

KL

› KL'S FORSLAG TIL GENSTART AF HANDELSBYERNE
AUGUST 2020

KL-FORSLAG



GENSTART HANDELSBYERNE

BÆREDYGTIGE BYER FOR FREMTIDEN



INDLEDNING

Livet i de danske byer er hårdt ramt af Corona-krisen. Nedlukning af Danmark har sat tydelige spor hos butikker, caféer, restauranter og liberale erhverv, der har været lukket eller har mistet en stor del af deres omsætning.

Det har pustet yderligere til den svære situation, som detailhandlen står i. Hvis ikke vi finder på nye løsninger, vil synet af tomme butiksfacader rundt omkring i landets handelsbyer og butikcentre være mere reglen end undtagelsen. Men problemerne rækker sig også til landets største byer. Tidligere har de svære vilkår for detailhandlen primært relateret sig til landets mindre handelsbyer, men med konkurrencen fra e-handel, og et dalende privatforbrug under Corona-krisen, er bekymringen også blevet massiv i landets største byer.

Vi står med en national udfordring, og vi må derfor også påtage os et fælles nationalt ansvar på tværs af aktører for, at hele detailhandlserhvervet får bedre vækstmuligheder og prioriteres lokalt på strategisk niveau. Grundlaget under byerne risikerer

langsomt at erodere med den konsekvens, at vi i kommunerne får sværere ved at skabe attraktive, bæredygtige og levende byer, hvor man kan bo og arbejde.

Det er udgangspunktet for KL's indsats og årsagen til, at du lige nu læser dette udspil om en bæredygtig genstart af de danske handelsbyer. Kommunerne kan ikke løfte opgaven alene, og derfor er dette også en ny invitation til et styrket samarbejde med detailerhvervet og alle relevante aktører både lokalt og på nationalt plan. En genstart af vores byer beror helt og holdent på et fælles engagement.

Kataloget er i fire tematiserede dele med forslag og anbefalinger til kommuner, stat og andre aktører, der kan vise nye veje og tjene til inspiration lokalt i byerne.

God læselyst.



01 / HANDELSBYERNE SKAL GENSTARTES

Detailhandlen er generelt udfordret i Danmark. Butiksdøden ses ikke kun i yderområderne, men er et udbredt fænomen, der ses i det meste af landet inklusiv i landets største byer, og Corona-nedlukningen har været et yderligere tilbageslag for livet i mange danske byer. Måneder med dalende privatforbrug sætter sine spor, og det gør fremtiden for de danske handelsbyer mere usikker end tidligere. Corona-krisen har dog også givet et styrket sammenhold lokalt, hvor nye samarbejder er opstået, og værdien af at understøtte de lokale forretningsdrivende har fået fornyet betydning.

Fremtidens byer skal være bæredygtige – både økonomisk og indenfor rammerne af FN's Verdensmål. Bæredygtighed handler dog ikke kun om at støtte lokale butikker, men også om at udnytte de mange digitale muligheder. Det er indiskutabelt, at e-handlen er kommet for at blive, men det giver også dilemmaer og sætter spor i købstædernes bymidter. Dystre fremskrivninger viser, at tre fjerdedele af de danske byer vil miste deres brede butiksliv inden 2030, hvis halvdelen af danskernes forbrug flytter til nettet. Det er et vilkår, at forbrugerne i stigen-

de grad benytter sig af e-handel, og det kan derfor aldrig blive kommunens opgave at sørge for, at alle butikker overlever. Men kommunerne kan understøtte, at den fysiske butik stadig spiller en rolle i byrummet og erhvervslivet.

KL har de sidste 3-4 år haft fokus på, hvordan kommunerne kan styrke samarbejdet med byens aktører og finde nye bæredygtige løsninger, der skaber mere levende byer. I takt med at detailhandelsbranchen ændrer sig, ændrer kommunernes rolle sig også. Kommunerne er i de senere år blevet optagede af den generelle udvikling af erhvervet ud fra et vækst- og arbejdspladsperspektiv – et fokus der rækker udover de fysiske rammer for butiksplacering. Samtidig er det en udbredt opfattelse blandt kommunerne, at detailhandel tilfører lokal værdi såsom liv, arbejdspladser og stærkere byidentitet. Levende byer og handel er således en af forudsætningerne for, at kommunerne kan arbejde strategisk med byudvikling, bosætning, turisme og erhvervsudvikling, hvilket også er afsættet for KL's indsats.



