

| KKR Sjælland

6. februar 2024

Evaluering af erhvervsfremmesystemet, efterår 2023

Kontorchef Frederik Rostrup-Nielsen

EVALUERING AF ERHVERVSFREMME SYSTEMET

Baggrund



- Igangsat af erhvervsministeren i juni 2023
- Gennemført af Erhvervsstyrelsen i efteråret 2023

Ramme



- Baseret på gældende rammer og strukturer
- Fokus på videreudvikling og optimering af tilbud

Metode



- Dialog med kerneinteressenter
- Eksisterende data, analyse mv.

Løsninger



- Bestyrelsens nye strategi
- Rammeaftale for erhvervshuse
- Udvikling af Virksomhedsguiden
- Arbejdet med administrative forenklinger

EVALUERINGENS FIRE TEMAER

Tema 1	Effektfulde indsatser tilrettelagt efter virksomhedernes behov
Tema 2	Enkel og sammenhængende erhvervsfremmeindsats med større aktører og indsatser
Tema 3	Øget kvalitet, tilgængelighed og ensartethed gennem digitalisering
Tema 4	Offentlig erhvervsfremme skal supplere og understøtte det private marked



Data viser, at erhvervsfremmesystemet:

- Involverer et bredt udsnit af SMV'er fra hele landet på tværs af kommuner og brancher
- Har gennemgået markant forenkling via bl.a. bestyrelsens signaturindsatser
- Har understøttet 25.000 unikke virksomheder siden 2019
- Har positiv effekt på bl.a. omsætning og beskæftigelse
- Imødekommer virksomhedernes behov udtrykt ved brugertilfredshed med erhvervshuse og klynger

DATA OG ANALYSE



Data viser, at

- Knap 1/3 af 3.086 adspurgte virksomheder kender mindst én **klyngeorganisation** (efterår 2022)
- Knap 1/3 af 3.086 adspurgte virksomheder kender mindst ét spor i **Virksomhedsprogrammet** (efterår 2022)
- 46 % kender mindst én af de to **indsatser** (efterår 2022)

- 45 % af 3.018 adspurgte virksomheder kender til erhvervshusene (efteråret 2023)

- Knap 50 % af 5.101 adspurgte virksomheder har kendskab til lokal erhvervsservice (forår 2021)

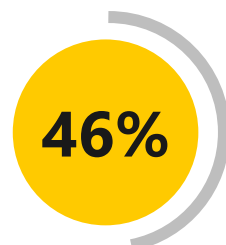
- **Virksomhedsguidens** forskellige ydelser blev vist op imod 1,3 mio. gange og havde over 560.000 besøgende (hele 2023)

