.a. med nyt evolutionsmuseum og vilde overnatningsmuligheder.

KAPITEL 3

STRATEGISK RETNING



VISION 2035

Sjælland og øerne skal være en samlet destination drevet af stærke turismemæssige kraftcentre og unikke oplevelser med national og international appel.

Vi vil styrke helårsturismen med levende bymiljøer, flere oplevelser og autentiske kultur- og naturtilbud til glæde for besøgende, borgere og erhvervslivet.

Med udgangspunkt i lokalt forankrede destinations-selskaber vil vi samarbejde på tværs og skabe værdi af vores særlige placering tæt på hovedstaden og markederne mod syd.

PEJLEMÆRKER - MED DELMÅL FOR ÅR 2030

Frem mod 2035 skal turismen på Sjælland og øerne have et varigt og markant løft, og væksten i turismen skal være mere bæredygtig. Der skal balanceres mellem hensynene til miljømæssig, økonomisk og social bæredygtighed, og turismen skal skabe værdi for lokalsamfundene på Sjælland og øerne.

Udviklingsplan for Sjælland og øerne skal bidrage til at indfri de nationale pejlemærker for bæredygtig vækst i dansk turisme. Pejlemærkerne tager afsæt i den seneste nationale strategi for dansk turisme, som indeholder vision og mål frem mod år 2030.

For løbende at monitorere udviklingen definerer den opdaterede version af udviklingsplanen pejlemærker med konkrete delmål for Sjælland og øerne frem mod år 2030.



VÆKST I TURISMEOMSÆTNINGEN OG DØGNFORBRUG

Turismens samlede værdi og lokale jobskabelse skal øges, og den enkelte turist skal bruge flere penge i lokalområdet. Turismeomsætningen skal øges fra 16,4 mia. kr. til 19,4 mia. kr. i 2030 svarende til en gennemsnitlig årlig vækst på 3,5% fra 2025 til 2030. Det kræver et døgnforbrug pr. turist på samme niveau som resten af kyst- og naturturismen i Danmark, en styrkelse af både ferie- og erhvervsturismen samt endagsbesøg.



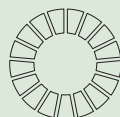
FLERE KOMMERCIELLE OVERNATNINGER - OGSÅ UDEN FOR HØJSÆSONEN

Antallet af kommercielle overnatninger skal fortsat øges - især uden for højsæsonen. Overnatningerne skal øges fra 5,5 mio. i 2025 til 6,2 mio. i 2030 svarende til en gennemsnitlig årlig vækst på 2,5%. Andelen af overnatninger uden for højsæsonen i juli og august skal stige fra at udgøre 60% i 2025 til 65% i 2030.



HØJ GÆSTETILFREDSHED

Gæstetilfredsheden og kvaliteten af turistoplevelsen skal fastholdes og løftes. Turisternes høje anbefalingsgrad (NPS-score) skal øges fra 71 til 75 i NPS-score i 2030, og flere skal i høj grad anbefale en ferie i området.



ET MILJØVENLIGT REJSEMÅL

70% af alle overnatningssteder på Sjælland og øerne skal være bæredygtigheds-certificerede. 0-punktsmåling for 2026 er foreløbigt opgjort til ca. 60%.



LOKAL OPBAKNING

Turismen skal bidrage til levende lokalsamfund. Turismeudviklingen skal ske med lokal opbakning. Andelen af borgere med en positiv opfattelse af turismens betydning for det danske samfund skal stige fra 73% i 2025 til 78% i 2030.

UDVIKLINGSPRINCIPPER FOR EN BÆREDYGTIG TURISME

Udviklingsprincipperne sætter retningen for en fremtidig mere bæredygtig turismeudvikling på Sjælland og øerne, der balancerer hensynene til miljømæssig, økonomisk og social bæredygtighed i udviklingen af turisme.

Udviklingsprincipperne fungerer som et filter, som kommuner, destinationsselskaber, erhverv og øvrige aktører kan prioritere fremtidige indsatser, tiltag og projekter ud fra. Principperne leder frem til en række konkrete indsatsområder og tiltag.

