

Tilfredshedsmåling

Virksomhedernes tilfredshed med
jobcentrenes service i 2. kvartal 2025



Indhold

Side 3: **Hovedkonklusioner**

Side 4: **Metode**

Side 5: **Tema 1: Kontakt med jobcenteret**

Side 8: **Tema 2: Overordnet tilfredshed med jobcenteret**

Side 13: **Tema 3: Samarbejdet med jobcenteret**

Side 17: **Tema 4: Fremadrettet rekruttering**

Side 19: **Baggrundsoplysninger**

Hovedkonklusioner



Virksomhederne er meget tilfredse og vil anbefale jobcenteret

- Næsten 9 ud af 10 virksomheder er samlet set tilfredse eller meget tilfredse med jobcenteret igennem forløbet (85 pct.), og størstedelen af virksomhederne vil anbefale et samarbejde med jobcentret til andre virksomheder.



Virksomhederne er tilfredse med jobcentrenes forståelse for deres behov

- 9 ud af 10 virksomheder vurderer, at forståelse for virksomhedens behov er vigtigt eller meget vigtigt i samarbejdet med jobcenteret (91 pct.). Samtidig er mere end 4 ud af 5 virksomheder tilfredse eller meget tilfredse med jobcenterets forståelse for virksomhedens behov (80 pct.).



Jobcentrene fandt kandidater, der passede til virksomhedernes behov

- Mere end 3 ud af 4 virksomheder er tilfredse eller meget tilfredse med jobcenterets evne til at finde en kandidat der passede til virksomhedens behov (77 pct.). Mere end halvdelen af virksomhederne ansatte en medarbejder som følge af samarbejdet med jobcenteret om rekruttering (56 pct.), og næsten 4 ud af 5 virksomheder (77 pct.) indgik en aftale omkring virksomhedspraktik, løntilskud eller lignende som følge af samarbejdet om opkvalificering.



Virksomhederne forventer et rekrutteringsbehov og vil benytte jobcenteret

- Cirka hver tredje virksomhed forventer at have behov for at rekruttere nye medarbejdere inden for de næste 3 måneder (37 pct.). Derudover forventer mere end hver tredje virksomhed at benytte jobcenteret, når der skal rekrutteres nyt medarbejdere (37 pct.)



Surveyen er udsendt til mere end 14.000 virksomhedskontakter i 28 kommuner på tværs af Danmark.

Der er mere end 3.700 besvarelser fra virksomheder, der har været i kontakt med jobcenteret i 2. kvartal 2025, hvilket svarer til en **svarprocent på 27 pct.**

Metode

- › Rapporten giver et overblik over, hvor tilfredse virksomhederne var med kontakten til jobcentrenes virksomhedsservice i 2. kvartal 2025. Konkret undersøges det, hvad samarbejdet har omhandlet og resulteret i.
- › Dataindsamlingen er foregået via SurveyXact. Rapportens figurer består primært af procentberegninger, hvilket er antallet af respondenter til en konkret svarmulighed relativt til samlede antal respondenter for alle svarmuligheder. Resultatet angiver, hvor mange respondenter, i procent, der har valgt en konkret svarmulighed.





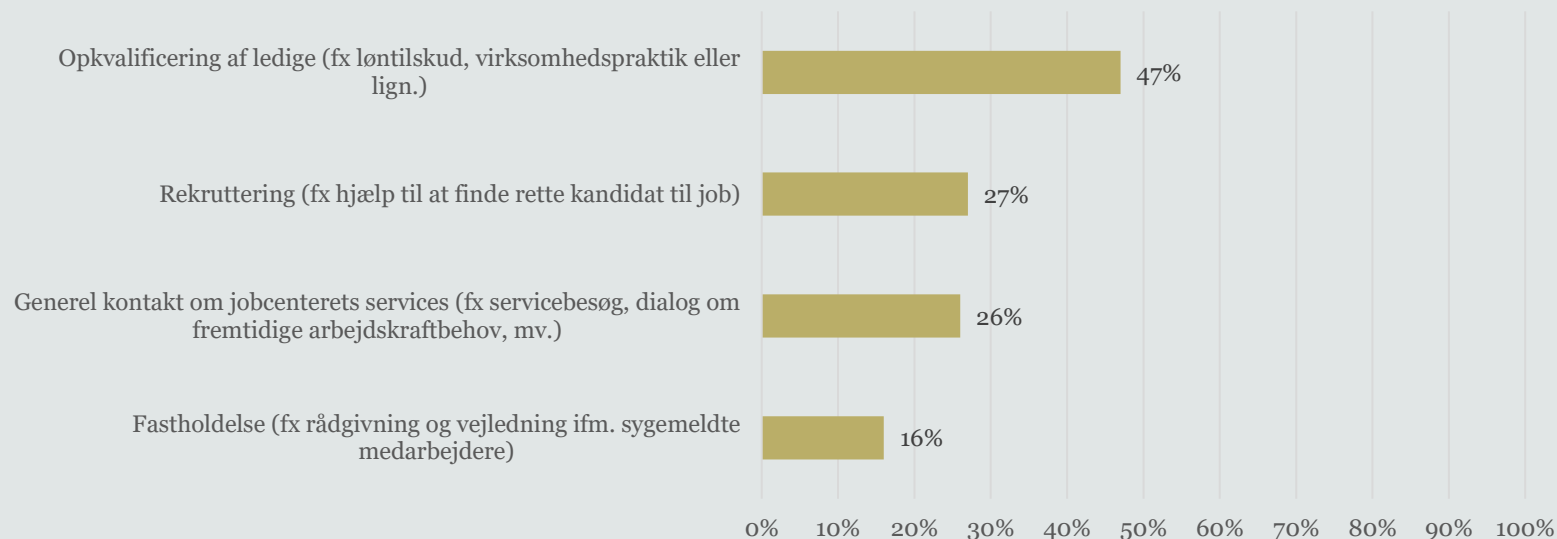
TEMA 1:

