

TILFREDSHEDSMÅLING 2020

VIRKSOMHEDERNES TILFREDSHED MED
JOBCENTRENS SERVICE FOR ÅRET 2020

BESKÆFTIGELSE

Indhold

- Side 3. Hovedkonklusioner
- Side 4. Metode
- Side 5. TEMA 1: Kontakt med jobcenteret
- Side 9. TEMA 2: Overordnet tilfredshed med jobcenteret
- Side 14. TEMA 3: Samarbejdet med jobcenteret
- Side 18. Baggrundsoplysninger

Hovedkonklusioner

Analysen er baseret på surveys, der er udsendt hvert kvartal i 2020. Surveyen er udsendt mere end 17.000 gange i 15 kommuner på tværs af Danmark. Der er næsten 4.600 besvarelser af spørgeskemaet, hvilket svarer til en svarprocent på 27 pct.

Virksomhederne er meget tilfredse og vil i høj grad anbefale jobcenteret

- › 8 ud af 10 virksomheder har samlet set været tilfredse eller meget tilfredse med jobcenteret (83 pct.). Kun 4 pct. er utilfredse eller meget utilfredse. Virksomhedernes tilfredshed er på niveau med 2019 (84 pct.) på trods af at Corona-pandemien har påvirket samarbejdet.
- › Størstedelen af virksomhederne vil anbefale et samarbejde med jobcenteret til andre virksomheder. Kun 4 pct. anser det som usandsynligt eller meget usandsynligt, at de vil anbefale at samarbejde med jobcenteret.

Jobcentrene finder kandidater, der passer til virksomhedernes behov

- › 3 ud af 4 virksomheder er tilfredse eller meget tilfredse med jobcenterets evne til at finde en kandidat der passer til virksomhedens behov (75 pct.). Kun 6 pct. af virksomhederne er utilfredse eller meget utilfredse.
- › Halvdelen af virksomhederne har ansat en medarbejder som følge af samarbejdet med jobcenteret omkring rekruttering (49 pct.).

Jobcentrene initierer kontakten til virksomhederne

- › Det er jobcenteret, der oftest er initiativtager til kontakt og samarbejde med virksomhederne (52 pct.). Mere end hver fjerde virksomhed (29 pct.) har selv taget kontakt til jobcenteret.
- › Kontakten mellem jobcenteret og virksomhederne har omhandlet opkvalificering af ledige (50 pct.), rekruttering (28 pct.) og generel kontakt (27 pct.).

Jobcentrene kan hjælpe virksomhederne som følge af Corona-situationen

- › Halvdelen af virksomhederne (49 pct.) mener, at jobcenteret kan hjælpe dem med vejledning om gældende regler ift. praktik/løntilskud som følge af situationen omkring Corona.
- › En tredjedel af virksomhederne (32 pct.) mener, at jobcenteret kan hjælpe dem med rekruttering som følge af situationen omkring Corona.

Metode

- › **Analysen er baseret på data fra året 2020 under Corona-krisen. Den aktive beskæftigelsesindsats har været midlertidigt suspenderet og jobcentrene har haft fysisk lukket i perioder. Jobcentrene har dog fastholdt en tæt dialog med de lokale virksomheder.**
- › **Rapporten giver et overblik over, hvor tilfredse virksomhederne er med kontakten til jobcentrenes virksomhedsservice. Konkret undersøges det, hvad samarbejdet har omhandlet og resulteret i.**
- › **Dataindsamlingen er foregået via SurveyXact. Rapportens figurer består primært af procentberegninger, hvilket er antallet af respondenter til en konkret svarmulighed relativt til samlede antal respondenter for alle svarmuligheder. Resultatet angiver, hvor mange respondenter, i procent, der har valgt en konkret svarmulighed.**

