

Indholdsfortegnelse - Bilag

Indholdsfortegnelse - Bilag	1
2.4 Orienteringssag: Greater Copenhagen EU Office – hjemtag og øvrige resultater	3
Bilag 1: Bilag 1 - GCPHEUs aktiviteter med kommunerne 2019-23	3
Bilag 2: Bilag 2 GCPHEU Strategi 2023-2030	5
Bilag 3: Bilag 3 GCPHEU Handlingsplan 2024.....	10
2.5 Orienteringssag: Solrød Kommune udtræder af samarbejder under KKR Sjælland	24
Bilag 1: Udmeldelse af samarbejder under KKR Sjælland_budgetaftale_Solrød Kommune	24
Bilag 2: Udtrædelse af de samarbejdet omkring de regionale klyngekontorer under KKR Sjælland_brev fra Solrød Kommune til KKR-formandskabet	26
Bilag 3: Udtrædelse Greater Copenhagen EU Office_brev fra Solrød Kommune til GCPHEU.....	28
2.6 Temadrøftelse: Evaluering af erhvervsfremmesystemet	30
Bilag 1: Oplæg fra Erhvervsstyrelsen_Eval af erhvervsfremme_28.11.2023	30
Bilag 2: Evaluering-erhvervsfremmesystemet_Erhvervsstyrelsen_Nov2023_WA	44
2.7 Beslutningssag: Evaluering af regionale viden- og erhvervsklyngekontorer	87
Bilag 1: Klyngedeltagersurvey Region Sjælland.....	87
Bilag 2: Evaluering af klyngeindsats_Sjællandsdata (Repareret)	94
Bilag 3: One pager WBDK aktiviteter Region Sjælland jan 2024.....	96
Bilag 4: WBDK_Spørgeramme til klyngekontorer_2023 (003).....	98
Bilag 5: CLEAN_Spørgeramme til klyngekontorer_2023 (003)	102
Bilag 6: 1-pager Clean.....	104
Bilag 7: FoodBioCluster_Spørgeramme til klyngekontorer_2023	106
Bilag 8: One-pager_FoodBioCluster.....	109
Bilag 9: LifeScience_Spørgeramme til klyngekontorer_2023	112
Bilag 10: 1-pager_LifeScience	115
Bilag 11: Status for de 198 mio. kr. til vidensamarbejdet og klyngeindsatsen i Region Sjælland og styrkelse af forsknings- og innovationsmiljøerne på RUC marts 2023.....	118
2.9 Orienteringssag: Movias forslag til Mobilitetsplan 2024	129
Bilag 1: Mobilitetsplan 2024_version 15-2.....	129
Bilag 2: Mobilitetsplan bilag 1_06-12-2023.....	156

Bilag 3: Mobilitetsplan bilag 2_06-12-2023.....	159
Bilag 4: Høringsbrev Forslag til Mobilitetsplan 2024.....	165
5.1 Meddelelser fra KKR-formandskabet.....	167
Bilag 1: Svar til KKR Sjælland	167
Bilag 2: Sundhedsstrukturkommissionen	169
Bilag 3: SDU Netværksaftale.....	172

2.4

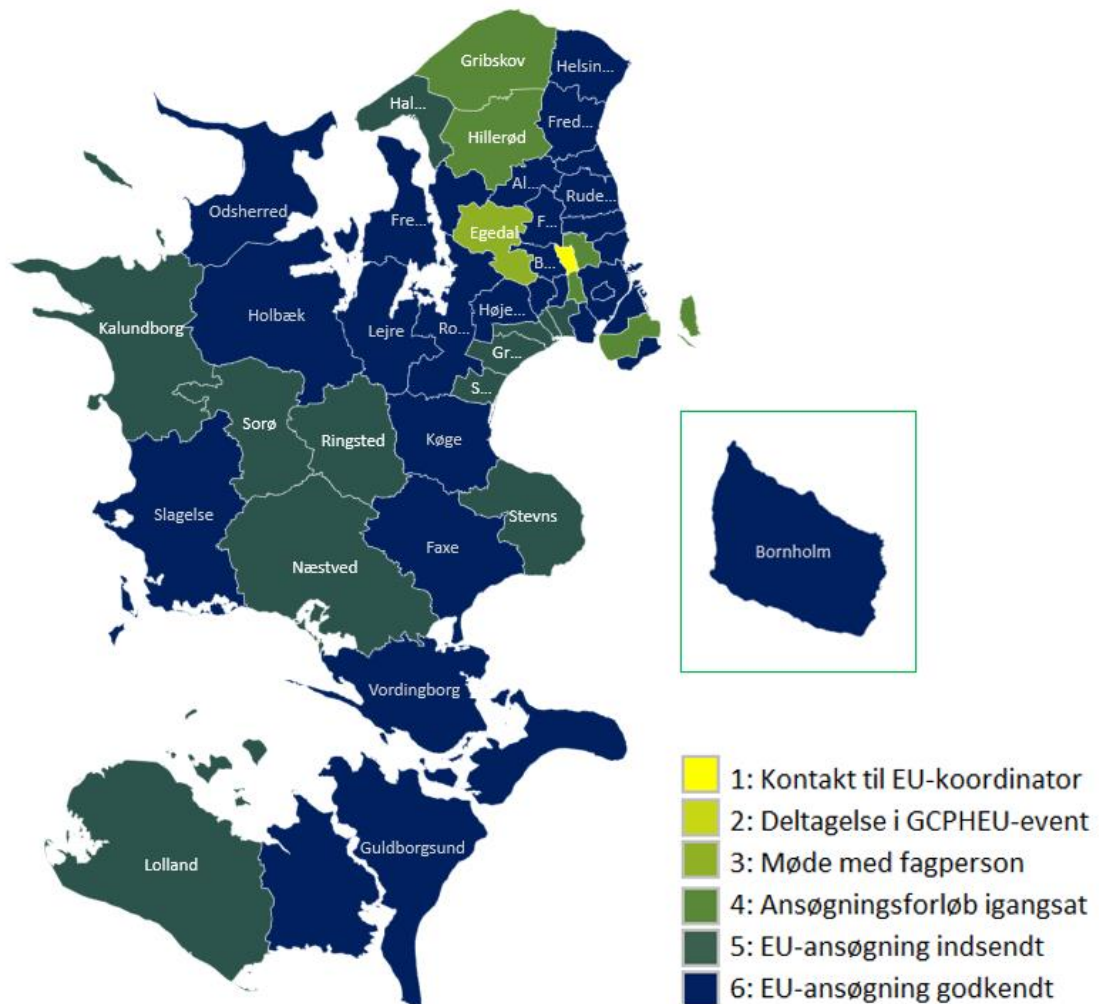
**Orienteringssag: Greater Copenhagen EU Office – hjemtag
og øvrige resultater**

GCPHEU'S AKTIVITETER MED KOMMUNERNE 2019-23

Nedenstående oversigt viser, at 39 ud af 46 medlemskommuner med GCPHEU's hjælp har indsendt eller fået godkendt EU-ansøgninger i perioden 2019-23.

I Region Sjælland har alle 17 kommuner indsendt EU-ansøgninger, hvoraf 9 kommuner har opnået EU-støtte.

Oversigt over GCPHEU's aktiviteter med kommunerne 2019-2023



2.4

**Orienteringssag: Greater Copenhagen EU Office – hjemtag
og øvrige resultater**



GREATER COPENHAGEN EU OFFICE

Strategi 2023-30

Greater Copenhagen EU Office repræsenterer Region Hovedstaden, Region Sjælland, de 46 kommuner i de to regioner, Københavns Universitet, Danmarks Tekniske Universitet, Copenhagen Business School og Roskilde Universitet

OM STRATEGIEN

Gennem det fælles Greater Copenhagen EU Office engagerer ejerkredsen sig i EU-arbejdet med det formål at styrke forskning, innovation og udvikling i Østdanmark. Over en årrække er opbygget et solidt fundament, som sigter mod, at alle får mest muligt ud af medlemskabet af EU. Med udgangspunkt i vores fællesskabs erfaringer og flotte resultater har vi en ambition om, at vi med denne nye strategi yderligere fremmer og forankrer internationalt samarbejde til gavn for os alle.

Vi befinder os i en verden med mange komplekse problemstillinger, som vi bedst håndterer i fællesskab. Det er vores mål at bidrage til at løse samfundets mange store udfordringer med vores viden, kompetencer og mulighederne i vores geografi. Gennem Greater Copenhagen EU Office har vi en platform til at samskabe løsninger for en bedre verden for borgere og samfundsbærende institutioner.

Med vores mange års erfaring skaber vi værdi for EU samtidig med, at EU skaber værdi hos både universiteter, kommuner, regioner og virksomheder gennem medfinansiering, viden og inspiration. Vores fælles forståelse for værdiskabelse bygger på økosystemer, fællesskab og netværk. Og vi tror på, at vi bedst løser udfordringerne på tværs af sektorer og landegrænser, når videnskab, offentlige myndigheder og den private sektor samarbejder om fælles løsninger.

Med denne ambitiøse strategi for 2023-30 fremlægger vi et perspektivrigt design for Greater Copenhagen EU Office, som markerer et nyt kapitel i vores fælles historie og sætter fokus på geografis styrkepositioner inden for grøn omstilling, sundhed og digitalisering. Det er en strategi med lang levedygtighed, hvor ejerkredsen tager aktivt medansvar for at komme tættere på Bruxelles og de grænseoverskridende samarbejder, som sikrer ansvarlig udvikling, modstandsdygtighed og en stærkere positionering i EU.

Vi vil særligt fokusere på:

- Grøn omstilling, hvor vi anvender vores stærke økosystem på området til at skabe løsninger på klimakrisen - den største enkeltstående udfordring, som vi og verden står overfor.
- Sundhed, hvor vi bygger videre på Danmarks topplacering på sundhedsområdet med det mål, at borgerne får et godt, bæredygtigt og sundt liv, og at der sikres nye løsninger og mere sundhed til flere.
- Digitalisering, hvor vi anvender Danmarks placering i EU's top inden for digitale kompetencer og teknologier til at udvikle digitale løsninger, som binder os tættere sammen og sikrer bedre anvendelse af verdens knappe ressourcer.

Med aktiviteter inden for disse temaer støtter vi op om FN's verdensmål med ambitionen om, at vi bidrager til en bedre verden gennem den fælles indsats og engagement.

**BESTYRELSEN FOR GREATER COPENHAGEN EU OFFICE
BRUXELLES, DEN 17. NOVEMBER 2022**

VISION OG MISSION

Denne strategi for Greater Copenhagen EU Office (GCPHEU) dækker perioden 2023-30. Gennem den vil vi arbejde for at indfri visionen for 2030 om, at EU er en fælles platform til at løse samfundsudfordringer og skabe værdi gennem internationalisering.

Det er vores mission at engagere hele ejerkredsen i europæisk samarbejde, der styrker forskning, innovation og udvikling i Østdanmark.

Ved at målrette rådgivning, inspirere til samarbejder og kommunikere effektivt vil vi løfte og styrke vores ejerkreds' udviklingsdagsordener og indsatser gennem mulighederne i EU. Gennem fællesskabet i ejerkredsen frembringes merværdi og synergi i aktiviteterne.

STRATEGISKE FOKUSOMRÅDER

Vi har fire strategiske fokusområder, som skaber værdi for vores universiteter, kommuner og regioner samt innovative virksomheder i vores geografi:

- **Kapacitetsopbygning:** Vi vil sikre viden, kompetence og parathed til engagement i EU-muligheder
- **EU-hjemtag:** Vi vil støtte EU-ansøgningsforløb, der skaber samfundsudvikling og vækst
- **Positionering:** Vi vil varetage ejerkredsens interesser i EU-systemet
- **Kommunikation:** Vi vil øge bevidstheden om værdi af EU-engagement

Vores ambitioner gøres konkrete i målsætninger for hvert fokusområde.

AKTIVITETER OG TEMAER

Vi opnår målsætningerne med aktiviteter inden for:

Projektudvikling, primært for regioner, kommuner og virksomheder samt facilitering af fælles EU-ansøgninger med deltagelse af flere ejere.

- Projektudvikling er særligt kapacitetsopbygning, EU-hjemtag, kommunikation og positionering

Interessevaretagelse, hovedsageligt for universiteter, hospitaler og tværregionale infrastrukturprojekter.

- Interessevaretagelse er særligt kapacitetsopbygning, positionering og kommunikation

GCPHEU arbejder med tre temaer, hvor hele ejerkredsen prioriterer at bruge EU-samarbejde til at løse samfundsudfordringer:



Grøn omstilling



Sundhed



Digitalisering

På efterspørgsel fra ejerkredsen forfølger vi øvrige relevante dagsordener, så den løbende samfundsudvikling kan imødekommes.

FORUDSÆTNINGER

GCPHEU og alle ejerne har en rolle i at indfri strategiens ambitioner ved at prioritere EU-arbejdet og involvere GCPHEU i udviklingsdagsordener.

Succesfuld implementering af strategien forudsætter, at ejerne:

- afsætter ressourcer til det internationale arbejde,
- engagerer sig i projekter, internationale netværk og samarbejder på tværs af EU såvel som ejerkredsen og
- prioriterer en velfungerende organisation bag kontoret i Bruxelles.

IMPLEMENTERING, AFRAPPORTERING OG EVALUERING

Strategien implementeres gennem årlige handlingsplaner.

Handlingsplanerne adresserer temaerne og ejerkredsens udvalgte fælles dagsordener i en aktuel EU-sammenhæng samt aktiviteter og opgaver.

Der afrapporteres årligt på resultater inden for de fire strategiske fokusområder ved:

- Case-eksempler, der illustrerer aktiviteter og værdi for ejerkredsen
- Hjemtag til kommuner, regioner og virksomheder

Strategien midtvejsevalueres med mulighed for efterfølgende justeringer.

OM GREATER COPENHAGEN EU OFFICE

Greater Copenhagen EU Office er juridisk en forening. Generalforsamlingen er øverste myndighed. Kontorets strategiske ledelse varetages af en bestyrelse, som er udpeget af ejerkredsen. Den daglige ledelse varetages af kontorets direktør.

VISION 2030

EU er en fælles platform til at løse samfundsudfordringer og skabe værdi gennem internationalisering

Tværgående principper

STØTTER ALLE EJERE • MÅLRETTER RÅDGIVNING • KOMMUNIKERER EFFEKTFULDT
INSPIRERER TIL HANDLING • FREMMER SAMARBEJDE

STRATEGISKE FOKUSOMRÅDER OG MÅLSÆTNINGER

Strategiske fokusområder

KAPACITETSOPBYGNING

- viden, kompetence og parathed til engagement i EU-muligheder

EU-HJEMTAG

- EU-ansøgningsforløb der skaber samfundsudvikling og vækst

POSITIONERING

- forløb der skaber indflydelse og synlighed i EU-systemet

KOMMUNIKERE SUCCES

- bevidsthed om værdi af EU-engagement

Vi vil sikre rettidig viden og evne til at udnytte muligheder

Vi vil øge ejerkredsens mulighed for EU-hjemtag

Vi vil fremme ejerkredsens stemme og involvering i EU

Vi vil øge synlighed af potentialet i EU-muligheder hos ejerkredsens ledelser

Understøtte organisatorisk parathed hos ejerkredsen

Opsøge og hjælpe virksomheder med at opnå EU-hjemtag

Arbejde for ejerkredsens deltagelse i EU-netværk og partnerskaber

Udbrede ejerkredsens EU-succeshistorier til inspiration

Levere systematisk, individuel og professionel rådgivning

Opbygge værdiskabende netværk til stærke partnere i Europa

Synliggøre ejerkredsen som udviklere af samfundsløsninger og leverandører til forskningsbaseret politik

Sikre kendskab til GCPHEU's ydelser og ekspertise hos ejerkredsen

Øge ekstern synlighed af GCPHEU's værdi

Målsætninger

MISSION

Mission

Greater Copenhagen EU Office engagerer ejerkredsen i europæisk samarbejde, der styrker forskning, innovation og udvikling i Øst Danmark

2.4

**Orienteringssag: Greater Copenhagen EU Office – hjemtag
og øvrige resultater**

Handlingsplan 2024

Greater Copenhagen EU Office



Indhold

1. Indledning	1
2. Strategiske fokusområder	2
3. Tematiske områder	6
4. Aktiviteter og organisering	9
5. Ordforklaring	11

1. Indledning

Hermed præsenteres vores handlingsplan for 2024, som beskriver, hvordan vi implementerer det andet år af Greater Copenhagen EU Office's strategi 2023-2030. Formålet med handlingsplanen er at udfolde strategiens forskellige elementer og beskrive de faste ydelser, der udgør den største del af vores arbejde, samt de tematiske områder og udvalgte handlinger, som er eksempler på vores arbejde i 2024. Handlingsplanen er udarbejdet med input fra alle vores ejere og er et værktøj til forankring i ejerkredsen, som bidrager til forventningsafstemning mellem os og ejerkredsen. Omdrejningspunktet er det fælles ejerskab og engagement i europæisk samarbejde for at nå strategiens vision om, at EU er en fælles platform til at løse samfundsudfordringer samt at skabe værdi gennem internationalisering.

Handlingsplanen sætter en retning for vores arbejde på fire strategiske fokusområder: kapacitetsopbygning, EU-hjemtag, positionering og at kommunikere succes. Alle aktiviteter relaterer sig til vores to aktivitetsområder: projektudvikling og interessevaretagelse. På de følgende sider fremhæver vi effekt og værdiskabelse af vores ydelser og matcher ejerkredsens tematiske prioriteter med EU-dagsordenen.

I juni 2024 er der valg til Europa-Parlamentet, og i efteråret udnævnes en ny Europa-Kommission. Begge dele vil forme den politiske dagsorden for 2024-29, og Kommissionens arbejdsprogram 2024 har titlen 'At opnå resultater i dag og forberede sig på fremtiden'. EU forventes fortsat at reagere hurtigt på en verden i forandring og tilpasse sig de mange udfordringer, vi står over for. Den dagsorden bruger vi bedst muligt i relation til den grønne omstilling, udviklingen i forskningspolitikken, de mange fælles sundhedsudfordringer og digital transformation.

Danmark overtager EU-formandskabet i anden halvdel af 2025. Det er vi allerede i gang med at forberede os på, og vi giver denne sjældne mulighed for synlighed og indflydelse særlig opmærksomhed.

Gennem vores aktiviteter tilstræber Greater Copenhagen EU Office at medvirke til at nå FN's verdensmål for en bedre verden i 2030. Vi arbejder også hele tiden på at være en bæredygtig, veldrevet og god arbejdsplads med plads til forskelligheder og udvikling.

Godkendt af bestyrelsen

Den 29. november 2023

2. Strategiske fokusområder

Vi har fire strategiske fokusområder: kapacitetsopbygning, EU-hjemtag, positionering og at kommunikere succes. Igennem disse områder skaber vi værdi for vores universiteter, kommuner og regioner samt innovative virksomheder i vores geografi. Vores faste ydelser er beskrevet under hvert fokusområde efterfulgt af udvalgte handlinger for 2024, som i nogle tilfælde strækker sig over flere år. De udvalgte handlinger er eksempler på vores indsatser, og listen er derfor hverken udtømmende eller endelig.

Kapacitetsopbygning

Kapacitetsopbygning er viden, kompetence og parathed til engagement i EU-muligheder.

Målsætninger:

- Sikre rettidig viden og evne til at udnytte muligheder.
- Understøtte organisatorisk parathed hos ejerkredsen.
- Levere systematisk, individuel og professionel rådgivning.

Faste ydelser

Vi afholder og deltager i oplæg, møder, workshops, webinarer, netværksarrangementer og besøgsprogrammer med ejerkredsen for at udbrede viden, metoder og værktøjer til at engagere sig i EU. Ydelserne fremmer erfaringsudveksling og netværk på tværs af ejerkredsen - både ad hoc, i vores mentorprogram for kommuner og regioner og i de faste fora: kontaktgruppen og netværket for EU-koordinatorer.

Vi indhenter og formidler viden om EU-muligheder, som har relevans for ejerkredsen. Gennem EU-netværk (ERRIN, UniLiON, IGLO), møder, konferencer og overvågning af EU-dagsordenen indhenter vi tidlig viden om muligheder og udvikling af programmer, policy, projektmuligheder og andre EU-initiativer. Vi bearbejder og målretter formidling af viden til ejerne, og ydelsen skal sikre ejernes mulighed for at kunne handle rettidigt i forhold til både kendte og nye EU-muligheder.

Vi rådgiver ejerkredsen med afsæt i ejernes individuelle behov og efterspørgsel samt vores indgående kendskab til EU-systemet, herunder beslutningsprocesser, timing, aktører, dagsordener og programmer. Ydelsen skal sikre, at ejerne uanset udgangspunkt eller forespørgsel hjælpes kompetent videre i deres EU-indsats.

Udvalgte handlinger 2024

Arrangementspulje

I 2024 åbner vi en arrangementspulje på 200.000 kr. målrettet projektledere, forskere og administrative medarbejdere. Puljen refunderer udgifter til deltagelse i begivenheder i Bruxelles f.eks. European Week of Regions and Cities eller til afholdelse af arrangementer i Østdanmark f.eks. kurser i EU-projekthåndtering eller tematiske seminarer, som informerer om EU-muligheder og fremmer forskning, innovation og udvikling. Formålet er, at deltagerne udvider deres netværk gennem mødet med eksperter fra hele Europa og EU-institutionerne, og at de styrker deres viden, kompetencer og parathed til at engagere sig i EU-muligheder.

Nordic University Days

I 2024 deltager vi i planlægningen af Nordic University Days, der samler ledelsesrepræsentanter fra universiteter i de fem nordiske lande. Arrangementet har til formål at opdatere universiteterne om EU's forsknings- og uddannelsespolitik, finansiering og EU-politiske dagsordener samt fremhæve fælles interesser og netværksudvikling i EU-institutionerne og mellem universiteterne i de nordiske lande. Arrangementet tilrettelægges i samarbejde med andre Bruxelles-baserede universitetskontorer fra Finland, Norge og Sverige samt rektorkollegierne i de fem nordiske lande.

EU-hjemtag

EU-hjemtag er EU-ansøgningsforløb, der skaber samfundsudvikling og vækst.

Målsætninger:

- Øge ejerkredsens mulighed for EU-hjemtag.
- Opsøge og hjælpe virksomheder med at opnå EU-hjemtag.
- Opbygge værdiskabende netværk til stærke partnere i Europa.
- Sikre proaktivt projektsamarbejde mellem universiteter, regioner og kommuner.

Faste ydelser

Vi matcher ejernes politiske prioriteter med EU-støttemuligheder og rådgiver om udvikling af EU-projekter, der skaber værdi for ejerkredsen gennem den nyeste viden fra frontløbere i Europa og udvikling af innovative løsninger inden for grøn omstilling, sundhed og digitalisering. Vi hjælper kommuner og regioner med at udvikle konkurrencedygtige EU-projektansøgninger gennem skræddersyet rådgivning før og under ansøgningsfasen om alt fra ideudvikling og partnervalg til feedback på ansøgning og forhandling med konsortiet. Desuden hjælper vi ejerne med at kortlægge muligheder i EU-programmerne og analysere opslag på baggrund af vores indsigt i den EU-politiske kontekst.

Vi faciliterer samarbejde mellem kommuner, regioner og universiteter for at skabe samspil mellem forskning på universiteterne og innovation i den offentlige sektor. Forprojektordningen giver projektledere mulighed for at arbejde koncentreret med at skrive konkurrencedygtige EU-ansøgninger eller tilkøbe ekstern hjælp. Samtidig giver ordningen et økonomisk incitament til forskere om at samarbejde med en østdansk region eller kommune i EU-projekter.

Vi opsøger stærke internationale samarbejdspartnere og konsortier, som tilfører værdifuld viden og erfaringer til ejerkredsen samt øger innovationshøjden i fælles projekter, der også bidrager til løsninger i europæisk sammenhæng. Kontorets placering i Bruxelles giver optimale muligheder for at opbygge internationale netværk og positionere ejerne som stærke projektpartnere over for attraktive samarbejdspartnere.

Vi igangsætter virksomhedsansøgninger gennem CopenVirk ved systematisk at opsøge relevante virksomheder i kontorets geografi og sparre med dem om, hvordan EU-støtte kan accelerere deres forretningsudvikling. Samarbejdet med private konsulenter om at validere støttechancer og modne potentielle EU-projekter har til formål at skabe både flere og bedre EU-ansøgninger fra østdanske virksomheder. Vi samarbejder tæt med Erhvervshus Hovedstaden, Erhvervshus Sjælland og lokale erhvervsfremmeaktører for at nå ud til innovative virksomheder i hele Østdanmark. Vi understøtter også EU-projekter om iværksætteri og styrkelse af innovationsøkosystemet med universiteterne og erhvervsfyrtårnene i Østdanmark.

Udvalgte handlinger 2024

Forprojektstøtte til nye typer EU-projekter

Vi hjælper endnu flere projektledere i kommuner og regioner med at realisere EU-ansøgninger ved at åbne for at søge op til 25.000 kr. til netop den type projekter. Indsatsen vil indebære promovning af EU-projektmuligheder over for særligt kommuner, der ønsker at opbygge EU-projekterfaring samt opfølgning på godkendte ansøgninger for at opbygge kapacitet til større EU-projekter.

Udvidelse af GCPHEU's geografiske kort over EU-projekter

Vi videreudvikler vores EU-projektkort på hjemmesiden ved at inkludere flere af de EU-projekter, som ejerkredsen er engageret i opdelt efter tematik og EU-program. Kortet giver inspiration til ejerkredsen og skaber et efterspurgt overblik over EU-projekterfaringerne i Østdanmark. Det kan bruges til erfaringsudveksling, ideudvikling, kommunikation og branding af ejernes kompetencer og nytteværdien af EU-projekter i den lokale geografi. Kortet er interaktivt og kan inkluderes i både mundtlige og skriftlige præsentationer.

Positionering

Positionering er forløb, der skaber indflydelse og synlighed i EU-systemet.

Målsætninger:

- Fremme ejerkredsens stemme og involvering i EU.
- Arbejde for ejerkredsens deltagelse i EU-netværk og partnerskaber.
- Synliggøre ejerkredsen som udviklere af samfundsløsninger og leverandører til forskningsbaseret politik.

Faste ydelser

Vi opsøger og rådgiver ejerne om muligheder for indflydelse på EU-policy og programprioriteter. Vi baserer rådgivningen på vores indgående viden om EU's politiske prioriteter, policy-udvikling og beslutningsprocesser inden for grøn omstilling, sundhed, digitalisering, forsknings- og uddannelsespolitik samt udvikling af støtteprogrammer. Vi identificerer indgange til EU-systemet, specifikke kanaler til indflydelse, og vi mobiliserer og faciliterer ejernes adgang til kontakter i EU-institutionerne og aktører i Bruxelles.

Vi identificerer netværk, partnerskaber og ekspertgrupper, som giver ejerne platforme til indflydelse, synlighed, viden og adgang til projekter inden for EU-prioriterede områder samt mulighed for at sætte viden, ekspertise og forskning i spil i EU's politik- og programudvikling. Vi øger viden og opmærksomhed om netværk, partnerskaber og ekspertgrupper samt engagerer, forbereder og understøtter ejerne i deres deltagelse.

Vi arrangerer events og mødeprogrammer i Bruxelles, som giver ejerne mulighed for at synliggøre styrkepositioner, initiativer, løsninger og potentialer inden for grøn omstilling, sundhed, digitalisering, forskning, uddannelse, innovation og tværregional infrastruktur. Vi identificerer og mobiliserer samarbejdspartnere, og vi udvikler og tilrettelægger mindre såvel som større arrangementer i Bruxelles, hvor ejerne deltager.

Vi udarbejder og rådgiver om skriftlige input, som sendes direkte ind til EU-beslutningstagere eller danner udgangspunkt for møder og events. Vi bistår med at udarbejde og formulere budskaber og den efterfølgende formidling, så ejernes indspil rammer modtagerne i EU-systemet bedst muligt.

Udvalgte handlinger 2024

Indspil til det næste rammeprogram for forskning og innovation, FP10

Vi forbereder, rådgiver og understøtter universiteter og regioner i at udforme indspil til FP10 - det næste rammeprogram for forskning og innovation. Europa-Kommissionen designer og udarbejder programmet i 2024/2025 gennem en forventet åben høring af interessenter i 2024, som vi forbereder input til og rådgiver ejerne om på baggrund af vores viden og intelligence. Vi positionerer desuden ejernes synspunkter og input gennem vores uformelle netværk i Bruxelles og i samarbejde med andre universitetsrepræsentationer med henblik på, at FP10 bedst muligt afspejler ejernes forskningspolitiske interesser.

Workshops og konferencer rettet mod forskningsbaseret innovation

Vi understøtter universiteterne i at forberede workshops i Bruxelles og en konference i København, der drøfter tilrettelæggelse af EU-indsatser rettet mod forskningsbaseret innovation. Arrangementerne vil skabe dialog om EU's innovationspolitik, instrumenter og merværdi i det kommende rammeprogram for forskning og innovation. Indsatsen positionerer ejernes interesser inden for forskningsbaseret innovation samt samfundsvidenskabelige og humaniorabaserede vinkler og indvirkninger på innovationsområdet.

Kommunikere succes

Vi kommunikerer succes ved at styrke bevidsthed om værdien af EU-engagement.

Målsætninger:

- Øge synlighed af potentiale i EU-muligheder hos ejerkredsens ledelser.
- Udbrede ejerkredsens EU-succeshistorier til inspiration.
- Sikre kendskab til GCPHEU's ydelser og ekspertise hos ejerkredsen.
- Øge eksternt synlighed af GCPHEU's værdi.

Faste ydelser

Vi formidler konkrete resultater og effekten af ejerkredsens EU-engagement ved at fortælle om succesfulde EU-ansøgninger og projektresultater samt engagement i EU-netværk og policy-udvikling inden for kontorets strategiske og tematiske fokusområder. Vores formidling viser værdien af EU-projekter og engagement i EU og inspirerer ledelser, fagmedarbejdere og forskere til at deltage i EU-projekter og netværk. Vi udbreder projektresultater til ejere uden for projekterne, så de opnår viden til at adressere samfundsudfordringer mere effektivt, og vi sørger for, at kontorets rolle og værdi er tydelig i vores kommunikation.

Vi formidler de gode historier gennem forskellige kanaler: nyhedsbrev, hjemmeside og sociale medier. Det sikrer, at ejerkredsen kan holde sig ajour med aktuelle muligheder og får derigennem bedre forudsætninger for at bruge kontoret aktivt. Vi kommunikerer desuden aktiviteter på eksterne kanaler og til pressen, når et budskab skal nå endnu længere ud. Vi samler resultater og indsatser i vores årsberetning, som bruges til at skabe synlighed om kontorets arbejde. Årsberetningen sendes til borgmestere, kommunaldirektører, ledelser i ejerkredsen, vores netværk i Bruxelles og samarbejdspartnere i Danmark.

Vi repræsenterer ejerkredsen i netværk, på møder og til events med eksterne aktører for at synliggøre og skabe positiv opmærksomhed om ejernes kompetencer og GCPHEU som indgang til samarbejde med ejerkredsen.

Vi opretholder og udbygger relationer i ejernes organisationer, og vi har løbende kontakt med de fire universiteter, de to regioner og deres hospitaler samt de 46 kommuner, deres forsyningselskaber og private virksomheder. Vi tager med jævne mellemrum på besøg hos vores ejere og møder dem også i fora, hvor de er aktive, f.eks. i Kommunekontakttrådene. Vores medarbejdere i Danmark har særlig opmærksomhed på udvikling hos ejerne og sikrer løbende kontorets synlighed, opbygning af relationer og tilgængelighed for ejerkredsen.

Udvalgte handlinger 2024

Aktiviteter ift. EP-valg og ny Kommission

Valget til Europa-Parlamentet i 2024 og udnævnelsen af en ny Europa-Kommission er en anledning til at gøre GCPHEU og ejerkredsens prioriteter synlige for aktører i både Bruxelles og Danmark. Vi afsøger f.eks. muligheden for, i samarbejde med et eller flere universiteter, at afholde et arrangement med kandidater til Europa-Parlamentet i forbindelse med valgkampen. Vi vil også afholde et velkomstsarrangement for de nye europaparlamentarikere i Bruxelles sammen med vores kollegaer i Dacob.

Konkrete, letforståelige og relaterbare eksempler til inspiration på tværs af ejerkredsen

Vi udarbejder case-materiale fra projekter, kurser, events og lignende for at synliggøre effekten af kontorets arbejde og imødekomme behovet for konkrete, letforståelige og relaterbare eksempler på ejerkredsens engagement i EU-samarbejde. Materialet skal inspirere til nye projekter på tværs af ejerkredsen og anvendes i kontorets arbejde med at kommunikere succes.

3. Tematiske områder

Vi arbejder med temaerne **grøn omstilling, sundhed og digitalisering**, hvor ejerkredsen prioriterer at bruge EU-samarbejde til at løse samfundsudfordringer.

Grøn omstilling

Klimapolitikken i Danmark og i resten af EU er i hastig udvikling, og mange initiativer er sat i gang for at indfri målet i Paris-aftalen om at begrænse den globale opvarmning til 1,5°C og opnå klimaneutralitet i 2050. For at sætte skub i den grønne omstilling har EU's klimalov sat et mål om at blive klimaneutral i 2050 og reducere drivhusgasudledninger med minimum 55% i 2030 (Fit for 55). Ifølge arbejdsprogrammet for 2024 vil Europa-Kommissionen se på et reduktionsmål for 2040. Målet med Danmarks klimalov er at reducere udledningen af drivhusgasser i 2030 med 70% i forhold til 1990-niveauet.

EU's Grønne Pagt skal realisere klimaambitionerne, og udover lovpakken Fit for 55 består den bl.a. af EU's klimatilpasningsstrategi, strategien for bæredygtig og intelligent mobilitet, biodiversitetsstrategien for 2030, Jord til Bord-strategien samt EU's handlingsplan for cirkulær økonomi. Endelig har EU vedtaget planen RePowerEU til at spare energi, producere ren energi og sikre diversitet i vores energiforsyninger.

Initiativerne fra EU har stor indflydelse på rammevilkårene for at implementere de danske klimaambitioner og kommunale klimaplaner. F.eks. lovpakken AFIR, der sætter nationale mål for udbredelsen af infrastruktur for alternative brændstoffer og EU's direktiv om energieffektivitet, som bl.a. stiller krav om energibesparelser og renovering af offentlige bygninger.

Prioriteterne afspejles i EU's fundingprogrammer, der understøtter førende forskningsmiljøer inden for bl.a. grøn omstilling, bæredygtige fødevarer og adfærdændringer i anvendelsen af grønne teknologier. Brug af videnskab og samarbejde på tværs af ejerkredsen er afgørende for en bæredygtig grøn omstilling, og medfinansiering fra programmerne kan bidrage til konkrete grønne tiltag i regioner og kommuner gennem borgerinddragelse og videndeling til udvikling og test af metode- og teknologiudvikling.

I 2024 har vi særligt fokus på at arbejde med implementering af kommunale klimaplaner med inddragelse af kommuner, regioner og universiteter. Vi vil rådgive fortsat om EU-støtte til erhvervsfremmeaktiviteter og erhvervsfyrtårnene Femern og Biosolutions, herunder uddannelse af kvalificeret arbejdskraft, som bidrager til den grønne omstilling.

Udvalgte handlinger 2024

Implementering af klimaplaner

Vi faciliterer samarbejde om implementering af kommunale klimaplaner på tværs af ejerkredsen med afsæt i Klimaalliancens geografiske organiseringer mellem hhv. Region Hovedstaden og KKR Hovedstaden, Region Sjælland og KKR Sjælland foruden Gate 21. Der afholdes kvartalsmæssige møder på tværs af de to regionale klimalliancer og relevante forskningsmiljøer fra universiteterne for at identificere fælles udviklingsspørsmål og skabe et sammenhængende værditilbud.

LIFE Action for Climate Transition

For at implementere de kommunale klimaplaner hjælper vi LIFE ACT-projektansøgningen i mål. Region Hovedstaden, Region Sjælland og alle østdanske kommuner kan deltage i det landsdækkende projekt LIFE ACT, der ansøger om EU-støtte til implementering af klimaplaner. Vi bidrager gennem rådgivning, kvalitetssikring, udkast og oversættelser. Såfremt ansøgningen godkendes, hjælper vi med at oversætte krav og regler samt forberede forhandlinger med EU om indsatser og budget frem mod, at projektkontrakten underskrives.

Sundhed

På sundhedsområdet arbejder regioner, kommuner og universiteter på at adressere sundhedsvæsenets og samfundets udfordringer forbundet med et stigende antal ældre med behandlingskrævende kroniske sygdomme. Multisygdom, forebyggelse af sygdomme, sundhedsfremme og håndtering af ulighed i sundhed er vigtige relaterede udfordringer.

Det danske sundhedsvæsen kæmper desuden med at rekruttere og fastholde tilstrækkeligt sundhedsfagligt personale på regionernes hospitaler og i kommunerne. Det kalder bl.a. på udvikling og implementering af innovative løsninger samt forebyggende indsatser, der kan sikre bedre og mere effektiv udnyttelse af økonomiske og personalemæssige ressourcer parallelt med opsporing og tidlig diagnostik af sygdomme samt bedre behandlingsforløb og genoptræning af patienter.

Vi arbejder proaktivt med at give input til tilrettelæggelse af opslag i Horizon Europe samt opdyrke, udvikle og rådgive om ansøgninger til Horizon Europe, EU4Health og Interreg med henblik på, at ejerne hjemtager EU-midler, der understøtter forskning, teknologiudvikling, digitalisering, innovation og afprøvning af løsninger - herunder velfærdsteknologiske løsninger og innovative indkøb, som adresserer sundhedsvæsenets udfordringer.

Mental sundhed og trivsel, særligt blandt børn og unge, har fået fornyet opmærksomhed hos kommuner, regioner og forskningsmæssigt på universiteter i kølvandet på Covid-19-krisen. I 2023 fremsatte EU en handlingsplan for området, der dækker fremme af mental sundhed, forebyggelse af psykiske sygdomme og tidlig involvering. Planen implementeres gennem projekter samt informations- og netværksaktiviteter. Vi monitorerer implementering af planen og matcher muligheder til ejernes interesser og kompetencer, herunder i samarbejde med erhvervsfyrtårnet på Life Science-området, som har fokus på mental sundhed.

Grøn omstilling af sundhedssektoren er et andet stigende og vigtigt tema hos ejerne såvel som i EU. Ejerne har bl.a. fokus på at flytte sundhedssektorens indkøb i en mere bæredygtig retning. Sundhedsvæsenets bæredygtighed er ligeledes et tiltagende vigtigt tema i Horizon Europe. Derfor arbejder vi med at positionere regionernes interesser på området over for EU-institutionerne for at skabe og forme fremtidige projektmuligheder og netværk. Desuden undersøger vi mulighederne for at udvikle ansøgninger i samarbejde med hospitalerne, som retter sig mod puljer, der støtter grøn omstilling og dermed ikke traditionelt søges af hospitalerne.

Udvalgte handlinger 2024

Screening af indkaldelser under EU4Health

Vi udvikler en systematisk screening af indkaldelser under EU4Health-programmet og matcher til ejernes interesser med henblik på at øge deltagelse i ansøgninger og projekter under EU4Health.

Indsatsen skal lede til projektansøgninger inden for f.eks. implementering af løsninger og viden, ulighed i sundhed, mental sundhed og kroniske sygdomme.

Indsatsen kobles til fortsat at opbygge relationer blandt Sundhedsministeriets programansvarlige såvel som i EU-institutionerne og med europæiske samarbejdspartnere gennem vores netværk.

Positionering af regionernes interesser i grønne og innovative offentlige indkøb

Vi arbejder med at positionere regionernes interesser i at mobilisere grønne og innovative offentlige indkøb, der kan bidrage til at skubbe sundhedsvæsenet i en mere miljømæssig og økonomisk samt organisatorisk bæredygtig retning. Vi udarbejder bl.a. skriftlige input og faciliterer møder og dialog med EU-institutionerne med henblik på at præge områdets udvikling og plads i sidste halvdel af Horizon Europe. Sideløbende arrangerer vi møder og/eller workshops, der faciliterer dialog mellem ejerne om udfordringer, vidensbehov og samarbejds muligheder.

Digitalisering

Digitalisering spiller en afgørende rolle i udviklingen af et bæredygtigt, innovativt og sikkert samfund. Det er en drivkraft for udviklingen i både de private virksomheder, den offentlige administration samt inden for forskning og innovation.

Kunstig intelligens spiller ofte en afgørende rolle i produktudviklingsprojekter, som vores virksomhedsservice CopenVirk hjælper virksomheder med at søge EU-støtte til. Virksomheder i hele Østdanmark kan bruge EU-støtte fra European Innovation Council og Eurostars til at udvikle nye digitale produkter, der skaber vækst og arbejdspladser, samtidig med at de løser samfundsmæssige problemstillinger. Vi samarbejder også med erhvervshusene om at hjælpe virksomhederne til at udnytte mulighederne i European Digital Innovation Hub AI-Boost og testfaciliteterne i CitCom.ai, der begge er finansieret af Digital Europe-programmet og understøtter Europa-Kommissionens politikker om Europa i den digitale tidsalder.

Stadig flere offentlige ydelser er digitaliseret. Dette har medført bedre service og færre administrative omkostninger, men det har også øget uligheden i adgangen til de offentlige ydelser. Vi vil derfor samarbejde med kommuner og regioner om at skabe EU-projekter på både uddannelses- og sundhedsområdet, der skal løfte borgernes digitale færdigheder bredt set samt forbedre den digitale kommunikation med borgerne for dermed at skabe større lighed i adgangen til offentlige ydelser. Sådanne projekter kan støttes af EU-programmer som Erasmus+, Digital Europe og Horizon Europe.

Digitaliseringsområdet giver gode muligheder for at skabe EU-projekter på tværs af ejerkredsen, og vi vil udnytte vores kendskab til ejerne til at matche kommuner og regioner med relevante forskningsmiljøer. Digitaliseringen driver også innovation inden for sundhed og grøn omstilling, og vi vil derfor understøtte ejerkredsen i at udnytte mulighederne for at skabe samfundsmæssige forandringer på disse områder gennem øget digitalisering. Dette afspejler EU's dagsordener om 'Twin Transition', Det europæiske sundhedsdatarum og Digital Sundhed, og projekter kan støttes af EU-programmer som Horizon Europe, Digital Europe, EU4Health og Life.

Den nye globale virkelighed og Danmarks medlemskab af EU's samarbejde om sikkerhed og forsvar har rykket forsvar og cybersikkerhed højere op på forskningsdagsordenen i EU og blandt universiteterne i ejerkredsen. Vi vil sikre, at vores ejerkreds er strategisk placeret i stærke forskningskonsortier på det digitale område og formidle rettidig viden til ejerne om politiske områder såsom Chips Act, forordningen om kunstig intelligens, den europæiske datastrategi samt den europæiske indsats inden for kvanteteknologi.

Udvalgte handlinger 2024

Opkvalificering af digitale færdigheder for at reducere ulighed

Vi iværksætter en ekstra indsats for at skabe EU-projekter, der kan hjælpe borgere med at opnå digitale færdigheder, så der skabes lige adgang til kommuner og regioners ydelser. Det indebærer en opsøgende indsats over for relevante organisationer i Østdanmark og forventes at lede til EU-ansøgninger, der opbygger digitale færdigheder bredt i befolkningen. Dette fokus forventes også at være ekstra relevant for kommuner, der ellers kan have svært ved at deltage i EU-projekter.

Fokuseret indsats på European Defence Fund

Vi arbejder på at involvere forskere i Den Europæiske Forsvarsfond gennem kapacitetsopbygning, indsamling af baggrundsviden, information om programmet og netværksopbygning. Dette vil ske i samarbejde med Nationalt Forsvarsteknologisk Center (NFC) og andre danske og europæiske aktører på området. Formålet med indsatsen er at positionere forskningsmiljøer i ejerkredsen til bedre at koordinere og deltage som partnere i forskningsprojekter om f.eks. spinoff-teknologier, der blandt andet er støttet af Den Europæiske Forsvarsfond, Digital Europe og Horizon Europe.

Tværgående dagsordener

Ud over de tre temaer arbejder vi med tværgående dagsordener, som i 2024 er særligt relevante for vores ejerkreds.

