



Erhvervshus
NORDJYLLAND

KKR-møde

Fredag d. 19. april 2024



Erhvervshus
NORDJYLLAND

Resultatopgørelse af resultatkontrakt 2023

Mål	EHNJ's indstilling til målopfyldelse i %
Nationalt fastsatte mål:	
1. Virksomhedernes kendskab til Erhvervshusene	100%
2. Bred geografisk spredning = mål 10	100%
3. Kvalitet, kompetencer og virksomhedernes tilfredshed	100%
4. Erhvervshusenes knudepunktsfunktion	100%
5. Grøn omstilling og cirkulær økonomi (nationalt)	100%
6. Effekt i virksomhederne	Foreløbig 97%
7. Digitalisering og nye teknologier	100%
Regionale mål:	
8. Styrket regional strategi og styrket indsats	100%
9. Styrket regionalt samarbejde	100%
10. Grøn omstilling og cirkulær økonomi (regionalt)	100%
11. Specialiseret vejledning til Erhvervshusenes forskellige målgrupper	100%
Samlet målopfyldelse	99% (foreløbig)

Resultatkontrakt 2023 – mål 1-4

	Mål	Afrapportering
Mål 1 – nationalt mål Virksomhedernes kendskab til Erhvervshusene 100%	<ul style="list-style-type: none"> I 2022 skal der gennemføres en kendskabskampagne, som gør det muligt at opnå det opstillede kendskabsmål for 2023, som er på 50% Mindst 50% af de vejledte og evaluerede virksomheder skal være nye ift. året før. 	<ul style="list-style-type: none"> Kendskabskampagnen er gennemført oktober – december 2022. Kendskabsanalyse 2023 er gennemført, og vi har øget kendskabet til Erhvervshus Nordjylland væsentligt siden 2021, hvor kendskabsgraden lå på 36%. Den er nu på 50,4% Andelen af de nye vejledte virksomheder er 80,6% <p>Kampagnen havde god effekt, og der er løbende blevet fulgt op med fortsat annoncering på LinkedIn.</p>
Mål 2 – nationalt mål Bred geografisk spredning 100%	= Mål 10 Der skal sikres en geografisk spredning blandt de virksomheder, det enkelte Erhvervshus hjælper.	Se Mål 10
Mål 3 – nationalt mål Kvalitet, kompetencer og virksomhedernes tilfredshed 100%	<ul style="list-style-type: none"> Mindst 80% af de vejledte virksomheder angiver, at de er "Meget tilfredse". Målet skal være opfyldt for hvert af Erhvervshusenes drifts- og vækstsegmenter. Net Promotor Score (NPS) på mindst 70 for hhv. drifts- og vækstsegment 	<ul style="list-style-type: none"> 85% af de vejledte virksomheder (driftssegment) og 87% af de vejledte virksomheder (vækstsegment) angiver, at de er "Meget tilfredse". Vi opfylder således det samlede delmål 100% Net Promotor Score (NPS) er 84 (driftssegment) og 86 (vækstsegment). Vi opfylder således det samlede delmål 100%
Mål 4 – nationalt mål Erhvervshusenes knudepunktsfunktion 100%	Mindst 50% af de henviste virksomheder har benyttet den eksterne rådgivning eller vejledning efter henvisning fra Erhvervshuset.	58% af de henviste virksomheder har benyttet den eksterne rådgivning eller vejledning efter henvisning fra Erhvervshuset.

