

Status på ny erhvervsfremmestrategi

Erhvervshus Sydjylland



Overblik over data- og videngrundlaget udarbejdet til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse



Synopsis for strategien

Forord (1 side)

Indledning (2 sider)

Forudsætninger for vækst (tværgående indsatsområder) (13-17 sider)

Herunder 2 sider pr. tværgående indsatsområde

§ **Styrkepositioner og spirende teknologiområder** (sektorspecifikke kapitler) (12- 14 sider)
Herunder 1 side pr. styrkeposition samt 1-2 sider samlet til de spirende teknologiområder

§ **Turisme** (2-3 sider)

§ **Lokale udfordringer og muligheder** (regionale kapitler) (22-29 sider)
Herunder 3-4 sider pr. erhvervshusgeografi

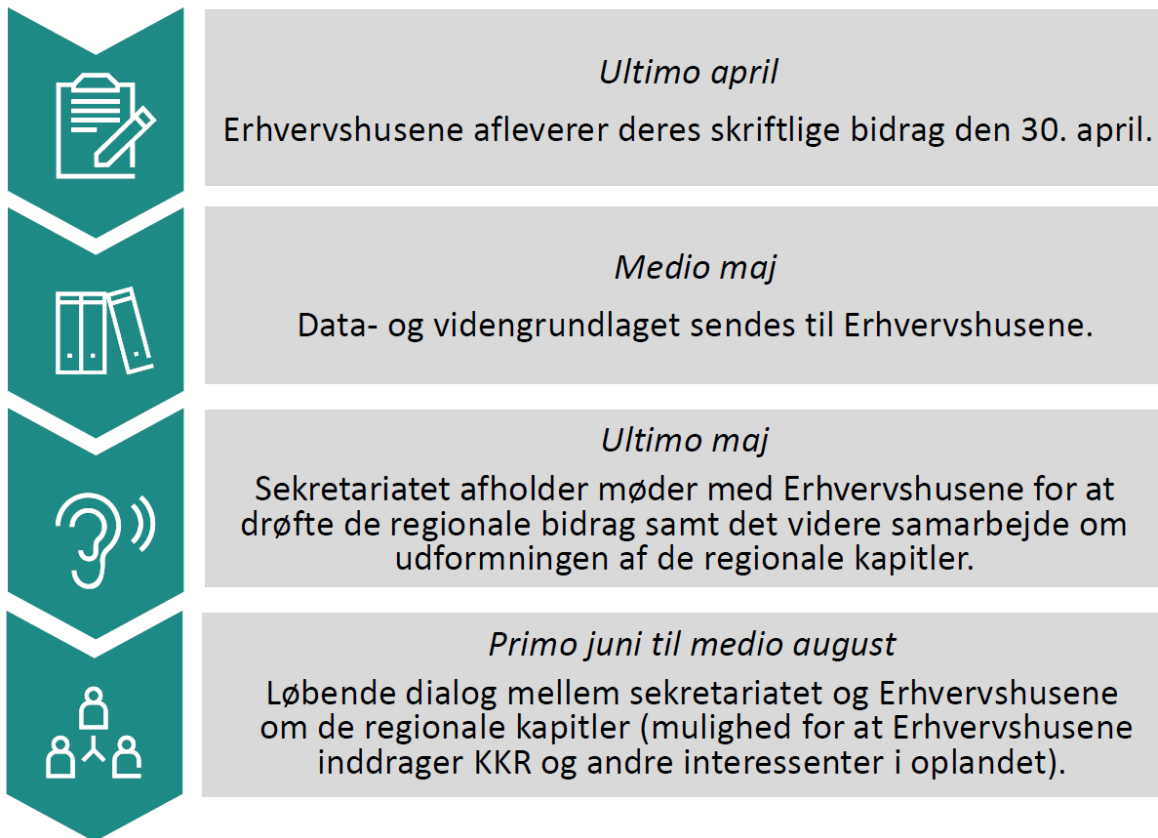
§ **Grænseoverskridende samarbejder** (2 sider)

Afslutning (2 sider)

Strategien forventes at være 70 sider.