KL vil understøtte kommunerne i genstarten af handelsbyerne

Efter Corona-krisen er der aktuelt behov for en genstart af handelsbyerne, og kommunerne får en central rolle i at understøtte detailhandlen og samarbejdet mellem de relevante byaktører. Det hele starter med at samle alle relevante interessenter og sætte fælles retning, da kommunen selvfølgelig ikke kan redde eller udvikle handelsgrundlaget under byen alene. Ligeledes er det vigtigt, at genstarten har et strategisk afsæt og hviler på en politisk og strategisk afvejning af, hvordan man som kommune ønsker at understøtte udviklingen af den lokale detailhandel i sammenhæng med resten af byen.

KL har derfor formuleret en række overordnede holdninger til, hvordan kommunerne bør prioritere deres indsats med at genstarte den levende handelsby. Udover de overordnede holdninger nedenfor, er der i dette udspil en række konkrete forslag fra KL henvendt til både stat, kommuner og andre aktører.

- KL mener, at kommunerne med udgangspunkt i FN's Verdensmål kan prioritere indsatsen overfor detailhandlen på linje med kommunens øvrige erhvervsindsatser.
- Kommunen kan med fordel lave en opdateret strategi for detailhandelsindsatsen og samtænke strategien med kommuneplanen samt kommunens øvrige erhvervs-, kultur- og turismestrategier.
- Kommunen kan igangsætte brede bysamarbejder mellem alle relevante parter såsom detailhandlen, city- eller handelsstandsforening, grundejere, turisme- og kulturaktører med henblik på at sikre en levende bymidte i fremtiden.
- For at sikre samarbejde og implementering af en fælles strategi, kan kommunen afsætte dedikerede ressourcer til f.eks. en citymanager eller lignende.

› KL'S INDSATS FOR LEVENDE HANDELSBYER

Konkret arbejder KL med en række indsatser, der skal understøtte kommunerne og styrke handelsbyernes vilkår og levedygtighed.

› Privat-offentlige bysamarbejder

I 2017 gik 11 kommuner sammen med KL, Trafik-, Bygge- og Boligstyrelsen og Realdania By & Byg og dannede netværket for Privat-offentlige bysamarbejder. Her har private aktører og de deltagende kommuner siden udviklet og afprøvet forskellige former for lokale partnerskaber, ligesom netværket har arbejdet på at belyse kvaliteterne i og erfaringerne med privat-offentlige bysamarbejder i Danmark, Sverige, Norge og andre lande. Netværkets erfaringer, som udkom i februar 2020, er anvendt i dette udspil.

› Kommunernes netværk for levende handelsbyer

KL lancerede i 2020 et nyt netværk, som sætter fokus på detailhandel, attraktive handelsbyer og kommunernes dialog med erhvervene i gadeplan. Netværket der er blevet godt modtaget af kommunerne, skal danne ramme om faglig sparring, kompetenceopbygning og vidensdeling, som samlet skal styrke kommunernes arbejde med at skabe attraktive og levedygtige handelsbyer. Netværket henvender sig til kommunale medarbejdere som f.eks. erhvervs konsulenter, planlæggere og ledere, der har direkte kontakt til og samarbejder med detailbranchen eller liberale erhverv i gadeplan. Som kommune har man også mulighed for at deltage med centrale, private aktører.

› Partnerskab for levende bymidter

Regeringen er på vej med et partnerskab mellem Erhvervsministeriet, kommuner og organisationer med særlig viden inden for bymidteudvikling – herunder KL - med det overordnede formål, at understøtte kommunernes arbejde med levende bymidter. Det nye partnerskab skal sætte fokus på at fastholde levende bymidter i mange små og mellemstore byer. Partnerskabet skal analysere igangværende projekter og foretage en systematisk erfaringsopsamling af gode eksempler på levende bymidter. Herefter udarbejdes en værktøjskasse med forslag til løsninger og konkrete greb til bymidteudvikling og –omstilling samt anbefalinger til statslige indsatser, der kan understøtte kommunernes arbejde med levende bymidter.

› Evaluering af planloven

Den nuværende planlov skal evalueres i 2020. KL har i den forbindelse en række ønsker til justeringer af det nuværende lovgrundlag. Der er især fokus på, at sikre mindre bureaukrati ifbm. detailhandelsplanlægningen samt et bedre datagrundlag for den kommunale planlægning. Du kan læse om KL's indspil til planlovsevalueringen senere i denne publikation.