Udviklingsprincipperne har generel relevans for kyst- og naturturismen og indgår også i øvrige tværkommunale udviklingsplaner, herunder Udviklingsplan for Vestkysten, Fyn og den jyske østkyst. Udviklingsprincipperne er uændrede i forhold til 2020-udgaven af udviklingsplan for Sjælland og øerne.



KONCENTRER UDVIKLINGEN – SKAB KRITISK MASSE

Koncentrer udviklingen af turismen omkring udvalgte kraftcentre, hvor overnatning, oplevelser og services udbygges og fortættes.



BESKYT OG BENYT

Bevar den milde og indbydende natur, kyster og fortidsminder og tilgængeliggør og sæt dem i spil uden at gå på kompromis med natur- og kulturværdierne.



ØG KVALITETEN

Øg kvaliteten hele vejen rundt, både i bymiljøer, oplevelser, overnatningssteder, spisesteder, fødevarer og services.



STYRK DE LOKALE SÆRKENDER OG KVALITETER

Styrk de lokale særkender og kvaliteter på Sjælland og øerne og skab en klar rollefordeling og specialisering mellem de enkelte steder.



TÆNK I FLERE SÆSONER

Udvikl oplevelsesudbuddet og sammentænk faciliteter, så det samme sted kan rumme flere forskellige målgrupper på forskellige tidspunkter.



SAMMENTÆNK INVESTERINGER – SKAB EN POSITIV SPIRAL

Sammentænk investeringer, så offentlige og private midler går hånd i hånd, og så investeringer kommer både borgere og turister til gavn.

KAPITEL 4

INDSATSER OG TILTAG

INDSATSER OG TILTAG

Under fem indsatser er en række tiltag. Indsatsområderne fra 2020-planen er bibeholdt, mens tiltagene er justerede, enkelte tiltag er udgåede, og nye tiltag tilføjede (se oversigt side 7).



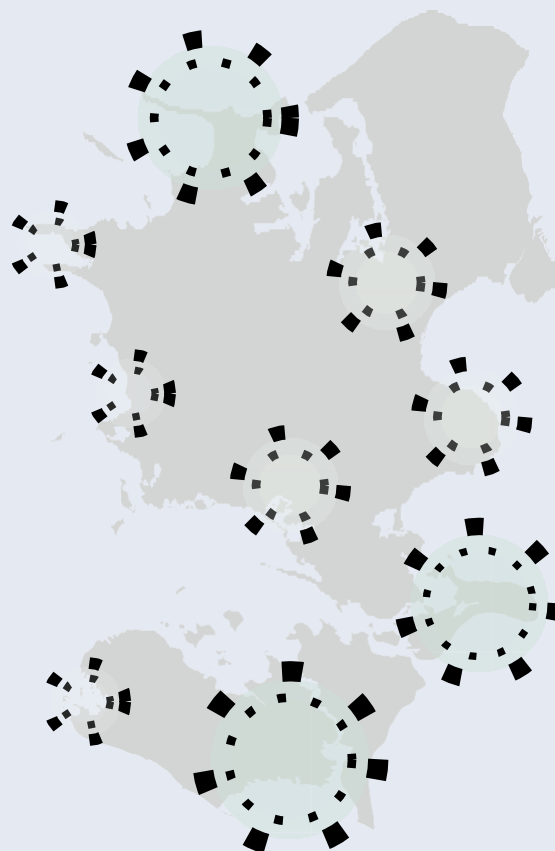
INDSATS 1

STÆRKE KRAFTCENTRE

De stærke kraftcentre på Sjælland og øerne er og skal fortsat være drivkraften i turismeudviklingen på Sjælland og øerne. Kraftcentrene skal prioriteres med det formål at skabe fulde værdikæder, kvalitet og kritisk masse i turismeproduktet samt skærpe den internationale appel.

Frem mod 2035 skal kraftcentrenes rolle som løftestang for turismen på hele Sjælland og øerne skærpes yderligere. Det indebærer fortsat udvikling og realisering af initiativer for at styrke udbud og kvalitet af overnatningskapacitet, infrastruktur og sammenhænge i oplevelsestilbuddet i kraftcentrene. Derudover skal der være øget opmærksomhed om værdiskabelsen af kraftcentrene for tilstødende områder.