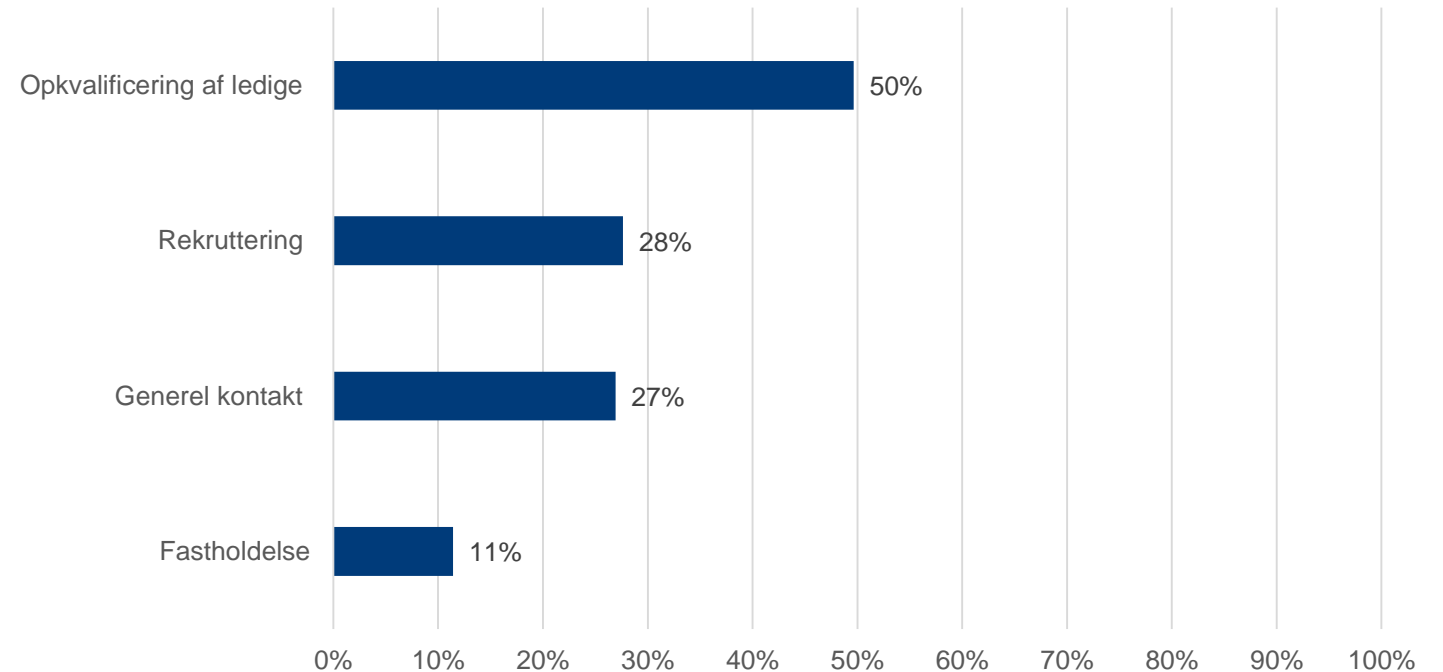
TEMA 1:

KONTAKTEN MED JOBCENTERET

Kontakt med jobcenteret

Figur 1: Din virksomhed har haft kontakt med jobcenteret indenfor det sidste kvartal. Omhandlede din kontakt...?
(Respondenter kunne vælge mere end én svarmulighed).

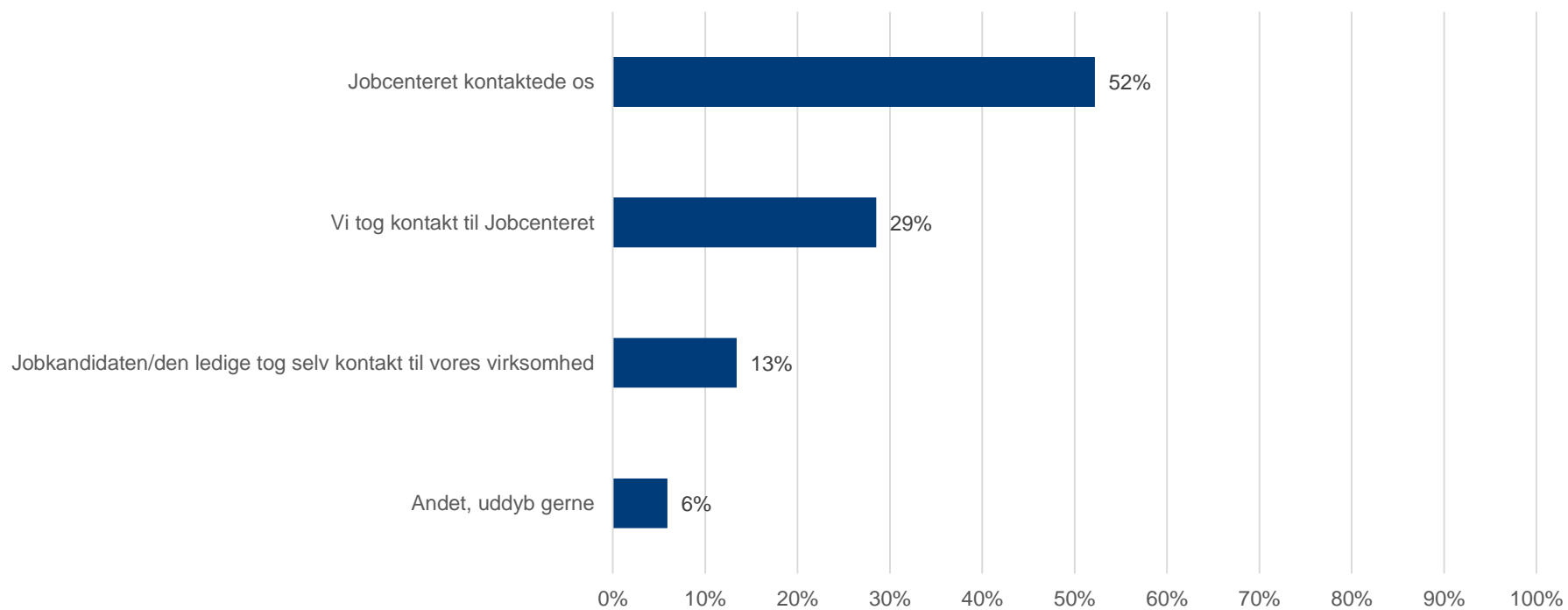
- › Det fremgår af figur 1, at virksomhedernes kontakt med jobcenteret i de fleste tilfælde har omhandlet opkvalificering af ledige (50 pct.), rekruttering (28 pct.) og generel kontakt (27 pct.).



