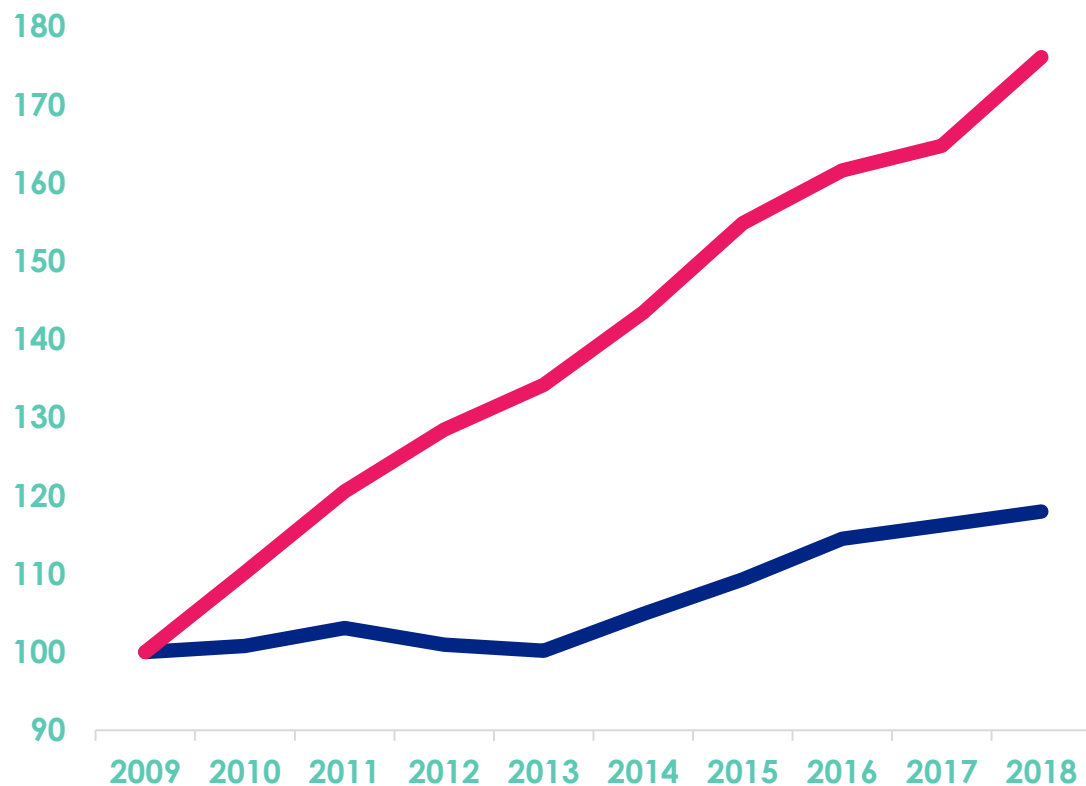


# SAMMEN OM TURISMEN I HOVEDSTADEN

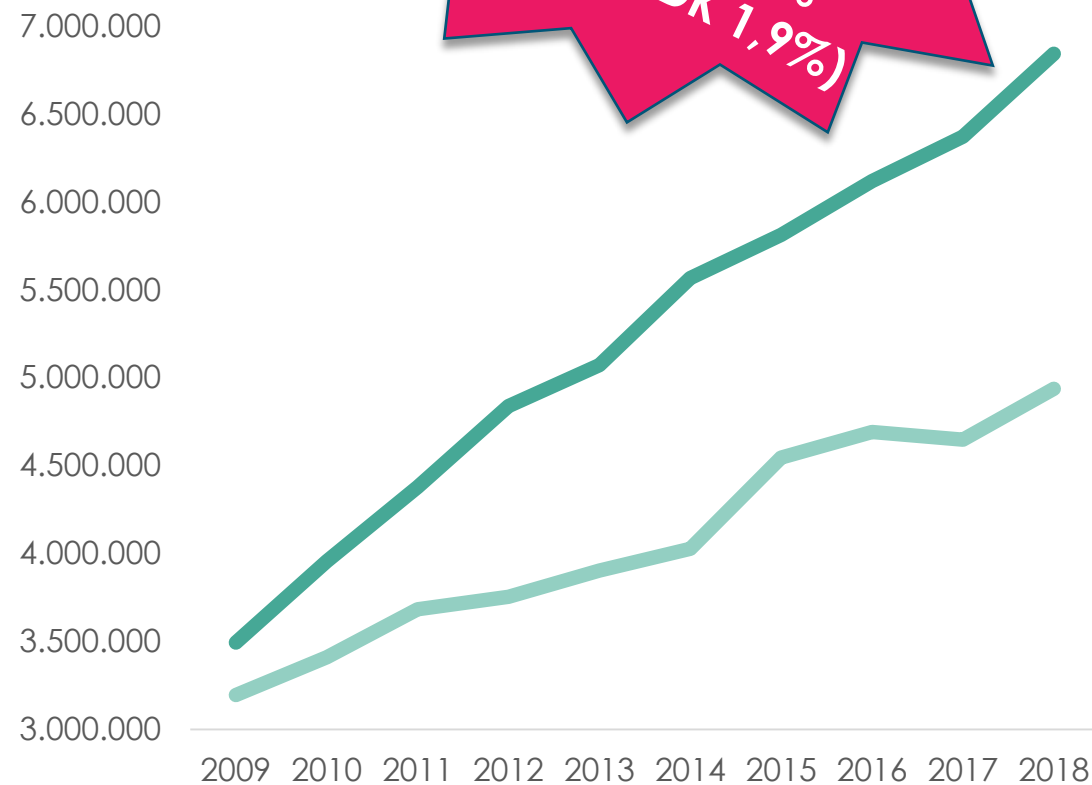
*Mikkel Aarø-Hansen, CEO WOCO  
KKR-møde den 19. juni 2019*



# STÆRK UDVIKLING



— Danmark uden Region Hovedstaden  
— Region Hovedstaden



11,7 MIO.  
OVERNATNINGER  
= REKORD  
VÆKST PÅ 7,4%  
(RESTEN AF DK 1,9%)

— Internationale — Danske

Hovedstadsregionen  
står for

**ca. 20 pct.**  
af alle overnatninger i  
Danmark

, men

**ca. 40 pct.**  
af omsætningen, jobskabelsen  
& skatteindtægterne

**HVAD BETYDER  
ERHVERVSFREMME  
-REFORMEN?**

## WOCO HAR **SAMME FORMÅL**

3.1 Fondens formål er på **non-profit** basis at fremme og udvikle erhvervs- og ferie-/fritidsturismen i **Region Hovedstadens** område til gavn for almennyttige interesser.

