

Indholdsfortegnelse - Bilag

Indholdsfortegnelse - Bilag	1
2.2 Temadrøftelse: Resultatkontrakt 2022 mellem KKR Sjælland og Erhvervshus Sjælland (første drøftelse)	2
Bilag 1: Vision - Et forandret erhvervsliv.....	2
Bilag 2: Lokal og specialiseret erhvervsservice Sjælland	12
Bilag 3: Strategiske mål - Status april2021	15
Bilag 4: Notat_makro_mikromål.....	19
2.3 Beslutningssag: Erhvervshus Sjællands varetagelse af lokal erhvervsservice	23
Bilag 1: Principper for EHSJ som leverandør på Lokal Erhvervsservice	23
Bilag 2: Organisering_Solrød Erhvervsservice.....	26
2.4 Orienteringssag: Halvårsrapportering – Resultatkontrakt 2021 EHSJ	31
Bilag 1: Halvårsafreportering - RK2021 Final.....	31
2.5 Beslutningssag: Etablering af regionale klyngekontorer	54
Bilag 1: Miljøteknologiklyngen - Etablering af regionalt klyngekontor	54
Bilag 2: Fødevareklynge - Etablering af regionalt fødevareklyngekontor	60
Bilag 3: Life Science klyngen - Etablering af regionalt hub i Kalundborg_18082021.....	65
Bilag 4: Life Science Hub i Region Sjælland.mbj	69
Bilag 5: Oversigt, kommunal medfinansiering	74
2.6 Orienteringssag: Anlægsprojekter Holmene og Lynetteholm – status og videre proces	80
Bilag 1: Deltagelse i følgegrupper for Lynetteholm og Holmene - Henvendelse til transportministeren Københavns og Hvidovre Kommuner (00A)	80
2.7 Orienteringssag: Sjælland baner vejen frem - Status	83
Bilag 1: Oversigt - Infrastrukturaftalen Danmark Fremad.....	83

2.2

Temadrøftelse: Resultatkontrakt 2022 mellem KKR Sjælland og Erhvervshus Sjælland (første drøftelse)

VISION: Et forandret erhvervsliv

Vi skal forandre erhvervslivet i Region Sjælland, så det står styrket i konkurrencen både hjemme og ud over Danmarks grænser.

Vi skal skabe reelle styrkepositioner ved at udvikle vores mulige specialiseringer.

Og vi skal bruge Femern-forbindelsen som lokomotiv for virksomheders udvikling og gennemgribende forandring i hele regionens geografi.

Det konkurrencedygtige erhvervsliv

I Region Sjælland har vi et stærkt erhvervsliv. Virksomhederne drager fordel af de store markeder for varer, serviceydelser og arbejdskraft i hovedstadsområdet. Samtidig er der plads og rum til erhvervsudvikling og nem adgang til markeder i Tyskland og Skandinavien.

99,9% af virksomhederne i Region Sjælland er små og mellemstore. De sikrer beskæftigelse i alle områder af regionen, mens de få store virksomheder skaber erhvervsudvikling og specialisering.

For at sikre et konkurrencedygtigt og robust erhvervsliv i Region Sjælland, er der brug for et målrettet samarbejde i Greater Copenhagen regi om at professionalisere, digitalisere og opkvalificere en bred gruppe af vores virksomheder. Det skal sikre, at vi udnytter de vækstpotentialer, der udspringer af ændringer i efterspørgslen, den teknologiske udvikling og nye forrentningsmodeller.



Det konkurrencedygtige erhvervsliv

Indsatsområder:

Samarbejde og viden skal skabe internationalisering og eksport

Vi skal øge virksomhedernes internationalisering – både via eksport og via tiltrækning af udenlandske turister. Det sker gennem samarbejder virksomhederne imellem og via samarbejder med videninstitutioner i Greater Copenhagen.

Viden og kompetencer skal øge virksomhedernes robusthed

Virksomheder, der orienterer sig mod det danske marked, skal rustes til fremtiden. Det gør vi ved at tilføre dem ny strategisk viden og opkvalificere medarbejdernes kompetencer.

Digitalisering og innovation skal øge produktiviteten i erhvervslivet

Målrettet arbejde med udvalgte drivkræfter som digitalisering og innovation skal indfri virksomhedernes vækstpotationer og styrke deres konkurrenceevne.

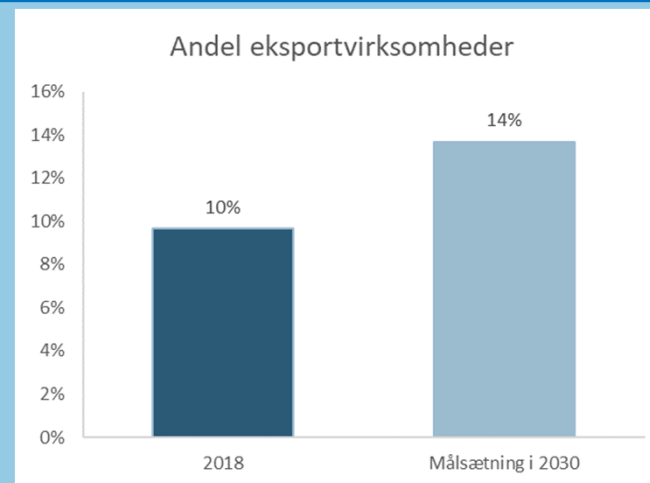
Strategiske mål:

I 2030 er andelen af eksportvirksomheder i Region Sjælland på niveau med landsgennemsnittet.

I 2030 er andelen af højtuddannede i virksomhederne i Region Sjælland på niveau med landsgennemsnittet.

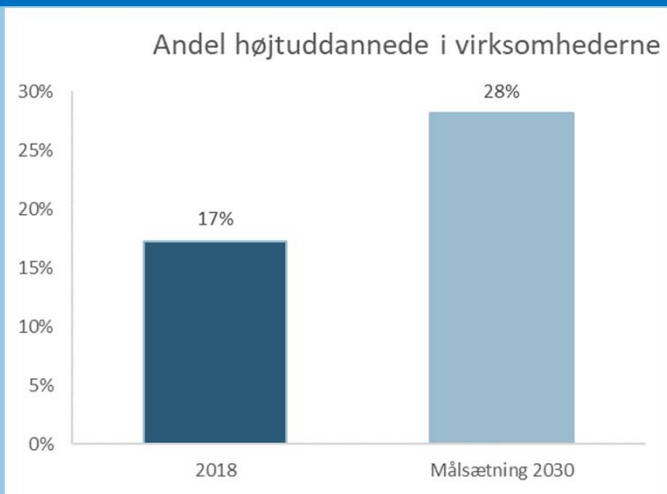
Flere eksportvirksomheder

I Region Sjælland er der få eksportvirksomheder. Derfor skal andelen øges til landsgennemsnittet.



Flere højtuddannede i virksomhederne

Der er få højtuddannede medarbejdere i virksomhederne i Region Sjælland. Derfor skal andelen af højtuddannede op på niveau med landsgennemsnittet.



Fakta

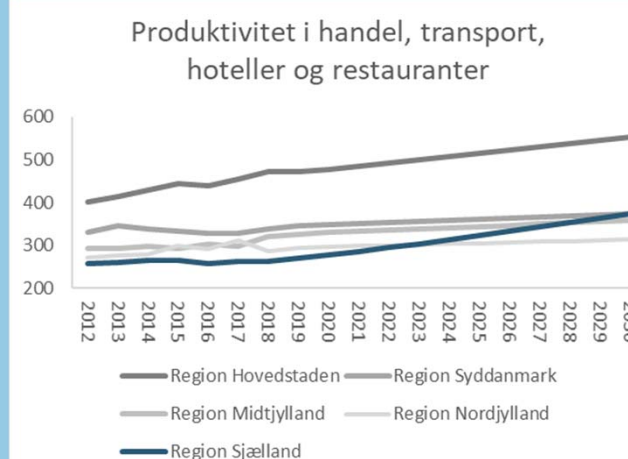
- 4.189 virksomheder har eksport
- 36.805 beskæftigede med en videregående uddannelse er der i virksomhederne Region Sjælland

Strategiske mål:

I 2030 er virksomhederne i Region Sjælland de næstmest produktive i Danmark inden for sammenlignelige brancher.