Resultatkontrakt 2023 – mål 5-7

	Mål	Afrapportering
Mål 5 – nationalt mål Grøn omstilling og cirkulær økonomi 100%	<ul style="list-style-type: none"> I 2023 skal Erhvervshus Nordjylland anvende det fælles dialogværktøj, som blev udviklet og implementeret af Erhvervshusene i 2021. Værktøjet skal anvendes i forbindelse med vejledning af virksomhederne, og Erhvervshus Nordjylland skal sikre, at værktøjet er synligt og let tilgængeligt som selvhjælpsværktøj til regionens virksomheder. I 2021 skulle virksomhedernes kendskab til Erhvervshusenes ydelser inden for bæredygtighed, grøn omstilling og cirkulær økonomi være steget med 5 procentpoint ift. kendskabsmåling i 2020. I 2023 skal dette tal være steget med yderligere 5 procentpoint – altså 74% 	<ul style="list-style-type: none"> Det fælles dialogværktøj Bæredygtighedshjulet har været synligt og let tilgængeligt som selvhjælpsværktøj til regionens virksomheder (via Erhvervshusets hjemmeside), og anvendelsen af værktøjet har udviklet sig til at danne den strategiske ramme for den overvejende del af de 302 vejledninger med bæredygtighed som tema. Værktøjet har bl.a. været anvendt til at lave udviklingsplaner ifm. kollektive forløb. Kommunikationsindsatsen har været intens på den grønne omstilling af virksomheder. Kendskabskampagner 2022-2023 har haft særligt fokus på grøn omstilling. Kendskabsanalysen foretaget af BDO og Wilke viser en kendskabsgrad på mere end de 74% - nemlig 85,1%
Mål 6 – nationalt mål Effekt i virksomhederne 97% (foreløbig)	<ul style="list-style-type: none"> 70% af de virksomheder, der har modtaget hjælp i Erhvervshusene, vurderer, at vejledningen "i høj grad" forventes at have en positiv effekt. For virksomheder i Erhvervshusenes vækstsegment skal der to år efter endt vejledning kunne måles en mervækst på mindst 10 procentpoint i omsætning og mindst 5 procentpoint i beskæftigelse ift. en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder. Virksomheder i Erhvervshusenes driftssegment har to år efter endt vejledning en øget produktivitet sammenlignet med en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder. 	<ul style="list-style-type: none"> 68% af de virksomheder, der har modtaget hjælp fra Erhvervshus Nordjylland, giver udtryk for, at vejledningen har haft en positiv effekt for virksomheden (97% målopfyldelse) Vi afventer resultatet af målingen ift. kontrolgruppen på både delmål 2 og delmål 3 (Mervækst på omsætning, beskæftigelse og produktivitet). Delmålene kan derfor ikke gøres op for nuværende, og det gælder således også den samlede målopfyldelse for mål 6.
Mål 7 – nationalt mål Digitalisering og nye teknologier 100%	<p>70% af de vejledte virksomheder indenfor digitalisering og brug af nye teknologier angiver, at vejledningen "i høj grad" forventes at have en positiv effekt for virksomheden</p>	<p>81% af de vejledte virksomheder indenfor digitalisering og brug af nye teknologier har angivet, at vejledningen "i høj grad" har haft en positiv effekt for virksomheden.</p>

