

Nyt fra Erhvervshus Hovedstaden

- Status for Erhvervshusets filialer i Hillerød og på Bornholm
- Ydelser til nyt virksomhedssegment (SMV drift)
- Ny national strategi for erhvervsfremme - kapitel for hovedstaden
- Ansøgninger til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse



Organisering

- Nye teams etableret pr. sep.
- 1 team dedikeret til driftssegmentet
 - Salg, Udvikling & Driftsledelse
- Alle teams giver sparring til virksomheder i segmentet
- Temaer og nøgleord for indsatsen overfor virksomhederne:

Teamnavn	Temaer	Nøgleord
Salg, udvikling og driftsledelse	Salg & markedsføring Driftsledelse Produktionsoptimering	Salg og markedsføring til hjemmemarkedet Markedsføring / Kommunikation & PR / Branding / Key account management Driftsledelse Sourcing / outsourcing Produktionsoptimering / digitalisering Produktionsteknologi Økonomistyring



Igangsatte Værditilbud til Segmentet

- 3 forskellige fællesforløb er startet op
 - Professionelt salg
 - Digital markedsføring
 - Økonomisk Brush-up for SMV virksomheder
 - Flere forløb under udvikling
- 15 forløb planlagt – flere arrangeres hvis efterspørgslen bliver høj
- Forløbene afholdes lokalt ude i kommunerne
- Markedsføring og rekruttering i samarbejde med kommunerne
 - Den enkelte kommune kan tilbyde forløbet afholdt der hvor det passer ex. den lokale Håndværksforening, Erhvervsforening eller lign.
 - Aftaler med Gentofte, Gladsaxe og Egedal på plads. Flere kontaktes i uge 37.
- Der foretages derudover alm. 1:1 forløb med de virksomheder der ikke ønsker at gøre brug af ex. programmer eller fællesforløb.



Kommende tiltag designet til Driftssegmentet

- **Retail Taskforce**
 - Deltagelse af 5 kommuner samt CBH
 - Afdækning af behov for lokal detailhandel
 - Der laves målrettede forløb med fokus på Service, Digital Markedsføring og Samarbejde mellem lokale butikker.
- **SDG Taskforce**
 - Deltagelse af 6 kommuner samt CPH
 - Identifikation af 50 tilbud til virksomhederne
- **Samarbejde med Visit Nordsjælland**
 - Visit Nordsjælland kører projekt med CBH som sandsynlig partner på sparringsdelen for turisme virksomhederne

En grøn, konkurrencedygtig og attraktiv metropolregion

Digitalisering og Bæredygtighedsmål

Kvalificeret
arbejds-
kraft

Komp.
udvikling

Forskning

Testmiljøer

Iværk-
sætter
i og
skalering

Uden-
landske
investering
er

Turisme ,
events,
kongresser

God infrastruktur, Greater Copenhagen, høj grad af liveability og et godt brand.