Initiativtager til kontakten med jobcenteret

Fig. 2: Hvem tog initiativ til kontakten?

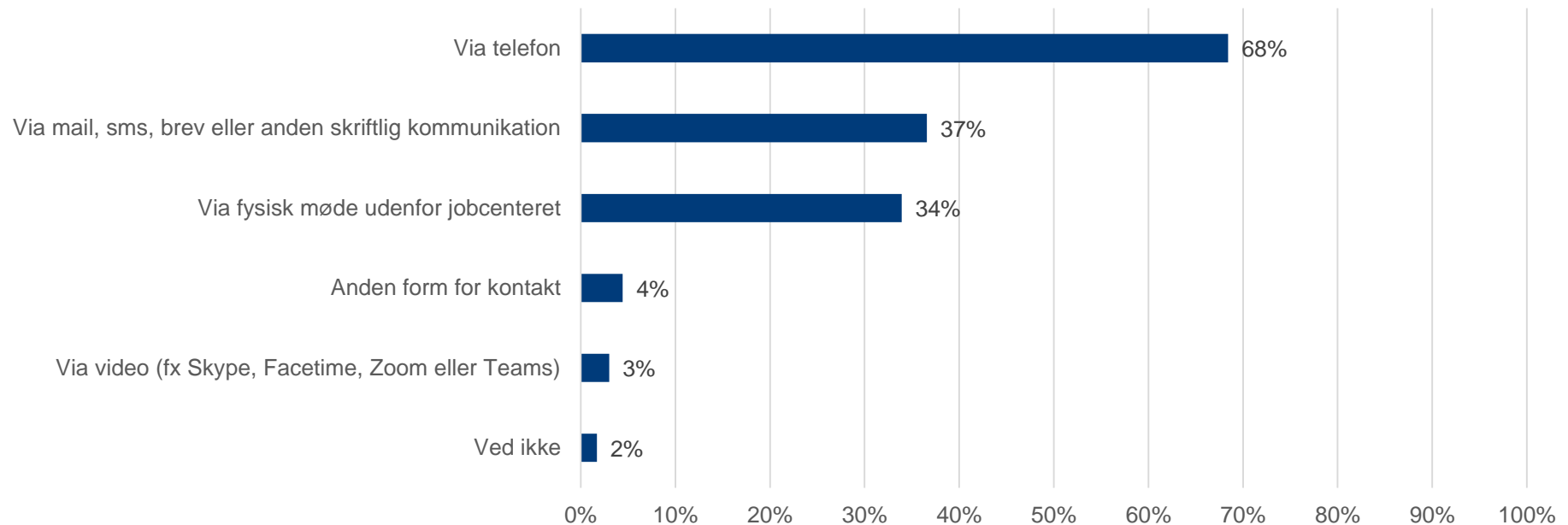
- › Det fremgår af figur 2, at det hovedsageligt er jobcenteret, som har taget initiativet til kontakten og samarbejdet med virksomhederne (52 pct.). Samtidig har mere end hver fjerde virksomhed selv taget kontakt til jobcenteret (29 pct.). Den ledige har selv kontaktet virksomheden i mere end hver tiende tilfælde (13 pct.).



Kontakt med jobcenteret

Fig. 3: Hvordan blev kontakten gennemført? (Respondenter kunne vælge mere end én svarmulighed).