Endelig skal de eksisterende samt evt. nye mulighedsområder understøttes. Steder, som i perioden udvikler nye rekreative tilbud, nye oplevelser og bedre tilgængelighed, kan blive nye mulighedsområder, hvor man via udviklingsplaner m.v. kan bidrage til en bæredygtig udvikling af turismen.



Kapacitetsmæssige kraftcentre

Lolland-Falster, Odsherred og Møn er allerede i dag stærke kraftcentre med en stor koncentration af overnatningskapacitet og potentiale til at drive en vækst på kort sigt.



Oplevelsesmæssige kraftcentre

Roskilde/Fjordlandet, Stevns og Sydsjælland rummer potentiale for at drive en vækst med afsæt i en koncentration af oplevelser, natur, kultur og nye investeringer på vej.



Mulighedsområder

Røsnæs, Nakskov og den vestsjællandske kyststrækning er oprindeligt udpeget som mulighedsområder med potentiale til på længere sigt at udvikle sig til nye ferieområder. Andre områder i geografien kan dertil ses som mulighedsområder ved udvikling af nye oplevelser og forbedret infrastruktur.

INDSATS 1

STÆRKE KRAFTCENTRE



Prioritering og udvikling af stærke kraftcentre. Der skal ske en fortsat prioritering og et kvalitetsløft af de kapacitetsmæssige og oplevelsesmæssige kraftcentre. Realiseringen af eksisterende udviklingsplaner skal understøttes, og der skal arbejdes videre med strategisk-fysiske udviklingsplaner som grundlag for styrkelse af sammenhængende infrastruktur og nye offentlige og private investeringer i kraftcentrene.



Udviklingsplaner i kraftcentre med vægt på spill-over effekt til tilstødende områder. Der skal udarbejdes udviklingsplaner med udgangspunkt i kraftcentrene, der skaber en retning for ny udvikling, bedre sammenhænge og øget værdi af turismen i tilstødende områder.



Udvikling af mulighedsområder samt af områder med ny attraktionskraft. Den strategiske planlægning for udvikling af turisme i mulighedsområderne skal understøttes, fx via nye lokale udviklingsplaner. Initiativet omfatter de eksisterende mulighedsområder samt evt. andre steder i geografien, hvor der sker en ny udvikling af områdets turismemæssige attraktionskraft fx i forlængelse af etableringen af nye national- eller naturparker, udnævnelse som UNESCO-verdensarv eller nye investeringer i forbedret infrastruktur mv.



Vikingskibsmuseet, Roskilde



Torvet i Marielyst

INDSATS 2

STØRRE OPLEVELSESVÆRDI

Den sjællandske kyst, natur og kultur skal bringes i spil, og gode faciliteter skal få flere ud i naturen og til at bruge og forstå kultur og kulturarven – både turister og lokale borgere. Stærkere reasons-to-go og tilstedeværelsen af kommercielle aktører i natur- og kulturturismen er afgørende for at tiltrække nationale og internationale turister til Sjælland og øerne – hele året.

Frem mod 2035 skal indsatsen for styrket oplevelsesværdi på Sjælland og øerne fortsætte. Der er over årene gennemført investeringer i eksisterende og nye attraktioner, stiforløb, ruter og rekreative faciliteter og i transformation af byer og havne. Det er afgørende, at denne udvikling fortsætter, og at der ligeledes arbejdes med at styrke den forretningsmæssige og turismemæssige værdi af investeringerne. Som noget nyt skal indsatsen for at styrke den rekreative infrastruktur sammenholdes med øvrige indsatser for naturgenopretning, grøn trepart og kystsikring.

Derudover skal der som nyt tiltag ske en indsats for at skærpe oplevelsesværdien i udvalgte købstæder og havnemiljøer, som udgør en væsentlig del af Sjælland og øernes oplevelsesprodukt.