KONTAKTEN MED
JOBCENTERET

Kontakt med jobcenteret

Fig. 1: Din virksomhed har haft kontakt med jobcenteret indenfor det sidste kvartal. Omhandlede din kontakt...? (Respondenter kunne vælge mere end én svarmulighed).

- Det fremgår af figur 1, at virksomhedernes kontakt med jobcenteret i de fleste tilfælde har omhandlet opkvalificering af ledige (47 pct.) og rekruttering (27 pct.).

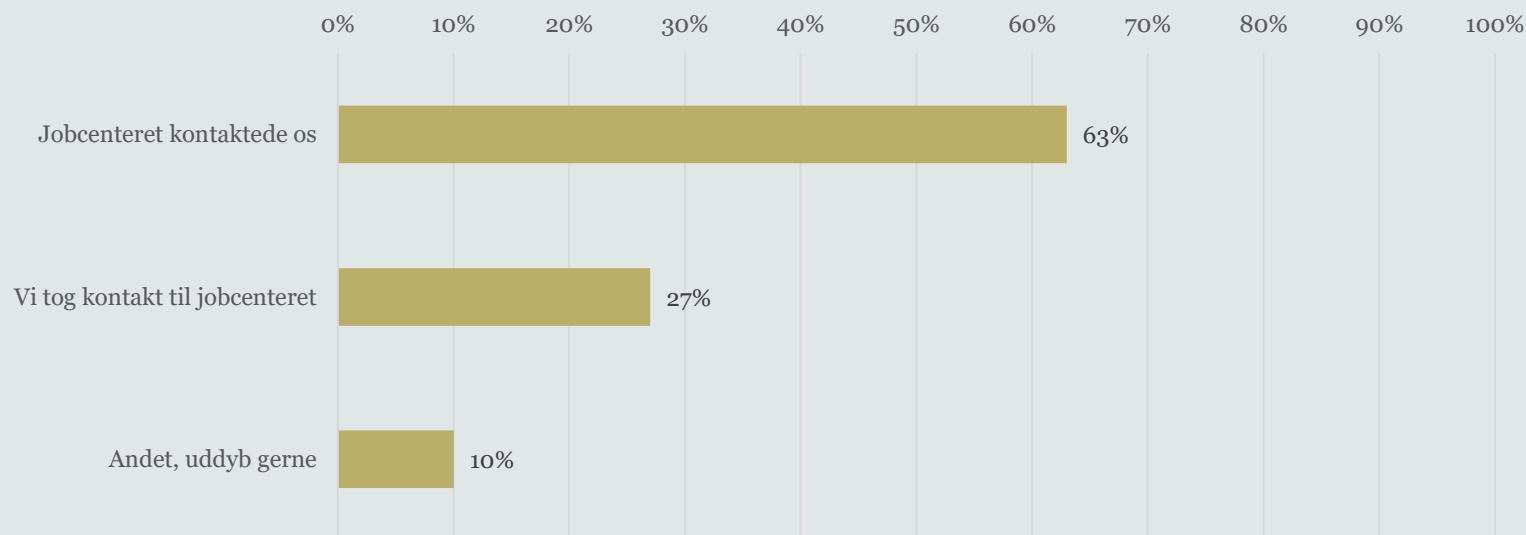


Note: Det var muligt for virksomhederne at vælge mere end én svarmulighed.