- › Det fremgår af figur 3, at en væsentlig del af kontakten mellem jobcentret og virksomhederne er blevet gennemført via telefon (68 pct.). Derudover har kontakten været via mail, sms, brev eller anden skriftlig kommunikation (37 pct.), og kontakten er ligeledes gennemført via fysisk møde udenfor jobcentret (34 pct.). En mindre andel af kontakten mellem jobcenteret og virksomhederne er foregået via video (3 pct.). En mindre andel af kontakten mellem jobcenteret og virksomhederne er foregået via video (3 pct.). En mindre andel af kontakten mellem jobcenteret og virksomhederne er foregået via video (3 pct.).



Note: Spørgsmålet blev stillet fra 2. kvartal grundet corona-krisen.

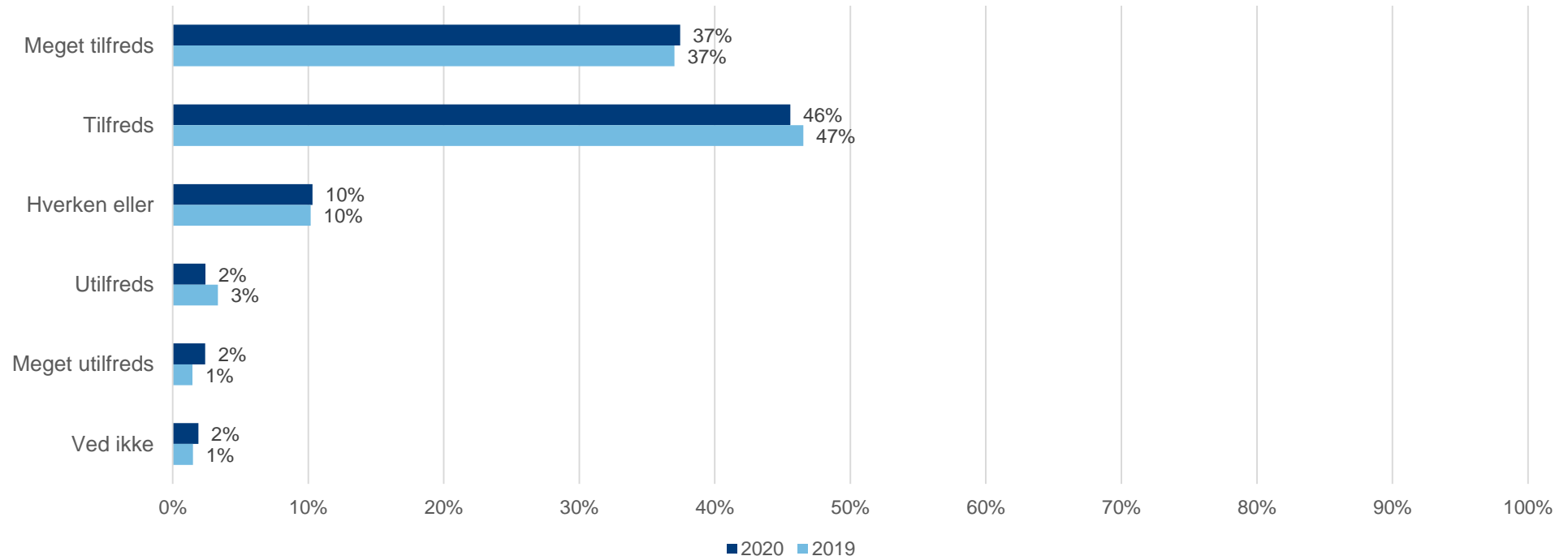
TEMA 2:

OVERORDNET TILFREDSHED MED JOBCENTERET

Samlet tilfredshed med jobcenteret

Fig. 4: Hvor tilfreds har du samlet set været med jobcenteret igennem forløbet?