Europa-Parlamentsvalget i juni 2024 introducerer 15 ny- eller genvalgte danske europaparlamentarikere (MEP'er). Vi vil indgå i dialog med de nye MEP'er om vores ejeres styrkepositioner og europæiske ambitioner. Derudover nedsætter Europa-Kommissionen sit nye Kommissærkollegium bestående af repræsentanter fra de 27 medlemslande for en ny femårig periode. Med den nye Kommission følger bl.a. en ny fordeling af ansvarsområder og nye prioriteter for 2024-2029, som vi vil følge tæt.

Forud for Danmarks EU-formandskab i andet halvår af 2025 forfølger vi muligheder for at positionere ejerkredsen. EU-formandskabet skaber en platform for indflydelse og synlighed, som kun kommer hvert 13. år. Vi samarbejder om indsatsen i regi af Dacob og med tæt kontakt til Danmarks Faste Repræsentation ved EU. Ejerkredsen involveres og holdes løbende orienteret for især at sikre dem synlighed og udbytte af formandskabet.

På forsknings- og innovationsområdet pågår arbejdet med at implementere Det Europæiske Forskningsrum (ERA), der både på EU- og nationalt plan indebærer vigtige rammevilkår for forskning. Samtidig udrulles initiativer under Den Europæiske Innovationsdagsorden, hvor bl.a. investeringer i virksomheder og innovationsmiljøer skal bringe EU i front og understøtte den grønne og digitale omstilling. Inden for uddannelse ønsker Europa-Kommissionen at realisere Det Europæiske Uddannelsesområde i 2025 særligt via tilskudsprogrammer og alliancer mellem europæiske universiteter.

4. Aktiviteter og organisering

Vi arbejder med **projektudvikling** og **interessevaretagelse** for at opnå målsætningerne i strategien.

PROJEKTUDVIKLING

Projektudvikling vedrører alle de strategiske fokusområder: kapacitetsopbygning, EU-hjemtag, positionering og at kommunikere succes. Målgruppen er primært regioner, kommuner og virksomheder samt facilitering af fælles EU-ansøgninger med flere ejeres deltagelse. Økonomisk støtte fra forprojektordningen og rådgivning gennem virksomhedsservicen CopenVirk vedrører også projektudvikling.

Vi arbejder hovedsageligt med følgende EU-programmer: Horizon Europe, Digital Europe, Interreg, LIFE, ELENA, CEF, Innovation Fund, URBACT, EU4Health, European Defence Fund og Erasmus+.

INTERESSEVARETAGELSE

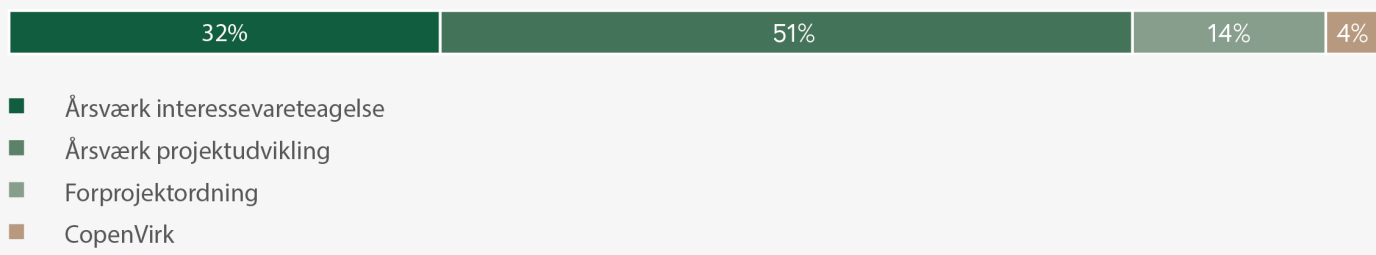
Interessevaretagelse vedrører de strategiske fokusområder: kapacitetsopbygning, positionering og at kommunikere succes. Målgruppen er hovedsageligt universiteter og hospitaler samt interessenter i tværregionale infrastrukturprojekter.

Vi arbejder med EU's forskningspolitiske prioriteter i Horizon Europe 2021-2027, det kommende ramme-program FP10 og dets tværgående prioriteter som integration af Social Science and Humanities (SSH). Vi arbejder også med programmerne Digital Europe, EU4Health, European Defence Fund og Erasmus+ i relation til European University Initiative. Vi understøtter ejerkredsens tværregionale transportinfrastrukturprojekter ved at engagere regioner og kommuner i tilpasning af EU-lovgivning (TEN-T) og CEF.

AKTIVITETSOMRÅDERNES SAMMENHÆNG TIL GCPHEU'S BUDGET 2024

GCPHEU's samlede udgifter for 2024 er budgetteret til 17,5 mio. kr. Kontorets indtægter for 2024 består af kontingentbetalinger på 16,3 mio. kr., og forskel på indtægter og udgifter dækkes af egenkapitalen (1,2 mio. kr.). Fordelingen af kontingent er følgende: 20% fra universiteter, 41% fra regioner og 39% fra kommunerne.

Budgetfordeling på årsværk og projekter 2024



NETVÆRKSÅKTIVITETER

Vores netværksaktiviteter er afgørende for at indhente intelligence, relationer til projektpartnere og udbygning af påvirkningskanaler. Vi bygger bro mellem EU-aktører og vores ejerkreds og samarbejder med en række nøgleaktører i Danmark.

I Bruxelles samarbejder vi med Europa-Kommissionen, Europa-Parlamentet, Det Europæiske Råd, Regionsudvalget og den Europæiske Investeringsbank, Danmarks Faste Repræsentation ved EU, Danmarks Ambassade i Belgien og DANRO. Det danske Dacob-samarbejde er værdifuldt og vigtigt, ligesom vi samarbejder med andre regionale kontorer, det regionale netværk ERRIN, universitetsnetværket UnLiON, storbynetværket Eurocities og hovedstædernes CCRN samt de mange forskellige repræsentationskontorer.

I Danmark har vi udover tæt kontakt med vores ejerkreds løbende kontakt til aktører som UFM, deres EU-DK Support-netværk, Horizon Europe-referencegrupper og andre dele af centraladministrationen samt National Contact Points. Desuden har vi kontakt til Danske Universiteter, Innovationsfonden, Danske Regioner, Kommunernes Landsforening, Copenhagen Capacity, Greater Copenhagen Committee, STRING, Gate 21, erhvervshusene, lokale erhvervsfremmeaktører, erhvervsfyrtårnene og erhvervsklynger.

ORGANISATORISK PLAN

Foruden ovennævnte faste ydelser og udvalgte handlinger planlægger vi i 2024 at afholde ordinær generalforsamling, tre bestyrelsesmøder og tre styregruppemøder. Årets sidste bestyrelsesmøde planlægges til afholdelse i Bruxelles kombineret med et mødeprogram for både bestyrelse og styregruppe. Der bruges betydelige ressourcer på disse opgaver, der fordeler sig over året som angivet i nedenstående tabel:

Generalforsamling, styregruppe- og bestyrelsesmøder

Tidspunkt	Møde
6. marts	1. styregruppemøde
18. marts	1. bestyrelsesmøde
Inden 1. juli	Ordinær generalforsamling
10. juni	2. styregruppemøde
20. juni	2. bestyrelsesmøde
4. november	3. styregruppemøde
20.-21. november	3. bestyrelsesmøde og tur

Kontaktgruppe- og netværksmøder med EU-koordinatorer

Tidspunkt	Møde
1. kvartal	1. kontaktgruppemøde
1. halvår	Netværksmøde for EU-koordinatorer
2. kvartal	2. kontaktgruppemøde
3. kvartal	3. kontaktgruppemøde
2. halvår	Netværksmøde for EU-koordinatorer
4. kvartal	4. kontaktgruppemøde

Der sættes løbende ressourcer af til driften af kontoret, ligesom økonomistyring, regnskab og revision er tilbagevendende årlige opgaver. Hvert efterår udarbejdes en handlingsplan for det kommende år. Input til Handlingsplan 2025 påbegyndes i sensommeren 2024 ved at konsultere ejerkredsen og bygge videre på de opnåede erfaringer.

5. Ordforklaring

NETVÆRK

CCRN (Capital Cities & Regions Network) er det uformelle netværk af hovedstæder og regioner i EU- og EØS-lande, der samarbejder for at fremme fælles interesser på EU-plan og udtrykke behovet for en særskilt by-dimension i EU's samhørighedspolitik.

Dacob er et samarbejde mellem repræsentationer for danske kommuner, regioner og universiteter i Bruxelles. Samarbejdet består af: Central Denmark EU Office, Greater Copenhagen EU Office, Norddanmarks EU-kontor, South Denmark European Office og Aalborg Universitet.

EARMA er den europæiske forening for forskningsrådgivere og administratorer fra omkring 350 organisationer fra 40 lande.

ERRIN (European Regions Research and Innovation Network) er et netværk i Bruxelles, der skaber en platform, hvor omkring 120 regionale organisationer fra ca. 20 lande mødes og samarbejder i tematiske arbejdsgrupper. Målet med ERRIN er at styrke regionale og lokale dimensioner i EU's forsknings- og innovationspolitik og programmer.

Eurocities er et netværk af over 200 større byer i 38 lande, der arbejder sammen for at inspirere hinanden, udveksle erfaringer, analysere fælles problemer og udvikle innovative løsninger gennem en bred vifte af fora, arbejdsgrupper, projekter, aktiviteter og arrangementer.

European University Initiative er en del af Erasmus+, hvor uddannelsesinstitutioner, studenterorganisationer, medlemslande og Europa-Kommissionen samarbejder om at booste excellence-dimensionen af videregående uddannelse, forskning og innovation og giver mulighed for tværnationalt samarbejde mellem højere uddannelsesinstitutioner i Europa.

IGLO (Informal Group of R&I Liaison Offices) er en uformel sammenslutning af Bruxelles-baserede nationale repræsentationer. Formålet med IGLO er at lette og forbedre interaktionen, informationsudvekslingen og samarbejdet mellem medlemmer af IGLO, deres nationale forskningssystemer og de europæiske institutioner.

Kontaktgruppen (KG) er en intern gruppe, som består af to forskningsstøtter fra hver af de fire universiteter og de to regioner i ejerkredsen. KG er sparrings- og samarbejdspartner for GCPHEU's interessevaretagelsesteam.

Netværk for EU-koordinatorer (netværksgruppe) består af EU-koordinatorer fra kommuner og regioner og er bindeled mellem GCPHEU og organisationerne i ejerkredsen.

UnLiON er et uformelt netværk af ca. 50 universitetsrepræsentationer i Bruxelles, der sammen repræsenterer 150 excellence-universiteter i Europa og Japan. Netværket arbejder med forskellige forskningspolitiske emner, og deltagerne deler viden og plejer samarbejde og relationer til EU-beslutningstagere.

EU-PROGRAMMER

CEF (Connecting Europe Facility) er et EU-finansieringsinstrument til at fremme vækst, job- og konkurrenceevne gennem målrettede infrastrukturinvesteringer på europæisk plan. Det støtter udviklingen af stærke, bæredygtige og effektivt sammenkoblede transeuropæiske netværk inden for transport, energi og digitale tjenester.

Digital Europe Programme er et program, som støtter gennemførelsen af det digitale indre marked ved at forbinde Europa digitalt til gavn for borgere, virksomheder og offentlige forvaltninger.

ELENA (European Local ENergy Assistance) yder teknisk bistand til energieffektivitet og investeringer i vedvarende energi rettet mod bygninger og innovativ by-transport. Både den private og den offentlige sektor er støtteberettigede.

Erasmus+ er EU's program til støtte for uddannelse, ungdom og idræt. Programmet for 2021-2027 har stærkt fokus på inklusion og mangfoldighed, den grønne og den digitale omstilling samt fremme af unges deltagelse i det demokratiske liv.

EU4Health støtter projekter på sundhedsområdet med relation til folkesundhed og sundhedsstrusler på tværs af lande. Programmets interessenter tæller myndigheder, civilsamfundet og patientorganisationer, forskere og sundhedsfaglige organisationer.

European Defence Fund fremmer samarbejde mellem virksomheder og forskningsaktører med geografisk tilhørsforhold til EU. Den støtter forskning og udvikling og state-of-the-art forsvarsteknologi og udstyr.

Horizon Europe er EU's rammeprogram for forskning og innovation for perioden 2021-2027. Programmet støtter bl.a. grundforskning, forskermobilitet, samarbejdsprojekter med fokus på globale udfordringer samt innovationsprojekter. Efterfølgeren benævnes ind til videre som FP10.

Innovation Fund er et støtteprogram med fokus på innovative lavudledningsteknologier. Fonden finansierer både projekter i mindre og stor skala.

Interreg er et interregionalt samarbejdsprogram medfinansieret af EU. Det har til formål at udvikle og levere bedre politik og skabe et miljø, hvor der er mulighed for at dele løsninger på regionale udviklingsproblematikker.

LIFE er EU's finansieringsinstrument til miljø- og klimaindsats. Det generelle mål for LIFE er at bidrage til implementering, opdatering og udvikling af EU's miljø- og klimapolitik og lovgivning ved at medfinansiere projekter med europæisk merværdi.

URBACT muliggør samarbejde og ideudveksling mellem byer inden for tematiske netværk ved at opbygge færdigheder hos lokale interessenter i udformningen og implementeringen af integrerede politikker og ved at dele viden og god by-praksis.

2.5

Orienteringssag: Solrød Kommune udtræder af samarbejder under KKR Sjælland

Udvalg: ØU**Politikområde: 4 Administration, borger- og erhvervsservice****Udgiftstype: Service****ØU-1-14 UDMELDELSE AF SAMARBEJDER UNDER KKR SJÆLLAND****BESKRIVELSE AF FORSLAG OG KONSEKVENSER**

KKR er en del af KL's politiske organisation og er et samarbejde mellem byrådene om retning i de opgaver, hvor et samarbejde på tværs er en fordel.

Under KKR Sjælland er der nogle fælleskommunale samarbejder, som kommunerne finansierer i fællesskab, herunder fælles medarbejdere. Disse samarbejder er:

- K17: Samarbejde mellem kommunaldirektører og regionsdirektør, som bl.a. kvalificerer de sager, KKR Sjælland skal tage stilling til. Der betales for sekretariatsbetjening til tovholderkommunen (34.000 kr. årligt).
- Greater Copenhagen: Der betales til "frie midler", der kan anvendes til diverse projekter, til en medarbejder og til Greater Copenhagen EU Office (**18.000** kr. i 2024 og **93.000** fra 2025 kr. årligt).
- Jobforum: Der betales for medarbejdere og diverse projekter på beskæftigelsesområdet (20.000 kr. årligt).
- Rammeaftalekontoret: Der betales for medarbejdere, som udarbejder fælles rammeaftale på det specialerede social- og undervisningsområde (45.000 kr. årligt).
- Regionale klyngekontorer: Der betales for fire erhvervsklynger inden for cleantech life science, fødevarer og bygge og anlæg (**65.000** kr. i 2024).
- Sundhedssekretariatet: Der betales for et fælles sekretariat, som varetager fælles opgaver på sundhedsområdet (64.000 kr. årligt).

Det er ikke hensigtsmæssigt, at Solrød Kommune træder ud af Jobforum, Rammeaftalekontoret og Sundhedssekretariatet. Disse samarbejder varetager væsentlige kommunale kerneopgaver, som Solrød Kommune som en mindre kommune ikke har mulighed for at løfte selv.

Der er kun afsat budget til de regionale klyngekontorer i 2024, derfor er den mulige besparelse mindre i de efterfølgende år.

Udmeldelsesvarsel fra Greater Copenhagen EU Office er 6 måneder til udgangen af et år. Derfor kan der først hentes en besparelse fra 2025.

Udmeldelse af K17 vil betyde, at Solrød Kommune sætter sig uden for indflydelse i forhold til forberedelsen af de sager, som lægges frem til KKR Sjælland. Generelt vil det give problemer for de øvrige kommuner, at én kommune trækker sig fra finansieringen af disse samarbejder, hvilket kan skade relationen mellem Solrød Kommune og de øvrige kommuner i region Sjælland.

I budgetaftalen er det besluttet, at Solrød Kommune træder ud af samarbejde omkring Greater Copenhagen og regionale klyngekontor, hvilket giver en besparelse på **83.000 kr. i 2024 og **93.000** kr. fra 2025.**

2.5

Orienteringssag: Solrød Kommune udtræder af samarbejder under KKR Sjælland

KKR Sjælland

Udtrædelse af samarbejdet omkring de regionale klyngekontorer under KKR Sjælland

Den 21. december 2023

Til formandskabet for KKR Sjælland

Solrød Kommune har, som mange andre kommuner, været igennem en større spareproces i forbindelse med budgetplanlægningen for 2024-2027. I vores kommune har det været nødvendigt at finde besparelser for ca. 37 millioner kroner årligt i kommunens budget fra 2024 og frem.

I Solrød Byråd har vi gjort vores bedste for at finde de nødvendige besparelser og effektiviseringer der, hvor det griber mindst ind i borgere og medarbejderes hverdag. Af den grund er et af de spareforslag, vi i byrådet har prioriteret, at kommunen skal træde ud af samarbejdet omkring de regionale klyngekontorer under KKR Sjælland.

Derfor oplyser jeg hermed om, at Solrød Kommune ønsker at udtræde af samarbejdet omkring de regionale klyngekontorer med virkning hurtigst muligt.

Hvis I har spørgsmål i den forbindelse, er I velkomne til at kontakte Solrød Kommunes ledelsesekretariat på mail sekretariat@solrod.dk eller på tlf. nr. 5618 2015.

Venlig hilsen



Emil Blücher
Borgmester

Man-tirs kl. 8-14
Onsdag kl. 10-14
Torsdag kl. 13-17
Fredag lukket

2.5

Orienteringssag: Solrød Kommune udtræder af samarbejder under KKR Sjælland

Greater Copenhagen EU Office
Rue du Luxembourg 3
1000 Bruxelles
Belgien

Udtrædelse af Greater Copenhagen EU Office

Den 21. december 2023

Til Greater Copenhagen EU Office

Solrød Kommune har, som mange andre kommuner, været igennem en større spareproces i forbindelse med budgetplanlægningen for 2024-2027. I vores kommune har det været nødvendigt at finde besparelser for ca. 37 millioner kroner årligt i kommunens budget fra 2024 og frem.

I Solrød Byråd har vi gjort vores bedste for at finde de nødvendige besparelser og effektiviseringer der, hvor det griber mindst ind i borgere og medarbejders hverdag. Af den grund er et af de spareforslag, vi i byrådet har prioriteret, at kommunen skal træde ud af samarbejdet omkring Greater Copenhagen EU Office.

Derfor oplyser jeg hermed om, at Solrød Kommune ønsker at udtræde af Greater Copenhagen EU Office med virkning pr. 1. januar 2025.

Hvis I har spørgsmål i den forbindelse, er I velkomne til at kontakte Solrød Kommunes ledelsesekretariat på mail sekretariat@solrod.dk eller på tlf. nr. 5618 2015.

Venlig hilsen


Emil Blücher
Borgmester

Man-tirs kl. 8-14
Onsdag kl. 10-14
Torsdag kl. 13-17
Fredag lukket

2.6

Temadrøftelse: Evaluering af erhvervsfremmesystemet



| Bestyrelsen for Erhvervshus Sjælland

6. december 2023

Evaluering af erhvervsfremmesystemet, efterår 2023

Kontorchef Frederik Rostrup-Nielsen

EVALUERING AF ERHVERVSFREMME SYSTEMET

Baggrund



- Igangsat af erhvervsministeren i juni 2023
- Gennemført af Erhvervsstyrelsen i efteråret 2023

Ramme



- Baseret på gældende rammer og strukturer
- Fokus på videreudvikling og optimering af tilbud

Metode



- Dialog med kerneinteressenter
- Eksisterende data, analyse mv.

Løsninger



- Bestyrelsens nye strategi
- Rammeaftale for erhvervshuse
- Udvikling af Virksomhedsguiden
- Arbejdet med administrative forenklinger

EVALUERINGENS FIRE TEMAER

Tema 1	Effektfulde indsatser tilrettelagt efter virksomhedernes behov
Tema 2	Enkel og sammenhængende erhvervsfremmeindsats med større aktører og indsatser
Tema 3	Øget kvalitet, tilgængelighed og ensartethed gennem digitalisering
Tema 4	Offentlig erhvervsfremme skal supplere og understøtte det private marked



Data viser, at erhvervsfremmesystemet:

- Involverer et bredt udsnit af SMV'er fra hele landet på tværs af kommuner og brancher
- Har gennemgået markant forenkling via bl.a. bestyrelsens signaturindsatser
- Har understøttet 25.000 unikke virksomheder siden 2019
- Har positiv effekt på bl.a. omsætning og beskæftigelse
- Imødekommer virksomhedernes behov udtrykt ved brugertilfredshed med erhvervshuse og klynger

DATA OG ANALYSE



Data viser, at

- Knap 1/3 af 3.086 adspurgte virksomheder kender mindst én **klyngeorganisation** (efterår 2022)
- Knap 1/3 af 3.086 adspurgte virksomheder kender mindst ét spor i **Virksomhedsprogrammet** (efterår 2022)
- 46 % kender mindst én af de to **indsatser** (efterår 2022)

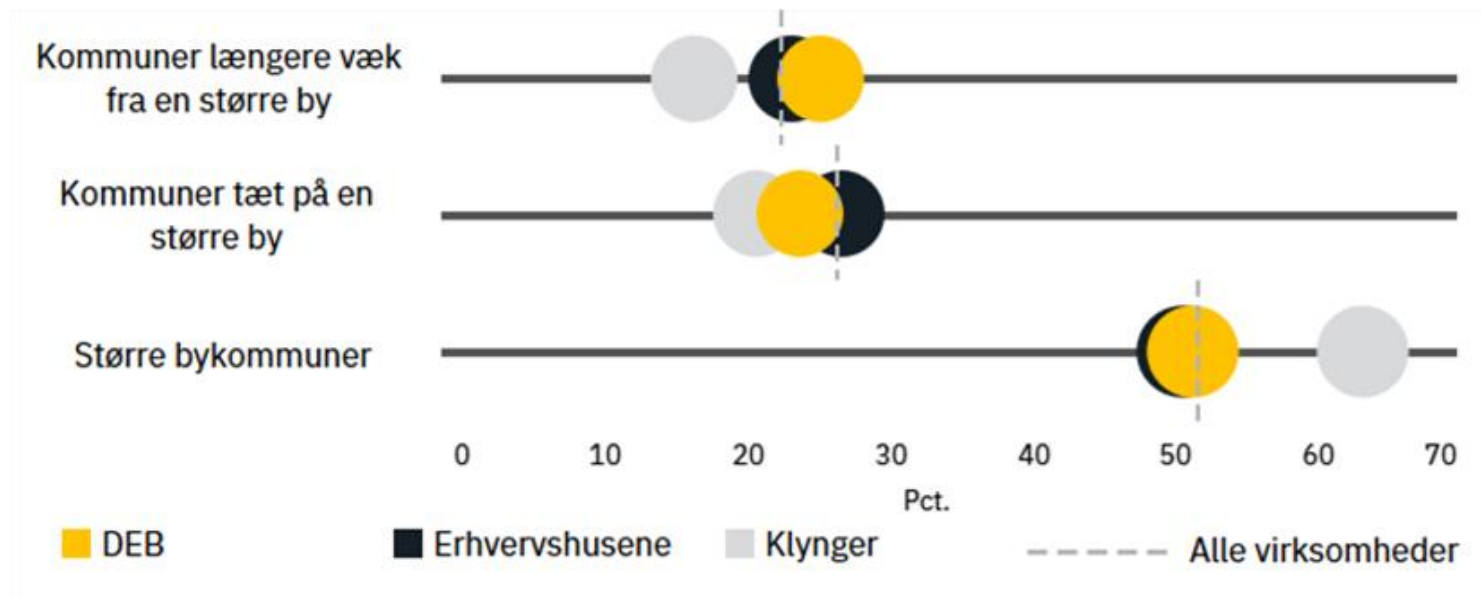
- 34 % af 2.104 adspurgte virksomheder kender til **erhvervshusene** (efteråret 2021)

- Knap 50 % af 5.101 adspurgte virksomheder har kendskab til lokal erhvervsservice (forår 2021)

- **Virksomhedsguidens** 3.650 forskellige ydelser blev vist mere en 1,3 mio. gange og besøgt af over 500.000 besøgende (hele 2022)

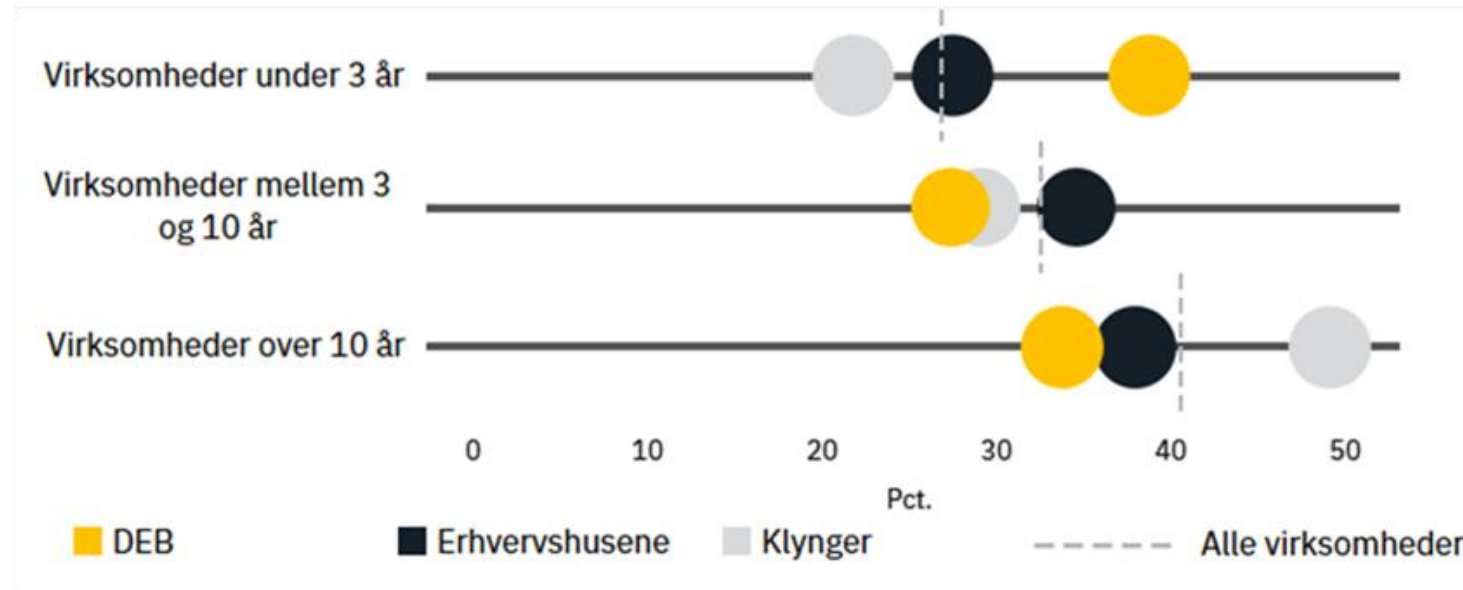
EVALUERING AF ERHVERVSFREMME SYSTEMET

Figur 1. Geografisk fordeling på kommunetype, 2019-2023



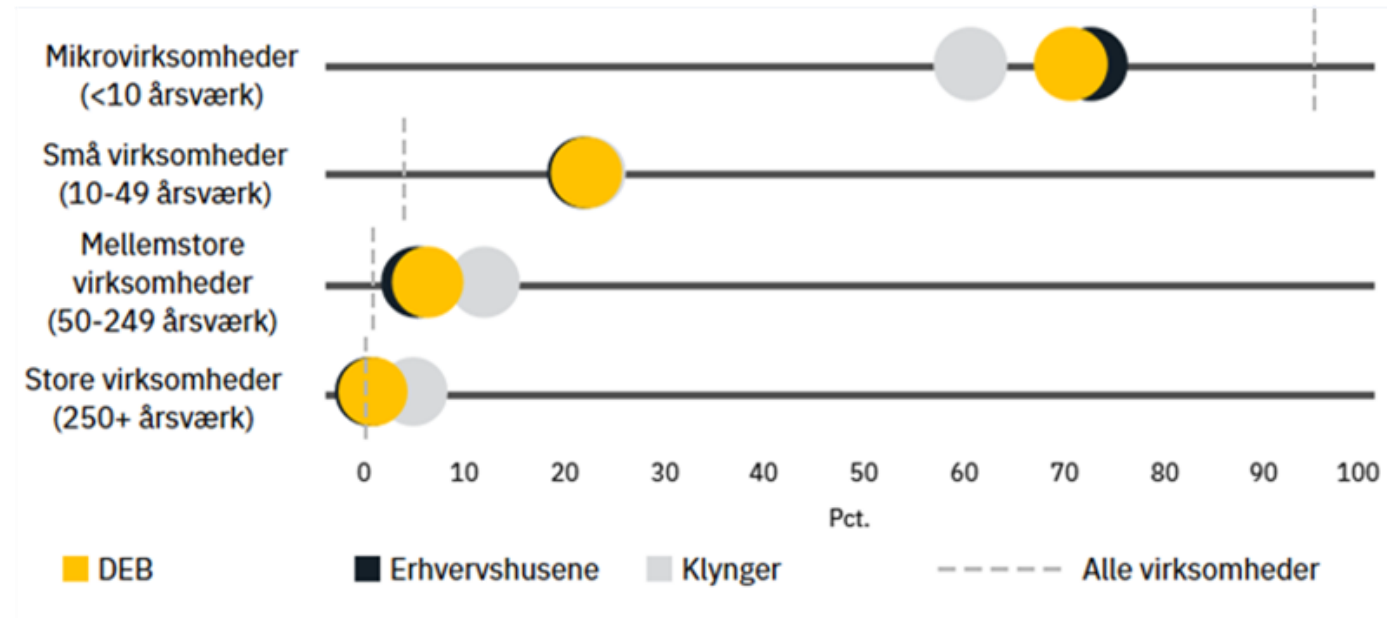
EVALUERING AF ERHVERVSFREMME SYSTEMET

Figur 2. Virksomheder fordelt på alder



EVALUERING AF ERHVERVSFREMME SYSTEMET

Figur 3. Virksomheder fordelt på størrelse



DIALOG MED INTERESSEENTER



Dialogen med 38 interessenter viser, at indsatsen opleves:

- Mere professionel, relevant og effektskabende for SMV'erne
- Effektiv og tilgængelig for SMV'er i hele landet
- Enklere og mere sammenhængende for SMV'erne
- Mere digitaliseret

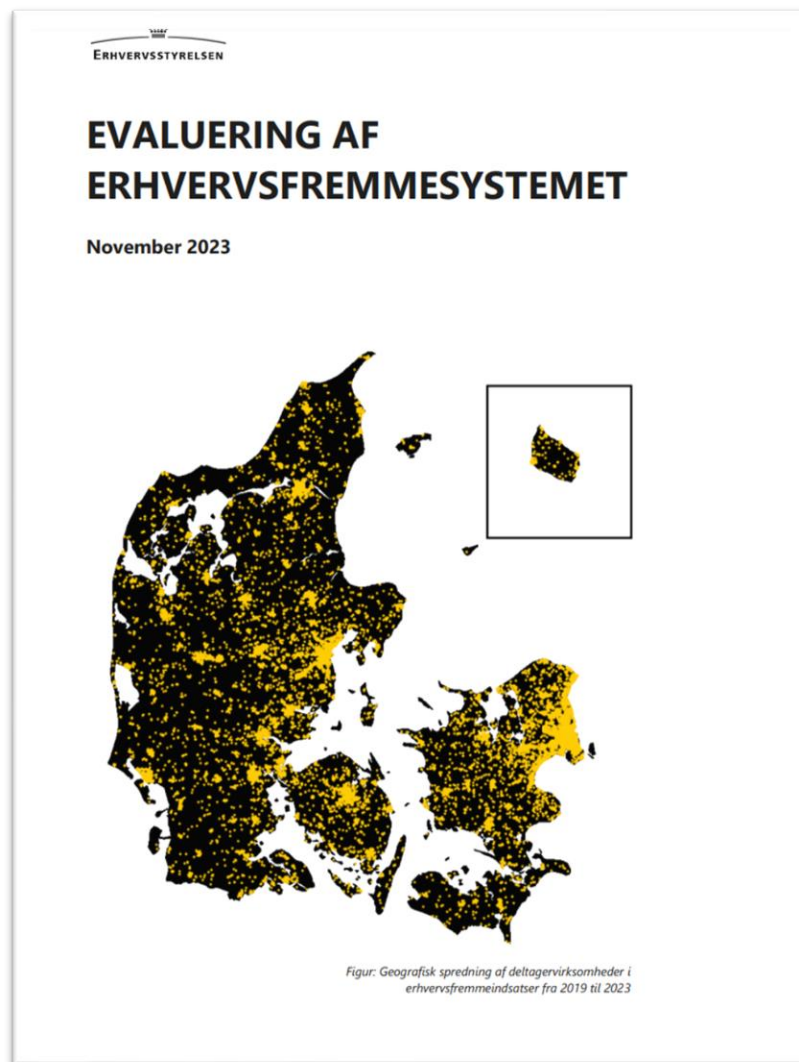
Kommende rammeaftale for erhvervshusene

- Udbredelse af **erhvervshusenes tilbud**
- Tydeliggørelse af **erhvervshus bestyrelsernes ansvar og handlerum**
- Fokus på **ESG og Iværksætter i erhvervshusenes opgaveløsning**
 - Præcisering af indholdet i **specialiserede vejledning**
- Præcisering af **erhvervshusenes knudepunktsfunktion og samarbejde med andre aktører**
 - Ny model for samarbejde mellem erhvervshusene og Trade Council
- **Styrket sammenhæng mellem** erhvervsfremme-, uddannelses- og beskæftigelsessystemet

Bestyrelsens strategi 2024-2027

- Udvidet brug af effektmålinger og større transparens om **værdiskabelse**
 - Tydeligere beskrivelse af **arbejdsdeling og snitflader** i erhvervsfremmesystemet
- **Øget samtænkning** med nationale erhvervspolitiske tiltag
 - **Rammebeskrivelse** for klyngeorganisationer og justeret klyngefinansiering
 - Landsdækkende indsatser skal møde **lokale virksomhedsbehov**
 - Større fokus på SMV'ernes **brugerrejse og værdiskabelse** i udmøntninger

EVALUERING AF ERHVERVSFREMME SYSTEMET, efterår 2023



[Link til evalueringen](#)

KILDER

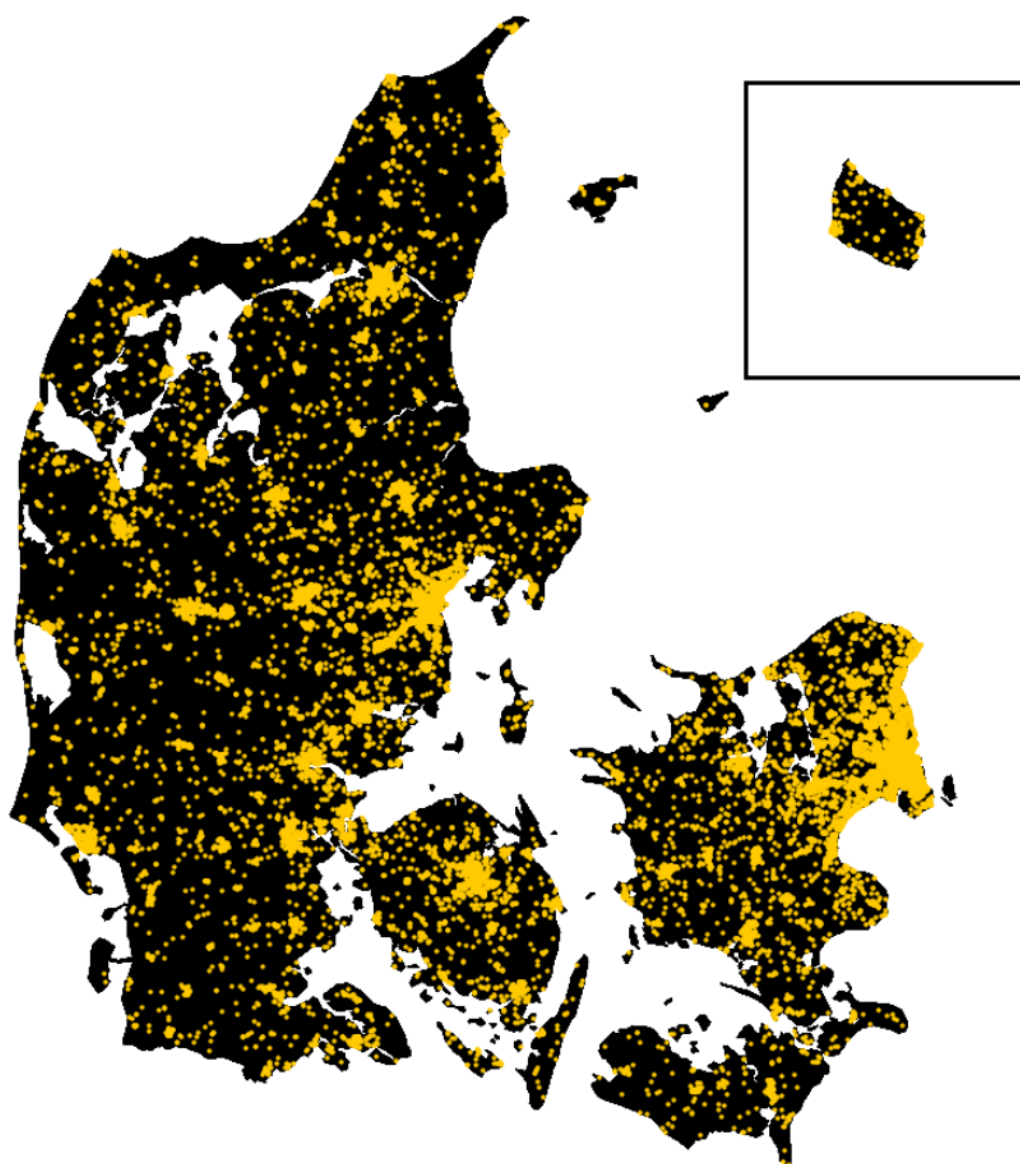
- Virksomhedspanelets målinger i 2021 og 2022
- Knowit, 2023
- CVR
- Måling af kendskabet til erhvervshusene 2021, Pluss og Kantar

2.6

Temadrøftelse: Evaluering af erhvervsfremmesystemet

EVALUERING AF ERHVERVSFREMMESYSTEMET

November 2023



Figur: Geografisk spredning af deltagervirksomheder i erhvervsfremmeindsatser fra 2019 til 2023

1. Indledning og metode

1.1 Rammer og formål

Erhvervsfremmesystemet blev reformeret med en ny lov om erhvervsfremme i 2018. Hovedformålet var at forenkle og effektivisere erhvervsfremmeindsatsen til gavn for virksomhederne, bl.a. ved at tilrettelægge et efterspørgselsdrevet og sammenhængende erhvervsfremmesystem.

I forlængelse af reformen er der gennemført nærværende evaluering af erhvervsfremmesystemet med det formål at kunne udvikle og optimere erhvervsfremmeindsatsen. Udgangspunktet for evalueringen er, at Danmark i dag grundlæggende har et velfungerende erhvervsfremmesystem, der er værdifuldt for virksomhederne. Evalueringen tager derfor udgangspunkt i, at de nuværende rammer, herunder at den nuværende lovgivning og organisering, fastholdes.

Formålet med evalueringen er at afdække, om erhvervsfremmesystemet grundlæggende leverer på fire centrale temaer, samt på baggrund heraf afdække muligheder for at udvikle og optimere indsatsen. De fire temaer er: 1) Effektfulde indsatser tilrettelagt efter virksomhedernes behov, 2) Enkel og sammenhængende erhvervsfremmeindsats med større aktører og indsatser, 3) Øget kvalitet, tilgængelighed og ensartethed gennem digitalisering 4) Offentlig erhvervsfremme skal supplere og understøtte det private marked.

De fire centrale temaer har udgangspunkt i hensigterne bag reformen og kan blandt andet udledes af anbefalingerne fra Forenklingsudvalget for Erhvervsfremme, de politiske aftaler bag reformen og lov om erhvervsfremme.¹

Evalueringens resultater, der kan anvendes til at udvikle og optimere erhvervsfremmeindsatsen inden for de gældende strukturer, vil bl.a. kunne indgå i den nye strategi for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse 2024-2027, ny aftale om rammerne for erhvervshusene 2024-2027, videreudviklingen af Virksomhedsguiden og det løbende arbejde med administrative forenklinger, såfremt de kan aftales mellem de relevante parter, herunder erhvervsministeren, Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, relevante ministerier og KL.

¹ Forenklingsudvalget for Erhvervsfremme: Fokuseret og fremtidssikret (2018), Aftale om forenkling af erhvervsfremmesystemet af 24. maj 2019 og Aftale om kommunernes økonomi for 2019 (7. juni 2018), og Lov om erhvervsfremme.

1.2 Kort om erhvervsfremmesystemet

Erhvervsfremmesystemet har til formål at styrke udviklingen i dansk erhvervsliv gennem en sammenhængende indsats på tværs af Danmark. Erhvervsfremmesystemet skal hjælpe danske virksomheder med start, udvikling og drift af deres virksomhed uden at konkurrere med private aktører. Erhvervsfremmesystemet skal være enkelt at tilgå og møde virksomhedernes behov.

Erhvervsfremmesystemet har også vist sig relevant i håndteringen af større samfundsmæssige kriser, som fx COVID-19. Her bidrog Virksomhedsguiden, erhvervshusene og Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse til at hjælpe de danske virksomheder bedst mulig gennem krisen med bl.a. digital og personlig vejledning samt udmøntning af tilskud til bl.a. omstilling i særligt små og mellemstore virksomheder inden for erhverv, som var særlig hårdt ramt af COVID-19.

Den grundlæggende struktur i den offentlige erhvervsfremme omfatter:

Virksomhedsguiden, som udgør det digitale knudepunkt i erhvervsfremmesystemet og tilbyder viden, vejledning, guides og digitale værktøjer, der hjælper med at starte, drive og udvikle virksomhed. Indholdet er leveret og verificeret af offentlige myndigheder, og gør virksomhedsrettede ydelser på tværs af aktører i erhvervsfremmesystemet tilgængelige.

Lokal erhvervsfremme, som kommunerne har valgt at indrette forskelligt på tværs af landet. Kommunerne har en række myndighedsopgaver, der giver en bred lokal kontaktflade til virksomhederne og har stor betydning for erhvervsudviklingen. For mange virksomheder er kommunerne derfor også den lokale indgang til erhvervsfremmesystemet. Kommunerne kan i den forbindelse tilbyde lokal erhvervsservice, som ikke overlapper med erhvervshusene eller andre af erhvervsfremmesystemets hovedaktører.

Tværkommunale erhvervshuse, som udgør det fysiske knudepunkt i erhvervsfremmesystemet. De seks erhvervshuse med filialer samler specialiserede faglige kompetencer om virksomhedsdrift og -udvikling på tværs af kommunerne. Erhvervshusene tilbyder virksomhedsspecifikke vejledningsforløb med et eller flere møder, der hjælper virksomheder med at kortlægge deres vækst- eller forretningspotentiale, og kan henvise virksomhederne til andre private eller offentlige tilbud.

Landsdækkende klyngeorganisationer, der har til formål at fremme samarbejde om innovation mellem virksomheder, videninstitutioner og myndigheder inden for specifikke erhvervs- og teknologiområder. Deres rolle er først og fremmest at facilitere mere effektiv

udnyttelse af viden og ressourcer i danske innovationsøkosystemer gennem samarbejde mellem virksomheder, videninstitutioner mv.

Statslig erhvervsfremme, der tilbyder virksomhederne højtspecialiseret erhvervsfremme inden for eksport og finansiering, herunder Trade Council, Danmarks Eksport- og Investeringsfond og Innovationsfonden.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, der formulerer den samlede strategi for decentral erhvervsfremme i Danmark og finansierer tiltag der understøtter strategien. Strategien integrerer den danske udmøntning af EU's Regionalfond og Socialfond Plus.

