

## Indholdsfortegnelse - Bilag

<b>Indholdsfortegnelse - Bilag</b> .....	<b>1</b>
<b>3.1 Temamøde – SOSU rekruttering og fastholdelse</b> .....	<b>2</b>
Bilag 1: Indledende opsamling - kommunale tiltag - SOSU.....	2
<b>3.2 Forhandling af ny femårig lærepladsaftale for SOSU-uddannelserne</b> .....	<b>6</b>
Bilag 1: Bilag - Tal social- og sundhedsuddannelserne.....	6
<b>3.3 Opfølgning på resultatkontrakt 2020 mellem Erhvervshus Nordjylland og KKR</b> .....	<b>10</b>
Bilag 1: Bilag Afrapportering Resultatkontrakt 2020 .....	10
<b>3.4 Regeringens nye vækstteams med fokus på lokale erhvervsfyrårne</b> .....	<b>36</b>
Bilag 1: Bilag Kommissorium for alle vækstteams.....	36
<b>3.6 Vækst Via Viden 2.0</b> .....	<b>51</b>
Bilag 1: Oversigt - match VVV 2.0 .....	51
<b>3.7 Rammeaftale for KKR Nordjylland vedr. danskuddannelse for voksne udlændinge</b> .....	<b>53</b>
Bilag 1: Udkast rammeaftale Nordjylland .....	53
<b>3.8 Resultat af nordjysk voksenlærlingekampagne</b> .....	<b>76</b>
Bilag 1: Bilag Resultat af voksenlærlingekampagne i 2020 .....	76

### **3.1 Temamøde – SOSU rekruttering og fastholdelse**

## Indledende opsamling - kommunale tiltag - SOSU

Dato: 13. april 2021

Sags ID: SAG-2021-02055  
Dok. ID: 3071178

E-mail: HAST@kl.dk  
Direkte:

Weidekampsgade 10  
Postboks 3370  
2300 København S

www.kl.dk  
Side 1 af 3

### **Igangværende indsatser som styrker tilgangen til samt fastholdelse på området**

#### *Indsatser internt i kommunerne*

Kommunerne i Nordjylland har igangsat diverse interne indsatser og tiltag med henblik på at styrke rekruttering til SOSU-området, hvor der er eksempler på samarbejder med jobcenter, skoleområdet, mv.

Herunder afholdes der regelmæssige samarbejds møder med jobcentre ift. rekruttering til SOSU og andre sundhedsfaglige uddannelser samtidig med at der arbejdes med særlige forløb for ledige – 'SOSU-klar'.

If. skoleområdet, så er der fokus på muligheder for erhvervspraktik samt præsentation af sundhedsfaglige uddannelser for udskolingsklasserne i grundskolen og sundhedsuddannelserne præsenteres også for studerende på ungdomsuddannelser via muligheder for sundhedsfaglige praktikker. Samtidig er der også i nogle kommuner sat særligt ind ift. ansættelse af ekstra koordinatore, som har fokus på at arbejde målrettet med fastholdelse og rekruttering/markedsføring, bl.a. via besøg på grundskoler/ungdomsuddannelser, brug af social medier, mm.

Der arbejdes ligeledes med rekruttering på ældreområdet, hvor der bl.a. er fokus på muligheder for at ansætte afløsere som SOSU elever med voksenelevløb eller voksenlærlingeløn, mulighed for dagpenge under grundforløb, mm. Samtidig er der også eksempler på ansættelse af IGU-elever i lønnet praktik samt ekstra indsatser ift. tosprogede elever, med fokus på dansk arbejdskultur og sprog.

Der er ligeledes stor fokus på et tæt samarbejde med de praktikansvarlige og praktikvejlederne på ældreområdet.

Herudover, så er der også stor fokus på eleverne, f.eks. via planlægning af individuelle praktikløb som styrker deres udviklings- og læringsmuligheder, samt ved at sikre bedre overblik over elevernes uddannelsesforløb, ved at visualisere deres faglige standpunkter ind i enkle skemaer med henblik på muligheden for en hurtig indsats. Samtidig er der fokus på at sikre elever, som grundet personlige problemstillinger, såsom psykiatriske diagnoser, mv., den støtte de har brug for, for at kunne uddanne sig på lige fod med andre. Der er ligeledes fokus på at elever med ekstra behov og udfordringer, sikres mulighed for øget vejledning, med henblik på øget trivsel og fastholdelse.

#### *Indsatser/tiltag med uddannelsesinstitutioner, Region Nordjylland, mv.*

Der er fast fokus i kommunerne på et tæt samarbejde med relevante uddannelsesinstitutioner, her især SOSU Nord, SOSU STV, UCN, mm.

Dato: 13. april 2021

Sags ID: SAG-2021-02055  
Dok. ID: 3071178E-mail: HAST@kl.dk  
Direkte:Weidekampsgade 10  
Postboks 3370  
2300 København Swww.kl.dk  
Side 2 af 3

Kommunerne har eksempelvis indgået i samarbejde med SOSU Nord og Region Nordjylland omkring 'Projekt Nye veje til rekruttering', som har til formål at finde frem til nye rekrutteringsveje, der kan supplere de eksisterende; samarbejdet med SOSU Nord omkring 'SOSUKlar', som har fokus på rekruttering til afløserjob og SOSU-uddannelserne; har haft dialoger med UCN ift. frafald på sygeplejerskeuddannelsen og muligheder for overgang til SOSU-området; lokale samarbejder med SOSU Nord ift. de nye lokalafdelinger; samarbejder omkring optag på sammenhængende ansættelser på grundforløb 2 og hovedforløb til SSH og SSA; besøg fra kommunale uddannelseskonsulenter på SOSU Nord/STV for at klæde eleverne på ift. ansøgninger; samarbejdet med Region Nordjylland om en indsats ift. håndholdte forløb via overgangssamtaler mellem skole og praktikforløb for at styrke fastholdelse; mm.

Der er også eksempler på indsatser udviklet ml. kommuner og fagorganisationer, med fokus på ledige, der ikke er uddannet inden for social- og sundhedsområdet, herunder både ufaglærte ledige, men også ledige, der ønsker et brancheskifte, med henblik på en karriere på social- og sundhedsområdet.

Herudover, så er der også faste samarbejder ml. kommunerne og uddannelsesinstitutionerne via de formelle samarbejdsforum/lokale uddannelsesudvalg på skolerne.

### **Fremadrettede indsatser til styrkelse af fastholdelse og rekruttering**

Kommunerne har via trepartsaftalen og finansloven fået tildelt midler til rekruttering og fastholdelse, hvilket yderligere har igangsat indsatser der fremadrettet skal styrke deres arbejde ift. rekruttering til og fastholdelse på social- og sundhedsområdet.

Kommunerne er f.eks. via trepartsaftalen om AUB midler fra 1. juli 2021 forpligtet til at ansætte voksne elever over 25 år på SSA uddannelsen allerede fra starten af GF 2.

Finansloven har ligeledes givet mulighed for at ledige i dagpengeperioden, kan uddannede sig til SSH og SSA på 110 pct. dagpenge, hvilket kommunerne har fokus på og nogle benytter sig af.

Der arbejdes også i kommunerne med styrkelse af praktikvejledning, f.eks. ved at udarbejde kvalitetsstandard for vejledning; udarbejde funktionsbeskrivelser for praktikvejledere og -ansvarlige; tilbyde opkvalificeringskurser for praktikvejledere bl.a. med fokus på pædagogik, kommunikation, mv.; tilkøb af elevportaler der understøtter samarbejdet ml. vejledere og elever; projekter omkring ansættelse af mentorer til fastholdelse og understøttelse af allerede ansatte elever, samt understøttelse af praktikvejledere; mv.

Samtidig har flere kommuner sat fokus på nytænkning ift. stillingsopslag og rekrutteringsmetoder, f.eks. ved brug af videomaterialer. Her arbejdes der ligeledes ved øget fokus på rekruttering via særlige hjemmesider samt øget indsats på sociale medier.

Fleere kommuner har også nedsat arbejdsgrupper ift. finanslovspuljen til 'Flere hænder og højere faglighed i ældreplejen', som skal medvirke til at kommunerne ansætter flere personer i ældreplejen og samtidig arbejder for, at flere ufaglærte får muligheden for at tage en social- og sundhedsfaglig uddannelse.

Afslutningsvis er der også eksempler på, at der er igangsat indsatser med fokus på videreuddannelse fra SSH til SSA, hvor eleverne fastholder deres ordinære løn i hele uddannelsesperioden.

Dato: 13. april 2021

Sags ID: SAG-2021-02055  
Dok. ID: 3071178

E-mail: HAST@kl.dk  
Direkte:

Weidekampsgade 10  
Postboks 3370  
2300 København S

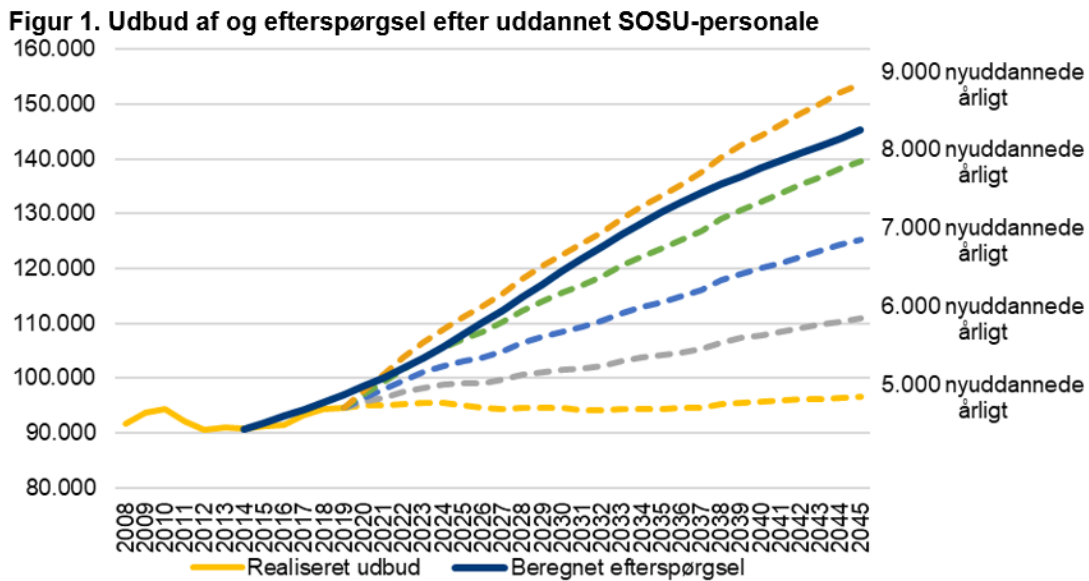
[www.kl.dk](http://www.kl.dk)  
Side 3 af 3

### **3.2**

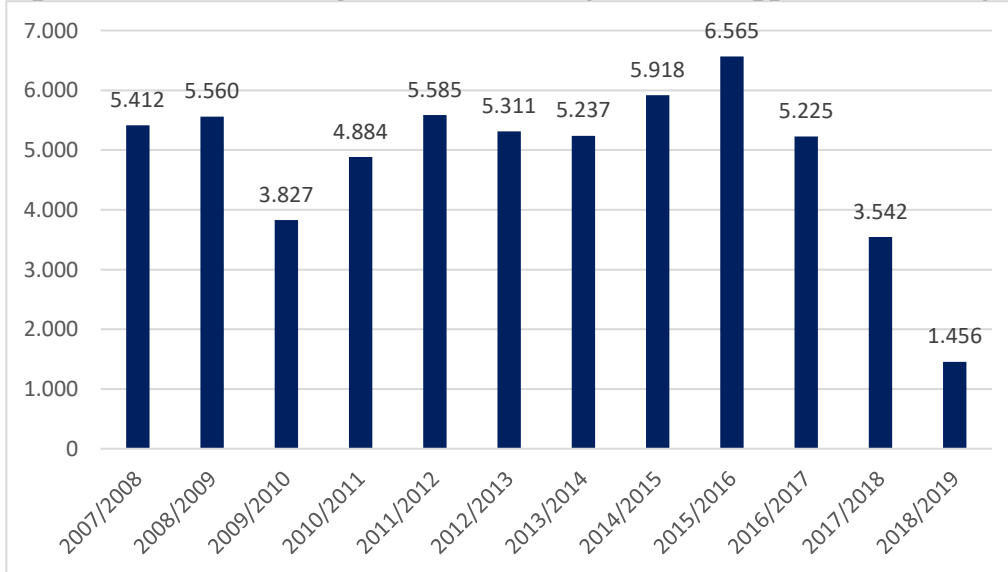
### **Forhandling af ny femårig lærepladsaftale for SOSU-uddannelserne**

## Bilag 1 – SOSU-dimensionering

**Figur 1. Teknisk fremskriv af udbud /efterspørgsel af SOSU-personale frem mod 2045 (slutniveau 8.500)**



**Figur 2. Produktionen af nyuddannede SOSU-personale - ligger lavt ift. efterspørgsel**

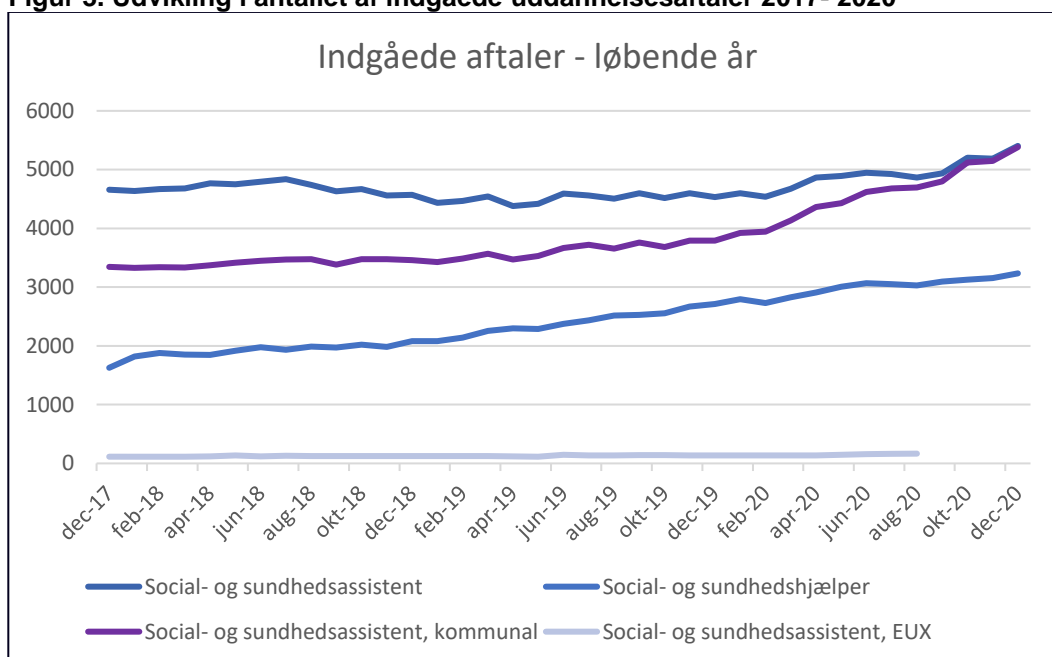


Anm.: Opgjort indenfor det såkaldte tællingsår (fra oktober til og med september). Videreuddannelse fra hjælper til assistent er ikke medtalt.

Kilde: Egne beregninger på baggrund af registerdata fra Danmarks Statistik.

Vær opmærksom på at antallet af nyuddannede er strukturelt lavere i skoleårene 2017/2018 og 2018/2019 grundet opsplitningen af den gamle social- og sundhedsuddannelse. Da hver elev tidligere skulle uddannes til hjælper før de blev assistent, er der i disse skoleår således en række assistentelever, der under den gamle uddannelse allerede ville have færdiggjort hjælperdelen, men som nu først tæller med ved afslutningen af det 3-årige assistenthovedforløb.

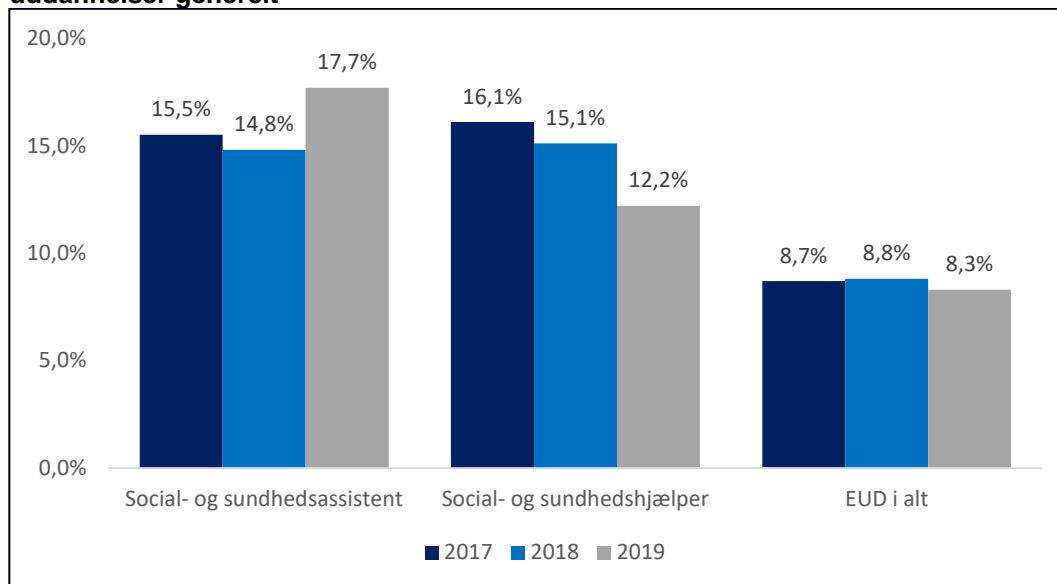
Figur 3. Udvikling i antallet af indgåede uddannelsesaftaler 2017- 2020



Kilde: Uddannelsesstatistik.dk



**Figur 4. Frafald på hovedforløbet efter 6 måneder – Højt frafald på sammenlignet med erhvervsuddannelser generelt**



Anm.: Figuren inkluderer frafald både med og uden omvalg.

Kilde: *Uddannelsesstatistik.dk*

### **3.3**

### **Opfølgning på resultatkontrakt 2020 mellem Erhvervshus Nordjylland og KKR**

**Afrapportering af  
Aftale om resultatkontrakt for  
Erhvervshus Nordjylland 2020**

**Mellem KKR Nordjylland og Erhvervshus Nordjylland**

1. Forord .....	3
2. Oversigt over mål for Erhvervshus Nordjylland (EHNJ) i 2020 .....	4
Mål 1 - Virksomhedernes tilfredshed med den specialiserede vejledning .....	5
Mål 2 - Virksomhedernes oplevede effekt af den specialiserede vejledning.....	6
Mål 3 – Implementering af den fælles digitale indgang til Erhvervshusene .....	7
Mål 4 – Erhvervshusenes vejledning af den brede gruppe af virksomheder .....	9
Mål 5 - Specialiseret vejledning til Erhvervshusenes forskellige målgrupper .....	11
Mål 6 – Erhvervshusene som knudepunkter i erhvervsfremmesystemet .....	14
Mål 7 - Særlig indsats for digital omstilling .....	18
Mål 8 – Regional strategi og regionale styrker.....	21
Mål 9 – Samarbejdsmodel mellem Erhvervshus Nordjylland og de lokale erhvervskontorer .....	24

## 1. Forord

Denne afrapportering er Erhvervshus Nordjyllands dokumentation for opfyldelsen af den indgåede resultatkontrakt mellem de 11 nordjyske kommuner (gennem KKR Nordjylland) og Erhvervshus Nordjylland om samarbejdsrelationer, mål og aktiviteter for Erhvervshus Nordjylland i 2020.

Resultatkontrakt 2020 blev aftalt inden for rammerne af Aftale om etablering af tværkommunale Erhvervshuse og Aftale om rammerne for Erhvervshuse 2019-2020, der bl.a. beskriver Erhvervshusenes formål, målgrupper, opgaver og nationale mål for Erhvervshusene. For at sikre sammenlignelighed og ensartet kvalitet på tværs af Erhvervshusene, er der i Aftale om rammerne for Erhvervshuse 2019-2020 fastlagt tre forpligtende, nationale mål for Erhvervshusene samt fire fælles regionale mål på tværs af Erhvervshusene. Derudover indeholder resultatkontrakten for 2020 to regionale mål med fokus på Nordjylland. De regionalt aftalte mål for Erhvervshus Nordjylland tager udgangspunkt i tværkommunale erhvervsforhold, virksomhedernes behov og tværkommunale prioriteringer på erhvervsfremmeområdet i Nordjylland. Fælles for alle mål for Erhvervshus Nordjylland er, at de skal understøtte Erhvervshusets formål og være rettet mod virksomhedernes behov.

Det har i 2020 været af afgørende betydning at få styrket Erhvervshus Nordjylland som en central del af det nordjyske erhvervsfremmesystem, og det afspejler sig i de enkelte mål. Erhvervshusets 4 hovedopgaver har alle været centrale og afspejler sig også i denne afrapportering. Transformationen fra at være et Væksthus til at være et Erhvervshus har i 2020 skullet fortsættes, og en af de overordnede opgaver i dette har været at bidrage til at øge bæredygtig vækst, produktivitet og konkurrenceevne i erhvervslivet i Nordjylland. Opgaven har omfattet både vækstvirksomheder og den store brede gruppe af øvrige virksomheder med behov for specialiseret erhvervsservice.

For at imødekomme denne opgave har der i 2020 været stor fokus på forretningsudviklernes kompetenceudvikling ift. deres specialiserede forretningsområder. Covid-19-situationen har været en stor udfordring hele året – også i denne sammenhæng – men det er alligevel lykkedes at styrke kompetencerne på Erhvervshusets 8 specialiserede fagområder. Dels ved kompetenceudvikling af eksisterende medarbejdere via kurser og arrangementer og aktiviteter med både online og fysisk tilstedeværelse, webinarer, ressourcegrupper, selvstudier mv. og dels ved rekruttering af nye medarbejdere med relevante specialistkompetencer.

2020 har været præget af Covid-19-situationen på alle mulige måder. Der har været et helt særligt fokus på at hjælpe virksomhederne med de udfordringer, de har haft, i form af vejledning om hjælpepakker, coronaberedskab, hotline, webinarer – både regionale og nationale – samt videreformidling af alle de statslige initiativer i perioden. Der har været løbende kommunikation til både virksomheder, samarbejdspartnere og interessenter gennem website, nyhedsbreve, LinkedIn, Facebook, de nordjyske medier samt målrettede highlights/nyhedsbreve til samarbejdspartnere i de nordjyske kommuner. Og der har været meget tæt og kontinuerlig kontakt til myndigheder og erhvervsfremmeaktører – hele tiden med virksomhedernes bedste for øje.

Ift. både eksisterende programmer og nye prioriterede indsatser og projekter har der været arbejdet meget koncentreret med både drift, udvikling og nødvendige tilpasninger.

Erhvervshus Nordjylland vurderer, at næsten alle 9 mål er opfyldt 100 %. Det eneste delmål, der ikke er opfyldt, er afholdelsen af ErhvervsCAMP 2020, som pga. Covid-19-situationen blev aflyst. Alle andre mål er det lykkedes Erhvervshusets medarbejdere at opfylde med en stor og dedikeret indsats hele året. Den samlede målopfyldelse vurderes derfor til 97%.

Der har været tæt kontakt og dialog med både virksomheder, samarbejdspartnere og interessenter, og både kvantitative og kvalitative mål er blevet opfyldt. Derudover er kendskabet til Erhvervshuset blevet væsentligt forøget i løbet af 2020. Så på trods af store samfundsmæssige udfordringer er det alt i alt lykkedes at komme godt i mål med Resultatkontrakt 2020.

