

# GENSTART OG UDVIKLING AF HOVEDSTADENS TURISME

*SARA LINE BOHN, ADM. DIR., BARK RÅDGIVNING*

*ANNETTE SØRENSEN, DIREKTØR, VISITNORDSJÆLLAND*

*MIKKEL AARØ-HANSEN, ADM. DIR, WONDERFUL COPENHAGEN*

**MØDE I KKR-HOVEDSTADEN, MANDAG DEN 9. NOVEMBER 2020**

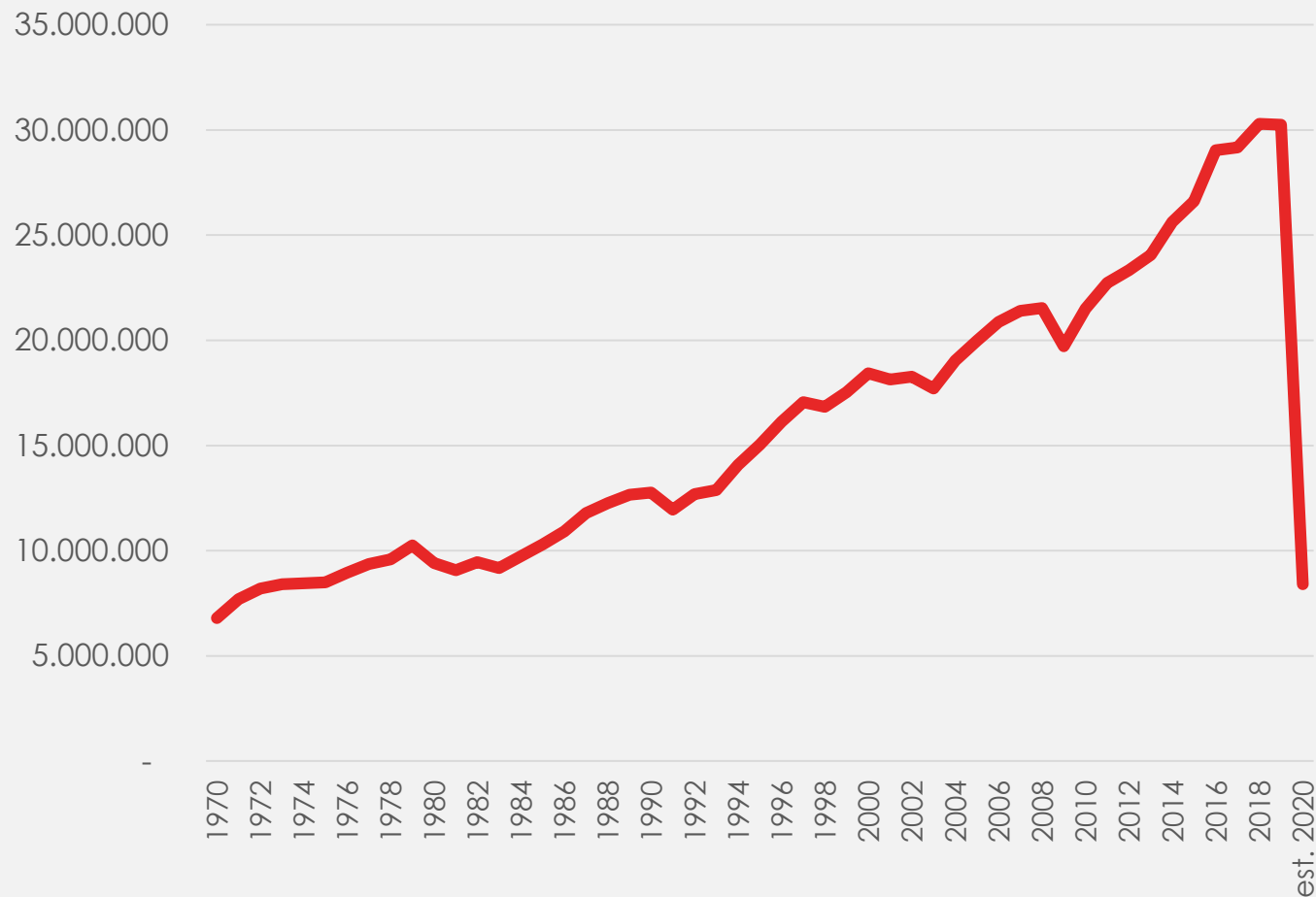
# FØR: RH = DUKSEN I DK

- 11,7 MIO. OVERNATNINGER
- 60.000 FULDTIDSSTILLINGER
- I TURISMEOMSÆTNING
- 16,4 MIA. KR. I OFFENTLIG  
INDTÆGTER (2018).