Kendskab til erhvervshusene

Uddrag af kendskabsmåling 2023



Kendskab til
erhvervshus



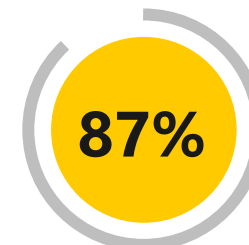
Kendskab til
erhvervshusenes
tilbud



Relevans af
tilbud



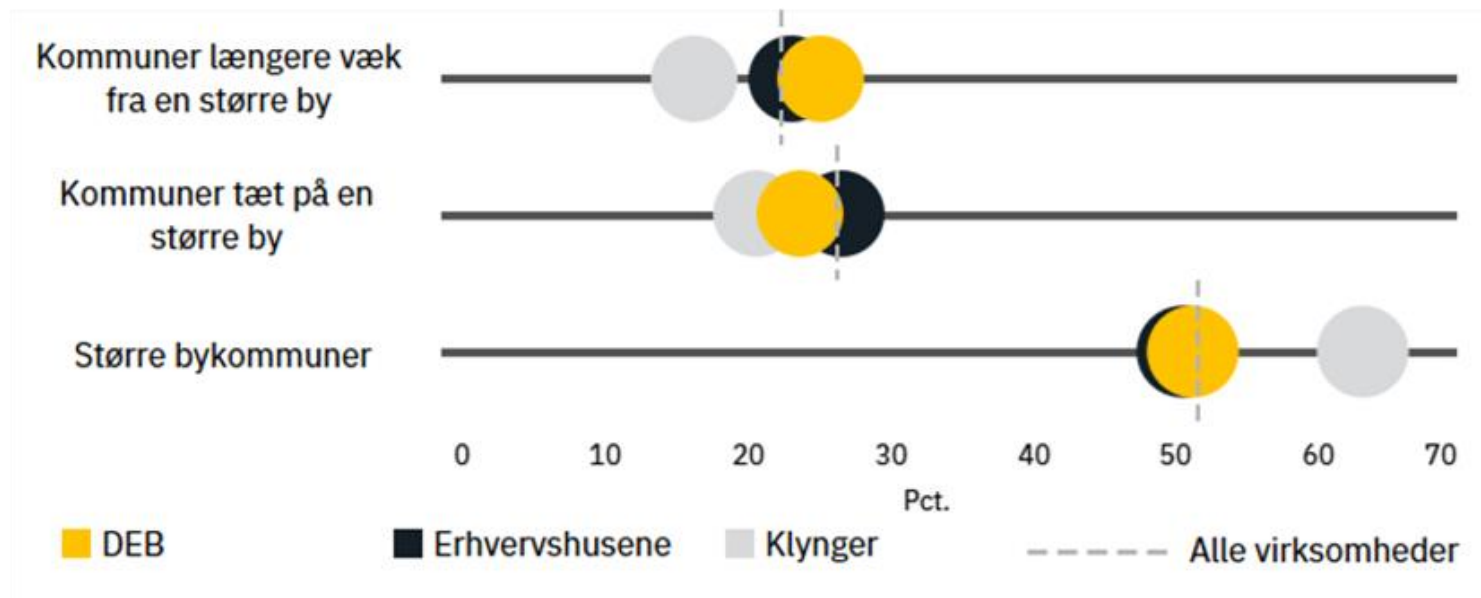
Overskuelighed
af tilbud



Oplevelse af
professionel
sparringspartner

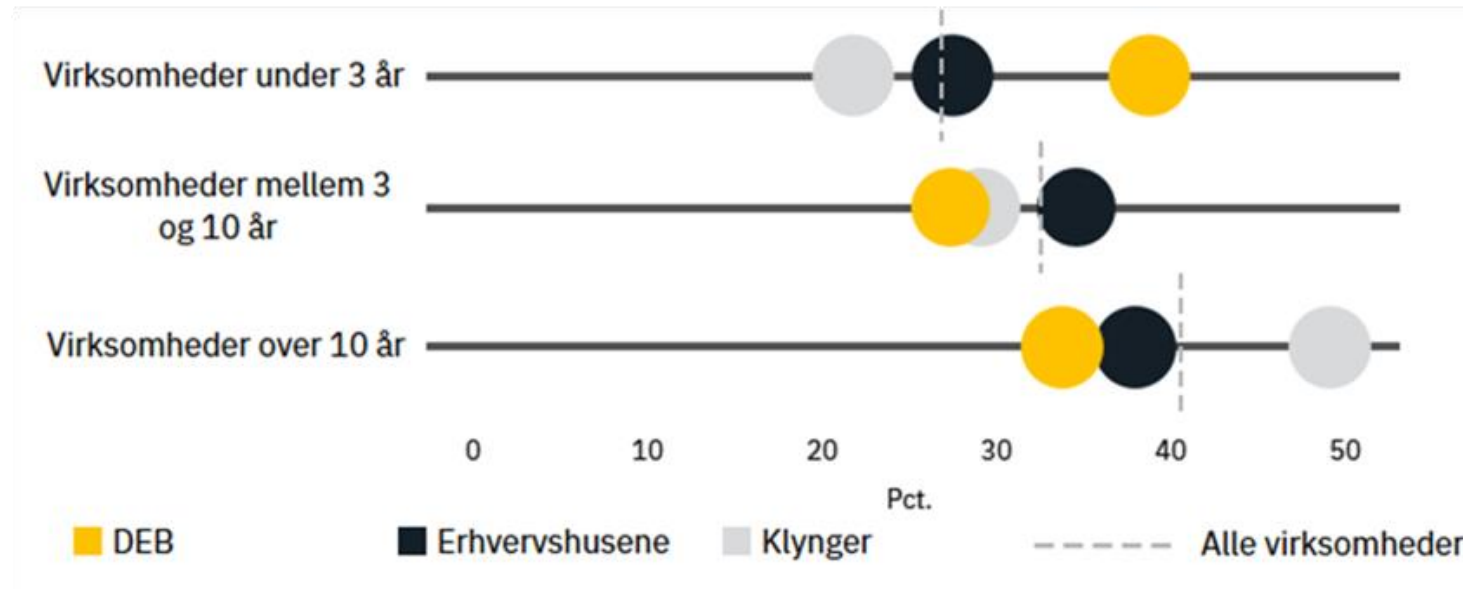
EVALUERING AF ERHVERVSFREMME SYSTEMET

Figur 1. Geografisk fordeling på kommunetype, 2019-2023