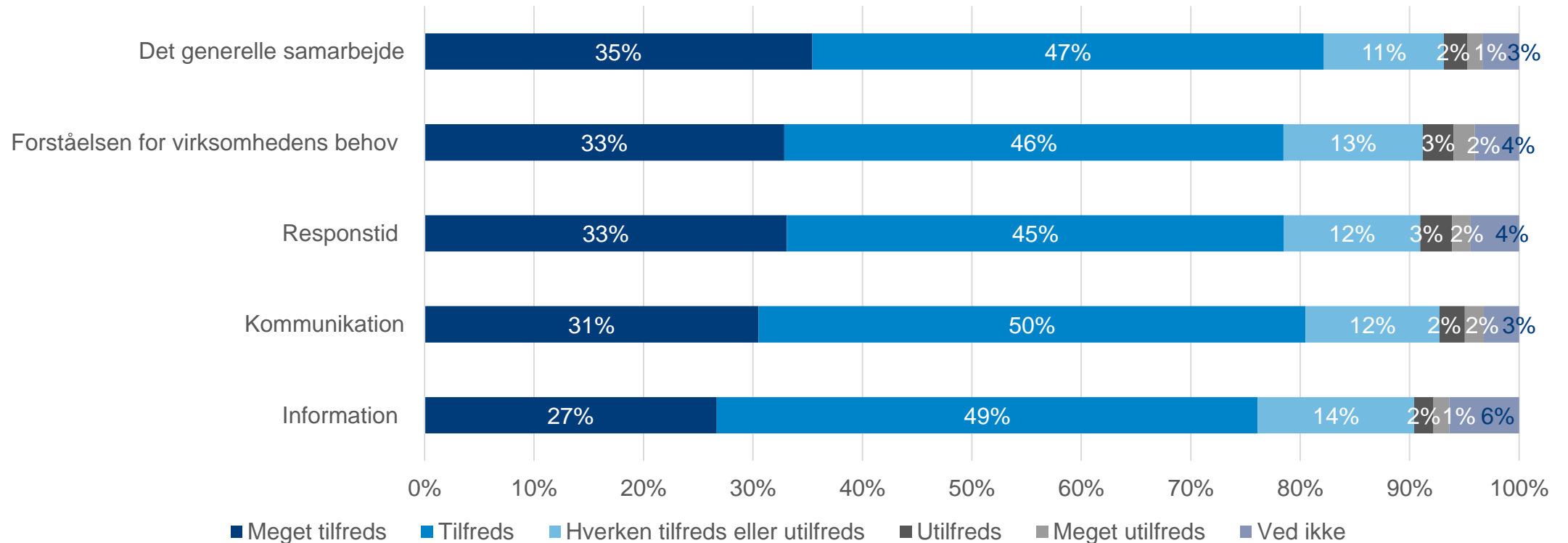
- › Det fremgår af figur 4, at 83 pct. af virksomhederne samlet set var tilfredse eller meget tilfredse med jobcenteret i 2020, hvilket er på niveau med tilfredsheden i 2019 (84 pct.). Kun 4 pct. af virksomhederne har samlet set været utilfredse eller meget utilfredse med jobcenteret i 2020.



Overordnet tilfredshed

Fig. 5: Hvor tilfreds har du samlet set været med følgende?

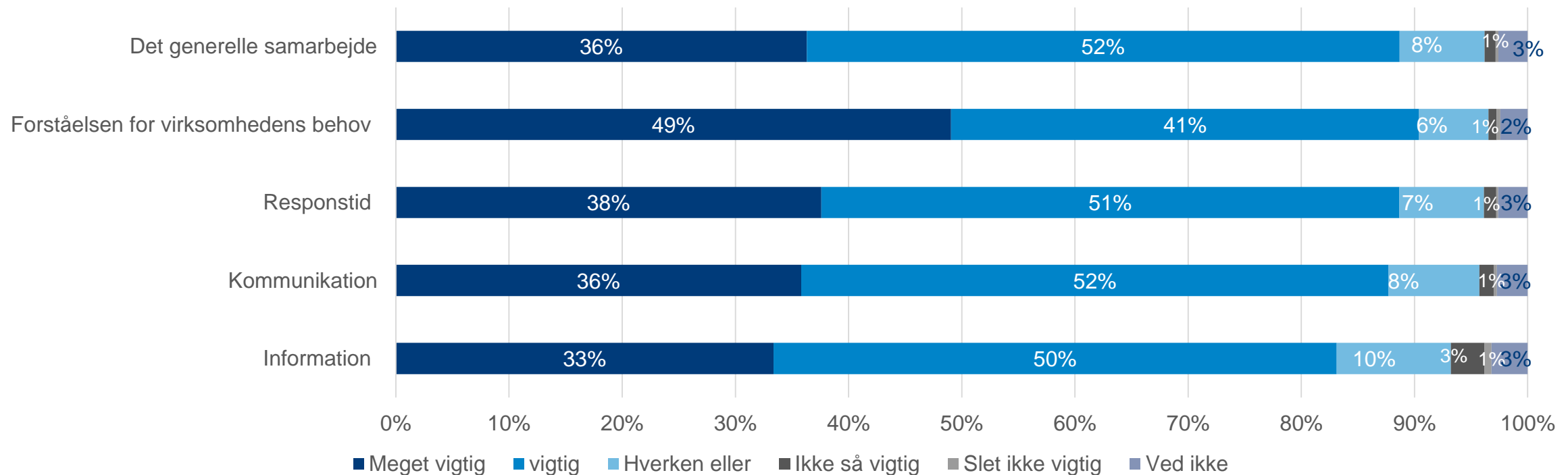
- › Det fremgår af figur 5, at virksomhederne generelt vurderer samarbejdet med jobcentret positivt. Virksomhederne er således tilfredse eller meget tilfredse med jobcentret på de adspurgte parametre: det generelle samarbejde (82 pct.), forståelse for virksomhedens behov (79 pct.), responstid (78 pct.), kommunikation (81 pct.) samt information (76 pct.).