Aktiviteter på vandet



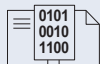
Bybilledet i Præstø

INDSATS 2

STØRRE OPLEVELSESVÆRDI



Udvikling og implementering af forbedret rekreativ infrastruktur. Der skal investeres i at etablere og formidle sammenhængende rekreativ infrastruktur, som kan inspirere turister og borgere til at få flere naturoplevelser og til en bæredygtig adfærd i naturen og ved kysten. Det kan bl.a. indebære udvikling af nye stier og ruter, faciliteter i naturen og knudepunkter for mødesteder. Erfaringer fra etablering af det rekreative cykelnet kan indgå i en videre udrulning af cykelnettet. Indsatsen skal samtænkes med etableringen af ny natur som del af bl.a. den grønne trepart samt investeringer i kystsikring.



Forretningsudvikling af natur- og kulturaktører. De kommercielle kompetencer hos natur- og kulturaktører skal styrkes, så flere har mulighed for at skabe en helårsforretning i turismen. Initiativet skal understøtte rammer for tiltrækning af iværksættere inden for turisme-, kultur- og friluftsliv og styrkelse af kompetencer blandt de eksisterende aktører. Det kan bl.a. ske gennem forretningsudvikling, netværksdannelse, etablering af tværgående samarbejde og bedre brug samt udveksling af data.



Styrket oplevelsesværdi i købstæder og havnemiljøer. Købstæder og havnemiljøer med et turismemæssigt potentiale skal videreudvikles og fortættes med flere oplevelser, overnatningskapacitet og kvalitetssløft af byrum, så deres rolle som levende og sammenhængende besøgssteder og levende lokalsamfund styrkes. Der skal arbejdes med det gode værtskab gennem tydelig wayfinding og opholdsmuligheder.



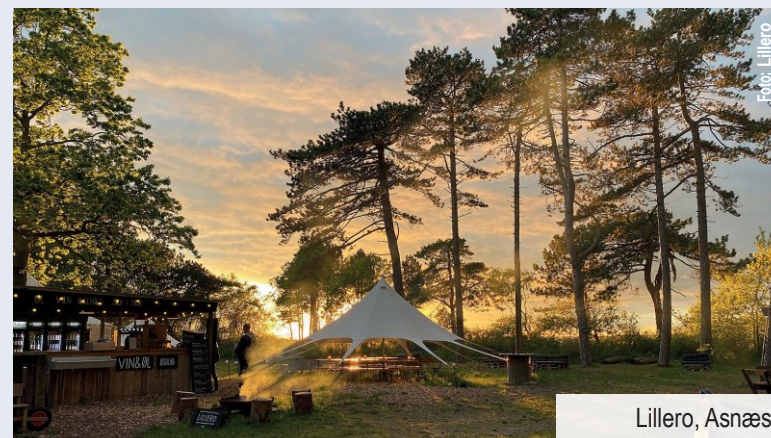
Udvikling af signaturattraktioner. Sjælland og øerne rummer allerede stærke attraktioner for både nationale og internationale gæster, men besøgspotentialer er større. Eksisterende attraktioner skal styrkes formidlingsmæssigt og fysisk, og attraktionerne skal kobles tættere til øvrige oplevelser og turismeudbud i nærområdet. Initiativet kan bl.a. omfatte udvikling af oplevelsessammenhænge, events, etablering af netværk samt afdækning af potentialer for nye signaturattraktioner.

INDSATS 3

BÆREDYGTIG KAPACITETSUDVIKLING

Hvis Sjælland og øerne skal imødegå de forventede vækstmuligheder i forlængelse af den faste Femern Bælt-forbindelse, er der behov for en fortsat, betydelig og fokuseret indsats for at udvikle og udvide overnatningskapaciteten.

Frem mod 2035 skal indsatsen for udvikling af ny overnatningskapacitet fokuseres og intensiveres, så der kan etableres ny, kommerciel og helårsbaseret overnatningskapacitet af høj kvalitet. Forarbejdet de seneste år for udvikling af ny overnatningskapacitet skal videreføres. Derudover skal der fortsat gøres en indsats for at understøtte udvikling og transformation af eksisterende bygninger, overnatningssteder samt tilpasse udbuddet til nye rejseformer og potentialer, herunder autocamperturismen.