1.3 Metodisk tilgang til evalueringen

Evalueringen er baseret på de målinger, analyser og evalueringer af indsatser, der løbende udarbejdes i erhvervsfremmesystemet, og på en systematiseret dialog med centrale interessenter om erhvervsfremmesystemet. Evalueringen belyser dermed både den eksisterende databaserede viden om erhvervsfremmesystemet og interessenternes perspektiv herpå, så der opnås et samlet billede af, hvordan erhvervsfremmesystemet leverer på de fire centrale temaer.

Databaseret viden om erhvervsfremmesystemet

Måling af erhvervsfremmeindsatsers effekter foretages løbende, men er grundlæggende begrænset af adgang til relevante data. Det er fx vanskeligt at måle produktivitetseffekter af indsatserne, hvorfor der alene er gennemført målinger på omsætning og beskæftigelse.² Desuden er der i en række af erhvervsfremmesystemets tilbud en betydelig inkubationstid, som bevirker, at målbare resultater og effekter først må forventes at indtræffe flere år efter indsatsen. Det giver en relativt stor forsinkelse i den databaserede viden, der genereres, hvilket gør det vanskeligt at overføre den direkte til arbejdet med at forbedre indsatser. Herudover er det vanskeligt at isolere effekten af enkeltprojekter, bl.a. fordi der kræves en betydelig volumen i gennemførte og sammenlignelige tiltag, før der kan genereres robuste kontrolgrupper som referenceramme for at vurdere deltagernes udvikling.

Foruden effektmålinger følges der løbende op på erhvervshusenes ydelser og de indsatser, der igangsættes af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse på baggrund af oplysninger om deltagervirksomheder og de umiddelbare resultater, ligesom der foretages evalueringer, deltagervurdering og kendskabsmålinger. Der er dog betydelig variation i

² Målinger af produktivitetseffekter er udfordret af, at Danmarks Statistik ikke har nøjagtige tal for værditilvæksten (og dermed produktiviteten) i samtlige danske virksomheder. Tilsvarende har Danmarks Statistik ikke oplysninger om alle virksomheders arbejde med innovation.

omfanget og præcisionen af oplysningerne for de forskellige indsatser. Data er medtaget, hvor de eksisterer.

Ved etableringen af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse i 2019 overtog bestyrelsen 280 igangværende decentrale erhvervsfremmeindsatser fra de regionale vækstfora. I mange tilfælde var disse indsatser flerårige, hvilket betyder, at en stor del af de indsatser og projekter, som virksomhederne har deltaget i frem til udgangen af 2022, blev igangsat før reformen af erhvervsfremmesystemet. Dette udgør et særligt opmærksomhedspunkt i evalueringen af reformens implementering og effekt af fx forenkling og antallet af aktører og aktiviteter. Endelig skal resultaterne og volumen på indsatsen i særligt 2022 og 2023 tolkes i lyset af de store engangsbevillinger udløst af COVID-19 i form af midler fra REACT-EU og finansloven til bl.a. Omstillingspuljen.

Hertil kommer, at de fleste erhvervsfremmeindsatser i regi af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse typisk har fokus på at løfte virksomhedernes forudsætning for at vokse og udvikle sig igennem fx samarbejde om innovation. Her kommer det nyudviklede produkt eller tjeneste først på markedet, efter at samarbejdet er afsluttet, hvorefter der går en rum tid, før produktets påvirkning af fx omsætningen kan spores. Som tidligere nævnt kan effekter af indsatserne derfor typisk først aflæses på virksomhedernes nøgletal efter en årrække.

Samlet set betyder det, at det på nuværende tidspunkt ikke er muligt at effektmåle hovedparten af de indsatser, som Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse har igangsat siden reformen. I evalueringen anvendes i stedet i relevant omfang målinger for lignende indsatser støttet af EU's Regionalfond og Socialfond i perioden 2014-2019, som blev igangsat efter beslutninger i de daværende regionale vækstfora, da virkemidlerne i høj grad er sammenlignelige. Der er herudfra foretaget målinger af de forskellige indsatstyper, der kan støttes af EU-programmerne.

Der foreligger ikke systematisk data om lokal erhvervsfremme.

Systematiseret dialog med centrale interessenter

Interessentdialogen er gennemført i september 2023. I alt 38 centrale interessenter blev inviteret til dialogen, og har alle deltaget. Enkelte yderligere interessenter er involveret, da de på baggrund af offentliggørelse af igangsættelse af evalueringen har henvendt sig med ønske om at bidrage. Dialogen er gennemført med udgangspunkt i de fire centrale temaer, som interessenterne forud for møderne har modtaget.

Af bilag 1 fremgår de interessenter, der har været dialog med som led i evalueringen.

1.4 Evalueringens opbygning

I evalueringens kapitel 2 indledes med den eksisterende databaserede viden om erhvervsfremmesystemet. I kapitel 3 opsamles interessenternes input tværgående. Både den databaserede viden og opsamlingen af interessentdialogerne er struktureret med henblik på at belyse, hvordan erhvervsfremmesystemet leverer på de fire grundlæggende temaer nævnt indledningsvis under afsnit 1.1. I kapitel 4 sammenfattes perspektiverne med henblik på at give et samlet billede af erhvervsfremmesystemet og forslag til at udvikle og optimere erhvervsfremmeindsatsen.

2. Data om erhvervsfremmesystemet

2.1 Effektfulde indsatser tilrettelagt efter virksomhedernes behov

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses indsatser og erhvervshusenes vejledningstilbud står centralt i erhvervsfremmesystemet. Derfor fokuseres der nedenfor på disse indsatsers evne til at nå ud i hele landet og levere effekter.

Effekter af erhvervsfremmesystemets indsatser

Der foretages løbende effektmålinger af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses virksomhedsrettede indsatser³ og erhvervshusenes virksomhedsrettede ydelser.⁴ Samlet set tyder effektmålingerne på, at virksomheder har gavn af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses indsatser og erhvervshusenes vejledningstilbud.

Da effekterne måles to år efter virksomhederne er startet i indsatsen, kan der være tendens til at underestimere effekterne, idet yderligere effekter efter år tre og følgende år kan forekomme. Samtidig skal resultaterne tolkes med forbehold for, at erhvervsfremmesystemet består af en række sammenhængende tilbud og indsatser, hvor effekten af de enkelte tilbud og indsatser er vanskelige at isolere.

³ Der er også indsatser, der sigter på at løfte uddannelsesniveaet i arbejdsstyrken, social inklusion eller understøtte destinationsudviklingen i dansk turisme.

⁴ Effekten estimeres på baggrund af kontrafaktiske effektmålinger baseret på registerdata fra Danmarks Statistik. I effektmålingerne undersøges det med statistiske test om *andelen* af virksomheder, der oplever positiv vækst, er større blandt deltagervirksomhederne end i en kontrolgruppe, dvs. en gruppe af virksomheder, der ligner deltagervirksomhederne, men ikke har deltaget i indsatsen. Hvis de statistiske test indikerer, at der er forskel på deltagergruppen og kontrolgruppen, kan det tolkes som et udtryk for, at indsatsen har haft effekt. I så fald kan resultaterne af andelsberegningerne – med en række betydelige forbehold – oversættes til de absolutte tal for effekter på den faktiske beskæftigelse og omsætning, som er beskrevet her. Der er tale om en statistisk måling og resultaterne skal tolkes forsigtigt.

Målingerne tyder på, at indsatsen under Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse i gennemsnit har bidraget til en meromsætning i deltagervirksomhederne på 5 procentpoint i forhold til en kontrolgruppe. Det svarer til en meromsætning på 1,2 mio. kr. i gennemsnit pr. deltagervirksomhed og samlet godt 4 mia. kr. Effekten varierer mellem 2 procentpoint for indsatser vedrørende uformel kompetenceudvikling til 5 procentpoint for indsatser vedrørende grøn omstilling.^{5 6}

Tilsvarende tyder målingerne på, at beskæftigelsen er ca. 7 procentpoint højere i deltagervirksomhederne, end den ville have været, hvis virksomhederne ikke havde deltaget. Det svarer til en samlet beskæftigelseseffekt af indsatsen på ca. 3.400 fuldtidsbeskæftigede eller knap ét fuldtidsjob i gennemsnit pr. deltagervirksomhed. Beskæftigelseseffekten for EU-programmernes indsatstyper varierer mellem 3 procentpoint og 9 procentpoint.

Erhvervshusene tilbyder specialiseret vejledning til alle virksomheder i hele landet, nye som etablerede, både til vækstvirksomheder og til den bredere målgruppe af såkaldte driftsvirksomheder, der typisk har brug for at optimere deres drift eller tage et nyt udviklingstrin for at fastholde og udvikle deres markedsmuligheder. Effektmålingerne tyder på, at erhvervshusene lykkes med at løfte omsætning og beskæftigelse i vejledte virksomheder.

For vækstvirksomheder, der er vejledt i 2020, ses en vækst i beskæftigelsen på 18,7 pct. eller en mervækst på 11,7 procentpoint i forhold til kontrolgruppens vækst på 7,2 pct. Også omsætningen har udviklet sig positivt med en stigning på 31,3 pct. på landsplan, hvilket er 6,9 procentpoint højere end kontrolgruppen, der opnåede en stigning på 24,4 pct. For driftsvirksomheder ses en positiv udvikling på 18,5 pct. i produktiviteten, målt som omsætning pr. årsværk, mens udviklingen for kontrolgruppen var på 16,9 pct, svarende til en mervækst på 1,6 procentpoint to år efter vejledning i et erhvervshus.

⁵ Der er også foretaget effektmålinger af iværksætterindsatsen, der dog er forbundet med ekstra stor usikkerhed, da det er vanskeligt at sammensætte en retvisende kontrolgruppe i målingen på iværksættervirksomheder. Resultatet af målingen på omsætningen indikerer en meromsætning i deltagervirksomhederne på 70 procentpoint. Effektmålingen indikerer en beskæftigelseseffekt på 16 procentpoint.

⁶ Effektmålingen omfatter i alt 3.500 private virksomheder, der har deltaget i erhvervsfremmeindsatser medfinansieret af EU' Regionalfond eller Socialfond i perioden 2014-2019. Af datatekniske årsager frasorteres en betydelig del af deltagervirksomhederne forud for effektmålingen, herunder virksomheder med mere end 100 årsværk, inaktive virksomheder og virksomheder, hvortil der ikke kan findes et velegnet match i kontrolgruppen.

Deltagelse i erhvervsfremmesystemets indsatser

Det danske erhvervsfremmesystem betjener årligt et bredt udsnit af Danmarks ca. 300.000 SMV'er, som udgør mere end 99 pct. af danske virksomheder.

I perioden 2019 til 2022 har der årligt i gennemsnit deltaget godt 2.000 private virksomheder i indsatser igangsat af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Dertil har der i perioden 2021 til 2022 deltaget godt 4.500 private virksomheder årligt i innovationsrettede indsatser i de 13 klyngeorganisationer, der har modtaget midler i forbindelse med Innovationskraft, som er igangsat af Uddannelses- og Forskningsministeriet og Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.⁷

I perioden 2019 til 2022 har erhvervshusene årligt gennemført godt 4.000 specialiserede og individuelle vejledningsforløb for i gennemsnit 3.700 forskellige virksomheder pr. år. Dertil kortere kontakter med yderligere ca. 5.000 virksomheder pr. år. Der er betydelige regionale forskelle på, hvor meget driftssegmentet fylder i vejledningen, men i perioden 2019 til 2023 er andelen af virksomheder fra driftssegmentet vokset fra ca. 30 pct. til godt 50 pct. på landsplan.

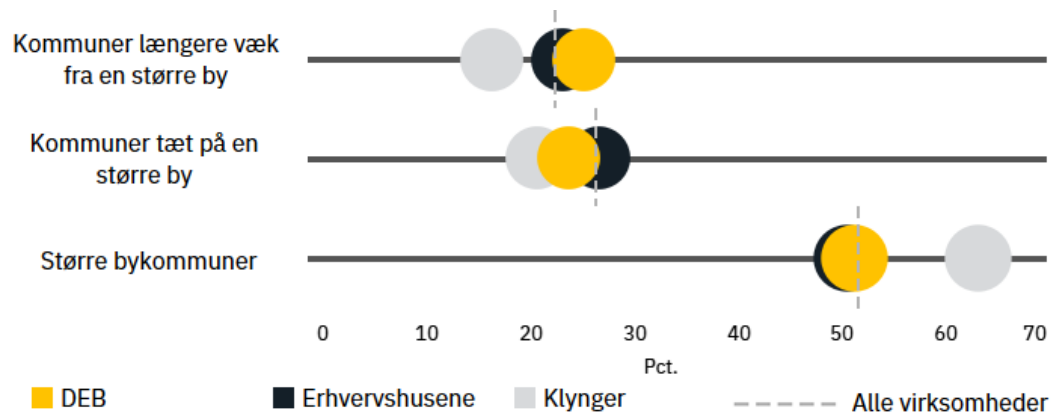
Der er i alt ca. 25.000 forskellige private virksomheder og iværksættere, der har benyttet erhvervsfremmesystemet siden 2019.⁸

Virksomhederne, der benytter erhvervsfremmesystemet, kommer fra alle landsdele og kommuner. Målt på antal virksomheder er der flest fra de større bykommuner, men relativt set er virksomheder fra landkommunerne svagt overrepræsenterede. 22 pct. af de danske virksomheder er lokaliseret i en landkommune, mens det gælder for 23 pct. af brugerne af erhvervshusenes vejledning og 25 pct. af deltagervirksomhederne i Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses indsatser, jf. figur 1.⁹

⁷ Opgørelsen af deltagervirksomhederne i klyngeindsatsen er baseret på klyngernes grundregistrering, som løbende registreres og indsamles af Uddannelses- og Forskningsstyrelsen.

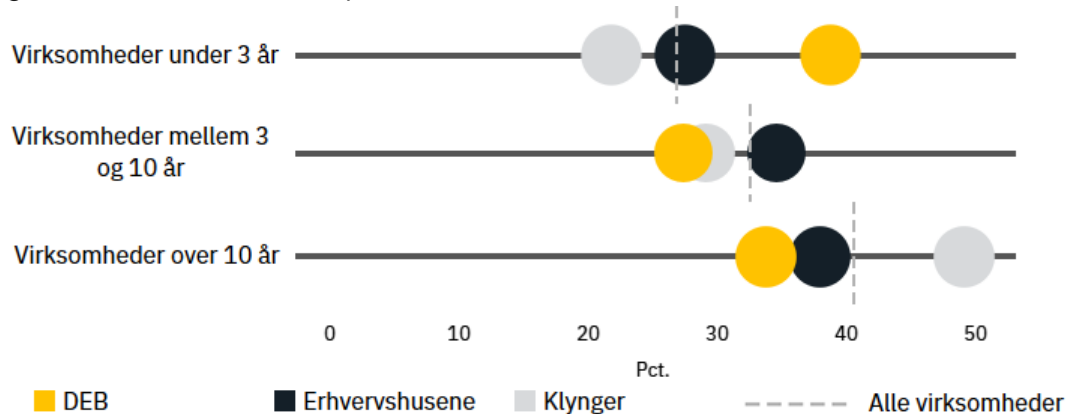
⁸ Opgjort ved antal unikke virksomheder, der har deltaget i en eller flere indsatser under Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, i erhvervshusforløb og/eller klyngeindsats siden 2019.

⁹ Opgørelsen af den samlede virksomhedspopulation er baseret på data fra CVR-registeret og omfatter private virksomheder (ekskl. den primære sektor). Opgørelsen kan derfor også omfatte virksomheder uden eller med begrænset økonomisk aktivitet, herunder hobbyvirksomheder.

Figur 1. Geografisk fordeling på kommunetype, 2019-2023¹⁰

Nye virksomheder, der er etableret inden for tre år, er overrepræsenteret i Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses og erhvervshusenes indsatser, mens virksomheder, der er 10 år eller ældre, er overrepræsenteret blandt deltagerne i klyngeindsatsen, jf. figur 2. Den relativt høje andel af helt unge virksomheder i indsatser igangsat af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse afspejler, at en del af indsatserne er målrettet iværksættere.

Figur 2. Virksomheder fordelt på alder

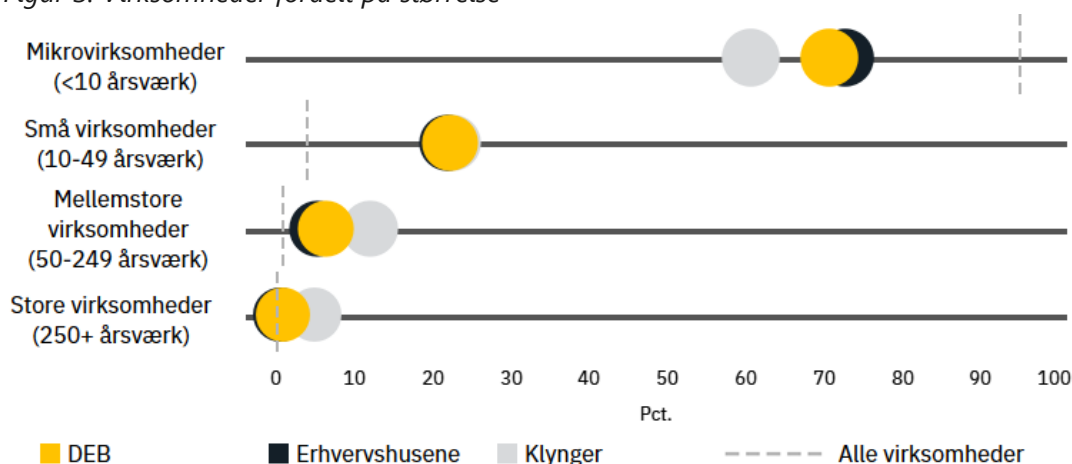


Kilde: Erhvervsstyrelsen

¹⁰ Afgrænsningen af kommunetyper er baseret på definition fra Regional- og landdistriktpolitisk redegørelse 2021 (Indenrigs- og Boligministeriet).

Mere end 95 pct. af de danske virksomheder er mikrovirksomheder med under 10 årsværk, jf. figur 3. De helt små virksomheder udgør en mindre andel blandt brugerne af erhvervshusenes og Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses indsatser, end deres andel af den samlede virksomhedspopulation tilsiger. Derimod er virksomheder med mellem 10-49 årsværk overrepræsenteret blandt de virksomheder, der anvender erhvervshusenes og Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses indsatser mest. De store virksomheder med mere end 250 årsværk udgør en meget lille andel af den samlede virksomhedspopulation og udgør en tilsvarende lille andel af deltagervirksomhederne, hvilket flugter med, at indsatserne ikke er direkte rettet imod større virksomheder. Andelen af mellemstore og store virksomheder er en anelse større i klyngeindsatsen, hvilket kan skyldes, at klyngeindsatsen ofte inkluderer større virksomheder, som bidrager til øget innovation i mindre virksomheder.

Figur 3. Virksomheder fordelt på størrelse



Kilde: Erhvervsstyrelsen

Der er mange virksomheder fra brancherne handel, industri og information og kommunikation blandt deltagervirksomhederne fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses indsatser og blandt brugerne af erhvervshusenes tilbud. Ca. 25 pct. af virksomhederne fra både Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses indsatser og erhvervshusenes tilbud kommer fra branchen handel, mens det kun gælder for ca. 15 pct. af alle virksomheder.¹¹ Industri- og virksomhederne udgør ca. 18 pct. af deltagervirksomhederne, mens de kun udgør 6 pct. af alle virksomheder. Omvendt er deltagervirksomheder fra brancherne bygge og anlæg, transport samt finansiering og forsikring underrepræsenterede blandt deltagervirksomhederne i forhold til deres andel af alle virksomheder.

¹¹ Opgjort ekskl. offentlige virksomheder, den primære sektor og forsyningsvirksomheder.

Kendskab til erhvervsfremmesystemets indsatser

I 2022 blev virksomhedernes kendskab til Virksomhedsprogrammet og klyngeorganisationerne, der er to af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses signaturindsatser, undersøgt i Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses halvårslige SMV-survey kaldet Virksomhedspanelet. Knap en tredjedel af de 3.086 adspurgte virksomheder angiver at kende mindst en af klyngeorganisationerne, mens en tilsvarende andel angiver at kende mindst et af sporene i Virksomhedsprogrammet. Tilsammen angiver knap halvdelen (46 pct.) af de adspurgte virksomheder, at de kender mindst én af de to indsatser. For bestyrelsens øvrige indsatser – fx iværksætterrettede indsatser – er der ikke foretaget kendskabsmålinger.

Overordnet set er kendskabet til erhvervshusene stabilt med en kendskabsgrad i 2021 på 34 pct. hos danske virksomheder. Hvis man kigger nærmere, deler tendensen sig i to. Blandt virksomheder med mellem 10 og op til 200 årsværk er kendskabet til erhvervshusene og deres tilbud øget markant til mere end 50 pct. Derimod er kendskabet blandt den store gruppe af mikrovirksomheder med op til 9 årsværk på 28 pct. Omkring mikrovirksomhederne er det dog værd at bemærke, at der er en betydelig udskiftning i populationen, hvorfor det her er særligt vanskeligt at etablere og opretholde et højt kendskab.

Der måles ikke på tilsvarende vis systematisk på kendskabet til den lokale erhvervsservice, men i foråret 2021 blev virksomhedernes kendskab til lokal erhvervsservice, som tilbydes af kommunerne, målt i virksomhedspanelet, og her havde knap halvdelen af de adspurgte virksomheder kendskab til den lokale erhvervsservice.

Tilfredshed og resultatskabelse

Erhvervshusenes brugerevalueringer viser, at virksomhederne overordnet er tilfredse. I en brugerevaluering fra 2022 opnår erhvervshusene en Net Promotor Score¹² på 80. Scoren har været støt stigende siden 2019 og indikerer, at virksomhederne overordnet set er særdeles positivt indstillet over for at anbefale erhvervshusenes tilbud til andre. I samme måling gav 80 pct. af respondenterne udtryk for, at de er 'meget tilfredse' med den faglighed, som de møder hos erhvervshusene samt, at 69 pct. 'i høj grad' forventer en positiv effekt af vejledningen. Begge målinger viser en mindre stigning siden 2019. I en evaluering af samarbejdet mellem Trade Council og erhvervshusene fra 2022 angiver 92 % af virksomhederne, som har modtaget vejledning fra både et erhvervshus og Trade Council, at kvaliteten af vejledningen har været tilfredsstillende eller meget tilfredsstillende.

¹² Der spørges "Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale [erhvervshus] til andre i dit netværk?", på en skala fra 0-10. Net Promotor Score fremkommer ved at trække andelen af detractors (score fra 0 til 6) fra andelen af promoters (scorer 9-10). Score 7-8 er neutrale.

Der er ikke foretaget systematisk måling af brugertilfredshed og oplevelse af kvalitet og udbytte i Danmarks Erhvervsfremmebestyrelsens indsatser. Derfor er der ikke tilgængelige data herom.

Målinger indikerer, at Danmarks Erhvervsfremmebestyrelsens indsatser medfører resultater i deltagervirksomhederne. Omkring 35 pct. af deltagere fra mere end 200 indsatser finansieret med midler fra EU's Socialfond og Regionalfond i 2014-2020 (ca. 2.400 virksomheder)¹³ har oplevet en øget eksport, ligesom over 45 pct. af deltagere i innovationsrettede indsatser (ca. 2.000 virksomheder)¹⁴ har udviklet koncepter til nye produkter eller løsninger. Dertil kommer yderligere innovationsresultater for de virksomheder, der har deltaget i innovationsrettede aktiviteter i erhvervsfyrtårnene. For klyngeaktiviteter, der bl.a. har fokus på facilitering af samarbejder om innovation, angiver 87 pct. af deltagerne i 2021 og første halvdel af 2022 at have fået relevante kontakter eller udbygget netværket. Ligesom 34 pct. af virksomhederne i klyngeindsatser angiver at have fået konkret innovationsudbytte allerede kort tid efter deltagelsen.¹⁵

2.2 Enkel og sammenhængende erhvervsfremmeindsats med større aktører og indsatser

Erhvervsfremmesystemet skal tilbyde en enkel, sammenhængende erhvervsfremmeindsats og et overskueligt aktørlandskab. Opgørelser viser, at antallet af erhvervsfremmeindsatser og -aktører finansieret via Danmarks Erhvervsfremmebestyrelsens udmøntninger er reduceret siden erhvervsfremmereformen.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse har med reduktion og konsolidering af projektpor- teføljen bidraget til en forenkling af erhvervsfremmesystemet og øget genkendelighed og overskuelighed for virksomhederne i udvalget af tilbud. I perioden 2019-2023 har Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse udmøntet i alt 4,4 mia. kr. til erhvervsfremmeinitia- tiver. Udmøntningen har været fokuseret mod færre og større initiativer, og resultatet er en reduktion af det samlede antal erhvervsfremmeinitiativer fra 280 ved udgangen af 2018 til 151 projekter i starten af 2023.¹⁶

¹³ Opgørelsen af deltagervirksomheder med øget eksport er baseret på datagrundlaget for effektmålingerne, der kun omfatter private virksomheder med under 100 årsværk, der har deltaget i virksomhedsindsatser fra 2014 til 2019, og som kan genfindes i Danmarks Statistiks registre i hele den periode effektmålingen vedrører.

¹⁴ Opgørelsen af andel deltagervirksomheder, der har udviklet koncepter til nye produkter eller løsninger, omfatter alene deltagervirksomheder fra innovationsindsatser støttet af Regionalfondsprogrammet for 2014-2020.

¹⁵ Undersøgelsen omfatter aktiviteter gennemført under klyngeprogrammet Innovationskraft 2021-2024.

¹⁶ Opgørelsen omfatter tilskud til enkeltvirksomheder samt initiativer målrettet turismedestinationsudvikling, der ikke indgår i det samlede udbud af virksomhedsrettede indsatser. Fx omfatter opgørelsen knap 20 projekter af investeringsstøtte til enkeltvirksomheder og i alt 47 indsatser rettet mod destinationsudvikling i 2023.

Samtidig med reduktionen i antallet af erhvervsfremmeinitiativer er den økonomiske volumen af den samlede projektportefølje vokset betydeligt – fra 2,1 mia. kr. i 2018 til ca. 3,1 mia. kr. i 2023.¹⁷ Især inden for forretningsudvikling, iværksætteri, kompetenceudvikling og klyngerelaterede projekter er antallet af selvstændige indsatser reduceret.

En stor del af projekterne i 2023 er samlet i store, brede og sammenhængende signaturindsatser, herunder fx Virksomhedsprogrammet og Iværksætterprogrammet, der understøtter overskuelighed og sammenhæng.

I perioden fra 2018 til 2023 har Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse ligeledes tildelt midler til færre projektoperatører end før reformen, så den samlede projektportefølje nu administreres af 86 aktører mod 125 aktører i 2018. I opgørelsen indgår 20 turismedestinationsselskaber, der typisk ikke varetager direkte virksomhedsrettede aktiviteter. Samtidig er investeringerne i højere grad koncentreret hos større aktører, der udfører beslægtede indsatser.

I 2018 var værdien af den samlede projektportefølje hos de 10 største operatører på godt 800 mio. kr., svarende til 39 pct. af de samlede investeringer. I 2023 er værdien af de samlede bevillinger hos de 10 største operatør vokset til 1.800 mio. kr., svarende til 66 pct. af de samlede investeringer.

Disse forhold understøtter sammenhæng og specialisering i erhvervsfremmesystemet, ligesom det forventeligt medfører færre udgifter til administration af projekter hos operatørerne og højere kvalitet i projekterne, så relativt flere midler går til de virksomhedsnære og mere direkte værdiskabende aktiviteter.

På klyngeområdet har Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses udpegning af 12 erhvervs- og teknologiområder samt to spirende områder bidraget til en betydelig reduktion i kompleksiteten af innovationssystemet.¹⁸ Således eksisterer aktuelt 13 landsdækkende klyngeorganisationer, mens der før reformen i 2018 fandtes op mod 60 klyngeorganisationer og indsatser på tværs af landet. Som led i konsolideringen har bestyrelsen siden 2019 samarbejdet med Uddannelses- og Forskningsministeriet om klyngeindsatsen, hvilket bl.a. omfatter koordination af udmøntninger og fælles dataindsamling og styringsdialog. Dette understøtter yderligere tværministeriel sammenhæng mellem erhvervsfremme- og innovationssystemet.

¹⁷ Stigningen i den økonomiske volumen skyldes meget store ekstraordinære midler fra EU's Regionalfond og Socialfond, der skal imødekomme konsekvenserne af COVID-19.

¹⁸ Jf. Strategien Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023

I forhold til erhvervshusene har kommunerne efter erhvervsfremmereformen samlet specialiserede faglige kompetencer om virksomhedsdrift og -udvikling i erhvervshusene. Den specialiserede erhvervsservice i erhvervshusene er tilgængelig for alle virksomheder, det vil sige både vækstvirksomheder og den bredere målgruppe af såkaldte driftsvirksomheder. Der foreligger ikke data, der kan give systematisk indsigt i, om der efter erhvervsfremmereformen er sket en fokusering af de grundlæggende erhvervsfremmeydelser, som kommunerne derudover tilbyder.

2.3 Øget kvalitet, tilgængelighed og ensartethed gennem digitalisering

Virksomhedsguiden, og de andre sites på Erhvervsfremmeplatformen, udgør et digitalt fællesskab, der har til formål at hjælpe virksomheder med opstart, drift og udvikling. Det centrale site Virksomhedsguiden udgør et fællesoffentligt digitalt knudepunkt, som giver virksomhederne én samlet indgang med basale informationer og vejledning af høj og ensartet kvalitet. Besøgstillene sammenholdt med volumen i dansk erhvervsliv indikerer en betydelig relevans og anvendelse af erhvervsfremmeplatformen.

Erhvervsfremmeplatformen som helhed fremviste 3.650 forskellige ydelser i 2022. Ydelserne blev vist mere end 1,3 mio. gange og besøgt af lidt over 500.000 besøgende.

En ydelse kan fx være en vejledende artikel, en case, en tilskudspulje, et event, et netværk eller andet.¹⁹ En del af de 3.650 forskellige ydelser udbydes stabilt hen over året (primært artikler, cases og digitale værktøjer). Andre ydelser (fx events eller tilskudspuljer) er rettet mod et specifikt segment i en afgrænset periode eller landsdel. Det samlede udbud af ydelser hen over et år er derfor dynamisk, men på ethvert givent tidspunkt udbydes ca. 2.000 ydelser på tværs af Erhvervsfremmeplatformen.

I en kvantitativ undersøgelse gennemført i starten af 2023 angiver 1/3 af de adspurgte respondenter at have benyttet Virksomhedsguiden én eller flere gange.²⁰ Besøgstillene i årene op til undersøgelsen indikerer, at det formentlig er langt flere end en tredjedel af virksomhederne i Danmark, som inden for de seneste år har besøgt Virksomhedsguiden. Forskellen i den målte trafik og virksomhedernes tilkendegivelser om deres anvendelse af Virksomhedsguiden antages at skyldes, at mange virksomheder ikke er bevidste om eller efterfølgende kan huske, at de har besøgt Virksomhedsguiden for fx at læse en vejledende artikel som resultat af en søgning via en søgemaskine.

¹⁹ Der var 14 forskellige ydelsestyper på Erhvervsfremmeplatformen i 2022.

²⁰ Undersøgelsen havde 471 respondenter og vurderes at være signifikant for den aktive virksomhedsmasse i Danmark, herunder iværksættere der netop har stiftet virksomhed.

Det primære site på erhvervsfremmeplatformen, Virksomhedsguiden, indeholder et meget bredt katalog af vejledning, der spænder over 33 forskellige emner. Der er både vejledning i forhold til at forstå og overholde erhvervsrettede love og regler, og der er merkantil vejledning, som giver indsigt i forskellige markedsforhold, der er vigtige for en virksomheds overlevelse og vækst. Der var i 2022 over 300 forskellige vejledende artikler og cases alene på Virksomhedsguiden.

Der er over 200 forskellige godkendte offentlige og private udbydere, som løbende lægger deres aktuelle erhvervsfremmetilbud og indhold, herunder tilskudsordninger, programmer og lokale arrangementer og sparringstilbud, på Virksomhedsguiden. Samlet set blev der i 2022 klikket på mere end 37.000 call-to-action-knapper i visningen af erhvervsfremmetilbud, det vil sige, at mere end 37.000 brugere har klikket videre fra en ydelse til fx tilmelding til en event og dermed vist interesse.²¹

De to mest populære ydelser på tværs af hele Erhvervsfremmeplatformen er en tjekliste til iværksættere og en interaktiv guide til at vælge virksomhedsform. Tilsammen havde de 31.651 besøgende i 2022, hvilket svarer nogenlunde til det fulde antal af (reelt aktive) virksomheder, der bliver stiftet om året i Danmark. Samlet set blev der gennem Erhvervsfremmeplatformen udbudt 651 ydelser rettet mod iværksættere i 2022, som tilsammen havde 107.739 besøgende. Det næststørste tværgående indsatsområde på platformen – Digitalisering og automatisering – havde 43.111 besøgende i 2022.

Virksomhedsguiden bliver besøgt af virksomheder fra alle dele af Danmark, jf. tabel 1. Sættes antallet af besøgende i forhold til det samlede antal virksomheder i regionen, synes antal besøgende i overordnede træk at være geografisk repræsentativ, om end virksomheder (og iværksættere) i Region Hovedstaden synes at gøre brug af Virksomhedsguiden i lidt større omfang end virksomheder i de andre regioner.

²¹ CTA-klik er statistik for "konverteringer" eller interestetilkendegivelser i ydelser. Tallet dækker over antallet af gange, en bruger har klikket videre fra ydelserne via en CTA-knap (fx knap til tilmelding til event).

Tabel 1. Besøg på Virksomhedsguiden og den samlede virksomhedsbestand fordelt på regioner

Region	Besøgende i 2022	Andel	Virksomheder i 2022	Andel
Hovedstaden	205.257	45,1%	271.956	36,2%
Midtjylland	88.107	19,4%	167.692	22,3%
Syddanmark	72.680	16,0%	138.072	18,4%
Sjælland	47.638	10,5%	99.071	13,2%
Nordjylland	34.098	7,5%	70.160	9,3%
Uden for Danmark	4.448	1,0%		
Ukendt	3.086	0,7%	5.071	0,7%
I alt	455.314	100%	752.022	100%

Anm: Opgørelsen af antal besøgende er baseret på statistikcookies. En person kan derfor tælle flere gange i opgørelsen af antal besøgende, hvis personen fx anvender forskellige devices inden for den målte periode. 24 pct. af brugerne sagde nej til statistikcookies i 2022 og er derfor ikke medtaget i statistikken.

Det er vanskeligt at foretage en præcis økonomisk effektmåling af Virksomhedsguiden, bl.a. fordi størstedelen af trafikken ikke kan henføres til specifikke virksomheder.²² Det høje antal besøgende om året og en genbesøgsrate på ca. 30 procent indikerer dog en overordnet tilfredshed blandt brugerne.

2.4 Offentlig erhvervsfremme skal supplere og understøtte det private marked

Det offentlige erhvervsfremmesystem skal supplere det private marked, hvor det ikke fungerer optimalt samfundsmæssigt set. Erhvervshusene har som virksomhedernes knudepunkt i erhvervsfremmesystemet en kerneopgave i at henvise til det private marked, og eksisterende opgørelser viser, at erhvervshusene henviser en stor andel af virksomhederne, som de er i berøring med. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse støtter derudover en række indsatser og programmer, som indebærer, at SMV'erne får tilskud til at tilknytte en privat rådgiver til fx forretningsudvikling, eksport mv.

Ca. 70 pct. af de vejledte virksomheder i erhvervshusene henvises til yderligere rådgivning primært hos private rådgivere. Det seneste år, fra 2021-2022, er andelen af virksomheder, der bekræfter at have kontaktet en rådgiver efter anbefaling fra erhvervshusene, vokset fra 45 til 64 pct. Det viser en styrket sammenhæng mellem erhvervshusenes indsats, det private rådgivermarked og andre højtspecialiserede ydelser. Det indikerer også, at virksomhederne opfatter vejledningen og henvisningen som relevant og brugbar.

²² Der blev i 2022 registreret 455.877 besøgende på Virksomhedsguiden ved hjælp af statistik-cookies. Dertil er der ud fra samtykkeraten beregnet ca. 115.000 bruger, der har sagt nej til cookies.

Erhvervshusene forventer at lancere en fælles rådgiverplatform, der skal afløse en række databaser, der i dag tæller knap 5.000 aktive rådgivere. Der kommunikeres desuden løbende målrettet til private rådgivere via nyhedsbreve, som mere end 2.000 rådgivere abonnerer på, ligesom der afholdes lokale events målrettet rådgivere. I erhvervshusenes brugerevalueringssystem ses, at i alt 86 pct. af respondenterne i 2022 er 'meget tilfredse' eller 'tilfredse' med den rådgivning, de har modtaget fra eksterne rådgivere efter henvisning fra et erhvervshus.

Der findes ikke en samlet opgørelse af brugen af private rådgivere i indsatser igangsat af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, men ca. 80 pct. af deltagerne i Virksomhedsprogrammet har modtaget en voucher til rådgivning hos en privat konsulent eller på anden vis modtaget rådgivning fra private konsulenter. Klyngeorganisationerne henviser også deltagervirksomhederne videre til andre relevante tilbud. I 2021 og første halvdel af 2022 er 11 pct. af deltagervirksomhederne henvist til private rådgivere, mens 12 pct. er henvist videre til private fonde.

Herudover arbejder Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse aktivt med at fremme samspillet med det private marked ved hjælp af kriterier og incitamentter i udvælgelsen af projekter, herunder krav om privat medfinansiering.

3. Opsamling af interessentinput

I det følgende samles tværgående op på den gennemførte dialog med de 38 centrale interessenter om deres perspektiver på, hvordan erhvervsfremmesystemet leverer på de fire centrale temaer:

- 1) Effektfulde indsatser tilrettelagt efter virksomhedernes behov,
- 2) Enkel og sammenhængende erhvervsfremmeindsats med større aktører og indsatser,
- 3) Øget kvalitet, tilgængelighed og ensartethed gennem digitalisering, og
- 4) Offentlig erhvervsfremme skal supplere og understøtte det private marked

Interessenterne har grundlæggende tilkendegivet opbakning til erhvervsfremmesystemet, og til at justering og optimering skal ske inden for de nuværende rammer. Interessenterne giver overvejende udtryk for, at erhvervsfremmereformen har skabt grundlaget for et enklere og mere værdiskabende erhvervsfremmesystem. De fremhæver generelt et behov for stabilitet i erhvervsfremmesystemets strukturer og aktørlandskab, så forenklingen og genkendeligheden fastholdes samtidig med, at bl.a. indhold, snitflader og samarbejde kan videreudvikles og optimeres.

3.1 Effektfulde indsatser tilrettelagt efter virksomhedernes behov

På tværs af interessenter tegner sig et billede af, at erhvervsfremmesystemets virkemidler grundlæggende opfattes som effektfulde og fokuserede på virksomhedernes behov.

Interessenterne giver udtryk for opbakning til erhvervsfremmesystemets indsatser og for, at erhvervsfremmeaktørerne siden reformen i højere grad end tidligere leverer relevante ydelser og skaber effekt for virksomhederne.

Effekt af erhvervsfremmeindsatserne

Der er på tværs af interessenterne en generel opfattelse af, at der er effekt af indsatserne i erhvervsfremmesystemet, og at der skabes værdi for SMV'erne og dansk økonomi. Der er samtidig en generel efterspørgsel efter yderligere og mere ensartet måling af erhvervsfremmeindsatsernes effekt i SMV'erne samt styrket kommunikation herom.

Specifikt efterlyses det af flere interessenter, at der skabes en større transparens om effekt- og værdiskabelsen i erhvervsfremmesystemet. Det drejer sig bl.a. om Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses udmøntninger og investeringer, hvor interessenterne udtrykker interesse i, at der følges mere systematisk op på effekten, og at effektdata bringes i

anvendelse i udviklingen af indsatsen, så de offentlige midler udnyttes effektivt og fx kan koncentreres om de stærkeste indsatser.

Enkelte interessenter efterspørger i forlængelse heraf et systematiseret og digitaliseret overblik over effekten af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses indsatser. Interessenterne har derudover fremhævet, at et sådant overblik kan fremme udbredelsen af indsatserne, da det kan øge kendskabet og tydeliggøre værdien af deltagelse i de forskellige erhvervsfremmetilbud for SMV'er.

Flere interessenter efterspørger, at effektmålingerne og kommunikationen herom i højere grad forholder sig eksplicit til, hvilke målgrupper og virksomhedstyper der særligt skabes effekt for, så man på et databaseret grundlag kan kvalificere dialogen om fortsat strategisk udvikling af den offentlige erhvervsfremme.

Enkelte interessenter anbefaler, at man i højere grad stiller krav om kontant brugerbetaling i erhvervsfremmeindsatser i stedet for at give mulighed for timemedfinansiering. En egentlig brugerbetaling opleves som en måde at øge SMV'ernes engagement på, og som et tiltag der kan bidrage til højere kvalitet i indsatsen, da SMV'erne vil stille højere krav til fx den private rådgivning, der er modtaget støtte til.

Udbredelse af erhvervsfremmeindsatserne

Interessenternes input om udbredelse af erhvervsfremmeindsatserne kan grundlæggende inddeles i geografisk og målgrupperelateret udbredelse. Geografisk udbredelse omhandler systemets evne til at være relevant og tilgængelig for SMV'er i hele landet, mens målgrupperelateret udbredelse omhandler, hvorvidt systemet er tilstrækkeligt åbent for nye SMV'er, og om det formår at favne alle relevante brancher og virksomhedstyper i SMV-segmentet.

Interessenterne påpeger generelt, at systemet i betydelig grad formår at være tilgængeligt for SMV'erne i hele landet, også selvom der er færre og større erhvervsfremmeindsatser efter reformen. Det fremhæves dog samtidig af enkelte interessenter, at de store indsatser i højere grad bør være fleksible i forhold til lokale behov og efterspørgsler. Dialogen med interessenterne har ikke konkretiseret, hvilke specifikke typer af lokale behov der er tale om. Enkelte aktører fremhæver også, at det er vigtigt med et fortsat fokus på, at strukturfondsmidlerne også kommer landdistrikterne til gode, og at der kan være et potentiale i at styrke sammenhængen mellem indsatser finansieret med LAG-midler og Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses indsatser.

Flere interessenter gør opmærksom på vigtigheden af, at erhvervsfremmeindsatsen løbende formår at involvere nye SMV'er, så erhvervsfremmemidlerne kommer et bredt og dynamisk udsnit af danske virksomheder til gode. Der tales i den forbindelse også om en risiko for, at midlerne i praksis koncentrerer om de SMV'er, som allerede navigerer i erhvervsfremmesystemet, og at der kan være høje barrierer for nye SMV'ers deltagelse i erhvervsfremmesystemet.

For at modvirke denne risiko peger flere interessenter på vigtigheden af en mere koordineret, opsøgende indsats fra bl.a. den lokale erhvervsservice, erhvervshusene og klyngerne for at få skabt opmærksomhed og interesse blandt virksomhederne for de mest relevante indsatser. Enkelte interessenter har nævnt gode erfaringer med, at erhvervshuse og klynger har besøgt virksomheder sammen for at kunne sammensætte og skræddersy tilbud ud fra den enkelte virksomheds konkrete behov, men det anerkendes samtidigt, at en sådan model er administrativt ressourcekrævende.

Enkelte interessenter har derudover efterspurgt et større fokus på industri- og produktionsvirksomheder i erhvervsfremmesystemet og givet udtryk for en opfattelse af at der i for høj grad fokuseres på potentielle vækstvirksomheder med henvisning til, at erhvervsfremmesystemet også skal være relevant for driftsvirksomheder og brancher med en stor andel af driftsvirksomheder.

Flere interessenter oplever et øget fokus på store virksomheders deltagelse i erhvervsfremmeindsatsen, fx i erhvervsfyrtårnene. De anerkender, at det kan være gavnligt for udviklingen af SMV'er at samarbejde med store virksomheder, men fremhæver også en bekymring for, at SMV'ernes udviklingsbehov og værdiskabelse nedprioriteres til fordel for fokus på de store virksomheder.