02 / STÆRKERE PRIVAT-OFFENTLIGE BYSAMARBEJDER

I dag er det ikke en enkelt aktør (f.eks. kommunen) eller en stor detailhandelsbutik, der alene definerer, hvordan en bymidte udvikler sig. Det afhænger derimod af en lang række aktører og interesser, som via deres initiativ og samarbejde bliver afgørende for, hvordan byens centrale områder udvikler sig. Udviklingen af bæredygtige byer er med andre ord afhængig af, at byens mange og forskellige aktører kan samarbejde på et strategisk niveau. I praksis er det dog ofte sværere end som så.

Særligt efter nedlukningen af Danmark i forbindelse med Corona-krisen er mange af byens aktører økonomisk udfordret. En af erkendelserne på bagkant af Corona-nedlukningen er, at der er en stor gensidig afhængighed mellem butikker, caféer, restauranter, kulturinstitutioner og eventaktører.

Som tidligere nævnt får kommunen en vigtig rolle i genstarten af byen. Kommunen skal understøtte, opstarte eller videreføre det fremtidige samarbejde, hvis byen på den anden side af krisen fortsat skal kunne tiltrække borgere, turister og fastholde arbejdspladser. Men også grundejere, butikker, kulturaktører, foreninger, banker, ejendomsmæglere - og sågar pressen - har stor betydning for, hvordan det går, og bør derfor også påtage sig en aktiv rolle og medansvar i udviklingen af byerne.

Det er KL's opfattelse, at lovhjemmel til etablering af bysamarbejder med inspiration i de udenlandske Business Improvement Districts, kan være et centralt redskab til at styrke det strategiske samarbejde i handlegaderne og dedikere lokale ressourcer hertil. Den lokale opbakning og demokratiske proces

er essentiel, men den forpligtende BID-model vil muliggøre og skabe en mere formel ramme for en række nye bysamarbejder i Danmark. Her forpligter byaktørerne sig selv og hinanden i en demokratisk beslutningsproces til at betale til konkrete aktiviteter for at fremme vækst, udvikling og bylivskvalitet inden for eget område. Erfaringerne fra udlandet viser, at kommunen får et stærkere samarbejde med erhvervslivet, og de forenede virksomheder får stærkere gennemslagskraft.

> HVAD ER BUSINESS IMPROVEMENT DISTRICTS?

BID er en organisatorisk ramme, der fremmer lokalt engagement og tilfører økonomiske ressourcer til afgrænsede geografiske byområder. I udlandet har BID-modellen været en katalysator for at skabe formaliserede partnerskaber mellem det private og offentlige til drift, vedligehold og udvikling af byrum.

Et BID etableres ved, at et flertal af grund- og/eller ejendomssejere samt erhvervslejere gennem en demokratisk beslutningsproces forpligtiger sig selv og hinanden til at betale til konkrete aktiviteter til at fremme vækst, udvikling og bylivskvalitet inden for eget område.

BID-tanken hviler således på demokratiske principper, hvor alle bidrager til at løfte bydelen og får tilsvarende medbestemmelse. Fra udlandet er erfaringen, at når et BID først har været etableret én gang, så videreføres det efter de første 5 år og ofte med et større antal ja-sigere

› HVORFOR SKAL VI HAVE BID-LOVGIVNING I DANMARK?

Som de udenlandske erfaringer viser, at man kan komme meget langt med et fast formaliseret BID samarbejde samtidig med, at man meget effektivt løser de free-rider problemer, som også kendes i Danmark.

BIDs er i sig selv typisk ikke kommercielle virksomheder, men non-profitorganisationer, hvor al overskud geninvesteres i området, hvilket giver gode muligheder for at søge fondsstøtte. De kan derfor langtidsplanlægge og komme længere, end man kan med de frivillige modeller, der på nuværende tidspunkt findes i Danmark.

De frivillige BID's i Danmark er mindre formaliserede og dermed også mere "følsomme", hvis lokale ildsjæle trækker sig ud af samarbejdet, og det er mere ressourcekrævende at løfte et frivilligt BID, når der ikke er en formel ramme og form.

› KL FORESLÅR

- › Regeringen bør sikre politisk flertal for at indføre lovhjemlet mulighed for forpligtigende Business Improvement Districts i Danmark, da det vil være en effektiv måde at styrke samarbejdet og sikre dedikerede ressourcer til udviklingen lokalt.
- › Staten bør målrette puljemidler til udviklingen af BID's i de danske handelsbyer.
- › Kommunen kan med fordel påtage sig ansvaret som den centrale og koordinerende part i privat-offentlige bysamarbejder.
- › Ejendomssejerne i bymidterne bør forpligtes til at indgå i samarbejderne, og derigennem spille en større rolle i udvikling af levende byer.
- › Der bør etableres en vidensenhed for privat-offentlig bysamarbejde i Danmark.