INDSATS 3

BÆREDYGTIG KAPACITETSUDVIKLING



Udvikling og etablering af hotellignende overnatningskapacitet.

Gennemførelse af en fornyet og målrettet dialog med operatører og investorer for udvikling af ny, helårsbaseret og hotellignende overnatningskapacitet de steder i geografien, hvor der vurderes at være størst potentiale. Eksisterende udviklingsprojekter skal modnes i respekt for lokale forhold.



Udvikling af nye naturnære overnatningsformer. Mulighederne for naturnær overnatning på Sjælland og øerne skal undersøges og understøttes. Indsatsen kan bl.a. omfatte transformation og udvikling af eksisterende campingpladser, etablering af ny naturnær overnatning i tilknytning til andre oplevelser eller overnatningssteder samt udvikling af ensartede principper og muligheder for overnatningstilbud til autocampere.



Bedre udnyttelse af eksisterende bygningsmasse til overnatningskapacitet. Der skal opsamles og formidles erfaringer med brug af flexboligordningen samt andre muligheder for at anvende og om-danne eksisterende boligmasse som overnatningskapacitet. Herunder skal dialogen med sommerhusejere om udlejning af sommerhuse fortsætte.



Nye koncepter for feriehusområder. Sommerhuse og sommerhusområder udgør rygraden i turismen i de fleste kommuner på Sjælland og øerne. Der skal indsamles erfaringer med planlægning og udlæg for nye feriehusområder med nye koncepter, der fx styrker det rekreative landskab mellem feriehusene. Herunder indgår indsats for at klimasikre og understøtte den miljømæssige bæredygtighed i sommerhusturismen.



Styrket kapacitet og faciliteter inden for erhvervs- og mødeturisme.

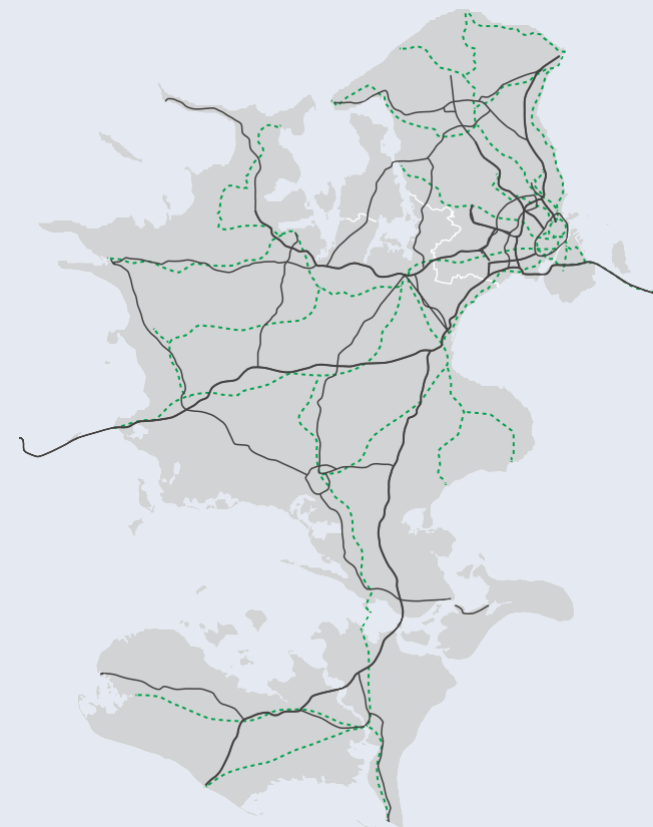
Sjælland og øerne har et veludbygget, dog spredt og uhomogent udbud af faciliteter til mødeturisme. I forlængelse af MeetDenmarks kortlægning af markedspotentialer i kyst- og naturturismen skal der gennemføres en koordineret indsats for at styrke faciliteterne, formidlingen af oplevelserne og samarbejdet om større events.

INDSATS 4

BEDRE ADGANG OG MOBILITET

Adgangsforholdene og forbindelserne til destinationerne skal øges og synliggøres i takt med den forbedrede infrastruktur på og til Sjælland og øerne. Nye målgrupper, der rejser med offentlige eller kollektive transportformer, skal tiltrækkes, og den bæredygtige mobilitet skal øges på det enkelte feriested og på tværs af hele geografien. Både på det enkelte feriested, på tværs af hele geografien og til hovedstaden.

