Aftale om resultatkontrakt 2027

mellem

KKR Sjælland
og

Erhvervshus Sjælland

Indholdsfortegnelse

1. Indledning

2. Formål og prioriteringer

3. Målsætninger

Nationale målsætninger

3.1 Styrket indsats for iværksættere

3.2 Kendskab

3.3 Virksomhedernes tilfredshed

3.4 Erhvervshusenes knudepunktsfunktion

3.5 Effekt i virksomhederne

3.6 Bæredygtighed

Regionale målsætninger

3.7 Industriparker

3.8 Femern Bælt-forbindelsen

3.9 Partnerskab med lokal erhvervsservice

4. Ikrafttræden og udløb

1 Indledning

Resultatkontrakten mellem KKR Sjælland og Erhvervshus Sjælland indeholder de nationalt fastsatte mål, som følger af rammeaftalen mellem KL og Erhvervsministeriet for 2024-2027, samt yderligere 3 regionale målsætninger.

Aftalen bygger videre på det eksisterende samarbejde og har til hensigt at skabe en forenklet og effektorienteret aftale, der i højere grad sætter mål, som understøtter strategiske indsatser med størst vækstpotentiale for erhvervslivet i Region Sjælland og øerne.

2 Formål og prioriteringer

Formålet med erhvervshusene er at skabe øget vækst, produktivitet og konkurrenceevne i erhvervslivet. Foruden de nationale målsætninger er KKR Sjælland og Erhvervshus Sjælland enige om at målrette Erhvervshus Sjællands arbejde så det skaber en tydelig og målbar effekt for de sjællandske SMV'er.

3 Målsætninger for Erhvervshus Sjælland

Nationale målsætninger

3.1 Styrket indsats for iværksættere

Erfaring viser, at iværksættere har et betydeligt udbytte af den specialiserede vejledning i erhvervshusene, men kun i mindre grad udnytter muligheden. Derfor vil erhvervshusene i aftaleperioden øge sit fokus på denne gruppe. På den baggrund fastsættes følgende målepunkt:

- Erhvervshusene fordobler frem til 2027 antallet af vejledte virksomheder under 3 år til mindst 1.200 virksomheder om året samlet set. Fordelingen mellem erhvervshusene følger befolkningstallet (Fordeling 2024: Hovedstaden: 385, Midtjylland: 275, Sjælland: 171, Sydjylland: 156, Nordjylland: 119 og Fyn: 94).

3.2 Kendskab

For at virksomhederne kan få gavn af erhvervshusenes ydelser kræver det, at de kender erhvervshusene og deres fælles værditilbud.

Der gennemføres målinger for alle erhvervshuse i rammeaftalens løbetid. Erhvervsstyrelsen er ansvarlig for målingerne. På den baggrund fastsættes følgende målepunkt:

- Virksomhedernes kendskabsgrad til hvert erhvervshus skal være mindst 50 procent.
- Blandt virksomheder, som kender erhvervshuset, har mindst 55 procent kendskab til deres tilbud i 2025. I 2027 er dette kendskab øget til mindst 65 procent.

3.3 Virksomhedernes tilfredshed

Virksomhederne skal opleve en høj kvalitet i vejledningen og kompetente medarbejdere, så erhvervshusene opbygger et godt omdømme, og virksomhederne vil anbefale erhvervshusene til andre virksomheder. På den baggrund fastsættes følgende målepunkt:

- Erhvervshusene opnår hvert år en Net Promotor Score (NPS) på mindst 70 for deres drifts- og vækstsegment. Scoren måles ved, at virksomhederne angiver i brugerevalueringen, at de vil anbefale erhvervshusene til andre virksomheder eller personer i deres netværk.

3.4 Erhvervshusenes knudepunktsfunktion

Erhvervshusene fungerer som fysisk indgang og knudepunkt for virksomhederne i det samlede erhvervsfremmesystem og skal kunne henvise de vejledte virksomheder, som har brug for yderligere sparring og rådgivning, til relevante private rådgivere og andre aktører og ydelser i det offentlige erhvervsfremme- eller innovationssystem. På den baggrund fastsættes følgende målepunkt:

- Mindst 50 procent af de virksomheder, der henvises af erhvervshuset til ekstern rådgivning eller højtspecialiseret statslig erhvervsfremme, angiver i brugerevalueringen, at de har anvendt en eller flere af henvisningerne fra erhvervshuset.