## 2. Oversigt over mål for Erhvervshus Nordjylland (EHNJ) i 2020

### Indstilling til målopfyldelse:

Mål	EHNJ's indstilling til målopfyldelse i %
<b>Nationalt fastsatte mål:</b>	
1. Virksomhedernes tilfredshed med den specialiserede vejledning	100 %
2. Virksomhedernes oplevede effekt af den specialiserede vejledning	100%
3. Implementering af den fælles digitale indgang til Erhvervshusene	100%
<b>Fælles indsatsmål:</b>	
4. Erhvervshusenes vejledning af den brede gruppe af virksomheder	100%
5. Specialiseret vejledning til Erhvervshusenes forskellige målgrupper	100%
6. Erhvervshusene som knudepunkter i erhvervsfremmesystemet	75%
7. Særlig indsats for digital omstilling	100%
<b>Regionale mål:</b>	
8. Regional strategi og regionale styrker	100%
9. Samarbejdsmodel mellem Erhvervshus Nordjylland og de lokale erhvervskontorer	100%
<b>Samlet målopfyldelse</b>	<b>97%</b>

## Nationalt fastsat mål

<b>Mål 1</b>	<b>Mål 1 - Virksomhedernes tilfredshed med den specialiserede vejledning</b>
Mål	Målet for 2020 er, at Erhvervshusene opnår en Net Promoter Score på mindst 60.
Metode	<p>Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen og opgøres ved, at de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2020 samt er tilmeldt brugerevalueringssystemet, spørges til om de vil anbefale Erhvervshusene til andre.</p> <p>Målet opgøres på baggrund af data i brugerevalueringssystemet, hvor spørgsmålet "Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale Erhvervshuset til andre virksomhedsejere og personer i dit netværk?" måles på en skala fra 0 – 10, hvor 0 er "usandsynligt" og 10 er "meget sandsynligt". Net Promoter Score opgøres ved, at andelen af svar på 9-10 (promoters) fratrækkes andelen af svar mellem 0-6 (detractors).</p> <p>Virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning, er de virksomheder, der har modtaget 1:1 vejledning af Erhvervshuset. Vejledningen kan have karakter af kortere eller længere forløb på ét eller flere møder.</p>
Begrundelse	<p>Erhvervshusene og det nye erhvervsfremmesystem skal i høj grad være med til at indfri målsætningen om et erhvervsfremmesystem, der er enklere for virksomhederne at navigere i, og som har virksomhedernes behov i centrum.</p> <p>Ambitionen med Erhvervshusene er, at de skal være med til at sikre, at alle virksomheder har adgang til uvildig vejledning og sparring af høj kvalitet, uanset deres geografiske placering.</p> <p>På den baggrund er der i rammeaftalen mellem KL og Erhvervsministeriet for 2019-2020 fastsat mål for virksomhedernes tilfredshed med den specialiserede vejledning.</p>
Afrapportering	<p>Afrapportering til KKR sker en gang årligt.</p> <p>Målet er 100 pct. opfyldt, når Erhvervshus Nordjylland opnår en Net Promoter Score på mindst 60.</p> <p>Målet er 50 pct. opfyldt, når Erhvervshus Nordjylland opnår en Net Promoter Score på mindst 50.</p>

### Afrapportering og målopfyldelse – Mål 1

Erhvervshus Nordjylland har pr. 31.12.2020 udsendt 315 brugerevalueringer, hvoraf 181 er besvaret. Den samlede NPS er 72.

Målopfyldelsen er således 100%

## Nationalt fastsat mål

<b>Mål 2</b>	<b>Mål 2 - Virksomhedernes oplevede effekt af den specialiserede vejledning</b>
Mål	Målet for 2020 er, at mindst 70 procent af de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2019 i brugerevalueringen, giver udtryk for, at Erhvervshusets vejledning har påvirket virksomhedens drift eller udvikling i middel eller høj grad.
Metode	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen ved, at de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2020 samt er tilmeldt brugerevaluering, bedes vurdere, hvordan vejledningen med Erhvervshuset har påvirket deres virksomhed.  2020: Målet opgøres jf. Erhvervsstyrelsens oplæg til "Data- og Analysemodel mhp. evaluering af effekten af Erhvervshusenes indsats over for virksomheder"  Virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning, er virksomheder, der har modtaget 1:1 vejledning af Erhvervshuset. Vejledningen kan have karakter af kortere eller længere forløb på ét eller flere møder.
Begrundelse	Erhvervshusene skal have fokus på virksomhedernes behov, og det er afgørende, at Erhvervshusenes vejledning gør en forskel for de vejlede virksomheder. På den baggrund er der i rammeaftalen mellem KL og Erhvervsministeriet for 2019-2020 aftalt et mål om, at mindst 70 procent af de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning, vurderer, at Erhvervshusets vejledning har effekt.
Afrapportering	Afrapportering til KKR sker en gang årligt.  Målet er 100 pct. opfyldt, når andelen af virksomheder, der oplever effekt, opgøres til mindst 70 procent.  Målet er 50 pct. opfyldt, når andelen af virksomheder, der oplever effekt, opgøres til 60 procent.

### Afrapportering og målopfyldelse – Mål 2

Erhvervshus Nordjylland har pr. 31.12.2020 udsendt 315 brugerevalueringer, hvoraf 181 er besvaret.

**97 procent** af de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2020 i brugerevalueringen, giver udtryk for, at Erhvervshusets vejledning har påvirket virksomhedens drift eller udvikling i middel eller høj grad.

Målopfyldelsen er således 100%



## Nationalt fastsat mål

<b>Mål 3</b>	<b>Mål 3 – Implementering af den fælles digitale indgang til Erhvervshusene</b>
Mål	<p>Målet for 2020 er:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- At Erhvervshusene i samarbejde med virksomhedsguiden.dk fortsat udvikler en digital indgang med en fælles visuel identitet.</li><li>- At Erhvervshus Nordjylland indgår i arbejdsgruppen, der løbende udvikler digitale redskaber og indhold til virksomhedsguiden.dk</li></ul> <p>Indholdet på Erhvervshusenes digitale indgange afstemmes af hvert Erhvervshus men overholder fælles redaktionelle retningslinjer.</p>
Metode	Målet opgøres af Erhvervshusene og Erhvervsstyrelsen i fællesskab.
Begrundelse	<p>Den digitale erhvervsfremmeplatform Virksomhedsguiden.dk skal sammen med kommunerne og Erhvervshusene udgøre kernen i den decentrale erhvervsfremmeindsats.</p> <p>Erhvervshusenes hjemmeside og den digitale erhvervsfremmeplatform skal hænge godt sammen, således at virksomhederne oplever, at det nye erhvervsfremmesystems digitale indgange og understøttelse udgør et sammenhængende tilbud.</p> <p>På den baggrund er der i rammeaftalen mellem KL og Erhvervsministeriet for 2019-2020 aftalt et mål om, at Erhvervshusene i 2019 etablerer en digital indgang med fælles visuel identitet, samt at Erhvervshusene bidrager til udviklingen af den digitale erhvervsfremmeplatform.</p>
Afrapportering	<p>Afrapportering til KKR sker en gang årligt.</p> <p>Målet er 100 pct. opfyldt, når Erhvervshusene har etableret en fælles visuel identitet og bidraget til udvikling af den digitale erhvervsfremmeplatform, og disse hænger godt sammen.</p>

### Afrapportering og målopfyldelse – Mål 3

Målet er identisk med målet for 2019, hvor Erhvervshusene i samarbejde med partnerne bag den digitale erhvervsfremmeplatform samt eksternt bureau fik etableret en fælles visuel identitet, indeholdende nyt logo, nye brandingfarver og nye skrifttyper, der tog udgangspunkt i den digitale erhvervsfremmeplatforms visuelle identitet.

Eksisterende materialer blev strømlinet efter denne, og der ville blive fulgt op med nye produkter.

Den fælles visuelle identitet er således etableret, og der er løbende justeret i samspil med de øvrige Erhvervshuse og Erhvervsstyrelsen.

Erhvervshus Nordjylland har ligeledes bidraget med udviklingen af den digitale erhvervsfremmeplatform:

A: Deltaget i redaktørmøder - afholdt hvert kvartal

B: Bidraget med tekster jf. taksonomi efter behov

Eksempler på konkret tekst og indhold Erhvervshuset har bidraget til:

- Sparringspartner på "Brug webinar til at markedsføre din forretning"
- Ekspertudtalelse: Hvorfor er onlinesalg vigtigt?
- Sparringspartner på materiale på CØ/Forretningsmodeller

Dertil er der løbende oprettet tilbud på Virksomhedsguiden – herunder events, programmer, webinarer, og udviklingsforløb, ligesom der flere steder linkes til virksomhedsguiden.dk på ehj.dk, således besøgende på hjemmesiden kan gå direkte videre til virksomhedsguiden for mere information på relevante områder.

I forbindelse med Covid-19 har der været et særligt fokus på at guide virksomheder, samarbejdspartnere og interessenter videre til virksomhedsguiden. Det er sket gennem website, nyhedsbreve, LinkedIn, Facebook samt nyhedsbreve til samarbejdspartnere i de nordjyske kommuner.

Målopfyldelsen vurderes således at være 100% hvilket Erhvervsstyrelsen har bekræftet.

## Fælles indsatsmål

Mål 4	Mål 4 – Erhvervshusenes vejledning af den brede gruppe af virksomheder
Mål	<p>Målet for 2020 er, at Erhvervshus Nordjylland eksekverer og handler på den i 2019 formulerede kommunikations- og kendskabsstrategi, hvis hovedfokus er:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• At øge kendskabsgraden hos vores virksomhedsmålgrupper</li> <li>• At styrke samarbejdspartneres syn på vores værdiskabelse</li> <li>• At styrke omdømmet hos vores interessenter.</li> </ul>
Metode	<p>Målet i 2020 opgøres ved, at der med afsæt i kommunikations- og kendskabsstrategien (udarbejdet i 2019) foretages 0-punktsmålinger hos målgrupperne. Med afsæt i resultaterne af disse udarbejdes en kommunikations- og kendskabsplan. Kommunikations- og kendskabsplanen tager afsæt i den i kommunikations- og kendskabsstrategien fremførte kernefortælling. Ultimo 2020 gennemføres en ny måling, der viser bevægelsen fra den første 0-punktsmåling.</p>
Begrundelse	<p>Det langsigtede mål med indsatsen er, at såvel medarbejdere som virksomheder, samarbejdspartnere og interessenter oplever Erhvervshus Nordjylland som en helhedsorienteret, resultatfokuseret og anerkendende organisation, der bidrager positivt til den enkelte virksomheds konkurrencekraft og den generelle bæredygtige vækst og udvikling i Nordjylland. Dette måles gennem kendskab til Erhvervshus Nordjyllands ydelser hos nordjyske virksomheder, partnervurdering af værdien af at samarbejde med Erhvervshuset, Erhvervshusets omdømme hos interessenter samt kulturmåling internt.</p>
Afrapportering	<p>Afrapportering til KKR sker en gang årligt.</p> <p>Målet er 100% opfyldt, når der i fjerde kvartal 2020 foreligger nye målinger, der afspejler en forhøjelse i hhv. virksomhedernes kendskab til Erhvervshus Nordjylland, et styrket syn på vores værdiskabelse som samarbejdspartner hos vores samarbejdspartnere, og et forhøjet omdømme blandt vores interessenter - målt op imod de i første kvartal udarbejdede 0-punktsmålinger.</p>

### Afrapportering og målopfyldelse – Mål 4

I 2020 har Erhvervshus Nordjylland eksekveret på kommunikations- og kendskabsstrategien.

I Q1 blev der gennemført en 0-punktsmåling blandt virksomheder, samarbejdspartnere og interessenter. Med udgangspunkt i strategien og 0-punktsmålingen blev der udarbejdet en kommunikationsplan med succeskriterier og KPI'er og dertil et årshjul med aktiviteter.

Grundet Covid-19 blev også kommunikationsdagsordenen en anden, og indsatser blev iværksat efter virksomhedernes behov samtidig med, at der blev arbejdet med de væsentligste opsatte KPI'er jf. kommunikationsplanen, således målene blev nået.

Eksempler på opfyldelse af KPI'er inden for de 3 målgrupper:

**Virksomheder:** Øget trafik på website, flere følgere på de sociale medier mv.

**Samarbejdspartnere:** Pressemeddelelser sammen med centrale samarbejdspartnere, nyhedsmails, dialogmøder mv.

**Interessenter:** Dialogmøder, omtaler i regionale og nationale medier mv.

Der er netop gennemført en kendskabsmåling, der skulle konkludere, hvorvidt Erhvervshuset på baggrund af årets indsatser har:

- Øget kendskabsgraden hos vores virksomhedsmålgrupper
- Styrket samarbejdspartneres syn på vores værdiskabelse
- Styrket omdømmet hos vores interessenter.

Resultaterne er således fra 1. til 2. måling hhv. primo 2020 og primo 2021.

**Kendskabsgraden hos virksomheder:**

Andelen af virksomheder, som kender Erhvervshuset som Erhvervshus Nordjylland, er øget fra 34,7 % til 54,3 %.

Andelen af virksomheder, som kender Erhvervshuset som enten Erhvervshus Nordjylland eller Væksthus Nordjylland, er steget fra 70,6% til 81,6%.

**Værdiskabelse hos samarbejdspartnere:**

Respondenterne har svaret på i hvor høj grad, de ser Erhvervshus Nordjylland som en værdiskabende partner på skala fra 1=meget lav grad til 10=meget høj grad.

Det samlede resultat af respondenter, der svarede 8, 9 el. 10 er steget fra 44,2% til 71,2%.

Hertil kan nævnes, at andelen af de partnere, der har svaret "ved ikke" er faldet fra 30,2% til 7,8%.

**Omdømmet hos interessenterne:**

Omdømmet er målt i forhold til hvor sandsynligt det er, at de vil omtale Erhvervshus Nordjylland positivt overfor andre.

Andelen lå allerede meget højt i 2020, hvor andelen af respondenter, der svarer hhv. 8, 9 og 10, var på 82,6%. Det er alligevel lykkedes at øge dette på seneste måling til 92%.

Konklusionen er således, at der er tale om en væsentlig forøgelse af kendskabet blandt virksomheder, en markant stigning af antal partnere, der finder samarbejdet værdiskabende, samt omdømmet er steget væsentligt.

Målopfyldelsen er således 100%

## Fælles indsatsmål

<b>Mål 5</b>	<b>Mål 5 - Specialiseret vejledning til Erhvervshusenes forskellige målgrupper</b>
Mål	<p>Erhvervshus Nordjylland skal tilbyde specialiseret vejledning til alle virksomheder i Nordjylland, og vil gennem sin vejledning bidrage til udvikling og vækst af SMV'er indenfor de områder, hvor Nordjylland har særlige styrker jf. Strategi for decentral Erhvervsfremme 2020-2023.</p> <p>I praksis betyder det, at Erhvervshus Nordjylland vil fokusere på ydelser, som i væsentlig grad understøtter produktivitsudvikling. Konkret er disse:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Kvalificeret arbejdskraft og social inklusion</li> <li>○ Grøn omstilling og cirkulær økonomi</li> <li>○ Innovation</li> <li>○ Digitalisering og automatisering</li> <li>○ Internationalisering</li> <li>○ Ledelse/organisation</li> <li>○ Salg/markedsføring</li> <li>○ Finansiering</li> </ul> <p>- Erhvervshus Nordjylland skal vejlede op til 600 virksomheder årligt, og der arbejdes med en leverancemodel udviklet i opstartsåret 2019 med 4 kategorier. Erhvervshus Nordjylland vil i sin registrering over vejlede virksomheder anføre vejledningens tematik, således at den sammen med øvrig viden om målgruppen kan danne grundlag for udvikling af målrettede ydelser. Vejledningen kategoriseres i:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Vækstforløb</li> <li>○ Driftsforløb</li> <li>○ Korte forløb</li> <li>○ Early Warning forløb</li> </ul> <p>Målsætning for antal vejledninger:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Vækst- &amp; Driftsforløb: 300</li> <li>○ Korte forløb og Early Warning: 300</li> </ul> <p>Fordelingen mellem Vækst/Drift og Korte forløb/Early Warning holdes fleksibelt og afspejler ønske om leverancer baseret på virksomhedernes behov.</p> <p>- Erhvervshus Nordjylland udarbejder i 2020 Code of Conduct for den specialiserede vejledning baseret på erfaringerne fra 2019.</p>
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Nordjylland ved afrapportering på antal vejlede kunder, samt at Erhvervshuset dokumenterer at de øvrige indsatser er realiseret.
Begrundelse	<p>Erhvervshusene skal være et relevant vejledningstilbud til de forskellige målgrupper for Erhvervshusene på tværs af små- og mellemstore virksomheder, iværksættere, før-startere og større virksomheder.</p> <p>Vejledningen dækker mange forskellige områder i virksomhedernes forretning. Kendetegnende for vejledningen er, at den tager udgangspunkt i virksomhedernes behov og har det grundlæggende formål at øge virksomhedernes konkurrencekraft.</p>
Afrapportering	Afrapportering til KKR sker en gang årligt.

	Målet er 100 pct. opfyldt, når der foreligger en afrapportering på procesmål vedlagt statistik og vidensgrundlag om de vejledte kunder i 2020
--	---

## Afrapportering og målopfyldelse – Mål 5

### Vejledning af virksomheder

Målsætning for antal vejledninger i 2020:

- Vækst- & Driftsforløb: 300
- Korte forløb og Early Warning: 300

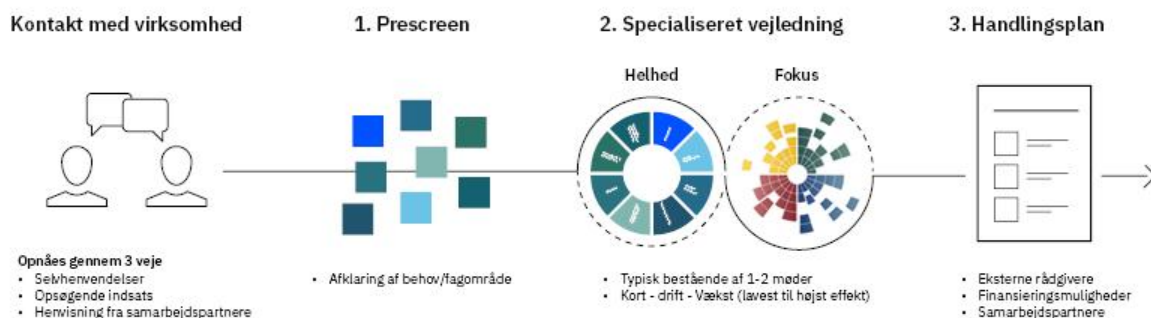
Erhvervshus Nordjylland har pr. 31.12.2020 realiseret 315 Vækst- og Driftsforløb og langt over 500 såkaldt korte forløb. Vejledninger om hjælpepakker og krisebredsplan under Covid-19 har naturligvis fyldt meget, og Early Warning har også grebet de kriseramte virksomheder. Her har 82 virksomheder fået hjælp mod et måltal på 60 virksomheder.

En række events og webinarer har i løbet af året været målrettet både virksomheder og deres rådgivere og i særlig grad under Covid-19. Der har været over 500 deltagere til disse arrangementer, så det samlede antal vejledninger er over 1.000.

### Code of Conduct for den specialiserede vejledning

Code of Conduct for den specialiserede vejledning skal sikre en ensartet, velkvalificeret og metodesikker tilgang til vejledning af virksomhederne med afsæt i deres behov. Metoden skal kunne rumme forskellige forløbstyper, forskellige tilgange og behov og danne en fælles ramme for forretningsudviklernes vejledninger inden for de 8 fagområder.

Modellen er udarbejdet med afsæt i de tidligere modeller for Code of Conduct (bl.a. Væksthus Nordjyllands *Den Gode Vejledning*) samt Erhvervshusets erfaringer fra 2019.



Udgangspunktet for modellen har været et særligt fokus på den tidlige fase af et vejledningsforløb – særligt med hensyn til en tydeligere fokusering og prioritering af 'det fagligt bedste match' i virksomhedsvejledninger. Dette skyldes det åbenlyse i, at en høj faglighed i vejledningerne forventes at bringe den bedste effekt for virksomheden. Ved at tage afsæt i den faglige/specialiserede vejledning som indledning til en evt. senere programdeltagelse sikres virksomhederne en gennemgående sammenhæng fra vejledning til udviklingsforløb.

Næste skridt:

Modellen er udviklet i 2020 og skal for alvor implementeres i 2021. Der vil som nævnt fokuseres på at forbedre den tidlige fase af et vejledningsforløb for at sikre den bedste specialiserede kompetence til den givne problemstilling (virksomhedsbehov). Dette vil indebære, at der vil ske flere interne henvisninger til den forretningsudvikler, som har de bedste forudsætninger for at vejlede en virksomhed om en konkret problemstilling. Virksomheder med flere forskellige problemstillinger vil således i højere grad møde flere forskellige forretningsudviklere, end tilfældet er i dag.

Målopfyldelsen vurderes at være 100%

## Fælles indsatsmål

<b>Mål 6</b>	<b>Mål 6 – Erhvervshusene som knudepunkter i erhvervsfremmesystemet</b>
Mål	<p>Målet for 2020 baseres på, at Erhvervshus Nordjylland tager strategisk afsæt i den regionale erhvervsfremmestrategi samt den nationale decentrale erhvervsfremmestrategi med henblik på at styrke regionens udvikling ved, at Erhvervshuset:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementerer de tre nationale samarbejdsaftaler med Udenrigsministeriet, Innovationsfonden og Vækstfonden.</li> <li>- Indgår samarbejder med øvrige relevante aktører, herunder sikrer et samspil med klynger/netværk og eventuelle regionale hubs, samt ikke mindst eksterne rådgivere og leverandører til virksomhederne.</li> <li>- Indgår i det fælles nationale analysearbejde med henblik på at identificere nordjyske indsatsområder, som kan danne grundlag for pilotprojekter, særlige indsatser mv.</li> <li>- Afholder en ErhvervsCAMP 2020 med deltagelse af erhvervsfremme-, uddannelses- og arbejdsmarkedsaktører for at drøfte samarbejde og samordning til gavn for vejledning af virksomhederne.</li> </ul>
Metode	Målet opgøres af Erhvervshuset ultimo 2020 ved at dokumentere, at de 4 indsatser er realiseret.
Begrundelse	<p>Erhvervshusene er knudepunkter i erhvervsfremmesystemet, der binder den lokale og den statslige erhvervsfremme sammen. Erhvervshusene skal derfor have et stærkt netværk af samarbejdspartnere blandt private og offentlige aktører, herunder også klyngeorganisationer.</p> <p>Via Erhvervshusene sikres virksomhederne nem adgang til statslige erhvervsfremmetilbud om internationalisering via Eksportrådet, kapitalformidling via Vækstfonden og Innovation via Innovationsfonden.</p> <p>Erhvervshusenes rolle skal i væsentlig grad bidrage til at erhvervsfremmesystemet opleves enklere for virksomhederne at navigere i ved at samle flere tilbud og kompetencer under et tag.</p>
Afrapportering	<p>Afrapportering til KKR sker en gang årligt.</p> <p>Målet er 100 pct. opfyldt, når de 4 indsatser er opfyldt.</p>

<b>Afrapportering og målopfyldelse – Mål 6</b>	
<b>Implementere de tre nationale samarbejdsaftaler med Udenrigsministeriet, Innovationsfonden og Vækstfonden</b>	
<p><u>Udenrigsministeriet</u>            Resultatkontrakt for perioden 01/19-12/21 efterleves. Der er udarbejdet en årsplan for den indstationerede medarbejder Özkan Köksal med gensidige mål på henvisninger, unikke kontakter og arrangementer. Udvalgte resultater i 2020 er 3 fysiske arrangementer, 1 webinar, 175 virksomhedskontakter heraf 85 unikke virksomheder samt leads begge veje mellem Udenrigsministeriet og Erhvervshus Nordjylland.</p> <p>Der afholdes løbende statusmøder mellem de to organisationer, og der arbejdes fortsat på at udbygge samarbejdet til gavn for de nordjyske virksomheder.</p>	



### Innovationsfonden + GTS'erne

Der er et veletableret samarbejde med Innovationsfonden baseret på handlingsplanen fra samarbejdsaftalen. I forbindelse med de strategiske ændringer og reorganiseringen af InnovationsFonden i løbet af 2020 er den eksisterende samarbejdsaftale under revision. På trods af disse ændringer opretholdes et stadig nært samarbejde dog naturligt med lidt mindre fysisk aktivitet.

Der er i 2020 blevet ansat nye regionale Innovation Officers med tilknytning til Erhvervshusene. Den nordjyske Innovation Officer – René Bang Madsen – startede d. 4. januar 2021 og skal varetage Innovationsfondens såvel som de 7 GTS'ers ydelser og services.