Initiativtager til kontakten med jobcenteret

Fig. 2: Hvem tog initiativ til kontakten?

- Det fremgår af figur 2, at det hovedsageligt var jobcenteret, som tog initiativet til kontakten og samarbejdet med virksomhederne (63 pct.). Samtidig tog omkring hver tredje virksomhed selv taget kontakt til jobcenteret (27 pct.).



A close-up, slightly blurred photograph of a person's face and hand. The person is smiling and giving a thumbs-up gesture with their right hand. The background is dark and out of focus.

KL

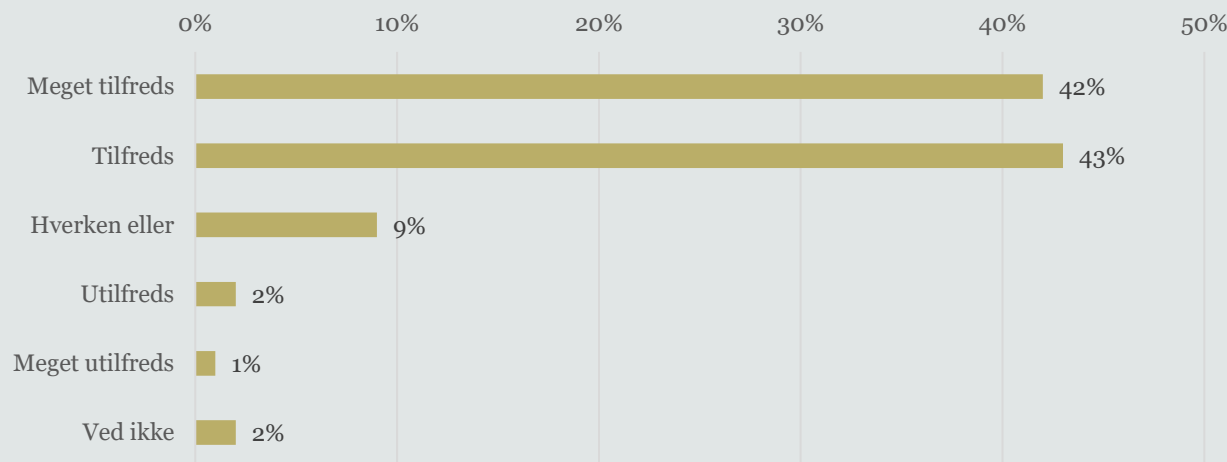
TEMA 2:

OVERORDNET
TILFREDSHED MED
JOCENTERET

Samlet tilfredshed med jobcenteret

Fig. 3: Hvor tilfreds har du samlet set været med jobcenteret igennem forløbet?

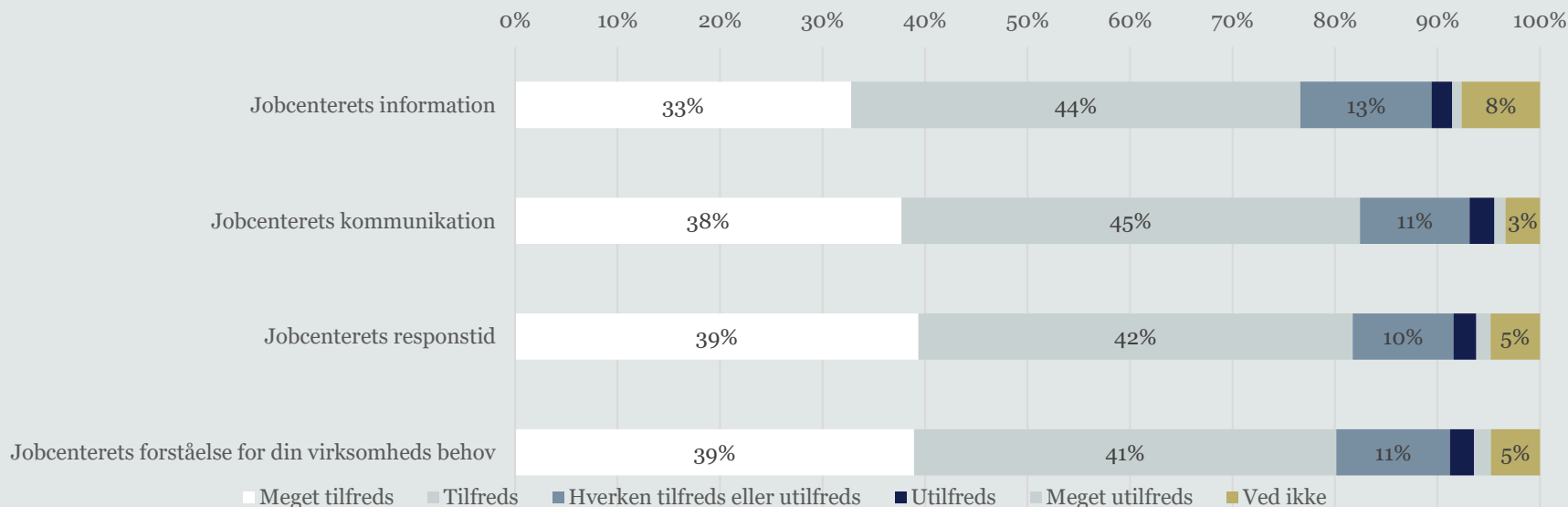
- Det fremgår af figur 3, at næsten end 9 ud af 10 virksomheder (85 pct.) samlet set er tilfredse eller meget tilfredse med jobcenteret igennem forløbet i 2. kvartal af 2025. Derudover er 3 pct. af virksomhederne samlet set været utilfredse eller meget utilfredse i 2. kvartal af 2025.