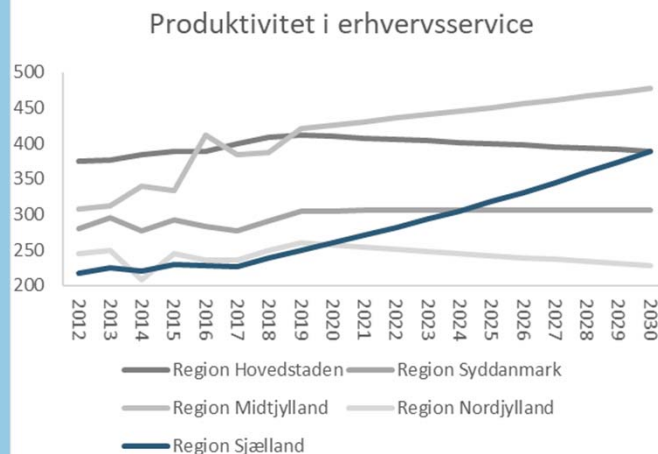
Øget produktivitet i virksomheder inden for handel, transport, hoteller og restauranter

Inden for denne store branche er virksomhederne i Region Sjælland de mindst produktive i Danmark. Derfor skal branchens produktivitet øges.



Øget produktivitet i erhvervs-servicevirksomheder

Inden for erhvervs-service er virksomhederne i Region Sjælland de mindst produktive i Danmark. Derfor skal erhvervs-servicevirksomhedernes produktivitet øges.



Fakta

- Industrivirksomhederne i Region Sjælland er de næstmest produktive i Danmark
- 165 kr. er værdiskabelsen pr. arbejdstime inden for handel, transport mv. lavere end i Hovedstaden
- 199 kr. er værdiskabelsen pr. arbejdstime inden for erhvervs-service lavere end i Midtjylland

Det specialiserede erhvervsliv

I Region Sjælland er der dygtige virksomheder, vidensinstitutioner og kommuner, som tilsammen udgør et stærkt fundament for en innovativ og bæredygtig erhvervsudvikling.

Femern-forbindelsen skaber et enormt potentiale for vækst og udvikling i hele regionen. Bioproduktion, genanvendelse, bæredygtigt byggeri, lokale fødevarer, turisme samt sundheds- og velfærdsteknologi er samtidig eksempler på områder, hvor Region Sjælland i fremtiden kan udvikle styrkepositioner.

Potentialerne skal udnyttes til at skabe gennemgribende forandringer i Region Sjælland. Der er brug for bredt samarbejde om erhvervsfremme og rammevilkår i Greater Copenhagen, som øger erhvervslivets specialisering og styrker grøn vækst og udvikling i hele regionen.



Det specialiserede erhvervsliv

Indsatsområder:

Erhvervslivet skal udnytte Femern-forbindelsen som vækstmotor

Virksomheder inden for eksempelvis bygge- og anlægsbranchen, transport, service og turisme skal udnytte de fremtidige vækstpotentialer som byggeriet såvel som den faste Femern-forbindelse udgør for erhvervsudviklingen.

Genanvendelse og grønt byggeri skal skabe nye væksteventyr

Bæredygtigt byggeri rummer et særligt stort potentiale i regionen på grund af de mange bygge- og anlægsvirksomheder og anlægget af Femern. I Region Sjælland findes der en række stærke virksomheder med innovative, grønne løsninger. De udgør et ekstraordinært vækstpotentiale, der skal udnyttes.

Bioproduktion og fødevarer skal skabe en regional styrkeposition

Bioproduktion og fødevarer er store og specialiserede erhvervsområder i Region Sjælland og udgør en kraftigt spirende styrkeposition. Der er et kæmpe potentiale i at understøtte iværksætteri, erhvervssamarbejder og virksomhedernes forsknings- og udviklingsaktivitet inden for området.

Flere store virksomheder skal være vækstmotorer

Store virksomheder er produktive, innovative og konkurrencedygtige, og gennem deres netværk af underleverandører fungerer de som motor for vækst og udvikling i de mindre virksomheder. Derfor skal vi have flere store virksomheder og flere mindre virksomheder skal indgå i deres netværk.

Det specialiserede erhvervsliv

Strategiske mål:

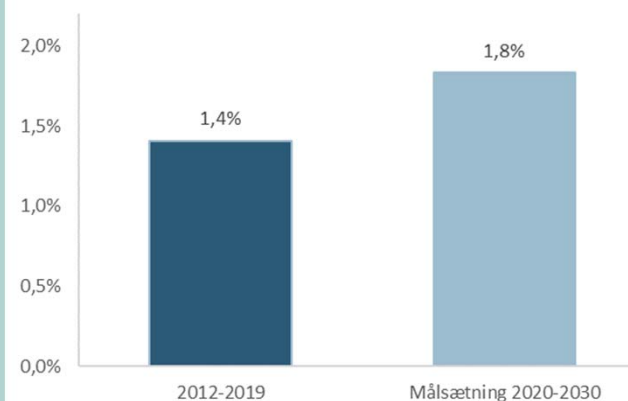
Jobtilvæksten i erhvervslivet er på niveau med landsgennemsnittet i 2030.

Frem mod 2030 vokser omsætningen af grønne varer og tjenester med 15% om året i Region Sjælland.

Et forandret erhvervsliv

Femern forbindelsen øger Region Sjællands attraktivitet, og det skaber varige jobs. Derfor skal Jobtilvæksten i erhvervslivet op på niveau med landsgennemsnittet.

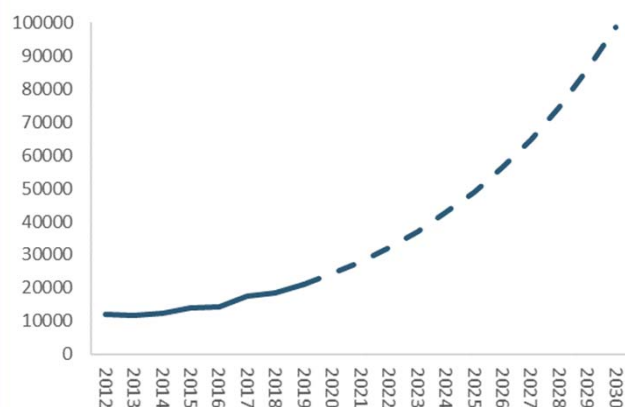
Årlig jobtilvækst



Øget grøn omsætning

Der er et stort potentiale for grøn omstilling. Derfor skal den grønne omsætning stige med 15% om året.

Omsætning af grønne varer og tjenester



Fakta

- 216.572 jobs er der i virksomhederne i Region Sjælland
- 18 mia.kr. er den grønne omsætning i Region Sjælland

Det specialiserede erhvervsliv

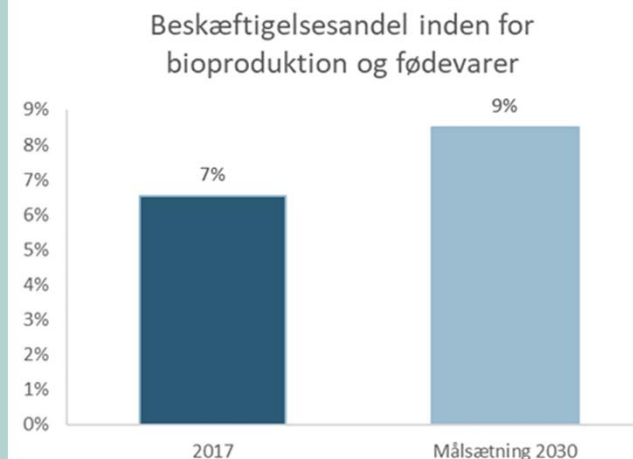
Strategiske mål:

I 2030 er beskæftigelsesandelen inden for bioproduktion og fødevarer øget til 8,5%.

I 2030 er andelen af vækstvirksomheder i Region Sjælland øget til 16%.

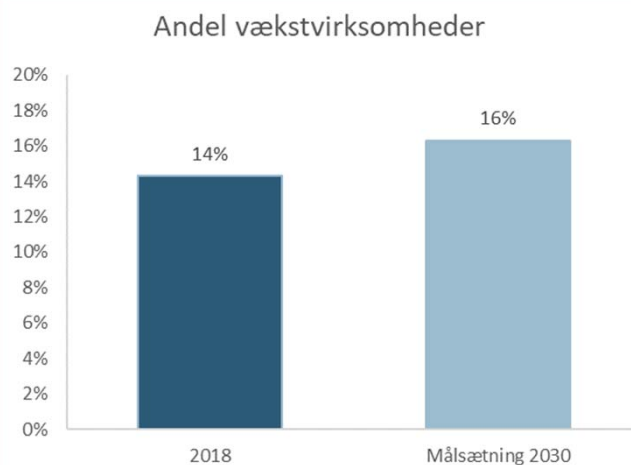
Styrkeposition inden for bioproduktion og fødevarer

Det spirende potentiale udnyttes, så beskæftigelsesandelen inden for bioproduktion og fødevarer stiger.