Frem mod 2035 er der behov for et særligt fokus på at udnytte de muligheder for forbedret infrastruktur og tilgængelighed, som Femern-forbindelsen skaber. Turismens perspektiver skal indgå aktivt i den løbende udrulning af den transportmæssige infrastruktur. Det kommercielle potentiale i at være "et stop på vejen" mellem Skandinavien, København og resten af Europa skal udnyttes. Samtidig er der behov for at fortsætte indsatsen for en styrket bæredygtig mobilitet og bæredygtig adgang til og rundt på de sjællandske feriesteder.



INDSATS 4

BEDRE ADGANG OG MOBILITET



Styrket samarbejde mellem turisme og transport. Dialogen mellem myndigheder om infrastruktur og forbindelser i den sjællandske geografi skal fortsætte. Turismen skal bidrage med data og erfaringer for turismesektoren med henblik på at skabe mere viden om de turismemæssige perspektiver i udrulningen af bl.a. den offentlige transport.



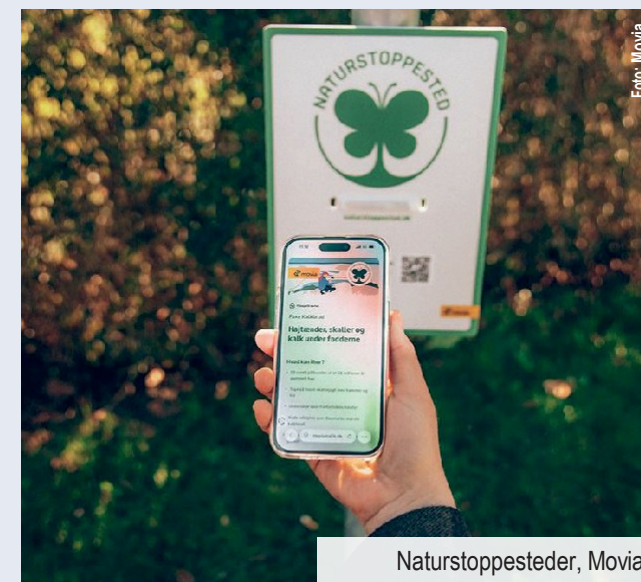
Kommercielle partnerskaber om rundrejser og togturisme. Den faste Femernforbindelse skaber adgang til nye målgrupper, der fx rejser med offentlige eller kollektive transportformer. Muligheder for, at attraktioner og destinationer i Sjælland og øerne i endnu højere grad kan indgå i en rundrejse skal undersøges. Det kan fx ske gennem partnerskaber med bl.a. København og turoperatører om busrejser og togturisme, kombineret med lokale netværk på tværs af værdikæden.



Bæredygtig mobilitet på feriesteder. Mulighederne for som turist at bevæge sig til eller rundt på destinationerne skal styrkes. Gennem wayfinding, test af el- og delebilsordninger, last-mile- og fælles transportløsninger i ferieområder kan adgangen til og mellem ferieområder med bæredygtige transportformer styrkes. I særligt attraktive eller sårbare turistområder skal der udarbejdes handlingsplaner for monitorering og håndtering af trafik og turismestrømme.