Erhvervshus Nordjylland er tovholder for en erfagruppe målrettet InnoBooster. Erfagruppen har til formål at videndele og koordinere omkring Innovationsfondens tilbud. Der er gennemført 8 erfa-møder med 16 deltagere. I erfa-gruppen er der repræsentanter fra NordDanmarks EU-kontor, Energy Cluster Denmark, DigitalLead, Life Science Innovation, Maritime & Logistics Innovation Denmark, Green Hub Denmark, AAU Innovation SEA. Der er generelt en stor interesse i at deltage fra alle organisationer, da det både giver overblik, styrker vejledningen og indsigten i de forskellige organisationer.

Erhvervshus Nordjylland har i hele 2020 løst en vejledningsopgave for Innovationsfonden – bl.a. via en direkte henvisning på Innovationsfondens hjemmeside. Erhvervshusets forskellige forretningsudviklere har i 2020 haft dialog med over 175 virksomheder, hvor InnovationsFondens ordninger har været i spil. Det har primært været omkring InnoBooster (lidt InnoBooster People og TopUp ordningen), i lidt mindre omfang LandDistriktsVækstPiloten og InnoFounder (både Graduate og Experienced).

### Vækstfonden (VF)

Der er indgået en samarbejdsaftale med Vækstfonden, som efterleves.

VF kommer som aftalt i Erhvervshuset med faste intervaller. De er direkte sparringsled til det finansielle område og anvendes meget og stort set hver gang i praksis ift. virksomheder, der søger finansiering.

VF har været en stor hjælp ifm. Covid-19 og har holdt Erhvervshusets forretningsudviklere fint informeret om muligheder og hjælpepakker og løsninger gennem dem.

De har deltaget på relevante oplæg i UM- og Erhvervshus-regi og er altid til stede efter behov også. De tiltag, der har været sat på standby pga. Covid-19, genoptages snarest muligt.

Der har løbende været afholdt møder, hvor udviklingen i Nordjylland har været gennemgået, og der er tænkt tanker ift., hvad der evt. har kunnet gøres anderledes. Der er ligeledes aftalt møde ift. 2021 og evt. tiltag.

Der er løbende meget aktiv dialog med Vækstfonden om samarbejds muligheder.

### **Indgå samarbejder med øvrige relevante aktører, herunder sikre et samspil med klynger/netværk og eventuelle regionale hubs, samt ikke mindst eksterne rådgivere og leverandører til virksomhederne**

I den nye rammeaftale frem til 2023 indgået mellem Erhvervsministeriet og KL sættes rammerne for de tværkommunale Erhvervshuse, herunder samarbejdet med klyngerne.

Erhvervshusene og klyngerne er centrale aktører i hhv. erhvervs- og innovationsfremmesystemet, og det er derfor afgørende, at aktørerne har kendskab til og forståelse for hinandens services og samarbejder tæt når og hvor det giver mening for brugere, så virksomhedernes behov og udfordringer imødekommes ved det rigtige tilbud på det rigtige tidspunkt alle steder i landet, og så der undgås uhensigtsmæssige overlap.

Klyngerne er som bekendt udnævnt i løbet af 2020, og Erhvervshus Nordjylland støttede op om klyngerne med relevante interesseerklæringer. Klyngerne har nu formuleret deres strategier, har etableret organisationer mv. og der har været en løbende kontakt med flere af klyngerne med henblik på at formalisere samarbejdet.

Erhvervshuset har et naturligt stort fokus på samspillet og samarbejdet med klyngerne og har også lavet en strategi for dette. Strategiens målsætning er, at der i 2021 indgås samarbejdsaftaler med udvalgte klynger, afholdes regelmæssige møder med alle klynger, og der sikres en gennemgående klar

rollefordeling gennem samarbejdet. Derudover vil Erhvervshuset i 2021 tage initiativ til et fællesmøde med alle klyngerne. I en prioritering har Erhvervshus Nordjylland fokus på klyngerne indenfor de nordjyske styrkepositioner: MARLOG, Energy Cluster Denmark, Digital Lead, Food & Bio Cluster og We Build Denmark.

I 2020 har Erhvervshus Nordjylland også i stigende grad et samarbejde med de nye destinationsselskaber, og der er derudover indgået samarbejdsaftaler med:

- Dansk Kyst- og Naturturisme
- Miljøstyrelsens sekretariat for MUDP

Erhvervshusets knudepunktsfunktion for private rådgivere har også haft et stort fokus i 2020. Der arbejdes vedholdende på uvildighed og god vejledning til virksomhederne i deres valg af rådgivere, og det gøres ved at skabe god mulighed for overblik, så det er nemt at finde frem til rette rådgiver. Der er i 2020 taget initiativ til:

- En igangværende dialog og proces med ERST om et rådgiverunivers på Virksomhedsguiden – den tidligere Rådgiverbørs er savnet, og dette vil imødekomme behovet – og samtidig være en fælles løsning ikke kun for Erhvervshusene men for alle erhvervsfremmeaktører
- Erhvervshus Nordjylland har etableret et digitalt system ENDIS, hvor udbud og markedsperspektivering håndteres i ét samlet system. I praksis betyder det, at det er langt lettere for virksomhederne at leve op til krav om markedsafdækning, da denne byrde nu håndteres af systemet. Virksomheden kan koncentrere sig om sin udviklingsproces og valg af rette rådgiver. For Erhvervshuset mindsker det risikoen for, at rådgivervalg bliver underkendt revisionsmæssigt.

Som knudepunkt har Erhvervshus Nordjylland også – enten alene eller i samarbejde med andre - afholdt en række webinarer/pitchdage for samarbejdspartnere (særligt de nordjyske erhvervskontorer, klynger, jobcentre, uddannelsesinstitutioner mv.):

- Webinar om hjælpepakker (med Early Warning og STAR) d. 25. marts
- Webinar i netværk for virksomhedsservice (med STAR) d. 16. april
- Pitch-dage om Erhvervshusets fagområder d. 30. april og 7. maj
- 10 infomøder med de nordjyske kommuner (de lokale erhvervskontorer og Jobcentre) vedr. VVV 2.0 (februar-april)
- Kick-Off Vækst Via Viden 2.0 (med BRN & KKR m.fl.) d. 27. august
- Infomøder og lign. ift. iværksætteri (bl.a. StartUpClub, Innovativ Vækst, IværkætterDK mv.)

#### **Indgå i det fælles nationale analysearbejde med henblik på at identificere nordjyske indsatsområder, som kan danne grundlag for pilotprojekter, særlige indsatser mv.**

Erhvervshus Nordjylland er repræsenteret i den nationale analysegruppe, som Erhvervsstyrelsen har nedsat. Analysegruppen har via tildeling af 3 mio. kr. i DEB-midler indledt et samarbejde med RegLab i 2020-2021 om udarbejdelsen af relevante temaanalyser, som skal understøtte vidensgrundlaget for indsatser og erhvervsudvikling i Danmark og de enkelte erhvervsgeografier.

Pt. er der fokus på igangsættelsen af en analyse af grøn omstilling af danske virksomheder. Der pågår løbende dialog med RegLab ift. at komme med input til hvilke analyser, der skal prioriteres og gennemføres.

Analysegruppen har også via tildeling af 3 mio. kr. i DEB-midler sikret igangsættelsen af et nationalt virksomhedspanel, som to gange årligt i perioden 2021-2023 skal give viden til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse (DEB) om særligt små og mellemstore virksomheders (SMV'er) tilstand, behov og efterspørgsel. Derudover skal panelet bidrage med viden, der kan understøtte Erhvervshusene med indblik i lokale og regionale virksomhedsbehov og udfordringer. Panelet er repræsentativt for hovedbrancher samt på erhvervshusgeografier og nationalt niveau. Erhvervshusene deltager i styregruppen for panelet og skal bidrage til at sikre relevans af analyserne.

I løbet af 2020 er der gennemført en temaanalyse om iværksætteri. Der er bl.a. set på sammenhængen mellem iværksætternes karakteristika og virksomhedernes performance over tid. Dette har kunnet lade sig gøre ved at trække data fra både CPR- og CVR-registrene. Analysen er offentliggjort primo 2021 og videreformidlet til NES-kredsen.

Ultimo 2020 er der blevet udarbejdet en statistiksamling (baseret på tilgængeligt registerdata) om erhvervsvilkår i de enkelte erhvervshusområder og de tilhørende kommuner. Statistiksamlingen er videreformidlet til erhvervscheferne i de lokale erhvervskontorer.

Erhvervsstyrelsen har i 2020 arbejdet med et eksternt analysefirma om at lave en visuel Tableubaseret platform med erhvervsdemografiske data til brug for erhvervsfremmeaktørerne ("Virksomhedsguidens Datahub"). Erhvervshusene er kommet med input til indhold og brugervenlighed. Forventes lanceret første halvår 2021.

**Afholde en ErhvervsCAMP 2020 med deltagelse af erhvervsfremme-, uddannelses- og arbejdsmarkedsaktører for at drøfte samarbejde og samordning til gavn for vejledning af virksomhederne**

I 2020 var ErhvervsCAMP planlagt til afvikling på Mors ved Nordic Food College d. 17. og 18. september. Fokus for campen var Erhvervsudvikling post corona - Kvalificeret arbejdskraft - og var planlagt til at blive afviklet som et hackathon, hvor deltagerne skulle idégenerere på mulige løsninger ift. Nordjyllands hovedudfordring, nemlig Kvalificeret arbejdskraft. Campen var planlagt med oplæg, virksomhedsbesøg og socialt samvær samt workshoparbejde over to dage. Der var 114 tilmeldinger - 55 fra erhvervsfremmesystemet, 53 fra beskæftigelsesområdet og 7 fra uddannelsesområdet.

Pga. Covid-19 og det store pres på kerneopgaverne i organisationerne, besluttede styregruppen for ErhvervsCAMP 2020 d. 19.08.20 at aflyse campen. ErhvervsCAMP'en blev således ikke afholdt i 2020.

Med udviklingen af smittetryk og skiftende restriktioner besluttede styregruppen d. 07.12.20 at gennemføre campen som en fuld digital løsning. Campen vil blive afviklet marts 2021 som en række webinarer, med oplæg, workshops og virtuelle virksomhedsbesøg.

Målopfyldelsen vurderes således at være 75%, begrundet i at ErhvervsCAMP 2020 ikke er gennemført.

## Fælles indsatsmål

<b>Mål 7</b>	<b>Mål 7 - Særlig indsats for digital omstilling</b>
Mål	<p>Målet for 2020 er, at Erhvervshus Nordjylland øger vejledningen af virksomheder indenfor digitalisering gennem en naturlig adressering af det i alle vejledninger. Dette gøres gennem:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Udvikling af Erhvervshusets kompetencer gennem øget viden og kendskab til digitaliseringens betydning for målgruppen samt understøtter vejledning med relevante værktøjer og metoder</li> <li>- Afholdelse af målrettede events og workshops for relevante målgrupper</li> <li>- Inddragelse af eksisterende finansieringsmuligheder gennem regionale og nationale programtilbud til kunderne. Erhvervshus Nordjylland indgår i mulige projektsamarbejder og skal så vidt muligt sikre, at regionens virksomheder drager nytte af digitaliseringstilbud uanset hvem, der måtte være projektejer.</li> </ul>
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Nordjylland og opgøres ved en skriftlig afrapportering på ovenstående vedlagt bilag om konkrete aktiviteter i 2020
Begrundelse	<p>Et af de væsentligste politiske mål med det nye erhvervsfremmesystem er, at Erhvervshusene bidrager til øget vækst, produktivitet og konkurrenceevne. Digitalisering er af stor betydning for produktivitet og derigennem med afledt effekt på vækst og konkurrenceevne. Samtidig er mange virksomheder lavt digitaliserede, og der er fortsat store barrierer og omvendt også et stort potentiale for de nordjyske virksomheder.</p> <p>Der eksisterer utallige muligheder for at indfri digitalisering med allerede eksisterende tilbud, hvorfor den specialiserede vejledning kan få afgørende betydning for anvendelsen af disse.</p> <p>Virksomheder, der er længst fremme med at implementere it-løsninger, vil være langt stærkere rustet til fremtidig vækst end virksomheder, der halter bagud på it-området. Et af de væsentligste politiske mål med det nye erhvervsfremmesystem er at øge konkurrenceevnen og produktiviteten i danske virksomheder.</p> <p>Erhvervshusene skal virke som indgang til viden og vejledning, der inspirerer og ansporer virksomhederne til i højere grad at digitalisere og udnytte ny teknologi og nye forretningsmodeller.</p>
Afreportering	<p>Afreportering til KKR sker en gang årligt.</p> <p>Målet er 100 pct. opfyldt, når der er redegjort for aktiviteter indenfor alle de nævnte områder i en skriftlig afrapportering.</p>

## Afrapportering og målopfyldelse – Mål 7

### Udvikling af Erhvervshusets kompetencer gennem øget viden og kendskab til digitaliseringens betydning for målgruppen samt understøtter vejledning med relevante værktøjer og metoder

Erhvervshus Nordjylland har oprettet 8 faggrupper (specialer), hvoraf en er dedikeret til **digitalisering og automatisering**. Gruppen består af 5 forretningsudviklere, der også løser opgaver inden for andre faggrupper samt ledelsesopgaver. I løbet af 2020 er gruppen tilføjet 3 nye forretningsudviklere med dedikerede kompetencer inden for digitalisering (1 nyansættelse og 2 genbesættelser). Gruppen har identificeret og kortlagt kompetenceområder inden for digitalisering og på baggrund heraf udarbejdet en kompetenceudviklingsoversigt for gruppens medlemmer.

Gruppen har i løbet af 2020 deltaget i forskellige kompetenceudviklende aktiviteter, bl.a. et seminar i København d. 25. august omhandlende *"AI og machine learning som konkurrenceparameter: Fra teknologi til etik"*

Næste skridt for digitaliserings- og automationsgruppen er at få identificeret yderligere kompetenceudviklingsmuligheder og planlagt disse i forhold til de øvrige mål og opgaver.

Ift. videndeling og sparring er der etableret en faglig ressourcegruppe (ERFA-gruppe) sammen med specialister fra de lokale erhvervskontorer, NordDanmarks EU-kontor m.fl. inden for digitalisering og automatisering. Gruppen blev etableret i efteråret 2020, og der afholdes 4-6 årlige møder.

### Afholdelse af målrettede events og workshops for virksomheder, lokale erhvervskontorer m.fl.

Der har været afholdt flere webinarer inden for temaet digitalisering – se samlet oversigt over webinarer og events i 2020.

Titel	Dato	Antal deltagere
Erfagruppe - Thy Erhvervsforum	22. juni 2020	27
Lean på tværs af organisationen // Campforløb	10. marts - 4. maj 2020	17
Vejen til bedre bundlinje // Campforløb	14. januar - 14. april 2020	14
Kick Off - Horizon Europe	4. november 2020	303
Tag Fat – Camp	26. august 2020	16
Inspirationsdag 1 - Ressourcer og materialer	16. januar 2020	52
Inspirationsdag 2 - Kultur og forankring	6. februar 2020	54
Webinar // Cash is King - fra krise til nye muligheder	18. juni 2020	60
Webinar // Digitaliser Detail - fra krise til nye muligheder	9. juni 2020	41
Sæt fokus på din forretningsmodel // Webinarrække – Fra krise til nye muligheder	21. oktober, 3. november og 16. november 2020	91
Webinar: Omstillingspuljen	2. november og 4. november	71
Nærværende ledelse, på afstand - med Jesper Bo Jensen	8. oktober 2020	54
Sæt strøm til digitaliseringen for øget konkurrencekraft	28. september 2020	56
Virksomheden i bevægelse // 1: Styrk dit strategiske fokus i en uforudsigelig verden	16. september 2020	142
Tag økonomi med i dine forretningsbeslutninger og styrk din indtjening	22. oktober 2020	52
Gratis webinar: Optimer din produktion med brugervenlighed i fokus	16. december 2020	Ukendt

### **Inddragelse af eksisterende finansieringsmuligheder gennem regionale og nationale programtilbud til kunderne**

**Enter: digital** lanceret i efteråret 2020, et fælles Erhvervshusprogram med Erhvervshus Syddjylland som lead. Programmet er målrettet de lavt digitaliserede virksomheder og fokuserer på virksomheder med 1-20 medarbejdere. Programmet indeholder 3 spor:

- 1) Basal digital – en digital online læringsplatform
- 2) Lokal digital – kollektive forløb af ca. 2 dage
- 3) Digital produktivitet (Bliv:digital) – 1:1 rådgivningsforløb

De kollektive 2 dages forløb udvikles i samarbejde med de lokale erhvervskontorer. Og der er identificeret nedenstående temaer og brancher. Ved udgangen af 2020 er "Virtual Selling", som er udviklet sammen med Business Rebuild, ved at blive operationaliseret. Dette forventes at blive afholdt i foråret 2021.

- Virtual Selling (online virkemidler etc.)
- Turisme (online tilstedeværelse)
- Detail (online tilstedeværelse)
- Bygge og Anlæg (digitale værktøjer)

Derudover har der været en række forløb under de nationale digitaliseringstilbud:

- SMV: DIGITAL: 23 forløb i 2020
- DigitaliseringsBoost: 3 forløb i 2020

De generiske programtilbud som Vilje til Vækst, VIP og VIP+ er benyttet hvor relevant.

Målopfyldelsen vurderes således at være 100%

## Regionale mål

<b>Mål 8</b>	<b>Mål 8 – Regional strategi og regionale styrker</b>
Mål	<p>Erhvervshus Nordjylland vil tage ansvar for at styrke den strategiske erhvervsudvikling i Nordjylland med afsæt i virksomhedernes behov og i tæt samspil alle interessenter og samarbejdspartnere imellem i regionen. Udgangspunkt for indsatsen er den decentrale erhvervsfremmestrategi for Nordjylland.</p> <p>Virksomhederne i Nordjylland skal have et fleksibelt og gennemsigtigt erhvervsfremmesystem, hvor alle relevante ydelser er lettilgængelige for alle. Det fordrer et højt kendskab og samarbejde aktørerne imellem.</p> <p>Målet er:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- at Erhvervshus Nordjylland bidrager til at tilvejebringe så mange nye midler til anvendelse for virksomhederne i 2020 og lykkes med at udmønte disse i stor udstrækning til virksomhederne udviklingsindsats i 2020. Projektmidlerne skal tilvejebringes indenfor indsatser prioriteret i den decentrale erhvervsfremmestrategi for Nordjylland og Erhvervshusets egen strategi 2020-2023.</li> <li>- at udvikle en model for at koordinere arbejdet med at søge midler til Nordjylland i samarbejde med de lokale erhvervskontorer, uddannelsesinstitutioner m.fl.</li> <li>- løbende at justere og udvikle erhvervsfremmestrategien for Nordjylland i samarbejde med andre centrale aktører</li> <li>- at have fokus på hvordan Erhvervshus Nordjylland kan udvikle et strategisk afsæt for sin indsats på de erhvervsrettede nordjyske styrkepositioner</li> </ul>
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Nordjylland ultimo 2020
Begrundelse	<p>Et af de væsentligste politiske mål med det nye erhvervsfremmesystem er et sikre et mere enkelt, fleksibelt og tilgængeligt erhvervsfremmesystem for virksomhederne. Og det er vigtigt at sikre, at nordjyske virksomheder får en stærk andel af de tilgængelige erhvervsfremmemidler indenfor rammerne af den decentrale erhvervsfremmestrategi for Nordjylland.</p> <p>Målet understøtter Erhvervshusets kerneopgaver.</p>
Afrapportering	Afrapportering til KKR sker en gang årligt.

### Afrapportering og målopfyldelse – Mål 8

#### Nye midler og udmøntning

Erhvervshus Nordjylland har et vedvarende fokus på udmøntningen af midler til gavn for erhvervsudviklingen i Nordjylland. I første kvartal afholdt Erhvervsstyrelsen møde med hvert enkelt Erhvervshus om den kommende udmøntningsplan, hvor de nordjyske ønsker til udmøntning blev kommunikeret.

Erhvervshuset har sammen med de øvrige erhvervshuse har benyttet alle muligheder for at søge midler til nye programmer og til igangværende programmer. Herunder i særlig grad også tilpasning af eksisterende programmer, så de er tilgængelige for virksomheder, der i særlig grad er ramt af Covid-19's konsekvenser.

Samlet set har Erhvervshus Nordjylland hjemtaget 24 mio. kr. i støtte til regionale programmer og sammen med Erhvervshusene 273 mio. kr. til nationale programmer:

- Vilje til Vækst, tillægsansøgning kompetenceløft (bevilget 7,9 mio. kr.)
- KOMPAS ansøgt under Morgendagens kompetencer (bevilget 11,2 mio. kr.)
- STAR iværksætterpulje, national ansøgning (bevilget 12,7 mio. kr.)
- Vækst Via Viden, regional ansøgning (bevilget 5 mio. kr.)
- SMV:PRO, national ansøgning (bevilget 75 mio. kr.)
- Omstillingspuljen, national pulje, direkte tildeling (bevilget 115 mio. kr.)
- Brexit, national tillægsbevilling til CoronaGenstart/Brexit (bevilget 10 mio. kr.)
- SMV:Digital nationalt udbud vundet for 2020-2021, (53 mio. kr.)
- IværksætterDanmark, national, tillægsansøgning (bevilget 6,9 mio. kr.)

European Digital Innovation Hub åbnede september for ansøgninger fra Erhvervshusene, som Erhvervsstyrelsen havde bedt koordinere konsortier og ansøgningsarbejdet. Erhvervshus Nordjylland har i partnerskab med AAU, UCN, Tech College og flere klynger samt GTS-institutter indsendt en præansøgning, der blev indstillet af Erhvervsstyrelsen til videre EU-ansøgning. Det vil sige, at Erhvervshus Nordjylland i 2021 har fået adgang til at søge EU-midler til en nordjysk hub.

### **Koordineringsmodel**

Erhvervshus Nordjylland har i 2020 udarbejdet en model for projektudvikling. Formålet med Erhvervshusets projektudviklingsmodel er at sikre, at de projekter, som Erhvervshuset søger, understøtter den strategiske retning for erhvervsfremme i Nordjylland, understøtter bæredygtig udvikling og vækst i hele regionen samt er med til at sikre involvering af relevante aktører, både i projektudvikling frem mod en ansøgning samt efter et eventuelt tilsagn på et søgt projekt. Erhvervshusets projektudviklingsmodel skal i sidste ende sikre, at der findes gode tilbud for virksomheder i Nordjylland. Projektudviklingsmodellen fungerer desuden også som redskab til intern koordinering, afdelinger imellem, i Erhvervshuset og ud mod samarbejdspartnere som fx de lokale erhvervskontorer. Her er der særlig vægt på involvering og kommunikation.

### **Justering og udvikling af erhvervsfremmestrategien**

Jf. arbejdet i den nationale analysegruppe arbejdes der løbende på at danne et overblik over hvilke analyser, der er behov for såsom viden om erhvervslivet og udviklingsvilkårene i de enkelte erhvervshusgeografier. Både arbejdet med at afdække eksisterende analyser, samt udarbejdelsen af nye, danner et styrket grundlag for at udarbejde den kommende erhvervsfremmestrategi for Nordjylland. Endvidere fortsættes det gode samarbejde med nordjyske aktører, i forhold til løbende at bringe aktuel viden ind vedr. nordjyske erhvervsvilkår, -potentialer og udviklingsområder. Desuden følges udviklingen i registerdata for erhvervslivet i Nordjylland – dette arbejde sker dels via regionale/kommunale statistiksamlinger i regi af den nationale analysegruppe, og denne viden suppleres af egne dataudtræk fra Danmarks Statistik, STAR, mv., løbende overvågning af eksterne analyser og rapporter samt dialoger og udveksling af analyser og viden med brancheorganisationer.