Lokalt samarbejde på strategisk niveau

Lokal succes beror på samarbejde, men samarbejde er ikke nødvendigvis hverken let eller ligetil. Traditionelt har handelsstandsforeningerne været rammen om bysamarbejder, og for-

eningerne har typisk været tegnet af detailhandlen. Den daglige virkelighed har dog ofte været præget af udfordringer med finansiering og nødvendig opbakning blandt byens erhvervsdrivende. Billedet fra store dele af landet er også, at ejendomssejerne har stor indflydelse på byernes udvikling, men ofte er fraværende i den strategiske udvikling af byen. Ejendomssejerne skal derfor på banen og spille en større rolle i udviklingen af bymidterne, da de samtidig vil få stort udbytte af et attraktivt lokalmiljø.

Med inspiration i BID-organiseringen nytænker nogle byer deres forpligtende samarbejder med frivillige modeller og rejser dedikerede ressourcer til indsatsen. Andre steder har man forsøgt sig med byforum og samarbejder, hvor grundejere, detailhandlere og liberale erhverv samarbejder. Efter Coronakrisen vil mange byer have en brændende platform for at genstarte sådanne samarbejder. En væsentlig forudsætning er dog en bred viden og indsigt i de forskellige oplevede udfordringer, der er tilstede blandt byens aktører og dermed parterne i samarbejdet.

› LÆS MERE OM PRIVAT-OFFENTLIGE BYSAMARBEJDER I DANMARK

Tilbage i 2017 dannede KL sammen med 11 kommuner, Trafik-, Bygge- og Boligstyrelsen og Realdania By & Byg netværket for Privat-offentlige bysamarbejder. Her har private aktører og de deltagende kommuner udviklet og afprøvet forskellige former for lokale partnerskaber, ligesom netværket har arbejdet på at belyse kvaliteterne i og erfaringerne med privat-offentlige bysamarbejder i Danmark, Sverige, Norge og andre lande.

Netværkets rapport peger på, at uanset om det handler om at tiltrække arbejdskraft til en by, udvikle detailhandlen, skabe større bosætning, turisme osv., er det afgørende, at flere parter arbejder sammen. En enkelt aktør kan ikke løfte udfordringerne alene. Hvis der for alvor skal findes løsninger, må de berørte parter dele viden og ressourcer i et fælles samarbejde mod fælles mål. Samtidig viser netværkets arbejde, at langt de fleste privat-offentlige bysamarbejder er effektive og skaber varig værdi.

Som inspiration til dem, der gerne vil i gang med at etablere et bysamarbejde om udviklingen af et byområde, uddyber rapporten i et selvstændigt kapitel de overvejelser, man bør gøre sig.

03 / TILPASNING TIL E-HANDEL OG NYE FORRETNINGS- MODELLER

E-handel, digitalisering, mere brug af data og nye forretningsmodeller er en del af fremtidens bæredygtige detailhandel, hvis handelsgrundlaget for byen skal sikres. Men at vende den teknologiske udvikling til forretningsmæssige fordele er også en udfordring, der stiller nye krav til en økonomisk trængt branche i både anvendelse, kompetencer og kapital til investeringer.

Corona-nedlukningen betød at forbrugere, der måske ikke tidligere handlede på nettet, også har fået øjnene op for e-handel. Og mange danske byer oprettede under Corona-nedlukningen fælles webshops på tværs af butikker. Nogle byer gik allerede inden Corona også en anden vej, hvor nye fællesskabsbaserede forretningsmodeller er begyndt at udfylde de tomme butiksløkker. Bæredygtighed og cirkulære forretningsmodeller er også et konkurrenceparameter, mange butikker skal forholde sig til i fremtiden, og her kan de nye digitale forretningsmodeller potentielt set også være med til at nedbringe CO2-udslippet.

Konkurrence fra e-handlen

Den stigende e-handel anses som en trussel mod byernes fysiske detailhandel og kædes ofte sammen med ordet butiksdød. E-handlen er fordoblet på bare fem år og i 2018 købte danskerne for 129,3 mia. kr. gennem e-handel – et tal der forventes at stige yderligere i de kommende år.