Vigtighed af forskellige parametre i samarbejdet

Fig. 6: Hvor vigtige er følgende parametre for dig i samarbejdet med jobcentret?

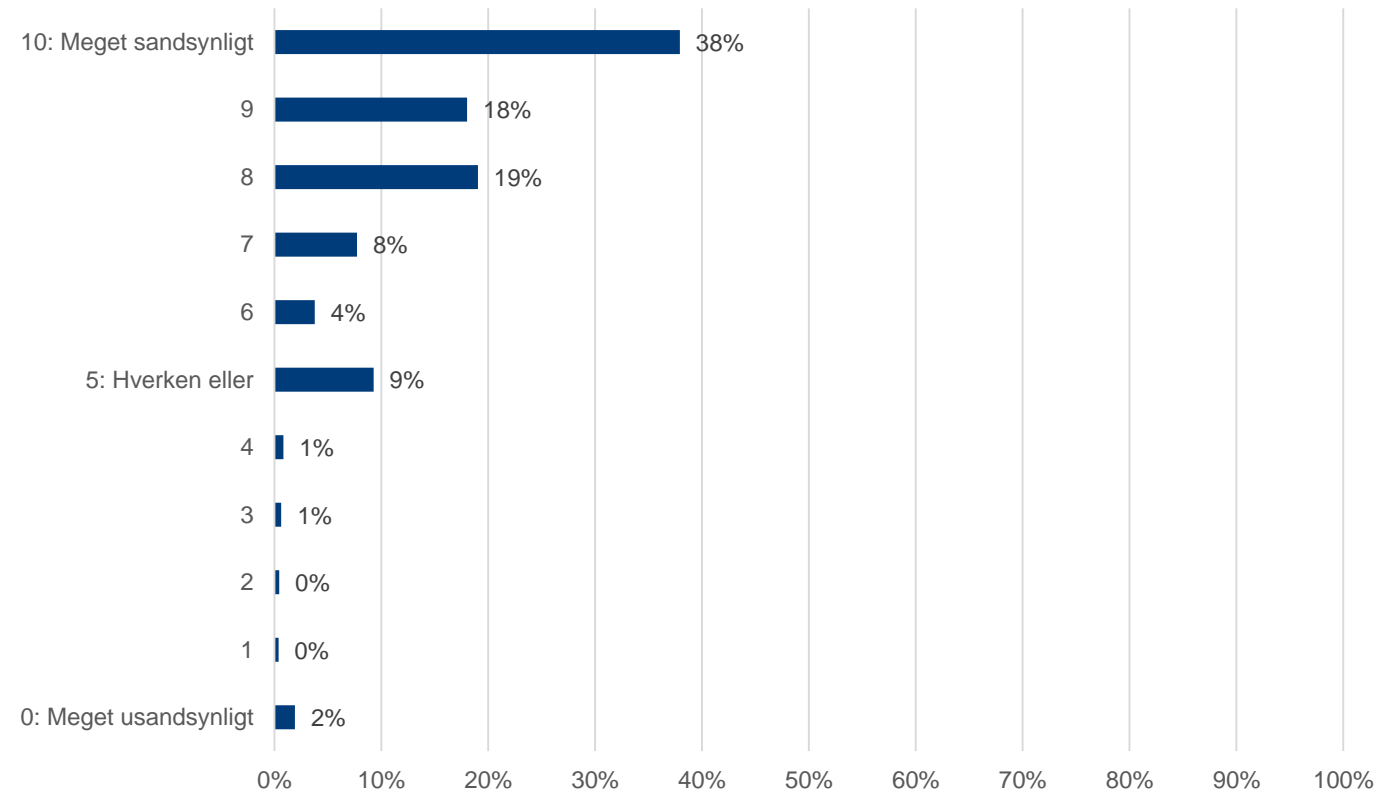
- › Det fremgår af figur 6, at størstedelen af virksomhederne vurderer samtlige af de adspurgte parametre, som værende vigtige eller meget vigtige for samarbejdet med jobcenteret: det generelle samarbejde (88 pct.), forståelse for virksomhedens behov (90 pct.), responstid (89 pct.), kommunikation (88 pct.) samt information (83 pct.).



Anbefaling af jobcenteret

Fig. 7: Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale et samarbejde med jobcenteret til andre virksomheder på en skala fra 0-10?