### **Strategisk afsæt for Erhvervshusets indsats på de erhvervsrettede nordjyske styrkepositioner**

Erhvervshus Nordjylland har et vedvarende fokus på at udvikle det strategiske vidensgrundlag til et fundament for kommende aktiviteter og initiativer. Dette er blandt andet sket via ovennævnte analyse/videns-fundamenter og gennem aktiviteter som:

- Notatet "Flere midler til Nordjylland", der er baseret på interviews med en række brancheorganisationer, uddannelsesinstitutioner og bidrag fra forretningsudviklernes dialog med virksomhederne, samt en række eksterne analyser og udtræk af data fra Danmarks Statistik. Notatet blev forårets grundlag for projektansøgninger/tilpasninger qua Covid-19.
- I Covid-19-perioden gennem ekstraordinære NES-møder, hvor indsatser for erhvervslivet blev drøftet strategisk. Herunder blev der etableret en midlertidig arbejdsgruppe, som havde fokus på forskellige scenarier for Nordjylland.



- Dialog med og om kommende samarbejdsaftaler med klyngerne. Erhvervshus Nordjylland har gennem dialog med klyngerne fået opbakning til at invitere til et fælles "klyngemøde" netop med afsæt i styrkepositionerne. Dette forventes gennemført i 2021.
- Det etablerede analysesamarbejde med Erhvervsstyrelsen beskrevet under mål 6.
- Løbende dataudtræk fra Danmarks Statistik, STAR mv.
- Som eksempel på styrkepositionen "Det smarte" har Erhvervshuset ansøgt EU om at blive en EDIH (Europe Digital Innovation Hub), for at udnytte den digitale styrkeposition til at løfte Nordjyllands produktivitet, og hermed udvikle strategiske samarbejder på dette felt på tværs af aktører i regionen, nationalt og internationalt.
- Erhvervshus Nordjylland har udarbejdet et fagligt grundlag for udvikling af det regionale fyrtårn for Nordjylland med udgangspunkt i grøn omstilling, digital transformation og rekruttering af nye højtuddannede specielt med STEM-kompetencer. Gennem dialog med KKR og BRN og fagligt input fra Green Hub Denmark og North West Smart Production er der skabt et godt grundlag. De politiske rammer for fyrtårnsudvikling og vækstteams afventes.

Målopfyldelsen vurderes således at være 100%

## Regionale mål

<b>Mål 9</b>	<b>Mål 9 – Samarbejdsmodel mellem Erhvervshus Nordjylland og de lokale erhvervskontorer</b>
Mål	<p>I 2019 er der formuleret en samarbejdsmodel vedlagt bilaterale handlingsplaner med alle de nordjyske erhvervskontorer. Formålet med samarbejdsmodellen er jf. den nordjyske erhvervsfremmestrategi at sikre mest mulig udvikling til de nordjyske virksomheder</p> <p>Målet for 2020 tager derfor afsæt i den konkrete samarbejdsmodel udarbejdet i 2019. I 2020 er fokus på færdiggørelse af de bilaterale handlingsplaner samt eksekvering af disse. Der vil være fokus på at drage læring ud af samarbejdet og i den sammenhæng bruges også de gode erfaringer fra filialen på Mors. Samarbejdsmodellen og eksekveringen understøttes med:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Kontakten til virksomhederne aftales i samarbejdsaftalen.</li> <li>– Fokus på at skabe et ejerskab i alle kommuner til de virksomhedsrettede tilbud gennem programmer, nationale såvel som regionale.</li> <li>– Sikre gensidig viden om virksomhedsbesøg på tværs af organisationernes CRM-systemer gennem smart videndeling.</li> <li>– Løbende udvikling af kontaktpersonordningen i samarbejdet mellem de lokale erhvervskontorer og Erhvervshuset.</li> </ul>
Metode	Målet opgøres af Erhvervshuset ultimo 2020 ved at dokumentere færdiggørelse og efterlevelse af samarbejdsmodellen og de bilaterale handlingsplaner.
Begrundelse	<p>Et af de væsentligste politiske mål med det nye erhvervsfremmesystem er at sikre et mere enkelt, fleksibelt og tilgængeligt erhvervsfremmesystem for virksomhederne.</p> <p>Konkret følger det af lov om erhvervsfremme, at målet er at undgå overlap mellem offentlige erhvervsfremmeindsatser og -aktører samt sikre øget koordinering og samarbejde.</p>
Afrapportering	<p>Afrapportering til KKR sker en gang årligt.</p> <p>Målet er 100% opfyldt, når de 4 indsatser er opfyldt.</p>

### Afrapportering og målopfyldelse – Mål 9

Med udgangspunkt i den 3-årige samarbejdsaftale imellem de 11 kommuner og de 11 lokale erhvervskontorer blev der i foråret 2020 på 11 bilaterale møder indgået underskrevne aftaler mellem Erhvervshuset og alle 11 borgmestre og erhvervschefer. I aftalerne var der netop for det første fokus på at skabe et ejerskab i alle kommuner til de virksomhedsrettede tilbud gennem programmer, nationale såvel som regionale, sikre gensidig viden om virksomhedsbesøg samt løbende udvikling af kontaktpersonordningen i samarbejdet mellem de lokale erhvervskontorer og Erhvervshuset. Dette er gennemført som planlagt.

Der har været en meget tæt dialog imellem de 11 lokale erhvervskontorer og Erhvervshuset efter de bilaterale aftalers indgåelse, hvor der har været stort fokus på alle 4 elementer.

I de enkelte bilaterale aftaler er der derudover forskellig vægtning i forhold til hvilke af Erhvervshusets 8 faglige specialiserede ydelser, der især er vægtet i den enkelte kommune, og hvilke brancher der særligt er gjort en indsats i forhold til.

Ud over denne indsats har der i lyset af Covid-19-situationen været en meget tæt dialog og koordinering af samarbejdet mellem Erhvervshuset og de 11 erhvervskontorer via ugentlige møder en stor del af året og fælles hotline til virksomheder ift. hjælpepakker mv.

Målopfyldelsen vurderes således at være 100%

**3.4**

**Regeringens nye vækstteams med fokus på lokale  
erhvervsfyrtårne**

## Kommissorium for regionale vækstteams

---

### Kommissorium for Vækstteam Bornholm

Vækstteam Bornholm skal komme med anbefalinger til, hvordan der bedst kan investeres i lokale erhvervsstyrker, som særligt har potentiale til at få Bornholm styrket ud af COVID-19-krisen, herunder så de kan udvikle sig til lokale erhvervsfyrårne og styrke vækst og beskæftigelse i hele landsdelen.

Vækstteam Bornholm skal:

- Tilvejebringe et analysegrundlag for at identificere konkrete, lokale udfordringer og potentialer, som kan danne baggrund for vækstteamets anbefalinger
- Komme med anbefalinger til, hvordan der bedst kan investeres i lokale erhvervsstyrker og potentialer, så de kan udvikle sig til ét eller to lokale erhvervsfyrårne og styrke vækst og beskæftigelse i en hel landsdel. Det er ambitionen, at der tiltrækkes private investeringer til hvert erhvervsfyrårn.
- Komme med anbefalinger til, hvordan der bedst kan investeres i særlige lokale erhvervsstyrker og potentialer, som kan løfte en særlig lokal indsats. Det skal bidrage til at vækstteamene, som dækker en stor geografi, kan udnytte det fulde potentiale i de særlige lokale erhvervsstyrker med betydning for et geografisk område internt i landsdelen.
- Komme med anbefalinger til yderligere tiltag, som kan genstarte vækst i deres landsdel.

Som en del af anbefalingerne kan hvert vækstteam bl.a. vurdere behovet for kompetenceudvikling og opkvalificering. Vækstteamet kan også komme med forslag til målretning af eksisterende tiltag, ændret regulering, eller andet som ikke kræver særskilt finansiering eller har statsfinansielle konsekvenser. Anbefalingerne må ikke påvirke andre landsdele negativt.

Der er afsat 500 mio. kr. til at følge op på anbefalingerne fra de regionale vækstteams under årets finanslov fra REACT-EU-programmet. Midlerne skal anvendes inden medio 2023.

I sit arbejde kan vækstteamet bl.a. se på potentialerne i:

- Grøn energi: Produktionen af grøn energi er et område, hvor Bornholm står midt i en rivende udvikling. Rønne Havn har allerede investeret 600 mio. kr. i en udvidelse af havnen for at kunne håndtere offshore-komponenter ifm. havvind ud for Bornholm, og Bornholms Regionskommune har igangsat en lang række projekter, der skal understøtte test af fremtidens energisystemer på Bornholm. Der kan være stort potentiale i yderligere at udvikle Bornholm som test-ø og knudepunkt for energinfrastrukturen i Østersøen. Der kan blandt andet ses på, hvordan det bornholmske erhvervsliv og arbejdsmarked kan få gavn af, at der etableres en energi-ø på Bornholm.

Bestyrelsen for det tværkommunale erhvervshus i Bornholm har ved et tidligere indspil til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse beskrevet potentialer for at opdyrke lokale erhvervsfyrtårne. Indspillet skal sammen med kommissoriet lægges til grund for arbejdet i vækstteamet, så der bygges videre på den viden, som allerede er opbygget.

Vækstteam Bornholm sammensættes af medlemmer med indgående viden om lokale forhold. Det påhviler vækstteamet at inddrage øvrige relevante lokale aktører i relevant omfang, herunder lokale virksomheder, Regionerne, De Regionale Arbejdsmarkedsråd (RAR), videninstitutioner, business regions, destinationsselskaber mv.

Vækstteam Bornholm skal arbejde til maj 2021, hvor vækstteamet senest skal indgive sine anbefalinger til regeringen.

**Tabel 1. Medlemmer af Vækstteam Bornholm**

<b>Formand</b>	<b>Baggrund</b>
Henriette Hallberg Thygesen	Executive Vice President, CEO Fleet and Strategic Brands – A.P Møller Maersk
<b>Medlem</b>	<b>Baggrund</b>
Morten Studsgaard	Adm. dir. BHS Logistics A/S og medlem af DI Bornholm
Anne Thomas	Direktør i Center for Regional- og Turisemeforskning
Linda Kofoed Persson	Byrådsmedlem i Bornholms Regionskommune (O)
Klaus Holm	Formand for Metal Bornholm og bestyrelsesmedlem i Erhvervshus Bornholm og Business Center Bornholm
Jan Nielsen	Formand for Dansk EI-Forbund Bornholm
Dorte Zacho	Medejer af BM Silo
Thomas Thors	Borgmester for Bornholms Regionskommune (S)
Karen Bladt	Direktør for Hasle Refractories, næstformand for Erhvervshus Bornholm
Inge Prip	Direktør for Campus Bornholm

## Kommissorium for regionale vækstteams

---

### Kommissorium for Vækstteam Fyn

Vækstteam Fyn skal komme med anbefalinger til, hvordan der bedst kan investeres i lokale erhvervsstyrker, som særligt har potentiale til at få Fyn styrket ud af COVID-19-krisen, herunder så de kan udvikle sig til lokale erhvervsfyrårne og styrke vækst og beskæftigelse i hele landsdelen.

Vækstteam Fyn skal:

- Tilvejebringe et analysegrundlag for at identificere konkrete, lokale udfordringer og potentialer, som kan danne baggrund for vækstteamets anbefalinger
- Komme med anbefalinger til, hvordan der bedst kan investeres i lokale erhvervsstyrker og potentialer, så de kan udvikle sig til ét eller to lokale erhvervsfyrårne og styrke vækst og beskæftigelse i en hel landsdel. Det er ambitionen, at der tiltrækkes private investeringer til hvert erhvervsfyrårn.
- Komme med anbefalinger til, hvordan der bedst kan investeres i særlige lokale erhvervsstyrker og potentialer, som kan løfte en særlig lokal indsats. Det skal bidrage til at vækstteamene, som dækker en stor geografi, kan udnytte det fulde potentiale i de særlige lokale erhvervsstyrker med betydning for et geografisk område internt i landsdelen.
- Komme med anbefalinger til yderligere tiltag, som kan genstarte vækst i deres landsdel.

Som en del af anbefalingerne kan hvert vækstteam bl.a. vurdere behovet for kompetenceudvikling og opkvalificering. Vækstteamet kan også komme med forslag til målretning af eksisterende tiltag, ændret regulering, eller andet som ikke kræver særskilt finansiering eller har statsfinansielle konsekvenser. Anbefalingerne må ikke påvirke andre landsdele negativt.

Der er afsat 500 mio. kr. til at følge op på anbefalingerne fra de regionale vækstteams under årets finanslov fra REACT-EU-programmet. Midlerne skal anvendes inden medio 2023.

I sit arbejde kan vækstteamet bl.a. se på potentialerne i:

- Maritime erhverv og robotter: Der kan være stort potentiale i kombinationen mellem Fyns fremtrædende rolle inden for hhv. de maritime erhverv og robotter, droner og autonom styring, herunder ift. mulighederne for at udvikle bæredygtig autonom skibsfart. Den danske robot- og droneindustri er relativt ung, men kendetegnet af høj vækst. Robotindustrien er i høj grad koncentreret omkring et økosystem på Fyn, hvor 34 pct. af alle danske robotvirksomheder er lokaliseret. Fyn har derudover et stærkt maritimt erhverv bl.a. i og omkring Svendborg og Lindø med ca. 125 virksomheder og ca. 7.000 ansatte, som understøtter skibsdrift og vindindustrien. Robot- og droneindustriens applikationsmuligheder inden for det maritime har et stort vækstpotentiale, idet der

forventes et voksende globalt milliardmarked drevet frem af en kraftig efterspørgselsstigning på industrirobotter og automatiseringsløsninger.

Bestyrelsen for det tværkommunale erhvervshus i Fyn har ved et tidligere indspil til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse beskrevet potentialer for at opdyrke lokale erhvervsfyrtårne. Indspillet skal sammen med kommissoriet lægges til grund for arbejdet i vækstteamet, så der bygges videre på den viden, som allerede er opbygget.

Vækstteam Fyn sammensættes af medlemmer med indgående viden om lokale forhold. Det påhviler vækstteamet at inddrage øvrige relevante lokale aktører i relevant omfang, herunder lokale virksomheder, Regionerne, De Regionale Arbejdsmarkedsråd (RAR), videninstitutioner, business regions, destinationsselskaber mv.

Vækstteam Fyn skal arbejde til maj 2021, hvor vækstteamet senest skal indgive sine anbefalinger til regeringen.

**Tabel 1. Medlemmer af Vækstteam Fyn**

<b>Formand</b>	<b>Baggrund</b>
Claus Jensen	Forbundsformand, Dansk Metal
<b>Medlem</b>	<b>Baggrund</b>
Jytte Ravn Jyrkinewsky	Chief Engineering Officer, Odense Maritime Technology og næstformand i MAR-LOG
Søren E. Nielsen	President, Mobile Industrial Robots A/S
Bo Hansen	Borgmester, Svendborg Kommune (S)
Erling Jensen	Afdelingsformand for Dansk EI-Forbund Fyn, medlem af Erhvervshus Fyns bestyrelse
Bodil Sejer	Regionsformand for Teknisk Landsforbund Sydvest
Katrine Forsberg	Adm. dir. i Atea A/S. Medlem af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse
Kenneth Muhs	Borgmester i Nyborg Kommune (V). Formand for Erhvervshus Fyn
Peter Rahbæk Juel	Borgmester i Odense kommune (S). Næstformand for Erhvervshus Fyn
Henrik Dam	Rektor for Syddansk Universitet. Medlem af Erhvervshus Fyns bestyrelse



## Kommissorium for regionale vækstteams

---

### Kommissorium for Vækstteam Hovedstaden

Vækstteam Hovedstaden skal komme med anbefalinger til, hvordan der bedst kan investeres i lokale erhvervsstyrker, som særligt har potentiale til at få Hovedstaden styrket ud af COVID-19-krisen, herunder så de kan udvikle sig til lokale erhvervsfyrtårne og styrke vækst og beskæftigelse i hele landsdelen.

Vækstteam Hovedstaden skal:

- Tilvejebringe et analysegrundlag for at identificere konkrete, lokale udfordringer og potentialer, som kan danne baggrund for vækstteamets anbefalinger
- Komme med anbefalinger til, hvordan der bedst kan investeres i lokale erhvervsstyrker og potentialer, så de kan udvikle sig til ét eller to lokale erhvervsfyrtårne og styrke vækst og beskæftigelse i en hel landsdel. Det er ambitionen, at der tiltrækkes private investeringer til hvert erhvervsfyrtårn.
- Komme med anbefalinger til, hvordan der bedst kan investeres i særlige lokale erhvervsstyrker og potentialer, som kan løfte en særlig lokal indsats. Det skal bidrage til at vækstteamene, som dækker en stor geografi, kan udnytte det fulde potentiale i de særlige lokale erhvervsstyrker med betydning for et geografisk område internt i landsdelen.
- Komme med anbefalinger til yderligere tiltag, som kan genstarte vækst i deres landsdel.

Som en del af anbefalingerne kan hvert vækstteam bl.a. vurdere behovet for kompetenceudvikling og opkvalificering. Vækstteamet kan også komme med forslag til målretning af eksisterende tiltag, ændret regulering, eller andet som ikke kræver særskilt finansiering eller har statsfinansielle konsekvenser. Anbefalingerne må ikke påvirke andre landsdele negativt.

Der er afsat 500 mio. kr. til at følge op på anbefalingerne fra de regionale vækstteams under årets finanslov fra REACT-EU-programmet. Midlerne skal anvendes inden medio 2023.

I sit arbejde kan vækstteamet bl.a. se på potentialerne i:

- *Life-science*: I Hovedstadsområdet er life-science og velfærdsteknologi en markant erhvervsmæssig styrkeposition. Virksomhederne på området står på landsplan for knap 50.000 danske arbejdspladser for både faglærte og ufaglærte, hvoraf knap 90 pct. er beskæftiget i hovedstaden. Life-science industrien har en årlig værdiskabelse på over 100 mia. kr. og står for godt en femtedel af al dansk vareeksport til udlandet. Samtidig understøttes life-science industrien af stærke hospitaler, universiteter og velfærduddannelser, som gør det muligt at udvikle velfærd og folkesundhed i Hovedstaden såvel som i resten af landet. Der er stort potentiale for at life-science industrien kan bidrage til yderligere vækst og beskæftigelse i hovedstaden. Det kan fx være stort potentiale i, at life-science industrien i samarbejde med hospitaler og andre offentlige aktører

kan finde løsninger, som reducerer ulighed i sundhed i hovedstaden såvel som i byer i resten af landet. Konkrete løsninger, som kan reducere ulighed i sundhed kan ikke alene forbedre folkesundheden og skabe øget velfærd men kan også medføre store erhvervs- og eksportpotentialer, da ulighed i sundhed, herunder sundhedsudfordringer i belastede boligområder, er en udfordring, som storbyer i hele verden kæmper med, og skal finde løsninger på.

Bestyrelsen for det tværkommunale erhvervshus i Hovedstaden har ved et tidligere indspil til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse beskrevet potentialer for at opdyrke lokale erhvervsfyrtårne. Indspillet skal sammen med kommissoriet lægges til grund for arbejdet i vækstteamet, så der bygges videre på den viden, som allerede er opbygget.

Vækstteam Hovedstaden sammensættes af medlemmer med indgående viden om lokale forhold. Det påhviler vækstteamet at inddrage øvrige relevante lokale aktører i relevant omfang, herunder lokale virksomheder, Regionerne, De Regionale Arbejdsmarkedsråd (RAR), videninstitutioner, business regions, destinationsselskaber mv.

Vækstteam Hovedstaden skal arbejde til maj 2021, hvor vækstteamet senest skal indgive sine anbefalinger til regeringen.

**Tabel 1. Medlemmer af Vækstteam Hovedstaden**

<b>Formand</b>	<b>Baggrund</b>
Lars Fruergaard Jørgensen	Adm. dir. Novo Nordisk A/S
<b>Medlem</b>	<b>Baggrund</b>
Poul Skadhede	Adm. dir. i Valcon A/S.
Bastian Schneider	CFO i GRØD ApS
Ole Bondo Christensen	Borgmester, Furesø Kommune (S)
Christian Grønnemark	Formand for HK Hovedstaden
Henriette Brockdorff	Næstformand for Fagbevægelsens Hovedorganisation Hovedstaden
Stephanie Lose	Regionsrådsformand, Region Syddanmark (V)
Henrik Rasmussen	Borgmester for Vallensbæk Kommune (K). Bestyrelsesformand for Erhvervshus Hovedstaden
Christina Dahl Christiansen	Områdedirektør, Realkredit Danmark Erhverv. Næstformand for Erhvervshus Hovedstadens bestyrelse
Marianne Thellersen	Koncerndirektør for innovation og entreprenørskab, Danmarks Tekniske Universitet

## Kommissorium for regionale vækstteams

---

### Kommissorium for Vækstteam Midtjylland

Vækstteam Midtjylland skal komme med anbefalinger til, hvordan der bedst kan investeres i lokale erhvervsstyrker, som særligt har potentiale til at få Midtjylland styrket ud af COVID-19-krisen, herunder så de kan udvikle sig til lokale erhvervsfyrtårne og styrke vækst og beskæftigelse i hele landsdelen.

Vækstteam Midtjylland skal:

- Tilvejebringe et analysegrundlag for at identificere konkrete, lokale udfordringer og potentialer, som kan danne baggrund for vækstteamets anbefalinger
- Komme med anbefalinger til, hvordan der bedst kan investeres i lokale erhvervsstyrker og potentialer, så de kan udvikle sig til ét eller to lokale erhvervsfyrtårne og styrke vækst og beskæftigelse i en hel landsdel. Det er ambitionen, at der tiltrækkes private investeringer til hvert erhvervsfyrtårn.
- Komme med anbefalinger til, hvordan der bedst kan investeres i særlige lokale erhvervsstyrker og potentialer, som kan løfte en særlig lokal indsats. Det skal bidrage til at vækstteamene, som dækker en stor geografi, kan udnytte det fulde potentiale i de særlige lokale erhvervsstyrker med betydning for et geografisk område internt i landsdelen.
- Komme med anbefalinger til yderligere tiltag, som kan genstarte vækst i deres landsdel.

Som en del af anbefalingerne kan hvert vækstteam bl.a. vurdere behovet for kompetenceudvikling og opkvalificering. Vækstteamet kan også komme med forslag til målretning af eksisterende tiltag, ændret regulering, eller andet som ikke kræver særskilt finansiering eller har statsfinansielle konsekvenser. Anbefalingerne må ikke påvirke andre landsdele negativt.

Der er afsat 500 mio. kr. til at følge op på anbefalingerne fra de regionale vækstteams under årets finanslov fra REACT-EU-programmet. Midlerne skal anvendes inden medio 2023.

I sit arbejde kan vækstteamet bl.a. se på potentialerne i:

- Vandteknologi: Vandteknologi udgør i dag et stærkt eksporterhverv med en årlig eksport på ca. 20 mia. kr. Der er knyttet ca. 28.500 fuldtidsjob til vandsektoren med en stor koncentration i Midtjylland. I Midtjylland er der i særlig grad stærke virksomheder, som har formået at gøre vandteknologi til en erhvervsstyrke, og efterspørgslen efter løsninger relateret til vand er stigende. Midtjylland har pga. sin stærke position og unikke sammensætning af aktører på området gode forudsætninger for at udnytte eksportmulighederne yderligere, og der kan således være stort potentiale i et stærkere fokus på, hvordan udvikling af vandområdet kan styrke vækst og beskæftigelse i hele Midtjylland.

Bestyrelsen for det tværkommunale erhvervshus i Midtjylland har ved et tidligere indspil til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse beskrevet potentialer for at opdyrke lokale erhvervsfyrårne. Indspillet skal sammen med kommissoriet lægges til grund for arbejdet i vækstteamet, så der bygges videre på den viden, som allerede er opbygget.

Vækstteam Midtjylland sammensættes af medlemmer med indgående viden om lokale forhold. Det påhviler vækstteamet at inddrage øvrige relevante lokale aktører i relevant omfang, herunder lokale virksomheder, Regionerne, De Regionale Arbejdsmarkedsråd (RAR), videninstitutioner, business regions, destinationsselskaber mv.

Vækstteam Midtjylland skal arbejde til maj 2021, hvor vækstteamet senest skal indgive sine anbefalinger til regeringen.