3.5 Effekt i virksomhederne

Erhvervshusenes formål er at styrke erhvervsudviklingen i hele Danmark, herunder bl.a. at forbedre virksomhedernes produktivitet og konkurrenceevne. På den baggrund fastsættes følgende målepunkter:

- For virksomheder i erhvervshusenes vækstsegment skal der to år efter endt vejledning kunne måles en mervækst på mindst 10 procentpoint i omsætning og mindst 5 procentpoint i beskæftigelse i forhold til en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder.
- Virksomheder i erhvervshusenes driftssegment har to år efter endt vejledning en mervækst i produktivitet

3.6 Bæredygtighed

Erhvervshusene skal været en kvalificeret sparringspartner for virksomheder, der ønsker hjælp til deres arbejde med bæredygtighed.

- 70 pct. af de vejledte virksomheder, som er blevet vejledt inden for bæredygtighed, tilkendegiver i deres brugerevaluering, at vejledningen i erhvervshuset ”i høj grad” har gjort dem bedre i stand til at målrette og prioritere arbejdet med et eller flere af følgende områder: miljø- og klima, sociale forhold og virksomhedsledelse.

Regionale målsætninger

3.7 Industriparker

Som led i aftalen om 'Rød løber for produktionsvirksomheder' skal Erhvervsministeriet i 2025 udpege fem industriparker. Der er udpeget tre sjællandske industriparker, og Erhvervshus Sjælland har i 2026 etableret et samarbejde med de relevante industriparkkommuner og udarbejdet en handlingsplan for hvordan erhvervshuset kan bidrage til udviklingen af de tre industriparker.

- Erhvervshus Sjælland vil i 2027 med afsæt i handlingsplanen fra 2026 bidrage til udviklingen af industriparker i Region Sjælland gennem konkrete aktiviteter og samarbejde med relevante kommuner, virksomheder og øvrige aktører.
- Tilfredshed og effekt måles i det eksisterende brugerevalueringssystem.

3.8 Femern Bælt-forbindelsen

Femern Bælt-forbindelsen er en af Nordeuropas største infrastrukturinvesteringer og åbner i 2030. For Region Sjælland er det afgørende at forberede virksomheder, kommuner og erhvervsklynger, så de kan udnytte de nye muligheder for handel og eksport mod det tyske marked.

- Erhvervshus Sjælland vil i 2027 styrke sjællandske virksomheders muligheder for at udnytte Femern Bælt-forbindelsen gennem målrettede virksomhedsforløb og aktiviteter, der understøtter eksportmodning, markedsadgang og etablering af dansk-tyske erhvervsrelationer.
- Målet opgøres ved en skriftlig afrapportering med en beskrivelse af de gennemførte indsatser og konkrete virksomhedscases, herunder hvordan indsatsen har bidraget til virksomhedernes udvikling.

3.9 Partnerskab med lokal erhvervsservice

Et sammenhængende erhvervsfremmesystem er afgørende for, at virksomhederne får adgang til den rette vejledning og sparring, uanset hvor de henvender sig. For Region Sjælland er det derfor vigtigt at styrke samarbejdet mellem den lokale erhvervsservice og Erhvervshus Sjælland, så virksomhederne oplever en sammenhængende indsats, der tager udgangspunkt i deres behov.

- Erhvervshus Sjælland vil i 2027 videreudvikle samarbejdet med den lokale erhvervsservice og kommunerne med fokus på sammenhængende virksomhedsforløb, effektive henvisninger og fælles kompetencedag.
- Målet opgøres løbende igennem kommunerne og den lokale erhvervsservices adgang til at følge med i antallet af vejledte virksomheder i deres geografi.
- Tilfredshed og effekt måles i det eksisterende brugerevalueringssystem.

4 Ikrafttræden og udløb

Aftalen træder i kraft 1. januar 2027 og gælder, indtil den afløses af en ny resultatkontrakt.