Flere vækstvirksomheder

Vækstvirksomheder skaber specialisering og aktivitet. Derfor skal andelen af vækstvirksomheder i Region Sjælland stige.



Fakta

- 13.684 fuldtidsbeskæftigede er der inden for bioproduktion og fødevarer
- 92 virksomheder med en gennemsnitlig årlig vækst i antal ansatte på minimum 10% over en 3-årig periode og minimum 10 ansatte i starten af vækstperioden er der i Region Sjælland

2.2

**Temadrøftelse: Resultatkontrakt 2022 mellem KKR
Sjælland og Erhvervshus Sjælland (første drøftelse)**

Samarbejde – Erhvervshus Sjælland og Lokal Erhvervsservice

Sjællandsmodellen danner grundlaget for arbejdet og organiseringen af opgaver hos erhvervsfremmeaktører i Region Sjælland. Modellen er lavet for at sikre plads og rum til kommunale prioriteringer i de enkelte kommuner og sikrer, at arbejdet kan tage sit udgangspunkt i virksomhedernes behov i stedet for rigide grænser for, hvad der er lokal og specialiseret erhvervsservice.



I det daglige arbejde med sjællandsmodellen forefindes en række initiativer, som fungerer praktisk ift. de forskellige opgaver, der ligger i den enkelte organisation. I det lokale foretages, jvf. lov om erhvervsfremme, lokale netværk, events, 1-1 vejledning og en stærk koordinering ift. teknik, miljø og andre kommunale instanser. I specialiseret erhvervsservice foregår ligeledes 1-1 vejledning, knudepunktsfunktion og derudover drives en række regionale projekter.

Sjællandsmodellen giver rum for kommunal forskellighed, men påkræver samtidig, at Erhvervshuset arbejder forskelligartet i samarbejdet med den lokale erhvervsservice, da enhedernes størrelse, kompetencer og ressourcer er meget forskellige.

Samarbejdsmetoder og -model

Tilsammen komplimenterer den lokale og specialiserede erhvervsservice dog hinanden alle steder, og der sikres en komplet og sammenhængende service til virksomhederne. Samtidig arbejdes der i grænselandet mellem den lokale og specialiserede erhvervsservice med en række *fælles aktiviteter*. Det kan fx være de såkaldte raketvækst-forløb, som er en aktivitet, der afholdes af lokal erhvervsservice, men hvor den specialiserede erhvervsservice, Erhvervshus Sjælland, er indholdsleverandør. Det kan også være projektaktiviteter, som specialtilrettes som lokale forløb med udgangspunkt i et særligt kommunalt fokus hos den enkelte lokale erhvervsserviceenhed.

Fælles aktiviteter sker også, fordi Erhvervshus Sjælland har valgt at lave en del af de eksternt finansierede projekter i samarbejde med Lokal Erhvervsservice, hvor lokale erhvervsfremmeaktører bidrager til projektet og er økonomisk partner. Lokal Erhvervsservice bidrager blandt andet med at rekruttere virksomheder ind i projektaktiviteterne og assisterer i afviklingen på forskellig vis. Dette sker både i iværksætterprojekter som fx StartUp Business og StartUp Masterclass, og i SMV-projekter som fx SMV-strategi eller SMV:PRO, hvor der blandt andet drives et netværk for yngre ejerledere (U40) i samarbejde med lokale erhvervsfremmeaktører.

Modellen, hvor de forskellige aktører understøtter hinanden og også arbejder direkte sammen på flere *fælles aktiviteter*, sikrer, at erhvervsfremmesystemet i Region Sjælland ikke er enkeltstående aktiviteter, men i flere tilfælde agerer og fremstår som et samlet system til gavn for erhvervslivet.

Ved siden af de mange direkte samarbejder foregår en række interne processer for at understøtte arbejdet aktørerne, dette kan kategoriseres som *fælles koordinering*. Dette er bagvedliggende aktiviteter, som ikke har en direkte effekt på virksomhederne, men sikrer at aktiviteterne for virksomhederne er effektive og effektfulde.

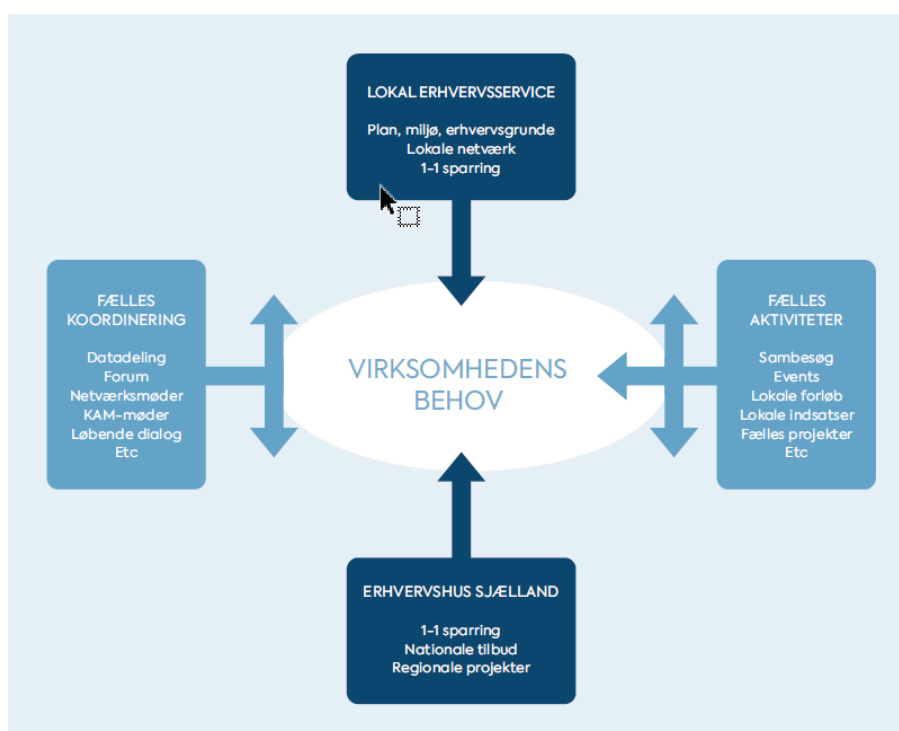
Der afvikles fire gange årligt et møde i forum for erhvervsfremmeaktører, to gange årligt mødes erhvervskonsulenter og forretningsudviklere til netværksmøde. Hver lokal erhvervsserviceenhed har desuden tildelt en såkaldt KAM (Key-account-manager) i Erhvervshus Sjælland, som der løbende koordineres med ift. behov og aktiviteter, 2-8 gange om året alt efter de lokale ønsker. Her deles desuden viden om hvilke virksomheder, både erhvervshuset og den lokale erhvervsservice arbejder med.

Herudover har Erhvervshus Sjælland lavet en digital formular til den lokale erhvervsservice, som man kan henvise virksomheder i og f.eks. bede om sambesøg eller andre specifikke ønsker til det forløb, der henvises til. Erhvervshuset behandler så henvisningen i løbet af 24 timer og sætter fx et forløb i gang med en forretningsudvikler.

Et samarbejde i fortsat udvikling

Over de sidste år er der fra Erhvervshus Sjælland brugt mange kræfter på, at intensivere samarbejdet mellem de to enheder. Der er fortsat områder, hvor der arbejdes med at styrke samarbejdet yderligere, ligesom der fra tid til anden opstår udfordringer, der skal løses. Men der er sat strukturer organisatorisk for at løse dette. Både i samarbejdet med den såkaldte KAM og evt. ved mulighed for at tage fælles emner op på forummødet.