Strategiens varighed er fastsat til fire år med mulighed for årlige reviews og 1 - 2 årige handlingsplaner.

Øget inddragelse af Erhvervshusene



Forudsætninger for vækst i erhvervslivet

(tværgående indsatsområder - vækstdrivere)



Digitalisering og automatisering



Iværksættereri



Kvalificeret arbejdskraft og social inklusion



Grøn omstilling



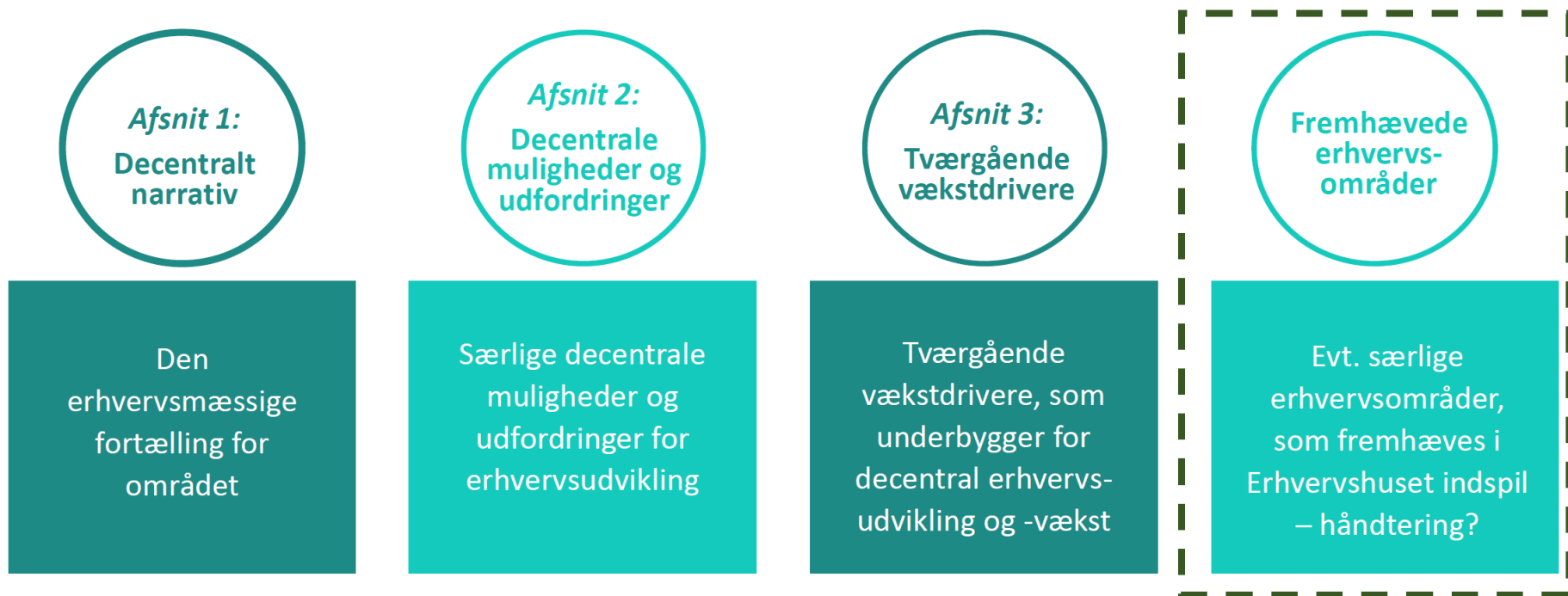
Innovation og ny teknologi



Globalisering/
internationalisering

Endnu ikke behandlet i
Erhvervsfremmebestyrelsen 23/5

Format for de regionale kapitler



Samarbejdsproces mellem erhvervshusene og sekretariatet

Dialogmøde	22. til 24. maj
Løbende dialog og skriveproces	Medio maj til medio august
Udkast til indholdsmæssig ramme drøftes og konkret tidsplan aftales	Primo juni
Bestyrelsesmøde i Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse med efterfølgende tilbagemeldinger	Ultimo juni
Fælles møde med erhvervshuse	Medio august (TBD)
National strategikonference	21. august
Endeligt udkast til kapitel færdiggjort	23. august

