

Opgavebeskrivelse

Analyse af hvordan bedre datadeling med de unge kan sikre involvering og engagement i eget forløb

1. Formål og baggrund

1.1. Baggrund

Der er stor politisk opmærksomhed på ungedagsordenen og med god grund, for det er en vigtig dagsorden. Alt for mange unge lykkes ikke med at komme i uddannelse eller beskæftigelse. Det er kommunernes ansvar at hjælpe de unge på vej. Den indsats er forankret i den kommunale ungeindsats (KUI), som siden 2019 har været udgangspunktet for kommunerne arbejde med at hjælpe de unge videre, der ikke er i uddannelse eller beskæftigelse.

Den kommunale ungeindsats arbejder tværgående og involverer både uddannelses-, social- og beskæftigelsesområdet. Den konkrete organisering af KUI er forskellig på tværs af kommunerne.

Kommunerne anvender ofte forskellige it-løsninger på tværs af fagområderne, hvilket kan spænde ben for en smidig informationsudveksling. Nogle kommuner er delvist lykkedes med at understøtte datadeling på tværs, men løsningerne er flere steder ufuldstændige.

På den baggrund blev der i 2021 udarbejdet en foranalyse for at blive klogere på, hvordan datadeling og digital understøttelse af den kommunale ungeindsats kan forbedres med henblik på at styrke den unges vej til uddannelse og beskæftigelse.

Foranalysen skabte et vidensgrundlag til det videre arbejde med digitale tiltag i kommunernes ungeindsats, og identificerede blandt andet et behov for at blive klogere på, hvordan digital understøttelse af de unges sag og datadeling med de unge kan styrke inddragelsen af de unge og dermed bedre understøtte deres vej gennem uddannelse og i beskæftigelse.

Det blev i foranalysen også tydeligt, at der er behov for at komme endnu tættere på de unges perspektiv og ønsker, hvis man skal udvikle digitale løsninger, der imødekommer netop de unges behov.

Der blev identificeret et behov for at styrke inddragelsen og involveringen af de unge i deres egen sag og forløb, og foranalysen pegede på, at der kan være en værdi i at understøtte, at de unge får et bedre overblik over aftaler, møder og aktiviteter.

1.2. Formål

På den baggrund er det formålet med nærværende analyseopdrag at skabe et vidensgrundlag om, hvilke behov og ønsker de unge mellem 15-25 år, som er i KUI-målgruppen, har til involvering og adgang til informationer under deres forløb i den kommunale ungeindsats, herunder deres ønsker til delagtiggørelse i informationer.

Involvering af og deling af data med de unge i deres eget forløb er værdifuldt, fordi det kan styrke engagement og motivation hos den enkelte unge. Formålet med at understøtte og styrke de unges overblik over aftaler, møder og aktiviteter kan bl.a. skabe ejerskab, motivation for deltagelse og ikke mindst oplevelsen af succes, når man kan se ens egen bevægelse mod et mål. Det er dog vurderingen, at der er behov for mere viden om de unge som målgruppe og deres behov, fordi de har meget forskellige udfordringer, forudsætninger og ønsker. Formålet med dette projekt er derfor at blive klogere på de unges perspektiv, ønsker og behov i relation til involvering og adgang til informationer, samt ønsker og ret til delagtiggørelse af informationer under forløbet.

De overordnede gevinster ved bedre digital understøttelse af de unges inddragelse er herudover:

- Bedre betingelser for at efterleve den uddannelsespolitiske målsætning om, at alle 25-årige skal have gennemført en uddannelse, være i uddannelse eller være i beskæftigelse
- De unge oplever bedre involvering i eget forløb, og oplever kommunernes sagsbehandling mere gennemsigtig
- De unge kan varetage egen situation bedre, når den unge selv er vidende om indholdet i egen sag.
- De unge kan få større ejerskab til eget forløb og motivation til deltagelse gennem adgang til data om egen progression.

2. Opgaven

Analysen skal skabe et vidensgrundlag om de unge og deres behov for delagtiggørelse og involvering i eget forløb, samt hvordan det kan understøttes digitalt. På den baggrund skal analysen danne grundlag for efterfølgende beslutninger om digitale tiltag rettet mod de unge, der kan styrke de unges inddragelse.