Udviklingen bekræfter billedet af, at danskerne har taget e-handel til sig, og at forbrugerne i højere grad stiller krav til, at

fysiske butikker også er tilstede online – enten med webshop eller på sociale medier. Den teknologiske udvikling giver dermed detailhandlende mulighed for at sælge via flere kanaler og til kunder udenfor nærområdet.

Brug for digitale kompetencer

Stigende e-handel stiller nye krav til medarbejderne i detailbranchen. Både fremtidens medarbejdere, der går på handelsuddannelserne, men også de nuværende medarbejdere i butikkerne, som ellers risikerer at miste deres arbejde i den øgede konkurrence.

Traditionelt har uddannelserne inden for detailhandel primært haft fokus på fysiske rum og det fysiske møde med kunden. Handelsuddannelserne har gennem de senere år oprettet nye specialer i digital handel, hvor der er kommet mere fokus på digitale kompetencer. Men der er behov for at styrke uddannelserne yderligere, så de studerende får digitale kompetencer på tværs af specialer og undervisning i f.eks. websalg og online markedsføring som led i praktikforløb.

Nuværende ansatte og ejerledere i detailhandlen har også brug for et løft i de digitale kompetencer. En af vejene er en målrettet indsats i det sammenhængende erhvervsfremmesystem, så der er adgang til den rette vejledning og digitalt kompetenceløft af nuværende og kommende medarbejdere i detailbranchen.



Fællesejede butikker

I flere danske byer, hvor detailhandlen med tiden er blevet mindre, skyder nye fællesejede forretningskoncepter op, og i andre byer er foreninger eller kunsthåndværkere flyttet ind i de tomme butikslokaler.

De nye forretningsmodeller i handsgadens butikker er med til at fastholde liv, men giver også en større sikkerhed for ejerne. Når flere skuldre, f.eks. med fællesejede butikker, er med til at bære byrden, giver det efter ejernes egen vurdering mindre bøvlg og dermed mere overskud til at lave andet end at være detailbutikker. Samtidig giver den kritiske masse og brede kompetencefelt muligheder, som kun større virksomheder ellers ville kunne have. Disse nye fællesejede butikker er begyndt at skyde op flere steder i de danske byer. I bybilledet ses også foreningsdrevne butikker, hvor den klassiske foreningstanke er ramme om en butik og beslutninger træffes i fællesskab. Der mangler dog mere og bedre vejledning om opstarten af fællesejede butikker og kollektive ejerformer i det sammenhængende erhvervsfremmesystem.

› KL FORESLÅR

- › Kommunen kan i sin strategi for en bæredygtig detailhandel have fokus på digitale muligheder i detailerhvervene. Den fysiske butik er vigtig, men digitale forretningsmodeller er en del af fremtiden.
- › Erhvervsfremmesystemet skal understøtte den digitale omstilling af detailerhvervet på lige fod med andre erhverv. Erhvervsfremmesystemet bør f.eks. have styrket fokus på den brede målgruppe af detailhandelsvirksomheder, der har brug for at styrke de digitale kompetencer og udvikle bæredygtige forretningsmodeller.
- › Erhvervsfremmesystemet bør have vejledning i opstart af virksomheder med kollektive ejerformer, som f.eks. fællesejede butikker, som alternativ til de traditionelle ejerformer i detailhandelen.
- › De digitale kompetencer i erhvervsfaglige-, akademi- og professionsuddannelser inden for handel- og detailerhvervet bør styrkes yderligere.

04 / BEDRE INDRETNING OG FYSISK PLANLÆGNING AF BYMIDTEN

Kommunerne er myndighed og dermed ansvarlig for den fysiske udvikling og planlægning af bymidte og lokalområder. Rammerne for kommunens detailhandelsplanlægning er fastsat i planloven, og det er kommunens opgave, ud fra en politisk prioritering, at oversætte statens overordnede retningslinjer til faktisk fysisk planlægning gennem kommuneplan og lokalplaner under hensyntagen til de lokale forhold.

Hvordan Corona-krisen på længere sigt vil påvirke vores adfærd og ophold i byrum er endnu uvist. Men der kan forventes et øget fokus på tryghed, så alle typer af borgere kan opholde sig i bymidterne. Ligeledes har håndteringen af Corona-krisen medført nye retningslinjer til en række erhvervsdrivende i bymidterne, hvilket også kan ende med at påvirke den fysiske planlægning.