Fokus i erhvervsfremmeindsatserne

Interessenterne har generelt ytret bred opbakning til den nuværende emnemæssige prioritering i erhvervsfremmeindsatsen og bakker op om, at indsatsen har fokus på at imødekomme SMV'ernes omstillingsbehov (ESG, digitalisering mv.), iværksætter, innovationsbehov, kvalificeret arbejdskraft samt forretningsudvikling og internationalisering. Der er ligeledes bred opbakning til de centrale signaturindsatser i form af virksomhedsprogrammet, iværksætterprogrammet, klyngeorganisationer og erhvervsfyrtårne.

Flere interessenter har desuden givet eksempler på konkrete virkemidler og indsatsområder, som efter deres vurdering kan indgå tydeligere i erhvervsfremmesystemets tilbud til SMV'erne. Disse relaterer sig blandt andet til fremme af SMV'ers adgang til øvrig finansiering, fx i regi Horizon Europe, EU's Innovationsfond og innovationssystemet (Innovationsfonden, EUDP, MUDP mv.), anvendelse af kunstig intelligens, bedre overblik og

adgang ift. robotter og digitale teknologier i produktionsvirksomheder, demokratiske virksomheder, udvidelser af SMV:Vækstpilot samt bedre muligheder for at arbejde med kvalificeret arbejdskraft, herunder kompetenceudvikling, inklusion og tiltrækning af international arbejdskraft.

Der ytres derudover en bred efterspørgsel efter, at erhvervsfremmesystemet fortsat understøtter SMV'er ift. de større omstillingsdagsordner (fx digital og grøn omstilling), og at virksomhederne bistås med håndtering af nye krav til bæredygtighedsrapportering (bl.a. ESG-krav). Flere interessenter efterspørger derudover, at det globale udsyn i erhvervsfremmesystemet øges for at sikre, at danske virksomheder rustes til nye vækstmarkeder, geopolitiske ændringer, usikkerhed i forsyningskæder mv.

Administrative krav

På tværs af interessenterne tegner sig en gennemgående opfattelse af, at erhvervsfremmesystemet fortsat opleves som administrativt tungt for virksomhederne. Selvom flere interessenter også fremhæver, at der er sket forbedringer de seneste år, opleves de administrative byrder i særligt de strukturfondsfinansierede indsatser fortsat som betydelige. Det fremhæves, at det særligt rammer de mindste virksomheder, som har mindre kapacitet til at håndtere administrationen forbundet med deltagelse i erhvervsfremmeindsatser. Kritikken relaterer sig blandt andet til ansøgningsprocesser, dokumentationskrav samt sagsbehandlingstiden i forbindelse med udbetaling af tilskud til SMV'erne.

Ansøgningsprocesserne fremhæves generelt af interessenterne som tidskrævende og komplekse, og det nævnes, at det for SMV'erne kan være uklart, hvornår forskellige puljer åbner og lukker. Dette kan afholde SMV'er, herunder særligt de der ikke har erfaring med erhvervsfremmesystemet, fra at indgå i erhvervsfremmetilbuddene. Det fremhæves som positivt, at der er færre og mere koncentrerede ansøgningsrunder i erhvervsfremmesystemet, som er mere ensartede indholdsmæssigt, mens der dog også peges på, at forudsigeligheden i fokus mv. kan øges yderligere.

Dokumentationen af udgifter og projektindhold opleves som krævende for SMV'erne, og det nævnes, at SMV'erne bruger meget tid på at leve op til dokumentationskrav relateret til fx tidsforbrug i innovationsprojekter, markedsafsøgning ved tilskud til indkøb af konsulentbistand eller udstyr osv. Specifikt i forhold til dokumentation af markedsafsøgning bakker enkelte interessenter dog særligt op om nødvendigheden heraf, da markedsafsøgning og markedsdialog er et kvalitetssikrende tiltag, som bidrager til at sikre, at SMV'erne får tilknyttet kompetente og relevante rådgivere. Det bemærkes, at markedsafsøgning er påkrævet af støttemodtagere for at dokumentere, at der er udvist sparsomhed i anvendelsen af de offentlige midler samt for at leve op til bl.a. udbudsloven.

Når det gælder udbetaling af tilskud, peger interessenterne på den samlede proces med kontrol af udgifter hos projektrevisor/den centrale revisor for strukturfondene og Erhvervsstyrelsen som en markant barriere i forhold til, at midlerne kan udbetales hurtigt til SMV'er. Der ytres bredt blandt interessenterne en kritik af det likviditetsmæssige pres og dermed også den risiko, som deltagelse i erhvervsfremmeprojekter derfor kan udgøre for SMV'erne. Dette fordi erhvervsfremmeprojekternes tilskud først ydes til allerede afholdte udgifter og først, når disse er kontrolleret af både central revisor og Erhvervsstyrelsen. Særligt Virksomhedsprogrammet fremhæves grundet de relativt store beløb den enkelte SMV kan have udlæg for, og hvor der kan gå op til 9-12 måneder fra SMV'erne har afrapporteret, til de modtager udbetaling af tilskud. Flere interessenter peger på, at erhvervs-husene som operatører på Virksomhedsprogrammet kan tage en større del af risikoen forbundet med udbetalingerne af tilskud, og at der generelt bør være et fokus i det samlede erhvervsfremmesystem på, hvordan den likviditetsmæssige risiko mest hensigtsmæssigt fordeles, så den ikke primært placeres hos SMV'erne, hvilket er flere interessenter oplever i dag.

Flere interessenter gør opmærksom på, at i takt med at erhvervsfremmesystemet bevæger sig mod større og færre indsatser, fx signaturindsatser som erhvervsfyrtårnene, klyngeindsatsen, iværksætterprogrammet m.fl., så øges behovet for koordination og administration i de mere omfattende partnerskaber. Dette kan betyde, at en større andel af midlerne anvendes til aktiviteter, der ikke umiddelbart er synlige og direkte værdiskabende for SMV'erne, og der er interessenter, der peger på, at dette kan være anledning til at overveje, om indsatser kan blive for store til at være effektive.

Flere interessenter udtrykker forståelse for, at en del af de administrative krav stammer fra EU's strukturfonde, der finansierer hovedparten af indsatserne under Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Flere interessenter påpeger også, at der er sket forenklinger, og særligt i regelsættet for strukturfondsperioden 2021-2027, som en lang række af interessenterne var inddraget i udarbejdelsen af. Generelt er der dog en væsentlig efterspørgsel på fortsatte administrative forenklinger relateret til dokumentationskrav og udbetaling af tilskud. Enkelte interessenter efterspørger i forlængelse heraf et større fokus fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse på SMV'ernes brugerrejse og projektoperatørernes evne til at tilrettelægge de administrativt mest tilgængelige indsatser samt deres evne og villighed til at videreudbetale tilskud til SMV'erne.

3.2 Enkel og sammenhængende erhvervsfremmeindsats med større aktører og indsatser

På tværs af interessenter tegner sig et billede af, at erhvervsfremmesystemet efter reformen er blevet mere enkelt og sammenhængende end før, og at aktørerne

grundlæggende udfylder deres primære roller på hensigtsmæssig vis. Samtidig er der bredt blandt interessenterne opmærksomhed på, at der fortsat er snitfladeproblematikker i erhvervsfremmesystemet og risiko for overlap og knopskydning.

Aktører og arbejdsdelingen i erhvervsfremmesystemet

Interessenterne har en række forskellige perspektiver på aktørerne i erhvervsfremmesystemet samt på arbejdsdelingen og snitfladerne mellem aktørerne. Interessenterne fremhæver primært snitfladerne mellem kommunernes erhvervsservice, erhvervshuse og klyngeorganisationerne og peger på, at der er stor variation, hvor samarbejdet nogle steder fungerer godt og gnidningsfrit, mens det andre steder er mere vanskeligt. Flere interessenter foreslår, at der indsamles mere viden om erfaringer med forskellige samarbejdsmodeller og -former i relationerne mellem de nævnte aktørgrupper. Enkelte interessenter peger desuden på, at aktørerne i erhvervsfremmesystemet kan blive bedre til at række ud til erhvervsorganisationer mv. med henblik på samarbejde.

Kommunerne og lokal erhvervsservice

I forhold til kommunernes lokale erhvervsservice peger flere interessenter på, at denne kan være organiseret meget forskelligt fra kommune til kommune, og at det varierer, hvordan kommunerne prioriterer erhvervsservice. Dette afspejler bl.a. lokale politiske prioriteter og forskellige forudsætninger for erhvervslivet lokalt, men medfører også forskelle for virksomhederne i lokale tilbud og kan have betydning for deres øvrige efterspørgsel i erhvervsfremmesystemet. Flere interessenter fremhæver også, at det medvirker til oplevelser af overlap, især hvis den lokale erhvervsservice rummer tilbud af mere specialiseret og tematisk karakter.

Der er også interessenter, der peger på, at kommunerne og lokal erhvervsservice har et stort kendskab til de lokale virksomheder bl.a. på grund af nærhed og på grund af de myndighedsopgaver, der ligger hos kommunerne, fx lokalplanlægning, byggetilladelser og klimaplaner. Som følge herfra fremhæves det af flere, at den lokale erhvervsservice kan udfylde en vigtig rolle i forhold til at få virksomheder ind i erhvervsfremmesystemet og skabe netværk. Enkelte interessenter peger dog også på, at der mangler økonomi og incitamentter til dette arbejde i det samlede erhvervsfremmesystem.

En række interessenter peger desuden på det uhensigtsmæssige i, at der er kommuner, der tilbyder ydelser, som også tilbydes i erhvervshusene eller klyngeorganisationerne, og yder finansiering til aktører, som gennemfører aktiviteter, der i et eller andet omfang minder om ydelser i erhvervshuse og hos klyngeorganisationerne. Interessenterne peger på, at det kan udfordre arbejdsdelingen i lov om erhvervsfremme og skabe overlap og knopskydninger i erhvervsfremmesystemet. Der peges bl.a. på et behov for en tydeligere

formidling af, hvad der forstås med specialiseret vejledning, og hvad klyngeorganisationernes kerneopgave består i, så det bliver tydeligere, hvad der konkret varetages i erhvervshusene og klyngeorganisationerne, og dermed ikke skal varetages i kommunerne. Der er også interessenter, der peger på, at de steder, hvor der er et tæt samarbejde i form af fx fælles virksomhedsmøder, opleves der ikke samme grad af overlap i indsatserne.

Enkelte interessenter peger på, at Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses strategi kan forankres bedre i kommunernes erhvervsudviklingsstrategier med henblik på at skabe sammenhæng i erhvervsfremmesystemet, ligesom der peges på, at Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse i sin udmøntning af midler fortsat skal være opmærksomme på, om de projekter, der støttes, involverer de rette erhvervsfremmeaktører ifølge lov om erhvervsfremme.

Tværkommunale erhvervshuse

Flere interessenter giver udtryk for, at erhvervshusene med reformen er blevet mere professionelle organisationer med tilbud til både vækst- og driftsvirksomheder. Samtidig gives der udtryk for, at der er forskel på, hvordan de seks erhvervshuse udfylder deres rolle, herunder deres samarbejdsrelationer med andre erhvervsfremmeaktører og deres specialiserede vejledning til virksomhederne. Flere interessenter foreslår derfor mere tværgående videndeling mellem erhvervshusene med henblik på at lære af best practice.

Samtidig er der interessenter, der peger på vigtigheden af, at erhvervshusenes bestyrelser kan foretage lokale prioriteringer baseret på lokal efterspørgsel og erhvervsstrukturer og dermed tilpasse erhvervshusenes opgaveløsning til de lokale behov. I forhold til erhvervshusenes bestyrelses arbejde er der interessenter, der peger på, at bestyrelserne har en central rolle i forhold til at sikre lokal forankring af erhvervsfremmesystemet i kommuner og de fem kommunekontraktråd (KKR) samt i at være strategisk sparringspartner for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Her peger enkelte interessenter på et behov for at styrke den strategiske

Fakta

Erhvervshusene er selvstændige institutioner inden for den offentlige forvaltning, der:

- Fungerer som tværkommunale kompetencecentre, der samler specialiserede faglige kompetencer om virksomhedsdrift og -udvikling,
- Understøtter erhvervslivet og erhvervsudviklingen i hele Danmark ved at gøre specialiseret erhvervs-service tilgængeligt for alle virksomheder,
- Fungerer som fysiske knudepunkter for erhvervsfremme, herunder sikrer den decentrale indgang til højtspecialiserede ydelser i staten, og
- Bidrager til strategien fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, herunder i formuleringen af regionale kapitler for at underbygge den lokale forankring

Erhvervshusene modtager samlet en årlig basisbevilling på ca. 180 mio. kr.

dialog mellem erhvervshusenes bestyrelser og Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse og finde en form, hvor dialogen kan blive tættere og mere proaktiv.

Flere interessenter peger på, at erhvervshusene har en central funktion som knudepunkt for virksomhederne i erhvervsfremmesystemet, og at deres samarbejde med og henvisninger til andre aktører kan styrkes, fx til Trade Council, klyngeorganisationerne, videninstitutioner og destinationsselskaberne. Der er også enkelte interessenter, der giver udtryk for det uhensigtsmæssige i, at knudepunktsfunktionen opfattes bredere end virksomhedsrettet og medfører ekstra opgaver til erhvervshusene om fx leverancer af data til andre aktører.

I forhold til samarbejdet mellem erhvervshusene og Trade Council er der interessenter, der peger på, at der ikke er fulgt op på Udenrigsministeriets evaluering heraf, og at det er opfattelsen, at der bør være en mere samlet strategisk tilgang med gensidige forpligtelser i samarbejdet mellem erhvervshusene og Trade Council.

Der er også interessenter, der efterspørger større fokus på kvalificeret arbejdskraft, herunder sammenhæng mellem erhvervsfremmesystemet og uddannelses- og beskæftigelsessystemet. Enkelte interessenter peger desuden på, at konkrete indsatser som fx EDIH'erne (European Digital Innovation Hubs) har været en mulighed for samarbejde på tværs af bl.a. erhvervshuse og GTS-institutterne. I forhold til erhvervshusenes samarbejde med klyngeorganisationerne peger flere interessenter på uklare snitflader, hvilket især omhandler spørgsmålet om sammenhængen mellem de to aktørgruppers tilbud på innovationsområdet. Der peges blandt andet på uklarhed i forhold til den basale afklaring af innovationsbehov, vækst- og videntunge iværksættere samt mere innovationsmodne SMV'er i bredere forstand.

Flere interessenter peger på, at erhvervshusene i nogle tilfælde synes at være orienterede mod ny projektf finansiering fremfor deres kerneopgaver om specialiseret vejledning og knudepunktsfunktion for virksomheder.

Landsdækkende klyngeorganisationer

I forhold til klyngeorganisationer fremhæver interessenterne generelt, at konsolideringen af klyngeaktører har forenklet systemet markant set fra virksomhedernes perspektiv, at klyngestrukturen er inde i en positiv udvikling, og at der er taget store skridt op til og under udpegning af de nuværende klyngeorganisationerne i 2020. Samtidig er det dog en generel pointe blandt flere interessenter, at der fortsat er stor forskel på klyngeorganisationerne i praksis i forhold til aktivitetsudbuddet, evnen til at samle økosystemet, den

administrative kapacitet og den oplevede værdiskabelse for SMV'erne. Dette skaber en uhensigtsmæssig tvivl om, hvad en udpeget klyngeorganisation må, kan og skal i erhvervsfremmesystemet, og derfor øges risikoen for, at andre aktører ikke i tilstrækkelig grad samarbejder og koordinerer med klyngerne.

Der rejses i forlængelse heraf af flere interessenter en bekymring for, at nyopstartede eller nyligt konsoliderede klyngeorganisationer samt klyngeorganisationer fra mindre modne erhvervs- og teknologiområder risikerer kun at have en kort årrække til både at etablere sig som en velfungerende og kendt aktør i sit økosystem og i SMV-segmentet. Det pointeres derfor, at klyngeorganisationerne kan have udfordringer med at vise sit fulde værd i løbet af en fireårig udpegnings- og strategiperiode. Således peger flere interessenter på, at klyngeorganisationerne bør have længere tid til at folde hele deres værditilbud ud, inden strukturen kan evalueres tilbundsående.

I forlængelse heraf er der efterspørgsel efter større klarhed omkring, hvad der rent strategisk og effektmæssigt karakteriserer en succesfuld klyngeorganisation. Herunder foreslås etablering af kvantitative målsætninger for klyngerne, som samtidig har blik for, at disse aktørers primære virkemiddel – fremme og facilitering af samarbejde om innovation – typisk tager flere år for at kunne måles effektmæssigt på enkeltvirksomhedsniveau.

Det fremhæves af flere interessenter, at de midler, der udbydes fra Uddannelses- og Forskningsstyrelsen og Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse til klyngeindsatsen, fortrinsvist er egnede til konkrete innovationssamarbejder. Midlerne understøtter kun i begrænset omfang aktiviteter, der er forudsætningsskabende for senere innovation, som fx opbygning og professionalisering af klyngeorganisationen, samling af økosystemer, engagement af ikke-innovationsparate SMV'er mv. Disse aktiviteter vurderes af flere interessenter som centrale for, at klyngeorganisationerne lykkes med deres kerneopgaver. Problemstillingen er relevant for alle klyngeorganisationer, men særligt de mindre og nyopstartede klyngeorganisationer. Der efterspørges derfor en form for forudsætningsskabende basisbevilling til at styrke klyngeorganisationerne samtidig med, at flere finder det

Fakta

Klyngeorganisationerne er private organisationer, der

- Fungerer som neutrale samarbejdsplatforme, der har som kerneopgave at styrke SMV'ers produktivitet og konkurrenceevne ved at fremme og accelerere samarbejde om innovation, hvor viden og ressourcer bringes i spil på nye måder
- Understøtter at økosystemernes ressourcer – forskningsviden, teknologiudvikling, markeds-kendskab, innovationsrelateret kapital mv. – udnyttes mere effektivt og til gavn for både SMV'erne og samfundet
- Binder erhvervs- og innovationsfremmesystemerne sammen

De 13 udpegede klyngeorganisationer modtager årligt 160 mio. kr. i tilskud fra Uddannelses- og Forskningsstyrelsen og Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse til at løfte deres kerneopgave.

vigtigt, at klyngeorganisationernes evne til at rejse privat medfinansiering også fortsat videreudvikles.

Enkelte interessenter har derudover fremhævet, at kommunernes engagement og finansiering af klyngeorganisationerne på den ene side signalerer en positiv opbakning til den brede struktur, men på den anden side også kan udfordre ambitionen om en landsdækkende og effektiv klyngestruktur, hvis kommunale engagementer ledsages af tydeligt geografisk afgrænsede aktivitetskrav o.l. Det kan fx komme til udtryk fra kommunal side som en forventning om geografisk afgrænsede modydelser og aktiviteter for en på forhånd defineret gruppe SMV'er.

Enkelte interessenter peger på, at videninstitutionernes engagement i erhvervsfremmeindsatserne er mindre end tidligere, da videninstitutionerne typisk ikke længere er til-sagnsmodtagere på innovationsbevillinger under Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, på samme måde, som de var under de regionale vækstfora. Efter reformen skal de i højere grad bidrage til SMV'ernes udvikling via involvering i især klyngeorganisationerne og erhvervsfyrtårnsindsatserne. Dette stiller store krav til primært klyngeorganisationernes evne til at være koordineret og vidende om videninstitutionernes muligheder og behov samt bygge bro til SMV'erne. De væsentligste fremhævede risici herved er, at det kan føre til, at færre SMV'er samarbejder med videninstitutioner, end der er potentiale og behov for, men også at videninstitutionerne kan opleve et behov for at igangsætte egne aktiviteter og dermed igangsætter aktiviteter parallelt og i konkurrence med klyngeorganisationerne.

En række interessenter gør derudover opmærksom på, at der til tider er uklarhed og udfordringer i forhold til klyngeorganisationernes rolle og adfærd. På den ene side modtager de væsentlig offentlig støtte til innovationsfremmende aktiviteter. På den anden side er de organiseret som private aktører, hvorfor de juridisk set – for egne midler – kan agere på private markeder i konkurrence med private rådgivere, fx ved at bistå SMV'erne omkring fundraising og skrivning af ansøgninger til offentlige tilskudspuljer. Denne dobbeltrolle skaber i nogle tilfælde tvivl blandt SMV'erne, klyngeorganisationernes samarbejdspartnere, private rådgivere og øvrige aktører i erhvervsfremmesystemet, som kan vanskeliggøre en stabil og optimal samarbejdsrelation med klyngeorganisationerne. Flere interessenter efterspørger i forlængelse heraf en rammebeskrivelse for de udpegede klyngeorganisationer, som skal skabe tydelighed om klyngeorganisationernes virke.

Andre aktører i erhvervsfremmesystemet

En enkelt interessent peger på behov for en mere entydig forankring af opgaven med tiltrækning af international arbejdskraft samt en mindre projektbaseret finansiering af opgaven.

En enkelt interessent peger på, at der ikke opleves at være væsentlige overlap til regionernes opgaver. Det opleves derudover, som væsentligt fortsat at sikre et godt samarbejde mellem regionerne og Erhvervsstyrelsen ved at koordinere og samtænke regionale systemer og indsatser med erhvervsfremmesystemet.

Programmer og indsatser

Generelt bakker interessenterne op om de større programmer og signaturindsatser under Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, herunder Virksomhedsprogrammet, klyngeprogrammet og erhvervsfyrtårnene. Bl.a. pointeres det, at de større og længerevarende programmer skaber genkendelighed for virksomhederne og gør erhvervsfremmesystemet mere overskueligt.

Interessenterne giver også bredt set udtryk for opbakning til de større strukturelt forandrende programmer som fx klyngeindsatsen og erhvervsfyrtårnene, der fokuserer på den langsigtede erhvervsudvikling både lokalt og nationalt.

En række interessenter peger på behov for mere fleksibilitet i de større programmer, særligt Virksomhedsprogrammet. Flexibiliteten efterspørges både i form af behov for hurtig tilpasning til virksomhedernes behov i en omskiftelig verden, forskelligheder i SMV-segmentets behov og i forhold til mulighederne for at tilpasse programmerne til lokale forskelle i erhvervslivets vilkår og behov. Enkelte interessenter ønsker særskilte lokale puljer, der kan imødekomme virksomhedsbehov lokalt, men uden at komme med konkrete forslag til lokale indsatsområder. Størstedelen af interessenter peger på, at sammenhæng og overskuelighed set fra SMV'ernes perspektiv er afgørende elementer at fastholde, og at det derfor er vigtigt, at der ikke bliver for mange forskellige programmer og støtteordninger.

I forhold til erhvervsfyrtårne efterspørger flere interessenter opmærksomhed på, at erhvervsfyrtårnene i højere grad bør udfolde sig nationalt og involvere virksomheder og aktører fra hele landet samt have fokus på potentialet for erhvervsudvikling og internationalt udsyn.

Flere interessenter påpeger, at der i opstartsfasen af erhvervsfyrtårnsindsatserne har været uklarhed om erhvervsfyrtårnenes funktion i erhvervsfremmesystemet. Den uklarhed har fx udfordret rollefordelingen og samarbejdsrelationen mellem klyngeorganisationer og erhvervsfyrtårne samt svækket øvrige aktørers mulighed for at skabe samspil og synergier med erhvervsfyrtårnene.

Enkelte interessenter har desuden konkret efterspurgt en tættere koordinering mellem erhvervsfyrtårnene og Innovationsfondens Innomissions. Det efterspørges desuden af

flere interessenter, at der kommunikeres mere aktivt om lignende mere varige tiltag i fremtiden, så de ikke bliver misforstået som en knopskydning i systemet.

Flere interessenter efterspørger i forlængelse heraf en tydeligere koordination i udtænkningen og implementeringen af de varige tiltag frem for, at koordinationsopgaven overvejende pålægges ansøgere og erhvervsfremmeaktørerne indirekte alene gennem konkurrenceudsættelse af midler. Disse pointer relaterer sig også til Fonden for Retfærdig Omstilling (FRO) og Udvalget for Bæredygtig Byudvikling. Enkelte interessenter giver også udtryk for gerne at ville inddrages eller høres i forbindelse med udvikling af den type indsatser.

Blandt interessenterne ytres der generel opbakning til indsatserne inden for iværksætteri, der opleves som relevante og værdiskabende. Iværksætterfremme fremhæves dog af flere interessenter som et vanskeligt område at koordinere og holde relevant, da iværksætternes forudsætninger for succes er særligt omskiftelige samt, at der er mange vel fungerende private iværksætterinitiativer, som den offentlige erhvervsfremme ikke må overlapse eller konkurrere med. Interessenterne efterspørger derfor mere løbende fokus på koordination og justering af de store iværksætterprogrammer, så der løbende sikres optimal komplementaritet med eksisterende iværksættertiltag og tilpasning til iværksætternes aktuelle efterspørgsel.

En enkelt interessent har efterspurgt, at iværksætterindsatserne i tillæg til et fokus på kønsdiversitet også i videre omfang evner at involvere ordblinde eller neurodivergente iværksættere, da disse fylder forholdsmæssigt meget blandt iværksættere og ofte har vanskeligt ved at tilgå de eksisterende iværksætterydelser.

3.3 Øget kvalitet, tilgængelighed og ensartethed gennem digitalisering

På tværs af interessenter tegner der sig et billede af overordnet tilfredshed med udviklingen inden for digitalisering af erhvervsfremmesystemet.

Virksomhedsguiden fremhæves som et godt værktøj for både virksomheder og for fx forretningsudviklere og virksomhedskonsulenter i erhvervsfremmeindsatsen samt private rådgivere. Interessenterne peger på, at Virksomhedsguiden giver god adgang til ensartet information, og at det er en styrke, at informationen er kvalitetssikret af relevante myndigheder.

En række interessenter peger imidlertid på, at kendskabet til Virksomhedsguiden ikke er stort nok blandt SMV'er, og at vejledningen derfor ikke når så bredt ud som ønsket.

Enkelte interessenter peger på et behov for særligt at få formidlet Virksomhedsguiden til de virksomheder, der har en lav digital kapacitet og erfaring.

Enkelte interessenter fremhæver, at den digitale vejledning ikke kan stå alene, men skal suppleres af personlig vejledning, og at der er virksomheder, som har et meget lavt digitaliseringsniveau og derfor ikke nås via digital vejledning.

Flere interessenter peger desuden på, at de ikke oplever, at virksomhederne finder deres tilbud via Virksomhedsguiden, men via andre kanaler, fx egne nyhedsbreve mv., bl.a. fordi Virksomhedsguidens kategoriseringer og søgefunktioner virker for generiske til, at virksomhederne finder dem relevante.

Forskellige interessenter peger desuden på en række temaer, hvor de finder, at information og vejledning på Virksomhedsguiden kan styrkes. Der peges bl.a. på digital omstilling, diversitet, ESG, international arbejdskraft, demokratiske virksomheder, videreudvikling af overblik over test- og demonstrationsfaciliteter, overblik over individuelt modtaget de minimis-støtte og overblik over kommende puljer rettet mod virksomheder. Ligeledes peger nogle interessenter på, at Virksomhedsguiden kan have bedre blik for brancher og virksomhedsstørrelser, når informationen formidles. Enkelte interessenter peger på, at Virksomhedsguiden kunne udvides med mulighed for online vejledningsmøder.

Enkelte interessenter peger på muligheden for at styrke anvendelsen af nye teknologiske løsninger i den digitale vejledning af virksomheder med henblik på at skræddersy information og erhvervsfremmetilbud til den enkelte virksomheds specifikke behov. Dette som supplement til bl.a. Virksomhedsguidens mere generiske informationsmateriale og med henblik på at nå flere virksomheder med vejledning og tilbud.

Enkelte interessenter peger på, at der mangler viden om, hvorvidt den digitale erhvervsfremmeplatform har den forventede og tiltænkte effekt for virksomhederne.

Data

En række interessenter peger på, at delingen af relevante data kan styrkes med henblik på at få mest mulig effekt og skabe sammenhængende brugeroplevelser for og målrettede tilbud til virksomhederne. Det gælder både data fra den digitale erhvervsfremmeplatform og mellem aktørerne i erhvervsfremmesystemet, fx fra CRM-systemer. I den forbindelse fremhæves, at der er behov for, at aktørerne indhenter samtykke fra virksomhederne, hvis data skal deles mellem aktørerne, fx på tværs af erhvervshuse, lokal erhvervs-service og erhvervsfremmeplatformen.

Flere interessenter peger også på behovet for at forbedre og forenkle de it-systemer, herunder ProjektRapporteringsVærktøjet (PRV), der anvendes til administration og afrapportering af tilskud under Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

3.4 Offentlig erhvervsfremme skal supplere og understøtte det private marked

På tværs af interessenter tegner der sig overordnet et billede af, at den offentlige erhvervsfremme grundlæggende supplerer det private marked, og at erhvervsfremmesystemet med reformen er blevet bedre til at engagere private rådgivere. Flere interessenter peger i forlængelse heraf på, at det er vigtigt, at der fortsat løbende er opmærksomhed på, at erhvervsfremmeaktørerne, herunder særligt erhvervshuse og klyngeorganisationer, ikke udfører opgaver, som det private marked kan løse.

Som ovenfor nævnt er det for klyngeorganisationerne specifikt fremhævet, at der i praksis kan være tvivl om, hvornår klyngerne agerer ud fra deres offentlige midler og intentionerne bag deres udpegning, og hvornår de agerer som privat aktør, som er afhængig af at hverve betalende medlemmer. Dette giver uklarhed omkring klyngeorganisationernes ageren i forskellige kontekster, hvilket af flere interessenter er fremhævet som en udfordring for at have en varig og stabil samarbejdsrelation med klyngeorganisationerne.

En række interessenter peger på, at Virksomhedsprogrammet og vouchers generelt har skabt bedre sammenhæng mellem erhvervsfremmesystemet og private rådgivere. Flere interessenter nævner desuden eksempler på, at erhvervsfremmesystemets rådgiverfokuserede indsatser har været med til at opdyrke lokale, private rådgivermarkeder. Andre interessenter peger dog på, at der er behov for, at erhvervshusene igen får øget fokus på den specialiserede vejledning i stedet for fokus på særlige programmer og tilskud til virksomhederne, som har fyldt ekstraordinært meget i erhvervshusene i forbindelse med udmøntningen af ekstra midler til at understøtte SMV'erne under COVID-19-pandemien.

En række interessenter efterspørger en tydeligere og mere stringent tilgang til at vurdere og sikre kvaliteten i de ydelser, der leveres af private rådgivere. Dertil er der også ønske om en bedre understøttelse af virksomhederne i at vælge den mest relevante og kompetente rådgiver til at bistå dem i deres udvikling, fx via rådgiverdatabaser, anmeldelser af rådgivere mv. Enkelte interessenter peger på, at det også er vigtigt med yderligere transparens i, hvordan erhvervsfremmesystemet henviser til private rådgivere.

En enkelt interessent påpegede, at Virksomhedsguiden gik for vidt i forhold til det private marked, når vejledningen ikke alene havde til formål at skabe overblik over regler og love, men også vejledte i, hvordan virksomheden nemt kan håndtere kravene fra det offentlige.

4. Sammenfatning og mulige justeringer i erhvervsfremmesystemet

Evalueringen tegner overordnet et billede af, at erhvervsfremmesystemet grundlæggende nyder opbakning fra interessenterne og leverer på de fire temaer: 1) Effektfulde indsatsen tilrettelagt efter virksomhedernes behov, 2) Enkel og sammenhængende erhvervsfremmeindsats med større aktører og indsatsen, 3) Øget kvalitet, tilgængelighed og ensartethed gennem digitalisering og 4) Offentlig erhvervsfremme skal supplere og understøtte det private marked. Det gælder på tværs af dialogen med interessenterne og understøttes af erfaringer og viden fra de eksisterende målinger og analyser.

Evalueringen peger på, at Danmark grundlæggende har et velfungerende erhvervsfremmesystem, der skaber effekt for de virksomheder, der deltager i både de brede og mere specialiserede indsatsen målrettet virksomhedernes vækst og udvikling.

Evalueringen understøtter ligeledes, at erhvervsfremmesystemet siden reformen i 2018 har undergået en positiv udvikling hen mod øget forenkling og professionalisering samt mere overskuelighed og kvalitet for virksomhederne. Erhvervsfremmesystemet har vist sig robust og effektivt til udrulning af erhvervsrettede tiltag, fx i forbindelse med COVID-19-krisen, og egnet til at understøtte udmøntning af nye erhvervspolitiske tiltag, fx udvikling af erhvervsmæssige styrkepositioner. Der tegner sig også et billede af, at erhvervsfremmesystemet gennem digitalisering har øget tilgængeligheden af ensartede tilbud af høj kvalitet. Ligeledes viser evalueringen, at de offentlige erhvervsfremmetilbud supplerer og henviser til det private marked. Samlet viser evalueringen således, at hensigterne bag reformen er godt i gang med at materialisere sig på tværs af aktører og indsatsen.

Evalueringen peger også på en række muligheder for at udvikle og optimere erhvervsfremmeindsatsen. Blandt andet er der en tydelig efterspørgsel på yderligere fokus på effektivisering og effektmåling med henblik på fortsat udvikling af både analoge og digitale indsatsen. Evalueringen viser også behov for fortsat dialog om udvikling og effekt af erhvervsfremmesystemet både på strategisk niveau mellem bl.a. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse og erhvervshusenes bestyrelser og mellem de forskellige erhvervsfremmeaktører for at udbrede viden og best practice.

Interessentdialogen har derudover tydeliggjort en klar efterspørgsel efter yderligere forenkling af de administrative rammer, som af mange interessenter fortsat opleves som administrativt bebyrdende og likviditetsmæssigt udfordrende for operatører og SMV'er. EU-midlerne er fremhævet i særlig grad af interessenterne, da de udgør størstedelen af de bevilgede tilskud under Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Der efterspørges

specifikt forenkling af dokumentation af udgifter og projektindhold, som i dag er komplekse og tidskrævende for SMV'erne at forstå og overholde, ligesom der efterspørges hurtigere udbetalinger og større forudsigelighed for SMV'erne om udbetaling af midler.

Derudover tegner evalueringen et billede af, at der fortsat er relativt stor variation i forenklingsgrad og brugernes oplevelse af sammenhæng i erhvervsfremmesystemet. Samtidig efterspørges fortsat fokus på udbredelse af erhvervsfremmesystemets tilbud både geografisk og i forhold til, hvilke virksomheder erhvervsfremmetilbuddene når ud til.

Interessentdialogen tegner på enkelte områder et billede, som ikke finder støtte i data om erhvervsfremmesystemet, men som understreger behovet for at udbrede viden om erhvervsfremmesystemet. Blandt andet giver flere interessenter udtryk for usikkerhed i forhold til, om erhvervsfremmesystemets udbredelse er tilstrækkelig, herunder blandt andet geografisk, branchespecifikt og i forhold til virksomhedstype. Data viser dog, at erhvervsfremmesystemet når bredt ud i hele landet, herunder landdistriktskommuner, og at små virksomheder er overrepræsenterede som modtagere af erhvervsfremmesystemets ydelser. I forhold til repræsentationen af forskellige brancher ses en tendens til overrepræsentation af brancherne handel og industri i erhvervsfremmesystemet. Yderligere er der interessenter, der har givet udtryk for tvivl om, hvorvidt Virksomhedsguiden bliver brugt af målgruppen. Data viser, at Erhvervsfremmeplatformens, herunder Virksomhedsguidens, ydelser alene i 2022 blev vist mere end 1,3 mio. gange for over 500.000 besøgende, og at en tredjedel af danske virksomheder kender og har besøgt Virksomhedsguiden. Interessentdialogen indikerer derudover, at der kan være udfordringer i indsatsen, der indebærer tilskud til privat rådgivning, og at det her opleves, at det ikke altid er den mest relevante eller kompetente rådgiver, der udvælges af SMV'en. Dette nuanceres dog af data, som viser, at 86 pct. af virksomhederne, der har modtaget ekstern rådgivning efter viderehenvielse fra et erhvervshus, er enten meget tilfredse eller tilfredse med den leverede rådgivning.

Interessentdialogen har desuden tegnet et billede af forskellige forhold og idéer, der vil kunne tages i betragtning i forbindelse med udvikling af den generelle erhvervs politik og erhvervsfremmesystemet, men som vurderes at falde uden for rammerne af denne evaluering. Det drejer sig fx om forslag til udvikling af erhvervmæssige styrkepositioner både lokalt, nationalt og internationalt.

Nedenstående forslag vurderes at kunne bidrage til at udvikle og optimere erhvervsfremmeindsatsen inden for den nuværende lovgivning og organisering. Forslagene vil kunne implementeres i den nye strategi for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse 2024-2027, den nye rammeaftale om erhvervshusene 2024-2027, videreudviklingen af Virksomhedsguiden og det løbende arbejde med administrative forenklinger. For flere af forslagene

kræver det dog, at de kan aftales mellem de relevante parter, herunder erhvervsministeren, Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, relevante ministerier og KL.

4.1 Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses erhvervsfremmestrategi 2024-2027

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses strategi sætter rammerne for decentral erhvervsfremme i Danmark. Strategien aftales med erhvervsministeren.

- **Udvidet brug af effektmålinger og større transparens om værdiskabelse**
Interessenterne efterspørger udvidet brug af effektmålinger af erhvervsfremmeindsatsen og tydeligere kommunikation fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse herom, så det bliver tydeligere, hvordan og for hvem systemet skaber værdi, herunder om der involveres nok nye SMV'er, og om indsatserne favner SMV'er i hele landet og alle delmålgrupper i SMV-segmentet. Der måles og ses allerede positive effekter af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses indsatser, men dette arbejde har potentiale og behov for at blive udviklet yderligere, fx via den kommende erhvervsfremmestrategi 2024-2027.
- **Tydeligere beskrivelse af arbejdsdeling og snitflader i erhvervsfremmesystemet**
Interessenterne efterspørger større tydelighed om erhvervsfremmesystemet, dets aktører og virksomhedstilbud samt større fokus på SMV'ernes brugerrejse, så det bliver mere overskueligt for SMV'erne at navigere og få mest mulig værdi ud af erhvervsfremmesystemet. Efterspørgslen relaterer sig særligt til forskellene og snitfladerne mellem erhvervshusene, erhvervsfyrtårnene og klyngeorganisationerne, og at Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, fx via sin kommende erhvervsfremmestrategi, er tydelige om, hvordan bestyrelsen vil arbejde med eksekveringskæden i sine indsatser.
- **Øget samtænkning med nationale erhvervspolitiske tiltag**
Interessenterne efterspørger, at erhvervsfremmesystemet og Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses indsatser i højere grad samtænkes og koordineres med øvrige nationale erhvervspolitiske tiltag og innovationsfremmesystemet. Dette er særligt relevant for erhvervsfyrtårnene og klyngeorganisationerne, hvor flere interessenter giver udtryk for en opfattelse af overlap med fx Innovationsfondens Innomissions.
- **Rammebeskrivelse for klyngeorganisationer og justeret klyngefinansiering**
Flere interessenter efterspørger, at Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse kommunikerer en klarere rammebeskrivelse for de udpegede klyngeorganisationer, deres aktiviteter og deres kerneopgave. Dette skal gøre det lettere for SMV'erne og øvrige

aktører at engagere sig i klyngerne, fastholde den forenkede klyngestruktur samt reducere risikoen for, at klyngeorganisationerne udbyder offentligt finansierede aktiviteter, der konkurrerer med fx private rådgivere. Flere interessenter efterspørger derudover, at der udbydes finansiering til klyngernes arbejde med at samle økosystemer, opdyrke nye SMV'er mv. Disse efterspørgsler kan indarbejdes i den kommende erhvervsfremmestrategi samt annonceringen af klyngemidler for udpegningsperioden 2025-2028.

- **Landsdækkende indsatser skal møde lokale virksomhedsbehov**

Der er generelt opbakning til større og landsdækkende indsatser, men flere efterspørger øget indholdsmæssig fleksibilitet, så indsatserne kan tilpasses fx særlige lokale behov, nye megatrends mv. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse kan derfor indtage en mere proaktiv og opdyrkende rolle over for nye investeringsmuligheder, fx ved at styrke den strategiske dialog med erhvervshusenes bestyrelser om både Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses årlige investeringsplaner og justeringer i signaturindsatser. Signaturindsatserne har et stort potentiale for i højere grad fremover at understøtte effektskabelse i hele landet og indfrielse af erhvervsmæssige ambitioner i de enkelte landsdele, herunder også i relation til strategiens regionale kapitler.

- **Større fokus på SMV'ernes brugerrejse og værdiskabelse i udmøntninger**

Flere interessenter efterspørger, at Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse i sine annonceringer stiller større og tydeligere krav til ansøgerne på en række strategiske nøglepunkter. Dette relaterer sig bl.a. til indsatsernes evne til at understøtte og fremme erhvervsfremmesystemets enkle struktur og værdiskabelse over for SMV'erne. Der kan derfor i annonceringer i højere grad fokuseres på at belønne projekter og operatører for at tage større ansvar for brugerrejsen, og tilrettelægge indsatser der er enkle og administrativt lette for SMV'erne og så lidt likviditetskrævende som muligt.

4.2 Rammeaftalen for erhvervshusene 2024-2027

Rammeaftalen for erhvervshusene beskriver opgaver og målsætninger for erhvervshusene og indgås mellem Erhvervsministeriet og KL.

- **Udbredelse af erhvervshusenes tilbud**

Interessenterne efterspørger generelt fokus på udbredelse af erhvervsfremmesystemets tilbud. Samtidig viser data, at kendskabet til erhvervshusene samlet set er stagnerende. Der kan derfor i rammeaftalen indarbejdes styrkede krav til virksomheders kendskab til erhvervshusene, og det kan i den forbindelse overvejes, om der for nogle typer af virksomheder skal fastsættes kendskabsmål, og for andre skal fastsættes volumenmål med henblik på at fremme størst mulig udbredelse af erhvervshusenes

tilbud til de relevante målgrupper. Der kan tillige tilskyndes til et stærkere samarbejde mellem erhvervshusene om fælles kommunikationsindsatser.

- **Tydeliggørelse af erhvervshusenes bestyrelses ansvar og muligheder**

Flere interessenter efterspørger lokal forankring af erhvervsfremmeindsatserne, og det kan derfor tydeliggøres i rammeaftalen, hvad erhvervshusenes bestyrelses ansvar er, og at bestyrelserne har muligheder for lokalt at tilpasse erhvervshusenes opgaveløsning. I den forbindelse kan erhvervshusenes handlemuligheder i forhold til at bidrage til hurtigere udbetalinger til virksomhederne også inddrages ved at indarbejde, at erhvervshusenes bestyrelser aktivt skal tage stilling til deres risikoprofil i forbindelse med operatørrollen.

- **Fokus på ESG og iværksætteri i erhvervshusenes opgaveløsning**

Bredt blandt interessenterne fremhæves vigtigheden af fokus på bl.a. iværksætteri og ESG i erhvervsfremmesystemet, og det kan derfor fremhæves i rammeaftalen, at erhvervshusene skal have særligt fokus på at bistå SMV'er med omstilling til nye ESG-krav, og hvad erhvervshusenes rolle er inden for iværksætteri. Der kan desuden opstilles konkrete målsætninger for erhvervshusenes arbejde med ESG og iværksætteri.

- **Præcisering af indholdet i specialiseret vejledning**

Blandt flere interessenter efterspørges en tydeligere beskrivelse af indholdet i specialiseret vejledning, ligesom flere interessenter påpeger, at der nogle steder er overlap mellem erhvervsfremmeaktørernes opgaveløsning, og at det er vigtigt med løbende opmærksomhed på, at erhvervshusene ikke udfører opgaver, som det private marked kan løse. Det kan på den baggrund præciseres, hvad der forstås ved specialiseret vejledning, som erhvervshusene skal varetage.

- **Præcisering af erhvervshusenes knudepunktsfunktion og samarbejde med andre aktører**

Flere interessenter peger på, at erhvervshusene har en central funktion som knudepunkt, og data viser, at ca. 70 pct. af de vejledte virksomheder henvises til yderligere rådgivning. Samtidig er der interessenter, der giver udtryk for, at knudepunktsfunktionen opfattes bredere end virksomhedsrettet og medfører flere opgaver for erhvervshusene, der fjerner fokus fra kerneopgaven. Det kan i forlængelse heraf præciseres, at erhvervshusenes knudepunktsfunktion er virksomhedsrettet, ligesom erhvervshusenes samarbejde med andre aktører kan præciseres.