<b>Tabel 1. Medlemmer af Vækstteam Midtjylland</b>	
<b>Formand</b>	<b>Baggrund</b>
Kim Nøhr Skibsted	Fonddirektør, Poul Due Jensens Fond
<b>Medlem</b>	<b>Baggrund</b>
Niels Duedahl	Adm. dir. Norlys A/S
Annemette Færch	Bestyrelsesformand for Færchfonden og Holstebro Udvikling P/S
Jacob Bundsgaard	Borgmester, Aarhus Kommune (S)
Lone Børlum	Formand for Fagbevægelsens Hovedorganisation Herning & Ikast-Brande
Helge Albertsen	Formand for Fagbevægelsens Hovedorganisation Vestjylland
Nicolai Hansen	Rådgiver i Nico Holding ApS. Medlem af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse
Søren Olesen	Byrådsmedlem i Holstebro kommune (DF). Bestyrelsesformand for Erhvervshus Midtjylland
Lise Berg Kildemark	Sustainable Packaging Director i ARLA Foods. Næstformand for Erhvervshus Midtjyllands bestyrelse
Brian Bech Nielsen	Rektor for Aarhus Universitet

## Kommissorium for regionale vækstteams

---

### Kommissorium for Vækstteam Nordjylland

Vækstteam Nordjylland skal komme med anbefalinger til, hvordan der bedst kan investeres i lokale erhvervsstyrker, som særligt har potentiale til at få Nordjylland styrket ud af COVID-19-krisen, herunder så de kan udvikle sig til lokale erhvervsfyrtårne og styrke vækst og beskæftigelse i hele landsdelen.

Vækstteam Nordjylland skal:

- Tilvejebringe et analysegrundlag for at identificere konkrete, lokale udfordringer og potentialer, som kan danne baggrund for vækstteamets anbefalinger
- Komme med anbefalinger til, hvordan der bedst kan investeres i lokale erhvervsstyrker og potentialer, så de kan udvikle sig til ét eller to lokale erhvervsfyrtårne og styrke vækst og beskæftigelse i en hel landsdel. Det er ambitionen, at der tiltrækkes private investeringer til hvert erhvervsfyrtårn.
- Komme med anbefalinger til, hvordan der bedst kan investeres i særlige lokale erhvervsstyrker og potentialer, som kan løfte en særlig lokal indsats. Det skal bidrage til at vækstteamene, som dækker en stor geografi, kan udnytte det fulde potentiale i de særlige lokale erhvervsstyrker med betydning for et geografisk område internt i landsdelen.
- Komme med anbefalinger til yderligere tiltag, som kan genstarte vækst i deres landsdel.

Som en del af anbefalingerne kan hvert vækstteam bl.a. vurdere behovet for kompetenceudvikling og opkvalificering. Vækstteamet kan også komme med forslag til målretning af eksisterende tiltag, ændret regulering, eller andet som ikke kræver særskilt finansiering eller har statsfinansielle konsekvenser. Anbefalingerne må ikke påvirke andre landsdele negativt.

Der er afsat 500 mio. kr. til at følge op på anbefalingerne fra de regionale vækstteams under årets finanslov fra REACT-EU-programmet. Midlerne skal anvendes inden medio 2023.

I sit arbejde kan vækstteamet bl.a. se på potentialerne i:

- CO<sub>2</sub>-fangst, -lagring og -anvendelse: Nordjylland har den højeste CO<sub>2</sub>-udledning pr. indbygger blandt de danske regioner. Det skyldes særligt procesudledninger fra cementproduktion og CO<sub>2</sub>-udledninger fra større fossile kilder. Herudover finder der også udledninger sted fra afbrænding af biomasse til energiproduktion og fra biogasanlæg, hvor CO-fangst, -lagring og -anvendelse kan anvendes. Der kan dermed være et stort potentiale for fangst af CO<sub>2</sub> fra nordjyske virksomheder. Foreløbige geologiske undersøgelser tyder desuden på, at en undergrundsstruktur ud for Hanstholm kunne være velegnet til forsvarlig lagring af CO<sub>2</sub> fra nordjyske virksomheder såvel som fra kilder uden for Nordjylland. Den erhvervmæssige udvikling og ibrugtagning af CO<sub>2</sub>-fangst, -lagring og -anvendelse er et vigtigt ben i den grønne omstilling af den

CO2-intensive industri, og til at nedbringe de samlede danske udledninger, og kan indebære brede erhvervs- og beskæftigelsesmæssige potentialer for hele Nordjylland.

Bestyrelsen for det tværkommunale erhvervshus i Nordjylland har ved et tidligere indspil til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse beskrevet potentialer for at opdyrke lokale erhvervsfyrtårne. Indspillet skal sammen med kommissoriet lægges til grund for arbejdet i vækstteamet, så der bygges videre på den viden, som allerede er opbygget.

Vækstteam Nordjylland sammensættes af medlemmer med indgående viden om lokale forhold. Det påhviler vækstteamet at inddrage øvrige relevante lokale aktører i relevant omfang, herunder lokale virksomheder, Regionerne, De Regionale Arbejdsmarkedsråd (RAR), videninstitutioner, business regions, destinationsselskaber mv.

Vækstteam Nordjylland skal arbejde til maj 2021, hvor vækstteamet senest skal indgive sine anbefalinger til regeringen.

<b>Tabel 1. Medlemmer af Vækstteam Nordjylland</b>	
<b>Formand</b>	<b>Baggrund</b>
Michael Lundgaard Thomsen	Adm. dir. for Aalborg Portland A/S
<b>Medlem</b>	<b>Baggrund</b>
Lars Peter Christiansen	Adm. dir. i Thy-Mors Energi
Christina Ørskov	Adm. dir. i Orskov Yard A/S.
Ulla Vestergaard	Borgmester i Thisted Kommune.
Jan. O Gregersen	Formand for Dansk Metal Aalborg
Anna Kirsten Olesen	Formand for Fagbevægelsens Hovedorganisation Nordjylland
Peter Rindebæk	COO i Bladt Industries A/S. Medlem af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse
Mogens Gade	Borgmester i Jammerbugt Kommune. Bestyrelsesformand for Erhvervshus Nordjylland
Hanne Kvist	Marketing Director, Royal Greenland. Næstformand for Erhvervshus Nordjylland
Dorte Maarbjerg Stigaard	Innovationsdirektør ved Aalborg Universitet

## Kommissorium for regionale vækstteams

---

### Kommissorium for Vækstteam Sjælland og øerne

Vækstteam Sjælland og øerne skal komme med anbefalinger til, hvordan der bedst kan investeres i lokale erhvervsstyrker, som særligt har potentiale til at få Sjælland og øerne styrket ud af COVID-19-krisen, herunder så de kan udvikle sig til lokale erhvervsfyrtårne og styrke vækst og beskæftigelse i hele landsdelen.

Vækstteam Sjælland og øerne skal:

- Tilvejebringe et analysegrundlag for at identificere konkrete, lokale udfordringer og potentialer, som kan danne baggrund for vækstteamets anbefalinger
- Komme med anbefalinger til, hvordan der bedst kan investeres i lokale erhvervsstyrker og potentialer, så de kan udvikle sig til ét eller to lokale erhvervsfyrtårne og styrke vækst og beskæftigelse i en hel landsdel. Det er ambitionen, at der tiltrækkes private investeringer til hvert erhvervsfyrtårn.
- Komme med anbefalinger til, hvordan der bedst kan investeres i særlige lokale erhvervsstyrker og potentialer, som kan løfte en særlig lokal indsats. Det skal bidrage til at vækstteamene, som dækker en stor geografi, kan udnytte det fulde potentiale i de særlige lokale erhvervsstyrker med betydning for et geografisk område internt i landsdelen.
- Komme med anbefalinger til yderligere tiltag, som kan genstarte vækst i deres landsdel.

Som en del af anbefalingerne kan hvert vækstteam bl.a. vurdere behovet for kompetenceudvikling og opkvalificering. Vækstteamet kan også komme med forslag til målretning af eksisterende tiltag, ændret regulering, eller andet som ikke kræver særskilt finansiering eller har statsfinansielle konsekvenser. Anbefalingerne må ikke påvirke andre landsdele negativt.

Der er afsat 500 mio. kr. til at følge op på anbefalingerne fra de regionale vækstteams under årets finanslov fra REACT-EU-programmet. Midlerne skal anvendes inden medio 2023.

I sit arbejde kan vækstteamet bl.a. se på potentialerne i:

- Bio-solutions: En række store danske virksomheder, som er verdensledende inden for bio-solutions, har investeret i opbygning af produktionsanlæg i Sjælland. Fælles for virksomhederne er, at de benytter samme teknologier og metoder, hvad enten de producerer løsninger til industri, fødevarer, landbrug, miljø eller andet. Lokale partnerskaber mellem virksomheder, myndigheder, vidensinstitutioner mv. har styrket samarbejdet mellem industri og forskning, og har understøttet etableringen af videregående uddannelser lokalt. Det har resulteret i, at bio-solutions udgør en sjællandsk erhvervsstyrke med stort potentiale for yderligere at øge vækst og beskæftigelse i hele landsdelen, herunder potentiale for en øget andel beskæftigede med en videregående uddannelse og flere videnintensive virksomheder lokalt.

Bestyrelsen for det tværkommunale erhvervshus på Sjælland og øerne har ved et tidligere indspil til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse beskrevet potentialer for at opdyrke lokale erhvervsfyrtårne. Indspillet skal sammen med kommissoriet lægges til grund for arbejdet i vækstteamet, så der bygges videre på den viden, som allerede er opbygget.

Vækstteam Sjælland og øerne sammensættes af medlemmer med indgående viden om lokale forhold. Det påhviler vækstteamet at inddrage øvrige relevante lokale aktører i relevant omfang, herunder lokale virksomheder, Regionerne, De Regionale Arbejdsmarkedsråd (RAR), videninstitutioner, business regions, destinationsselskaber mv.

Vækstteam Sjælland og øerne skal arbejde til maj 2021, hvor vækstteamet senest skal indgive sine anbefalinger til regeringen.

<b>Tabel 1. Medlemmer af Vækstteam Sjælland</b>	
<b>Formand</b>	<b>Baggrund</b>
Jørn Stryger	Fabriksdirektør i CP Kelco A/S
<b>Medlem</b>	<b>Baggrund</b>
Mikkel Hemmingsen	Adm. dir. for Sund & Belt A/S. Bestyrelsesformand i Femern Landanlæg og Femern A/S
Stine Grønnemose	Managing dir. Alfa Laval A/S
Christina Krzyrosiak Hansen	Borgmester i Holbæk Kommune (S)
Lene Ertner	Formand for Teknisk Landsforbund Sjælland
Claus Engholm Jensen	Regionskonsulent, 3F Regionskontor Sjælland 4
Steen Munk	Kreditdirektør i Nykredit. Medlem af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse
John Brædder	Borgmester i Guldborgsund Kommune. Bestyrelsesformand for Erhvervshus Sjælland
Palle N. Svendsen	Direktør og ejer af Delfi Technologies. Næstformand for Erhvervshus Sjællands bestyrelse
Ulla Skaarup	Rektor for Zealand - Sjællands Erhvervsakademi



## Kommissorium for regionale vækstteams

---

### Kommissorium for Vækstteam Sydjylland

Vækstteam Sydjylland skal komme med anbefalinger til, hvordan der bedst kan investeres i lokale erhvervsstyrker, som særligt har potentiale til at få Sydjylland styrket ud af COVID-19-krisen, herunder så de kan udvikle sig til lokale erhvervsfyrårne og styrke vækst og beskæftigelse i hele landsdelen.

Vækstteam Sydjylland skal:

- Tilvejebringe et analysegrundlag for at identificere konkrete, lokale udfordringer og potentialer, som kan danne baggrund for vækstteamets anbefalinger
- Komme med anbefalinger til, hvordan der bedst kan investeres i lokale erhvervsstyrker og potentialer, så de kan udvikle sig til ét eller to lokale erhvervsfyrårne og styrke vækst og beskæftigelse i en hel landsdel. Det er ambitionen, at der tiltrækkes private investeringer til hvert erhvervsfyrårn.
- Komme med anbefalinger til, hvordan der bedst kan investeres i særlige lokale erhvervsstyrker og potentialer, som kan løfte en særlig lokal indsats. Det skal bidrage til at vækstteamene, som dækker en stor geografi, kan udnytte det fulde potentiale i de særlige lokale erhvervsstyrker med betydning for et geografisk område internt i landsdelen.
- Komme med anbefalinger til yderligere tiltag, som kan genstarte vækst i deres landsdel.

Som en del af anbefalingerne kan hvert vækstteam bl.a. vurdere behovet for kompetenceudvikling og opkvalificering. Vækstteamet kan også komme med forslag til målretning af eksisterende tiltag, ændret regulering, eller andet som ikke kræver særskilt finansiering eller har statsfinansielle konsekvenser. Anbefalingerne må ikke påvirke andre landsdele negativt.

Der er afsat 500 mio. kr. til at følge op på anbefalingerne fra de regionale vækstteams under årets finanslov fra REACT-EU-programmet. Midlerne skal anvendes inden medio 2023.

I sit arbejde kan vækstteamet bl.a. se på potentialerne i:

- Omstilling fra olie og gas til grøn industri: Den grønne industri er allerede en erhvervsstyrke i Sydjylland, som genererer tusinder af arbejdspladser, og to tredjedele af verdens havvindmøller bliver i dag fragtet via Esbjerg Havn. Samtidig spiller olie- og gassektoren fortsat en vigtig rolle for beskæftigelsen i Sydjylland, herunder særligt i Esbjerg. Det forventes, at kompetencerne fra olie- og gasindustrien i omstillingen bl.a. vil kunne gøre sig gældende ifm. CO<sub>2</sub>-lagring i udtjente olie- og gasfelter, som vurderes at have et stort potentiale for at skabe nye grønne arbejdspladser. På tværs af Sydjylland har stærke grønne virksomheder i 2019 omsat grønne varer og tjenester for 35,5 mia. kr., og der kan være stort potentiale i en videre udvikling af den grønne industri, herunder i relation til den kommende energiø i Nordsøen og Power-to-X

(PtX). Grøn strøm, herunder fra energiøen, kan omdannes til grønne brændstoffer, som kan bidrage til den grønne omstilling i transport- og logistiksektoren. Syddjyland er desuden blevet udset af Energinet til at være en mulig PtX-klynge pga. stort potentiale for aftagning og anvendelse af store mængder vedvarende energi fra til produktion og potentielt eksport af grønne brændstoffer.

Bestyrelsen for det tværkommunale erhvervshus i Syddjyland har ved et tidligere indspil til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse beskrevet potentialer for at opdyrke lokale erhvervsfyrtårne. Indspillet skal sammen med kommissoriet lægges til grund for arbejdet i vækstteamet, så der bygges videre på den viden, som allerede er opbygget.

Vækstteam Syddjyland sammensættes af medlemmer med indgående viden om lokale forhold. Det påhviler vækstteamet at inddrage øvrige relevante lokale aktører i relevant omfang, herunder lokale virksomheder, Regionerne, De Regionale Arbejdsmarkedsråd (RAR), videninstitutioner, business regions, destinationsselskaber mv.

Vækstteam Syddjyland skal arbejde til maj 2021, hvor vækstteamet senest skal indgive sine anbefalinger til regeringen.

<b>Tabel 1. Medlemmer af Vækstteam Syddjyland</b>	
<b>Formand</b>	<b>Baggrund</b>
Udestår	
<b>Medlem</b>	<b>Baggrund</b>
Gitte Kirkegaard	Adm. dir. og ejer af Logitrans A/S. Medlem af Business Region Esbjergs bestyrelse
Kjeld Stærk	Bestyrelsesformand i Andersen Pedersen Maskin- & Specialfabrik A/S og Danfoss IX
Erik Lauritzen	Borgmester i Sønderborg Kommune (S)
Dan Holmgaard Rasmussen	Afdelingsformand for Dansk Metal Vest.
Marita Geinitz	Formand for 3F Als. Næstformand i Regionalarbejdsmarkedsråd Syddjyland
Per Michael Johansen	Rektor for Aalborg Universitet. Medlem af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse
Henrik Frandsen	Borgmester i Tønder Kommune (Tønder Listen). Bestyrelsesformand for Erhvervshus Syddjyland
Torben Blåholm	Direktør for Blåholm A/S. Næstformand for Erhvervshus Syddjyllands bestyrelse
Henrik Dam	Rektor for Syddansk Universitet. Medlem af Erhvervshus Syddjyllands bestyrelse

**3.6**

**Vækst Via Viden 2.0**

## Oversigt – match VVV 2.0

Status på primæraktivitet om match for perioden 1. september 2020 til 31. januar 2021. Der foretaget kvalitetssikring via dubletkontrol og stikprøver i de tilfælde, hvor det kunne være at samme match talte med to gange

Match fordelt på kommuner

Kommune	Antal match
Brønderslev	3
Frederikshavn	16
Hjørring	32
Jammerbugt	25
Mariagerfjord	10
Rebild	7
Vesthimmerland	7
Aalborg	185
Morsø	9
Thisted	20
<b>Hovedtotal</b>	<b>314</b>

Match fordelt på matchtyper

Matchtyper	Antal match
Projektsamarbejde	31
Projektsamarbejde & Studiepraktik	2
Studiepraktik	95
Studiepraktik & Studiejob	2
Studiejob	24
Virksomhedspraktik	41
Virksomhedspraktik & Løntilskud	4
Virksomhedspraktik & Løntilskud & Ordinær	27
Virksomhedspraktik & Ordinær	16
Løntilskud	3
Løntilskud & Ordinær	5
Virksomhedspraktik & Landdistriktsvækstpilot	4
Landdistriktsvækstpilot	17
Andet	18
Nordjysk Vækstpilot	5
Ordinær fuldtid	20
<b>Hovedtotal</b>	<b>314</b>

Match fordelt på arbejdsområde

Arbejdsområde	Antal match
HR	3
Finansiering	3
Internationalisering	3
Jura	4
Sundhed	8
Økonomi	9
Innovation	12
(tom)	13
Grøn omstilling / cirkulær økonomi	15
Øvrige	16
Digitalisering / automatisering	30
Teknik	37
Planlægning / processer	43
Salg / markedsføring	57
Kommunikation	61
<b>Hovedtotal</b>	<b>314</b>

Matchene er skabt af enten lokalt erhvervskontor, lokalt jobcenter, UCN, AAU eller Akademikernes a-kasse.

### **3.7**

#### **Rammeaftale for KKR Nordjylland vedr. danskuddannelse for voksne udlændinge**

**Rammeaftale for KKR Nordjylland om  
samarbejde og koordinering af tilbud om  
danskuddannelse til voksne udlændige**

**Juli 2021 – juli 2025**

## Indhold

1. Indledning.....	3
2. Opfølgning på rammeaftalen om danskuddannelse .....	3
3. Kommunernes rolle på danskuddannelsesområdet.....	3
4. Samarbejde på danskuddannelsesområdet .....	4
5. Baggrundsviden for KKR Nordjylland.....	4
5.1 Udviklingen på danskuddannelsesområdet.....	5
5.2 Status for antal danskuddannelseskursister pr. 1.12.2020.....	7
5.3 Oversigt over sprogudbydere i Nordjylland.....	8
6. Tre nationalt fastsatte temaer.....	9
7. Branche og virksomhedsrettet danskuddannelse (Tema 1) .....	10
7.1 De nordjyske kommuners arbejde med at tilrettelægge tilbud om danskuddannelse i samarbejde med virksomhederne.....	10
7.2 Eksisterende fælleskommunale samarbejder om virksomhedsrettede danskuddannelses-tilbud .....	11
7.3 Muligheder for at fremme et fælleskommunalt samarbejde blandt de nordjyske kommuner om branche- og virksomhedsrettet danskuddannelse .....	12
8. Det pædagogiske tilsyn (Tema 2).....	14
8.1 Den generelle tilrettelæggelse af det pædagogiske tilsyn med danskuddannelsesområdet i de nordjyske kommuner.....	14
8.2 Muligheder for at fremme et fælleskommunalt samarbejde blandt de nordjyske kommuner om det pædagogiske tilsyn .....	15
9. Udbud af danskuddannelse (Tema 3).....	17
9.1 De nordjyske kommuners organisering af danskuddannelsesopgaven.....	17
9.2 Muligheder for at fremme et fælleskommunalt samarbejde om udbud af danskuddannelses-opgaven blandt de nordjyske kommuner .....	19
10. Øvrige udvalgte lokale temaer inden for danskuddannelsesområdet .....	21
10.1 Digital undervisning .....	21
11. Konklusion .....	22

## 1. Indledning

Som en del af reformen af danskuddannelserne fra 2017 blev der indført krav om, at kommunalbestyrelserne indgår regionale rammeaftaler om danskuddannelse i hver region i regi af KKR mindst hvert 4. år. Kommunerne i KKR Nordjylland indgår denne 4-årige rammeaftale i henhold til forpligtelsen i § 19 a, stk. 1, lov om danskuddannelse til voksne udlændinge m.fl.

Rammeaftalen for kommunerne i KKR Nordjylland beskriver de tilbud om danskuddannelse, der gives inden for regionen og den forventede udvikling, herunder udvikling i kursistgrundlaget.

Denne første regionale rammeaftale indsendes til Styrelsen for International Rekruttering og Integration senest den 1. juli 2021. Rammeaftalen vil blive offentliggjort på styrelsens hjemmeside.

Hensigten med rammeaftalen er, at kommunerne i hvert KKR koordinerer og samarbejder om at tilbyde danskuddannelse til voksne udlændinge af høj kvalitet, herunder styrke det tværkommunale samarbejde om danskuddannelses tilbud med det formål at opnå et tilstrækkelig kursistgrundlag samt bedre sammenhæng mellem pris og kvalitet i tilbuddet.

## 2. Opfølgning på rammeaftalen om danskuddannelse

Der følges op på rammeaftalen om samarbejde og koordinering af tilbud om danskuddannelse til voksne udlændinge i KKR Nordjylland hvert andet år. Første gang i juli 2023.

Derudover kan rammeaftalen give anledning til både formaliseret og mere uformelt samarbejde mellem kommunerne i regionen, som videreføres afhængig af den lokale kontekst og behov.

## 3. Kommunernes rolle på danskuddannelsesområdet

Kommunerne er ansvarlige for at levere danskuddannelse til voksne udlændinge inden for de første fem år, de er i landet. Undervisningen kan udbydes enten af et kommunalt sprogcentertilbud eller ved at indgå kontrakt med en privat leverandør.

Målgruppen opgøres i fire hovedgrupper:

- I-kursister: Flygtninge og familiesammenførte med flygtninge under integrationsloven
- S-kursister: Udenlandske arbejdstagere, studerende m.v.
- A-kursister: Kontanthjælps-, overgangs- og dagpengemodtager under lov om en aktiv beskæftigelsesindsats
- Ø-kursister: Kursister der ikke er omfattet af danskuddannelseslovens målgruppe, men deltager som selvbetalere

I-kursister deltager i danskuddannelse som led i et program og er forpligtede til at deltage i undervisningen, så længe de modtager ydelse. De kan sanktioneres, hvis de ikke deltager. Danskuddannelse for I-kursister udgør maksimalt 15 timer om ugen.



S-kursister modtager tilbud om danskuddannelse som led i et introduktionsforløb og er ikke forpligtede til at tage imod tilbuddet. Der er ikke regler for antallet af timer til S-kursister.

A-kursister har som udgangspunkt opbrugt deres danskuddannelsesret, men kan få tilbud om danskuddannelse som led i en jobplan efter lov om en aktiv beskæftigelsesindsats. De er forpligtede til at deltage i undervisningen, så længe de modtager ydelse og kan sanktioneres, hvis de ikke deltager. Der er ikke regler for antallet af timer til A-kursister.

Ø-kursister er ikke omfattet af målgruppen for danskuddannelse og danskuddannelsesret. De deltager som selvbetalere. Der er ikke regler for antallet af timer til Ø-kursister.

Danskuddannelserne er grundlæggende uddannelser, hvor kursisterne lærer at forstå, tale, læse og skrive dansk. Der er tre selvstændige danskuddannelser, som er tilrettelagt forskelligt, så undervisningen svarer til kursisternes mål og forudsætninger. Hver af de tre uddannelser er opdelt i 6 moduler.

Den driftsansvarlige kommune er ansvarlig for at føre tilsyn med udbyderen hvert andet år, hvilket både indebærer administrativt, økonomisk og pædagogiske tilsyn.