- › Det fremgår af figur 7, at størstedelen af virksomhederne vil anbefale et samarbejde med jobcenteret til andre virksomheder. Kun 4 pct. anser det som usandsynligt, at de vil anbefale andre virksomheder at samarbejde med jobcenteret.

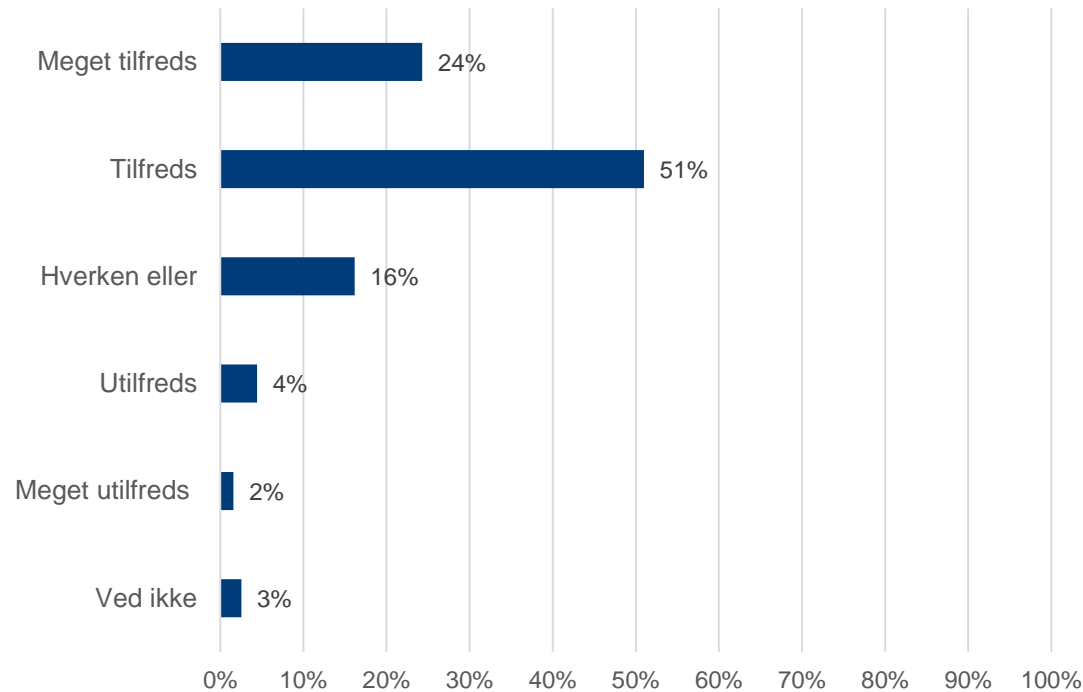


TEMA 3:

SAMARBEJDET MED JOBCENTERET

Samarbejdet med jobcenteret

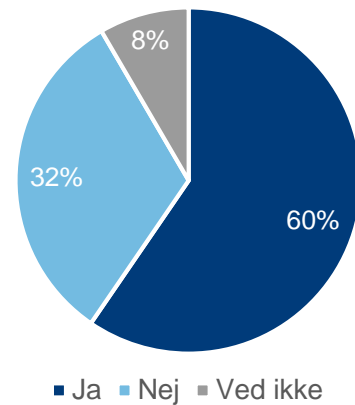
Fig. 8: Hvor tilfreds var du med jobcenterets evne til at finde en kandidat, der passede til virksomhedens behov?



- › Det fremgår af figur 8, at 75 pct. af de adspurgte virksomheder er tilfredse eller meget tilfredse med jobcenterets evne til at finde en kandidat, der passer til virksomhedens behov. Kun 6 pct. er utilfredse eller meget utilfredse.

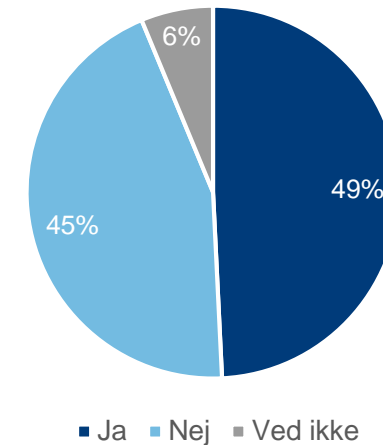
Samarbejdet med jobcenteret

Fig. 9: Har du fået fremsendt kandidater



- › Det fremgår af figur 9, at 60 pct. af virksomhederne, hvor kontakten har omhandlet rekruttering eller opkvalificering, har fået fremsendt kandidater af jobcenteret.