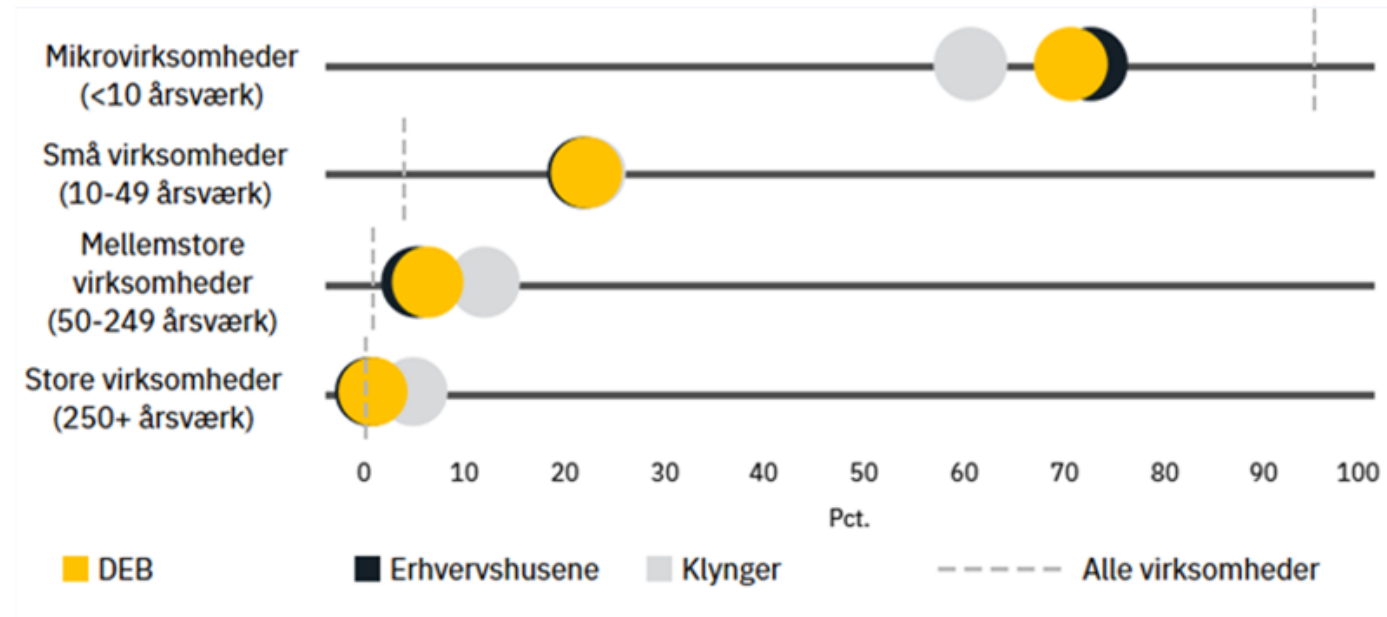
EVALUERING AF ERHVERVSFREMME SYSTEMET

Figur 2. Virksomheder fordelt på alder



EVALUERING AF ERHVERVSFREMME SYSTEMET

Figur 3. Virksomheder fordelt på størrelse



DIALOG MED INTERESSENER



Dialogen med 38 interessenter viser, at indsatsen opleves:

- Mere professionel, relevant og effektskabende for SMV'erne
- Effektiv og tilgængelig for SMV'er i hele landet
- Enklere og mere sammenhængende for SMV'erne
- Mere digitaliseret