# NU: RH = HÅRDEST RAMT

- **62% FÆRRE OVERNATNINGER**  
(MARTS – AUGUST)
- **19,9 MIA. KR. MINDRE**  
**OMSÆTNING** (MARTS-AUGUST);
- **120.000 FÆRRE FLYAFGANGE**  
(JAN – SEPTEMBER).
- **FEM FÆRRE MICHELINSTJERNER,**  
**OG.....**

# PASSAGERER I CPH LUFTHAVN



PÅ 1 ÅR ER VI BOMBET  
40-50 ÅR TILBAGE TIL  
NIVEAUET I 70'ERNE

Overnatning samlet: - 10,4 pr. august 2020  
Tilbagegang på udenlandske overnatninger: - 58,8%

## VisitNordsjælland

VisitNordsjælland: Fredensborg, Helsingør, Hillerød, Gribskov og Halsnæs.

### Aktuel udvikling

Antal overnatninger januar-august

Overnatninger fordelt på nationalitet	2020	Nom. udv.	Pct. udv.	Andel af alle overnatninger
I alt	984.200	-114.100	-10,4%	100,0%
Danmark	842.500	87.800	11,6%	85,6%
Udlandet	141.700	-202.000	-58,8%	14,4%
Tyskland	77.200	-36.600	-32,1%	7,8%
Sverige	17.500	-38.100	-68,5%	1,8%
Norge	16.800	-37.300	-69,0%	1,7%
Holland	8.000	-22.000	-73,3%	0,8%
Storbritannien	2.400	-5.200	-68,1%	0,2%
USA	2.200	-1.500	-40,0%	0,2%
Italien	800	-1.300	-61,8%	0,1%
Frankrig	700	-2.100	-74,4%	0,1%
Kina	100	-4.700	-98,1%	0,0%
Indien	40	-300	-87,9%	0,0%
Andre lande	15.900	-53.000	-76,9%	1,6%

Overnatninger fordelt på overnatningsform	2020	Nom. udv.	Pct. udv.	Andel af alle overnatninger
I alt	984.200	-114.100	-10,4%	100,0%
Feriehus	373.400	16.200	4,5%	37,9%
Camping	291.600	-7.300	-2,4%	29,6%
Hotel	189.600	-100.000	-34,5%	19,3%
Lystbådehavne	65.500	4.200	6,9%	6,7%
Feriecenter	35.400	-14.200	-28,6%	3,6%
Vandrerhjem	28.700	-13.200	-31,5%	2,9%

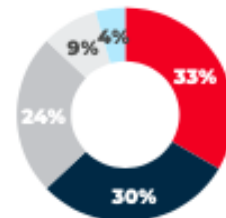
### Status 2019

#### Overnatninger i 2019



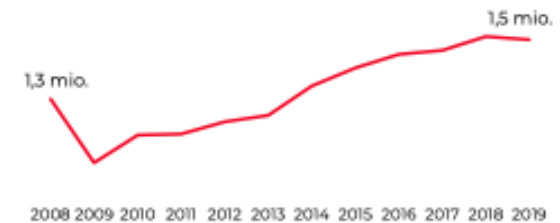
#### Overnatninger i 2019 fordelt på overnatningsform

- Feriehus
- Hotel
- Camping
- Feriecenter og vandrerhjem
- Lystbådehavne



#### Årlige overnatninger 2008 - 2019

Gns. årlig vækst 2008-2019: +1,2 pct.



#### Turismeomsætning 2018

Turismeomsætning\*\* 5,9 mia. kr.

Andel af turismeomsætningen skabt af udenlandske turister\*\* 36 pct.

# OPSUMMERET

HOVEDSTADEN ER:

... HÅRDEST RAMT

... SVÆREST AT GENOPRETTE

... VIGTIGST AT GENOPRETTE

... HAR FÅET FÆRREST MIDLER

**ACTION**

**3 PARALELLE SPOR**

**KORTE BANE**

# WOCO: 13 KONKRETE KICKSTART-INDSATSER I GANG!

---

1. Brug din by – den har brug for dig
2. Danskere på ferie i hovedstaden
3. Udlændinge i DK – også til RH
4. Nærmarkedskampagner
5. Genstart af flytilgængelighed
6. Kickstart kulturturismen
7. Gang i mødeturisme
8. Fastholdelse af vundne kongresser
9. Restauranter: Ny forretning
10. Cruise Comeback
11. Innovation: Fra udfordring til ny forretning
12. Markedsføringsredskaber
13. Ny markedsførings-taskforce



# Sommeren 2020

## 140.000 Flyers

Omdelt af fodboldspillere til sommerhuse, via livredningstjenesten langs kysten til 1.7 mio badegæster og i butikker