Overordnet tilfredshed

Fig. 4: Hvor tilfreds har du samlet set været med følgende?

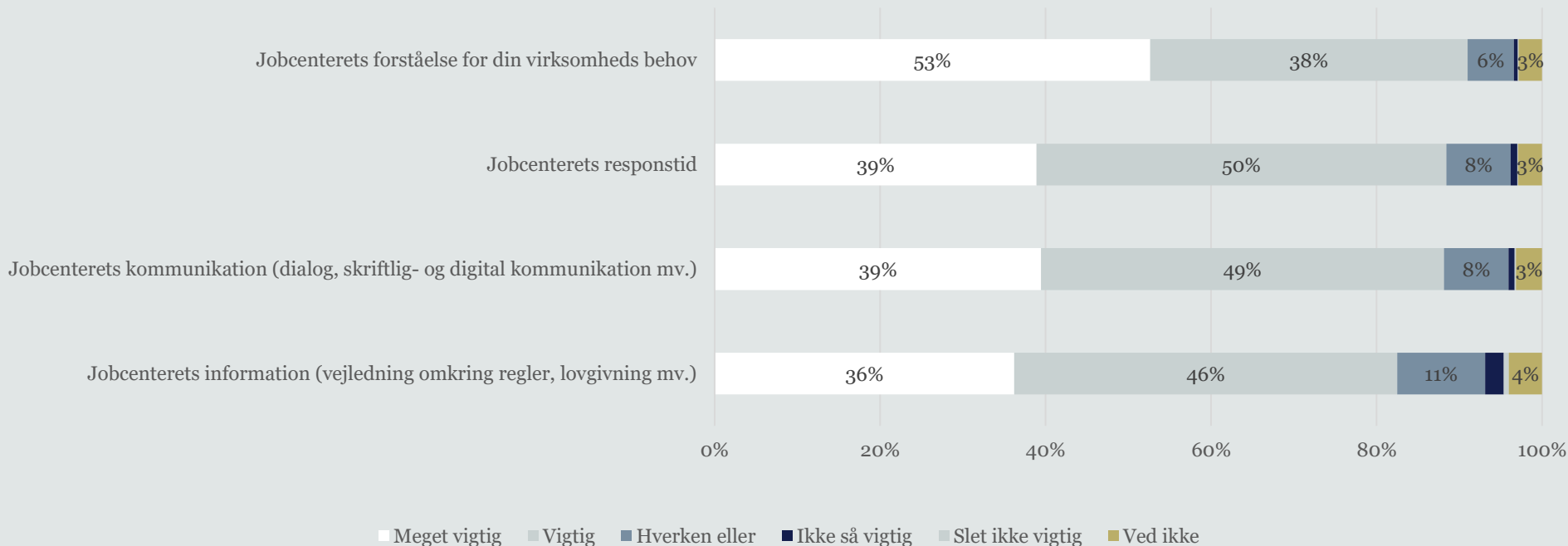
- Det fremgår af figur 4, at virksomhederne generelt vurderer samarbejdet med jobcentret positivt. Virksomhederne er tilfredse eller meget tilfredse med jobcentret på de adspurgte parametre: information (77 pct.), kommunikation (83 pct.), responstid (81 pct.) samt forståelse for virksomhedens behov (80 pct.).



Vigtighed af forskellige parametre i samarbejdet

Fig. 5: Hvor vigtige er følgende parametre for dig i samarbejdet med jobcentret?