1.170 MIO. KR. / 1.620 FULDTIDSJOBS (2018)

I 2018: 4 NYE / UDVIDEDE RUTER  
736 MIO. KR. I 2018 (FRA RUTER ETABLERET 2015-2018)

# SAMME OPGAVER

INTERNATIONALT

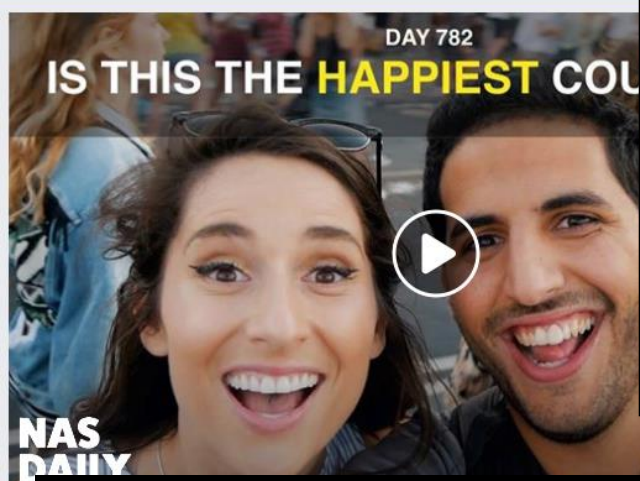
EFFEKTBASERET

VEDVARENDE

SAMARBEJDENDE



facebook [Opret profil](#)