- **Ny model for samarbejde mellem erhvervshusene og Trade Council**

Enkelte interessenter giver udtryk for en opfattelse af, at samarbejdet mellem

erhvervshusene og Trade Council ikke er tilfredsstillende. Sammenholdt med også Trade Councils erfaringer med indstationeringer i erhvervshusene kan modellen for samarbejdet videreudvikles, så der gives bedre forudsætninger for at efterleve intentionen om at gøre Trade Councils ydelser tilgængelige i hele Danmark gennem en stærk fælles internationaliseringsindsats med erhvervshusene. Modellen kan reflekteres i rammeaftalen.

- **Styrket sammenhæng mellem erhvervsfremme-, uddannelses- og beskæftigelsesystemet**

Flere interessenter ønsker bedre sammenhæng mellem erhvervsfremmesystemet og arbejdet med at tilvejebringe kvalificeret arbejdskraft. På den baggrund kan det indarbejdes i rammeaftalen, at erhvervshusene og de lokale arbejdsmarkedskontorer skal udvikle lokale modeller for at understøtte hinandens arbejde, som kan aftales i lokale samarbejdsaftaler.

4.3 Erhvervsfremmeplatformen, herunder Virksomhedsguiden

Erhvervsfremmeplatformen, herunder Virksomhedsguiden, udvikles løbende af Erhvervsstyrelsen i dialog med myndigheder, erhvervsfremmeaktører, brancheorganisationer og andre relevante parter.

- **Øget udbredelse af Virksomhedsguiden blandt målgruppen**

Flere interessenter peger på, at kendskabet til Virksomhedsguiden ikke er stort nok. Samtidig viser data og en større brugerundersøgelse, at mange virksomheder benytter Virksomhedsguiden, også selvom de ikke nødvendigvis ved, at det er Virksomhedsguiden, de benytter. På den baggrund kan iværksættes styrket branding- og markedsføringsindsats. Det kan blandt andet understøttes gennem samarbejder med fx erhvervsorganisationer mv. om udbredelse af Virksomhedsguiden.

- **Forbedret navigationen på Virksomhedsguiden**

Mere end 200 udbydere lægger løbende erhvervsfremmetilbud til virksomheder ind på Virksomhedsguiden. Flere interessenter peger dog på, at virksomhederne ikke i særlig høj udstrækning finder de relevante tilbud i erhvervsfremmesystemet via Virksomhedsguiden. Navigationen på Virksomhedsguiden kan forbedres for i højere udstrækning at understøtte virksomhedernes brugerrejser til erhvervsfremmesystemets forskellige tilbud.

- **Tilpasning af indhold på erhvervsfremmeplatformen, bl.a. til individuelle behov**
Interessenterne har forskellige ønsker til tematisk indhold på Virksomhedsguiden, og data indikerer løbende, hvilke typer af indhold virksomhederne besøger på Virksomhedsguiden. På baggrund af ønsker til udbud og data om efterspørgsel vil vejledningen løbende blive tilpasset. Det gælder blandt andet inden for områder med høj aktualitet og stor betydning (fx ESG-krav). Den digitale vejledning skal både kunne anvendes direkte af virksomheder og som led i personlig vejledning af virksomhederne hos private rådgivere, lokal erhvervsservice, erhvervshuse mv. Samtidig kan indhold og funktioner personaliseres blandt andet med øget anvendelse af machine learning.
- **Datadrevet erhvervsfremme**
En række interessenter peger på, at anvendelsen af data kan styrkes med henblik på at få mest mulig effekt for virksomhederne, og der er ønsker om bedre overblik for virksomhederne over modtagne tilskud. På den baggrund kan funktioner rettet mod erhvervsfremmesystemets aktører videreudvikles for at øge datadrevet erhvervsfremme, og det kan tilstræbes, under hensyntagen til reglerne om behandling af personoplysninger, at øge datadelingen på tværs af aktører for at skabe overblik og bedre administrativ sammenhæng for virksomhederne. Mulighederne for at få overblik over modtagne tilskud og eventuel udvikling af et de minimis statsstøtte-overblik for SMV'er kan desuden undersøges.
- **Effektmåling af digitale tilbud**
Der efterspørges blandt enkelte interessenter større viden om effekten af digital erhvervsfremme for virksomhederne. Data viser, at Erhvervsfremmeplatformen i 2022 havde mere end 1,3 mio. sidevisninger og blev besøgt af mere end 500.000 besøgende, heraf besøgte en tredjedel Erhvervsfremmeplatformen flere gange. En tredjedel af danske virksomheder har i en større undersøgelse tilkendegivet, at de kender og har besøgt Virksomhedsguiden. Erhvervsstyrelsen monitorerer anvendelsen af Erhvervsfremmeplatformen, herunder Virksomhedsguiden, og med henblik på at øge kendskabet til virksomhedernes anvendelse af Erhvervsfremmeplatformen kan der årligt udgives en rapport med nøgletal for digital erhvervsfremme.

4.4 Videre arbejde med administrative lettelser

- **Hurtigere udbetaling af EU-midler og mindre likviditetspres på SMV'erne**
Interessenterne har problematiseret det likviditetspres og den økonomiske uforudsigelighed, som strukturfondsfinansierede erhvervsfremmeprojekter kan medføre for SMV'erne, og efterspørger hurtigere udbetalinger. Interessenterne har særligt problematiseret deltagelse i Virksomhedsprogrammet, hvor der er set eksempler på, at

SMV'er venter op til 12 måneder på at få refunderet udgifter til fx privat rådgivning. Erhvervsstyrelsen kan gå i dialog med operatører, herunder erhvervshusene, om initiativer, som på kort sigt kan forkorte udbetalingstiden og skabe forudsigelighed for SMV'erne, bl.a. ved at udnytte de nye muligheder for 'Straksudbetalinger' i forbindelse med projekter bevilget under strukturfondsperioden 2021-2027. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse kan derudover i sine annonceringer fremover overveje i højere grad at belønne ansøgninger med blik for brugerrejsen og SMV'ernes likviditet samt monitorere erhvervsfremmeprojekternes operatører og deres evne til at videreudbetale støtte til SMV'erne.

- **Styrket brugerrejse i erhvervsfremmesystemet**

Interessenterne efterspørger, at erhvervsfremmeindsatserne i endnu højere grad har virksomhedernes behov i centrum, og at SMV'ernes rejse gennem erhvervsfremmeindsatserne, herunder fx omkring ansøgningsprocesser, dokumentation af udgifter og indhold mv., bliver analyseret og optimeret. Derfor kan der foretages analyse af brugerrejser og tilfredshedsmålinger blandt SMV'erne for at kunne identificere og analysere best practice, flaskehalse, administrative byrder mv., så erhvervsfremmesystemet løbende kan videreudvikles og optimeres for SMV'erne.

- **Enklere og mere effektiv kontrol af strukturfondsprojekter**

Interessenterne efterspørger en enklere og mere effektiv kontrol af strukturfondsprojekter, da strukturfondsreglerne og kontrollen med strukturfondsfinansierede projekter opleves som meget omfattende. Det bemærkes, at der i 2022-2023 i tæt dialog med en række kerneinteressenter er gennemført en betydelig forenkling i kontrolsetupet for strukturfondene i Danmark fremadrettet. Justeringen er muliggjort af, at de danske strukturfondsprojekter i de senere år har præsteret en meget lav administrativ fejlrate. Den forenkede kontrol kommer erhvervsfremmeprojekter til gavn for første gang i løbet af efteråret 2023. Der vurderes dog at være brug for yderligere administrative lettelser på både kort og længere sigt. Der kan derfor igangsættes et servicetjek af de nuværende regler for strukturfondsprojekter og et nabolandstjek for at indhente internationale erfaringer med strukturfondsmidler i sammenlignelige lande. På den længere bane kan der i EU-regi arbejdes for at administrative forenklinger indtænkes i rammerne for 2028-2034-strukturfondsprogramperioden.

Bilag 1

Oversigt over interessenter som har deltaget i dialogmøder med Erhvervsstyrelsen i forbindelse med evalueringen af erhvervsfremmesystemet 2023:

Akademikerne	Erhvervshus Nordjylland
CenSec	Erhvervshus Sjælland
CLEAN	Erhvervshus Sydjylland
CO-industri	FH
COPCAP	Finans Danmark
Copenhagen Fintech	Food & Bio Cluster Denmark
Danish Life Science Cluster	Forsikring & Pension
Danish Sound Cluster	GTS-foreningen
Dansk Erhverv	HORESTA
Dansk Erhvervsfremme	KL
Dansk Industri	Landbrug & Fødevarer
Danske Iværksættere	Landdistrikternes Fællesråd
Danske Regioner	Lifestyle & Design Cluster
Danske Universiteter	MADE
DigitalLead	Odense Robotics
Energy Cluster Denmark	SMV Danmark
Erhvervshus Fyn	Tekniq
Erhvervshus Hovedstaden	Vision Denmark
Erhvervshus Midtjylland	We Build Denmark

Bilag 2

Oversigt over anvendte datakilder i evalueringen af erhvervsfremmesystemet:

[Status for erhvervshusenes målopfyldelse 2021 \(pdf\)](#)

[Status for erhvervshusenes målopfyldelse 2022 \(pdf\)](#)

Erhvervshusenes CRM-system mhp. deskriptiv statistik

[Bilag 3.2.1. Status på bestyrelsens nuværende portefølje \(pdf\)](#)

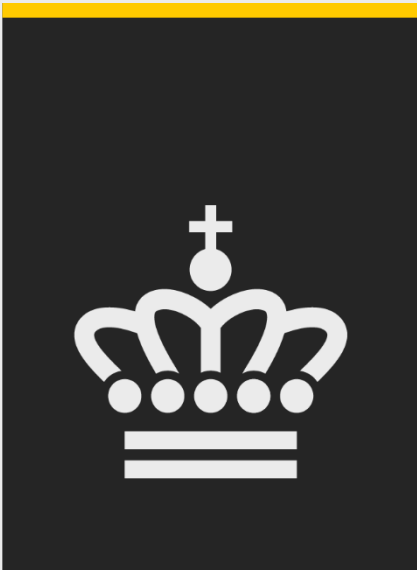
[Effektmåling af indsatser støttet af EU's Regionalfond og Socialfond \(pdf\)](#)

[Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses virksomhedspanel](#)

[Udbytte af "Innovationskraft" klyngeprogrammet 2021-2024 – resultater af klyngesurvey 2022 \(pdf\)](#)

[Indsigt i data om digital erhvervsfremme, 2022](#)

[Datadrevet erhvervsfremme - Virksomhedsguiden](#)



Langelinie Allé 17
2100 København Ø
T: 3529 1000
CVR: 10150817
@: erst@erst.dk
W: erhvervsstyrelsen.dk

ERHVERVSMINISTERIET

2.7

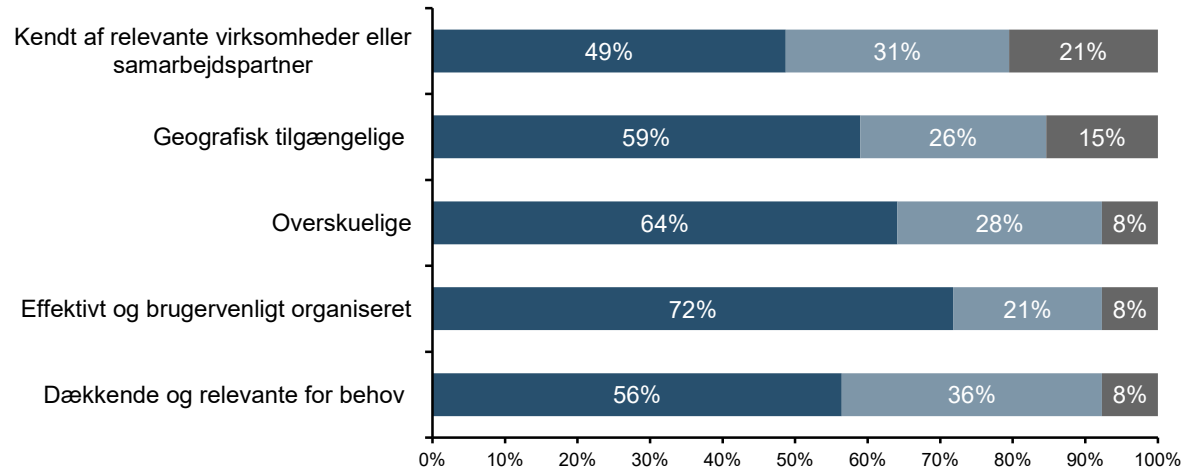
Beslutningssag: Evaluering af regionale viden- og erhvervsklyngekontorer

Klyngedeltagersurvey – Region Sjælland



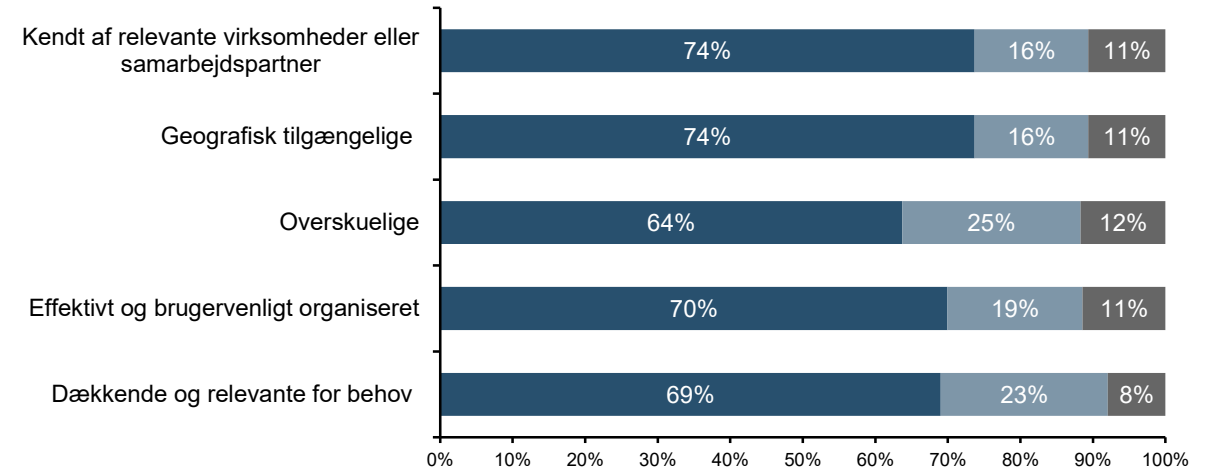
Vurderes klyngernes samlede aktiviteter at være:

Region Sjælland



■ I høj og nogen grad ■ I mindre grad og slet ikke ■ Ved ikke

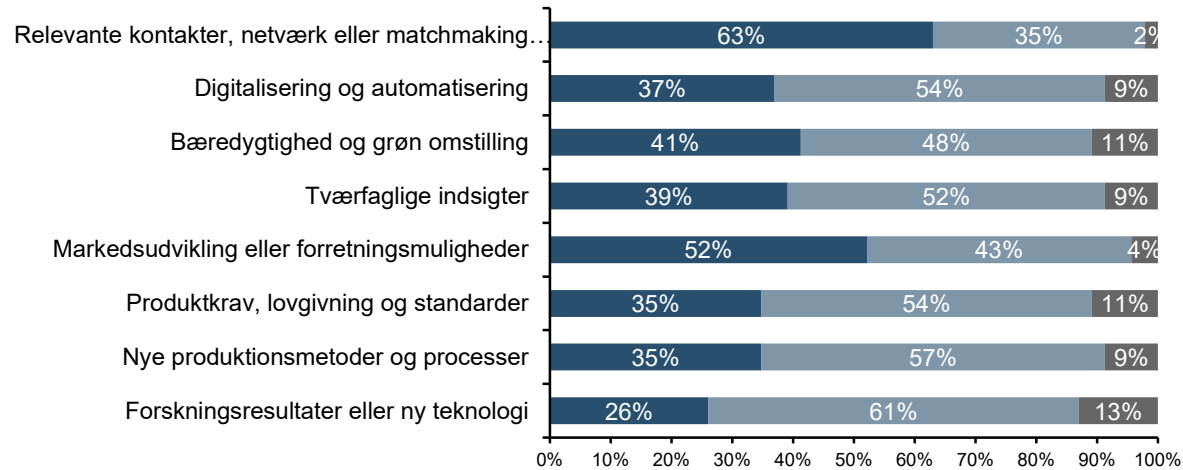
Nationalt gennemsnit



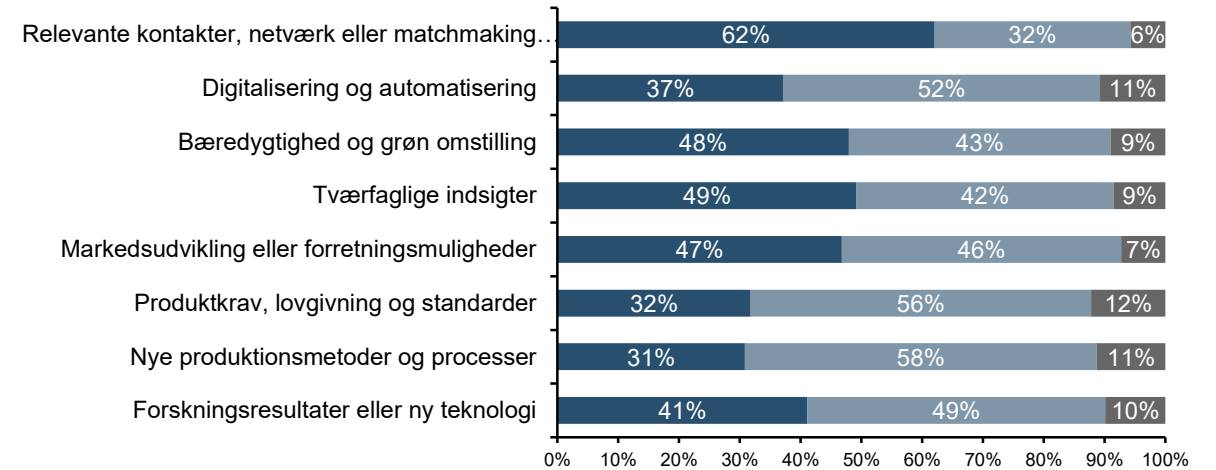
■ I høj og nogen grad ■ I mindre grad og slet ikke ■ Ved ikke

Har deltagelsen i klyngernes aktiviteter bidraget til...

Region Sjælland



Nationalt gennemsnit

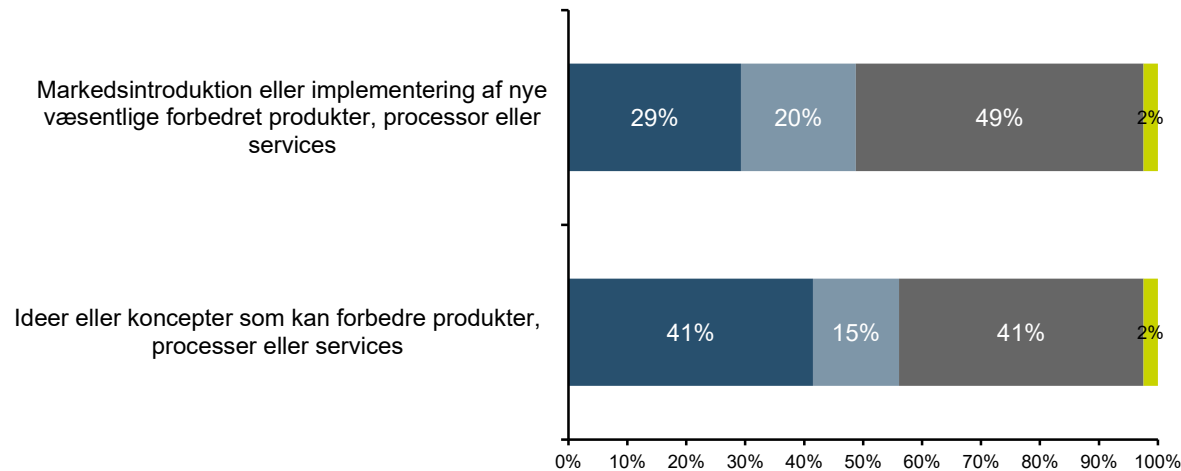


■ I høj og nogen grad ■ I mindre grad og slet ikke ■ Ved ikke

■ I høj og nogen grad ■ I mindre grad og slet ikke ■ Ved ikke

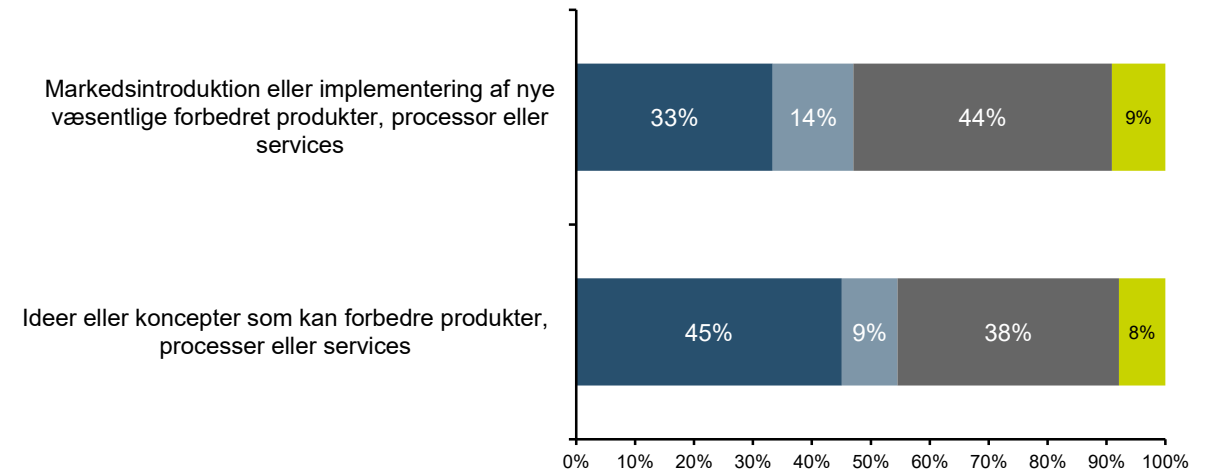
Hvorvidt har deltagelsen i klyngernes aktiviteter bidraget til...

Region Sjælland



■ I høj og nogen grad ■ Ikke endnu, men forventer det ■ I mindre grad og slet ikke ■ Ved ikke

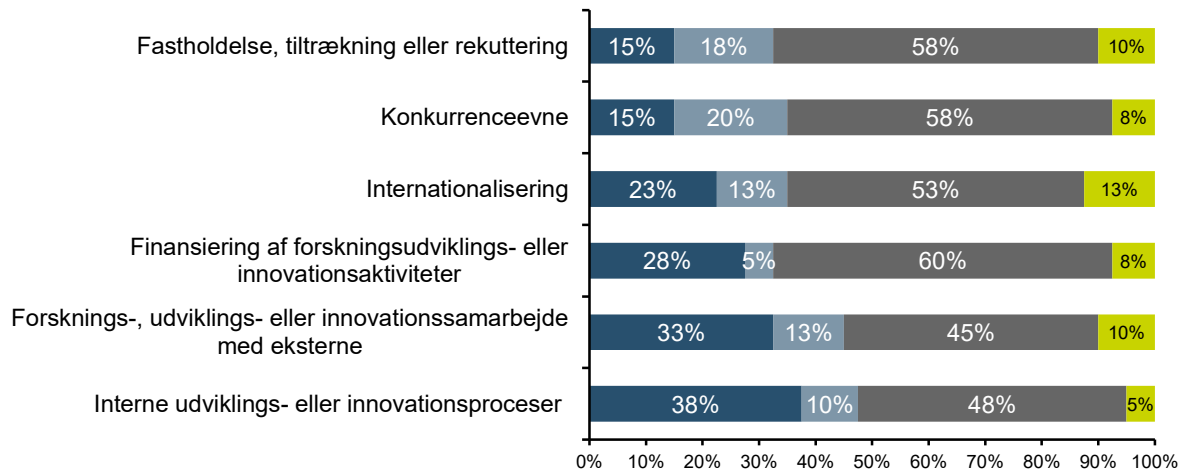
Nationalt gennemsnit



■ I høj og nogen grad ■ Ikke endnu, men forventer det ■ I mindre grad og slet ikke ■ Ved ikke

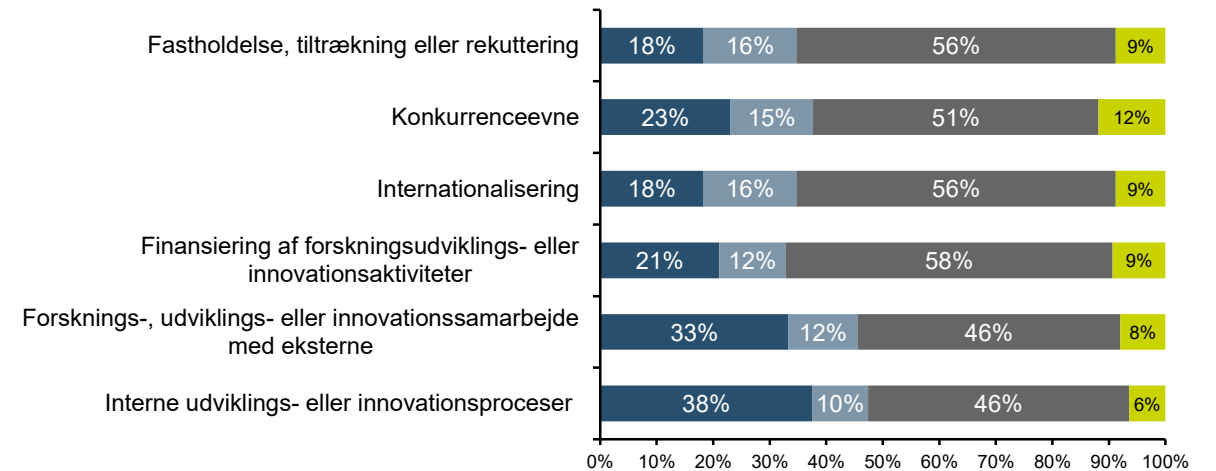
Har deltagelsen i klyngernes aktiviteter overordnet set ført til udbytte indenfor...

Region Sjælland



■ I høj og nogen grad ■ Ikke endnu, men forventer det ■ I mindre grad og slet ikke ■ Ved ikke

Nationalt gennemsnit



■ I høj og nogen grad ■ Ikke endnu, men forventer det ■ I mindre grad og slet ikke ■ Ved ikke



2.7

Beslutningssag: Evaluering af regionale viden- og erhvervsklyngekontorer

Vurderes klynges samlede aktiviteter at være kendte eller relevante?

Antal af ID-nummer	Kolonnenavn				
Rækkenavn	Region Hovedstaden	Region Mi	Region Nordjylland	Region Sjælland	Region Syddanmark
I høj grad	60	49	13	8	44
I mindre grad	53	25	17	10	20
I nogen grad	96	77	29	11	50
Slet ikke	10	8	3	2	6
Ved ikke	65	53	12	8	23
(tom)	73	45	16	12	30
Hovedtotal	357	257	90	51	173

I pct

Antal af ID-nummer	Kolonnenavn				
Rækkenavn	Region Hovedstaden	Region Mi	Region Nordjylland	Region Sjælland	Region Syddanmark
I høj grad	17%	19%	14%	16%	25%
I mindre grad	15%	10%	19%	20%	12%
I nogen grad	27%	30%	32%	22%	29%
Slet ikke	3%	3%	3%	4%	3%
Ved ikke	18%	21%	13%	16%	13%
(tom)	20%	18%	18%	24%	17%
Hovedtotal	357	257	90	51	173

På klynge niveau

Vurderes klynges samlede aktiviteter at være kendte eller relevante?

Antal af ID-nummer	Kolonnenavn				
Rækkenavn	Clean	Food & Bi	Life Science Cluster	We Build Denmark	Hovedtotal
I høj grad	14	19	8	6	47
I mindre grad	12	18	8	13	51
I nogen grad	23	30	16	16	85
Slet ikke	2	3	6	3	14
Ved ikke	17	20	20	13	70
(tom)	17	20	20	11	68
Hovedtotal	85	110	78	62	335

Pct

Antal af ID-nummer	Kolonnenavn				
Rækkenavn	Clean	Food & Bi	Life Science Cluster	We Build Denmark	Hovedtotal
I høj grad	16%	17%	10%	10%	14%
I mindre grad	14%	16%	10%	21%	15%
I nogen grad	27%	27%	21%	26%	25%
Slet ikke	2%	3%	8%	5%	4%
Ved ikke	20%	18%	26%	21%	21%
(tom)	20%	18%	26%	18%	20%
Hovedtotal	85	110	78	62	335
	1	1	1	1	1

2.7

Beslutningssag: Evaluering af regionale viden- og erhvervsklyngekontorer



WE BUILD DENMARK aktiviteter Region Sjælland

WE BUILD DENMARK blev etableret 1. januar 2021 og åbnede i maj 2021 første kontor i den sjællandske region (Næstved). Efterfølgende er tilstedeværelsen udvidet med kontor i Horslunde som sidenhen er flyttet til Rødby. WBDK har desuden haft samarbejde med en stor del af de sjællandske erhvervskontorer for dels at lære de sjællandske virksomheder at kende og for sat udbrede kendskabet til klyngen.

Klyngen har fra sin start forstærket de af klyngens innovationsrettede aktiviteter, som har størst relevans og betydning for den sjællandske region. Der fokuseres således på:

1. Anlæg og mega-infrastruktur
2. Byggeriets klimakrav
3. Biobaserede byggematerialer
4. Cirkulære byggematerialer

Ad 1: WBDK har sammen med sjællandske aktører været medstifter af det sjællandske erhvervsfyrtårn for bæredygtigt anlæg og megainfrastruktur og er lead på Femern fyrtårnets innovationsaktiviteter. Her innoveres og afprøves nye materialer og nye teknologier relateret til opførelse og drift af anlæg og infrastruktur. Herudover har WBDK også en rolle i Fyrtårnets kompetenceudviklingsindsats, hvor vi i samarbejde med sjællandske erhvervsskoler og videninstitutioner klæder sjællandske SMV'er på til at udvikle deres forretning indenfor det bæredygtige byggeri.

Ad 2: WBDK er en del af det nationale videnscenter for bygningers klimapåvirkning med den opgave at gøre virksomheder i den sjællandske region klar til at opfylde de nye klimakrav i Bygningsreglementet. Der gennemføres hvert år to netværksaktiviteter med udgangspunkt i klyngens kontor i Næstved. Aktiviteterne har til formål at gøre branchens virksomheder innovationsparate.

Ad 3: WBDK har i samarbejde med Zealand Erhvervsakademi, Ressource City og Næstved Erhverv udbudt netværk for materialer til bæredygtigere byggeri, som i særdeleshed har haft fokus på biobaserede byggematerialer. Opstartskonferencen fandt sted i december 2022 og har siden udbudt 3 netværksmøder samt afholdt endnu en stor konference ultimo november 2023 med deltagelse af tæt på 100 virksomheder og øvrige interessenter. Det ene netværksmøde blev gennemført i partnerskab med Danish Sound Cluster og sidstnævnte konference i samarbejde med Food & Bio Cluster Denmark og med velkomst af Næstved Kommunes borgmester Carsten Rasmussen. Alle aktiviteter er gennemført i klyngens kontor i Næstved. [læs mere her](#)

WE BUILD DENMARK faciliterede matchmaking mellem virksomhed og Næstved Kommune i oktober 2022 med henblik på et fuldskala demonstration af fortovsflise med lav CO₂ aftryk [læs mere her](#)

Ad 4: I samarbejde med Ressource City Næstved udbredes og udvikles klyngens aktiviteter på det cirkulære område. Næstved Kommune er således som den eneste kommune i landet partner i det store nationale projekt for Cirkulær Økonomi, som er udbudt af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse og som WBDK sammen med tre andre klynger (Food & Bio Cluster, CLEAN, Lifestyle & Design Cluster) og Teknologisk netop har fået tilsagn til. Målet er at yde støtte til udviklingsprojekter i værdikædesamarbejder, hvor virksomheder samarbejder om opbygning og udvikling af forretningsmodeller for genanvendelse af byggematerialer.

2.7

Beslutningssag: Evaluering af regionale viden- og erhvervsklyngekontorer

Ramme for evaluering af regionale klyngekontorer i KKR Sjælland

Det enkelte klyngekantor bedes opføre nedenstående (såfremt antal deltagende virksomheder er mindre end 5, svares blankt)

	2021	2022	2023*
Deltagelses- og aktivitetsregistrering	<i>Hvis ingen aktivitet i Sjælland i 2021 svares blankt</i>		
Antal unikke deltagere i klyngekantors aktiviteter	Ikke muligt at fremskaffe regionsspecifikke data	Ikke muligt at fremskaffe regionsspecifikke data	Events: 285 unikke deltagere i klyngekantorets aktiviteter (kun Næstved ikke Rødby)
- Heraf sjællandske virksomheder	Ikke muligt at fremskaffe regionsspecifikke data	Ikke muligt at fremskaffe regionsspecifikke data	36 (31 unikke virksomheder) (kun Næstved ikke Rødby) Hertil kommer sjællandske virksomheders deltagelse i aktiviteter i klyngens aktiviteter afholdt udenfor klyngekantoret.
Antal aktiviteter klyngekantoret har afviklet (evt. opdelt på typer fx konferencer, netværksmøder, matchmaking m.v.)	<ul style="list-style-type: none"> • Femern Fyrtårn møder • Regionale møder med erhvervskontorer (Se bilag nyhedsbrev november 2021) 	<ul style="list-style-type: none"> • Netværksmøder i Videntcenter for Bygningers Klimapåvirkninger x2 • Femern Fyrtårn møder 	<ul style="list-style-type: none"> • Netværksmøder i Videntcenter for Bygningers Klimapåvirkninger x2 • Anlægsnetværk x1 • Netværk for materialer (biobaserede) x3 • DEB samarbejdsprojekter)** • Femern samarbejdsprojekter • WE BUILD Incubator – start up indsats)** • Matchmakingaktiviteter (eks ECC med Næstved Kommune)
Antal projektansøgninger (FUI), klyngekantoret er lead på (samlet ansøgt beløb)	Femern Fyrtårn 1 (co-lead med EHSJ): Kr 52.895.405 UFS Tillægsmidler Sjælland: kr. 3.000.000		Femern Fyrtårn 2 (co-lead med EHSJ): kr 62.175.000 CØ projekt (co-lead med Food&Biocluster): Kr. 61.480.000

- Heraf med tilsagn (samlet ansøgt beløb)	Femern Fyrtårn 1 (co-lead med EHSJ): kr. 23.657.500 UFS Tillægsmidler Sjælland: kr. 3.000.000		Femern Fyrtårn 2 (co-lead med EHSJ): kr 37.780.000 CØ project 2024-2026 (co-lead med Food&Biocluster): kr. 61.480.000
Antal medlemmer	Ikke data	31	36
Surveyundersøgelse blandt deltagende virksomheder			
	Ja	Nej	
Ser klyngekontoret, at der for klyngekontorets aktiviteter i Region Sjælland er væsentlige afvigelser ift. virksomhedernes vurdering af fx kendskab, tilgængelighed m.v. og ift. udbytte, jf. "Klyngedeltagersurvey_R egion Sjælland"? Uddyb gerne.		Vi vurderer ikke væsentlige afvigelser fra resultaterne i undersøgelsen, men det bør tages i betragtning, at klyngen ved undersøgelsens gennemførelse kun har været aktiv i 1½ år.	

*Events klynge kontor Næstved 2023

Events	Antal deltagere total	Sjællandske virksomheder
Biobaserede byggematerialer - hvordan bliver det den nye normal? – 15-03-2023	27	5
Netværksmøde om biobaserede byggematerialers betydning for sikring af godt indeklima – 21-09-2023	32	6
Biobaserede materialer – fra jord til byggeri – 28-11-2023	91	12
ØST: Klimakrav til nybyggeri trådt i kraft – hør hvordan du kan gribe opgaven an ; - 3. netværksmøde i Østdanmark – 22-03-2023	13	5
Fjerde regionale netværksmøde i VCBK_ Sjælland og øerne – 09-11-2023	30	NA
kursus: smarte teknologier til optimeret og bæredygtig bygningsdrift og ejendomsstyring – 13-06-2023	23	0
Netværk for Smarte Byer, Bygninger og Infrastruktur – 01-09-2023	39	2
Kickoff på netværksgruppe for anlægsvirksomheder – 16-03-2023	13	4
Netværksmøde om samarbejde, innovation og skalering af grønne løsninger i det danske IoT-økosystem – 05-12-2023	17	2
I alt	285	36 (31 unikke)

** Start-ups og deltagere i innovationsprojekter 2023 (uden Femern Fyrtårn projekter)

Enemærke & Petersen a/s	5020018-19 - DEB 2023-24 Bæredygtighed i praksis – Direkte genbrug af konstruktionstræ	2023-11-27	2024-10-01	RINGSTED
Enemærke & Petersen a/s	5020018-19 - DEB 2023-24 GenDør - Demonstration af genbrug af branddøre	2023-11-01	2024-11-01	RINGSTED
Enemærke & Petersen a/s	5020018-19 - DEB 2023-24 Smart affaldshåndtering på byggepladsen (SAB)	2023-04-01	2024-03-31	RINGSTED
Enemærke & Petersen a/s	5020006 - Innovationskraft - UFS Automatisk kvalitetskontrol under fremstilling af præfabricerede bygningselementer	2023-02-01	2024-01-31	RINGSTED
Enemærke & Petersen a/s	5020006 - Innovationskraft - UFS Muligheder for direkte genbrug af huldæk - fra tanke til handling	2022-02-01	2023-11-30	RINGSTED
IoT Fabrikken	5020006 - Innovationskraft - UFS Udvikling af vejledningsmateriale for korrekt placering af sensorer og specifikation af d...	2021-01-01	2024-12-31	ROSKILDE
Ocutune	5020006 - Innovationskraft - UFS Udendørsbelysnings påvirkning af biodiversitet	2023-01-01	2024-10-01	ROSKILDE
MUD WORK ApS	5020008 - WE BUILD Incubator WBI - Efterårsholdet 2023	2023-09-01	2023-12-15	LEIRE

Bilag

Nyhedsbrev november 2021

Nyhedsbrev Oktober 2022:

Afrapportering 2022

Opfølgingsmøde 2023

Links til LinkedIn-opslag 2023

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7038490408338739201/>

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7031888520847716352/>

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7039501000889520128/>

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7033406342333648896/>

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7029383160891146241/>

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7033720873320644608/>

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7061633257561300992/>

Artikel og events på website 2023

<https://webuilddenmark.dk/nyheder/velkommen-til-trine-alette-panton/>

<https://webuilddenmark.dk/event/biobaserede-byggematerialer-hvordan-bliver-det-den-nye-normal/>

<https://webuilddenmark.dk/event/kickoff-paa-netvaerksgruppe-for-anlaegsvirksomheder/>

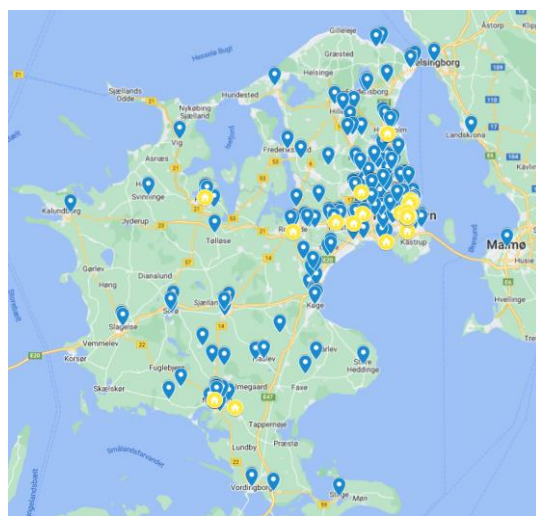
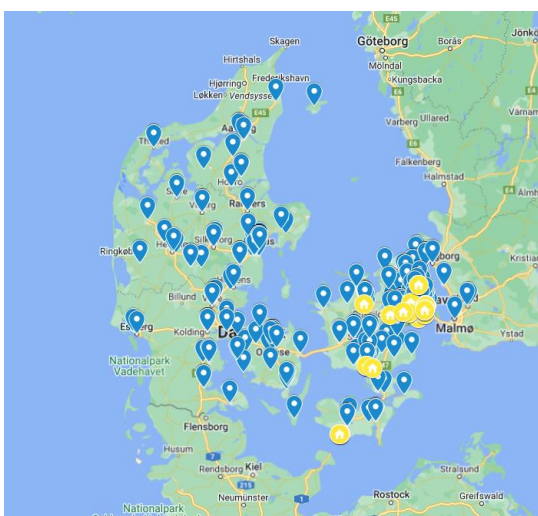
<https://webuilddenmark.dk/event/netvaerksmoede-om-klimakrav-sjaelland-oerne/>

<https://webuilddenmark.dk/event/netvaerksmoede-om-biobaserede-byggematerialers-betydning-for-sikring-af-godt-indeklima/>

Datadrevet erhvervsfremme

WBDK har i 2024 i samarbejde med Business Region Fyn igangsat et udviklingsprojekt med det formål at kunne levere data på regionalt niveau om virksomheders deltagelse i klyngen. Dette for fremadrettet at kunne levere mere fyldestgørende data på klyngens regionale aktiviteter.

Nedenstående kort er et eksempel på hvor virksomheder, som har deltaget i aktiviteter afholdt i klyngens Sjællands kontor (Næstved), er lokaliseret.



2.7

Beslutningssag: Evaluering af regionale viden- og erhvervsklyngekontorer

Ramme for evaluering af regionale klyngekontorer i KKR Sjælland

Det enkelte klyngekontor bedes opføre nedenstående (såfremt antal deltagende virksomheder er mindre end 5, svares blankt)

	2021	2022	2023
Deltagelses- og aktivitetsregistrering	<i>Hvis ingen aktivitet i Sjælland i 2021 svares blankt</i>		<i>Data for 2023 foreligger endnu ikke</i>
Antal unikke deltagere i klyngekontors aktiviteter	1.423 i alt 1.274 danske 142 sjællandske	2.126 i alt 1.982 danske 278 sjællandske	Data for 2023 foreligger endnu ikke
- Heraf sjællandske virksomheder	116	247	Data for 2023 foreligger endnu ikke
Antal aktiviteter klyngekontoret har afviklet (evt. opdelt på typer fx konferencer, netværksmøder, matchmaking m.v.)	168 i alt 74 med delt. af sjællandske aktører	150 i alt 61 med delt. af sjællandske aktører	Data for 2023 foreligger endnu ikke
Antal projektansøgninger (FUI), klyngekontoret er lead på (samlet ansøgt beløb)	16 47,1 mDKK	17 53 mDKK	Data for 2023 foreligger endnu ikke
- Heraf med tilsagn (samlet ansøgt beløb)	11 44,9 mDKK	10 51,1 mDKK	Data for 2023 foreligger endnu ikke
Antal medlemmer	20 (ud af 230)	25 (ud af 290)	26 (ud af 300)
Surveyundersøgelse blandt deltagende virksomheder			
	Ja	Nej	
Ser klyngekontoret, at der for klyngekontorets aktiviteter i Region Sjælland er væsentlige afvigelser ift. virksomhedernes vurdering af fx kendskab, tilgængelighed m.v. og ift. udbytte, jf. "Klyngedeltagersurvey_Region Sjælland"? Uddyb gerne.	Nej	Nej	Nej

DESUDEN ØNSKES 1-PAGER FRA HVERT KLYNGEKONTOR OM DERES TEKNOLOGIOMRÅDE, MÅL OG EKSEMPLER PÅ CENTRALE AKTIVITETER I REGION SJÆLLAND I 2022-2023.

2.7

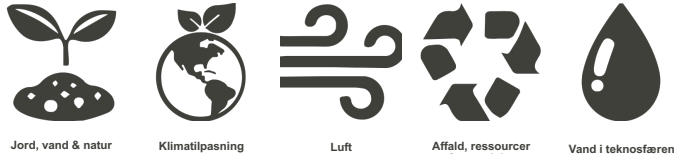
Beslutningssag: Evaluering af regionale viden- og erhvervsklyngekontorer

Kort om Clean

Clean er Danmarks vand- og miljøklynge og vores vision er, at danske virksomheder skal være verdensførende inden for vand- og miljøområdet. Vi binder virksomheder, forsynings, videninstitutioner og det offentlige sammen om markedsdrevne grøn innovation i Danmark og i udlandet.