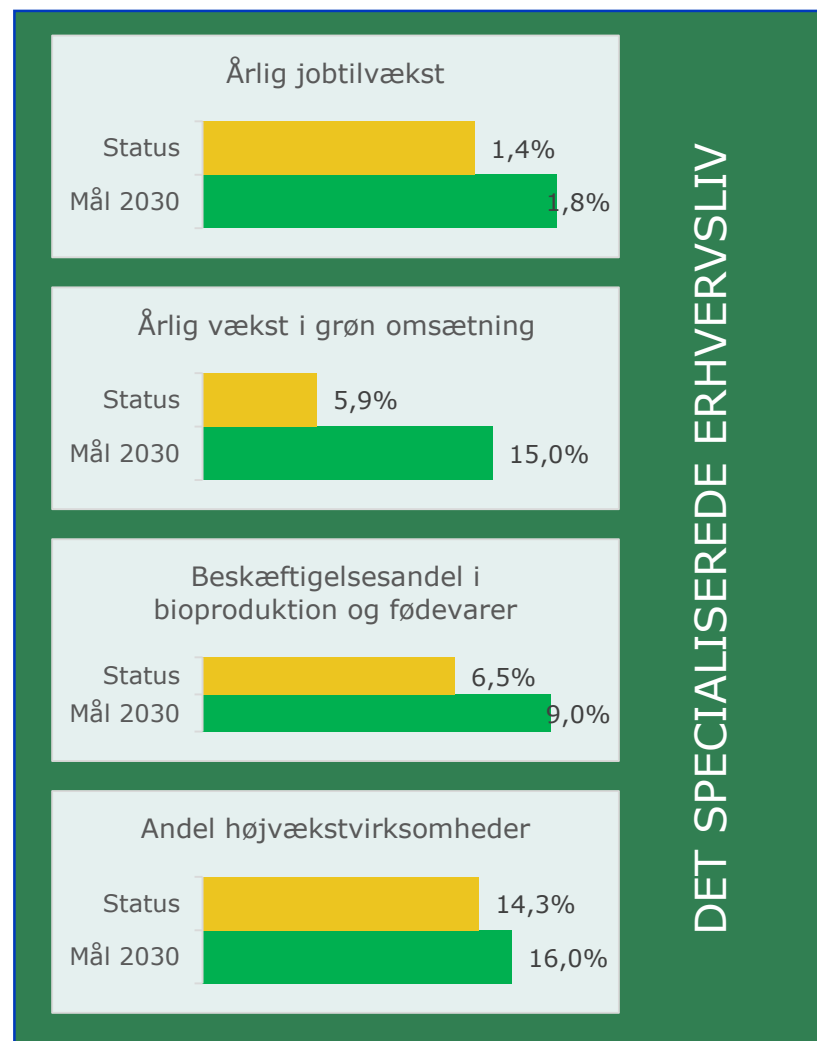
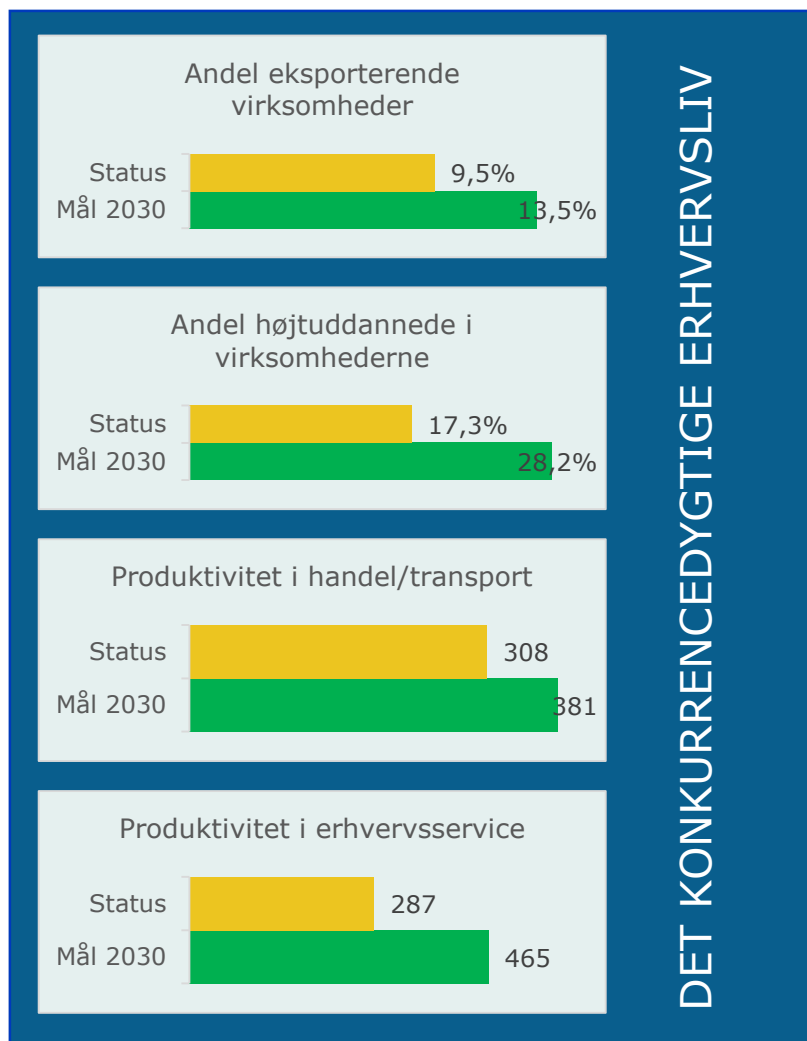
Der testes derudover muligheder for samarbejde, hvor Lokal Erhvervsservice får finansieret timer som partnere i projekter. Om dette er en god samarbejdsmodel vil blive evalueret.



2.2

Temadrøftelse: Resultatkontrakt 2022 mellem KKR Sjælland og Erhvervshus Sjælland (første drøftelse)

Strategiske mål for erhvervsudviklingen i Region Sjælland



Opgørelse af de strategiske mål

Det konkurrencedygtige erhvervsliv

Andel eksporterende virksomheder

Mål: I 2030 er andelen af eksportvirksomheder i Region Sjælland på niveau med landsgennemsnittet.

Metode: Antal eksporterende virksomheder i forhold til det samlede antal virksomheder inden for private byerhverv opgjort på cvr-nr.

Kilde: Den regionale statistikbank og DST's statistikbank, tabel GF6.

Opdatering: ?

Andel højtuddannede i virksomhederne

Mål: I 2030 er andelen af højtuddannede i virksomhederne i Region Sjælland på niveau med landsgennemsnittet.

Metode: Antal ansatte med kort, mellemlang eller lang videregående uddannelse i private og offentlige virksomheder samt antal selvstændige og medarbejdende ægtefæller med kort, mellemlang eller lang videregående uddannelse i forhold til den samlede beskæftigelse i private og offentlige virksomheder opgjort på arbejdssteder.

Kilde: Specialudtræk fra DST's registerbaserede arbejdsstyrkestatistik.

Opdatering: ?

Produktivitet

Mål: I 2030 er virksomhederne i Region Sjælland de næstmest produktive i Danmark inden for sammenlignelige brancher.

Metode: Bruttoværditilvækst i løbende priser i forhold til antal præsterede timer.

Kilde: DST's statistikbank, tabel NRBB10 og NRBP10.

Opdatering: 15/12-2021.

Opgørelse af de strategiske mål

Det specialiserede erhvervsliv

Årlig jobtilvækst

Mål: I 2030 er jobtilvæksten i erhvervslivet i Region Sjælland på niveau med landsgennemsnittet.

Metode: Gennemsnitlig årlig vækst i summen af beskæftigede lønmodtagere i private virksomheder, selvstændige og medarbejdende ægtefæller opgjort på arbejdssteder.

Kilde: DST's statistikbank, tabel RAS301 og RAS305.

Opdatering: 28/10-2021.

Årlig vækst i grøn omsætning

Mål: Frem mod 2030 vokser omsætningen af grønne varer og tjenester med 15% om året i Region Sjælland.

Metode: Årlig vækst i omsætningen af grønne varer og tjenester.

Kilde: Den regionale statistikbank.

Opdatering: ?

Beskæftigelsesandel i bioproduktion og fødevarer

Mål: I 2030 er beskæftigelsesandelen inden for bioproduktion og fødevarer i Region Sjælland øget til 9%.

Metode: Årsværk i erhvervsområderne fødevarer og samt farma, biotek og medico i forhold til antal fuldtidsansatte ialt.

Kilde: IRIS Group og CRT, "Erhvervsmæssige styrkeområder" og DST's statistikbank, tabel GF6.

Opdatering: ?

Andel højvækstvirksomheder

Mål: I 2030 er andelen af højvækstvirksomheder i Region Sjælland øget til 16%.

Metode: Antal virksomheder med en gennemsnitlig årlig vækst i antallet af ansatte på minimum 10% over en 3-årig periode og minimum 10 ansatte i starten af vækstperioden i forhold til det samlede antal virksomheder med minimum 10 ansatte.

Kilde: Den regionale statistikbank.

Opdatering: ?

2.2

**Temadrøftelse: Resultatkontrakt 2022 mellem KKR
Sjælland og Erhvervshus Sjælland (første drøftelse)**

Notat

Input om makro og mikromål i resultatkontrakt 2022

Fra KKR's side er udtrykt et ønske om højere kvalitet og transparens i kvantitative mål og evalueringer. Det er EHSJ enige i.