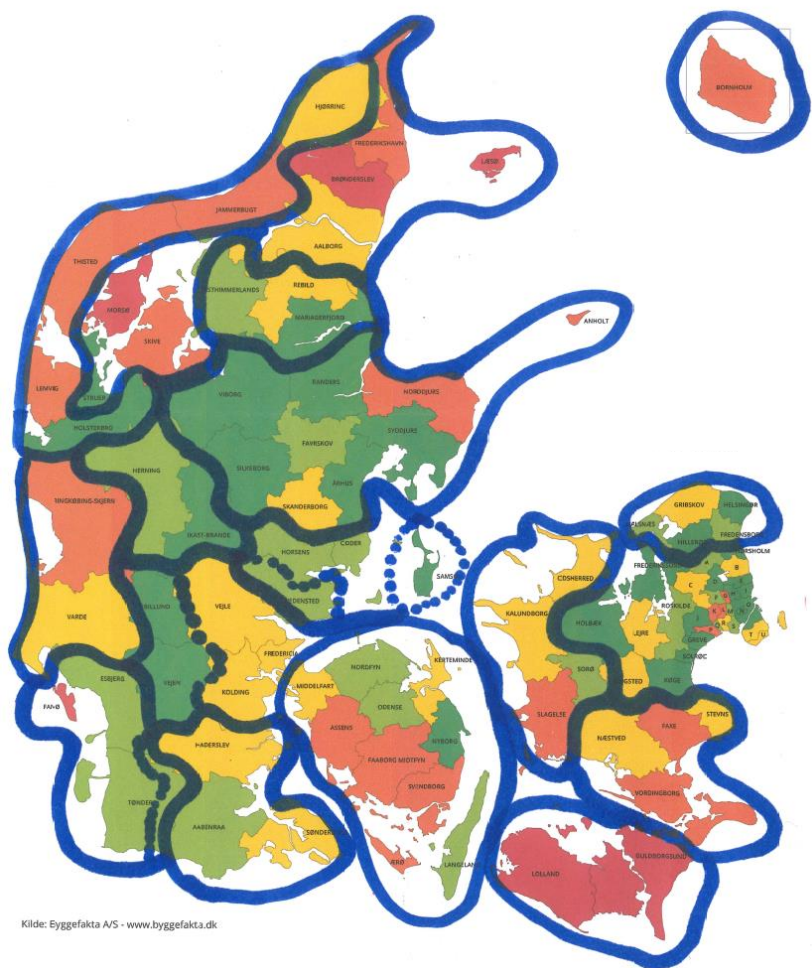


220 UDL. JOURNALISTER OG INFLUENCERS  
FX 24 MIO. EKSPONERINGER I KINA



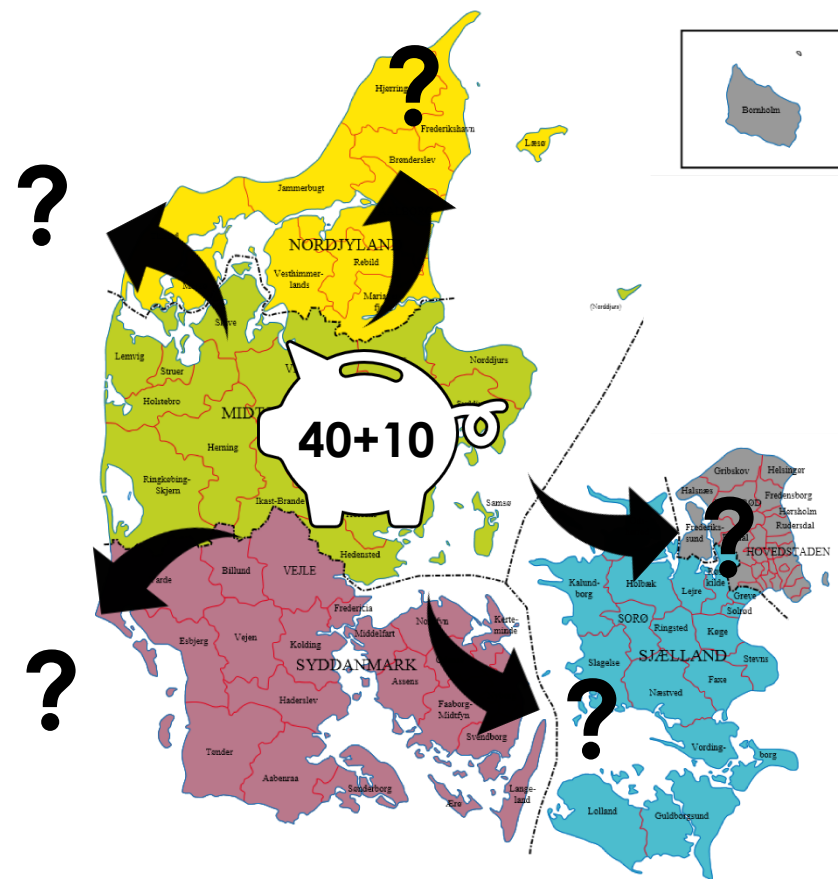
792 MIO. KR. / 1.519 FULDTIDSJOBS

# FÆRRE TURISMEAKTØRER



Kilde: Egggefakta A/S - [www.bygggefakta.dk](http://www.bygggefakta.dk)

# CENTRAL STYRING AF DECENTRALE PROJEKTMIDLER



**UDFORDRING 1**

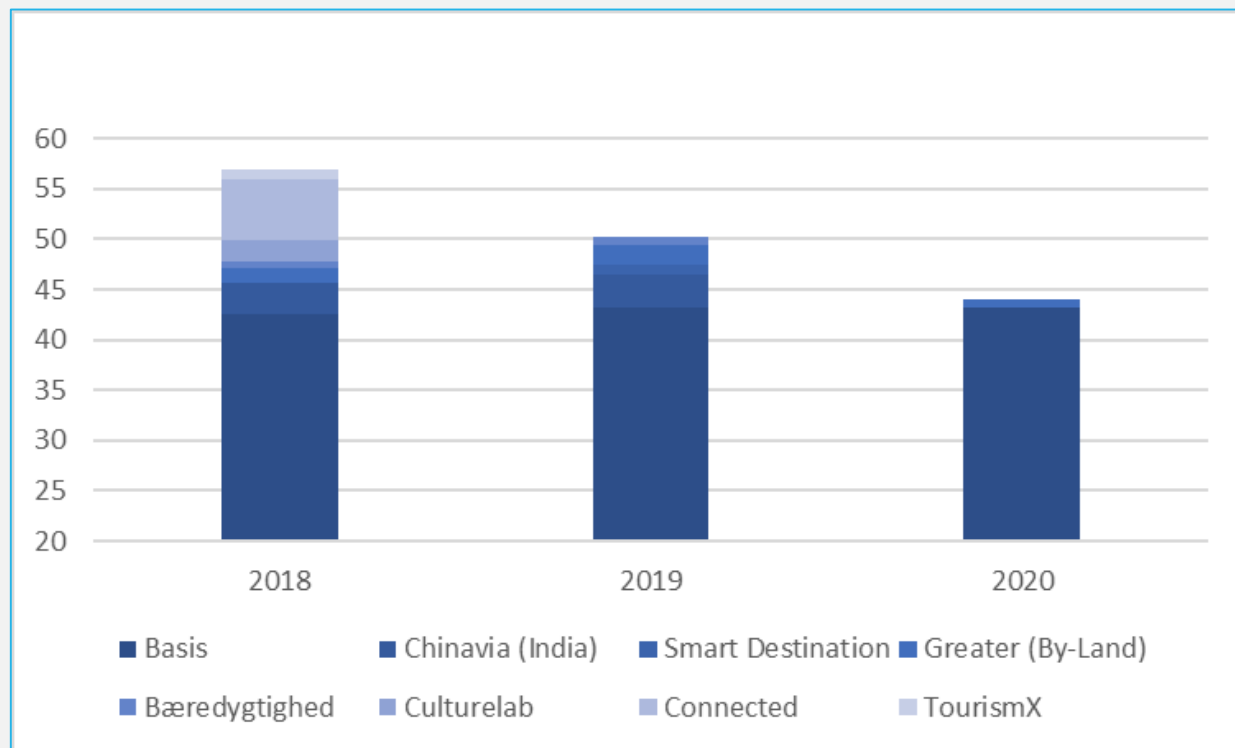
**=**

**FALD I**

**FINANSIERING**



# FALD OG KAMP OM KRONERNE



## Ja, København er wonderful, men hvad med Vestkysten. Kære Christiansborg: Hvorfor er Københavns turisme vigtigere end Vestjyllands?



Erik Buhl (V), borgmester Varde Kommune, Hans Østergaard (V), borgmester Ringkøbing-Skjern Kommune, og Kim Ruberg, formand Danmark på Vippen



**TURISME:** Sidste år var antallet af turismeovernatninger i de to vestjyske kommuner, Varde og Ringkøbing-Skjern, højere end i København.



**"Mængden af finansiering, som Wonderful Copenhagen er sikret på forhånd er absurd stor i forhold til, hvad andre er sikret på forhånd," siger Stephanie Lose.**

den kommende turismestrategi. Wonderful Copenhagen kommer altså i en position, hvor de får en meget lettere adgang til fordelingen af de nationale midler end resten af landet. Ja, faktisk er det tanken, at Wonderful Copenhagen også skal bidrage til udviklingen af kyst- og naturturismen. Det er dog ikke lige frem vores indstilling, er det.