Teknologiområde

Vand- og miljøteknologi dækker over en vifte af teknologier, som begrænser eller retter op på de negative effekter, som vores moderne samfund har på miljøet.



Jord, vand & natur

Klimatilpasning

Luft

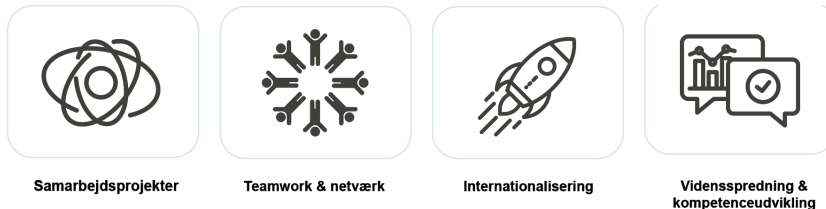
Affald, ressourcer & materialer

Vand i teknofæren



Mål

Clean gennemfører en række klyngeaktiviteter, og har et mål om at øge deltagelsen af sjællandske virksomheder i aktiviteterne.



Samarbejdsprojekter

Teamwork & netværk

Internationalisering

Vidensspredning & kompetenceudvikling

I 2021 deltog 142 sjællandske aktører i Cleans aktiviteter, heraf 116 virksomheder. I 2022 var deltagerantallet øget betragteligt, således deltog 278 aktører fra Sjælland, heraf 247 virksomheder. Der er ligeledes sket en medlemsfremgang. I 2021 havde Clean 20 medlemmer i Sjælland, mens der ved udgangen 2023 var 26 sjællandske medlemmer.

Eksempler på centrale aktiviteter i Region Sjælland i 2022-23

Clean har i 2022-23 gennemført en lang række aktiviteter i Sjælland – herunder fx

Aktivitet	Hvad er det?	Sjællandske deltagere
Closing the Loops	Program for cirkulære værdikæder i SMV'er finansieret med 195 mDKK fra DEB – heraf 61,5 til aktiviteter i Sjælland. Programmet realiserer konkrete værdikædesamarbejder der fremmer cirkulær økonomi.	Virksomheder som WOHN Homes, Solum m.fl.
PtX Risø	Program finansieret med 9,15 mDKK fra DEB. Innovationssamarbejder mellem virksomheder samt DTU og RUC.	RUC, DTU-Link, AquaGreen
Videnbro	Videnbro-projekter løfter SMV'ers teknologiudvikling i samarbejde med videninstitutioner.	WOHN, SmartBrønd, Lolland Savværk, BioInsect, vandrensning.com
Resource Efficiency in the Industrial Cluster Rio	Samarbejde med staten Rio (Brasilien) inden for industrielle symbioser. Finansieret med 800K af Energistyrelsen	Kalundborg Symbiosen samt virksomheder endnu ukendte.
Brazil-Denmark Water Network	Udvikling af internationalt partnerskab med partnere i Danmark og Brasilien. Finansieret af UFM med 850K	RUC
Indo-Danish Plastics (IDP)	Udvikling af internationalt partnerskab med partnere i Danmark og Indien. Finansieret af UFM med 850K	RUC
Pyrolysis & Biochar onwards 2022+	Stor, international konference med fokus på potentialerne i pyrolyse. Afviklet på RUC med 180 deltagere, heraf mange internationale.	RUC, Absalon AquaGreen og mange andre.
SIMPLY	Innovationsprojekt med fokus på CCUS. Projektet er ledet af RUC.	RUC
COP	Projekt finansieret af Interreg SB. Clean er lead partner. Projektet skal føre til innovation der nedbringer plast i havet. Finansieret af Interreg SB med 2 mEUR.	Endnu ikke identificeret.
NEPTUN og Poseidon	NEPTUN projektet realiserede 10 innovationssamarbejder, heraf med flere sjællandske virksomheder som deltagere. Et nyt projekt – Poseidon – er netop blevet godkendt og vil mulliggøre flere innovationssamarbejder med fokus på klimatilpasning.	AquaGreen, RUC, Coro m.fl.
Beyond Beta	Startup-program finansieret af DEB. Clean har haft fokus på at rekruttere sjællandske startups til programmet. 2 ud af 23 deltagere er fra Sjælland.	Nordphos og SmartBrønd

2.7

Beslutningssag: Evaluering af regionale viden- og erhvervsklyngekontorer

Ramme for evaluering af regionale klyngekontorer i KKR Sjælland

Det enkelte klyngekantor bedes opgøre nedenstående (såfremt antal deltagende virksomheder er mindre end 5, svares blankt)

	2021	2022	2023
Deltagelses- og aktivitetsregistrering	<i>Hvis ingen aktivitet i Sjælland i 2021 svares blankt</i>		
Antal unikke deltagere i klyngekantors aktiviteter	234 deltagere (ikke unikke)	468 deltagere (ikke unikke)	1.456 deltagere (ikke unikke)
- Heraf sjællandske virksomheder	N/A	N/A	N/A
Antal aktiviteter klyngekantoret har afviklet (evt. opdelt på typer fx konferencer, netværksmøder, matchmaking m.v.)	Konferencer: 2 Netværksmøder: 3 Prof. møder: 0 Matchmaking events: 0 Workshops: 0	Konferencer: 1 Netværksmøder: 2 Prof. møder: 3 Matchmaking events: 1 Workshops: 0	Konferencer: 5 Netværksmøder: 19 Prof. møder: 7 Matchmaking events: 6 Workshops: 1
Antal projektansøgninger (FUI), klyngekantoret er lead på (samlet ansøgt beløb)	BZ I (co-lead) (104,1 mio. kr.)		BZ II – 5 ansøgninger (co-lead, kommende lead) (92,5 mio. kr.) Closing the Loops Sjælland (61,5 mio. kr.)
- Heraf med tilsagn (samlet ansøgt beløb)	BZ 1 (co-lead) (85,94 mio. kr.)		BZ II – 2 ansøgninger (co-lead, kommende lead) (60,02 mio. kr.) Closing the Loops Sjælland (61,5 mio. kr.)
Antal medlemmer	DK: 259 Region Sj.: 22	DK: 320 Region Sj.: 40	DK: 445 Region Sj.: 44
Surveyundersøgelse blandt deltagende virksomheder			
	Ja	Nej	
Ser klyngekantoret, at der for klyngekantorets aktiviteter i Region Sjælland er væsentlige afvigelser ift. virksomhedernes vurdering af fx kendskab, tilgængelighed m.v. og ift. udbytte, jf.		Vi vurderer ikke væsentlige afvigelser fra resultaterne i undersøgelsen, men det bør tages i betragtning, at klyngen ved undersøgelsens gennemførelse kun	

"Klyngedeltagersurvey_Region Sjælland"? Uddyb gerne.		har været aktiv i 1½ år.	
---	--	--------------------------	--

DESUDEN ØNSKES 1-PAGER FRA HVERT KLYNGEKONTOR OM DERES TEKNOLOGIOMRÅDE, MÅL OG EKSEMPLER PÅ CENTRALE AKTIVITETER I REGION SJÆLLAND I 2022-2023.

2.7

Beslutningssag: Evaluering af regionale viden- og erhvervs-klyngekontorer

Om Food & Bio Cluster Denmark

Food & Bio Cluster Denmark hjælper virksomheder med at accelerere innovation og bæredygtig udvikling inden fødevarer og bioressourcer.

Det gør vi gennem inspiration, netværk, samarbejder og individuel vejledning i partnerskab med fx vidensinstitutioner, investorer og offentlige myndigheder.

Figuren til højre illustrerer vores strategiske pejlemærker.



Centrale aktiviteter 2022-2023:

Regelmæssig kontakt med kommunernes erhvervs konsulenter og erhvervsaktører, herunder minimum et opfølgingsmøde for hver kommune. I 2023 udsendt 6 nyhedsmails, hvor vi har omtalt events i det sjællandske område samt virksomhedernes mulighed for at søge økonomisk støtte til innovation.

I 2022 blev igangsat 11 større innovationssamarbejdsprojekter i regi af Biosolutions Zealand med en samlet tilskudssum på knapt 14 mio. kr. Desuden blev der etableret 11 mindre projekter støttet via forskellige puljer. I 2023 blev igangsat tre projekter med mindst en partner fra Region Sjælland med en samlet tilskudssum på lige under en mio. kr.

Vi har i 2023 haft fokus på de sjællandske fødevarer virksomheder, og har haft 48 dialoger med 36 unikke virksomheder. Hertil kommer en lang række dialoger i regi af andre aktiviteter, bl.a. Beyond Beta og Plant2Food.

FBCD har været co-lead på Fyrtårnsprojektet Biosolutions Zealand I (2022-23), herunder ansvarlig for innovationssamarbejder og iværksætterindsats.

FBCD har i 2023 været co-lead på ansøgningsprocessen for Fyrtårnsprojektet Biosolutions Zealand II (2023-26). I tæt samarbejde med Erhvervshus Sjælland har vi indsendt en anmodning til Erhvervsstyrelsen om, at Erhvervshuset overdrager ledelsen af snarest muligt til FBCD. FBCD er ansvarlig for næsten alle hovedaktiviteter, herunder innovationssamarbejder med en tilskudssum på 12,5 mio. kr. og opskaleringsvouchere med en tilskudssum på 5 mio. kr. Begge disse puljer er målrettet SMV'er. Vi forventer, at den infrastruktur, der er under udvikling, og med nye midler til SMV'er, at der kan udvikles og tiltrækkes en række nye aktiviteter på Sjælland.

FBCD har i 2023 været lead på konsortiet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse store signaturprojekt for cirkulære værdikæder, og FBCD vil varetage den overordnede ledelse af projektet "Closing the Loop". Closing the Loop er opbygget som to parallelle projekter med Regions Sjælland som det ene af disse projekter. Vi har opbygget projektet med 3 andre klynger, hvor Clean og WeBuild akkurat som FBCD har en fysisk tilstedeværelse på Sjælland. Desuden er Erhvervshus Sjælland, TI, Knowledge Hub Zealand og Ressource City Næstved med i konsortiet. Primo 2024 igangsættes projektet, hvor vi skal identificere og tiltrække nye cirkulære værdikæder på Sjælland.

Der har i 2023 været afholdt følgende events i/nær Region Sjælland med Food & Bio Cluster som arrangør/medarrangør:

Dato	Type	Titel	Sted	Deltagere
24.01.23	Netværksmøde	Netværk for klimastyret planteproduktion	Posthuset, Slagelse	16
01.02.23	Temadag	Temadag om blomsterstriber	AU-Flakkebjerg, Slagelse	36
02.02.23	Matchmaking	Sustainable Transition Innovation Matchmaking Event	RUC, Roskilde (m/ Clean)	11
03.02.23	Matchmaking	Digital Transformation Innovation Matchmaking Event	RUC, Roskilde (m/ Clean)	15
01.03.23	Netværksmøde	Aquagreen Pyrolyse - anlæg og virksomheden	Risø, Roskilde/ Aquagreen, Odsherred	23
08.03.23	Netværksmøde	Green Protein Network	Kalundborg	17
17.03.23	Workshop	Fra Sidestrøm til Startup	Ruc, Roskilde	13
30.03.23	Konference	Plant2Food kick-off	Kragerup, Kalundborg	138
13.04.23	Temadag	Innovation in biosolutions - Reaching the next level	DTU, Lyngby	91
28.04.23	Folkemøde	Grønt Folkemøde Slagelse	Slagelse	N/A
04.05.23	Netværksmøde	Side Streams from Food Processing Network	TI, Høje Taastrup	10
09.05.23	Temadag	Mikroalger som kilde til mad, foder og biomaterialer	TI, Høje Taastrup	60
16.05.23	Temadag	Next-generation process and quality control: Improving food and biosolution productions with photonics	Force, Brøndby	45
23.05.23	Netværksmøde	Bæredygtig Emballage/ Sustainable Packaging	Posthuset, Slagelse	15
23.05.23	Netværksmøde	Projekt Grobund: reduceret jordbehandling og biodiversitet	Syngenta/Rødkildegård, Slagelse	18
25.05.23	Netværksmøde	Network: Climate Impact Assessment of Food	Stationen.co, Sorø	12
02.06.23	Talk/Paneldebat	Madens Folkemøde - Tanker om Tanke	Engestofte Gods, Guldborgsund	N/A
22.08.23	Roundtable	Bliv klogere på lovgivningen som lille fødevarerproducent	Posthuset, Slagelse	15
28.08.23	Roundtable	Downstream processing in biomanufacturing	DTU, Lyngby	30
29.08.23	Netværksmøde	Principper for regenerativt jordbrug	Farendløse Mosteri, Ringsted	23
08.09.23	Netværksmøde	Green Protein Network	TI, Tåstrup	26
12.09.23	Netværksmøde	Fødevarerikkerhed	TI, Tåstrup	10
14.09.23	Konference	Plant-based foods	DTU, Lyngby	373
26.09.23	Temadag	Novel Food og ingredienser til fødevarer	Zealand, Roskilde	13
26.09.23	Matchmaking	Food Days Absalon - kickoff med Agrain	Absalon, Slagelse	20
28.08.23	Matchmaking	Food Days Absalon - kickoff med DAVA Foods	Absalon, Slagelse	12
03.10.23	Netværksmøde	Kulinarisk Erhvervsnetværk	Mejnerts Mølle, Svebølle	80
4.-5.10.23	Konference	Dansk Bioøkonomikonference	Engestofte Gods, Maribo	115
26.10.23	Konference	The future of food production	TI, Tåstrup	52
16.11.23	Netværksmøde	Climate Impact Assessment of Food	Agrain, Bjæverskov	12
21.11.23	Netværksmøde	Bæredygtig Emballage/ Sustainable Packaging	TI, Tåstrup	12
28.11.23	Konference	Biobaserede materialer – fra jord til byggeri	Ressource City, Næstved (m/ We Build DK)	20
30.11.23	Netværksmøde	Fødevarerikkerhed	Zealand, Roskilde	16
05.12.23	Temadag	Jordbundens dag	RUC, Roskilde	75
15.12.23	Matchmaking	Food Days Absalon - Grande Finale	Absalon, Slagelse	32
SUM				1456

2.7

Beslutningssag: Evaluering af regionale viden- og erhvervsklyngekontorer

Ramme for evaluering af regionale klyngekontorer i KKR Sjælland

Det enkelte klyngekantor bedes opføre nedenstående (såfremt antal deltagende virksomheder er mindre end 5, svares blankt)

	2023
Deltagelses- og aktivitetsregistrering	
Antal unikke deltagere i klyngekantors aktiviteter	273 dialoger med sjællandske aktører
- Heraf sjællandske virksomheder	273 dialoger med sjællandske aktører
Antal aktiviteter klyngekantoret har afviklet (evt. opdelt på typer fx konferencer, netværksmøder, matchmaking m.v.)	Konferencer: 3 Netværksmøder: 10 Netværksmøder (nationale, med deltagelse fra regionen): 4 Matchmaking events: 3 Workshops: 1
Antal projektansøgninger (FUI), klyngekantoret er lead på (samlet ansøgt beløb)	1 ansøgning IMPACT- Implementering af AI og borgercentrerede teknologier hvor DLSC lead. 31.294.204 kr. Desværre afslag på ansøgningen. 1 ansøgning hvor KHZ/klyngekantoret har projektledelse (KU lead) "CleanGREEN Next Generation Cross-Industry Hygiene Platform for Sustainable Cleaning In Place Processes." 23.352.840 kr. Derudover 8 ansøgningskonsortier med deltagere fra Region Sjælland støttet af DLSC, herunder via støttebreve, som netværkspartner, og/eller med sparring på ansøgning).
- Heraf med tilsagn (samlet ansøgt beløb)	CleanGREEN kom i sidste runde i Innovationsfonden Grand Solutions pulje. Ansøgning genindsendes i 2024 efter revidering der imødekommer kommentarer fra reviewers.
Antal medlemmer	17 medlemmer af DLSC fra Region Sjælland. I Care@home-netværk med deltagelse fra Region Sjælland aktører er der 49 medlemmer nationalt.
Surveyundersøgelse blandt deltagende virksomheder	
Ser klyngekantoret, at der for klyngekantorets aktiviteter i Region Sjælland er væsentlige afvigelser ift. virksomhedernes vurdering af fx kendskab, tilgængelighed m.v. og ift. udbytte, jf.	

<p>"Klyngedeltagersurvey_Region Sjælland"?</p> <p>Uddyb gerne.</p>	
--	--

DESUDEN ØNSKES 1-PAGER FRA HVERT KLYNGEKONTOR OM DERES TEKNOLOGIOMRÅDE, MÅL OG EKSEMPLER PÅ CENTRALE AKTIVITETER I REGION SJÆLLAND I 2022-2023.

2.7

Beslutningssag: Evaluering af regionale viden- og erhvervsklyngekontorer

Danish Life Science Cluster styrker indsatsen i Region Sjælland

Danish Life Science Cluster har øget sine aktiviteter og antallet af medlemmer i Region Sjælland, hvor klyngekontorene i Kalundborg (KHZ) og Nykøbing F (FIERS) i samspil med RUC (En udstationeret DLSC-medarbejder ved en tillægsbevilling fra Uddannelses- og forskningsstyrelsen) og DLSC's hovedafdeling i København har stået bag aktiviteterne.

Særligt medarbejderen hos RUC, men også på klyngekontorene, har der været en rolle som brobygger mellem de sjællandske viden- og uddannelsesinstitutioner, klyngen og virksomhederne i regionen.

Tallene for det nationale niveau udvikling for Danish Life Science Cluster, jf. Uddannelses- og forskningsstyrelsens survey, afviger ikke for Sjælland.

Der har dog også været udfordringer, især i forhold til det organisatoriske, hvor to ting skal fremhæves. Med de få ressourcer har det været vanskeligt at få åbnet dørene hos virksomhederne. Der har desværre været tab af viden i forbindelse med medarbejder er stoppet.

Aktiviteter som videnspredning, matchmaking, og netværksmøder har været i centrum på Sjælland, understøttet af workshops og seminarer. Deslige har et fokus på 'sustainable bioproduction', hvor bioproduction = produktion af API til lægemidler, haft afsæt for samarbejde og videns overførsel til flere virksomheder på Sjælland.

Med flere tilkomne virksomhedsmedlemmer i 2022 og 2023 på Sjælland, så er der sket et skifte i fokus, i det der fra start og forsat er fokus på den digitale omstilling blandt medlemsvirksomheder, nu er der øget fokus på tiltrækning af arbejdskraft, da behovet for flere medarbejdere med de rette kvalifikationer er stigende.

Klyngen har ansøgt om projekter, der inkluderer flere samarbejde med vidensinstitutioner for at styrke samarbejdet og innovationen yderligere.

Danish Life Science Cluster som lead på erhvervsfyrtårn Life Science, der i perioden 2022-23 har arbejdet med "sund vægt", har for de deltagende virksomheder og offentlige aktører fra Greater Copenhagen, understøttet dem med viden og finansiering af samarbejdsprojekter med fokus på "sund vægt".

Danish Life Science Cluster forventer at fortsætte sin rolle som en nøgleaktør i udviklingen og positioneringen af life science klyngen i Region Sjælland. Det betyder, at der i 2023 – og fremover, så vil DLSC have et stærkt fokus på at involvere kommuner i deres arbejde. Dette vil i 2024 medføre opstarten af et 'kommune-netværk', hvor der bliver fokus på

kommunernes udfordringer, og på brobygning til både videninstitutioner (sikring af kvalificeret arbejdskraft) og til virksomheder indenfor velfærdsteknologi og brug af sundhedsdata (arbejdskraftbesparende løsninger).

2.7

Beslutningssag: Evaluering af regionale viden- og erhvervsklyngekontorer

Status for de 19,8 mio. kr. til vidensamarbejdet og klyngeindsatsen i Region Sjælland og styrkelse af forsknings- og innovationsmiljøerne på RUC

Som led i finanslovsforhandlingerne i 2020 indgik folketingets partier aftale om forskningsreserven, hvoraf det fremgår, at der afsættes 19,9 mio. kr. til udvikling af vidensamarbejdet i Region Sjælland. Midlerne afsættes til RUC med henblik på en styrket forsknings-, innovations- og vidensspredningsindsats i de kommende 2-4 år inden for områder, hvor RUC kan imødekomme behovet for en styrket videnoverførsel til virksomheder og den offentlige sektor gennem de 14 udpegede viden- og erhvervsklynger. Midlerne skal styrke både klyngeindsatsen i Region Sjælland og forsknings- og innovationsmiljøerne på RUC'.

Midlerne skal understøtte ambitionen i RUC Strategi 2030 om, at RUC's forskere og forskningsmiljøer skal bidrage til samfundsforandring og til at udvikle universitetets rolle i samfundet gennem forskningsformidling, åben innovation og citizen science. RUC ser sig som et internationalt orienteret universitet med en stærk lokal og regional forankring. RUC's regionale engagement og position skal med indsatsen styrkes yderligere gennem samspil med viden- og erhvervsklynger og den offentlige sektor.

Konkret skal der skabes et robust interface i forhold til erhvervs- og vidensamarbejde nationalt og regionalt inden for udvalgte områder, så innovation og overførsel af viden mellem RUC og virksomheder og den offentlige sektor styrkes markant over de kommende år. Et mål som RUC også har ønsket afspejlet i den nye strategiske rammekontrakt for 2022-25.

Ambitionerne med indsatsen er således:

- At skabe et styrket afsæt for erhvervs- og vidensamarbejde nationalt og regionalt.
- At videreføre og styrke samspillet med regionale aktører herunder styrke virksomhedssamarbejdet.
- At sikre langsigtet kapacitetsopbygning i forsknings- og innovationsmiljøerne på RUC med afsæt i Strategi RUC 2030: Interconnected.
- At sikre sammenhæng med øvrige eksterne indsatser på RUC.

Status for arbejdet i per 6. marts 2023

Nedenstående redegørelse for status for indsatsen i 2022 og omfatter dels samarbejdet med klyngerne inden for og uden for handlingsplanerne samt, hvorledes RUC har valgt at styrke forsknings- og innovationsindsatsen. Endelig beskrives to yderligere, understøttende initiativer.

Medlemskab og deltagelse i klyngernes aktiviteter i regi af "Innovationskraft" programmet RUC er per 10. marts 2023 medlem af 7 klynger. Det drejer sig om:

1. CLEAN – Danmarks Miljøteknologiklynge (indmeldt i 2021)
2. Life Science Cluster Denmark (2021)
3. Food and Bio Cluster Denmark (2021)

4. WE BUILD DENMARK - Klyngen for Byggeri og Anlæg (2021)
5. DigitalLead (2021)
6. Energy Cluster Denmark (2022)
7. Copenhagen Fintech (2023)

RUC har underskrevet videnpartneraftaler med klyngerne og har i den forbindelse valgt at lægge en linje, hvor universitetet afstår fra at modtage midler til sekretariatstimer frem til udgangen af 2024. Denne linje er lagt for at signalere over for særligt de oprindelige klyngevidenpartnere, at RUC har valgt at bruge FL-bevillingen til netop den organisatoriske understøttelse af arbejdet med klyngerne. Fra 1. januar 2025 vil RUC også takke ja til kompensation for sekretariatsarbejde. RUC afstår ikke fra dækning af lønudgifter til faglige aktiviteter på noget tidspunkt.

RUC har udpeget forskere til at varetage funktionen som faglig koordinator for hver klynge til at understøtte projektleder Adam Baden i at få bragt alle relevante miljøer på tværs af RUC i spil i de respektive klynger.

Aktiviteter:

RUC har i 2022 deltaget i en række aktiviteter både i regi af klyngernes ordinære handlingsplaner og tillægsbevillingerne til klyngeaktiviteter i Region Sjælland. Særligt nævneværdige eksempler herpå er:

- Innovationsprojekt i regi af Energy Cluster Denmark sammen med AAU og Stiesdal Storage Technologies. Projektet går ud på at opbygge en simuleringværktøjskasse til brug i udviklingen af termiske energilagertanke som det Stiesdal Storage Technologies og Andel har annonceret i Rødby. RUCs bidrag er matematisk modellering i form af computational fluid dynamics.
- Afholdelse af konference på RUC og udarbejdning af fokusrapport om status for pyrolyse- og biokulteknologier i regi af Dansk Pyrolyse- og Biokulsnetværk, drevet af Food & Bio Cluster Denmark.
- Matchmaking innovation events med CLEAN og Food & Bio Cluster Denmark, hvor en række virksomheder og organisationer præsenterede udfordringer inden for digital omstilling og grøn omstilling for studerende fra særligt uddannelserne Bæredygtig Omstilling, Computer Science, Digital Transformation og HumTek.
- Programudvikling i regi af CLEAN til Interreg ansøgning inden for udvikling og test/demo af nye varselssystemer og klimatilpasningsløsninger i relation til klimatilpasningsstrategier på tværs af den dansk-tyske grænse. RUCs rolle fokuserede særligt på dansk-tysk lovgivning på klimatilpasningsområdet.
- CLEAN Funding & Innovationskraft arrangement på RUC ifm. åbningen af CLEANs kontor på RUC i marts.
- Faglig ledelse af Danish Life Science Clusters tillægsbevilling med særligt fokus på bioproduktion og sundhedsinnovation i samarbejde med interessenter særligt i Kalundborg og Nykøbing Falster.
- Deltagelse på LOOP Forum konferencen i april gennem CLEAN.

Der har været gode dialoger med DigitalLead og We Build Denmark om projektidéer og partnere, men der har ikke været konkrete handlingsplansaktiviteter i 2022. Dog er We Build Denmark som nævnt nedenfor co-lead i Fermern Fyrtårn og DigitalLead er en central partner i Digital Tech Summit, som RUC havde prioriteret omfattende deltagelse i ifm. afholdelsen i 2022.

Der var desuden planlagt et omfattende antal aktiviteter i regi af MARLOG inden de gik konkurs i april 2022. RUC viderefører her virksomhedssamarbejder som bilaterale aftaler med virksomheder og organisationer i den maritime sektor.

Endelig kan det fremhæves, at RUC i 2022-2024 er medarrangør af Dansk Bioøkonomi Konference sammen med bl.a. Food & Bio Cluster.

Signifikante samarbejder med klyngerne uden for handlingsplanerne

Erhvervsfyrtårne

RUC deltager frem til sommeren 2023 i konsortierne bag de to erhvervsfyrtårne i Region Sjælland med henholdsvis Food & Bio Cluster Denmark og We Build Denmark som co-leads samt i Erhvervsfyrtårn Life Science, hvor Danish Life Science Cluster. RUC er desuden med i de tre konsortier omkring ansøgningerne til næste opslag af erhvervsfyrtårnsmidler.

Biosolutions

RUC spiller en betydelig rolle i fyrtårnet og deltager bl.a. i uddannelsessporet (inkl. rekruttering) og som videnpartnern i 3 ud af 11 innovationsprojekter:

- "Kunstig intelligens og dynamisk planlægning i biosolutions produktion" med virksomhederne BioLean, Chr. Hansen og CP Kelco.
- "Nuclear Magnetic Resonance metabolomics og datadrevet udvikling af fermentering af skadedyrsbekæmpende stoffer" med virksomhederne AtSpiro og Sundew
- "On-the-spot detection of antibiotics in milk" med virksomhederne PreDiagnose og Chr. Hansen.

RUC i færd med at indkøbe det udstyr, som skal udgøre RUC OpenBioLab, som er en åben facilitet for SMV'er og startups, der har brug for adgang til analyseudstyr og viden til at udvikle nye biosolutions produkter. Planen er, at udstyret sættes på rulleborde, så det kan køres ud til virksomhederne. Faciliteten forventes at stå fysisk klart i Q2 af 2023, hvorefter implementeringen af protokoller for udstyret samt arbejdsgange for virksomhedsadgang sker i første år af næste fyrtårnsperiode. RUC oplever betragtelig virksomhedsinteresse for RUC OpenBioLab og forventer at faciliteten kommer til at genere adskillige forsker- og studentsamarbejde med virksomheder.

Femern Fyrtårn

RUC deltager i etablering af et Videns- og Læringscenter ved Rødbyhavn og har i efteråret 2022 arrangeret feltstudier for geografistuderende med udgangspunkt i videns- og læringscentret, hvor de studerende har undersøgt forskellige perspektiver ved anlægsarbejdet og dets samspil med lokalområdet, såsom rumlige og sociale sammenhænge i og turismeeffekter af byggeriet. I opfølgning på feltstudierne gennemfører RUC forsknings- og innovationsprojektet "Mikrokonsekvenser af makrobyggeri" der studerer de påvirkninger (positive og negative), som Femernforbindelsen har på miljøet og samfundet med primært fokus på Region Sjælland.

RUC er som nævnt med i næste ansøgningsrunde og fyrtårnet fungerer som prisme for en række Interreg-projekter, som RUC er gået med i inden for det seneste år.

Erhvervsfyrtårn Life Science

RUC deltager gennem Open Entrepreneurship og i samarbejde med DTU i iværksættersporet med to postdoc-stillinger inden for biomarkører i kræftbehandling og behandling af diabetiske sår. Begge stillinger er opslået med patentpotentiale for øje.

Investeringsstøtteordningen for grønne, innovative teknologier

RUC er partner i PtX Risø projektet i regi af Danmark Erhvervsfremmebestyrelses Investeringsstøtteordning for grønne, innovative teknologier, hvor CLEAN også er central partner og hvor Energy Cluster Denmark også deltager. RUC deltager i to projekter om henholdsvis forbedret katalysedesign til elektrolyse med Stiesdal Hydrogen samt beslutningsstøtte til planlægning af PtX-anlæg sammen med bl.a. Bigadan. Desuden deltager RUC i udvikling af erhvervsgrunden ved siden af Risø i retning af en hub for udvikling og test af grønne teknologier. Dette udviklingsprojekt er af Roskilde Kommune udpeget som signaturprojekt og har potentiale til at blive en betydelig sjællandsk innovationssatsning.

Styrkelse af forskningsmiljøer med relevans for klyngerne

RUC har per 1. januar 2023 afsluttet rekrutteringen af 9 forskere på tværs af alle 4 institutter inden for områder, som flugter med klyngerne for at styrke universitetets kapacitet til at indgå i eksterne samarbejder. Stillingerne har været associeret med de klynger, som RUC var medlem af i efteråret 2021, men har ikke været tænkt snævert bundet til disse, lige som forventningen til øget erhvervsamarbejde ligger på forskningsgruppen og ikke alene den enkelte, rekrutterede forsker.

Institut for Naturvidenskab og Miljø

- Frederik Diness - lektor i Kemi - Food & Bio Cluster
- John Shorter – lektor i data science og kliniske data – Danish Life Science Cluster
- René Jørgensen – lektor i Molekylærbiologi med fokus på biomedicinsk innovation – Danish Life Science Cluster

Institut for Samfundsvidenskab og Erhverv

- Hubert Buch-Hansen – lektor i Cirkulær Økonomi, We Build Denmark
- Julian Kirchherr – lektor i Cirkulær Økonomi, We Build Denmark

Institut for Mennesker og Teknologi

- Simon Bolwig – lektor i ressourcer og innovation – CLEAN (er også RUCs faglige koordinator for CLEAN)
- Andreas Aagaard – lektor i bæredygtige fødevarer- og biosystemer – Food & Bio Cluster Denmark (er også RUCs faglige koordinator for Food & Bio Cluster Denmark)
- Morten Herzum – professor i digitale teknologier og velfærd - Danish Life Science Cluster og DigitalLead

Institut for Kommunikation og Humanistisk Videnskab

- Pernille Hohnen - Lektor Digital kommunikation med fokus på nye digitale platforme, forretningsmodeller og "datafication" – DigitalLead (er også RUCs faglige koordinator for Copenhagen Fintech).

Styrkelse af innovationsmiljøet på RUC, herunder nye koncepter for samarbejdsfremme

Entrepenørskab på RUC

RUC ser entrepenørskab som en del af styrkelse af universitets innovationsindsats, og RUC har derfor prioriteret at benytte FL-bevillingen til at medfinansiere den primære indsats inden for området – RUC Open Entrepreneurship

RUC Open Entrepreneurship er i 2022 gået fra at være et enkeltstående projekt, til at være en samlet betegnelse for entrepenørskabsaktiviteter på Roskilde Universitet. Aktiviteterne består af tre hovedspor:

- Open Entrepreneurship Lab - Student startup Hub (OEL)
- Open Entrepreneurship - Research to Business
- Tech Transfer Office (TTO)

RUC Open Entrepreneurship Lab - Student Startup Hub

RUC Open Entrepreneurship Lab (OEL) støtter de studerende og vejledere med kurser og forskellige netværksaktiviteter, som har fokus på entrepenørskab. Aktiviteterne er fordelt på *entrepenørskab* og *intrapreneurship*.

I forbindelse med entrepenørskab aktiviteter har OEL designet og testet et inhouse startup forløb i løbet af 2022, hvor der deltog 34 studerende med 24 ideer. To nye startups fik deres CVR-nr. registreret i 2022.

OEL har desuden organiseret et pitchforløb med studerende fra det nye inhouse forløb og i samarbejde med to kurser fra Institut for Samfundsvidenskab og Erhverv. Her deltog ca. 150 studerende, hvor tre grupper blev valgt til at repræsentere RUC til et regionalt pitcharrangement i samarbejde med Fonden for Entrepenørskab.

Endvidere har RUC i starten af 2023 etableret en ny Hub for de studerende, hvor der tilbydes kontorplads samt yderligere vejledning og coaching til de studerendes startups, som har udviklingspotentiale for at søge funding.

Intrapreneurship aktiviteterne har i 2022 primært bestået af et matchmaking event per semester med temaet Digitalisering/Computer science. I starten af 2023 udvidede OEL (i samarbejde med CLEAN og Food og Bio Cluster Denmark) aktiviteterne til to matchmaking events, med tilføjelse af et arrangement om grøn omstilling. Der deltog i alt 40 virksomheder/organisationer i de 4 events, både fra Region Sjælland og Storkøbenhavn. Dette har ledt til et større antal samarbejder, hvor eksempelvis én organisation valgte at engagere sig i 3 studenterprojekter.

Endelig har OEL haft fokus på et antal udviklingsprojekter, hvoraf to kan fremhæves. For det første har RUC modtaget en bevilling fra Fonden for Entrepenørskab til udviklingen af de strategiske rammer, for at

forankre entreprenørskabsuddannelsesforløb og indsatser på RUC. Dette omfatter bl.a. udvikling af et ECTS-udløsende valgfagskursus på bachelorniveau. For det andet deltager RUC i et nyt projekt – ”Grøn Iværksætterundervisning” - i samarbejde med Nakskov Gymnasium, Business Lolland-Falster og Fonden for Entreprenørskab i Region Sjælland. Her er RUCs rolle at dele viden om grønne iværksætteri med gymnasielærerne ved at udvikle to workshops på RUC samt at facilitere et længere udviklingsseminar på Nakskov Gymnasium.

FL-bevillingen har bidraget med medfinansiering af OEL indsatsen, inkl. en studentermedhjælper. Dette har bidraget til kapacitetsforøgelse på området, som oplever stor interesse fra interne og eksterne interessenter.

RUC Open Entrepreneurship – Research to Business

Dette andet spor af RUC Open Entrepreneurship støtter forskere og Ph.d.-studerende i at spinne forskning ud fra universitetet. Denne støtte fremkommer i form af konkret forretningsudviklingsstøtte i eksekveringen af bl.a. forretningsmodel, teamdannelse og funding, samt brug af interne og eksterne PoC puljer. Dette sker gennem projekterne Open Entrepreneurship, Spin-outs DK og Pre-Clinical PoC (LifeScience fyrtårnsprojekt).

RUC har i 2022 valgt at bruge midler fra FL-bevillingen til at igangsætte en proof of concept pulje, som er et særdeles populært kommercialiseringsinstrument på andre universiteter i Danmark og udlandet.

Tech Transfer Office (TTO)

RUC er, jf. Lov om opfindelser ved offentlige forskningsinstitutioner forpligtet til at varetage en Tech Transfer Office (TTO) funktion. TTO arbejder med forskningsopfindelser, der kan patenteres eller ophavsretligt beskyttes. Denne funktion har hidtil været varetaget af RUCs team for Koncernjura, men er i 2022 blevet overdraget til RUCs team for Eksterne Samarbejder. TTO indgår således nu som en del af RUC Open Entrepreneurship – Research to Business sporet. Der vil i 2023 blive arbejdet mod en mere proaktiv TTO-funktion, med et højt fokus på tidlig forretningsudvikling. TTO tilføres ikke midler fra FL-bevillingen, men der vil være fokus på mulige synergier mellem TTO-funktionen og øvrige opgaver.

Den samlede indsats i RUC Open Entrepreneurship – Research to Business har gjort, at antallet af cases er fordoblet fra lidt under 10 til omkring 20. Det skyldes dels muligheden for PoC finansiering og en forretningsorienteret tilgang til TTO arbejdet.

De aktive cases i RUC Open Entrepreneurship – Research to Business, repræsenterer universitetet bredt. Indenfor følgende faglige felter har casene følgende temaer:

- Naturvidenskab: Innovativt fiskefoder; Ny behandling af diabetisk fodsår; Metode til identifikation af kræfttilbagefald.
- Samfundsvidenskab (herunder data science): Turisme; Innovativ besparelse af privat el-forbrug.
- Humaniora: Sproglæring på arbejdspladser

Det forventes, at antallet af cases vil stige yderligere hen over 2023. Det forventes også, at rekrutteringen af forskere med medfinansiering fra FL-bevillingen vil bidrage til denne stigning.

I 2023 er der følgende strategiske sigtelinjer:

- Konstituering af TTO-funktionen.
- Fokus på udvikling af entreprenørskab indenfor SSH-forskningsområdet. RUC leder en indsats på tværs af de danske universiteter for et fælles initiativ på området.
- PoC Funding: fokus på udvikling af den interne PoC pulje, samt fokus på, hvordan RUC kan øge eksterne /interne midler til PoC.

Strategiske uddannelsespartnerskaber med udvalgte sjællandske byer

En central del af Roskilde Universitets udflytningsplan består af udvikling af uddannelsesaktiviteter i samarbejde med kommuner, private virksomheder og andre aktører i region Sjælland. Sammen med disse vil universitetet udvikle regionale uddannelsesaktiviteter og dermed hæve uddannelses- og vidensniveauet i regionen. Konkret skal dette ske ved på institutionsniveau at indgå strategiske partnerskabsaftaler med flere byer i Region Sjælland. Her vil der blive lagt vægt på synergi mellem lokalområdets behov, uddannelsernes faglige profiler og Roskilde Universitets udviklings- og forskningsaktiviteter med tilknytning til området.

Der frikøbes en projektmedarbejder med stærk erfaring på dette område, som tilknyttes projektet 2 dage om ugen. Projektmedarbejderen vil særligt have til opgave at understøtte indgåelsen af uddannelsespartnerskaber og den løbende opsamling på, overblik over og kommunikation om de konkrete uddannelsessamarbejder.

Kick-the-Tire

Kick-the-tire konceptet består af uformelle forskerbesøg hos virksomheder, hvor udvalgte virksomheder præsenterer egne udfordringer, hvorefter alle byder ind med idéer og samarbejdsmuligheder. Erfaringer fra lignende ordning på SDU er indhentet, virksomheder er ved at blive udvalgt, og det forventes af det første besøg finder sted i første halvår 2023.

Befordringspulje

Samarbejde er en kontaktsport, og en række af RUCs forskere er motiveret af at komme ud til møder, konferencer etc. for at møde mulige erhvervspartnerne. Der er dog ikke budget til afholdelse af befordringsudgifter, etc., hvis det ikke specifikt er en del af et eksisterende projekt. Desuden kan eksempelvis klyngernes egne bevillinger sjældent støtte denne typer udgifter. En række forskere har således givet udtryk for, at dette element er en barriere for yderligere opsøgende indsats for at finde erhvervspartnerne.

RUC har derfor etableret en pulje til at støtte befordring og logi ifm. denne form for vidensamarbejde. Håbet er, at det vil lede til øget virksomhedskontakt og øget ansøgningsaktivitet med virksomhedspartnerne i Region Sjælland.

RUC Impact House

Gennem indsatser som de ekstraordinære FL-midler til udvikling af vidensamarbejde i Region Sjælland og Open Entrepreneurship samt en oprustning af kapacitet i RUC Eksterne Samarbejder har RUC flyttet sig betydeligt de seneste 3 år. Desuden har RUCs FabLab i mange år virket som nexus for åben innovation og uddannelse. Det er dog vurderingen, at RUC har potentiale til endnu mere, og at et styrket innovationsmiljø

for regionens universitet med 7500 studerende og 950 ansatte samt et fokus på at samarbejde med regionen vil være et betragteligt bidrag til innovationskraften i Region Sjælland. RUC har derfor igangsat et projekt med det formål at fundraise til et "RUC Impact House", som en fysisk ramme for innovations- og netværksaktiviteter.

Flere danske universiteter har udviklet denne dimension af deres campus og interaktion med erhvervslivet. Dermed har de ikke blot skabt inspiration til et lignende initiativ på RUC, men også sat en ny barre, som studerende, virksomheder, erhvervsfremmeaktører, etc. kan tænkes at forvente af et moderne universitet.

Andre indsatser

Styrket kommunikationsindsats

RUC har i 2022 haft særligt fokus på at komme mere ud med budskaber om sit innovationsarbejde samt især på at evaluere kanaler for dette indhold. Denne prioritering har bestået af 3 indsatser.

For det første har RUC medfinansieret en kommunikationsmedarbejder for at få mulighed for at honorere det større kommunikationsbehov om innovation, entreprenørskab og eksternt samarbejde.

For det andet har RUC fokuseret på kanaler. Det har resulteret i, at RUC per start februar har etableret den nye LinkedIn side [RUC Innovation](#), med det formål at kunne skabe struktureret information om RUCs innovationsindsats til en specifik del af RUCs målgrupper.

Endelig har RUC prioriteret midler til at få produceret kvalitetsindhold, som forventes at have både større gennemslagskraft eksternt og internt samt at være mere langtidsholdbart.

Kompetenceudvikling inden for fundraising

Mens klyngeindsatsen især er værdifuld som grundlag for fundraising til større forsknings- og innovationsprojekter hos eksempelvis Innovationsfonden, så er der også behov for at øge RUCs kompetencer inden for fundraising på dette senere stadie. Derfor planlægger RUC at udvikle aktiviteter, der understøtter, at RUC VIP og TAP tilegne yderligere kompetencer inden for fundraising. Det kan være opdelt per institut eller efter hovedområder, men skulle også gerne bidrage til udvikling af stærkere faglige profiler.

Konceptet for aktiviteterne forventes udviklet i 2023 mens selve aktiviteterne forventes gennemført i 2024.

Interessevaretagelse

RUC er i samarbejde med Roskilde Kommune i færd med at gennemføre analysen "Stærkere indgreb med Region Sjælland". Analysen sker i opfølgning på analysen fra 2017 "Ny fortælling og fælles interessevaretagelse" og undersøger, hvordan RUC rodfæster sin regionale visionen i stærke partnerskaber med regionens aktører med fokus på Kalundborg, Roskilde, Slagelse, Køge og Lolland-Falster. IRIS Group er valgt som konsulent og der forventes derfor synergi med deres bidrag til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses nye strategi.

Endvidere er RUC som nævnt ovenfor i dialog med Roskilde Kommune og DTU om RUCs bidrag til vision for den erhvervspark over for Risø campus, som kommunen har udpeget som signaturprojekt.

RUC havde indsendt prorektor Peter Kjærs kandidatur som videninstitutionernes bestyrelsesrepræsentant i Erhvervshus Sjælland. Dette kandidatur blev støttet af PH Absalon, Zealand Erhvervsakademi, Roskilde Tekniske Skole samt Roskilde Handelsskole. KKR Sjælland valgte i stedet at udpege ZBC's rektor Michael Kaas Andersen. Denne sag, som RUC oplevede som svær at håndtere, peger på behovet for fortsat styrkelse af RUCs interessevaretagelse både lokalt, regionalt og nationalt.