Færgen Ida, Bogø-Stubbekøbing



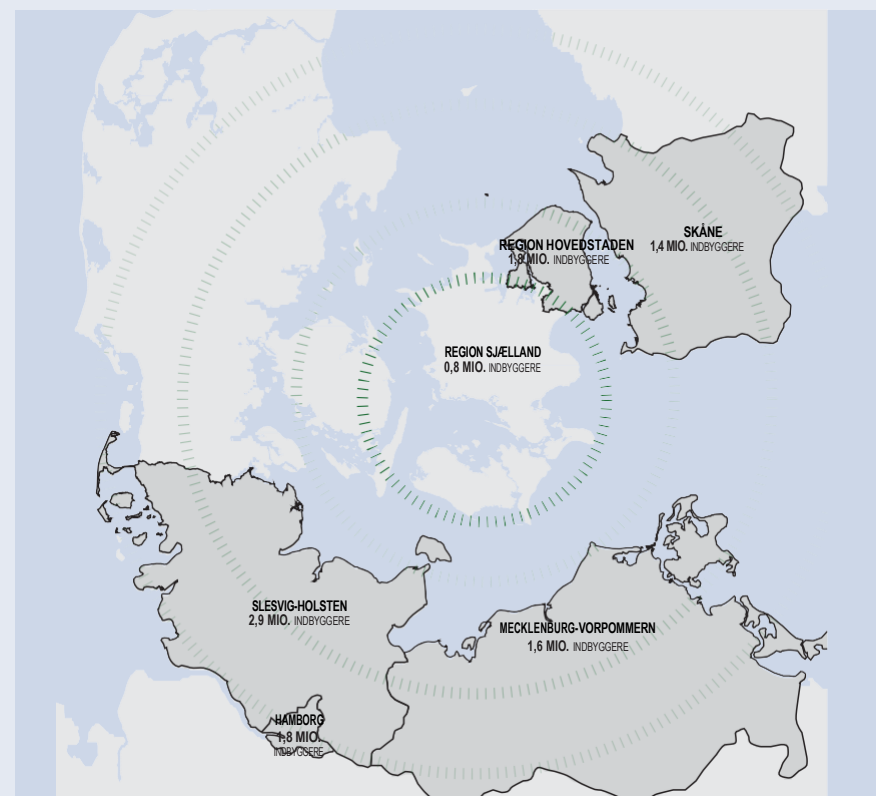
Naturstoppesteder, Movia

INDSATS 5

ØGET KENDSKAB

Sjælland og øerne skal opnå større gennemslagskraft som samlet turismedestination nationalt og internationalt. Gennem udbredelse af en fælles fortælling, styrket markedsføring og udvikling af sammenhængende oplevelsesprodukter skal der tiltrækkes flere internationale ferie- og erhvervsturister, turisternes ophold skal forlænges og sæsonen udvides.

Frem mod 2035 skal indsatsen for at opbygge et fælles brand og dermed et stærkt kendskab til Sjælland og øerne fortsætte og udbygges yderligere, så det nye internationale markedspotentiale, der følger af Femern-forbindelsen, realiseres. Der er behov for en kontinuerlig og særlig indsats målrettet skuldæsonerne, hvor Sjælland og øerne fortsat halter efter andre steder. Samarbejdet med Nordsjælland og København om fælles markedsføring og spredning af internationale gæster skal fortsætte og videreudvikles. Endelig er der behov for at styrke udviklingsindsatsen om tværgående oplevelsessammenhænge og særlige tematiske styrkepositioner både på Sjælland og øerne og på tværs af landet, så Sjælland og øerne fremstår tydeligere som en stærk del af Danmarks oplevelsesprodukt.



INDSATS 5

ØGET KENDSKAB



Fælles markedsføring rettet mod skuldersæsoner og spredning af turismen. Gennem Strategic Marketing Alliance – Zealand (SMA-Z) er der udviklet et nyt og fælles brand for Sjælland og øerne målrettet det tyske marked. Et fælles brand skal på sigt udbredes og tilpasses til nye markeder. I et tæt samarbejde med VisitNordsjælland og Wonderful Copenhagen skal investeres i øget markedsføring rettet mod udviklingen af skuldersæsoner og spredning af de internationale gæster.



Udvikling af tematiske og sammenhængende oplevelser. For at styrke sammenhængskraften på tværs af geografien og op mod tilstødende regioner skal der udvikles sammenhængende oplevelseskæder, der tilgængeliggør og styrker gennemslagskraften af unikke oplevelser og temaer, som tilskynder turisterne til øget mobilitet på tværs af landet.



Øget synliggørelse af unikke mødesteder. Operatører i erhvervs-turismen, kommuner og destinationer skal styrke indsatsen for at markedsføre, kommunikere og skabe lettere adgang til unikke mødesteder på Sjælland og øerne. Det kan bl.a. ske gennem udvikling af unikke fortællinger og nye oplevelser i koblingen mellem mødesteder og de stedbundne natur-, kultur- og madoplevelser. Indsatsen kan bygge videre på eksisterende samarbejde i regi af bl.a. MeetDenmark.