...man reducerer kraftigt antallet af lokale organisationer, der forsøger at fremme turismen i deres nærhedsområde. Længs den jyske vestkyst er der de seneste år taget initiativ til en række nye oplevelser som fx Tirpitz og NaturKraft. Oplevelser, der på hver deres måde supplerer de badestrande og den natur, som i årtier har været et trækplaster på vestkysten. Men turismen skal fortsat udvikles og markedsføres. De pulier, som skal støtte udviklingen af turisme i Danmark, bliver fremover administreret fra centralt hold. Derudover vil der ifølge finanslovsforslaget kun være 40 mio. kr. til rådighed for landets turismdestinationer - plus 10 mio. kr. til ø-kommunerne. Det betyder helt konkret, at mulighederne for at arbejde med turismefremme bliver markant svagere i de kommende år som følge af den nye erhvervsfremmelov. Helt så galt står det dog ikke til for Wonderful Copenhagen. Her er man så heldige, at man fremover står til at få et sæde i Det Nationale Turisforum, som skal udforme faktisk opnået en særstatus, som gør, at staten afsætter ikke mindre end 43 mio. kr. til dem alene - langt mere, end der fx afsættes til den landsdækkende fond Dansk Kyst- og Naturturisme. De 43 mio. kr. er endda en udvidelse af tidligere budgetter og sker samtidig med reduktioner i bevillingerne til den øvrige turisme. Alle de gode ting, man fra landspolitisk side gør for Wonderful Copenhagen, sker altså, på trods af at antallet af overnatninger på den jyske vestkyst klart overgår tallene fra København. Det kan man undre sig over. For hvorfor er Københavns turisme vigtigere end Vestjyllands?

# UDFORDRING 2

=

ØGET INT.

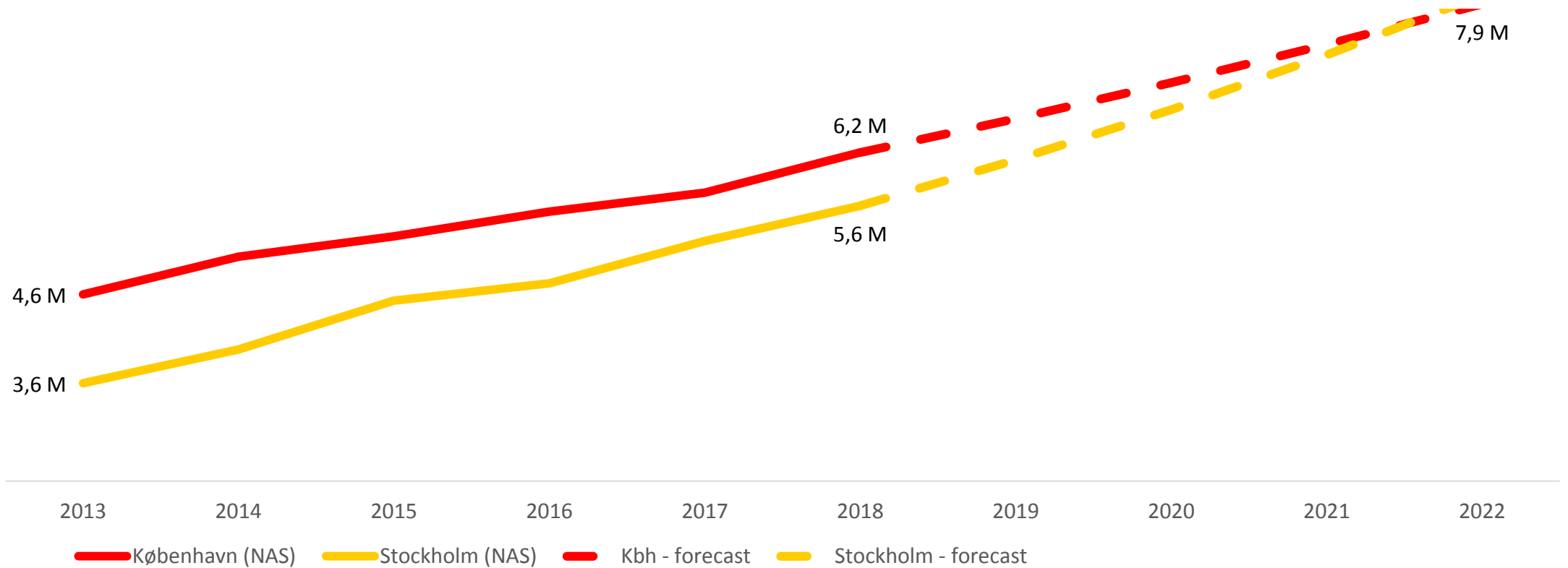
# KONKURRENCE

# FLERE OG STÆRKERE KONKURRENTER

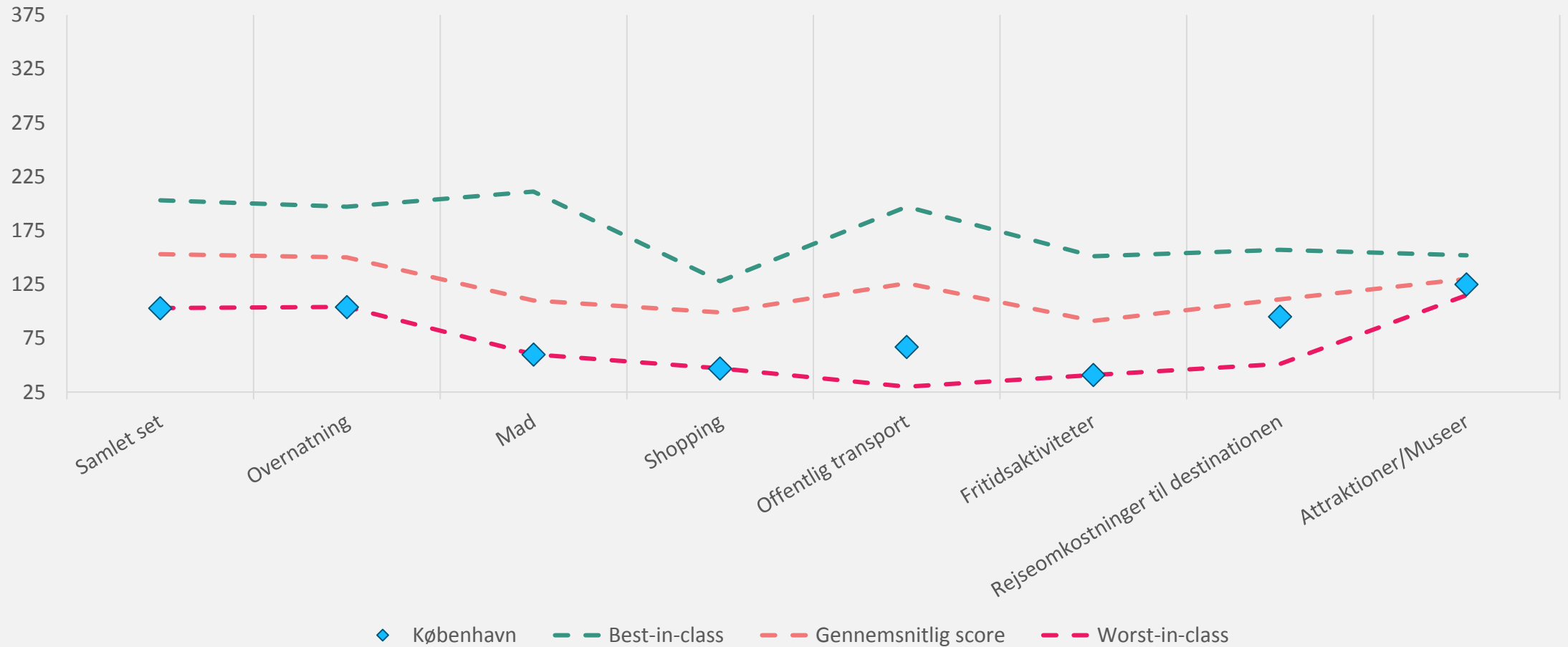
- Stockholm
- Oslo
- Berlin
- Amsterdam
- Helsinki
- Rome
- London
- Prague
- Paris
- Dublin
- Malmö
- Vienna
- Brussels
- Lisbon
- Reykjavík
- Barcelona
- Budapest
- Göteborg
- Riga
- Warsaw
- Bruges
- Edinburgh
- Madrid
- Tallinn
- Venice
- Geneva