11. august 2021

LA

Der er blevet talt om mikro- og makromål, hvor mikromålene er dem, som EHSJ kan påvirke direkte gennem den vejledning, virksomhederne får. Mikromålene vedrører kun de virksomheder, som har haft kontakt med erhvervshuset, og kan fx omhandle virksomhedernes tilfredshed med vejledningen og vejledningens effekt i virksomhederne.

Makromålene skal ses i relation til den vision for erhvervsudvikling, som KKR og EHSJ har udarbejdet. Makromålene omhandler erhvervslivets generelle udvikling, og omfatter derfor alle virksomheder eller alle virksomheder af en bestemt type i kommunerne i Region Sjælland. Fx foreslås et af makromålene at være den årlige jobvækst – dvs. væksten på alle de godt 40.000 private arbejdssteder, der er i Region Sjælland, – ikke kun væksten i de 1.300 virksomheder, der har modtaget vejledning i erhvervshuset.

Formålet med mikromålene er at monitorere, om den vejledning, som EHSJ yder til virksomhederne i de 17 kommuner, har den ønskede kvalitet og effekt.

Formålet med makromålene er at monitorere, om erhvervslivet i de 17 kommuner generelt bevæger sig i den rigtige retning i hht. visionen. Denne udvikling er først og fremmest påvirket af faktorer, som hverken erhvervshuset eller de lokale erhvervsservices har kontrol over – fx konjunkturudviklingen, globale efterspørgselstrends og pandemier mv. Ikke desto mindre kan det være nyttigt at følge makroudviklingen tæt. Dels for at fastholde de fælles visioner for erhvervsudviklingen i regionen, og dels for at vurdere, om indsatserne skal tilpasses eller der skal udvikles nye som følge af den makroøkonomiske udvikling.

Mikromål

Vores vurdering er, at med den nye rammeaftale for erhvervshusene 2021-23 suppleret med kvantitative mål i resultatkontrakten mellem KKR Sjælland og EHSJ, er vi dækket godt ind i forhold til at måle kvaliteten og effekten af erhvervshusets virksomhedsvejledninger. Den nye rammeaftale indeholder to nationale mikromål:



- Mål 3 om kvalitet, kompetencer og virksomhedernes tilfredshed. Mål 3 indeholder to delmål, der begge baseres på den brugerevaluering, som virksomhederne foretager efter endt vejledning. Mål 3 var også en del af den tidligere rammeaftale.
- Mål 7 om effekt i virksomhederne. Mål 7 indeholder tre delmål, hvoraf det ene er baseret på brugerevalueringen, mens de to andre er baseret på en effektmåling, der foretages af Danmarks Statistik på baggrund af registerdata. I erhvervshus-regi er effektmålingen ny, men den blev foretaget hvert år, mens væksthuse eksisterede. Det er en meget objektiv og metodisk korrekt måde at måle den reelle effekt i virksomhederne på. Der måles på mervækst i omsætning og beskæftigelse samt produktivitet blandt de vejledte virksomheder i forhold til en sammenlignelig gruppe af virksomheder, der ikke har modtaget vejledning i erhvervshusene. Ulempen ved metoden er, at der skal gå en rum tid fra virksomhederne modtager vejledning, til effekten kan måles, og derfor er disse effektmålinger først blevet en del af rammeaftalen for 2021-23. De første effektmålinger vil efter planen foreligge i foråret 2022 og vedrøre de virksomheder, som EHSJ vejledte i 2019.

I forhold til de lokale kvantitative mål (mål 9 i resultatkontrakten for 2021), foreslås det at bibeholde både målet og måltallet på i alt 1.300 vejledte virksomheder. Det skyldes dels, at erhvervshusets driftsmidler forventes at være uændret i 2022, og dels at kvaliteten af den vejledning der gives, vurderes at være tilfredsstillende, og man risikere at reducere den kvalitet, hvis man øger måltallet.

Den manglende transparens i mikromålene, som der er blevet talt om, skyldes nok, at man i de tre resultatkontrakter, der hidtil er blevet lavet, har haft forskellige lokale mikromål. Derfor foreslås det at bibeholde de samme mikromål i en årrække (men måltallene kan naturligvis justeres år for år).

Makromål

Det foreslås at indarbejde et mål i resultatkontrakten om, at EHSJ skal monitorere erhvervslivets udvikling i de 17 kommuner i Region Sjælland med henblik på at vurdere, om udviklingen stemmer overens med den retning, som visionen har udstukket. Det gøres konkret ved at udarbejde en årlig status på udviklingen i de syv strategiske mål for erhvervsudvikling i Region Sjælland, som er beskrevet i visionen. De syv strategiske mål er:

- I 2030 er andelen af eksportvirksomheder i Region Sjælland på niveau med landsgennemsnittet.
- I 2030 er andelen af højtuddannede i virksomhederne i Region Sjælland på niveau med landsgennemsnittet.

- I 2030 er virksomhederne i Region Sjælland de næstmest produktive i Danmark inden for sammenlignelige brancher.
- Jobtilvæksten i erhvervslivet er på niveau med landsgennemsnittet i 2030.
- Frem mod 2030 vokser omsætningen af grønne varer og tjenester med 15% om året i Region Sjælland.
- I 2030 er beskæftigelsesandelen inden for bioproduktion og fødevarer øget til 9 %.
- I 2030 er andelen af vækstvirksomheder i Region Sjælland øget til 16%.

I foråret 2021 blev der udarbejdet en afrapportering på de strategiske mål til EHSJ's bestyrelse (vedhæftet). Det foreslås at udarbejde en lignende opgørelse i 2022 suppleret af en forside, der opsummerer situationen og eventuelle behov for justering eller udvikling af nye indsatser.

2.3

Beslutningssag: Erhvervshus Sjællands varetagelse af lokal erhvervsservice

Principper for EHSJ som leverandør på Lokal Erhvervsservice

I efteråret 202 blev Erhvervshus Sjælland kontaktet af Solrød Kommune ift. at byde på opgaven med lokal erhvervsservice ifbm. udbud af opgaven. Efter dialog forhørte Erhvervshus Sjælland sig først hos formandskab og derefter hos bestyrelsen og fik derfra en enstemmig indstilling om, at erhvervshuset bør byde på og kunne varetage en sådan opgave. Erhvervshus Sjælland vandt opgaven og er pr. 1. august leverandør af lokal erhvervsservice i Solrød Kommune.

Snittet mellem lokal erhvervsservice og specialiseret erhvervsservice.

Sjællandsmodellen, som er den model erhvervsservice arbejder efter i Sjællandsregionen, giver rum til fortolkning af, hvordan man vælger at prioritere forholdet mellem specialiseret erhvervsservice og lokal/basal erhvervsservice i den enkelte kommune.

Sjællandsmodellen tager sit udgangspunkt i lov om erhvervsfremme og rammeaftalen for erhvervshuset. Derudover er der lavet et stykke arbejde i region Midtjylland ift. ”principper for god erhvervsservice” som giver en god indsigt i den måde man kan beskrive snitfladerne. Den forefindes her:

<https://erhvervshusmidtjylland.dk/file/673662/principperforgoderhvervsservice.pdf>.

Opgaven med lokal erhvervsservice i Solrød

Den lokale erhvervsserviceopgave i Solrød Kommune indeholder disse opgaver, beskrevet i udbudsteksten og kontraktligt:

- Basal vejledning til nuværende og kommende iværksættere om opstart, drift og grundlæggende udvikling af virksomheden i en opstartsfasen.
- Basal vejledning til virksomheder om drift af virksomheden og indledende afklaring ift. behov og muligheder
- Netværksaktiviteter i form af events, møder, samarbejdsfora og virksomhedsrettede netværk, der understøtter samarbejdet mellem virksomheder

Derudover vil der være en række lokale opgaver ift. koordinering med opgaverne andre steder i kommunen og en understøttelse og løbende sparring med kommunen. Sidst men ikke mindst ligger det i opgaven, at eksekvere en lokal kommunikations- og marketingindsats, der sikrer formidling af muligheder og tilbud for virksomheder både lokalt i Solrød Kommune, regionalt og nationalt.

Målstyring og dokumentation hos Erhvervshus Sjælland

Arbejdet med lokal erhvervsservice bliver registreret selvstændigt i Erhvervshusets tidsregistreringssystem, og det vil være muligt præcist at følge hvilke virksomheder, Erhvervshuset har udført lokal Erhvervsservice hos i Solrød.

Virksomheder som går videre i et specialiseret vejledningsforløb registreres som alle andre specialiserede forløb i Erhvervshusets CRM-system og ressourceforbruget registreres særskilt på resultatkontrakten.