Resultatkontrakt 2023 – mål 8 og 9

	Mål	Afrapportering
<p>Mål 8 – regionalt mål Styrket regional strategi og styrket indsats</p> <p>100%</p>	<p>Erhvervshus Nordjylland vil fortsat tage ansvar for at styrke den strategiske erhvervsudvikling i Nordjylland med afsæt i virksomhedernes behov:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bidrage til at udmønte så mange nye midler som muligt til at realisere virksomhedernes udviklingsindsats • Bidrage til at styrke og realisere nye prioriteringer i den statslige indsats regionalt ift. at arbejde videre med AddSmart og det nordjyske erhvervsfyrtårn CO2Vision • Bidrage til at facilitere og koordinere arbejdet med at udvikle en ny nordjysk regional strategi for decentral erhvervsfremme 2024-2027 	<p>Alle indsatser er gennemført tilfredsstillende, bl.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Udmøntet mere end 29 mio. kr. inden for virksomhedsprogrammet mv. Samt ydet vejledning og sat kompetenceudviklingsforløb i gang for iværksættere og i regi af AddSmart og CO2Vision. • Etableret samarbejder med 11 andre EDIH'er rundt omkring i Europa og sat 65 unikke virksomhedsforløb i gang i AddSmart. Systematisk arbejdet med at udvikle vision og strategi for den samlede indsats i CO2Vision, afholdt nationalt partnerskabsmøde med regeringen samt været lead på en del af projektbevillingerne. Sammen med BRN varetager Erhvervshuset en væsentlig rolle i faciliteringen af det operative konsortium og den politiske styregruppe. • Gennemført en strategiproces i samarbejde med Erhvervsministeriet og i dialog med – og med input fra – alle relevante aktører i Nordjylland. Det endelige strategidokument udarbejdet af Erhvervshuset har nydt bred opbakning og forventes at indgå direkte i den nationale erhvervsfremmestrategi.
<p>Mål 9 – regionalt mål Styrket regionalt samarbejde</p> <p>100%</p>	<p>Erhvervshus Nordjylland vil fortsat arbejde for at styrke det regionale samarbejde om erhvervsudvikling til gavn for virksomhederne i regionen.</p> <p>Bl.a. videreføre og videreudvikle samarbejdsaftaler med de 11 nordjyske erhvervskontorer, sikre geografisk spredning, styrke samarbejdet yderligere med jobcentrene, det regionale arbejdsmarkedskontor og vidensinstitutionerne samt bidrage til, at de nationale klynger gøres mere tilgængelige for de nordjyske virksomheder.</p>	<p>Alle indsatser er gennemført tilfredsstillende, bl.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • God form i alle 11 kommuner med frekvente møder og kommunikation. • Særlig indsats ift. at kompetenceudvikle forretningsudviklere lokalt i vejledning af virksomheder i den grønne omstilling. • Kommunikationsgruppe og iværksættergruppe på tværs imellem Erhvervshuset og de lokale erhvervskontorer. • Kvartalsvise møder i NES-kredsen, løbende webinarer for de lokale erhvervskontorer, highlights – i skriftlig form - sendes ud jævnligt, og der holdes oplæg og deltages i lokale erhvervsmøder, generalforsamlinger mv. • De nationale tilbud fra DEB samt nationale tilbud fra nationale aktører, herunder også klyngerne, gøres tilgængelige for de nordjyske virksomheder direkte fra Erhvervshuset og gennem alle 11 lokale erhvervskontorers kommunikation. • Fortsat styrket samarbejdet med jobcentrene, det regionale arbejdsmarkedskontor og vidensinstitutionerne m.fl. – både generelt og specifikt målrettet ift. CO2Vision og AddSmart. • Indstationering af en medarbejder fra MADE, den nationale klynge for avanceret produktion.