Det er en arbejdshypotese, at der vil være et stort potentiale i anvendelse af eksisterende digitale værktøjskasser, der fx kan anvendes til at skabe digitale platforme, hvor den unge og sagsbehandler kan interagere. Det kan fx dreje sig om visning af mål og aktiviteter, hvor den unge kan se en progression. Det kan også dreje sig om påmindelser til møder, uddannelse, medicin mv. Det modtager en del unge allerede i dag, men i forskelligt format. Det er således også formålet med analysen at vurdere, i hvilket omfang de unges behov og ønsker til involvering og datadeling kan indfries med de systemer og digitale løsninger, der eksisterer i dag.

Slutteligt skal anbefalinger til konkrete tiltag beskrive, hvordan der kan skabes bedre digitale betingelser for, at kommunerne kan levere

ungeindsatser, der meningsfuldt delagtiggør og involverer de unge i eget forløb.

Weidekampsgade 10
Postboks 3370
2300 København S

2.1. Leverancer og succeskriterier

Konkret er produktet af analysen en samlet rapport, der skal indeholde følgende:

1. Afdækning af målgruppens behov og ønsker til involvering i eget forløb, og hvordan det kan understøttes digitalt
2. Anbefaling til konkrete tiltag og løsninger, herunder om de unges behov kan håndteres i det eksisterende systemlandskab

www.kl.dk

Side 3 af 6

Leverance 1: Afdækning af de unges behov og ønsker til involvering i eget forløb, og hvordan det kan understøttes digitalt

Behovsafdækningen er analysens afsæt for at forstå, hvilke behov og ønsker de unge i målgruppen har til involvering og delagtiggørelse, og hvordan det kan understøttes digitalt.

For at opnå en velunderbygget forståelse af, hvordan de unge oplever behovene for involvering, og hvorledes det kan understøttes digitalt, skal analysen tage afsæt i en dataindsamling fra et repræsentativt udsnit af kommuner og målgrupper i KUI-indsatsen.

Det er ligeledes en forudsætning for analysen, at der er interviewet et repræsentativt udsnit af de unge i målgruppen. Målgruppen kan her afgrænses til de unge mellem 15-25 år, som er en del af den kommunale ungeindsats. Der er stor forskel på, hvor ressourcestærke disse unge er. Nogle unge vil formentligt have behov for at få visualiseret progression og succesfulde aktiviteter og på den måde og understøtte egen hukommelse og selvtillid. Andre unge kan have behov for nemt at hente eksamensbevis mv. for selv aktivt at kunne bringe sig selv videre.

Som en del af leverancen skal der tages stilling til, hvordan der indhentes accept til deltagelse fra forældrene til de unge, som endnu ikke er myndige.

Dataindsamlingen kan med fordel lade sig inspirere af metoder for servicedesign.

Succeskriterier

- Der er gennemført en afdækning af målgruppens behov, og hvordan behovene kan understøttes digitalt.
- På baggrund af analysen står det klart, hvilke digitale behov der karakteriserer de unge, som er i kontakt med kommunen (KUI), og om der er forskel på tværs af de forskellige aldersgrupper/årgange i spændet 15-25 år
- At de unges behov for digital understøttelse er differentieret på de forskellige unge som er en del af den kommunale ungeindsats
- Det er på baggrund af analysen kortlagt, hvad der kendetegner de unges ønsker til inddragelse i eget sagsforløb, og hvad der skal til for, at de unge oplever medbestemmelse i eget forløb.

Leverance 2: Anbefaling til konkrete tiltag og løsninger, herunder om de unges behov kan håndteres i det eksisterende systemlandskab

Anbefalingerne skal pege på fælleskommunale tiltag, der kan give kommunerne bedre digitale betingelser for levere ungeindsatser, hvor de unge meningsfuldt delagtiggøres og involveres i eget forløb i overensstemmelse med de ønsker og behov, som målgruppen har givet udtryk for.

Der skal i anbefalingerne være fokus op, om det eksisterende systemlandskab kan håndtere de behov, som de unge har givet udtryk for i behovsafdækningen.

Succeskriterier

- Der er opstillet fælleskommunale anbefalinger til konkretet tiltag og løsninger, som beskriver, hvordan kommunerne kan understøtte de unges behov for involvering og delagtiggørelse i eget forløb digitalt.