Der er i kontrakten med Solrød Kommune indlagt konkrete mål for antal events, forløb og opgaver. Disse mål bliver fulgt løbende på koordineringsmøder mellem Erhvervshuset og Solrød Kommune, og opgaven omfang er afstemt ift. det bud, der er givet på opgaven.

Principper for samarbejde mellem Solrød Kommune og Erhvervshus Sjælland

Det flyttes ikke ressourcer og økonomiske midler mellem den specialiserede erhvervsservice og den lokale erhvervsservice. Derfor vil det også være tydeliggjort og registreret ifbm. opgaver, hvad der er lokal erhvervsservice og dermed betalt af Solrød Kommune alene, og hvad der er specialiseret erhvervsservice, betalt af Solrød Kommune og de 16 andre kommuner i Region Sjælland. Det sker samtidig med at synergier i arbejdet udnyttes. Økonomien for Solrød Erhvervsservice styres derudover i et særskilt regnskab.

Det vil altså være tydeligt, hvad Erhvervshuset leverer som lokal erhvervsservice og leverer som en del af den specialiseret erhvervsservice. Udover løbende opfølgning, vil der være en årlig afrapportering til Solrød Kommune ift. opnåelse af de aftalte mål og afvikling af de aftalte aktiviteter.

Principper for bud på lokal erhvervsservice i Sjællandske kommuner.

Samtidig med at Erhvervshusets bestyrelse enstemmigt indstillede, at Erhvervshuset skulle byde på opgaven i Solrød, blev der også lagt nogle principper for evt. andre kommuner, der måtte ønske at bringe lokal erhvervsservice i udbud.

På samme måde, som processen i Solrød Kommune, vil Erhvervshus Sjælland ikke være aktivt opsøgende ift. at være operatør på erhvervsservice i andre kommuner. At få et bud fra Erhvervshus Sjælland er et muligt tilvalg for kommune, der ønsker det. Og det kræver at kommunen er opsøgende ift. at ønske et bud fra Erhvervshuset.

Hvis en kommune efterspørger et bud, så vil dette blive behandlet på bestyrelsesniveau, ligesom det er sket i processen omkring Solrød Kommune. Der vil desuden ske en faglig vurdering fra Erhvervshusets side ift. om det giver faglig mening at byde, og om man vurderer at kunne levere godt på opgaven.

2.3

Beslutningssag: Erhvervshus Sjællands varetagelse af lokal erhvervsservice



Erhvervshus
SJÆLLAND

Solrød Erhvervsservice



Organisering – Solrød Erhvervsservice

Der er grundlæggende defineret tre roller ifm. Lokal Erhvervsservice, som hver især bidrager til at løse de opgaver, der er beskrevet i tilbuddet. Medarbejdere registrerer timer ifm. arbejdet, så der sikres, at lokal erhvervsservice og specialiseret erhvervsservice holdes adskilt ift. tid og finansiering

Iværksætterkonsulent

**Organisering
Solrød
Erhvervsservice**

**SMV-
konsulent**

**Repr. fra
ledelsessekr.**

Øvrige:
Ledelse
Kommunikation
Økonomi

Primære roller – Solrød Erhvervsservice

Iværksætterkonsulenten er den daglige koordinator og leder af arbejdet og forankres organisatorisk i StartUp-teamet. SMV-konsulent og repr. fra ledelsessekretariatet løser i højere grad opgaver løbende efter behov.



Iværk.konsulent

50% stilling (800 timer)

Opgaver:

Daglig ansvarlig
1-1 sparring
Events
Netværksopbygning
Samarbejde m.
kommune

SMV-konsulent

Ca. 50-100 timer

Opgaver:

Borgmesterbesøg
1-1 sparring med SMV

Repr. ledelsessekr.

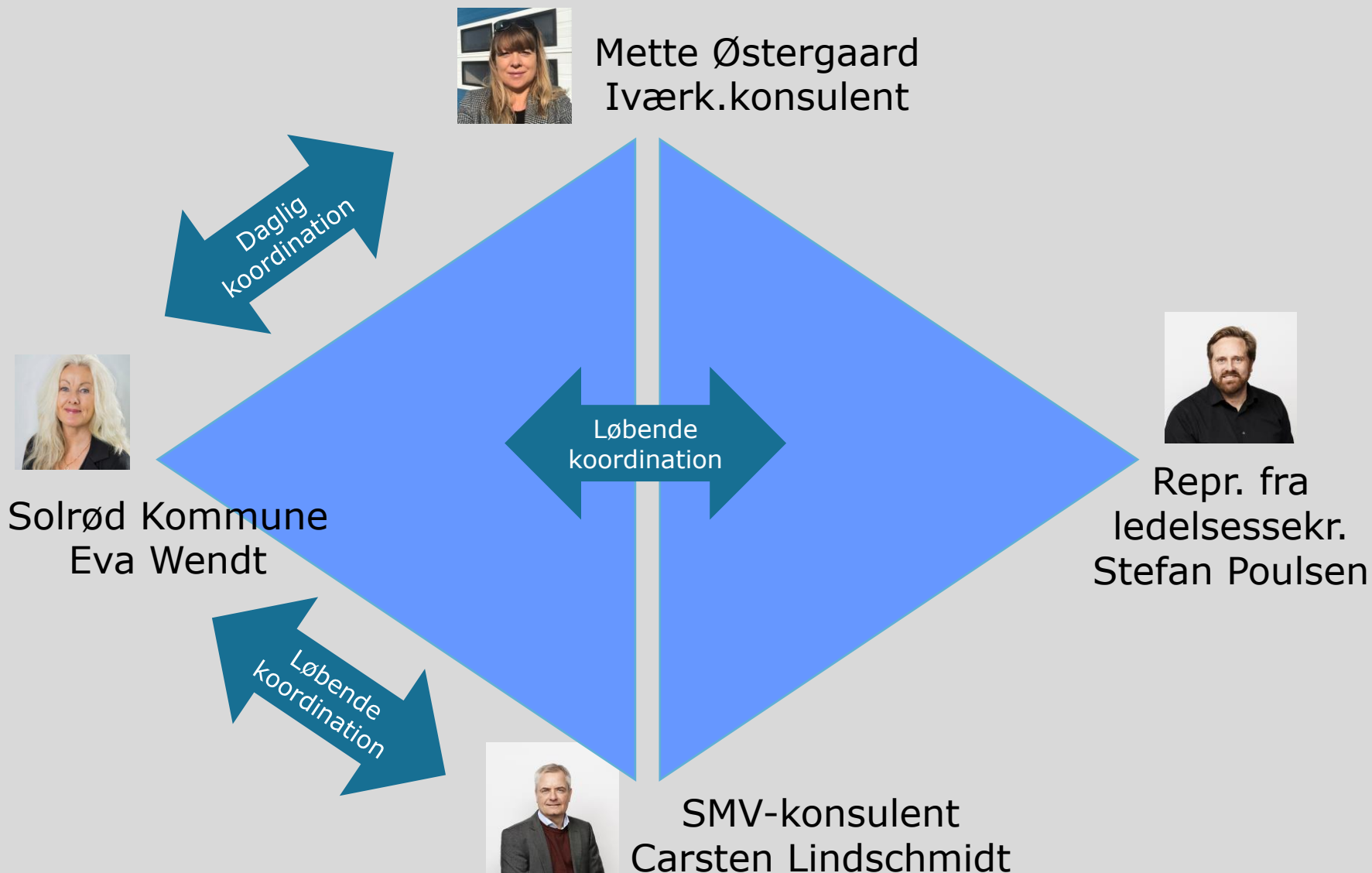
Ca. 50-100 timer

Opgaver:

Sparring ift. erhvervsliv
Koordination og viden
Partnere

Samarbejdsmodel og konkret bemanding

– Solrød Erhvervsservice



2.4

**Orienteringssag: Halvårsrapportering – Resultatkontrakt
2021 EHSJ**

**Halvårsstatus -
Resultatkontrakt 2021
mellem
KKR Sjælland
og
Erhvervshus Sjælland**

Opsummering af mål for Erhvervshus Sjælland

Nationalt fastsatte mål	
De nationale mål for erhvervshusene er ens for alle seks erhvervshuse og fastsat i rammeaftalen 2021 – 2023 mellem KL og Erhvervsministeriet.	
1. Virksomhedernes kendskab til erhvervshusene	●
2. Bred geografisk spredning	●
3. Kvalitet, kompetencer og virksomhedernes tilfredshed	●
4. Erhvervshusenes knudepunktsfunktion	●
5. Erhvervshusenes kriseberedskab	●
6. Grøn omstilling og cirkulær økonomi	●
7. Effekt i virksomhederne	●
8. Digitalisering og nye teknologier	●
Lokale mål	
De lokale mål aftales mellem KKR Sjælland og Erhvervshus Sjælland.	
9. Kvantitative mål vedr. virksomhedsforløb	●
10. Bred geografisk dækning	●
11. Erhvervshus Sjællands opsøgende indsats	●
12. Implementering og forankring af den decentrale erhvervsfremmestrategi	●
13. Knudepunkt for erhvervsfremme og viden i Region Sjælland	●
14. Danmarks mest rådgivervenlige erhvervshus	●
15. Greater Copenhagen samarbejde	●
16. Erhvervshus Sjælland gearer erhvervsfremmeindsatsen med projektmidler	●
17. Udvikling af detailhandels- og turismevirksomheder	●
18. Kvalificeret arbejdskraft	●

Forord

Virksomhederne er villige til at investere i udvikling

Erhvervshusets første halvår 2021 har igen været et travlt halvår. Der er historisk mange virksomheder, som benytter sig af Erhvervshuset. Det giver en positiv travlhed, hvor der skal være et fortsat fokus på at levere høj kvalitet til regionens virksomheder.

Erhvervshuset er trådt ind i sit tredje år. Og det er helt tydeligt, at Erhvervshusets navn og tilbud efterhånden er blevet godt grundfæstet på Sjælland.

Næsten 1000 virksomheder har været i forløb med Erhvervshuset alene i første halvår. 54% af de virksomheder, har ikke tidligere været i kontakt med Erhvervshuset. Det viser også, at Erhvervshuset har godt fat i markedet og tilbuddet er noget, som efterspørges bredt i Erhvervslivet i region Sjælland

Corona fylder stadig meget i Erhvervslivet. Men hvor spørgsmålene i 2020 gik på hjælpepakker og støttemuligheder, så er det nu i højere grad de strategiske spørgsmål, der er i spil. Hvordan agerer jeg som virksomhed i en usikker fremtid, og hvordan udvikler jeg mig i en mere digital retning?

Det sjællandske erhvervsliv har modbevist de bange anelser mange havde om at Coronakrisen som sundhedskrise også ville udvikle sig til en økonomisk krise. Særligt de stærke sjællandske bygge- anlægsvirksomheder har været i en positiv med rekordhøj beskæftigelse. Det samme gælder mange steder i industrien og i den videnstunge erhvervsservice. Men også detailhandlen og turismen melder om hurtig genopretning og fornuftige resultater på trods af flere nedlukninger. Det vidner om et dygtigt og agilt erhvervsliv i vores region.

De seneste år har lært os alle at arbejde på nye måder, og det gælder også Erhvervshuset. Vi er blevet bedre til at arbejde online med virksomhederne, og virksomhederne er også blevet bedre til at bruge os online. Men samtidig er erkendelsen, at vores arbejdsplads er ude hos virksomhederne, og de seneste måneder, hvor vi har kunnet være mere til stede fysisk ude i vores geografien, har bekræftet dette. Sparring og gode råd fungerer godt online, men endnu bedre 1-1 ude hos virksomheden.

Ser man på målene i resultatkontrakten for 2021, så er Erhvervshuset godt med på målene, og det er vores forventning, at vi opnår alle de aftalte aktiviteter og målsætninger. Der er fortsat meget arbejde at gøre, men vi er godt med, og arbejdet med at understøtte udviklingen i sjællandsregionens virksomheder fortsætter ufortrødent i andet halvår.

Mads Váczy Kragh
Direktør
Erhvervshus Sjælland

Nationalt fastsatte mål

Mål 1 – Virksomhedernes kendskab til erhvervshusene

Erhvervshusene skal kunne betjene alle virksomheder med behov for specialiseret vejledning. For at virksomhederne kan få gavn af erhvervshusene kræver det, at de kender erhvervshusene og deres ydelser.

For at erhvervshusene kan løfte den opgave, kræver det et bredt kendskab til erhvervshusene hos dansk erhvervsliv. I september 2020 blev der gennemført en måling af virksomhedernes kendskab til erhvervshusene, som viste en kendskabsgrad på 33 pct. på landsplan.

Mål	<p>Virksomhedernes kendskab til hvert erhvervshus skal i efteråret 2021 være steget med 5 procentpoint sammenlignet med kendskabet i efteråret 2020¹. For Erhvervshus Sjælland skal virksomhedernes kendskab til erhvervshuset i efteråret 2021 være 39 pct.</p> <p>I 2023 skal kendskabsgraden for hvert erhvervshus være mindst 50 pct.</p> <p>Mindst 50 pct. af de vejledte virksomheder skal være nye i forhold til de virksomheder, der modtog vejledning fra erhvervshuset året før.</p>	●
Metode	<p>Kendskabsmål opgøres af Erhvervsstyrelsen, der i tredje kvartal 2021 udsender en spørgeskemaundersøgelse til et repræsentativt udsnit af danske virksomheder. I undersøgelsen vil virksomhederne i Erhvervshus Sjællands geografi blive spurgt, om de har hørt om Erhvervshus Sjælland.</p> <p>Andelen af virksomheder der svarer bekræftende på det spørgsmål, vil derved være Erhvervshusets kendskabsgrad.</p> <p>Målet om andelen af nye vejledte virksomheder opgøres på baggrund af registreringerne i Erhvervshus Sjællands CRM-system af, hvorvidt erhvervshuset har vejledt virksomheden året forinden.</p>	
Afrapportering	<p>Erhvervsstyrelsen afrapporterer til erhvervshusene og KL vedr. virksomhedernes kendskab i efteråret 2021 og 2023.</p> <p>Erhvervsstyrelsen afrapporterer årligt til KL og erhvervshusene vedr. andelen af nye vejledte virksomheder i forhold til året før.</p> <p>Erhvervshus Sjælland afrapporterer på den baggrund til KKR Sjælland.</p>	

¹ Ved kendskabsmålingen i september 2020 er kendskabsgraden på landsplan 33 pct., og for de enkelte erhvervshuse: Nordjylland 40 pct., Midtjylland 36 pct., Sjælland 34 pct., Fyn 33 pct., Syddjylland 32 pct. og Hovedstaden 26 pct.

Halvårsstatus på mål 1:

Større kendskabsgrad

Erhvervsstyrelsen foretager kendskabsundersøgelsen i efteråret 2021, og derfor ved vi endnu ikke, hvordan udviklingen har været i kendskabsgraden. Erhvervshus Sjælland har i år øget pressesynligheden, som måles på den samlede annonceværdi af Erhvervshus Sjællands presseomtaler. Målet er en stigning i annonceværdi fra 7 mio. kr. i 2020 til 9 mio. kr. i 2021, og man har benyttet sig af Informedias mulighed for at lave målinger på antal presseomtaler og disses annonceværdi. Sidste år viste målingen en samlet annonceværdi på omkring 7 mio., og den øgede satsning på presseomtaler har betydet, at Erhvervshus Sjællands presseomtaler allerede i første halvår af 2021 har nået en værdi på knap 7 mio. kr. Parallelt med presseindsatsen igangsættes en større kendskabskampagne i september/oktober 2021, hvor der er fokus på virksomhedscases, lokale annonceopslag og boosts af opslag på sociale medier.

Vi forventer at nå målet om en øgning af kendskabsgraden med 5%-point i 2021.

Fokus på nye kunder

Der er generelt et godt inflow af kunder, og en meget stor andel af dem er helt nye. Data fra vores CRM-system, viser at i første halvår alene har vi fået 505 virksomheder fra region Sjælland i forløb, som ikke tidligere har været i kontakt med Erhvervshuset eller Væksthuset. 66% af kunderne i halve år har ikke modtaget vejledning i 2020, hvilket viser en stor søgning og at Erhvervshuset har fat i en bred gruppe. Inflowet af nye kunder vurderes i høj grad til at være tilfredsstillende og vi forventer at nå målet 100% ved udgangen af året.

Mål 2 – Bred geografisk spredning

For at understøtte erhvervsudviklingen i hele Danmark og virksomhedernes brug af erhvervshusene i både land og by, er det vigtigt, at virksomheder i landdistriktskommuner såvel som bykommuner kender til og gør brug af erhvervshusenes ydelser.

Mål	Der skal sikres en geografisk spredning blandt de virksomheder, det enkelte erhvervshus hjælper.	●
Metode	Målet fastsættes nærmere under de lokale mål.	
Afreportering	Afreportering fra Erhvervshus Sjælland til KKR Sjælland, KL og Erhvervsstyrelsen sker en gang årligt.	