Kommunerne har som nævnt mulighed for at tilbyde danskuddannelse til udlændinge, som har været i landet mere end fem år som del af den aktive beskæftigelsesindsats. Derudover står det også kommunerne frit for at tilrettelægge og indgå aftaler om øvrige tilbud om danskundervisning og sproglig opkvalificering for borgere med behov herfor.

#### **4. Samarbejde på danskuddannelsesområdet**

Kommunerne har mulighed for at indgå et mere formaliseret samarbejde om udbuddet af danskuddannelse. Som beskrevet i Lov om danskuddannelse til voksne udlændinge § 11 kan "en kommunalbestyrelse træffe aftale med en anden kommunalbestyrelse eller et kommunalt fællesskab om at tilbyde danskuddannelse."

Derudover kan kommunerne vælge at samarbejde og inspirere hinanden på en række andre punkter, herunder i forhold til gennemførelse af det kommunale tilsyn med danskuddannelse og organisering af den virksomhedsrettede danskuddannelse.

#### **5. Baggrundsviden for KKR Nordjylland**

Grundlaget for arbejdet med KKR Nordjyllands rammeaftale for danskuddannelse af voksne udlændinge er en spørgeskemaundersøgelse, der er gennemført/besvaret af alle de nordjyske kommuner i perioden december 2020 til januar 2021. Spørgsmålene vedrører kommunernes tilrettelæggelse af og evt. samarbejde omkring danskuddannelsesområdet.

Læsø Kommune indgår som en del af Frederikshavn Kommunes besvarelse.

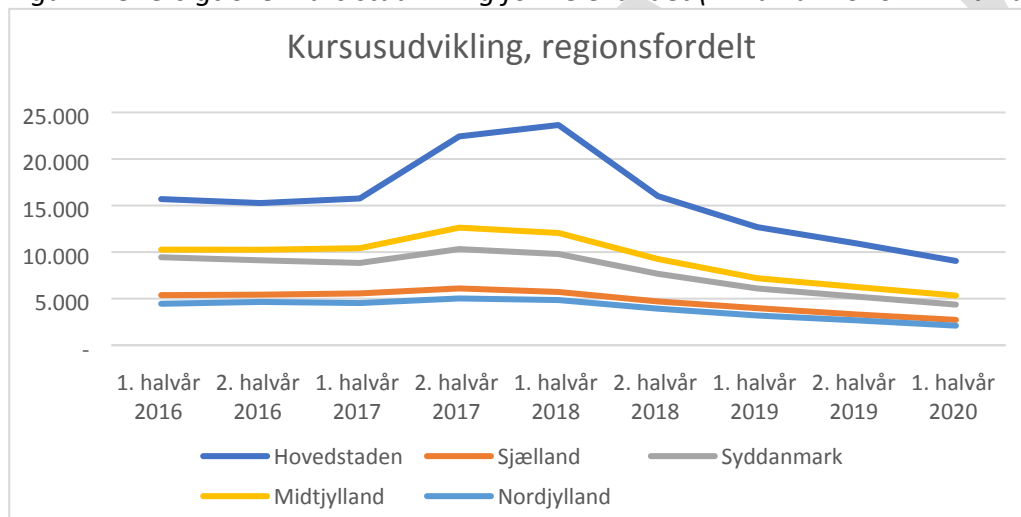
## 5.1 Udviklingen på danskuddannelsesområdet

Der har de senere år været en stor nedgang i antallet af kursister på danskuddannelserne. Både regionalt og på landsplan.

- I 2019 var der på landsplan i alt 40.799 kursister på en af de tre danskuddannelser mod knap 70.000 kursister i 2017.
- Der har alene været et fald i antallet af S-kursister på omkring 15.900 fra 2018 til 2019
- Det samlede antal undervisningslektioner er fra 2018 til 2019 faldet med omkring 5,5 mio. lektioner.

Det store fald i antallet af kursister de senere år skyldes dels et historisk lavt antal nytilkomne flygtninge (I-kursister) de senere år og dels et nyt lovkrav i 2018 om deltagerbetaling for arbejdskrafttager og studerende mv. (S-kursister) på 2.000 kr. pr. modul.

Figur 1: Oversigt over kursistudvikling for hele landet (1. halvår 2016 – 1. halvår 2020)



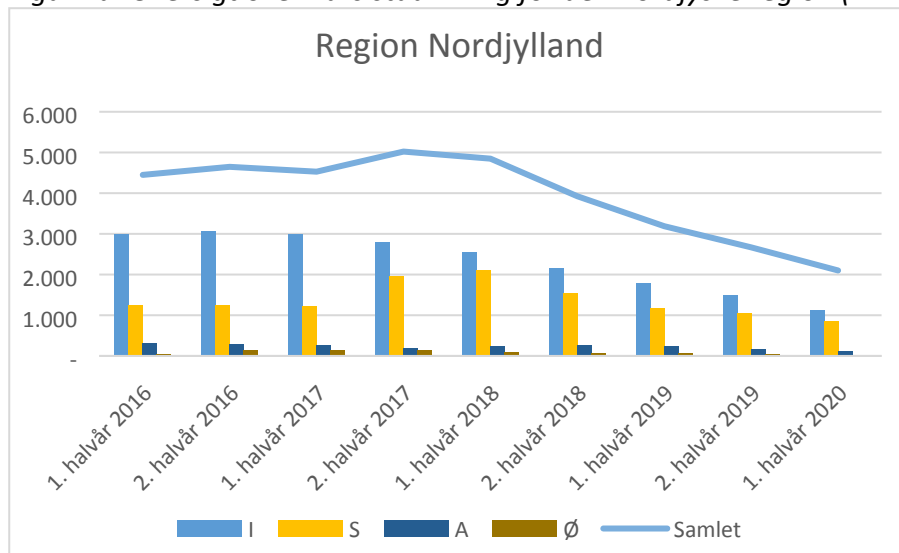
Kilde: udarbejdet på baggrund af data fra Udlændinge- og Integrationsministeriet, 2020

Deltagerbetalingen for S-kursister er bortfaldet igen med virkning fra 1. juli 2020, hvilket forventes at medføre en stigning i antallet af S-kursister fremover. Dog ikke forventeligt på samme niveau som før 2018, de førstkomende år. Dette hænger sammen med, at der aktuelt ikke kommer så mange nye arbejdskraftindvandrere og studerende til Danmark pga. Covid-19-pandemien<sup>1</sup>.

Nedenfor ses kursistudviklingen for den nordjyske region. Det vurderes, at særligt situationen omkring nedlukning af minkerhvervet på kort sigt har en betydning for antallet af s-kursister i en del af de nordjyske kommuner.

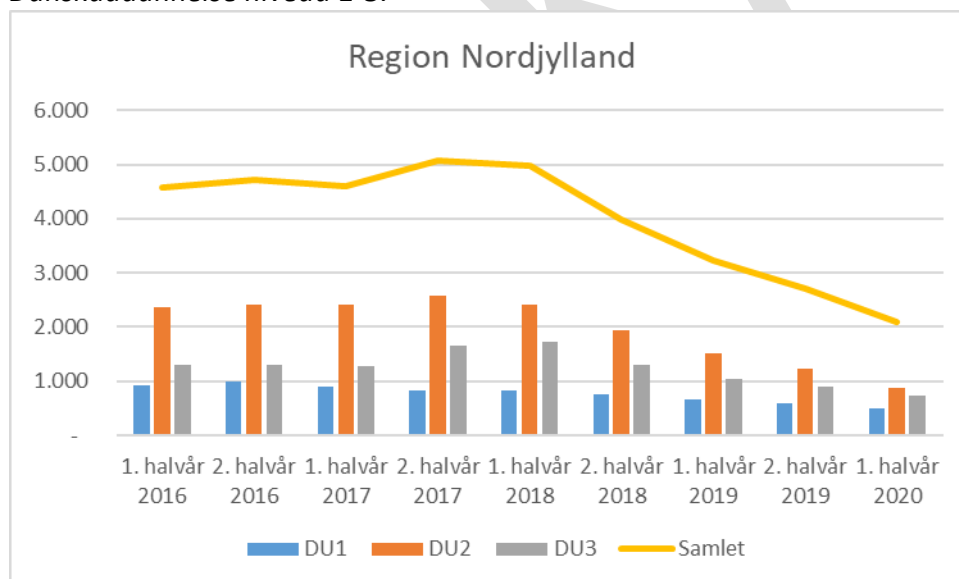
<sup>1</sup> Yderligere information om udviklingen på danskuddannelsesområdet og nøgletal om flygtninge og familiesammenførte kan hentes på det nationale integrationsbarometer under Udlændinge og Integrationsbarometeret: <https://integrationsbarometer.dk/>

Figur 2a: Oversigt over kursistudvikling for den nordjyske region (1. halvår 2016 – 1. halvår 2020)



Kilde: udarbejdet på baggrund af data fra Udlændinge- og Integrationsministeriet, 2020

Figur 2b: Oversigt over kursistudvikling for den nordjyske region (1. halvår 2016 – 1. halvår 2020) Danskuddannelse niveau 1-3.



Kilde: udarbejdet på baggrund af data fra Udlændinge- og Integrationsministeriet, 2020

Generelt oplever kommunerne i Nordjylland et fald i den generelle kursistudvikling de senere år, både for så vidt angår i- og s-kursister.

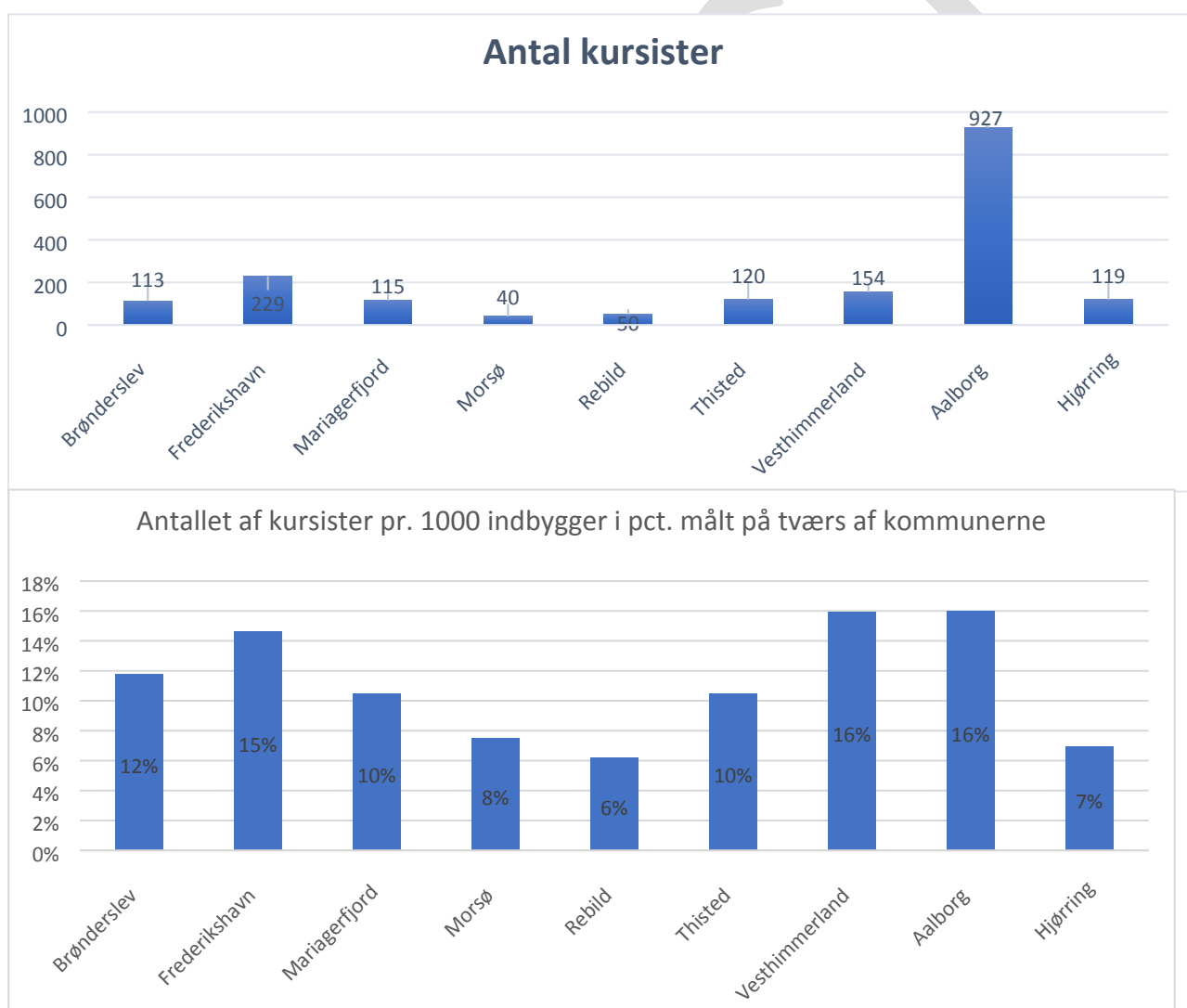
Dog oplever Aalborg Kommune en generel tilgang af s-kursister, hvilket skyldes en positiv udvikling i arbejdskraftindvandrere og medfølgende ægtefælle.

## 5.2 Status for antal danskuddannelseskursister pr. 1.12.2020

Antallet af danskuddannelseskursister (alle kursustyper i alt) pr. kommune pr. 01.12.20 fremgår nedenfor.

Da der er stor forskel på indbyggerne i de forskellige kommuner, er det også angivet, hvor mange kursister, der er i de pågældende kommuner pr. 1000 indbyggere, for i højere grad at kunne sammenligne på tværs af kommunerne.

Figur 3: Antallet af danskuddannelseskursister (alle kursustyper i alt) pr. kommune pr. 01.12.20<sup>2</sup>



<sup>2</sup> Jammerbugt Kommune fremgår p.t. ikke af opgørelsen.

### 5.3 Oversigt over sprogudbydere i Nordjylland

Kommunerne kan vælge enten at organisere danskuddannelsen til voksne udlændinge i et kommunalt sprogcenter eller hos en privat udbyder.

I KKR Nordjylland benyttes både kommunale og private sprogcenterudbydere, selvom der er en overvægt i brugen af private sprogcenterudbydere. Fordelingen fremgår nedenfor.

*Tabel 1: Oversigt over kommunernes brug af henholdsvis kommunale og private sprogcentre*

Kommuner (alfabetisk rækkefølge)	Kommunale sprogcentre	Private sprogcentre
Brønderslev Kommune		AOF Vendsyssel
Frederikshavn Kommune	Frederikshavn Sprogcenter	
Jammerbugt Kommune		VUC Nord
Hjørring Kommune		A2B Hjørring
Mariagerfjord Kommune		A2B Mariagerfjord / AS3 A/S
Morsø Kommune		A2B Mors
Rebild Kommune	Sprogcenter Aalborg	
Thisted Kommune		Lær Dansk Thisted indtil 1.4.21 Herefter A2B Thisted
Vesthimmerlands Kommune		UCplus Dansk Sprogcenter Farsø
Aalborg Kommune	Sprogcenter Aalborg	

## 6. Tre nationalt fastsatte temaer

Udlændige- og Integrationsministeren har i september 2020 angivet tre temaer, der skal indgå i de regionale rammeaftaler, jf. lov om danskuddannelse til voksne udlændinge m.fl.

<b>Nationalt fastsatte temaer</b> De tre nationale temaer er ens for de fem KKR og fastsat af ministeren i 2020
<b>1. Branche og virksomhedsrettet danskuddannelse</b> Der lægges hermed op til, at de enkelte kommuner beskriver, hvorledes tilbud om danskuddannelse tilrettelægges i samarbejde med virksomhederne i kommunen, herunder hvor mange kursister, der modtager sprogundervisning på en virksomhed eller på anden vis i tilknytning til virksomhedsrettet tilbud, f.eks. som branchepakker, og hvilke muligheder der er for at fremme et tværregionalt samarbejde om virksomhedsrettet danskuddannelse.
<b>2. Det pædagogiske tilsyn</b> Der lægges her op til en beskrivelse af kommunernes håndtering af – og evt. udfordringer med – det pædagogiske tilsyn – som gennemføres sammen med det administrative og økonomiske tilsyn – og mulighederne for et regionalt samarbejde herom.
<b>3. Udbud af danskuddannelse – med særligt fokus på sikring af undervisningens kvalitet</b> Der lægges her op til, at de kommuner, der har gennemført et udbud eller står for at skulle gennemføre udbud, beskriver evt. udfordringer ved at løfte den del af udbuddet, der vedrører vurdering af undervisningens kvalitet, samt mulighederne for et samarbejde herom.
<b>Øvrige temaer</b> Øvrige udvalgte temaer aftales og fastsættes i hvert KKR.
<b>4. Digital Undervisning</b> Der er indkommet 1 forslag til tema fra kommunerne, hvor det foreslåede tema vurderes at ligge ud over de nævnte ministertemaer.

## 7. Branche og virksomhedsrettet danskuddannelse (Tema 1)

### 7.1 De nordjyske kommuners arbejde med at tilrettelægge tilbud om danskuddannelse i samarbejde med virksomhederne

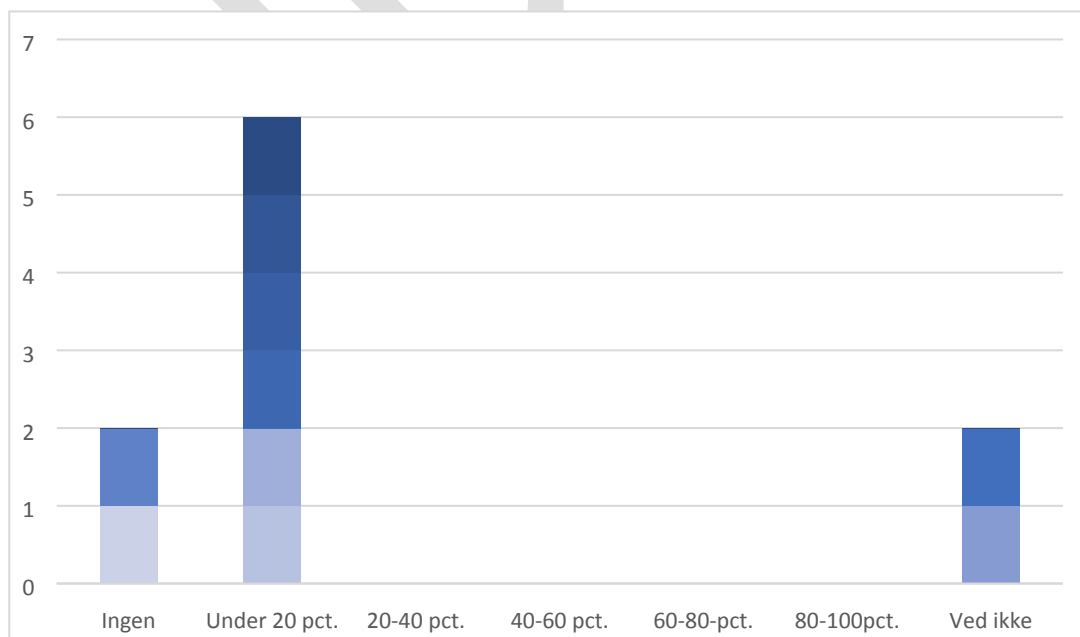
Det vurderes, at der i de nordjyske tilbud er en generel opmærksomhed på at skabe sammenhæng mellem danskuddannelsen og den beskæftigelsesrettede indsats.

Blandt de virksomheds- og brancherettede tilbud i de nordjyske kommuner kan nævnes:

- Individuelle (fag)sprogpakker til kursister, som er i praktik og som vurderes at kunne opnå beskæftigelse ved hjælp af et målrettet sprogløft,
- Den almindelige sprogundervisning på skolen tilpasses brancher, hvor der er gode jobmuligheder,
- Særlige branchepakker, med afsæt i brancher, hvor der er særlig efterspørgsel efter arbejdskraft, fx indenfor landbrug, fiskeindustrien og hotel- og restaurationsbranchen,
- Virksomhedsforlagt undervisning - herunder eksempelvis Aalborg Universitet og Aalborg Universitetshospital.

Flere af de mindre kommuner svarer i undersøgelsen, at det kan være vanskeligt at gennemføre virksomhedsforlagt undervisning på grund af virksomhederne begrænsede størrelse og få kursister.

Figur 4. Hvor stor en andel af danskuddannelseskursister i jeres kommune deltager i branche- og virksomhedsrettet danskuddannelse i samarbejde med virksomheder?



Figur 4 ovenfor viser vurderingen af, hvor stor en andel af danskuddannelseskursister i kommunerne i KKR-geografien, der deltager i branche- og virksomhedsrettet danskuddannelse i samarbejde med virksomheder. Her fremgår det, at det generelt er en mindre andel af kursisterne, der deltager.

To kommuner svarer, at ingen kursister deltager i branche- eller virksomhedsrettet danskuddannelse, mens fem kommuner vurderer, at det er under 20 pct. af kursisterne.

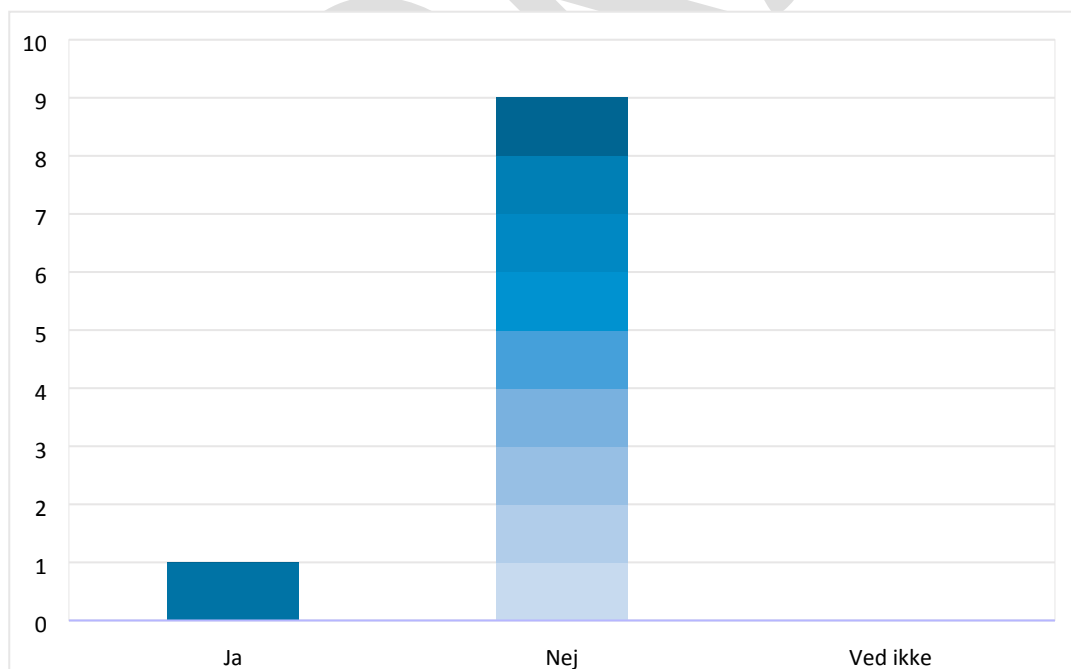
Ovenstående hænger naturligt sammen med, at I-kursisterne udgør den største andel af det samlede kursistgrundlag i de fleste kommuner, bortset fra Aalborg.

Det vurderes generelt vanskeligt både økonomisk og praktisk, hvis i-kursisterne skal transportere sig over længere afstande for at deltage i branche- og virksomhedsrettede tilbud.

## 7.2 Eksisterende fælleskommunale samarbejder om virksomhedsrettede danskuddannelses-tilbud

Blandt de nordjyske kommuner er samarbejdet omkring virksomhedsrettet danskuddannelse begrænset. Oversigten over kommunernes besvarelse af, om der samarbejdes med andre kommuner om den virksomhedsrettede indsats fremgår af figur 5.

Figur 5. Samarbejder I med andre kommuner om de virksomhedsrettede danskuddannelses-tilbud?



Undersøgelsen viser, at der ikke er et udbredt samarbejde mellem kommunerne omkring de branche- og virksomhedsrettede danskuddannelses-tilbud.