Corona-krisen stiller nye krav til bymidten

Mennesker er bymidstens største ressource – de skaber liv, aktivitet og fællesskaber i bybilledet. Derfor ser man også, at kommunerne løbende arbejder på at gøre bymidterne mere attraktive. Corona-krisen har dog allerede ændret den måde, hvorpå

folk færdes i byrummet. Gruppebegrænsninger og afstandskrav samt strengere hygiejnekrav nødvendiggør nye strategier for den fysiske indretning af byrummet. Flere kommuner har allerede igangsat nye initiativer, som skal gøre det trygt for folk at færdes i byerne. Det er dog endnu for tidligt at spå om, hvordan den øgede afstand mellem mennesker vil have en effekt på den fysiske planlægning.

Evaluerer af planloven

Den reviderede planlov fra juni 2017, har generelt givet kommunerne mere indflydelse på den fysiske planlægning af butikspacering. Bestemmelserne om detailhandel blev i samme ombæring revideret, så kommunerne fremadrettet har fået mere fleksibilitet i detailhandelsplanlægningen. Bag ændringerne på detailhandelsområdet lå netop et ønske om større kommunal beslutningskompetence. Derudover var der et stærkt ønske blandt Christiansborgs partier om at liberalisere området med henblik på at sikre større produktivitet i branchen. Ændringerne betød blandt andet, at der blev mulighed for at udlægge nye aflastningsområder og tillade større dagligvarebutikker i bymidterne.



Kommunerne er generelt meget tilfredse med de nuværende regler. Det udstrakte kommunale selvstyre på området sikrer en bredde i kommunernes tilgang til butiksudlæg, herunder også aflastningsområder. Afsættet for kommunernes detailhandelsplanlægning er den enkelte kommunes valg af bystrategi og ønsker til butiksforsyning.

Erfaringerne fra de seneste års detailhandelsplanlægning er, at mange kommuner arbejder med et dobbelt perspektiv på detailhandelsudviklingen. For det første er der mange steder fokus på at værne om hovedbyens bymidte og den detailhandel, der er placeret der. Eksempelvis ved primært at placere de butikker i aflastningscentrene, som man enten ikke ønsker eller har plads til, i bymidten. Eller ved at lægge begrænsninger på størrelserne på dagligvarebutikker i aflastningscentrene. For det andet har kommunerne fokus på, at sikre den fremtidige dagligvareforsyning i de mindre byer, også selvom dette kan betyde butiksplaceringer i kanten af byen, fremfor i bymidten.

Planloven skal evalueres i 2020, og KL har udsendt et indspil til den kommende evaluering tilbage i januar 2020. På detailhandelsområdet mener KL blandt andet, at redegørelseskravene for detailhandel i kommuneplanen, herunder udvidelser i aflastningsområder, bør forenkles. Der er også udfordringer med datagrundlaget for den kommunale detailhandelsplanlægning og derfor foreslår KL, at der tilvejebringes bedre og mere ensartede data på nationalt plan. Når det gælder detailhandel, har KL først og fremmest fokus på forenkling. Med forenkling menes eksempelvis krav til indhold eller procedurer, der med fordel enten kunne udgå eller løses på anden vis, set i forhold til formålet med den kommunale planopgave på detailhandelsområdet.

» KL PEGER PÅ, AT PLANLOVENS DETAILHANDELSREGLER BØR JUSTERES PÅ FØLGENDE PUNKTER

- » Stort behov for bedre og nemmere adgange til fælles datagrundlag.
- » Indførelse af fuld metodefrihed ift. vurdering af konkurrenceeffekter.
- » Afskaffelse af krav om ekstra dialog med nabokommuner ved udvidelse af aflastningscentre.
- » Indførelse af et ensartet regelsæt for beregning af størrelser på dagligvarebutikker.
- » Bedre muligheder for kommunerne til at afgøre, hvornår en butik er "særligt pladskrævende".
- » Bedre muligheder for kommunerne til at afvise uønskede butikker.
- » Behov for større klarhed og fleksibilitet i afgrænsning af bymidter.
- » Styrket vejledning vedr. administration af butikker af midlertidig karakter.
- » Indførelse af metodefrihed ift. hvor i kommuneplanen bestemmelserne om butikstørrelser skal fastlægges.
- » Ny mulighed for at udlægge bydelscentre, uafhængig af indbyggertallet i den konkrete kommune.

KL

KL
Weidekampsgade 10
2300 København S
Tlf. 3370 3370
kl@kl.dk
www.kl.dk
 @kommunerne
 facebook.com/kommunerne

Produktionsnr. 830647
ISBN 978-87-93950-14-6-pdf