Mål 9 – Styrket regionalt samarbejde

Møder med borgmestre i efteråret 2023 - Nordjysk Erhvervsfremme Samarbejde

Kommune	Dato	Deltagere - EHNJ	Deltagere - kommune og erhvervskontor
Morsø	5. oktober	Lars Erik og Hanne Søe-Christiansen	Borgmester Hans Ejner Bertelsen og erhvervschef Susanne Toftegaard Hansen Derudover kommunaldirektør Rikke Würtz
Thisted	14. september	Lars Erik og Bjarne Brodersen	Borgmester Niels Jørgen Pedersen, erhvervschef Lisbeth Bang Nielsen Derudover kommunaldirektør Ulrik Andersen
Jammerbugt	9. oktober	Lars Erik og Flemming Eriksen	Borgmester Mogens Chr. Gade og erhvervs- og turistchef Mette Greisen Damsgaard Derudover kommunaldirektør Holger Spangsberg
Aalborg	6. oktober	Lars Erik og Casper Gerner Mikkelsen	Borgmester Lasse Frimand Jensen og erhvervsdirektør Mette Bugge Derudover kommunaldirektør Tommy Christiansen og erhvervsservicechef Lone Borg
Mariagerfjord	3. oktober	Lars Erik og Kristina Overgaard Zacho	Borgmester Mogens Jespersen og erhvervschef Michael Christiansen Derudover kommunaldirektør Anne Velling Christiansen og formand Pia Axelsen
Vesthimmerland	11. oktober	Lars Erik og Jens Elung Jensen	Borgmester Per Bach Laursen og erhvervschef Anna Oosterhof Derudover kommunaldirektør Henrik Kruuse
Rebild	30. oktober	Lars Erik og Morten Bandholm Vinde	Borgmester Jesper Greth og erhvervs- og turistchef Jane B. Lindberg Derudover kommunaldirektør Jesper Carlsen
Hjørring	6. oktober	Lars Erik og Lasse Thomsen	Borgmester Søren Smalbro og erhvervschef Ole Bendix Derudover kommunaldirektør Leif Johannes Jensen
Frederikshavn	12. oktober	Lars Erik og Claus Hein	Borgmester Birgit S. Hansen og erhvervsdirektør Niels Christensen Derudover kommunaldirektør Thomas Eriksen
Brønderslev	20. oktober	Lars Erik og Morten Drivsholm	Borgmester Mikael Klitgaard og erhvervschef Marianne M. Gade Kommunaldirektør Søren Steensen kan ikke deltage pga. efterårsferie
Læsø	26. oktober	Lars Erik og Flemming Eriksen	Borgmester Tobias Birch Johansen og turist- og erhvervschef Jens Rulle Derudover kommunaldirektør Kurt Bennetsen

Mål 9 – Styrket regionalt samarbejde

Møder i NES-kredsen i 2023 (Nordjyske Erhvervscheferes Samarbejdsgruppe)

24. januar	NES-møde m/ tema om CO2Vision i Aalborg
16. maj	NES-møde 2. kvartal i Thisted
13. september	NES-møde 3. kvartal i Brønderslev
30. november	NES-møde 4. kvartal i Aalborg

NES-kredsen består af erhvervscheferne fra alle 11 nordjyske kommuner samt repræsentanter fra KKR, BRN, NordDanmarks EU-kontor og Erhvervshus Nordjylland

Resultatkontrakt 2023 – mål 10 og 11



	Mål	Afrapportering
Mål 10 – regionalt mål Grøn omstilling og cirkulær økonomi 100%	<p>Erhvervshus Nordjylland understøtter særligt den brede tilgang til grøn omstilling og cirkulær økonomi og arbejder vedvarende for et øget fokus gennem alle 4 kerneopgaver.</p> <p>Det skal ske gennem nogle forskellige indsatser, bl.a. at styrke vores rolle som knudepunkt, udmønte så mange nye udviklingsmidler til SMV'er som muligt, styrke vores kompetence og vejledning af de nordjyske virksomheder generelt ift. grøn omstilling med særligt henblik på CCUS-udvikling samt udarbejde en intern strategi for Erhvervshusets bidrag til CO₂-reduktion.</p>	<p>Alle indsatser er gennemført tilfredsstillende, der er bl.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Faciliteret en netværksgruppe (Grøn ressourcegruppe) med deltagelse fra hovedparten af de nordjyske erhvervskontorer. • Afholdt flere møder i den nationale netværksgruppe "National vidensgruppe for bæredygtighed". • Arrangeret et fælles kompetenceudviklingsforløb "Klimaparat" med deltagelse af Erhvervshuset og de lokale erhvervskontorer. • Udmøntet "grønne midler" og Erhvervshuset har haft stor bevågenhed på CO₂Vision og CCUS. • Arbejdet målrettet med en intern strategi for Erhvervshusets bidrag til CO₂-reduktion samt udarbejdet en indkøbspolitik, der skal sikre grøn tankegang hos medarbejderne.
Mål 11 – regionalt mål Specialiseret vejledning til Erhvervshusenes forskellige målgrupper 100%	<p>Målsætning for antal vejledninger:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vækst- & Driftsforløb: 350 • Korte forløb og Early Warning: 600 	<p>Erhvervshus Nordjylland har i 2023 realiseret 362 Vækst- og Driftsforløb og 577 såkaldt korte forløb samt 107 Early Warning forløb.</p>