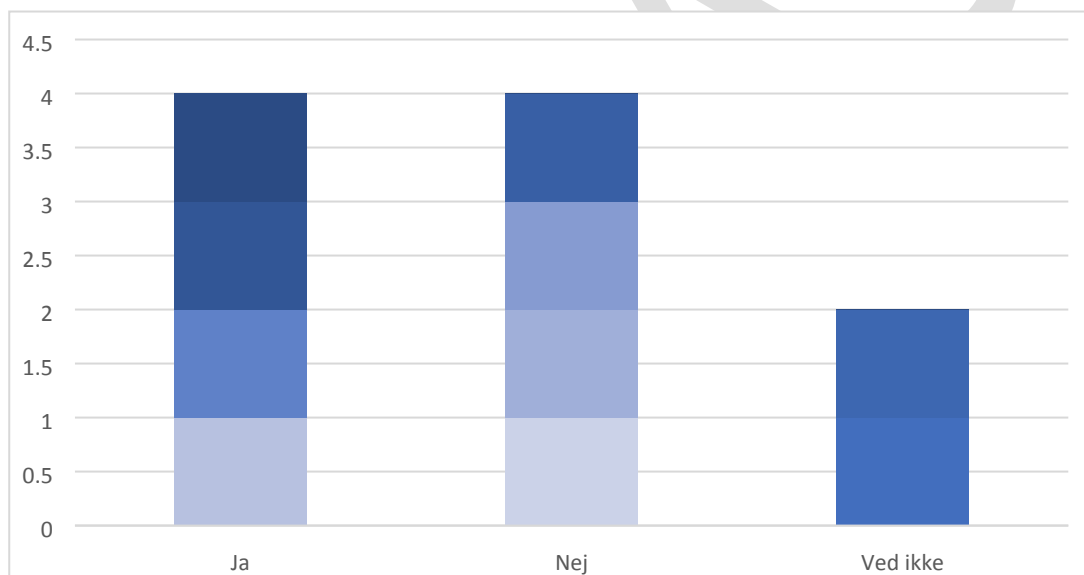


Det bemærkes dog, at der foregår (ikke-formaliserede) adhoc-samarbejder nogle kommuner imellem, fx indenfor særlige brancherettede tilbud. I takt med at der bliver færre og færre i-kursister er der et potentiale for at dette samarbejde kan udbredes.

### 7.3 Muligheder for at fremme et fælleskommunalt samarbejde blandt de nordjyske kommuner om branche- og virksomhedsrettet danskuddannelse

De nordjyske kommuner har vurderet, om de finder det relevant at fremme tværkommunalt samarbejde om virksomhedsrettet danskuddannelse.

Figur 6. Ser I muligheder for at fremme tværkommunalt samarbejde om virksomhedsrettet danskuddannelse?



På trods af, at der i dag ikke er et udbredt samarbejde mellem de nordjyske kommuner om virksomheds- og branchespecifik danskuddannelse, finder flere kommuner det relevant af samarbejde på området (figur 6).

Disse kommuner vurderer, at det kan være relevant at samarbejde om danskuddannelse indenfor brancher som hjemmepleje, landbrug, hotel- og restaurationsbranchen - og især med de geografisk nærliggende kommuner.

Flere kommuner vurderer, at det kan være svært at samarbejde om branche- og virksomhedsrettet danskuddannelse, idet der i landkommunerne er geografisk stor spredning mellem kursisterne og kursistgrundlaget derfor ofte er lavt.

Det er dog den generelle vurdering, at der er et potentiale i forhold til at samarbejde tværkommunalt om virksomheds- og brancherettede danskuddannelsestilbud i de enkelte kommuner. Dette for at sikre tilstrækkelig kvalitet og fleksibilitet i tilbuddene. Det kunne fx være i forhold til digitale danskuddannelsestilbud og i forhold til øget sparring og vidensdeling kommunerne imellem.

UDKAST

## 8. Det pædagogiske tilsyn (Tema 2)

Kommunerne er ansvarlige for at føre tilsyn med deres udbydere af danskuddannelse, hvilket indebærer både et administrativt, et økonomisk og et pædagogisk tilsyn. Kommunerne indsender hvert andet år tilsynsrapporterne til SIRI om udviklingen på området.

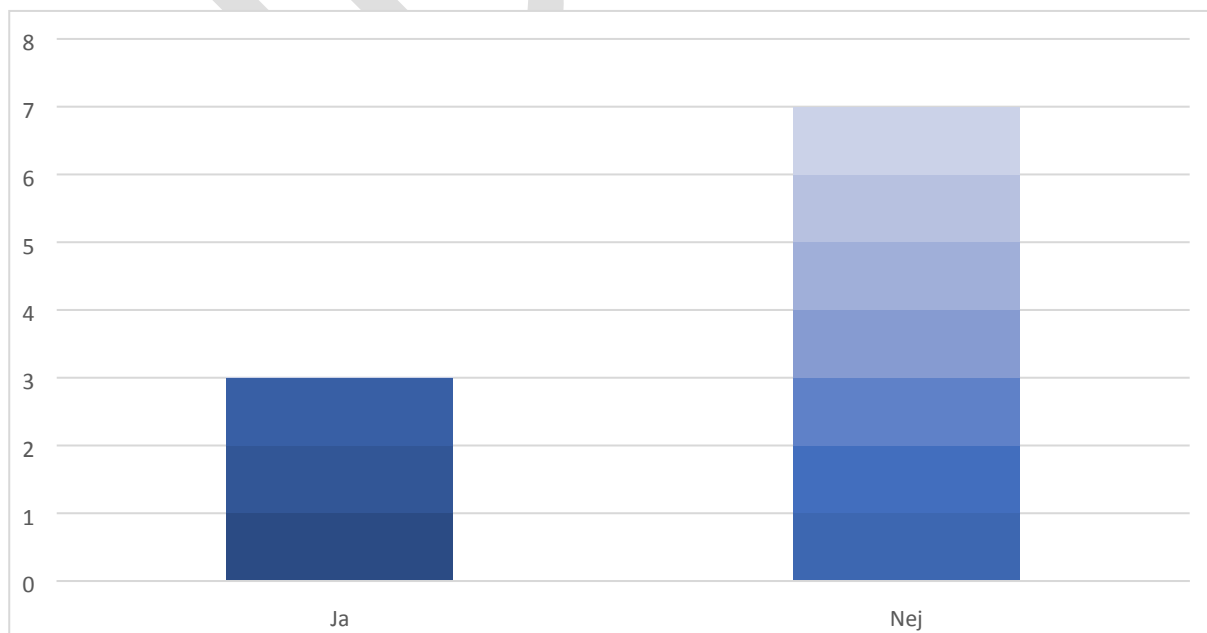
Rapporten skal indeholde en beskrivelse af, hvordan tilsynet har været ført og forholde sig til data om undervisningens aktivitet og prøveresultater. Ved udarbejdelsen af rapporten inddrager kommunalbestyrelsen personale med pædagogiske kompetencer i dansk som andetsprog for voksne i opfølgning og vurdering af undervisningens kvalitet.

### 8.1 Den generelle tilrettelæggelse af det pædagogiske tilsyn med danskuddannelsesområdet i de nordjyske kommuner

I KKR Nordjylland benytter kommunerne forskellige modeller for det pædagogiske tilsyn. Her kan nævnes følgende:

- Tre kommuner i Vendsyssel har en samarbejdsaftale med hinanden, hvor der i fællesskab tilrettelægges tilsyn og der udveksles personaler med de rette kompetencer til at foretage tilsynet,
- Flere kommuner har aftaler med eksterne leverandører om det pædagogiske tilsyn, hvor tilsynet føres indenfor aftalernes rammer.
- Flere kommuner fører selv tilsyn, bl.a. ved ugentlige besøg på sprogskolen, hvor undervisningen følges, der samtales med kursister - og jævnlige møder med sprogskolens ledelse m.v.
- 

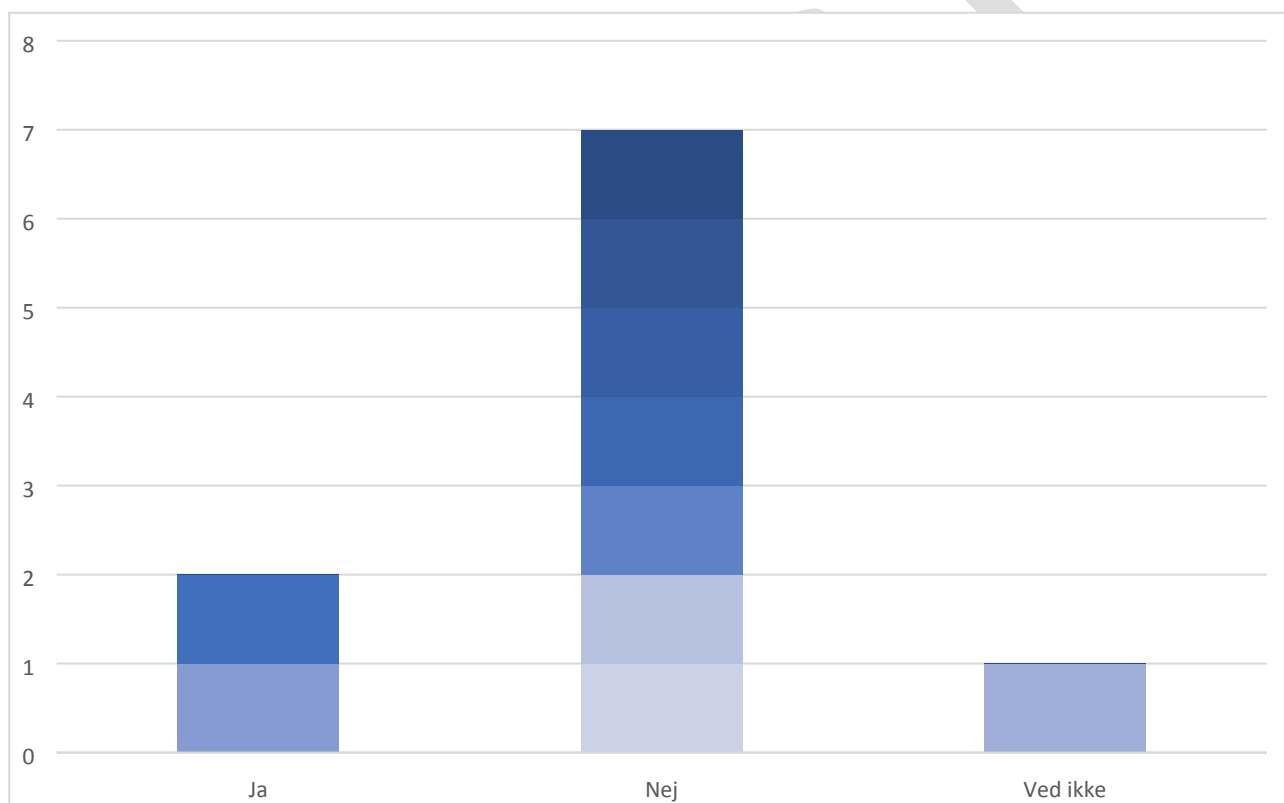
Figur 7. Samarbejder I med andre kommuner om det pædagogiske tilsyn?



Størstedelen af de nordjyske kommuner angiver, at de ikke oplever udfordringer med at gennemføre det pædagogiske tilsyn.

To kommuner anfører dog, at der opleves udfordringer med at finde kompetent faglig bistand til at varetage tilsynsopgaven. Helt konkret nævnes, at tilsynskonsulenten skal besidde en uddannelse i "Dansk som andet sprog", som en udfordring i forhold til rekruttering. Konsekvensen af dette er typisk, at flere kommuner vælger at købe ekstern konsulentbistand til at varetage tilsynsopgaven - alternativt at samarbejde om opgaven flere kommuner imellem.

Figur 8. Oplever I udfordringer med at gennemføre det pædagogiske tilsyn eller udbyttet af det?



## 8.2 Muligheder for at fremme et fælleskommunalt samarbejde blandt de nordjyske kommuner om det pædagogiske tilsyn

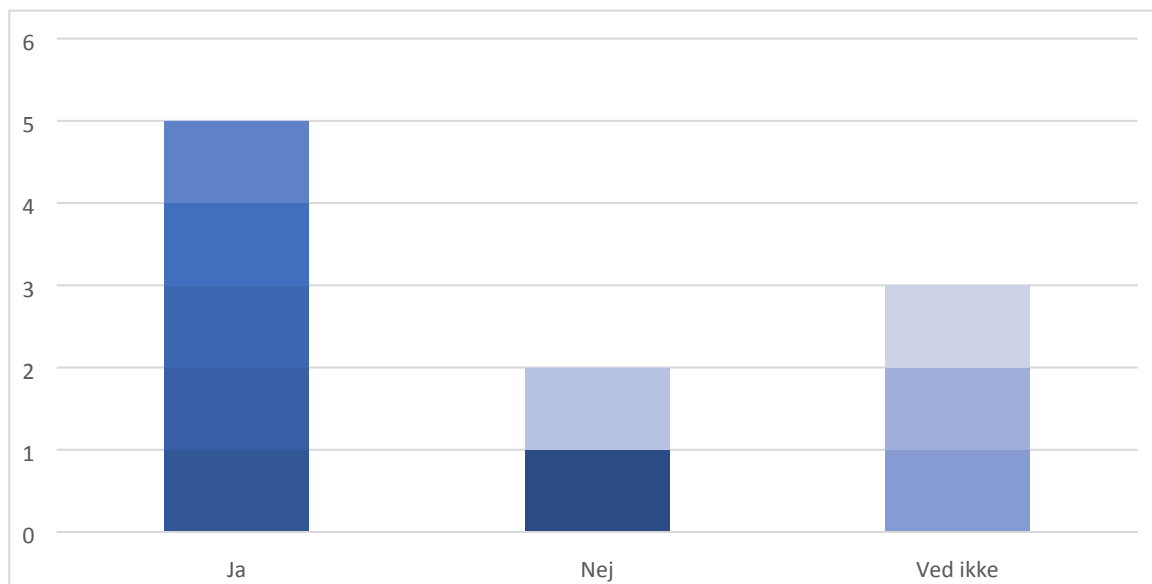
Størstedelen af de nordjyske kommuner svarer i undersøgelsen, jævnfør figur 9, at de ser muligheder i forhold til at fremme et tværkommunalt samarbejde om det pædagogiske tilsyn.

Tre kommuner har allerede en samarbejdsmodel, hvor opgaven omkring det pædagogiske tilsyn varetages i fællesskab.

I besvarelserne gives fra mange af kommunerne udtryk for, at det vil være relevant at samarbejde om tilsynsopgaven på tværs af kommunerne. Det kan enten være gennem et samarbejde mellem

flere eller alle nordjyske kommuner om en fælles tilsynsenhed – eller gennem et fælles samarbejde med en ekstern leverandør.

Figur 9. Ser I muligheder for at fremme et tværkommunalt samarbejde om det pædagogiske tilsyn?



Meget tyder på, at kommunerne har vanskeligt ved at leve op til kravene om at rekruttere specifikke faglige kompetencer til at varetage det pædagogiske tilsyn. Men også mulighederne for at dele viden og inspirere hinanden på området taler for et øget samarbejde.

Det er således vurderingen, at der er et stort potentiale i at styrke samarbejdet kommunerne imellem omkring den pædagogiske tilsynsopgave, et samarbejde som i princippet også kan udvides til at omfatte hele tilsynsområdet (administrativt, økonomisk og pædagogisk).

En forudsætning for et muligt fælles tilsynssamarbejde er, at der udarbejdes en fælles model, der sikrer samme kvalitet og standard for tilsynsopgaven på tværs af kommunerne.

## 9. Udbud af danskuddannelse (Tema 3)

Kommunerne kan vælge enten at organisere danskuddannelsen til voksne udlændinge i et kommunalt sprogcenter eller at sende opgaven i udbud.

Udbudsprocessen på danskuddannelsesområdet kan være en kompliceret opgave for den enkelte kommune. Endvidere kan der være mange hensyn ift. om kommunen vælger at have en kommunal eller en privat udbyder af danskuddannelse.

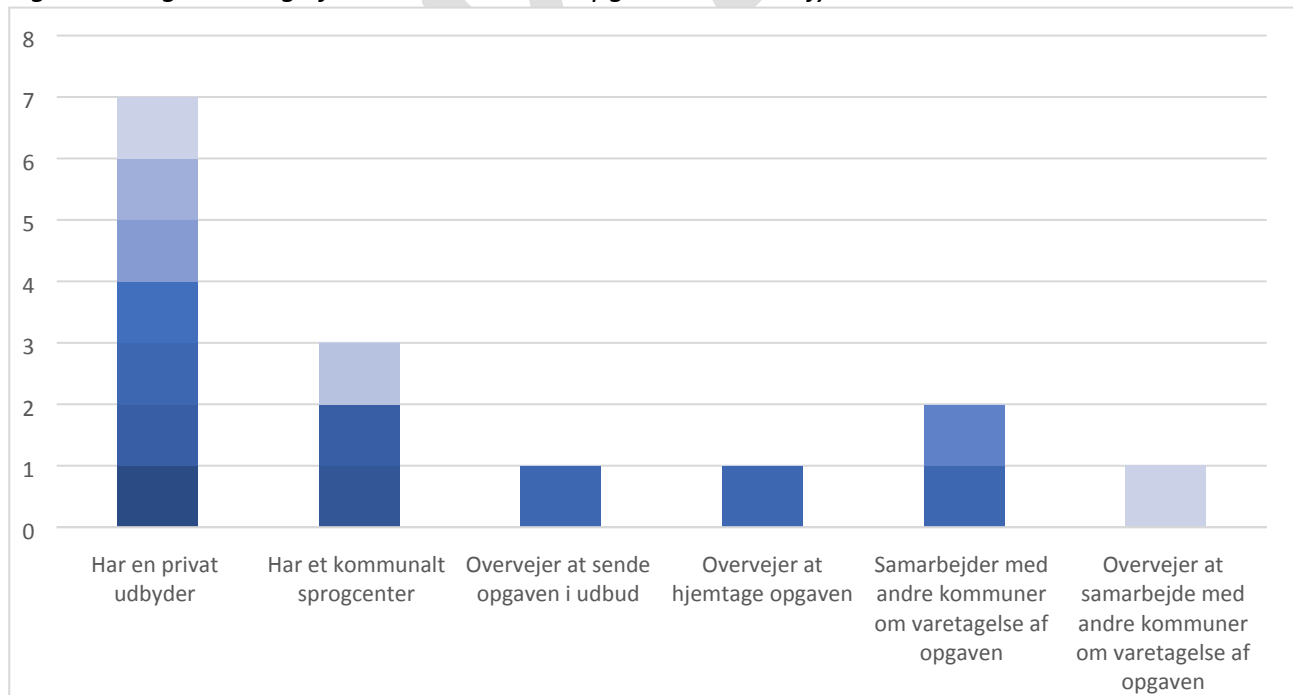
### 9.1 De nordjyske kommuners organisering af danskuddannelsesopgaven

De nordjyske kommuner er blevet bedt om at markere de udsagn, der passer på pågældende kommune. Svarerne, som fremgår af figur 10, viser et differentieret billede af situationen.

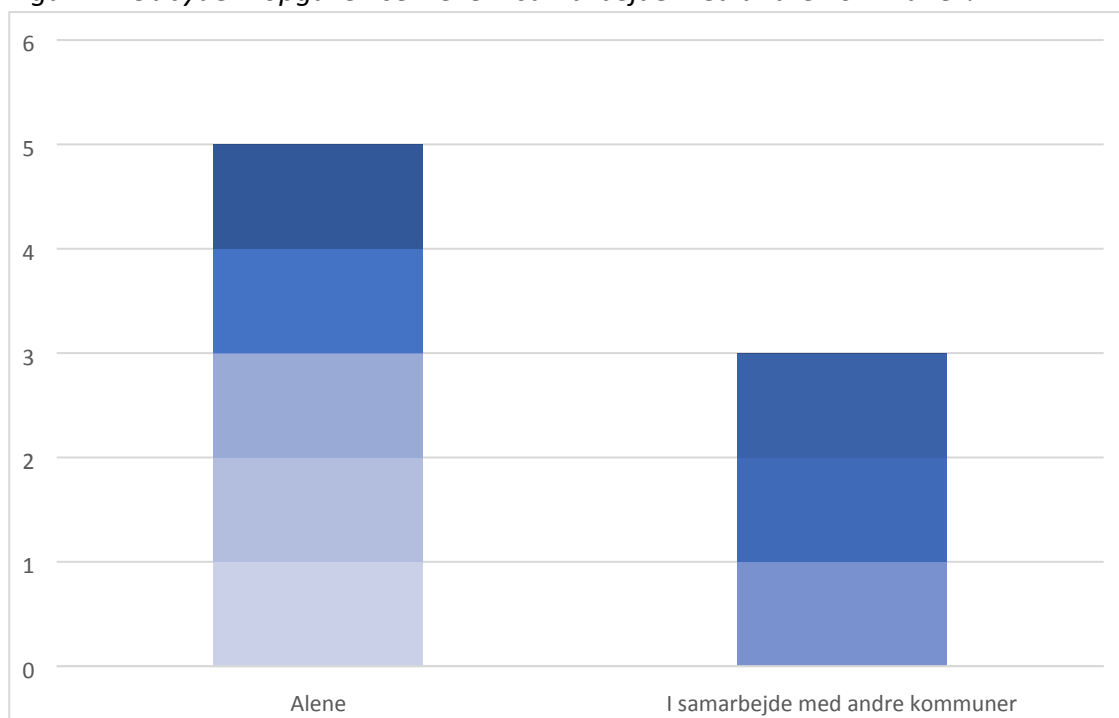
Størstedelen af kommunerne entrerer med en privat leverandør, mens en mindre del har et kommunalt sprogcenter og/eller samarbejder med andre kommuner om opgaven.

En enkelt kommune angiver, at man overvejer at sende opgaven i udbud, en anden at hjemtage opgaven, og en tredje, at man overvejer at samarbejde med andre kommuner om opgaven.

Figur 10. Organisering af danskuddannelsesopgaven i de nordjyske kommuner



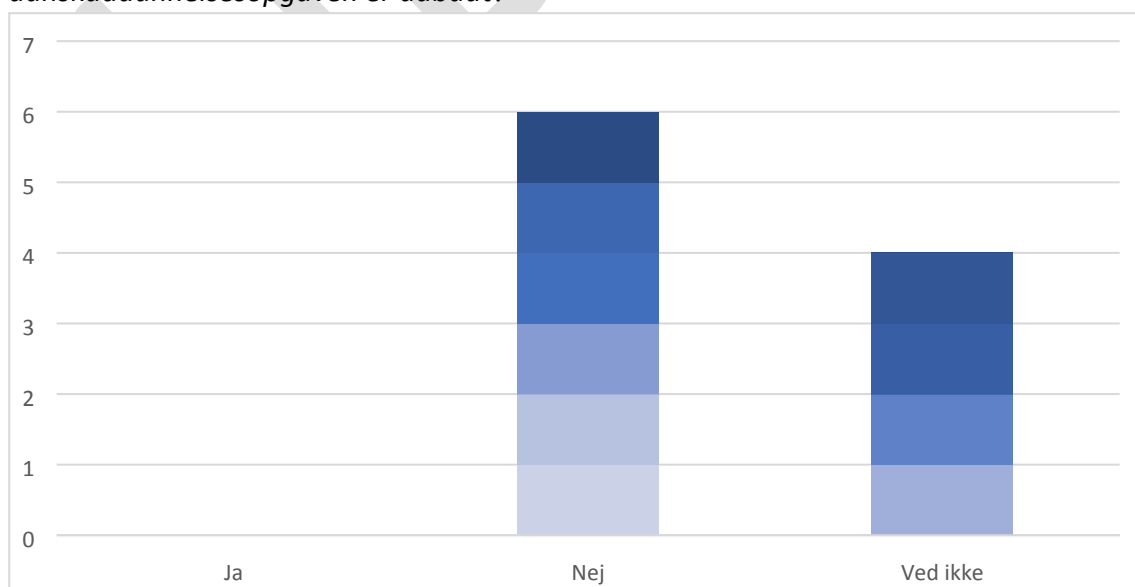
Figur 11. Udbyder I opgaven selv eller i samarbejde med andre kommuner?



Tre kommuner angiver, at de ville udbyde opgaven i samarbejde med andre kommuner, hvis de stod overfor at skulle sende danskuddannelsen af voksne udlændinge i udbud. De øvrige kommuner angiver, at de tilsvarende ville gøre det alene.