Fælles sydjyske prioriteter i strategien

Eksport & Internationalisering

Digitalisering & Automatisering

Kompetent arbejdskraft

Cirkulær økonomi

Design

Energi & offshore

Fødevarer

Industriel produktion

Transport & logistik

Turisme

Horisontal prioriteter

Eksport & Internationalisering

Udfordringer

Brexit: 6% af den jyske SMV eksport går til Storbritannien (6,9 mia. kr.)

Tyskland er Sydjyllands primære marked – Denne position skal sikres

Nye markeder med fokus på verdensmål

Potentiale

Sikre økonomisk vækst i det geografiske område

Styrke og fastholde styrkepositionen i forhold til eksport til det tyske marked

Verdensmål kan skabe op mod 400 mia. kr. i eksport

Kompetent arbejdskraft

Udfordringer

Hver anden virksomhed har problemer med at få besat opslåede stillinger

Kun 1 ud af 20 har en lang videregående uddannelse i Sydjylland samt Middelfart mod landsgennemsnittet på 1 ud af 10

Potentiale

Øget kvalificeret arbejdsstyrke

Styrke virksomhedernes udvikling og ressourceudnyttelse

Digitalisering & Automatisering

Udfordringer:

Lav digitalisering-grad i hver tredje virksomhed

Høj kompleksitet og lav kendskab til værdiskabelse

Manglende kvalificeret arbejdskraft

Potentiale

Styrket konkurrencevilkår

Øget eksport

Øget innovationsgrad

Cirkulær økonomi

Udfordringer

Kræver langsigtede investeringer i større omfang

Håndtering og distribuering af genanvendte materialer

Kulturel forankring i samfundet

Potentiale

3-6% i øget eksport samt 45 mia. kr. i øget BNP

Strategisk positionering heriblandt fokus på verdensmålene

Optimering af anvendelsen af ressourcer

Design

Udfordringer

Kapital binding
Ledelsesmæssig tilslutning

Potentiale

Øget innovationsgrad
Øget konkurrencerne samt optimering af ressource forbrug
Understøttelse af FN's verdensmål

Vertikale prioriteter

Energi & Offshore

Udfordringer

Høje stiftelsesomkostninger
Stort behov for kvalificeret arbejdskraft

Potentiale

19% (ca. 2.000) af den totale beskæftigelse inden for energiforsyning befinder sig i Sydjylland og Middelfart.
International fokus, øget eksport og dermed øget BNP

Fødevarer

Udfordringer

Øget behov for kvalificeret arbejdskraft
Eksportmarkeder til markeder uden for EU er steget med over 80% i løbet af de sidste 20 år
Eksport til Storbritannien (11 mia. kr. 2018)

Potentiale

22% (ca. 12.000) af den totale beskæftigelse i fødevarerindustrien befinder sig i Sydjylland og Middelfart.
Stor efterspørgsel efter danske varer

Industriel produktion

Udfordringer

4 ud af 6 virksomheder som anvender robotter mangler kvalificeret arbejdskraft
50% årlig vækst inden for samarbejdende robotter

Potentiale

20% (ca. 24.000) af den totale beskæftigelse i industriel produktion befinder sig i Sydjylland og Middelfart.
Styrket konkurrencevilkår
Øget innovationsgrad og eksport

Transport & logistik

Udfordringer

Stærk konkurrence nationalt og internationalt
Øget omkostningsfokus
Stigende digitalisering
Øget belastning på infrastrukturen og miljøet

Potentiale

17% (ca. 22.000) af den totale beskæftigelse inden for transport befinder sig i Sydjylland og Middelfart.
Digitalisering kan styrke danske konkurrencevilkår