FORSLAG TIL UDVIKLING OG OPTIMERING

Bestyrelsens strategi 2024-2027

- Udvidet brug af effektmålinger og større transparens om **værdiskabelse**
 - Tydeligere beskrivelse af **arbejdsdeling og snitflader** i erhvervsfremmesystemet
 - **Øget samtænkning** med nationale erhvervspolitiske tiltag
 - **Rammebeskrivelse** for klyngeorganisationer og justeret klyngefinansiering
 - Landsdækkende indsatser skal møde **lokale virksomhedsbehov**
 - Større fokus på SMV'ernes **brugerrejse og værdiskabelse** i udmøntninger

Kommende rammeaftale for erhvervshusene

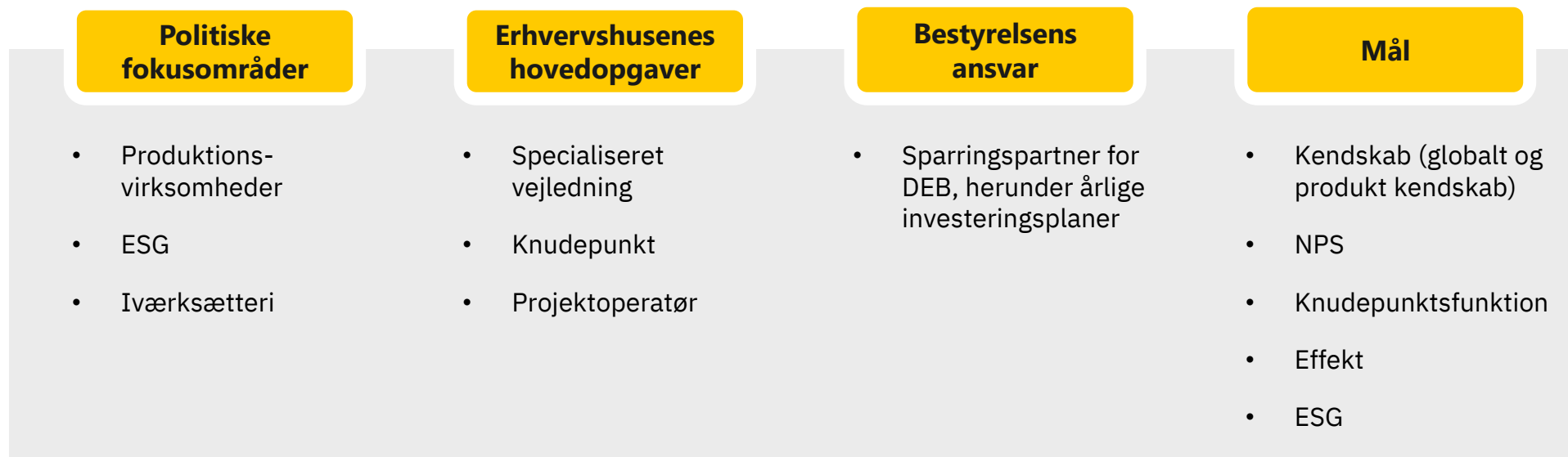
- Udbredelse af **erhvervshusenes tilbud**
- Tydeliggørelse af **erhvervshus bestyrelsernes ansvar og handlerum**
- Fokus på **ESG og Iværksætteri i erhvervshusenes opgaveløsning**
 - Præcisering af indholdet i **specialiserede vejledning**
- Præcisering af **erhvervshusenes knudepunktsfunktion og samarbejde med andre aktører**
 - Ny model for samarbejde mellem erhvervshusene og Trade Council
- Styrket sammenhæng mellem** erhvervsfremme-, uddannelses- og beskæftigelsessystemet

