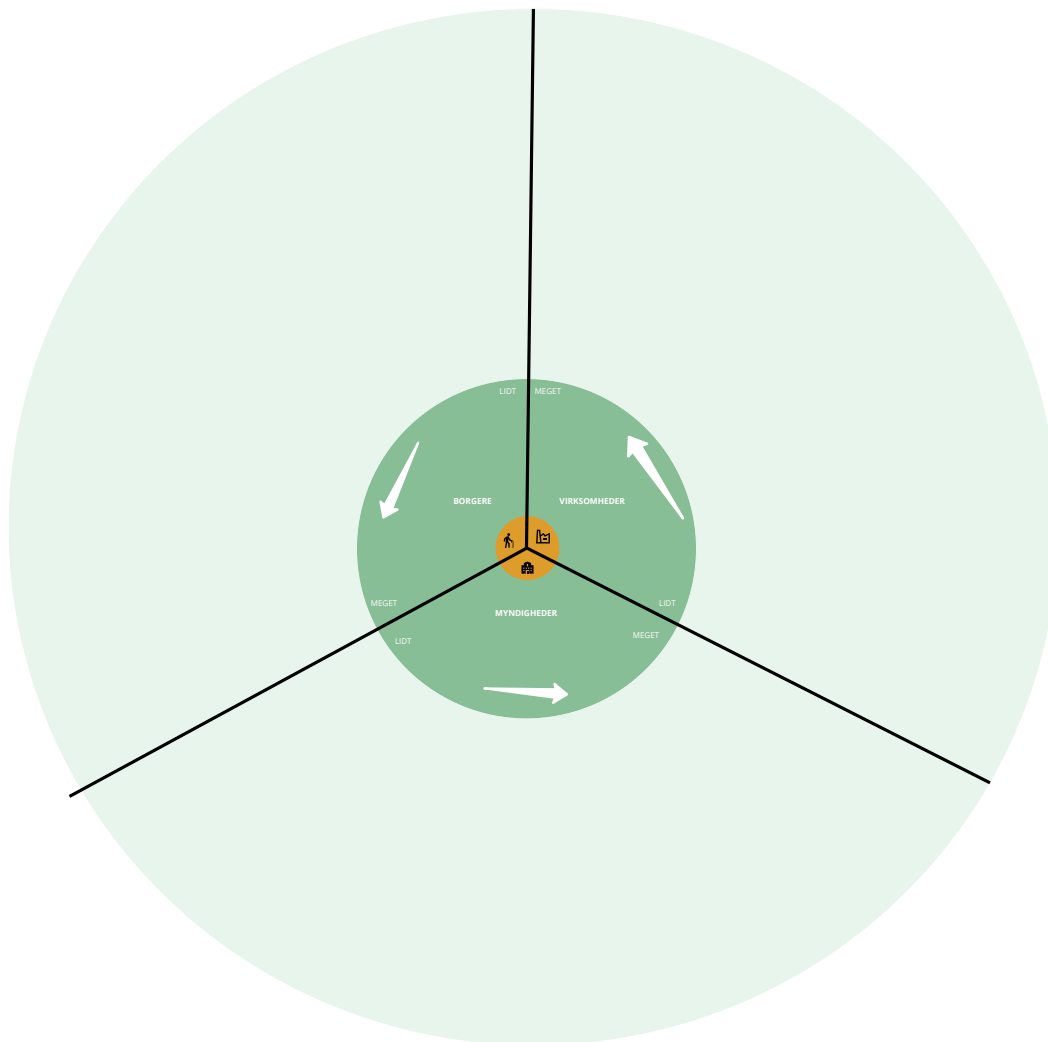


# 2/ AKTØRANALYSE

# 3/ BREVANALYSE



## Øvelse: Aktøranalyse

1. Vi bruger KUN den lille mørkegrønne cirkel.
2. Individuel brainstorm på, hvem I kommunikerer med i jeres fagområde. Forsøg at kortlægge så mange aktører som muligt indenfor de fire kategorier og skriv en postit for hver - farve irrelevant. Bemærk: 'intern post' er mindre fordi det ofte sendes via tunnelkryptering eller sikker mail frem for via digital post.
3. Herefter fælles gennemgang.

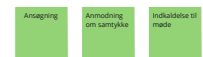
### EKSEMPLER



## Øvelse: Brevanalyse

1. Vi bruger KUN den store lysegrønne cirkel.
2. Individuel brainstorm på de breve I SENDER til aktørerne. Placér postits ud for den aktør I sender til.
3. Herefter fælles gennemgang.

### EKSEMPLER



Vi skal lave et cykelhjul med eger bestående af forsendelsestyper