# STOCKHOLM LØBER HURTIGERE



# VI ER UDFORDRET PÅ 'VALUE FOR MONEY'



**UDFORDRING 3**

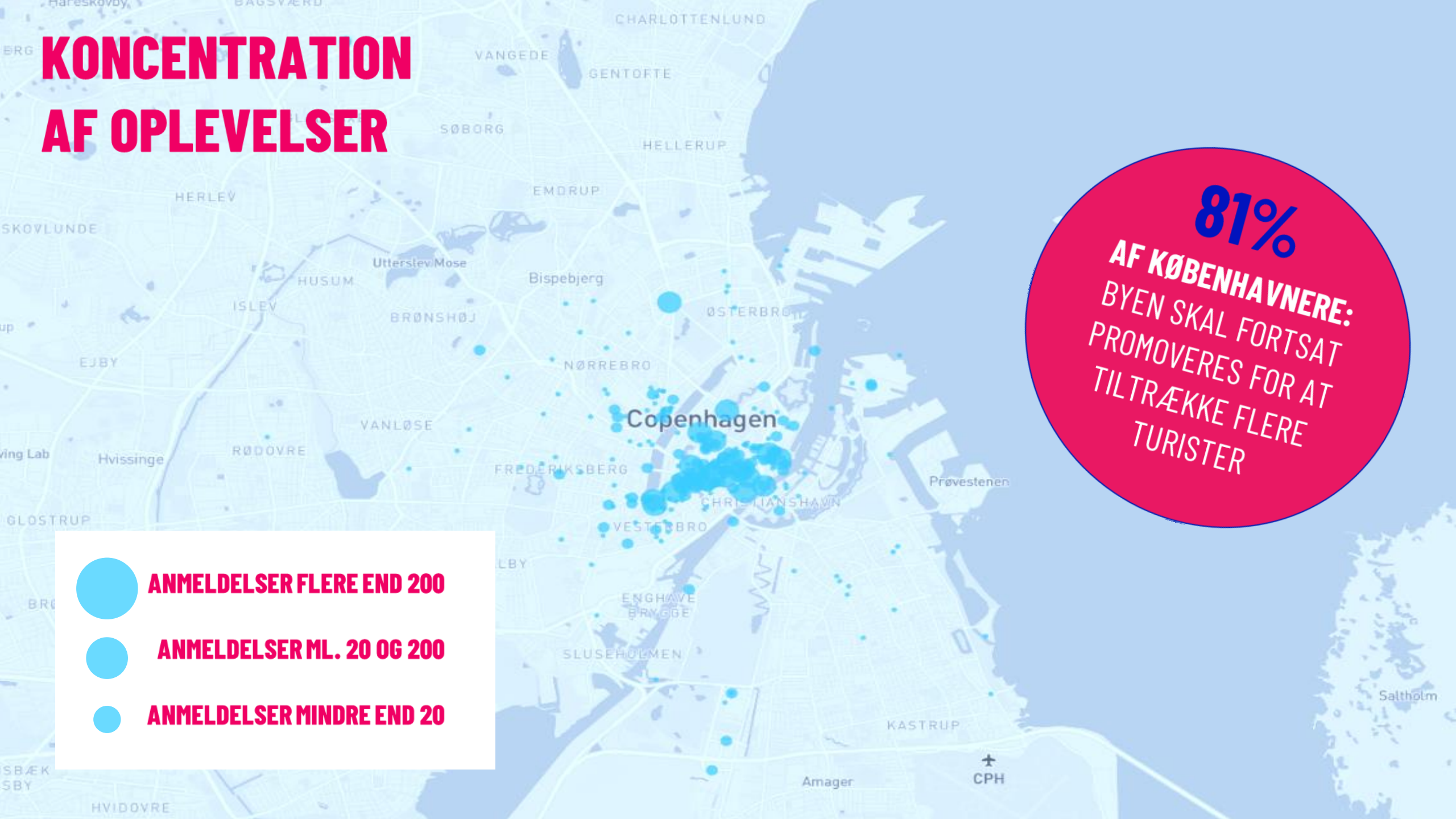
**=**

**KONCENTRATION**

# KONCENTRATION AF OPLEVELSER

-  ANMELDELSER FLERE END 200
-  ANMELDELSER ML. 20 OG 200
-  ANMELDELSER MINDRE END 20

**81%**  
AF KØBENHAVNERE:  
BYEN SKAL FORTSAT  
PROMOVERES FOR AT  
TILTRÆKKE FLERE  
TURISTER



# KONCENTRATION AF OVERNATNINGER

## FORDELING AF HOTELVÆRELSE DE NÆSTE 4 ÅR

KØBENHAVN K	3706	45%
VESTERBRO	156	2%
AMAGER	1.650	20%
LUFTHAVNEN	1.355	17%
SYDHAVN	228	3%
FREDERIKSBERG	332	4%
VALBY	0%	0%
NORDHAVN	643	8%
NORDSJÆLLAND	95	1%