## Feriemagasin

Omdelt til sommerhuse og postomdelt til Aarhus og København

**Sociale medier: 900+ kampagner**  
3,5 mio visninger

## Video

“Midt i en Drøm”. Reach 535.000

## Website

5. mest besøgte Visit website i Danmark



# Konkrete kickstarter indsatser



**Vi skal ud, før vi kan komme ind**  
Outdoor oplevelser åbner op for kommercielle oplevelser

**Møde og eventturisme**  
Kampagne for mødeturismen i Nordsjælland

**Markeder**  
Forventer en gentagelse af 2020 med momentvis åbning til nærmarkederne

**MELLEMLANGE**

**BANE**

ANBEFALING FRA GENSTARTTEAM

# FÆLLES PLAN FOR HOVEDSTADENS TURISME

## TRE ÅR FREM!

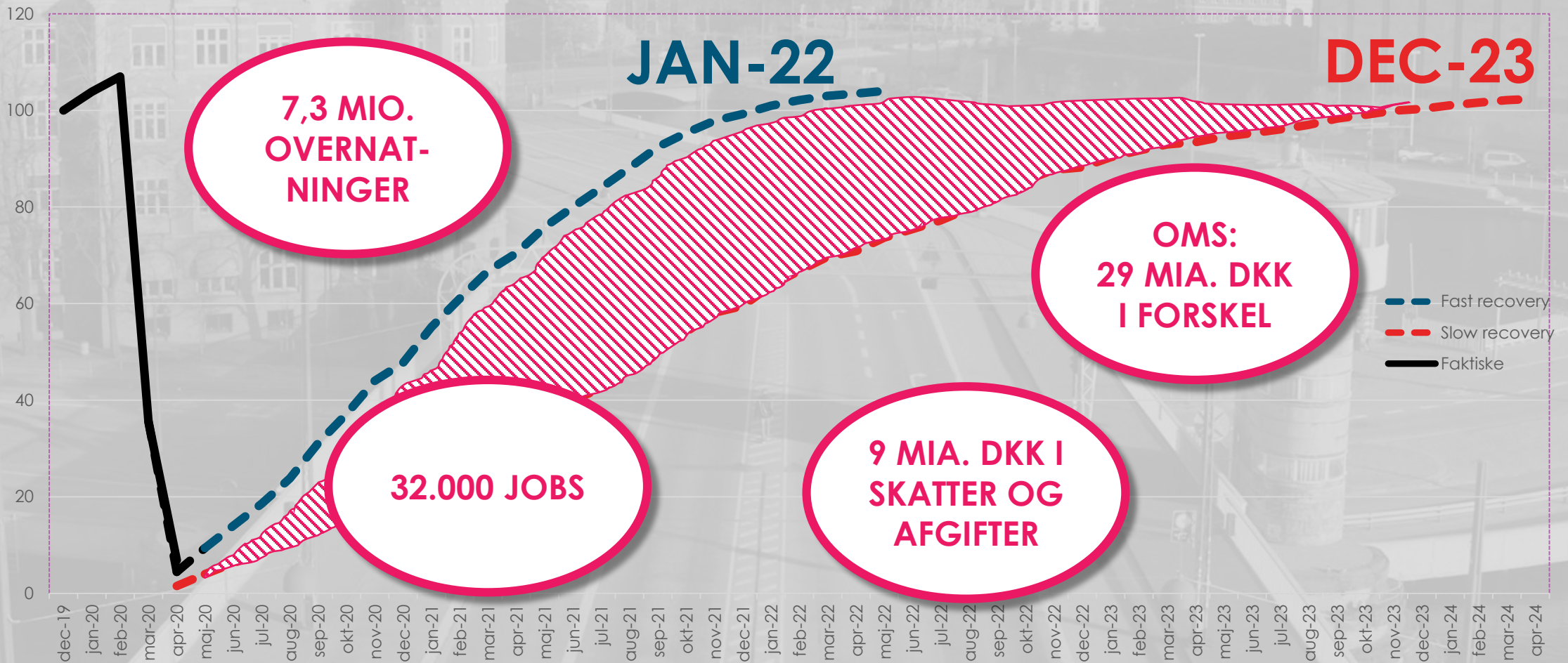
GENOPRETTE OG OMSTILLE HOVEDSTADENS TURISME

MAKSIMAL SAMFUNDSØKONOMI HURTIGST MULIGT OG  
BÆREDYGTIGT

IMØDEGÅ UDFORDRINGER:

- SKÆRPET KONKURRENCE
- USIKKERHED OG FORANDRING
- TILGÆNGELIGHED
- BORGEROPBAKNING
- BÆREDYGTIGHED I NY KONTEKST

# 29 MIA. KR. I FORSKEL PÅ, OM VI GENOPRETTER START 22 ELLER SLUT 23



**LANGE BANE**

**– INDEN LÆNGE**

# FRA PLAN TIL HANDLING: PROCES

1. **Planen drøftes i destinationsselskabernes bestyrelser**
2. **Kommune-procesplan for næste skridt udarbejdes sammen med KKR-sekretariatet**
  - Et overordnet spor med fokus på regional opfølgning, vidensdeling, fælles fundraising, synergier til resten af Sjælland, mv.
  - Et tværkommunalt indsatspor med fokus på kraftcentre og potentialer der peges på
  - Et kommunalt/lokalt spor hvor den enkelte kommune arbejder med planens implementering mv.
3. **WoCo og VisitNordsjælland nedsætter et koordinerende sekretariat for opfølgning i samarbejde med DKNT m.fl.**
4. **2021 rapporterer vi tilbage til jer**

**SPØRGSMÅL /  
KOMMENTARER ?**