Foto: Kiehn & Padden Lolland, Brandmanual for Strategic Marketing Alliance – Zealand, 2025

Strategic Marketing Alliance Sjælland



KAPITEL 5 SAMMENFATNING

VISION

Sjælland og øerne skal være en samlet destination drevet af stærke turismemæssige kraftcentre og unikke oplevelser med national og international appel.

Vi vil styrke helårsturismen med levende bymiljøer, flere oplevelser og autentiske kultur- og naturtilbud til glæde for besøgende, borgere og erhvervslivet.

Med udgangspunkt i lokalt forankrede destinations-selskaber vil vi udnytte vores særlige placering tæt på hovedstaden og markedet mod syd.

UDVIKLINGS-PRINCIPPER



INDSATSOMRÅDER

1

Stærke kraftcentre

De stærke kraftcentre er drivkraften i turismeudviklingen på Sjælland og øerne. Kraftcentre skal skabe ringe i vandet, og nye mulighedsområder skal understøttes.

2

Større oplevelsesværdi

Den sjællandske kyst, natur og kultur skal bringes mere i spil. Gode faciliteter skal få flere ud i naturen, give flere oplevelser med kultur og kulturarv – både turister og lokale borgere.

3

Bæredygtig kapacitetsudvikling

Hvis Sjælland og øerne skal imødegå de forventede vækstmuligheder i forlængelse af den faste Femern Bælt-forbindelse, er der behov for en fortsat, betydelig og fokuseret indsats for at udvikle og udvide overnatningskapaciteten.

4

Bedre adgang og mobilitet

Adgangsforholdene og forbindelserne til destinationerne skal øges og synliggøres i takt med den forbedrede infrastruktur på og til Sjælland og øerne. Nye målgrupper, der rejser med offentlige og kollektive transportformer, skal tiltrækkes, og bæredygtig mobilitet på det enkelte feriested og på tværs af hele geografien skal øges.

5

Øget kendskab

Sjælland og øerne skal opnå større gennemslagskraft som samlet turismdestination nationalt og internationalt.

TILTAG

1. Prioritering og udvikling af stærke kraftcentre
2. Udviklingsplaner i kraftcentre med vægt på spill-over effekt til tilstødende områder
3. Udvikling af mulighedsområder

4. Udvikling og implementering af forbedret rekreativ infrastruktur
5. Forretningsudvikling med natur- og kulturaktører
6. Styrket oplevelsesværdi i købstæder og havnemiljøer
7. Udvikling af signaturattraktioner

8. Udvikling og etablering af hotellignende overnatningskapacitet
9. Udvikling af nye naturnære overnatningsformer
10. Bedre udnyttelse af eksisterende bygningsmasse til overnatningskapacitet
11. Nye koncepter for feriehusområder
12. Styrket kapacitet og faciliteter inden for erhvervs- og mødeturisme

13. Styrket samarbejde mellem turisme og transport
14. Kommercielle partnerskaber om rundrejser og togturisme
15. Bæredygtig mobilitet på feriesteder

16. Fælles markedsføring rettet mod skuldersæsoner og spredning af turismen
17. Udvikling af tematiske og sammenhængende oplevelser
18. Øget synliggørelse af unikke mødesteder

PEJLEMÆRKER
MED DELMÅL FOR 2030

Turismeomsætningen skal nå 19,4 mia. kr. i 2030.

Antallet af overnatninger skal nå op på 6,2 mio. i 2030, heraf skal mindst 65% være foretaget uden for højsæsonen.

Andelen af turister, der anbefaler et ophold på Sjælland og øerne skal øges til 75 i NPS-score i 2030.

70% af alle overnatningssteder og attraktioner skal være bæredygtigheds-certificerede i 2030.

Andelen af borgere med en positiv opfattelse af turismens betydning for det danske samfund skal nå op på 78% i 2030.

**Turismen på Sjælland og øerne
kan og skal endnu mere!**