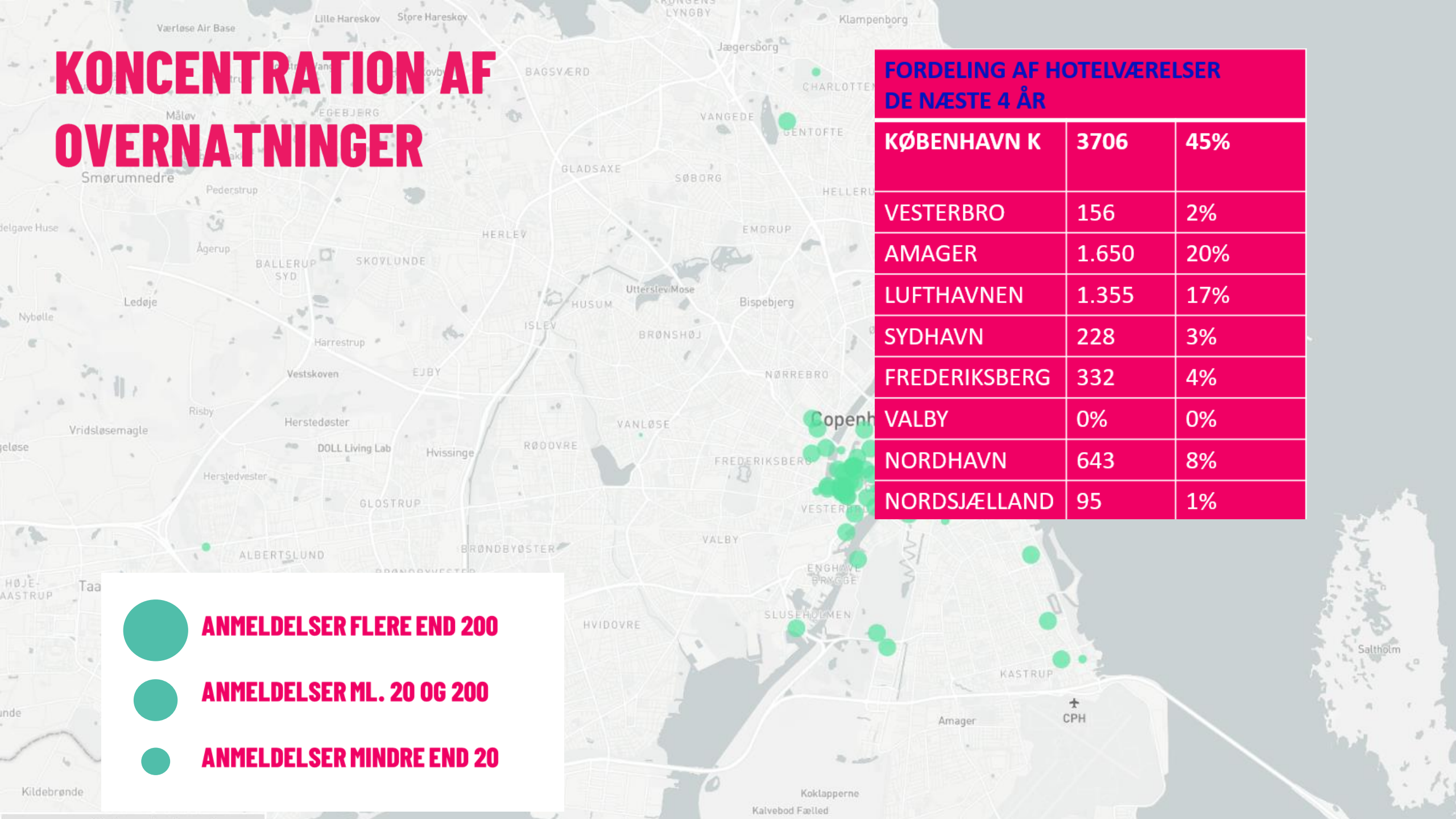
**ANMELDELSER FLERE END 200**



**ANMELDELSER ML. 20 OG 200**



**ANMELDELSER MINDRE END 20**





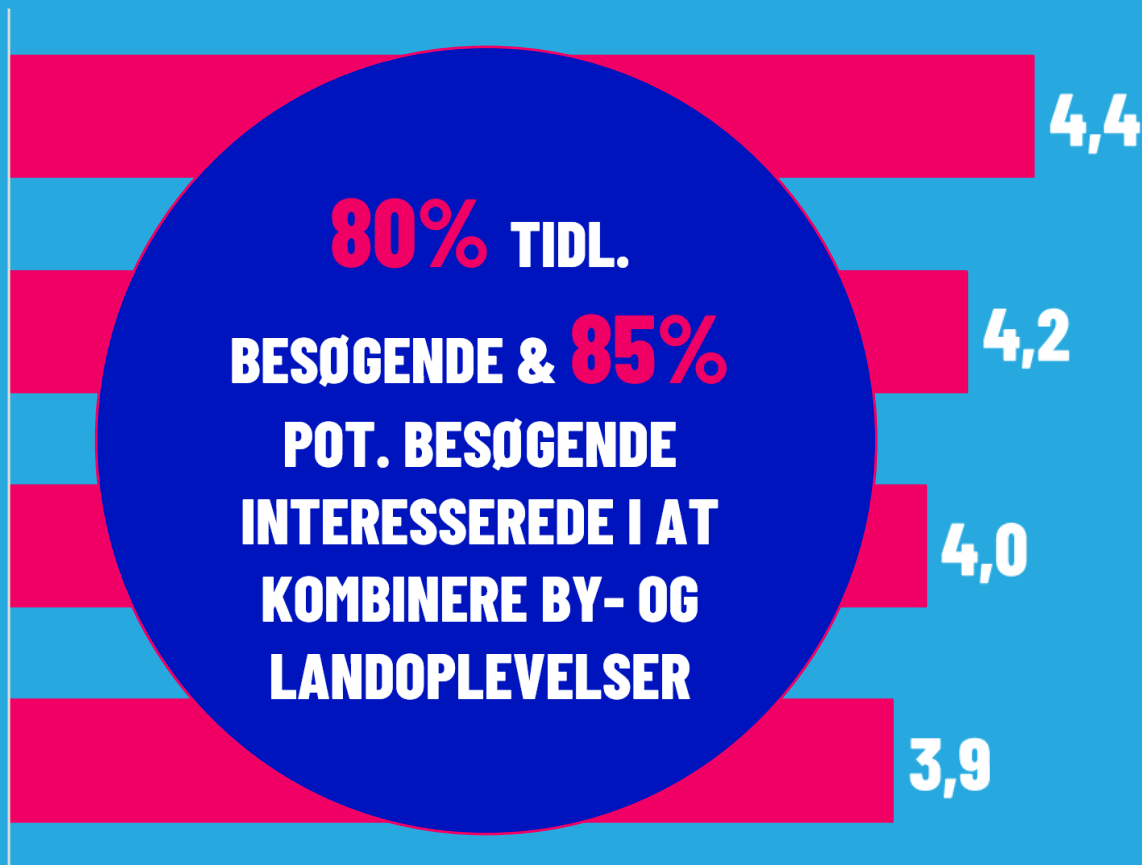
# TURISTERNE VIL GERNE OPLEVE ANDET

Mere end 5 bydele besøgt  
(n=241)

4-5 bydele besøgt  
(n=430)

2-3 bydele besøgt  
(n=495)

Under 2 bydele besøgt  
(n=545)



**SVAR: STYRKE**

**KBH ↔ RH / GC**

**SYNERGI**

**VI ER I GANG**

ØGET

MARKEDSFØRING

AF **NYE**

OPLEVELSER



visitcopenhagen • Følger  
Møns Klint

visitcopenhagen • Følger  
Gribskov

visitcopenhagen We know it's Christmas and all these days. But those golden rays of autumn in the forests around Copenhagen also had some Pizzazz to them 🌟📷 by @danielsjensen #visitcopenhagen #copenhagen #featuremevisitcopenhagen #greatercopenhagen #beautifuldestinations #daytrip #citybreak #weekendgetaway

26 u.