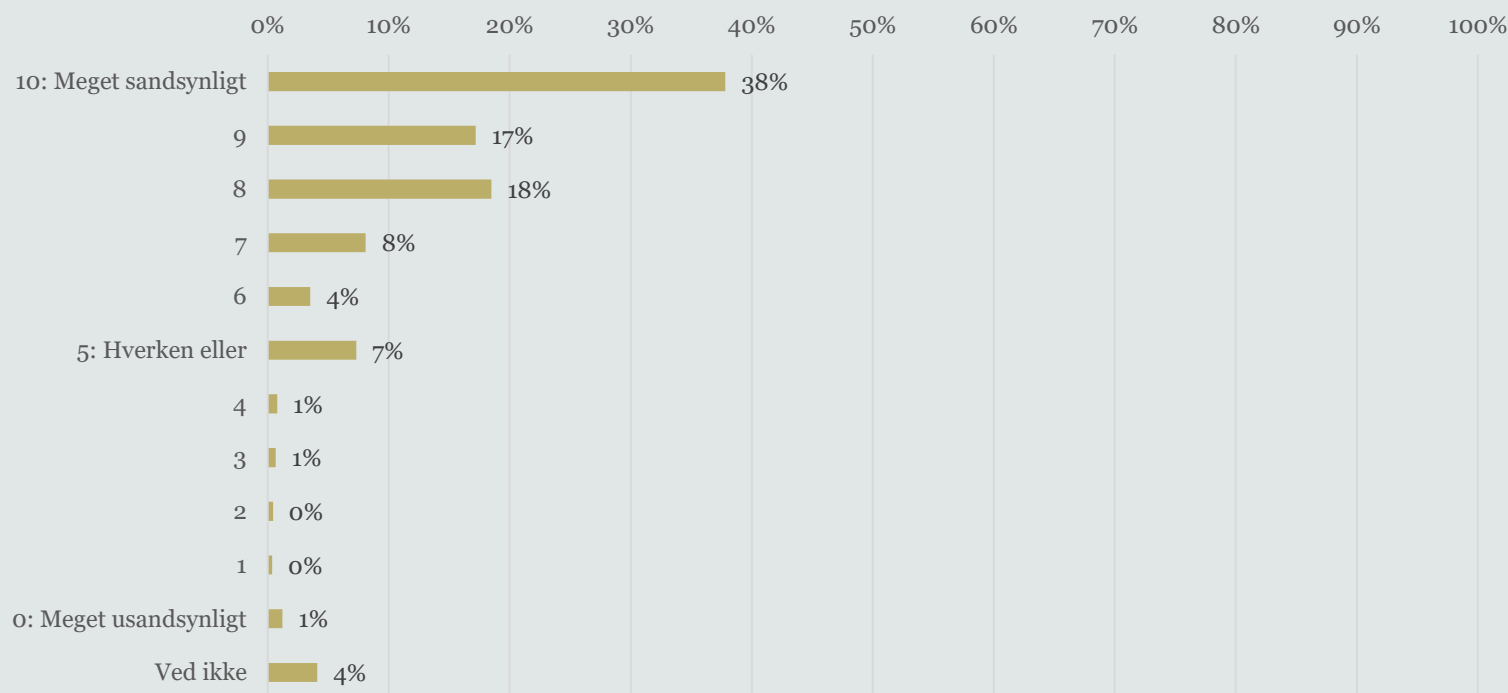
- Det fremgår af figur 5, at størstedelen af virksomhederne vurderer samtlige af de adspurgte parametre, som værende vigtige eller meget vigtige for samarbejdet med jobcenteret: forståelse for virksomhedens behov (91 pct.), responstid (89 pct.), kommunikation (88 pct.) samt information (82 pct.).



Anbefaling af jobcenteret

Fig. 6: Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale et samarbejde med jobcenteret til andre virksomheder på en skala fra 0-10?

- Det fremgår af figur 6, at størstedelen af virksomhederne vil anbefale et samarbejde med jobcenteret til andre virksomheder. 1 pct. vurderer det for meget usandsynligt, at de vil anbefale andre virksomheder at samarbejde med jobcenteret.





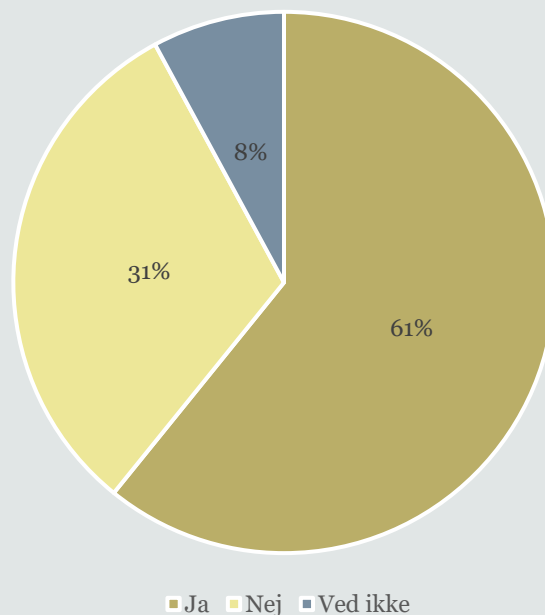
TEMA 3:

SAMARBEJDET MED JOBCENTERET

Fremsendelse af kandidater til virksomheden

Fig. 7: Har du fået fremsendt kandidater

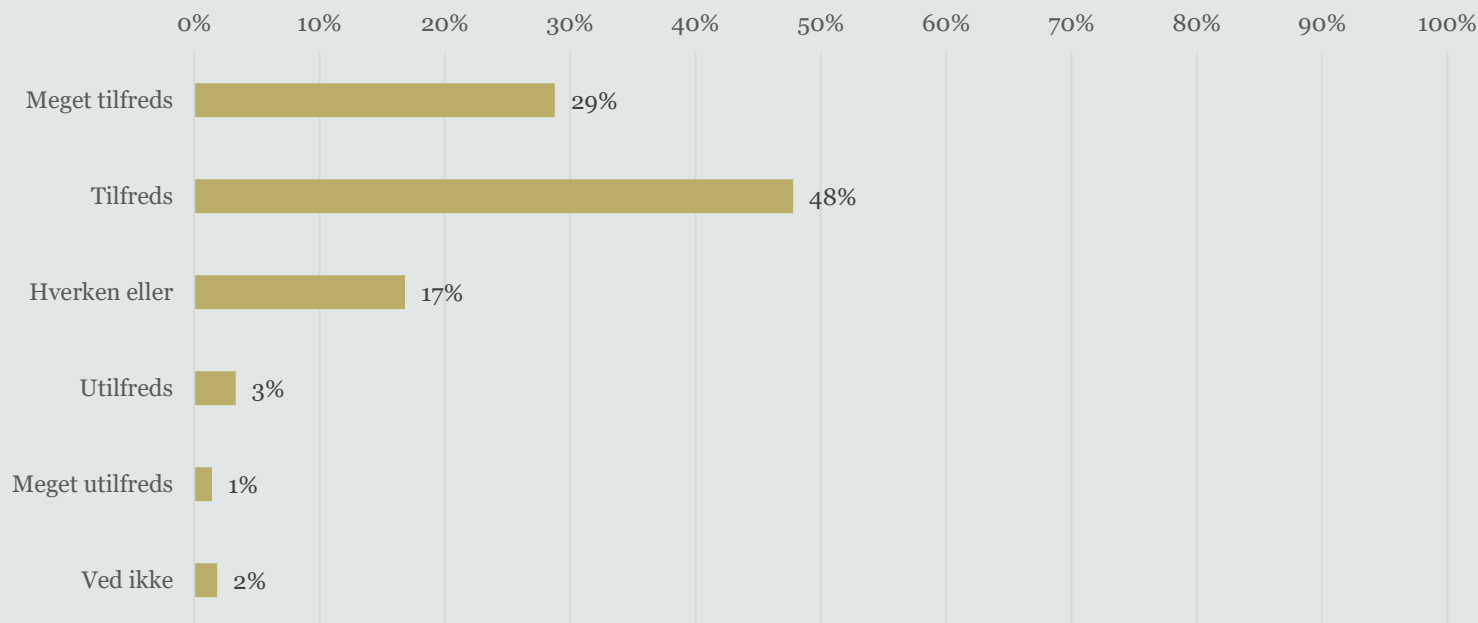
- Det fremgår af figur 7, at 61 pct. af virksomhederne, hvor kontakten har omhandlet rekruttering eller opkvalificering, har fået fremsendt kandidater af jobcenteret.



Tilfredshed med jobcenterets evne til at finde kandidater

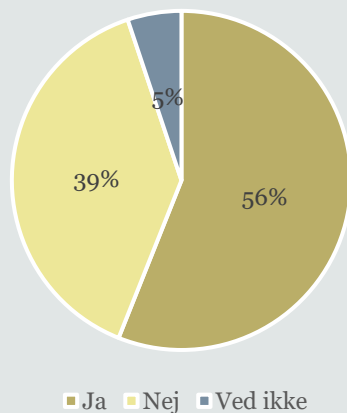
Fig. 8: Hvor tilfreds var du med jobcenterets evne til at finde en kandidat, der passede til virksomhedens behov?