Ingen af kommunerne angiver umiddelbart, at de oplever udfordringer med kvaliteten af undervisningen. Fire kommuner svarer, at de ikke ved, om der er udfordringer.

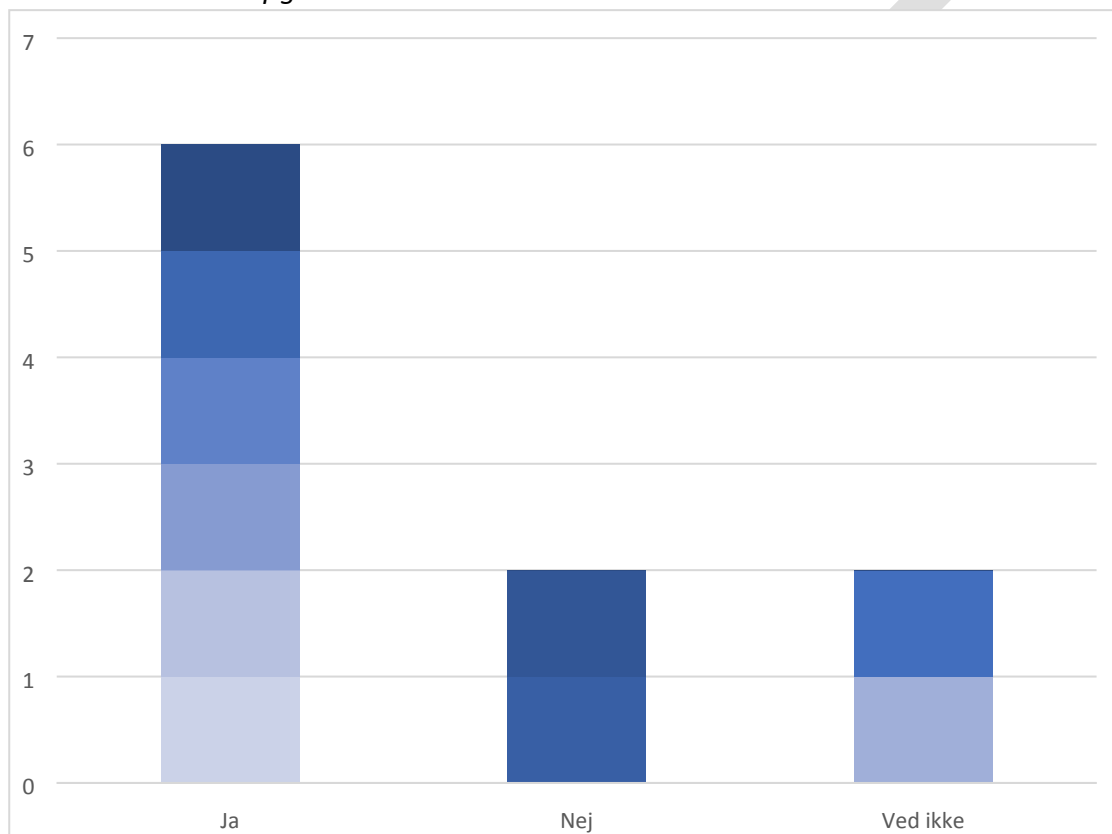
Figur 12. Har I oplevet udfordringer med kvaliteten af undervisningen i din kommune, når danskuddannelsesopgaven er udbudt?



## 9.2 Muligheder for at fremme et fælleskommunalt samarbejde om udbud af danskuddannelses-opgaven blandt de nordjyske kommuner

Størstedelen af kommunerne vurderer, jævnfør figur 13, at der er potentielle muligheder i forhold til at samarbejde om udbud af danskopgaven.

Figur 13. Ser I muligheder for at fremme et tværkommunalt samarbejde om udbud af danskuddannelsesopgaven i din kommune?



Flere kommuner har netop gennemført et udbud, enten alene eller i samarbejde med andre kommuner.

Der opleves i flere kommuner et politisk ønske om at fastholde opgaven lokalt/i egen kommune. Der er desuden en særlig opmærksomhed på, at afstanden fra borger til sprogcenter ikke bliver for stor og at der er sammenhæng mellem praktik og undervisning i forhold til transporttid.

Der peges også på, at de faldende kursisttal giver udfordringer i de mindre kommuner i forhold til faglig udvikling i klasselokalet. Et samarbejde/udbud med andre kommuner vil kunne være med til at sikre både undervisningens kvalitet – og et passende antal kursister på samme niveau, der kan løfte hinanden både fagligt og socialt.



Den generelle vurdering er, at i en periode med faldende kursister, er det særligt relevant at afdække mulighederne for et tættere samarbejde kommunerne imellem i forhold til danskuddannelsesopgaven.

Det kan gøres f.eks. ved fremadrettet at gennemføre fælles udbud – både for at sikre kvalificerede administrative ressourcer til at varetage udbudsopgaven, men også for at sikre et tilstrækkeligt kursistgrundlag, så det fortsat er attraktivt for leverandørerne at byde på opgaven. Sidstnævnte er en reel bekymring i kommunerne.

En anden mulighed for et tættere samarbejde mellem kommunerne er at lave en samarbejdsmodel omkring hele opgaven som fx Aalborg Kommune og Rebild Kommune gør det i dag; alternativt at samarbejde om dele af opgaven, fx Tilsynsopgaven, som Jammerbugt, Frederikshavn og Brønderslev Kommuner gør (det pædagogiske tilsyn).

## **10. Øvrige udvalgte lokale temaer inden for danskuddannelsesområdet**

Der lægges op til, at rammeaftalen kan adressere andre udvalgte temaer inden for danskuddannelsesområdet, der med fordel kan koordineres og/eller indgås tværkommunalt samarbejde om i KKR Nordjylland.

### **10.1 Digital undervisning**

Med udgangspunkt i primært erfaringerne under Corona-krisen overvejer mange kommuner at gøre brug af digital undervisning til de stærkeste kursister (primært DU-3) – også fremadrettet.

Det vurderes således, at der er et potentiale i forhold til at samarbejde omkring brugen af digital undervisning generelt, og at dette vil kunne bidrage til at løse nogle af de geografiske og volumenmæssige udfordringer, som mange kommuner oplever i Nordjylland.

## 11. Konklusion

Det vurderes, at der generelt er et potentiale i forhold til at samarbejde yderligere i de nordjyske kommuner i forhold til danskuddannelse for voksne udlændinge. Det gælder både i forhold til de virksomheds- og brancherettede tilbud, det pædagogiske tilsyn og udbud af danskuddannelsesopgaven.

Det vurderes, at der i de nordjyske tilbud er en generel opmærksomhed på at skabe sammenhæng mellem danskuddannelsen og den beskæftigelsesrettede indsats. Mange af kommunerne anfører dog, at det kan være vanskeligt at gennemføre virksomhedsforlagt undervisning på grund af virksomhederne begrænsede størrelse, få kursister og lang transport. Undersøgelsen viser også, at der ikke er et udbredt formelt samarbejde mellem kommunerne omkring de branche- og virksomhedsrettede danskuddannelses tilbud. Dog er indtrykket, at en del kommuner samarbejder uformelt med de omkringliggende kommuner, det kan fx være indenfor særlige brancherettede tilbud. I takt med at der bliver færre og færre i-kursister er der et potentiale for at dette samarbejde kan udbredes.

For så vidt angår det pædagogiske tilsyn vurderes, at kommunerne har vanskeligt ved at leve op til kravene om at rekruttere specifikke faglige kompetencer til at varetage det pædagogiske tilsyn. Kommunerne giver således udtryk for, at det er relevant at samarbejde om den pædagogiske tilsynsopgave på tværs af kommunerne, og mulighederne for at dele viden og inspirere hinanden på området taler også for dette. Det er således vurderingen, at der er et stort potentiale i at styrke samarbejdet omkring den pædagogiske tilsynsopgave, et samarbejde, der også kan udvides til at omfatte hele tilsynsområdet. En forudsætning for et muligt fælles tilsynssamarbejde er, at der udarbejdes en fælles model, der sikrer en ensartet kvalitet og standard for tilsynsopgaven.

Også i forhold til udbud af danskuddannelsesopgaven angiver kommunerne, at der er et potentiale i forhold til at samarbejde yderligere. Det er vurderingen, at med et faldende kursisttal, er det særligt relevant at afdække mulighederne for et tættere samarbejde mellem kommunerne. Det kan gøres ved at gennemføre fælles udbud – både for at sikre kvalificerede administrative ressourcer til at varetage udbudsopgaven, men også for at sikre et tilstrækkeligt kursistgrundlag, så det fortsat er attraktivt for leverandørerne at byde på opgaven.

Endelig anfører kommunerne, at det er relevant at samarbejde omkring brugen af digital undervisning til de stærkeste kursister.

Det foreslås, at jobcenterchefkredsen i Nordjylland fremadrettet overvejer, hvordan der på danskuddannelsesområdet generelt kan arbejdes med de potentielle muligheder for at øge samarbejdet mellem kommunerne de kommende år indenfor et eller flere af de nævnte områder.

### **3.8**

### **Resultat af nordjysk voksenlærlingekampagne**

# Resultat af nordjysk voksenlærlingekampagne

## Baggrund

KKR Nordjylland har i perioden 2018-2021 to fokusområder på beskæftigelsesområdet; Økonomi og Kvalificeret arbejdskraft. Til fokusområdet Kvalificeret arbejdskraft er der knyttet 4 indsatsområder, hvortil kommunerne arbejder med tværkommunale indsatser, der skal være med til at sikre kvalificeret arbejdskraft. De 4 indsatsområder er:

- Jobparate ledige
- Efteruddannelse af beskæftigede
- Unge
- Borgere på kanten

I sommeren 2019 godkendte KKR Nordjylland en nordjysk voksenlærlingekampagne, der skulle bidrage til at flere jobparate ledige ville vælge at påbegynde et voksenlærlingeforløb. En arbejdsgruppe skulle udvikle og understøtte igangsætningen af kampagen i kommunerne gennem udarbejdelse af bl.a. fælles kampagnemateriale.

## Målet med kampagnen

Målet for kampagnen har været en samlet stigning i antallet af voksenlærlinge i 2020 målt fra udgangen af 2019 til udgangen af 2020. Desuden har målet været, at der skulle ske en stigning i antallet af voksenlærlinge, der kom fra ledighed.

Arbejdsmarkedskontor Midt-Nord (AMK) har understøttet kampagnen og løbende udarbejdet status til brug for kommunerne. AMK har desuden udarbejdet den endelige resultatopgørelse over resultatet.

## Kampagnens indhold

Med beslutningen om en nordjysk voksenlærlingekampagne i juni 2019 blev der efterfølgende planlagt igangsætning af kampagnen i perioden 4. kvartal 2019 og 3 måneder frem. Der var som udgangspunkt besluttet at udarbejde fælles kampagnemateriale. Dette blev dog ændret, idet det viste sig, at der på landsplan var en lignende voksenlærlingekampagne på vej i samarbejde mellem STAR og Fagbevægelsens Hovedorganisation (FH). Herfra blev der udarbejdet brugbar og informativt materiale, som de nordjyske kommuner valgte at anvende.

Til trods for den landsdækkende kampagne var der et ønske om fortsat at igangsætte en selvstændig nordjysk kampagne. Dette skyldtes, at mens den nordjyske kampagne var forankret i kommunerne, hvor myndighed til at bevilge voksenlærlingeforløb ligger, så ville den landsdækkende kampagne være forankret i 6 forbund under FH (3F, Dansk Metal, Kost og Ernæringsforbundet, HK, NNF og FOA). Hos forbundenes lokalafdelinger ville det være frivilligt at deltage i kampagnen og de virksomheder, der ville blive kontaktet, ville kun være virksomheder, der havde medarbejdere, som var medlemmer i de 6 forbund. Med andre ord var der risiko for, at den landsdækkende kampagne kunne "ramme" de nordjyske virksomheder lidt tilfældigt, og derfor blev den nordjyske kampagne fastholdt og igangsat.

For at sikre sammenhæng og kobling til lokale indsatser over for virksomheder, blev kampagnen i de enkelte kommuner tilrettelagt således, at den passede ind med øvrige aktiviteter og strategier i kommunen.

Der er undervejs i 2020 blevet sendt opgørelser ud til kommunerne med status på antal voksenlærlingeforløb, dels for det samlede Nordjylland og dels fordelt på de enkelte kommuner.

Den fælles kampagneperiode er slut, men det forventes at kommunerne fortsat har fokus på ordningen, da der fortsat er potentiale for at flere bliver voksenlærlinge.

## Resultater

Formålet med kampagnen har været at skabe opmærksomhed om voksenlærlingemuligheden hos virksomhederne og at understøtte at flere, og særligt ledige, bliver ansat i et voksenlærlingeforløb. Kampagnen har som alle andre aktiviteter været påvirket af coronasituationen, hvilke kommunerne også tilkendegiver. Dette har haft betydning for aktiviteterne og for hvordan aktivisterne har kunnet tilrettelægges. Der har dog været fokus på voksenlærlingemulighederne til trods og virksomhedskonsulenter har bl.a. orienteret om mulighederne via virtuelle møder med virksomhederne, ligesom der er fremsendt informationsmateriale til virksomhederne og udsøgt ledige til konkrete lærlingeansættelser. Med corona in mente er de nedenstående resultater rigtig positive og viser, at mulighederne for at opkvalificere og uddanne via voksenlærlingeordningen ikke er gået i stå – tværtimod.

### Antal voksenlærlingeforløb og forsørgelse forud for forløbet

Ser man på tallene i den endelige opgørelse fra AMK ses det, at der ved udgangen af 2019 var i alt 1.784 aktive voksenlærlingeforløb i Nordjylland. Ved udgangen af 2020 er dette tal steget til i alt 2.167. Med andre ord en stigning på i alt 383 forløb i hele Nordjylland svarende til en stigning på 21 %.

Ser man på fordelingen mellem kommunerne i tabel 1, ses det, at der i alle kommuner har været en stigning i antallet af forløb. Der er dog kommunale forskelle i udviklingen fra 2019 til 2020 svingende fra 8% i Hjørring til 54% Rebild. Hjørring har givet udtryk for, at der i særligt slutningen af 2020 er kommet ekstra fokus på voksenlærlingeordningen og at der er blevet skabt kontakt til ældreplejen. Ligeledes tilkendegives det, at der forventes fornyet kampagneaktivitet i foråret 2021.

Tabel 1: Antal voksenlærlingeforløb i nordjyske kommuner

Kommune	2019	2020	Udvikling fra 19-20	Udvikling i procent
Aalborg	674	802	128	19
Frederikshavn/Læsø	240	264	24	10
Hjørring	213	230	17	8
Thisted	149	179	30	20
Mariagerfjord	126	170	44	35
Jammerbugt	106	154	48	45
Brønderslev	88	112	24	27
Vesthimmerland	74	103	29	39
Rebild	61	94	33	54
Morsø	53	59	6	11
<b>I alt</b>	<b>1784</b>	<b>2167</b>	<b>383</b>	<b>21</b>

Ser man på lærlingenes status inden voksenlærlingeforløbet, så viser opgørelser, at andelen af personer i 2019, der forud for voksenlærlingeforløbet var ledige, var 65%. Dette tal er i 2020 72%. En stigning på i alt 7 procentpoint. Samtidig viser opgørelserne fra AMK, at andelen af voksenlærlinge, der kommer fra beskæftigelse tilsvarende er faldet.

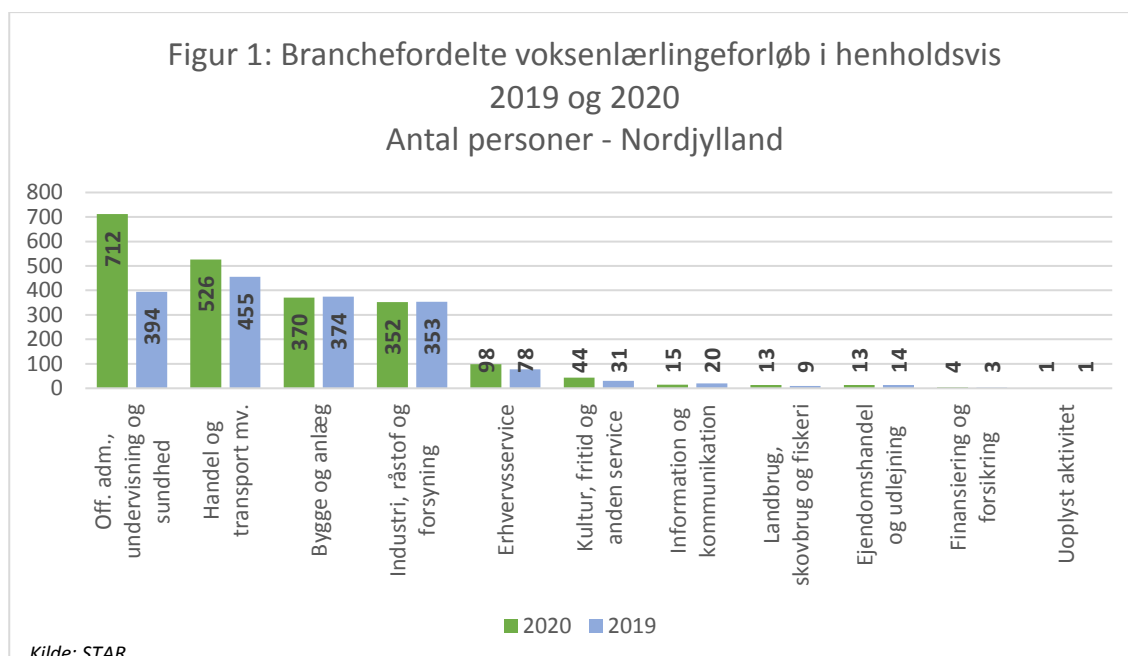
I forhold til de lærlinge, der kommer fra ledighed er det ikke muligt at trække data på, hvilken forsørgelse de fik som ledig. Det vurderes dog at langt hovedparten af de ledige har været forsikret ledige, hvilket understøttes af kommunerne.

Således ser det ud til at det er lykkedes, dels at få en stigning i det samlede antal voksenlærlingeforløb, dels at sikre at flere ledige bliver voksenlærlinge. Faldet i lærlinge, der kommer fra beskæftigelse, bør dog ikke fortsætte, da det er vigtigt at få hele arbejdsstyrken opkvalificeret – såvel beskæftigede som ledige. Og dette bør der derfor være fokus på, på den anden side af den nuværende coronasituation.

## Brancher

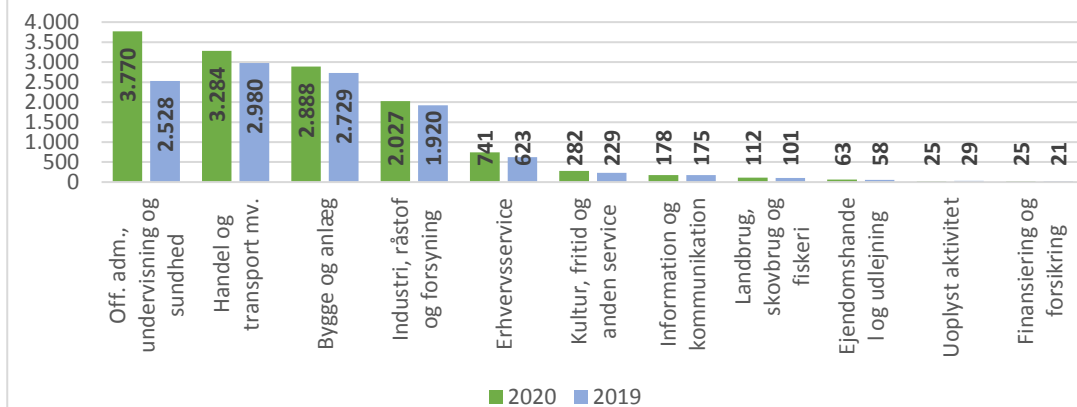
Ser man på hvilke brancher, som lærlingene primært er ansat i, så ses det i figur 1 nedenfor, at 4 brancher står for langt hovedparten af lærlingeforløbene i Nordjylland. Det drejer sig om Offentlig administration, undervisning og sundhed, Handel og transport, Bygge og anlæg samt Industri, råstofindvinding og forsyningsvirksomhed. Det samme gør sig gældende på landsplan (figur 2).

Ser man på udviklingen fra 2019 til 2020 ses det, at der inden for det offentlige har været en kraftig vækst i antallet af forløb. Antallet er steget fra 394 i 2019 til 712 i 2020 – en stigning på i alt 80 %. Inden for de 3 øvrige brancher har der enten været status quo eller kun en mindre stigning, hvilket i lyset af coronasituationen vurderes at være rigtig flot.



På landsplan er stigningen i antallet af lærlingeforløb inden for det offentlige også steget meget mere end inden for de øvrige tre brancher. Stigningen har dog "kun" været på 50 %, jf. figur 2 nedenfor.

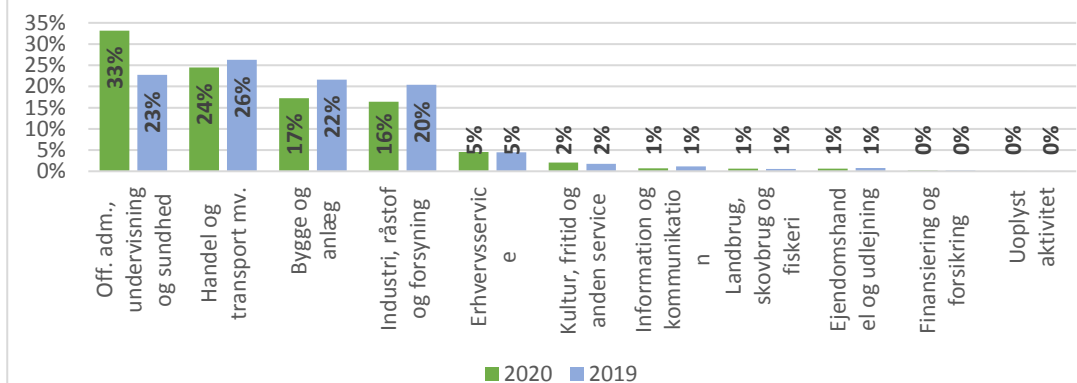
Figur 2: Branchefordelte voksenlærlingeforløb i henholdsvis 2019 og 2020  
Antal personer - hele landet



Kilde: STAR

I Nordjylland ses desuden (figur 3), at mens omkring hvert fjerde lærlingeforløb i 2019 var inden for det offentlige, så er det i 2020 nu hvert tredje forløb, der etableres inden for det offentlige. Samtidig ses, at andelen af forløb i brancher inden for det private erhverv er faldet fra 2019 til 2020. Samme tendens ses på landsplan (ej illustreret).

Figur 3: Branchefordelte voksenlærlingeforløb i henholdsvis 2019 og 2020  
Andel af forløb - Nordjylland



Kilde: STAR

### Fortsat fokus på voksenlærlingeforløb i kommunerne

Der er fortsat fokus på voksenlærlingeforløb, hvilket flere kommuner bl.a. har tydeliggjort via deres beskæftigelsesplaner for 2021. Således vil kommunerne fortsat arbejde for at ledige motiveres for voksenlærlingeforløb. Særligt også når forsamlingsforbuddet, som følge af covid19 situation ophæves og det er muligt eksempelvis at afvikle møder med henblik på screening af ledige til voksenlærlingeforløb.



Som statussen viser, har der været en rigtig positiv vækst i antallet af voksenlærlingeforløb, primært inden for det offentlige og primært for lærlinge, der kommer fra ledighed. Groft sagt kan man udlede, at de nordjyske kommuner har haft held med at understøtte at flere ledige opkvalificeres og at særligt de offentlige velfærdsområder har oplevet en stigning i antallet af voksenlærlingeforløb, mens det i mindre grad er lykkedes at understøtte at flere ufaglærte beskæftigede hos private virksomheder er kommet i gang med et voksenlærlingeforløb. Corona bærer formentlig en stor del af skylden hertil. Fokus på voksenlærlingeforløb i de private virksomheder og for beskæftigede bør italesættes på den anden side af corona, såvel i de enkelte kommuner som tværkommunalt, samt i samarbejde med relevante aktører på området.