allisonv.colt Gorgeous  
26 u. 2 Synes godt om Svar

danielsjensen @visitcopenhagen tusind tak for feature! 😊🙏 Glad



Synes godt om fra tinemisir og 4.323 andre

5. DECEMBER 2018





**STØRRE PROJEKTER**

**OM NYE**

**OPLEVELSES-**

**SAMMENHÆNGE**

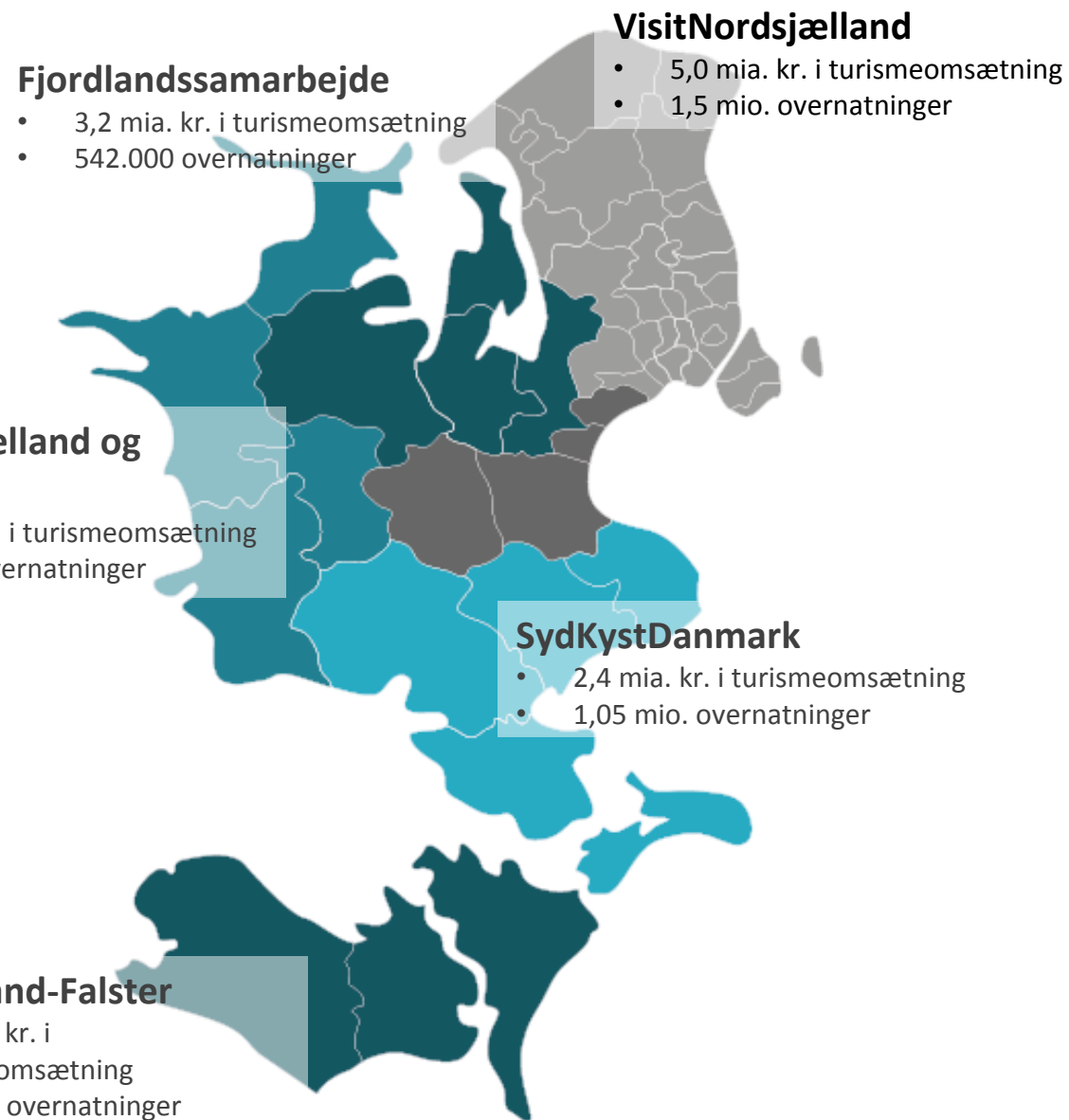


# GREATER COPENHAGEN

UDVILINGSPLAN FOR SJÆLLAND  
I SAMARBEJDE MED DANSK  
KYST OG NATURTURISME

PROEJKT BY-LAND 9 mio. kr.  
(RS), WOCO projektejer

UDVIKLE KONKRETE  
OPLEVESESSAMMENHÆNGE



# OG MEGET **MERE**, FX...

- ❖ **Salg af nye oplevelser:** Samarbejde ml. turoperatører og oplevelsesudbydere i Greater CPH
- ❖ **Øget mobilitet:** med DOT+VisitNordsjælland
- ❖ **Copenhagen Card** med 1/3 af attraktioner uden for KBH
- ❖ **Segmenterede indsatser** om kinesiske turister, kulturturisme, iværksætteri, erhvervsturisme, krydstogt som favner bredt i RH

HVAD  
KAN I GØRE ?