- Det fremgår af figur 8, at næsten 8 ud af 10 (77 pct.) af de adspurgte virksomheder er tilfredse eller meget tilfredse med jobcenterets evne til at finde en kandidat, der passede til virksomhedens behov. 4 pct. er utilfredse eller meget utilfredse.



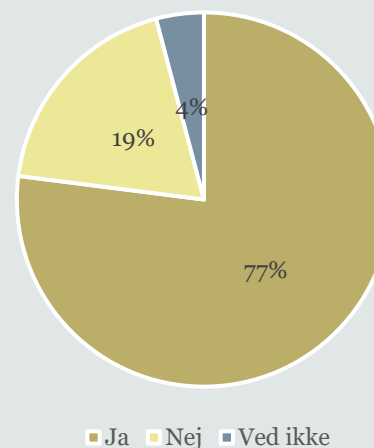
Ansættelse eller indgået aftale som følge af samarbejde om rekruttering og opkvalificering

Fig. 9: Har I ansat en medarbejder, som følge af samarbejdet med jobcenteret?



Det fremgår af figur 9, at 56 pct. ansatte en medarbejder som følge af samarbejdet med jobcenteret omkring rekruttering. 39 pct. ansatte ikke en medarbejder.

Fig. 10: Har I indgået en aftale virksomhedspraktik, løntilskud eller lignende som følge af samarbejdet med jobcenteret?



Det fremgår af figur 10, at 77 pct. indgik en aftale om virksomhedspraktik, løntilskud eller lignende som følge af samarbejdet med jobcenteret omkring opkvalificering, mens 19 pct. ikke gjorde.



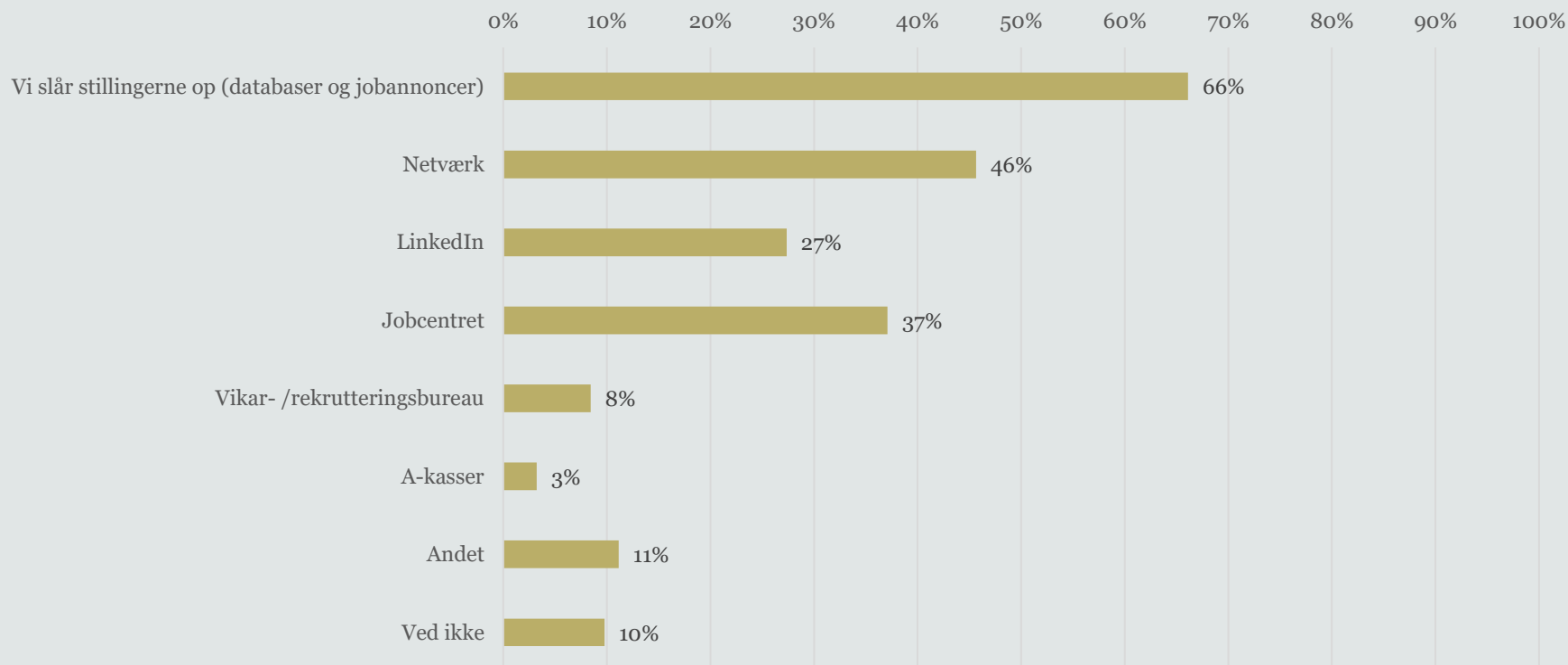
TEMA 4:

FREMADRETTET
REKRUTTERING

Forventede rekrutteringskanaler

Fig. 11: Hvilke rekrutteringskanaler forventer din virksomhed at benytte ved rekruttering af nye medarbejdere (sæt gerne flere krydser)?