Fig. 10: Har I ansat en medarbejder, som følge af samarbejdet med jobcenteret?

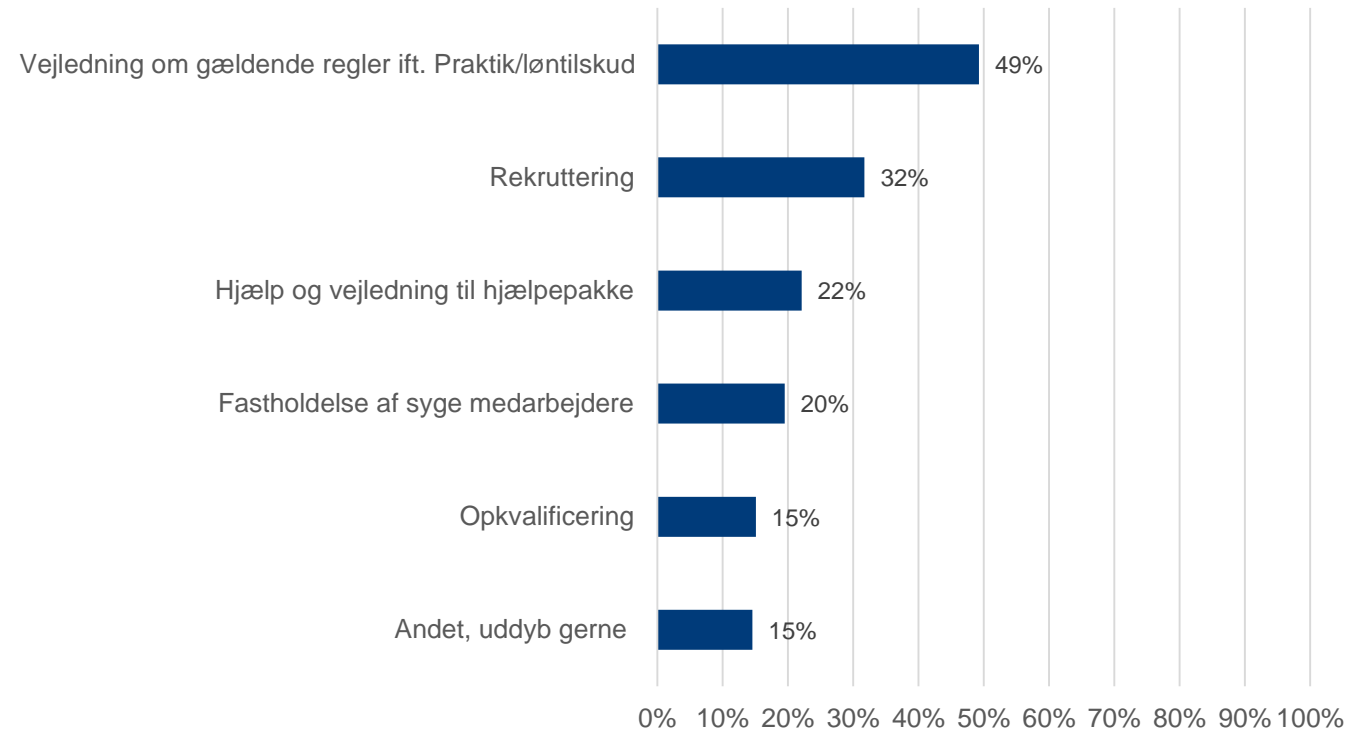


- › Det fremgår af figur 10, at 49 pct. har ansat en medarbejder som følge af samarbejdet med jobcenteret omkring rekruttering. 45 pct. har ikke ansat en medarbejder.

Samarbejdet med jobcenteret

Fig. 11: Hvad mener I, jobcenteret kan hjælpe jeres virksomhed med som følge af situationen omkring Corona? (respondenter kunne vælge mere end én svarmulighed).

- › Det fremgår af figur 11, at en væsentlig andel af virksomhederne (49 pct.) mener, at jobcenteret kan hjælpe dem med vejledning om gældende regler ift. praktik/løntilskud som følge af situationen omkring Corona. En større procentdel (32 pct.) mener, at jobcenteret kan hjælpe dem med rekruttering som følge af situationen omkring Corona.



Note: Spørgsmålet blev stillet fra 1. kvartal grundet corona-krisen.

BAGGRUNDSOPLYSNINGER

BESKÆFTIGELSE

	Antal	Pct. af distribuerede
Gennemført	4595	27,0%
Nogen svar	405	2%
Ikke besvaret	12301	71%
Distribueret	17301	100,0%

Antal kommuner 15

Antal virksomheder 4595

Indsamlingsperiode 06/05/20-29/01/21