3. Budget

Omkostningerne i indeværende analyse indeholder udelukkende omkostninger til gennemførelse af analyse og udarbejdelse af løsningsforslag. Opgaven forventes at kunne gennemføres inden for et budget på 400.000 kr. ekskl. moms.

Betaling sker efter aflevering af endelig analyse, herunder fremlæggelse for styregruppen samt gennemført evaluering med KL.

4. Tidshorisont

Analysen gennemføres fra 2. halvår 2022 og skal afleveres til opgavestiller december 2022. Analysen igangsættes umiddelbart efter kontraktindgåelse, som forventes primo august 2022.

Det forventes, at tilbudsgiver afleverer detaljeret tidsplan for projektudførelse.

Projektet har følgende tidsmæssige krav til leverancer:

- Udarbejdelse af plan for gennemførelse af aktiviteter, [herunder inddragelse af kommunal følgegruppe]
- Status medio november ved afrapportering til styregruppen den 11. november 2022, hvor styregruppen får mulighed for at drøfte og præge analysedesignet frem mod aflevering
- Endelig rapport og afrapportering primo 2023

Projektleder forventer en løbende og tæt dialog om fremdriften i projektet, herunder løbende projektmøder, som leverandøren skal tage højde for i sin tidsplan for projektet.

Det er et krav, at der i forløbet holdes et passende antal møder med projektlederen og kommunale repræsentanter for drøftelse af delresultater og afklaring af evt. udfordringer, samt at projektet afsluttes med en evaluering af forløbet og leverancen.

5. Organisering

KL er kunde. Leverandøren har en løbende dialog om leverancer og fremdrift i projektet med KL og afrapporterer til KL's projektleder og til styregruppen efter behov.

- Styregruppen for delprogrammet Sammenhængende velfærdsforløb- og indsatser i Kommunernes Digitaliseringsprogram 2021-2025 har det overordnede ansvar for analysen fremdrift og økonomi.
- KL's kontor for Børn, Unge og Folkeskole er projektejer, og vil i samarbejde med sekretariatet for delprogrammet om Sammenhængende velfærdsforløb og indsatser bistå den eksterne leverandør i gennemførelsen af analysen. Dette omfatter blandt andet at stille ressourcer og viden til rådighed og sikre den fornødne kontakt til kommuner og andre aktører.

7. Aflevering

Leverandøren afleverer en skriftlig analyse, som leverer viden om datadelingsbehov hos de unge og som på den baggrund opstiller anbefalinger til konkrete fælleskommunale tiltag og løsninger, jf. afsnit 2.

8. Konkurrenceparametre

KL vil vurdere tilbuddene ud fra en samlet vurdering og ud fra følgende kriterier (uden vægtning):

- Opgaveforståelse og KL's forventninger til leverancer, herunder tilgang til opgaven og analysedesign som beskrevet.
- Derudover hvilke ressourcer (konsulenter), KL vurderer at være bedst til at løse opgaven. Erfaring med lignende opgaver, herunder lignende analyse, bredt kendskab til den kommunale forretning og kendskab til KUI-målgruppen.
- Det tillægges positiv vægt, hvis leverandøren kan dokumentere forståelse for og viden om de unge i KUI- målgruppen samt om kommunernes arbejde med at levere ungeindsatser, hvor de unge meningsfuldt delagtiggøres og involveres i eget forløb.
- Det tillægges positiv vægt, hvis leverandøren kan dokumentere ekspertise med at udarbejde analyser indenfor tilsvarende områder.
- Timepris

9. Kundens kontaktperson

Følgende person er hos KL's Kontor for Børn, Unge og Folkeskole kontaktperson i relation til opgavens udførelse:



| | |
|-------------------------------------|-------------------|
| <i>Navn:</i> | <i>Tlf.:</i> |
| <i>Titel:</i> | <i>Dir. tlf.:</i> |
| <i>Adresse: Weidekampsgade 10</i> | <i>Mobil:</i> |
| <i>Postnr./by: 2300 København S</i> | <i>E-mail:</i> |

Weidekampsgade 10
Postboks 3370
2300 København S

www.kl.dk

Side 6 af 6