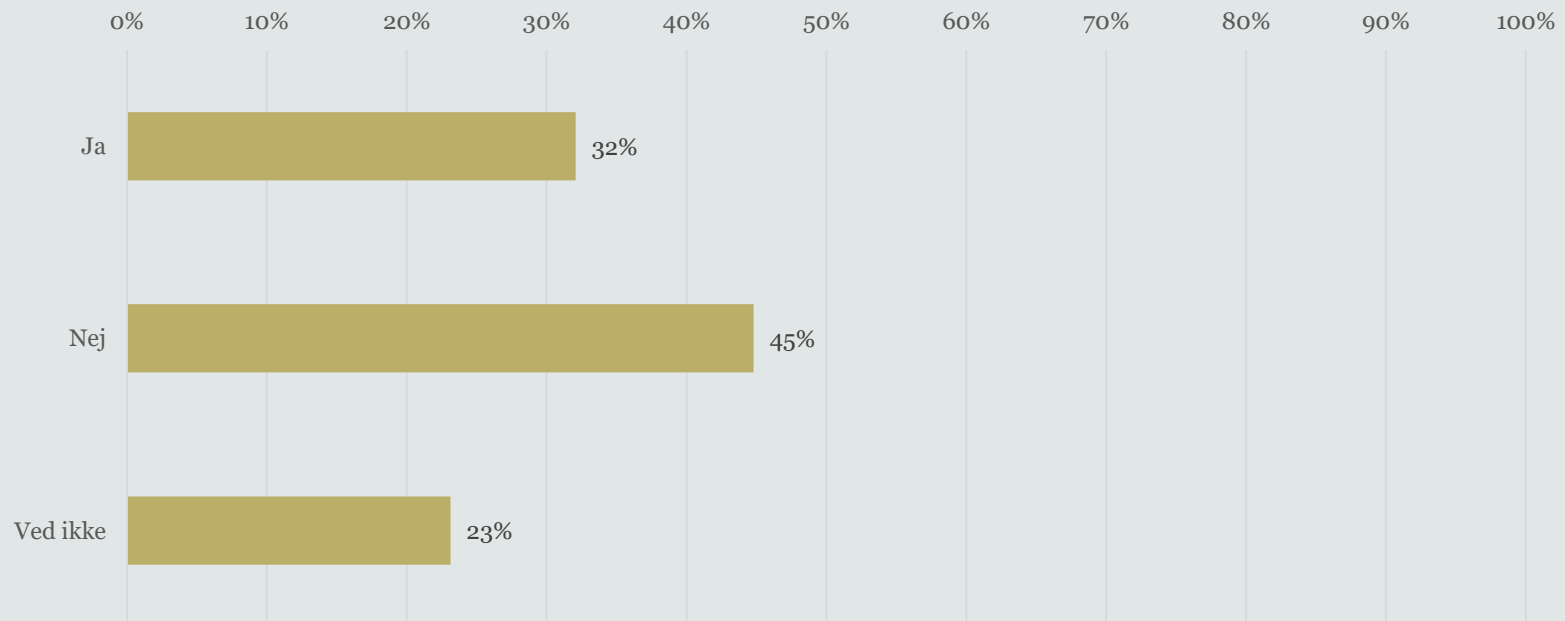
- Det fremgår af figur 11, at mere end hver tredje (37%) af de adspurgte forventer at benytte jobcenteret til at rekruttere nye medarbejdere.



Forventet rekrutteringsbehov

Fig. 12: Forventer din virksomhed at have behov for at rekruttere nye medarbejdere inden for de næste 3 måneder?

- Det fremgår af figur 12, at 32 pct. af de adspurgte virksomheder forventer at have behov for at rekruttere nye medarbejdere inden for de næste 3 måneder. 45 pct. af virksomhederne forventer ikke at have behov for rekruttering.



Baggrundsoplysninger

KL

	Antal	Pct.
Gennemført	3.790	27 %
Nogen svar	298	2 %
Ikke besvaret	10212	71 %
Distribueret i alt	14303	100 %

Antal kommuner	28
Antal besvarelser fra virksomheder	3.790
Indsamlingsperiode	22/09/2025 – 17/10/2025