Turisme

Udfordringer:

Fastholde styrkeposition med 9,5 mio. overnatninger i Region Syddanmark, kun overgået af Region Hovedstaden.
Lavt døgnforbrug hos kyst & naturturister 750-800 kr. mod 1,700 - 2.150 kr. i storbyen

Potentiale

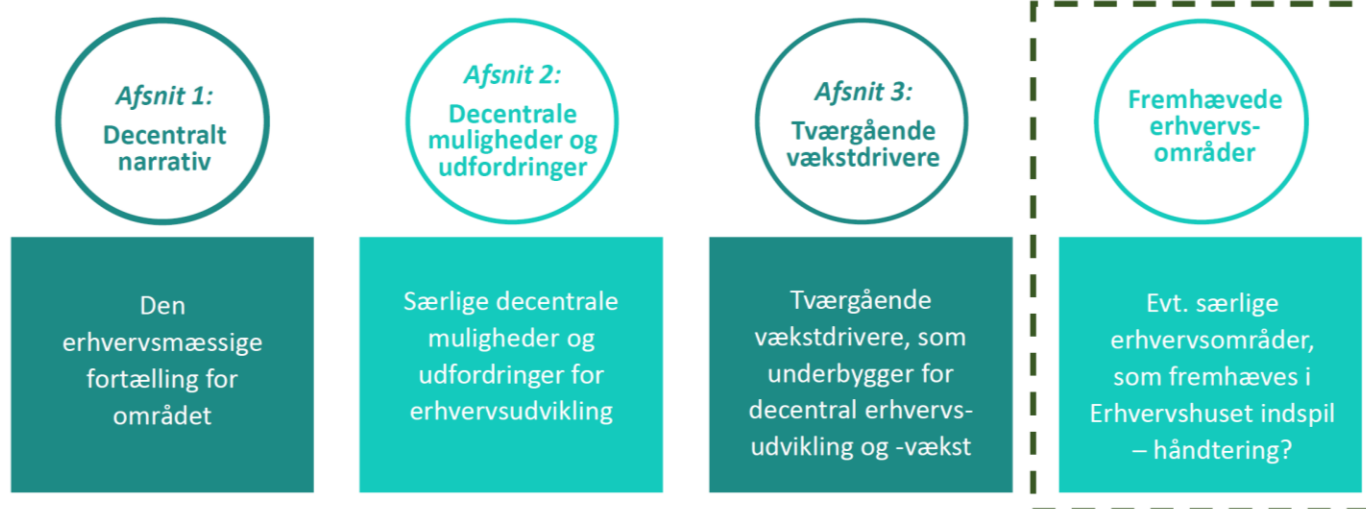
Øget BNP i det geografiske område ved fastholdelse og eller forøgelse af overnatningsniveau samt døgnforbrug

S/I Erhvervshus Fyn

Oplæg for KKR Syddanmark d. 21. juni 2019



Format for de regionale kapitler



Det fynske narrativ

Perioden op til finanskrisen ændrede den fynske erhvervsstruktur:

- Udpræget SMV-struktur (ingen C20-virksomheder eller lign.)
- Et sammenhængende og naturligt fungerende arbejdsmarked (høj intern mobilitet)

Siden erhvervskrisen er en ny fokusering på stærke økosystemer fremdyrket:

- SMV-virksomheder med fokus på samarbejde (indbyrdes og med uddannelser)
- Stærkt uddannelsesmiljø (fra erhvervsskole til ErhvervsPhD)
- Målrettet og langsigtet involvering fra de fynske kommuner (klyngeudvikling)
- Tiltrækning af eksterne investeringer (internationale)

Fyn anno 2019:

- Stærk vækst i nye brancher med globalt udviklingspotentiale driver udviklingen
- Ny erhvervsmæssig selvforståelse giver positive udslag i alle dele af fynsk erhvervsliv



Afsnit 1:
Decentralt
narrativ



Den
erhvervsmæssige
fortælling for
området

Decentrale muligheder og udfordringer

Decentrale udfordringer:

- De dynamiske økosystemer er udfordrede på at tiltrække tilstrækkeligt **kvalificeret arbejdskraft** (derfor udtaget som en særlig tværgående vækstdriver)
- Behovet for øget produktivitet fordrer **digitalisering og automation**, (for at afhjælpe manuelle processer og ensidigt gentaget arbejde, som tager tid og fokus fra værdiskabende aktiviteter)
- Der er også **infrastrukturmæssige forhold**, som vedrører transport (3. spor på E20, Brotakster på Storebælt og tredje forbindelse over Lillebælt)

Muligheder:

- Fokus på udvikling af økosystemer med internationalt potentiale (indbefatter bl.a. startup hubs, innovationssamarbejder, medfinansiering, supply chain, internationalisering, m.m.)
- Understøtte tværgående vækstdrivere. (f.eks. kan digitalisering øge produktivitet og konkurrenceevne, ligesom brobygning fra vidensmiljøer, er katalysator for produkt- og konceptudvikling)

Afsnit 2:
Decentrale
muligheder og
udfordringer

Særlige decentrale
muligheder og
udfordringer for
erhvervsudvikling

Tværgående vækstdrivere

Digitalisering og automatisering

- Tilføre fynske SMV'ere viden og kapital til deres digitalisering af egen virksomhed
- Gøre den markante fynske robotkompetence tilgængelig for SMV'eres automatisering

Cirkulær Økonomi / Bæredygtighed

- Styrke fynske SMV'ere i udvikling og eksport af bæredygtige (bygge)produkter
- Facilitere af triple helix samarbejde om den fælles ambition: Cirkulært Fyn 2030

Kvalificeret Arbejdskraft

- Bistå fynske SMV'ere i fleksibel opkvalificering af eksisterende medarbejdere
- Facilitere fynske SMV'eres tiltrækning af international kvalificeret arbejdskraft

Brobygning fra Vidensmiljøer til SMV'er (Forskningsbaseret innovation)

- Styrke fynske SMV'ere i samarbejder med fynske videninstitutioner, der bidrager til produkt-, service- og procesudvikling.

Vækstiværksættereri

- Udbrede den fynske model for Startup Hubs (målrettet inkubationssystem for skalerbare virksomheder med globalt afsætningspotentiale)

Internationalisering/Globalisering (Eksport)

- Styrke fynske SMV'ere, (der ikke er born-globals) i deres eksportarbejde



Tværgående
vækstdrivere, som
underbygger for
decentral erhvervs-
udvikling og -vækst

Fremhævede erhvervsområder (klynger)

Robot- og Droneindustrien (Robotics Alliance)

- Virksomhederne har i de seneste år tiltrukket milliard-investeringer, som er geninvesteret igennem den førende fynske position på verdensmarkedet for **kollaborative robotter (cobots)**

Det Maritime (den Maritime Klynge)

- Stor erhvervstygde er forankret i virksomhederne i Svendborg og de nye virksomheder med højt specialiseret arbejdskraft på Lindø. Særligt fremadrettet fokus på **autonom skibsfart**

En unik destinationsfortælling (Destination Fyn)

- Stærkt økosystem med høj turismevekst. Fokus på 365-sæson for segmentet af aktive livsnydere

Velfærdsteknologi (WelfareTech)

- Forankret i de større satsninger i relation til nyt OUH. Fokuseret på det voksende marked for velfærdsprodukter

Bæredygtigt Byggeri (BygFyn)

- Forankret i den omfattende byggeaktivitet på Fyn. Fokuseret på leverancer af bæredygtige byggerier på Fyn og produkter til bæredygtige byggerier globalt

Nye Potentialer

- Løbende scanning for nye styrkepositioner (eksempelvis Medicinsk cannabis produktion) igennem strategiperioden



Fremhævede
erhvervs-
områder

Evt. særlige
erhvervsområder,
som fremhæves i
Erhvervshuset indspil
– håndtering?