Økonomi

RUC opererer med et opdateret budget, som ser således ud:

Post	I alt i perioden
1. Klyngemedlemskaber	800.000
2. Klyngeomkostninger ekskl. medlemskab	650.000
3. Intern kapacitetsopbygning (VIP)	7.443.200
4. Intern kapacitetsopbygning (TAP)	2.200.000
5. Frikøbspulje	1.150.000
6. Entreprenørskab	1.800.000
7. Kommunikationsindsats	800.000
8. Medfinansiering af Biosolutions fyrtårn	300.000
9. Aktiviteter i relation til Femern fyrtårn	450.000
10. Medfinansiering af stilling til Danish Life Science Cluster UFS-tillægsbevilling	400.000
11. Kick the tire arrangementer	75.000
12. Kompetenceudvikling - Fundraising	500.000
13. Proof-of-Concept pulje	1.000.000
14. Medfinansiering af Dansk Bioøkonomi Konference	150.000
15. Medfinansiering af studenterstilling i OE Lab	100.000
16. Analyse i samarbejde med Roskilde Kommune	200.000
17. Medfinansiering af Digital Tech Summit 2022	250.000
18. Befordringspulje til VIPs aktiviteter i Region Sjælland	70.000
19. Frikøb af medarbejder til projekt om regionale uddannelsessamarbejder	600.000
20. Diverse	300.000
Disponeret i alt	19.238.200
Ikke-disponeret	561.800

Budgetnoter

Ad 1. Medlemskabsgebyr for 7 klynger. Alle gebyrerne kan ændre sig i løbet af perioden da de fastsættes for et år ad gangen.

Ad 2. Aktiviteter i forbindelse med fysisk tilstedeværelse af klynger i Region Sjælland samt buffer til at imødekomme evt. tilbagebetalingskrav for tiltrækning af for lidt privat medfinansiering.

Ad 3. Rekruttering af VIP.

Ad 4. Rekruttering af projektleder - egenfinansiering af koordinationstimer i klyngerne jf. afståelse af sekretariatstimer fra klyngerne frem til ultimo 2024.

Ad 5. Internt frikøb af VIP-ressourcer, inkl. faglig koordinator for hver klynge.

2.9

Orienteringssag: Movias forslag til Mobilitetsplan 2024



Forslag til Mobilitetsplan

2024

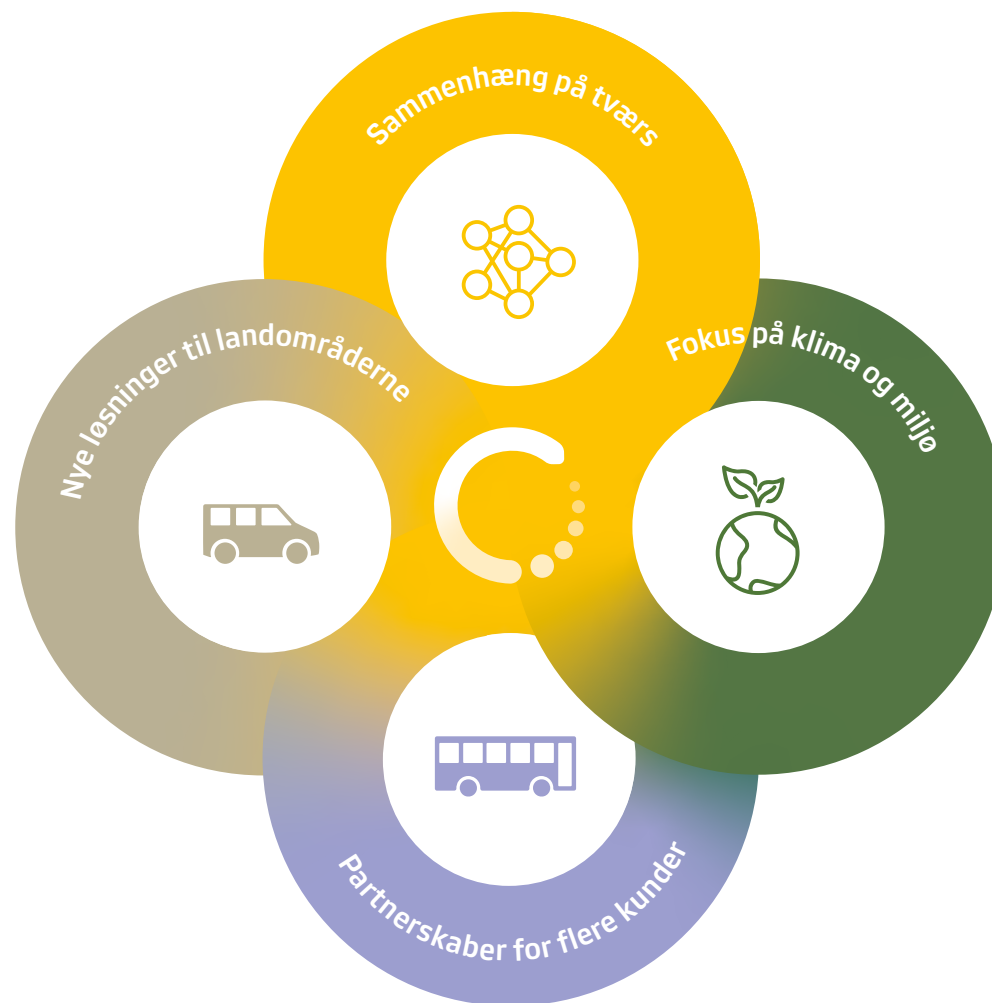
Indledning

Vi har alle et behov for at kunne bevæge os rundt i hverdagen. Når vi skal på arbejde, i skole, til uddannelse eller til fritidsaktivitet, har vi brug for at transportere os. Den kollektive transport giver muligheder for mobilitet til alle. Særligt dem, der ikke har egen bil eller kan køre selv.

I byerne spiller den kollektive transport en rolle, der hvor de mange biler giver trængsel, og der hvor trafikken påvirker miljøet. Velfungerende kollektiv transport tiltrækker borgere og fungerer som en dynamo for by- og erhvervsudvikling. I landområder er der ofte store afstande, og den kollektive transport spiller her en vigtig rolle særligt i forhold til transport til og fra skole for børn, transport til og fra ungdomsuddannelse og for de unge.

Flere borgere i byerne og den stigende trængsel giver et behov for en mere effektiv prioritering af den kollektive transport, mens færre borgere på landet skaber behov for nye, fleksible kollektive transportløsninger.

For at fastholde eksisterende og tiltrække nye passagerer foreslår vi, at kerneprodukterne tog, bus og flextrafik suppleres med nye produkter og services, der skal udvikles og sættes i drift. Forslaget til Mobilitetsplan 2024 indeholder fire temaer, som tager fat på disse udfordringer.





Styr på sammenhængen på tværs

Rygraden i den kollektive transport på Sjælland og øerne skal optimeres løbende, så borgerne forsat kan komme hurtigt og sikkert fra A til B. Vi foreslår i mobilitetsplanen, at vi forbedrer bustrafikken gennem prioritering af indsatser med fokus på betjening og fremkommelighed i R-nettet, såvel som optimering af knudepunkter, hvor forskellige mobilitetsformer mødes. Når tiltagene lykkes, kommer passagererne hurtigere frem, der kommer flere passagerer og den kollektive transports økonomi forbedres.

Vi foreslår også, at vi forsat arbejder for at få busserne på de største buslinjer hurtigere frem i og omkring København og i købstæderne, og endelig foreslår vi, at vi forbereder en fælles undersøgelse for forudsætningerne for indførelse af roadpricing.

Nye mobilitetsløsninger på landet

I landområder, hvor bosætningen er spredt og afstandene store, har det altid været en udfordring at levere effektiv kollektiv transport. I dag består det kollektive tilbud af lokale og regionale busser såvel som flextrafik og plustur.

Vi foreslår, at vi sammen arbejder for at skabe nye, fleksible løsninger, så paletten af mobilitetstilbud udvides med samkørsel og FLOT, som er en ny service, der kombinerer fleksibiliteten i flextrafikken med forudsigeligheden af rutekørslen.

Nye partnerskaber for flere kunder

Vi foreslår, at vi sætter fokus på nye samarbejder og partnerskaber med virksomheder og ungdomsuddannelser såvel som foreninger og turisterhverv.

Det kan bane vejen for at få flere kunder i den kollektive transport, når for eksempel virksomheder i samarbejde med kommuner og Movia finansierer busdrift. Flere passagerer i busserne er mere bæredygtigt, både økonomisk og klimamæssigt. For at nå ud til nye kunder i virksomhederne, på uddannelser og til fritidformål skal vi samarbejde med flere og på nye måder. Og dermed få flere til at køre kollektivt både i og uden for myldretiden.

Fortsat fokus på klima og miljø

Den grønne omstilling af busserne er godt på vej og ligger foran de målsætninger, vi har sat som mål siden 2016. Vi foreslår en skærpelse af målet for omstilling af busserne, fordi vi allerede i 2026 har opfyldt den del af den oprindelige målsætning, der drejede sig om nulemission.

Vi foreslår en tostrengt tilgang i flextrafikken. Fra 2025 skal alle nye personbiler i flextrafikken være elbiler, og fra 2030 skal alle personbiler være emissionsfrie. Hvad angår de større flexbiler, er vi forsat afhængige af udviklingen i markedet, men vi skubber på med forsøgsordninger og vil stille krav om, at nye, større flexbiler er nulemission fra senest 2030. Når vi skal indkøbe nyt materiel til lokaltogsstrækningerne, vil de nye tog være eldrevne.

Forslag til indsatser

Tema 1

Sammenhæng på tværs

Vi får R-busserne hurtigere frem

Vi udbygger Fingerplanen med BRT

Vi forbereder os på at roadpricing er en mulighed

Tema 2

Nye mobilitetsløsninger på landet

Vi tester og idriftsætter fleksibel offentlig transport

Vi arbejder for, at samkørsel bliver et tilbud på tværs af kommunerne

Vi skaber overblik over og forbedrer de mindre knudepunkter

Tema 3

Partnerskaber for flere kunder

Vi skaber forbindelse til turisme, kultur, fritids- og idrætsaktiviteter

Vi samarbejder om bæredygtig pendling med kommuner og virksomheder

Vi synliggør og målretter mobilitets-tilbud for unge

Tema 4

Klima og miljø

Vi omstiller til grøn transport

Vi understøtter implementering af klimaplaner i kommunerne





Kendte mobilitetstilbud

DSB tog
Metro
Letbane

Bus
Lokaltog

Flextrafik
Plustur

Nye mobilitetsløsninger

BRT
Bus Rapid Transit

FLOT
Flexibel Offentlig
Transport

Samkørsel

Der er behov for de rette rammevilkår for BRT og samkørsel

Vi skal supplere tog, busser og flextrafik med nye løsninger, for at styrke mobiliteten for borgere og virksomheder på tværs af kommuner og regioner.

Hvor der er mange passagerer og stor trængsel, er der behov for tværgående BRT-løsninger. BRT-busser kører i egne vognbaner og kommer hurtigt og trængselsfrit frem. Staten har afsat 1,5 mia. kr. til at medfinansiere to BRT-linjer i hovedstadsområdet forudsat, at kommunerne bidrager med et tilsvarende beløb. Kommunerne vil gerne deltage forudsat, at der gives låneadgang og undtagelse for anlægsloftet på samme måde som det har været gældende for metro- og letbaneprojekter. Dette har staten foreløbigt sagt nej til.

Uden for de store byer kan samkørsel blive et godt supplerende mobilitetstilbud på tværs af Sjælland og øerne. Men hvor det i trafikselskabsloven er fastlagt, at kommuner og trafikelskaber må støtte bus- og flextrafik, er det i dag ikke muligt at give offentlig støtte til samkørsel.

Samtidig sætter taxiloven stramme krav til, hvor meget man kompenserer de bilister, der tager passagerer med i deres private biler. Det betyder, at selvom teknologien er på plads, udbydes så få samkørselsture, at det ofte ikke er muligt for passagererne at få en tur, når de har brug for det.

Derfor bør rammevilkårene ændres, så det bliver muligt at bygge BRT og tilbyde samkørsel.

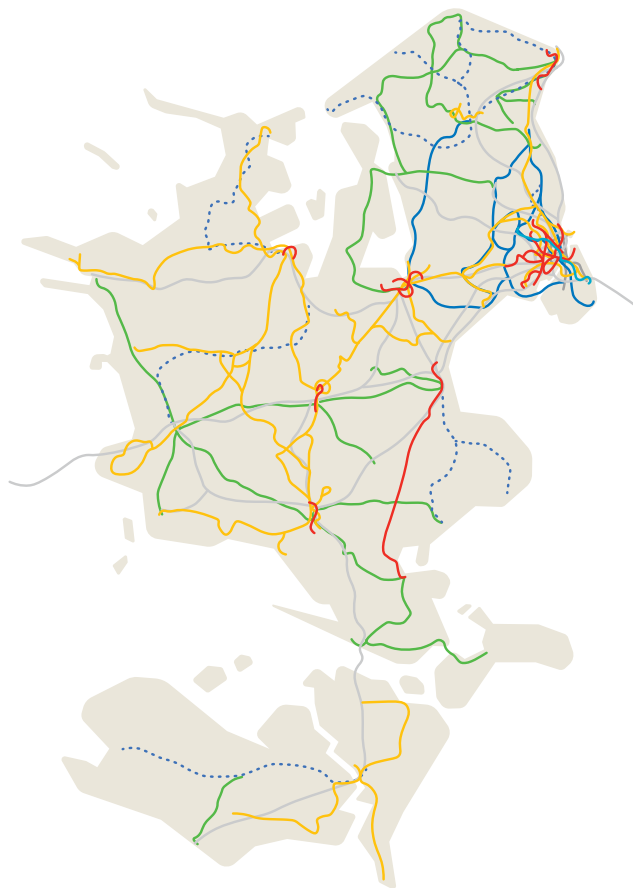
Sammenhæng på tværs

Vi skaber et stærkt busnet, som sikrer sammenhæng på tværs af Sjælland og øerne



Et stærkt kollektivt transportnetværk

Rygraden i den kollektive transport på Sjælland og øerne 2024



● A-bus ● C-bus ● R-bus ● S-bus ● Lokaltog ● Bus ● Tog ● Metro

Hver dag er der omtrent en halv million rejser i Movias busser og lokaltog fordelt på knap 400 linjer. To tredjedele af rejserne sker i det, som vi med afsæt i trafikselskabsloven kalder det strategiske net, der består af de godt 90 største buslinjer og lokalbanerne.

Det strategiske net aftales hvert fjerde år mellem kommuner, regioner og Movia som en del af trafikselskabslovens formelle krav om udarbejdelsen af et strategisk grundlag, der fastlægger de overordnede principper for rutenettet og sammenhængen til statens baner.

De linjer, som vi i fællesskab beslutter skal udgøre det strategiske net, er de mest passagertunge linjer, der sikrer sammenhæng i den kollektive transport på tværs af kommuner og regioner på Sjælland. Det er her den mest effektive service prioriteres med flere afgang, bedre fremkommelighed samt forbedrede forhold på stoppestederne til gavn for både passagerer og busser. Det er her hovedparten af køreplantimerne ligger: Det strategiske net tegner sig for godt halvdelen af det antal timer busserne kører.

Vi optimerer det strategiske net løbende. Movia står for at opgradere trafikinformationen med digitale løsninger som realtid. I fællesskab udpeger vi de steder, hvor det bedst kan betale sig at forbedre fremkommeligheden, forny stoppesteder, indføre flere afgang, natdrift eller tilpasse busser og lokaltog til statens baner og stationer. Vi arbejder også med at etablere knudepunkter samt parkér og rejs-anlæg. Endelig arbejder vi også for, at Lokaltog får mulighed for at køre flere tog på statens baner og dermed skabe flere direkte forbindelser.



Det strategiske net

Det strategiske net består af alle 11 lokaltogetstrækninger, A-busser, S-busser, R-busser, vigtige lokalbusser og enkelte andre større buslinjer.

A-busserne kører ofte og giver passagererne en sikkerhed for, at der kommer en bus inden for kort tid. A-busser leverer højfrekvent betjening med kort rejsetid med kort afstand mellem stoppestederne.

R-busser har faste minuttal med halvtimesdrift i dagtimerne og timedrift aften og weekend.

R-busser har sikre korrespondancer til andre vigtige bus- og togforbindelser. R-bussen tilstræber en direkte linjeføring mellem større byer.

S-busserne har direkte linjeføring, færre stop og god fremkommelighed vha. signalprioritering og busbaner. S-busserne skaber forbindelser på tværs af S-tognettet og langs omegnskommunerne og centrale dele af København hvor beboelses- og erhvervsområder forbindes med stationer og andre knudepunkter.

Det strategiske net er tilrettelagt for at skabe den bedste sammenhæng med fjern- og regionaltoget, S-tog og metro samt den kommende letbane i Ring 3. Det strategiske net besluttet af kommuner og regioner og aftales med Movia i forbindelse med Mobilitetsplanen.

Det strategiske net har været meget stabilt gennem årene og har derfor vist sit værd, som et transportnetværk passagererne kan regne med.

Vi får R-busserne hurtigere frem

Vi har i den seneste mobilitetsplan arbejdet med bustilpasning i og omkring København samt set på muligheder for forbedringer for busfremkommeligheden i Helsingør, Hillerød, Holbæk, Køge, Ringsted og Roskilde. Vi udarbejdede mulighedsstudier for bedre fremkommelighed med inspiration fra BRT, og på denne baggrund har flere kommuner søgt og opnået statslig støtte gennem *Puljen til bedre busfremkommelighed 2022-2023*. I de kommende år vil kommunerne realisere infrastrukturprojekterne.

I de næste år foreslår vi at fremme betjeningen og busfremkommeligheden mellem købstæderne gennem forbedringer af forholdene for passagerer og busser på de regionale linjer (R-busserne), som er en væsentlig del af det strategiske net på Sjælland og øerne.

Virkemidlerne er prioritering i lyssignaler med korte busbaner, forbedrede stoppesteder, cykelparkering m.m. På denne måde bliver busserne i og mellem købstæderne samlet set både mere attraktive for passagererne og mere rentable for kommunerne og regionerne.

Trafikplan for den statslige jernbane 2023

2024 Sydhavnsmetro åbner

Nye signaler Roskilde-Kalundborg

2025 Letbanen åbner i Ring 3

Øresundsperroner på Ny Ellebjerg st.

Elektrificering Roskilde-Holbæk

Elektrificering Køge-Næstved-Vordingborg

Fuld funktionalitet Ringstedbanen

2027 Ny Storstrømsbro åbner for togtrafik

Tilpasninger til projekter

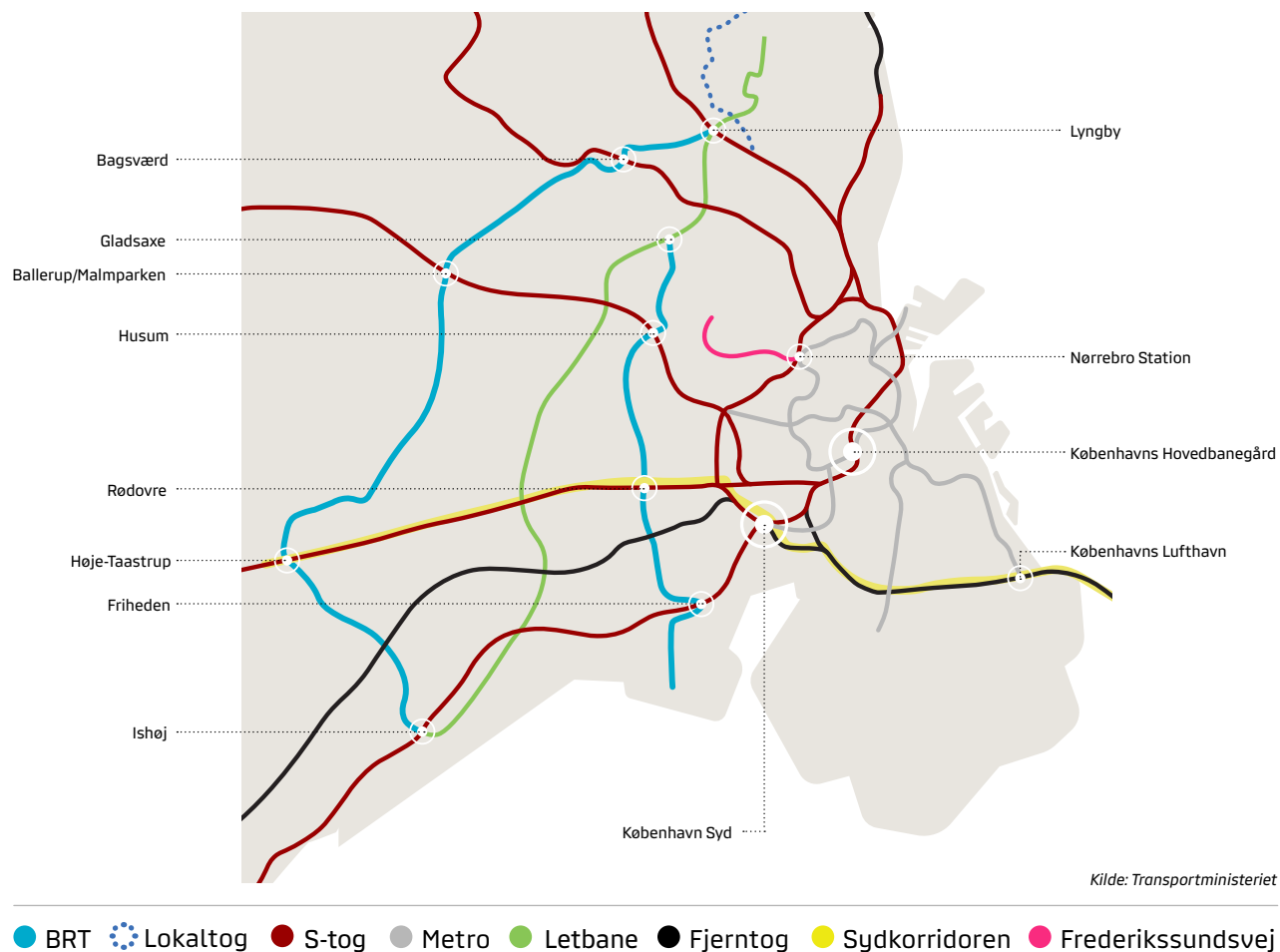
Vi fokuserer kontinuerligt på at optimere det strategiske net, så vi sikrer sammenhæng med den øvrige kollektive transport: S-tog, fjern- og regional tog, metro og den kommende letbane.

For eksempel lavede vi bustilpasninger til Metrocityringen som betød ændringer af 33 buslinjer i oktober 2019. I disse år gennemfører vi bustilpasninger til den ny Sydhavnsmetro i 2024 samt til Letbanen i Ring 3 i 2025.

Vi tilpasser også busserne til de forbedringer, der kommer, når de besluttede projekter som fremgår af Trafikplan for den statslige jernbane idriftsættes i de kommende år. Det er baggrunden for BRT-inspirerede tiltag i en række købstæder som forbedrer busturen til togstationen.

Når punktligheden og kapaciteten øges på banerne, sørger vi for at busdriften følger med.

BRT-linjer i Metropolnetværket



Vi udbygger Fingerplanen med BRT

S-busserne blev i sin tid introduceret med det formål at skabe hurtige forbindelser på tværs af S-togslinjerne, hvor der er mange passagerer. Nu tages det næste skridt med opgradering af linje 300S til letbane samt 400S og 200S til BRT. Tilsammen bidrager de tre projekter til at etablere metropolnetværket.

I Mobilitetsplan 2020 lancerede vi BRT-nettet i hovedstaden. BRT – Bus Rapid Transit – er et højklasset busbaseret transportsystem med højt serviceniveau, der kører i egne busbaner og stopper ved stationslignende stoppesteder.

Metropolnetværket er en udbygning af Fingerplanen med letbane og BRT, som blev introduceret i den politiske aftale om udvikling af infrastrukturen i Danmark "Danmark fremad – Infrastrukturplan 2035" fra 2021. Med mange afgang, kortere rejsetid, bedre skift, støjsvage elbusser samt bedre muligheder for at komme på tværs vil BRT styrke den kollektive transport i hovedstaden.

Staten gennemfører forundersøgelser og miljøkonsekvensvurderinger i de kommende år. Det foregår i tæt samarbejde med de involverede kommuner, regionen og Movia for at fastlægge linjeføringer, stationer mv.

En vigtig forudsætning for at beslutte og gennemføre BRT-projekterne på 400S i Ring 4 og 200S mellem Ring 2 og 3, er at staten ligesom ved anlæggelsen af Metro og Letbane, er indstillet på at hjælpe med at opsætte de rette rammer, såsom en tilpasning af reglerne for kommunernes anlægsloft og adgang til lånefinansiering.

Vi forbereder til roadpricing

I november 2023 igangsatte staten et toårigt forsøg med roadpricing. Der er endnu ikke truffet politisk beslutning om at indføre roadpricing, men det forventes at være en effektiv måde til at reducere trængslen. Det forudsætter en velfungerende og udbygget kollektiv transport, som har kapacitet til at transportere dem, som stiller bilen og ønsker at undgå de nye trængselsafgifter.

Hvis forsøget munder ud i et permanent tiltag, kan vi relativt hurtigt tilpasse busserne til den forventede stigning i efterspørgslen, i modsætning til banerne. Vi foreslår i 2025-2026 at udarbejde et fælles oplæg til, hvordan busserne konkret kan understøtte en eventuel indførelse af roadpricing. Formålet er at få en fælles undersøgelse og forståelse af, hvordan og hvor meget busserne kan bidrage og hvad omkostningen vil være.

De miljøøkonomiske vismænd kom i 2021 med et gennemregnet forslag, som viste, at roadpricing kan skabe en årlig samfundsøkonomisk gevinst på 20 mia. kr. Heraf anbefales en andel investeret i at styrke den kollektive transport, hvilket kunne ske ved at styrke S-busserne og ved at etablere BRT-nettet, som blev lanceret i Movias Mobilitetsplan 2020.

Det forventes at tage 6-7 år at gennemføre analyse, træffe beslutninger samt gennemføre busudbud, tilpasse infrastruktur samt idriftsætte busserne, så det kræver rettidig omhu. Derved sikrer vi, at alternativet til at betale vejafgifter kan stå klar i 2030.



Sammenhæng på tværs – indsatser

Vi arbejder kontinuerligt med fremkommelighedsindsatser. Udover BRT på 200S og 400S arbejder vi med f.eks. +Way konceptet, som er ved at blive anlagt til brug for 500S i Brøndby og Hvidovre. Anlægsarbejderne forventes færdige i 2024.

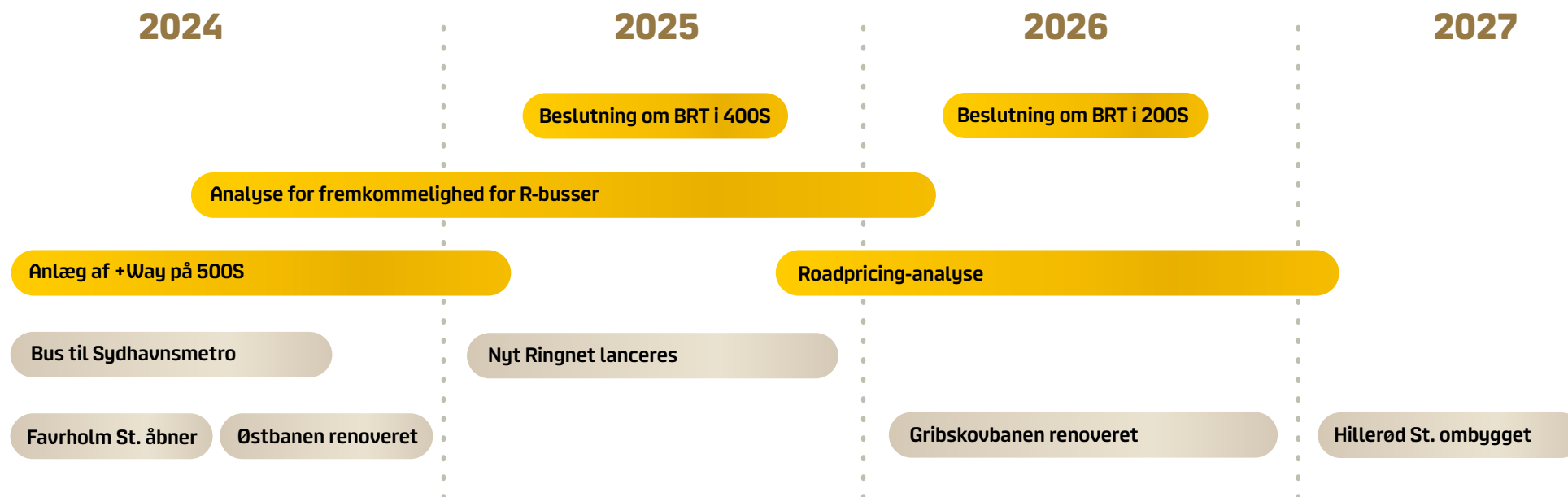
+Way-projektet vil gøre 500S mere attraktiv for kunder med hurtigere rejsetid og nye, opgraderede stoppesteder, som hænger sammen med de omkringliggende byrum og -funktioner.

Inspiration fra BRT-konceptet og erfaringer fra +Way arbejdet kan inkluderes i arbejdet med fremkommelighed på R-nettet i og mellem købstæder.

Erfaringerne kan også blive inddraget i arbejdet med roadpricing-analysen, som tilvejebringer et fælles grundlag for at se på, hvorledes den kollektive transport vil kunne understøtte indførelsen af roadpricing.

I de kommende år arbejder vi med klassiske bustilpasninger til Sydhavnsmetroen, som vil berøre 7 linjer, og den større bustilpasning til Letbanen, Nyt Ringnet, som vil berøre over 30 linjer i form af opsplittings og omlægninger, frekvenstilpasninger og oprettelse af nye linjer.

Ligeledes forventes tilpasninger i lokaltogsdriften, når forbedringerne af lokaltogsstationerne i Hillerød og Favrholm står klar.



Nye mobilitets- løsninger på landet

Det skal være muligt at bo og
arbejde i landområderne uden bil



Mobilitet skal også hænge sammen på landet

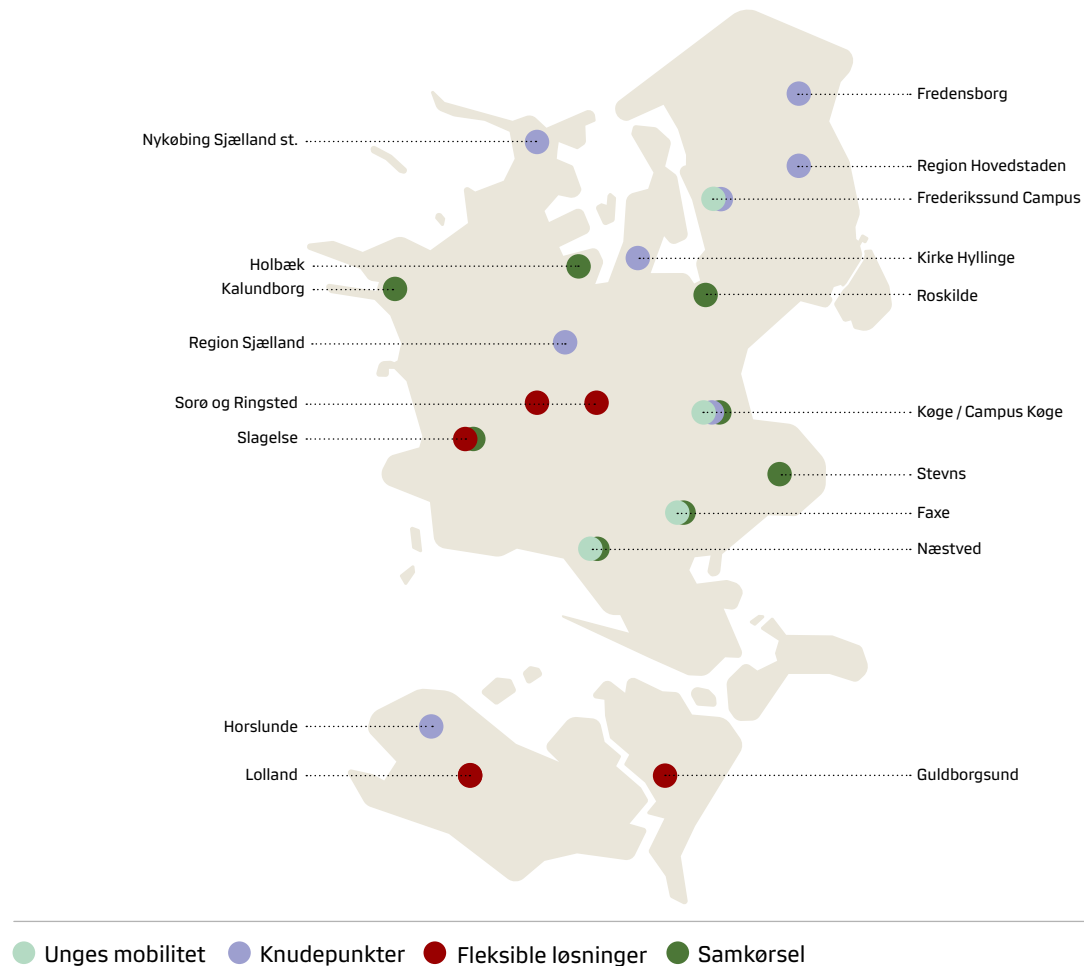


Når vi skal forbedre kollektiv mobilitet på landet, er det nødvendigt at kombinere både nye og kendte løsninger, så vi tilgodeser lokale behov og muligheder, og samtidig forbinder til det strategiske net.

Det skal forsat være muligt at bo og arbejde i landområderne, men på landet kan det være en udfordring at bevæge sig rundt, hvis der ikke er mulighed for eller ønske om, at køre i egen bil – særligt for børn og unge. Vi skal levere mobilitet, der hænger sammen for alle, og det er både dyrt og svært at sikre kollektiv mobilitet i de mindre bysamfund og landområder, hvor der er langt mellem husene.

Med Mobilitetsplan 2020 som afsæt gennemførte vi 14 projekter med fokus på at udvikle nye og optimere kendte mobilitetsløsninger med en stærk opkobling til det strategiske net. Nu skal vi skridtet videre og sætte løsningerne i drift. Vi skal skabe et mere varieret og dækkende mobilitetstilbud og sikre mere effektiv kollektiv mobilitet, så det forsat er muligt at bo på landet uden bil.

Forsøgsprojekter 2019-2024 – Kollektiv mobilitet udenfor de større byer



Erfaringer fra forsøg med kollektiv mobilitet 2019-2024

Movia har sammen med kommuner og regioner gennemført 14 forsøgsprojekter på Sjælland og øerne.

Erfaring fra projekterne:

Mobilitet i landområderne kræver en bred vifte af løsninger

Mobilitetsløsninger skal have en stærk opkobling til det strategiske net

Knudepunkter styrker opkobling til det strategiske net

Samkørsel kan udnytte ledig kapacitet i bilerne

Unge er en vigtig målgruppe til og fra uddannelse

Lokal forankring og fleksibilitet er afgørende



Fleksibel offentlig transport

Fleksibel offentlig transport (FLOT) er en ny betjeningsform, hvor den traditionelle rutetrafik erstattes af mindre busser, der bestilt af passageren kører frit mellem stoppesteder. I 2024-2025 idriftsætter Movia og Faxe kommune den første FLOT-service i Haslev. Passageren bestiller turen via en app og betaler med rejsekortet.

FLOT-servicen er karakteriseret ved at køre direkte, men kun når den er bestilt. Der er kort tid mellem bestilling i app og opsamling ved stoppestedet. Hvor den traditionelle rutedrift består af store busser i fast rute med faste afgang, kan FLOT køre flere ture mellem bestilte stoppesteder, hvilket betyder en kortere rejsetid. FLOT-servicen vil blive kørt i mindre busser, og muligvis vil der være behov for færre busser.

FLOT erstatter busdriften på tre buslinjer. Stoppestederne vil blive betjent af mindre busser efter behov. I løbet af forsøget vil en udvidet aftenkørsel samt weekendkørsel blive testet samt en reduceret ventetid. Det skal afdækkes, om det er muligt at opnå besparelser og/eller en mere attraktiv betjening.

FLOT har potentiale til at blive en af fremtidens faste betjeningsformer i landområderne og samtidig løfte mobiliteten på tider af døgnet, hvor traditionel rutetrafik ikke er hensigtsmæssig. Hvis FLOT i Faxe bliver en succes, planlægger vi, at FLOT kan indgå i den som en del af den ordinære trafikbestilling i 2026.

Samkørsel skal være et mobilitets-tilbud på tværs af kommunerne

Interessen for samkørsel har været stigende de seneste år. Flere sjællandske kommuner ønsker, at Movia tilbyder samkørsel som et produkt på linje med andre kollektive mobilitets-tilbud, og at det bliver integreret med den eksisterende kollektive transport.

Movia har sammen med flere kommuner og regionerne gennemført forsøg med organiseret samkørsel. Hertil har andre kommuner selv tilbudt samkørsel til borgerne. Erfaringerne indtil nu viser, at det særligt er til og fra ungdomsuddannelser og arbejdspladser, at samkørsel har vist sig som et relevant supplement til bussen.

Erfaringerne fra forsøgene peger også på særligt to udfordringer, som Movia kan bidrage til at løse. Tryghed og forsyningssikkerhed. Det gælder om at skabe tryghed både for passagerer såvel som de bilister, der tager passagerer med i deres private biler, så det bliver et tilbud, som borgerne vil bruge igen. Og så gælder det om at sikre, at det er muligt at få en tur, når der er brug for det. Forsyningssikkerheden skal skabes ved, at trafikselskaberne får mulighed for at støtte samkørsel samt supplere med en flexitur, hvis samkørsel ikke er muligt.

For at samkørsel kan blive et reelt mobilitets-tilbud, der kan tilbydes som produkt på tværs af kommuner og regioner, er der dog behov for en ændring af de nuværende rammevilkår.

Samkørsel i Køge Bugt

For at undersøge hvordan samkørsel kan medvirke til at forbedre mobiliteten gennem udnyttelse af den ledige kapacitet i bilerne, indledte Movia i sommeren 2022 et toårigt forsøg i samarbejde med Faxe, Køge og Stevn's kommuner via samkørselstjenesten Ta'Med fra FDM.

Indsatsen har været rettet mod virksomheder, ungdomsuddannelser og landområder. I perioden marts til september 2023 blev der gennemført 2.200 ture, hvoraf størstedelen blev foretaget af studerende fra Køge Gymnasium bosat på Stevn's.

Efter sommerferien 2023 har der været styrket fokus på unge under uddannelse, hvilket har medført, at antallet af månedlige ture er tredoblet, og der således var henholdsvis 584 og 724 ture i august og september.

Fælles overblik over de mindre knudepunkter

Forbedringer af de større skiftsteder som togstationer og busterminaler er godt i gang og er gennem flere år løbende blevet opgraderet, men de små og mere uofficielle knudepunkter kan være sværere at få øje på.

Der er behov for at identificere, kommunikere, forbedre og skabe overblik over de knudepunkter, der kobler op til det strategiske net. De mindre knudepunkter kan med fordel opgraderes med for eksempel læskærm, skiltning, tilgængelighedstiltag og forbedret digital formidling af trafikinformation, blandt andet igennem opsætning af digitale nedtællingsskærme og QR-koder ved stoppestedet.

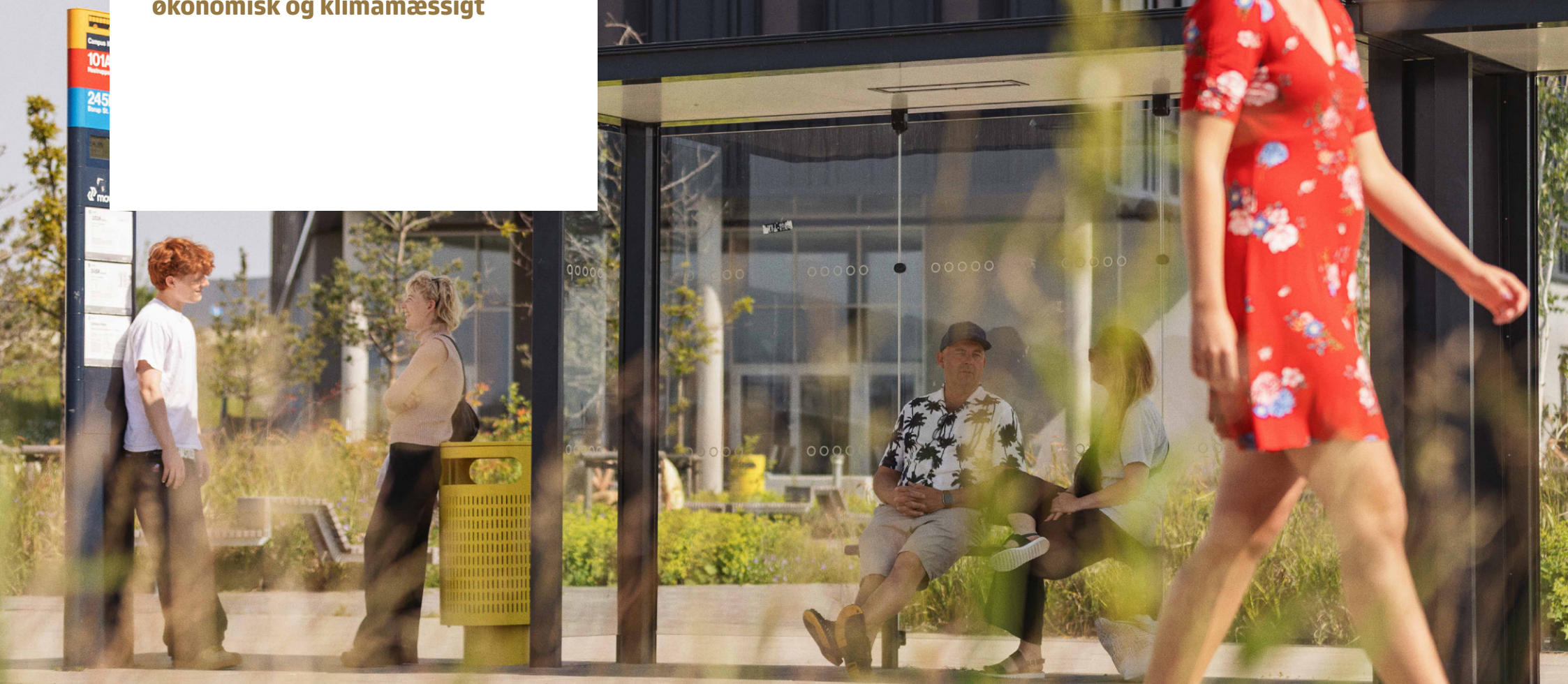
Det er de gode knudepunkter, der gennem et entydigt mødested synliggør de lokale transportmuligheder for borgerne. Dette gælder i særlig grad, hvor busserne møder plustur og samkørsel, og chauffører og passagerer skal finde hinanden.

Zealand

Zealand

Partnerskaber for flere kunder

Flere kunder i den kollektive transport er mere bæredygtigt, både økonomisk og klimamæssigt



Bæredygtig vækst – flere der rejser sammen



Vi skal have flere passagerer i den kollektive transport. De eksisterende kunder skal rejse mere, og flere nye skal begynde at bruge bussen. Flere kunder i den kollektive transport er mere bæredygtigt, både økonomisk og klimamæssigt. For at nå ud til nye kunder i virksomhederne, på uddannelsen og i fritiden skal vi samarbejde med flere og på nye måder. Vi har brug for samarbejdspartnere for at få flere passagerer i den kollektive transport både i og uden for myldretiden.

Guide for bæredygtig pendling

Movia har udviklet hjemmesiden **Bæredygtig Pendling**, der gør det nemt for virksomheder at få et hurtigt overblik over CO₂-udledningen fra medarbejdernes transport til og fra arbejde.

Guiden er desuden udstyret med et bredt udsnit af værktøjer og cases, der viser, hvordan medarbejderne kan gøre turen til og fra arbejde mere bæredygtig.

moviatrafik.dk/baeredygtig-pendling

Vi skaber forbindelse til turisme, kultur- og fritidsaktiviteter

Der ligger et stort potentiale for at tiltrække flere passagerer ved at udvikle nye partnerskaber inden for turisme samt fritids- og kulturaktiviteter.