A world map with various countries colored in different shades. Several white lines with green arrows represent flight paths, connecting major cities across the globe. The text is overlaid on the map.

**SE 'COPENHAGEN'**  
**SOM JERES**  
**INTERNATIONALE**  
**TURISMEBRAND OG**  
**VÆKSTMOTOR**



SILKEBORG

BAK OP + SAMMEN  
OM STØRRE  
INDSATSER

A young man with light brown hair, wearing a grey flat cap, a red scarf, and a light blue denim jacket over a patterned sweater, is smiling broadly. He is positioned in front of the open rear door of a white van. The background shows a snowy landscape with bare trees. The text "BYG IKKE NYE 'BONDEGÅRDE'" is overlaid on the bottom left of the image.

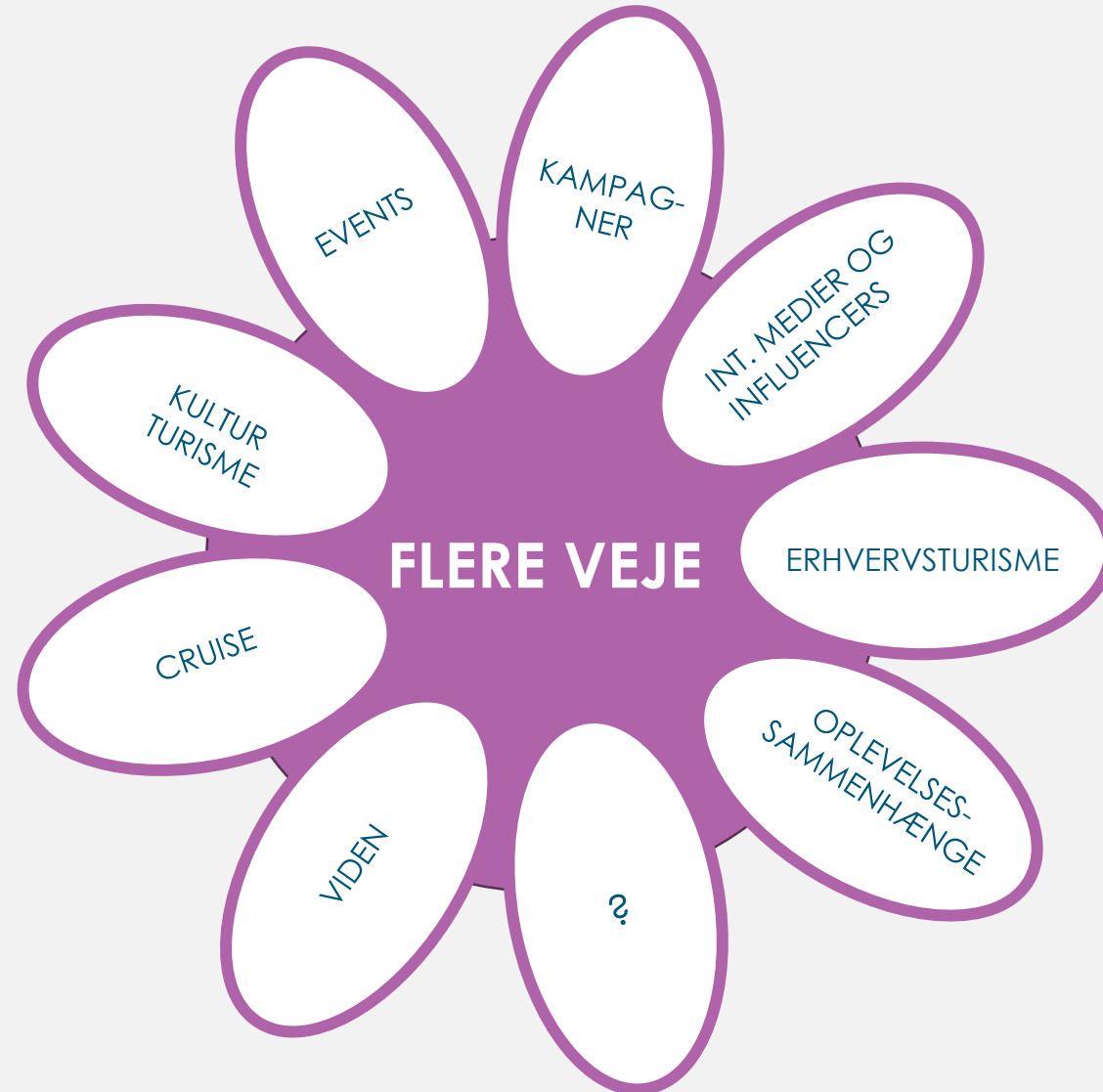
BYG **IKKE** NYE  
"BONDEGÅRDE"



# SE WOCO SOM JERES NETVÆRKSHUB



# INVITÉR OS GERNE PÅ SAMARBEJDS**KAFFE!**







**TAK FOR ORDET!**