Hovedelementer i ny rammeaftalen

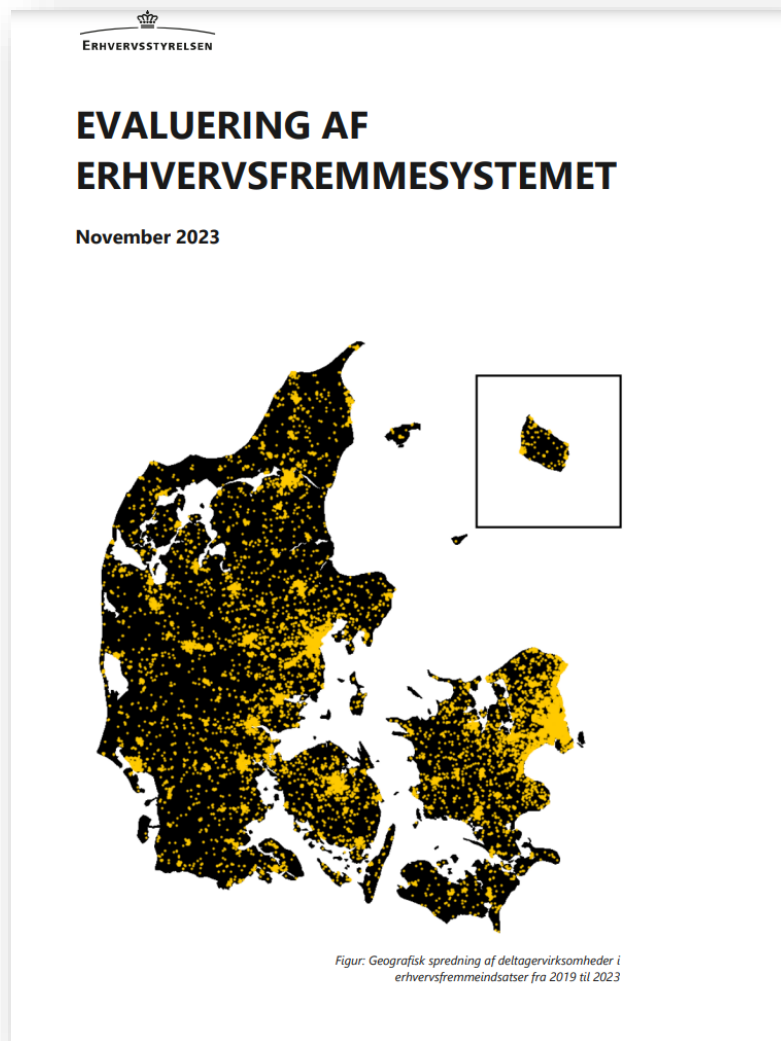
De overordnede rammer:

- Aftalen skal videreudvikle de rammer, der blev givet i de tidligere rammeaftaler (2019-2020 og 2021-2023)
- Denne rammeaftale vil være gældende fra 2024-2027 (4 årig periode)

Det konkrete indhold:



EVALUERING AF ERHVERVSFREMME SYSTEMET, efterår 2023



[Find evalueringen på erst.dk](https://erst.dk)

ÅRLIG STATUS FOR ERHVERVSHUSENES MÅLOPFYLDELSE

[Find statusopgørelsen på erst.dk](https://erst.dk)



DATAHUBBEN

The screenshot shows the Datahub interface with a header containing the 'datahub' logo and a dropdown arrow. Below the header are five data visualization cards:

- Data om dine ydelser**: Includes a lock icon and a bar chart. Text: "KRÆVER LOG IND", "Data om dine ydelser", "Få overblik over, hvordan dine ydelser fordeler sig på typer, emner og indsatsområder, og få indsigt i hvor efterspurgte de er."
- Top 20**: Includes a medal icon with the number 1. Text: "Top 20", "Få overblik over, hvilke ydelser der er de mest populære i erhvervsfremmesystemet, og brug det som best practice."
- Ydelser fordelt på indsatsområder**: Includes a magnifying glass icon over a line graph. Text: "Ydelser fordelt på indsatsområder", "Få overblik over ydelser fordelt på indsatsområder, og få indsigt i udbud og efterspørgsel."
- Erhvervsfremme fordelt på landsdele**: Includes a map of Denmark. Text: "Erhvervsfremme fordelt på landsdele", "Få overblik over, hvordan ydelser i erhvervsfremmesystemet fordeler sig på landsdele, og få indsigt i udbud og efterspørgslen."
- Erhvervsdemografi**: Includes an icon of people and a yellow 'OPDATERET' (Updated) banner. Text: "Erhvervsdemografi", "Få indsigt i erhvervsdemografien i de geografiske områder, der er vigtige for dig."

[Gå til datahubben](#)

KILDER

- > Virksomhedspanelets målinger i 2021 og 2022
- > Knowit, 2023
- > CVR
- > Måling af kendskabet til erhvervshusene, ERST, 2020, 2021, 2023
- > Status for erhvervshusenes målopfyldelse, ERST, 2022
- > Datahubben