Turisme- og oplevelseserhvervet vokser og har nu flere medarbejdere end medicinalindustrien, landbruget og it-branchen tilsammen. Idrætsforeningerne har i 2023 oplevet den største tilslutning nogensinde. På Sjælland er der ca. 5.000 idrætsforeninger med over 1 mio. medlemmer. DIF – Danmarks Idrætsforbund – har udarbejdet gode råd til hvordan samkørsel og kollektiv transport kan anvendes i forbindelse med idrætsaktiviteter.

Både turister og medarbejdere skal til og fra turistdestinationerne og kulturtilbud, og borgerne skal til og fra træning og kamp. Vi vil styrke partnerskaberne med organisationer og foreninger, så flere kan rejse bæredygtigt i fritiden samt understøtte vækst i turisme- og oplevelsesvirksomhederne.

Vi vil gå i dialog med turismeorganisationer på tværs af Sjælland samt de store idrætsorganisationer for i fællesskab at udvikle konkrete koncepter og skabe mere bæredygtig mobilitet til og fra turistdestinationer samt fritids- og kulturaktiviteter.

Virksomheder kan finansiere bustrafik

Virksomheder kan aftale med kommunen og Movia at yde et tilskud til nye eller ekstra afgang på eksisterende ruter til og fra virksomheden.

Det har Fujifilm i Hillerød gjort og finansieret ekstra afgang på buslinje 305 fra Hillerød Station, så bussen passer med skifteholdene.

Det kommer desuden også elever på handelsskolen og medarbejdere på rådhuset til gavn, som begge ligger tæt på Fujifilm.

Bavarian Nordic i Helsingør har også ønsket at gøre deres virksomhed mere attraktiv og tilgængelig. Derfor har de finansieret en ny buslinje til og fra Humlebæk St. for at tiltrække medarbejdere fra København, der ikke har bil.

Linjen 70E har fire morgen- og fire eftermiddagsafgange.

Vi samarbejder om bæredygtig pendling

Virksomhederne efterspørger i stigende grad god adgang til kollektiv transport. Det er et konkurrenceparameter, når de skal fastholde og tiltrække medarbejdere.

Vi arbejder tæt sammen med kommunerne om partnerskaber med virksomheder. Virksomheder kan for eksempel finansiere bustransport, hvilket er taget i brug i 2023. Vi arbejder aktuelt på, at udvikle et koncept for hvordan det kan gøres smidigt og nemt, så det bliver en mulighed, der er nærliggende for kommuner såvel som virksomheder.

En del af det arbejde handler om at synliggøre bæredygtige transportmuligheder for virksomhederne og deres medarbejdere. Derfor har Movia udviklet guiden Bæredygtig Pendling, der gør det nemt at få et hurtigt overblik et bredt udsnit af værktøjer og cases, der viser, hvordan virksomheder og medarbejdere kan inspireres til at gøre turen til og fra arbejde grønnere.

Med guiden Bæredygtig Pendling stilles data og værktøjer til rådighed, som kan bruges af virksomheder og medarbejdere til at få grøn transport ind i dagligdagen. Guidens CO₂-barometer viser udledningerne fra pendlingen, og data kan bruges i virksomheder og kommuners bæredygtighedsrapporter.

Vi foreslår, at guiden skal udbredes til kommuner og virksomheder, men også på ungdomsuddannelser samt hospitaler og sygehuse.





Vi synliggør og målretter mobilitets tilbud for unge

Det er i overgangen til ungdomsuddannelsen, at mange unge møder den kollektive transport første gang. Det er i denne overgangsfase, at potentialet for at gøre dem til tilbagevendende passagerer er størst.

På Sjælland og øerne er der godt 180.000 unge mellem 15 og 20 år, der har et behov for at komme frem og tilbage til deres uddannelse, praktiksteder eller fritidsarbejde. For mange unge kan selve transporten til og fra uddannelsesstedet dog være en barriere for at gennemføre en ungdomsuddannelse. Ved at samarbejde med ungdomsuddannelserne søger vi i fællesskab at bryde den barriere.

Vi har arbejdet med at afholde årlige kontaktmøder for udvalgte kommuner og ungdomsuddannelser, hvor vi informerer om transportmulighederne og lokale tiltag, der gør transporten til og fra uddannelse lettere. Vi foreslår at udbygge og udbrede samarbejdet til flere ungdomsuddannelser i de største uddannelsesbyer på Sjælland, som samlet set står for mere end 50.000 ungdomsuddannelsespladser.

Erfaringen er, at samarbejdet med uddannelserne giver kendskab til de unges transportvaner og udfordringer. Dette gør det muligt for Movia, kommuner og regioner at tilbyde målrettede løsninger.

Uddannelsesstederne får viden om transportmulighederne, som de kan give videre til de unge og deres forældre, ligesom de bliver opmærksomme på små konkrete forbedringer på egen matrikel der kan gøre det nemmere for de unge, som f.eks. tryk cykelparkering og oplyste stiforbindelser.

Ny ungerabat

Sammen med de øvrige trafikvirksomheder i Danmark har vi udarbejdet et forslag til nye ungdomsrabatter, der gør kollektiv transport attraktiv for flere unge.

Forslaget indebærer at alle unge under 26 år får 25 pct. rabat på rejsekortet. Ungdomskortet, der gælder mellem hjem og uddannelse, gøres mere brugervenligt og fleksibelt. Desuden åbnes for, at ungdomskortet også gælder unge på erhvervsuddannelserne.

Vi arbejder i fællesskab for, at Folketinget skal støtte indførelsen af en ny ungerabat, der gør kollektiv transport billigere for mange unge.

Klima og miljø

Vi har fortsatt fokus på den grønne omstilling



Effektiv drift baseret på el

Den grønne omstilling har været en fælles målsætning for kommuner, regioner og Movia siden 2016. Vi er nu nået så langt, at vi kan øge ambitionsniveauet.

I 2026 vil 86 pct. af busserne køre på el, hvilket bidrager til at reducere klimabelastningen fra den kollektive transport.

Med klimaplanerne har kommuner og regioner anlagt et bredere perspektiv for den grønne omstilling - flere skal lade bilen stå, hoppe på cyklen eller benytte sig af kollektiv transport.

Skærpede mål for den grønne omstilling

Vores busser er fossilfri i 2030, og alle nye er elbusser

I 2025 kører alle nye personbiler i flextrafikken på el og senest i 2030 er alle elbiler

Alle nye større flexbiler kører på el fra senest 2030

Vores nye tog er eldrevne

Vi omstiller til grøn transport

Med Mobilitetsplan 2020 satte vi ambitiøse mål for den grønne omstilling. Med denne mobilitetsplan foreslår vi at skærpe målene. Dette er kun muligt, fordi kommuner og regioner har prioriteret den grønne omstilling, og fordi markedet kan levere de rette løsninger effektivt.

Alle nye busser skal være elbusser

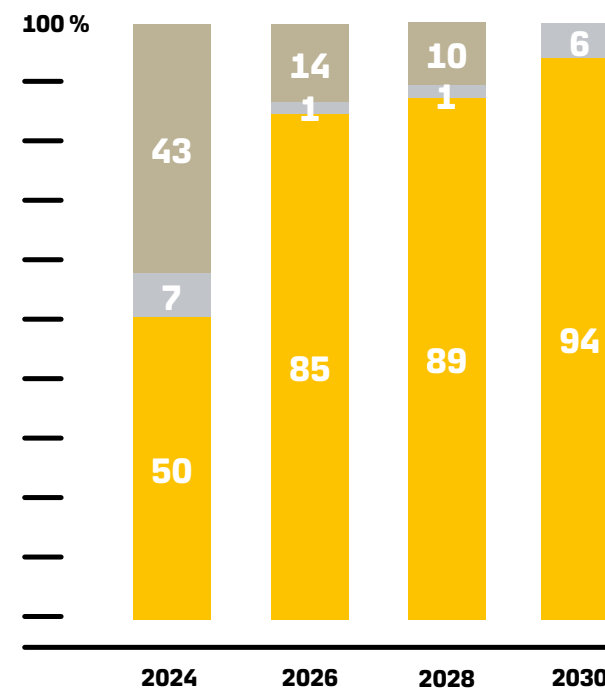
Movia har siden 2017 udbudt en stadig større andel af Movias busser med krav om emissionsfrihed. Erfaringerne viser, at elbusser nu er blevet så økonomisk konkurrencedygtige, at vi foreslår, at den almindelige rutekørsel fremover som udgangspunkt bliver udbudt med elbusser. Med de igangværende kontrakter forventer vi, at alle busser kører fossilfrit i 2030, heraf mindst 94 pct. elbusser.

Der har gennem mange år været stor fokus på at reducere støj og partikeludledninger fra dieselbusserne. Med de nye elbusser løses denne udfordring til gavn for lokalmiljøet.

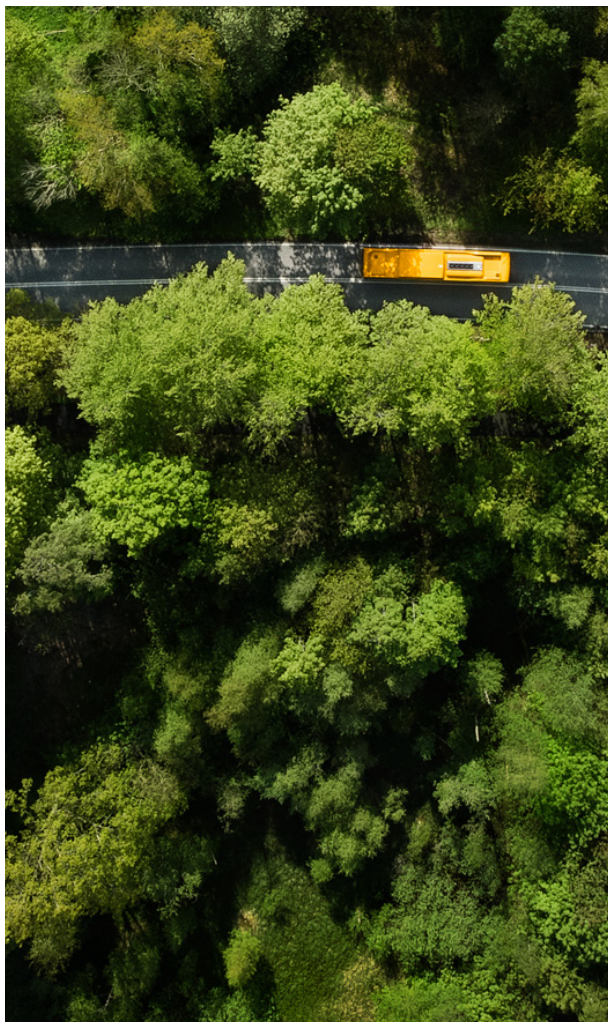
Nye personbiler i flextrafikken skal være elbiler i 2025

Knap 40 pct. af alle ture i flextrafikken bliver kørt med almindelige personbiler. Det er nu muligt at omstille flextrafikens personbiler til el uden øget økonomisk belastning. Derfor foreslår vi, at det fra 2025 bliver et krav, at alle nye personbiler i flextrafikken er elbiler. Senest i 2030 skal al flexkørsel med personbiler være i nye elbiler.

Forventet omstilling af Movias busser i pct.



- Emissionsfri busser
- Fossilfri busser
- Fossile busser

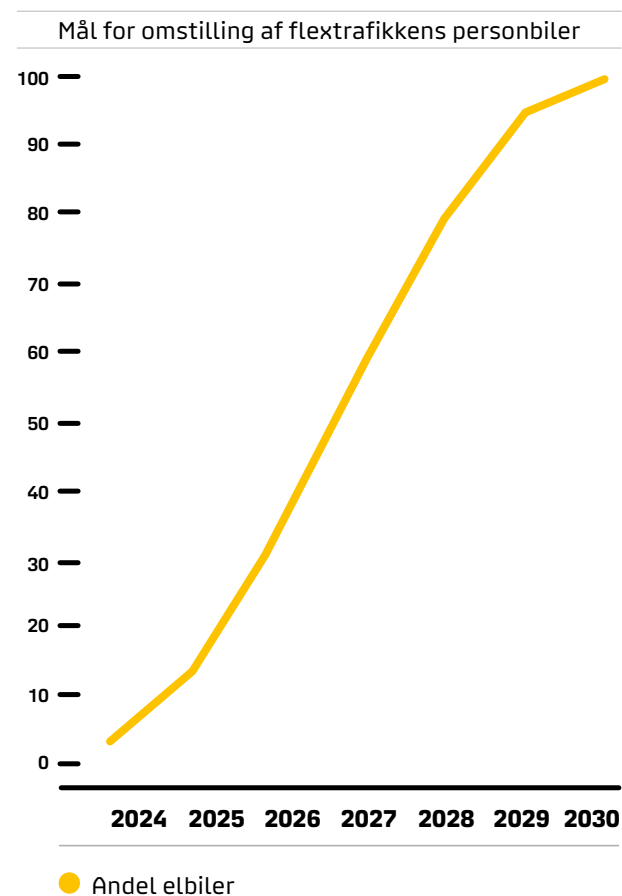


De resterende ca. 60 pct. af alle flextrafikens ture bliver kørt med større biler, som kan medtage kørestole. Det er i dag ikke muligt at omstille disse biler til eldrift, fordi de eksisterende modeller har for kort rækkevidde og for lang ladetid.

Vi skubber på udviklingen med forsøg med dedikerede el-ladestandere på sygehuse samt forsøg med fire el-liftbiler. Vi stiller krav om at alle nye større flexbiler kører på el fra senest 2030.

Alle nye lokaltog kører på el

Omstilling til emissionsfrihed på lokalbanerne sker i takt med, at Lokaltog anskaffer nye tog. Region Sjælland har bedt Lokaltog om at gennemføre et udbud af 14 batteritog med option på ti mere i 2024. Lokaltogs øvrige tog forventes at blive omstillet til eldrift i perioden frem til 2035.



Vi understøtter implementering af klimaplaner i kommunerne

Klimadagsordenen har en høj grad af politisk bevågenhed, og alle kommuner og regioner har vedtaget klimaplaner med mål om at blive klimaneutrale i 2050.

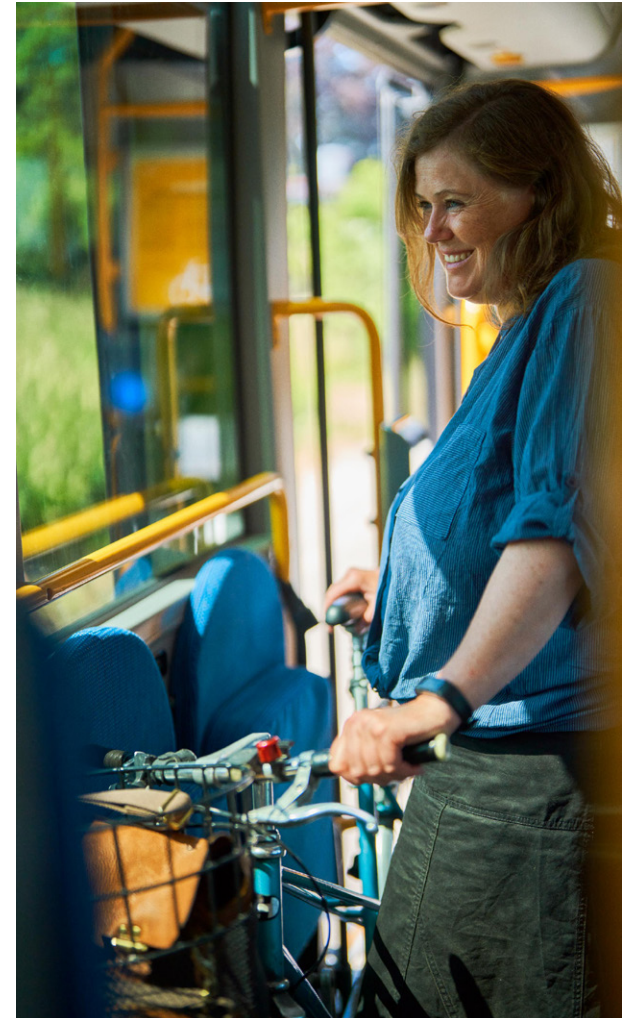
I klimaplanerne har hovedparten af kommunerne indarbejdet miljø- og klimamålene fra Mobilitetsplan 2020. Herudover er der ambitioner om grønne tiltag som f.eks. øget samkørsel, bedre forhold for cyklister, integration af stoppestederne i bymiljøet samt øget fokus på at fremme unges grønne transportadfærd hen over virksomhedernes muligheder for at understøtte grønne pendlervaner.

Vi foreslår at understøtte implementeringen af klimaplanerne. Udgangspunktet bliver konkrete, tværgående mobilitetstiltag som f.eks. samkørsel, indarbejdelse af kollektiv mobilitet i kommune- og lokalplaner, så planerne understøtter grøn transportadfærd i bolig- og erhvervsområder.

God planlægning giver grøn transportadfærd

Den rette placering af boliger og erhverv i forhold til den kollektive transport giver grøn transportadfærd.

For eksempel fremmer nærhed til den kollektive transport for boliger og især arbejdspladser brugen af både kollektiv transport, cykling og gang.



Forslag til Mobilitetsplan 2024

Udgivet af:

Trafikselskabet Movia

Gammel Køge Landevej 3

2500 Valby

movia@moviatrafik.dk

+45 36 13 14 00

Januar 2024



2.9

Orienteringssag: Movias forslag til Mobilitetsplan 2024



Bilag 1

Forslag til Strategisk Net i Movia



Tabel 1 Forslag til Strategisk Net i Movia

	Antal	Linjenummer
R-bus ●	22	230R, 245R, 260R, 310R, 320R, 330R, 360R, 365R, 370R, 375R, 380R, 390R, 430R, 440R, 460R, 470R, 480R, 620R, 630R, 660R, 661R, 720R
S-bus ●	8	150S, 200S, 250S, 300S, 350S, 400S/400, 500S, 600S
A-bus ●	13	1A, 2A, 4A, 6A, 7A, 9A, 101A, 102A, 201A, 202A, 401A, 501A, 601A, 801A
C-bus ●	1	5C
C-bus ●	41	11, 18, 21, 31, 68, 123, 164, 184, 203, 215, 220, 240, 301, 302, 335, 353, 354, 370, 402, 405, 420, 421, 520, 540, 551, 552, 560, 570, 602, 603, 670, 680, 701, 702, 730, 736, 740, 901, 902, 903, 907
Lokalbaner ●	11	110R, 210R, 410, 510R, 710R, 910, 920R/920E, 930R, 940R, 950R, 960R

2.9

Orienteringssag: Movias forslag til Mobilitetsplan 2024



Bilag 2

Forslag til budget for Strategisk net



Tabel 1 Flerårigt budget fra budget 2024 1. behandling

(tilskudsbehovet dækker bus og lokalbane i det strategiske net og omfatter ikke fællesudgifter og flextrafik)

Strategisk net (bus og tog i alt)	2024			2025			2026			2027		
	Tilskudsbehov (mio. kr.)	Timer (*1.000)	Passagerer (mio.)	Tilskudsbehov (mio. kr.)	Timer (*1.000)	Passagerer (mio.)	Tilskudsbehov (mio. kr.)	Timer (*1.000)	Passagerer (mio.)	Tilskudsbehov (mio. kr.)	Timer (*1.000)	Passagerer (mio.)
København	178,2	717,0	49,6	190,8	717,0	49,6	190,4	717,0	49,6	190,3	717,0	49,6
Frederiksberg	36,2	135,5	8,2	38,4	135,5	8,2	38,3	135,5	8,2	38,3	135,5	8,2
Albertslund	1,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0
Ballerup	4,7	8,1	0,2	4,9	8,1	0,2	4,9	8,1	0,2	4,8	8,1	0,2
Brøndby	3,2	6,0	0,3	3,3	6,0	0,3	3,3	6,0	0,3	3,3	6,0	0,3
Dragør	0,5	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0
Gentofte	11,1	30,5	1,5	11,6	30,5	1,5	11,6	30,5	1,5	11,6	30,5	1,5
Gladsaxe	19,4	59,4	3,3	18,0	55,4	3,3	18,0	55,4	3,3	18,0	55,4	3,3
Glostrup	3,3	7,8	0,3	3,4	7,8	0,3	3,4	7,8	0,3	3,4	7,8	0,3
Herlev	2,8	11,6	0,9	3,1	11,6	0,9	3,1	11,6	0,9	3,1	11,6	0,9
Hvidovre	11,5	41,1	2,4	12,2	41,1	2,4	12,2	41,1	2,4	12,2	41,1	2,4
Høje-Taastrup	2,0	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0
Ishøj	0,9	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0
Egedal	1,7	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0
Lyngby-Taarbæk	4,5	9,0	0,4	4,7	9,0	0,4	4,7	9,0	0,4	4,7	9,0	0,4
Rødovre	10,6	37,1	2,0	11,1	37,1	2,0	11,1	37,1	2,0	11,1	37,1	2,0
Rudersdal	5,8	9,0	0,3	5,9	9,0	0,3	5,9	9,0	0,3	5,9	9,0	0,3
Tårnby	3,8	17,2	1,5	4,1	17,2	1,5	4,1	17,2	1,5	4,1	17,2	1,5
Vallensbæk	0,6	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0
Furesø	2,6	2,8	0,1	2,7	2,8	0,1	2,7	2,8	0,1	2,7	2,8	0,1
Allerød	6,5	13,7	0,4	5,1	10,7	0,3	5,1	10,7	0,3	5,1	10,7	0,3
Fredensborg	16,5	30,9	0,8	16,7	30,9	0,8	16,6	30,9	0,8	16,6	30,9	0,8
Frederikssund	1,7	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0
Halsnæs	1,2	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0	1,2	0,0	0,0
Gribskov	6,3	11,1	0,3	6,6	11,1	0,3	6,6	11,1	0,3	6,6	11,1	0,3
Helsingør	22,8	47,7	1,6	23,7	47,7	1,6	23,6	47,7	1,6	23,6	47,7	1,6
Hillerød	15,4	35,7	1,8	16,1	35,7	1,8	16,1	35,7	1,8	16,1	35,7	1,8
Hørsholm	8,3	14,7	0,4	7,4	12,5	0,3	7,4	12,5	0,3	7,4	12,5	0,3
Region Hovedstaden	355,9	656,8	26,5	346,4	653,9	26,5	346,0	653,9	26,5	346,0	653,9	26,5

Fortsættes på næste side

Forsættes fra sidste side

Strategisk Net (bus og tog i alt)	2024			2025			2026			2027		
	Tilskudsbehov (mio. kr.)	Timer (1.000)	Passagerer (mio.)	Tilskudsbehov (mio. kr.)	Timer (1.000)	Passagerer (mio.)	Tilskudsbehov (mio. kr.)	Timer (1.000)	Passagerer (mio.)	Tilskudsbehov (mio. kr.)	Timer (1.000)	Passagerer (mio.)
Region Sjælland	363,6	407,6	7,8	360,6	409,6	7,8	357,8	409,6	7,8	357,4	409,6	7,8
Lejre	3,3	6,4	0,1	3,3	6,4	0,1	3,3	6,4	0,1	3,3	6,4	0,1
Greve	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0
Køge	28,2	61,4	2,0	28,0	61,4	2,0	28,0	61,4	2,0	28,0	61,4	2,0
Roskilde	33,6	63,0	2,7	34,4	62,8	2,7	34,3	62,8	2,7	34,3	62,8	2,7
Solrød	3,1	6,3	0,1	3,1	6,3	0,1	3,1	6,3	0,1	3,1	6,3	0,1
Stevns	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Kalundborg	7,6	13,5	0,3	5,3	9,2	0,2	4,6	9,2	0,2	4,5	9,2	0,2
Sorø	8,8	14,5	0,2	9,3	13,9	0,2	9,3	13,9	0,2	9,3	13,9	0,2
Odsherred	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Næstved	16,7	49,3	1,5	15,5	46,6	1,5	15,5	46,6	1,5	15,5	46,6	1,5
Slagelse	24,3	45,9	1,4	23,4	40,7	1,2	23,4	40,7	1,2	23,4	40,7	1,2
Faxe	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Holbæk	5,2	16,4	0,6	8,8	23,7	0,7	8,5	23,7	0,7	8,4	23,7	0,7
Ringsted	8,7	19,6	0,8	8,6	19,6	0,8	8,6	19,6	0,8	8,6	19,6	0,8
Lolland	0,8	1,1	0,0	0,8	1,1	0,0	0,8	1,1	0,0	0,8	1,1	0,0
Vordingborg	7,3	19,1	0,4	7,2	19,1	0,4	7,2	19,1	0,4	7,2	19,1	0,4
Guldborgsund	17,5	33,9	0,6	17,6	33,9	0,6	17,6	33,9	0,6	17,6	33,9	0,6

Tabel 2 Flerårigt budget fra budget 2024 1. behandling

(tilskudsbehovet dækker bus og lokalbane og omfatter ikke fællesudgifter og flextrafik)

Bus og lokaltog i alt	2024			2025			2026			2027		
	Tilskudsbehov (mio. kr.)	Timer (*1.000)	Passagerer (mio.)	Tilskudsbehov (mio. kr.)	Timer (*1.000)	Passagerer (mio.)	Tilskudsbehov (mio. kr.)	Timer (*1.000)	Passagerer (mio.)	Tilskudsbehov (mio. kr.)	Timer (*1.000)	Passagerer (mio.)
København	354,1	979,4	58,5	365,8	978,6	58,5	364,1	978,6	58,5	364,0	978,6	58,5
Frederiksberg	51,3	153,8	8,7	51,0	150,5	8,6	50,9	150,5	8,6	50,9	150,5	8,6
Albertslund	11,1	28,1	1,1	11,4	28,1	1,1	11,4	28,1	1,1	11,4	28,1	1,1
Ballerup	28,1	45,2	1,3	28,5	45,2	1,3	28,5	45,2	1,3	28,5	45,2	1,3
Brøndby	16,7	36,0	1,4	17,1	36,0	1,4	17,0	36,0	1,4	17,0	36,0	1,4
Dragør	6,8	14,5	0,5	7,0	14,5	0,5	6,9	14,5	0,5	6,9	14,5	0,5
Gentofte	41,3	90,4	3,6	42,1	90,4	3,6	42,0	90,4	3,6	42,0	90,4	3,6
Gladsaxe	36,6	89,6	4,3	35,1	85,6	4,2	35,1	85,6	4,2	35,1	85,6	4,2
Glostrup	14,3	31,9	1,2	14,3	31,5	1,2	14,2	31,5	1,2	14,2	31,5	1,2
Herlev	16,5	40,5	2,0	16,9	40,5	2,0	16,8	40,5	2,0	16,8	40,5	2,0
Hvidovre	27,0	73,8	3,6	28,0	73,8	3,6	28,0	73,8	3,6	27,9	73,8	3,6
Høje-Taastrup	19,5	45,5	1,8	19,6	45,3	1,8	19,6	45,3	1,8	19,6	45,3	1,8
Ishøj	5,6	10,0	0,3	4,4	7,7	0,2	4,4	7,7	0,2	4,4	7,7	0,2
Egedal	21,5	34,3	0,8	21,6	34,3	0,8	21,5	34,3	0,8	21,5	34,3	0,8
Lyngby-Taarbæk	34,0	62,9	2,2	34,8	62,9	2,2	34,7	62,9	2,2	34,7	62,9	2,2
Rødovre	28,3	72,6	3,2	29,0	72,6	3,2	29,0	72,6	3,2	29,0	72,6	3,2
Rudersdal	38,3	61,3	2,1	38,7	61,3	2,1	38,7	61,3	2,1	38,7	61,3	2,1
Tårnby	21,1	54,6	2,8	21,8	54,6	2,8	21,8	54,6	2,8	21,8	54,6	2,8
Vallensbæk	4,1	7,1	0,2	4,1	7,1	0,2	4,1	7,1	0,2	4,1	7,1	0,2
Furesø	23,3	34,9	0,9	22,6	33,4	0,9	22,6	33,4	0,9	22,6	33,4	0,9
Allerød	13,7	27,1	0,8	11,1	21,4	0,7	11,1	21,4	0,7	11,1	21,4	0,7
Fredensborg	20,8	35,0	0,9	20,7	34,7	0,9	20,7	34,7	0,9	20,7	34,7	0,9
Frederikssund	27,0	38,6	0,7	27,3	38,6	0,7	27,3	38,6	0,7	27,3	38,6	0,7
Halsnæs	12,6	17,5	0,4	12,6	17,5	0,4	12,6	17,5	0,4	12,6	17,5	0,4
Gribskov	20,1	27,8	0,5	20,4	27,8	0,5	20,4	27,8	0,5	20,4	27,8	0,5
Helsingør	45,5	83,8	2,4	44,5	83,3	2,4	44,5	83,3	2,4	44,5	83,3	2,4
Hillerød	32,7	65,7	2,7	32,5	62,4	2,3	32,5	62,4	2,3	32,5	62,4	2,3
Hørsholm	14,7	24,9	0,6	9,8	15,7	0,4	9,8	15,7	0,4	9,8	15,7	0,4
Region Hovedstaden	399,4	733,3	29,1	390,8	730,5	29,1	390,5	730,5	29,1	390,4	730,5	29,1

Fortsættes på næste side

Forsættes fra sidste side

Bus og tog i alt	2024			2025			2026			2027		
	Tilskudsbehov (mio. kr.)	Timer (1.000)	Passagerer (mio.)	Tilskudsbehov (mio. kr.)	Timer (1.000)	Passagerer (mio.)	Tilskudsbehov (mio. kr.)	Timer (1.000)	Passagerer (mio.)	Tilskudsbehov (mio. kr.)	Timer (1.000)	Passagerer (mio.)
Region Sjælland	372,2	418,6	8,0	369,2	420,7	8,0	366,4	26,1	0,7	366,0	420,7	8,0
Lejre	20,1	32,0	0,6	20,2	31,5	0,6	20,1	31,5	0,6	20,1	31,5	0,6
Greve	13,1	27,7	0,6	12,4	26,1	0,7	12,3	26,1	0,7	12,3	26,1	0,7
Køge	46,9	94,6	2,5	46,2	93,9	2,5	46,2	93,9	2,5	46,1	93,9	2,5
Roskilde	57,8	100,6	3,5	55,9	96,8	3,5	55,7	96,7	3,5	55,6	96,7	3,5
Solrød	6,0	12,3	0,2	6,0	12,3	0,2	6,0	12,3	0,2	6,0	12,3	0,2
Stevns	14,4	22,0	0,3	14,4	22,1	0,3	14,4	22,1	0,3	14,4	22,1	0,3
Kalundborg	36,4	54,7	0,9	35,4	49,0	0,8	33,5	49,0	0,8	33,3	49,0	0,8
Sorø	15,0	20,5	0,3	14,8	18,9	0,3	14,8	18,9	0,3	14,8	18,9	0,3
Odsherred	22,2	31,4	0,3	22,2	31,4	0,3	22,2	31,4	0,3	22,2	31,4	0,3
Næstved	41,6	69,8	1,8	40,4	67,0	1,8	40,4	67,0	1,8	40,4	67,0	1,8
Slagelse	38,7	57,6	1,6	32,6	52,4	1,4	32,6	52,4	1,4	32,6	52,4	1,4
Faxe	9,5	10,3	0,2	5,7	9,7	0,2	5,6	9,7	0,2	5,6	9,7	0,2
Holbæk	33,0	56,7	1,5	29,3	55,1	1,5	28,9	55,1	1,5	28,8	55,1	1,5
Ringsted	24,2	39,7	1,1	23,6	38,5	1,1	23,5	38,5	1,1	23,5	38,5	1,1
Lolland	39,0	48,8	0,5	37,1	45,7	0,4	37,0	45,7	0,4	37,0	45,7	0,4
Vordingborg	17,7	39,8	0,7	17,5	39,8	0,7	17,5	39,8	0,7	17,5	39,8	0,7
Guldborgsund	27,7	46,9	0,7	26,6	45,0	0,7	26,6	45,0	0,7	26,6	45,0	0,7

2.9

Orienteringssag: Movias forslag til Mobilitetsplan 2024

Dokumentnummer
1690170

Dato
17.10.2023

Sagsbehandler
LHP

CVR nr: 29 89 65 69
EAN nr: 5798000016798

Høring af forslag til Mobilitetsplan 2024

Hvert fjerde år skal Movia i samarbejde med kommuner og regioner udarbejde en fælles plan for den lokale og regionale kollektive trafik. Den har vi siden 2020 kaldt en mobilitetsplan. Det er trafikselskabsloven, der stiller krav om, at vi skal lave en plan i fællesskab og formelt også aftale et strategisk flerårigt net med tilknyttet budget.

I Movia har vi fået tradition for, at vi i mobilitetsplanen aftaler med kommuner og regioner, hvad der er vigtigt at samarbejde om i den kommende 4-årige periode. F.eks. har vi siden 2016 sat fælles mål for en grøn omstilling af bustrafikken. Vi har også tradition for at samarbejde tæt med kommuner og regioner på administrativt niveau, inden vi udarbejder forslaget til Mobilitetsplan og sender det i høring. Vi vil gerne takke alle jeres medarbejdere for det bidrag, de allerede har ydet. Endelig har vi tradition for, at vi gør os umage med høringsprocessen. I 2020 betød det, at begge regioner og alle kommuner, på nær en enkelt, afgav høringssvar og en tredjedel af ejerkredsen nåede at invitere Movias medarbejdere til at drøfte forslaget til mobilitetsplanen i deres politiske udvalg inden covid-19 lukkede ned for eksterne møder.

Med forslaget til Mobilitetsplan 2024 fremlægger vi et bud på, hvordan vi sammen lægger en målrettet plan for udvikling af den kollektive transport til gavn for borgere, virksomheder og uddannelsesinstitutioner i både byerne og på landet. Vi foreslår med planen, at der fokuseres på fire temaer: For det første fokus på god sammenhæng til banerne og god service på de største buslinjer. For det andet fokus på idriftsættelse af nye typer af services, der fremmer mobiliteten i landområderne, hvor bus i rute ikke altid slår til. For det tredje fokus på flere kunder i den kollektive transport gennem partnerskaber. Og slutteligt forsat fokus på grøn omstilling af den kollektive transport.

Vi håber, at I alle vil bidrage aktivt, så vi får en Mobilitetsplan 2024, der handler om det vi vil fokusere på sammen, og det nye, der skal udvikles, så vi i fællesskab kan levere en kollektiv transport, der passer til de mange borgere og virksomheder, der har brug for kollektiv mobilitet.

Forslag til Mobilitetsplan 2024 er i høring frem til 31. maj 2024. Høringssvarene bedes sendt til mobilitetsplan2024@moviatrafik.dk

For planlægning af besøg af Movias administration for drøftelse af mobilitetsplan 2024 i politisk udvalg kontakt direktionssekretariatet i Movia på dir-moeder@moviatrafik.dk

Vi ser frem til gode møder og gode input i den kommende dialog om forslaget til mobilitetsplanen.

Med venlig hilsen

Kirsten Jensen
Formand

Gert Jørgensen
Næstformand

5.1

Meddelelser fra KKR-formandskabet

KKR Sjælland
iebi@kl.dk
cc. msmed@vordingborg.dk; pba@greve.dk

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

9. januar 2024

Tel : 33 92 33 70
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

Kære Mikael Smed og Pernille Beckmann

Tak for jeres brev af 7. december 2023 om opbakningen blandt de sjællandske kommuner til etablering af en regional filmfond i Østdanmark, herunder med oplysning om, at Guldborgsund Kommune har tilbudt at stille sig i spidsen for den videre dialog mellem kommunerne.

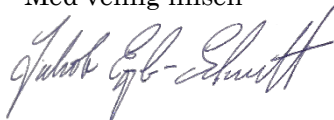
Lokal filmproduktion er en gevinst for hele landet, og jeg er derfor stolt over, at regeringen sammen med et bredt udsnit af Folketingets partier i *Filmaftale for 2024-2027: En stærk filmnation af 15. november 2023* bl.a. er lykkedes med at ligestille alle landets kommuners adgang til at opnå statsligt tilskud til regionale filmfonde.

Med filmaftalen fastsættes en række betingelser for den statslige regionale filmstøtte, herunder at en eventuel ny regional filmfond kan opnå statsligt tilskud på minimum 27,0 mio. kr. årligt til støtte af produktion af spillefilm, animationsfilm og kort- og dokumentarfilm under forudsætning af kommunal medfinansiering på minimum 10,0 mio. kr. årligt (fast niveau). Overstiger fondens kommunale medfinansiering 15,0 mio. kr. årligt (fast niveau), forhøjes det statslige tilskud til 39,9 mio. kr. årligt.

Det er således i medfør af filmaftalen alene kommunernes andel af de regionale filmfondes egenfinansiering, der ligger til grund for tildeling af statslige tilskud – herunder det forhøjede statslige tilskud ved en kommunal medfinansiering på minimum 15 mio. kr.

Foruden jeres henvendelse modtog Kulturministeriet desuden den 6. december 2023 et lignende brev fra KKR Hovedstaden vedrørende potentiel etablering af en regional filmfond i Østdanmark. Jeg vil i den forbindelse opfordre til videre dialog om emnet på tværs af de østdanske kommuner.

Med venlig hilsen



Jakob Engel-Schmidt

5.1

Meddelelser fra KKR-formandskabet

Tværgående funktioner

Alleen 15

4180 Sorø

Tlf.: 70155000

ukra@regionsjaelland.dk

Til Sundhedsstrukturkommissionen

Ulighed i sundhed – et bidrag til Sundhedsstrukturkommissionens arbejde

Sundhedssamarbejdsudvalget i Region Sjælland har besluttet at rette fælles henvendelse til Sundhedsstrukturkommissionen for at sætte fokus på den ulighed i sundhed og behandlingstilbud, der er på tværs af Danmark.

Sundhedssamarbejdsudvalget har netop vedtaget Sundhedsaftale 2024-2027. Aftalen sætter en fælles ambition for det fremtidige sundhedssamarbejde. Fire målgrupper er i fokus i Sundhedsaftalen: børn og unge med trivselsudfordringer, sårbare ældre, borgere med kroniske eller langvarige sygdomme og voksne med psykisk sygdom. I arbejdet med disse målgrupper er det vigtigt, at strukturer og økonomiske rammer understøtter ligheden i sundhed.

Sundhedssamarbejdsudvalget finder det afgørende, at en fremtidig sundhedsstruktur sikrer de bedst mulige rammer for at minimere uligheden i adgangen til sundhedsydelser.

Stor ulighed i sundhed

Region Sjælland er udfordret af en lang række demografiske og socioøkonomiske faktorer, der medvirker til ulighed i sundhed. Regionen er den region i landet, der har den højeste andel af ældre (65+), den højeste andel af rygere, den højeste andel af borgere med svær overvægt og den højeste andel af førtidspensionister.

Sundhedspersonalet skal være der, hvor borgerne er mest syge, men også her er regionen udfordret - både med hensyn til rekruttering og fastholdelse af medarbejdere. Dette gælder ikke mindst dér, hvor afstanden til uddannelsesinstitutioner og hovedstadsområdet er størst:

- I Region Sjælland er der væsentligt færre sygehusansatte speciallæger (133 pr. 100.000) end i Region Hovedstaden (178 pr. 100.000), hvilket øger ulighed.
- Region Sjælland og Region Nordjylland er de regioner, der har flest ubesatte uddannelsesstillinger i almen medicin, samt lægedækning med hensyn til alment praktiserende læger.
- Region Sjælland er den region, hvor gabet mellem efterspørgsel og udbud af social- og sundhedsassistenter vil blive størst i de kommende årtier. Denne udvikling forventes særligt at påvirke ældre- og sygeplejen i kommunerne.
- Region Sjælland var den landsdel, der i 2023 havde flest (35 %) forgæves forsøg på rekruttering af social- og sundhedsassistenter og flere end 20 % af forsøg på

rekruttering af sygeplejersker blev i 2023 ikke besat. Det er et mønster, der hver dag giver udfordringer for medarbejdere, patienter og borgere.

Nye tværsektorielle løsninger

Hvis uligheden i sundhedsvæsenet skal reduceres og ændres så der i fremtiden er flest sundhedsprofessionelle, der hvor behovet er størst, må der tænkes i alternative løsninger. I Region Sjælland har region, kommuner og almen praksis i gennem en lang årrække samarbejdet om at udvikle indsatser, der sikrer en nær og sammenhængende sundhedsindsats for alle.

- Der er etableret nærklinikker, der sikrer lægedækningen i områder, hvor der er mangel på almen praktiserende læger.
- Der er samarbejdet om at tiltrække læger til konkrete kommuner og nogle kommuner har iværksat tiltag med henblik på at tiltrække læger f.eks. ved bosætningskampagner.
- Borgerne tilbydes monitorering og behandling af sygdom i eget hjem via e-Hospitalet, så transport over lange afstande undgås og indlæggelser forebygges. Hjemmebehandlingen understøttes af, at kommunerne blandt andet tilbyder IV-behandling i eget hjem.
- Der er udviklet en speciallægestrategi, der sikrer at kapaciteten i speciallægepraksis udvides, så specialiseret behandling kan foregå tættere på borgeren.
- Sidst men ikke mindst er der igangsat et nyt udviklingsprogram for bæredygtige sygehuse og etablering af medicinske styrkepositioner, som har til formål at sikre, at regionens sygehuse leverer behandlingsforløb af ensartet og høj kvalitet for alle borgere i regionen.

Disse løsninger er gode elementer i etableringen af et nært og sammenhængende sundhedsvæsen, men de kan ikke stå alene. Der er behov for løbende at udvikle nye tiltag, der imødekommer uligheden i sundhed.

Rammer for lighed i sundhed

Sundhedssamarbejdsudvalget i Region Sjælland finder det derfor afgørende, at Sundhedsstrukturkommissionen i sine anbefalinger har fokus på uligheden i sundhedsvæsenet og skaber juridiske, økonomiske og organisatoriske rammer og incitament, der muliggør større lighed i sundhed. Den økonomiske fordeling bør gentænkes, så midlerne tildeles, der hvor borgerne er mest syge og behovet er størst.

Sundhedssamarbejdsudvalget i Region Sjælland håber, at Sundhedsstrukturkommissionen vil arbejde videre med ovenstående input og ser frem til at læse kommissionens konklusioner.

På vegne af Sundhedssamarbejdsudvalget i Region Sjælland,

Pernille Beckmann



Borgmester, Greve Kommune og
Næstformand i Sundhedssamarbejdsudvalget

Heino Knudsen



Regionsformand, Region Sjælland og
Formand i Sundhedssamarbejdsudvalget

5.1

Meddelelser fra KKR-formandskabet

Netværksaftale

To whom it may concern,

On behalf of the organization KKR Syddanmark I hereby confirm that the KKR Syddanmark supports the ClimatePol project proposal as submitted by Professor Sebastian Mernild of the University of Southern Denmark.

KKR Syddanmark sees great potential for this Intereg-project and will contribute as network partner with the following:

- Provide the Steering Committee, project partners, and the Advisory Board throughout the project period with information regarding adaptation, regarding ongoing and upcoming knowledge plans for municipalities within Region Syddanmark.
- Participate in Advisory Board meetings (once a year on-site and once a year virtual) as well as workshops, and conferences according to its own possibilities.
- Share knowledge, ideas and strategies on climate adaptation between municipalities within the Region Syddanmark, with Region Sjælland and the Ministry in Schleswig Holstein, sub-group leaders and others where needed according to its own possibilities.
- Act as gate-keeper to gain access to informants at different administrative levels within the municipalities within the geography of KKR Syddanmark.
- Provide feedback on the best practice Handbook and toolbox developed in the project.

Dato: 25. januar 2024

Sags ID: SAG-2023-05207
Dok. ID: 3414467

E-mail: BEL@kl.dk
Direkte: 2383 2028

Middelfart Kommune
Nytorv 9
5500 Middelfart

www.kl.dk/kkr-syddanmark
Side 1 af 1

Prof. Sebastian Mernild
University of Southern
Denmark
Campusvej 55
DK-5230 Odense M
mernild@sdu.dk


Middelfart
KOMMUNE
Nytorv 9
5500 Middelfart
Johannes B. Jensen
Formand KKR-Syddanmark
Middelfart Kommune
Nytorv 9
5500 Middelfart


ASSENS
KOMMUNE
Byrådssekretariatet
Rådhus Allé 5 - 5610 Assens
Assens Kommune
Tlf. 64 74 74 74 - Fax 64 71 57 80
www.assens.dk
Søren Steen Andersen
Næstformand KKR-Syddanmark
Assens Kommune
Rådhus Allé 5
5610 Assens