Halvårsstatus på mål 2

Se under Lokale Mål – Mål 10

Mål 3 – Kvalitet, kompetencer og virksomhedernes tilfredshed

Virksomhederne skal opleve en høj kvalitet i vejledningen og kompetente medarbejdere, så erhvervshusene opbygger et godt omdømme.

På den baggrund er der i rammeaftalen mellem KL og Erhvervsministeriet for 2020-2023 aftalt et mål om, at mindst 80 procent af de vejledte virksomheder, der har modtaget vejledning og som er sendt til brugerevaluering, angiver at de er meget tilfredse med erhvervshusmedarbejderens kompetencer. Målet er uddybet i tabellen nedenfor.

Mål	Mindst 80 pct. af de vejledte virksomheder angiver i brugerevalueringen, at de er "Meget tilfredse" med erhvervshusmedarbejdernes faglige kompetencer. Målet skal være opfyldt for hvert af erhvervshusenes drifts- og vækstsegmenter. Erhvervshusene opnår hvert år en Net Promotor Score (NPS) på mindst 70 for hhv. deres drifts- og vækstsegment. Scoren måles ved, at virksomhederne angiver i brugerevalueringen, at de vil anbefale erhvervshusene til andre virksomheder.	●
Metode	Målene opgøres af Erhvervsstyrelsen ved, at de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2020 samt er tilmeldt brugerevaluering, bedes vurdere hvorvidt virksomheden er tilfreds med erhvervshusmedarbejderens faglige kompetencer og hvorvidt de vil anbefale erhvervshusene til andre virksomheder. Det første mål opgøres på baggrund af data i brugerevalueringssystemet, hvor spørgsmålet "Hvor tilfreds er du med erhvervshusmedarbejderens faglige kompetencer" besvares med "Meget tilfreds", "Tilfreds", "Hverken/eller", "Utilfreds", "Meget Utilfreds" eller "Ved ikke".	
Afrapportering	Erhvervsstyrelsen afrapporterer til KL og erhvervshusene en gang årligt. Erhvervshus Sjælland afrapporterer årligt til KKR Sjælland.	

Halvårsstatus på mål 3:

Tilfredshed med konsulentens kompetencer

85% af virksomhederne, der har modtaget sparring og vejledning fra en forretningsudvikler, uanset segment, er meget tilfreds med konsulentens kompetencer. 82% af virksomhederne i driftssegmentet angiver, at de er "meget tilfredse" med forløbet, i vækstsegmentet angiver 89%, at de er "meget tilfredse". Sammenlignet med de øvrige Erhvervshuse, ligger Erhvervshus Sjælland 5-7%-point over benchmark, hvilket vidner om en høj kvalitet af sparringen til virksomhederne. Målet er skærpet ift. til tidligere år ift. kun at medregne de virksomheder, som er "meget tilfredse" med sparringen og ikke både "meget tilfredse" og "tilfredse". Derfor kan opgørelsen fra 2020 ikke sammenlignes med 2021 direkte. Målet har givet et stort fokus på at højne kvaliteten i forløbene yderligere, hvilket er lykkedes indtil videre. Den foreløbig opnåelse i 2021 vurderes derfor som meget tilfredsstillende, og det forventes at Erhvervshus Sjælland når målet 100% ved årets udgang.

Net Promoter Score (NPS)

Den høje tilfredshed med den specialiserede vejledning afspejles også i Erhvervshus Sjællands NPS. Vi ligger stabilt med en NPS på 75 og ligger på benchmark for alle Erhvervshusene, hvilket er lidt lavere end sidste års måling på samme tid af året, men 1%-point højere end årets resultat, og vurderes derfor stadig som tilfredsstillende. Det forventes, at vi når målet 100% ved udgangen af året.

Mål 4 – Erhvervshusenes knudepunktsfunktion

Erhvervshusene fungerer som indgang og knudepunkt i det samlede erhvervsfremmesystem, og skal kunne henvise de vejledte virksomheder, som har brug for yderligere sparring og rådgivning til relevante private rådgivere og andre aktører og ydelser i det offentlige erhvervsfremme- eller innovationssystem. På den baggrund fastsættes følgende målepunkt:

Mål	I 2021 angiver mindst 45 pct. af de henviste virksomheder, at de har benyttet den eksterne rådgivning eller vejledning efter henvisning fra erhvervshuset.	●
Metode	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen ved, at de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2020 samt er tilmeldt brugerevaluering, bedes vurdere hvorvidt virksomheden har benyttet sig af den henvisning til eksterne rådgivning de fik henvist af Erhvervshus Sjælland. Virksomhederne tæller med, hvis de angiver at de har modtaget henvisning til ekstern rådgivning eller vejledning af erhvervshuset. Virksomheder tælles med i andelen hvis de har benyttet eller forventer at benytte henvisningen indenfor det næste halve år. Virksomheder der ikke ved om de har benyttet henvisningen, udgår af beregningen.	
Afreportering	Erhvervsstyrelsen afreporterer til KL og erhvervshusene en gang årligt. Erhvervshus Sjælland afreporterer årligt til KKR Sjælland.	

Halvårsstatus på mål 4:

Målet om, hvor mange virksomheder, der benytter sig af henvisningerne fra konsulenterne, er et nyt mål, der ikke tidligere har været indskrevet i rammeaftalen, og giver et endnu stærkere fokus på at få rådgivning i spil. Erhvervshus Sjælland lægger på 54%, en væsentlig del højere end mange andre Erhvervshuse og 9%-point over benchmark. Det illustrerer en høj kvalitet af henvisninger, og en god opfølgning på vores kunder fra forretningsudviklerne, der har en god dialog og relation til deres kunder. Den foreløbige opnåelse er meget tilfredsstillende.

Mål 5 – Erhvervshusenes kriseberedskab

Erhvervshusene har siden corona-krisens begyndelse spillet en vigtig rolle i hjælpen til de mange virksomheder, hvis forretning er blevet hårdt ramt. Krisen forventes også i 2021 at have stor påvirkning på danske virksomheder. Erhvervshusenes fortsatte indsats er derfor et vigtigt led i den lokale og virksomhedsnære krisehåndtering. På den baggrund fastsættes følgende målepunkter:

Mål	Erhvervshusene opretholder og dimensionerer i 2021 sit krise-beredskab, så det imødekommer efterspørgslen i erhvervshusenes respektive opland. I 2021 vurderer 75 pct. af de virksomheder, der har modtaget vejledning i erhvervshuset som følge af corona-krisen, at vejledningen har haft en positiv effekt for virksomheden.	●
Metode	Erhvervsstyrelsen opgør målet om virksomheder, der har modtaget vejledning hos erhvervshusene som følge af corona-krisen. Det sker ved, at Erhvervsstyrelsen udsender en spørgeskemaundersøgelse i tredje kvartal 2021 til et repræsentativt udsnit af danske virksomheder i alle erhvervshusenes oplande.	
Afreportering	Erhvervshusene afreporterer til Erhvervsstyrelsen og KL om deres kriseberedskab. Erhvervsstyrelsen afreporterer til KL og erhvervshusene i fjerde kvartal af 2021.	

Halvårsstatus på mål 5:

Der blev som følge af Covid-19, nedsat et Coronataskforce i foråret 2020, som lynhurtigt kom til at spille en vigtig rolle for både erhvervsstyrelsen i udmøntningen af hjælpepakker og som en hjælp til rigtig mange virksomheder. Rammerne og organiseringen omkring denne taskforce fortsatte ind i 2021 for at kunne koordinere og håndtere de mange henvendelser fra de virksomheder, der påvirkes af Coronakrisen og har brug for vejledning. To webinarer har været afholdt i vinteren 2021, et i januar og et i februar, hvor virksomhederne kunne deltage og få hjælp og vejledning til at navigere i Regeringens hjælpepakke, og hvordan de bedst muligt kunne håndtere konsekvenserne af nedlukningen i dele af erhvervslivet. Efterspørgslen var størst i starten af året. Alligevel vil der fortsat være ressourcer tilknyttet vores Coronataskforce hele 2021, som vil håndtere alle henvendelser der måtte være fra regionens virksomheder.

Virksomhedernes vurdering af, om vejledningen har haft en positiv effekt, opgøres af Erhvervsstyrelsen mod slutningen af året.

Mål 6 – Grøn omstilling og cirkulær økonomi

Grøn omstilling og cirkulær økonomi kan både styrke virksomhedernes konkurrenceevne og bidrage til de danske målsætninger på klimaområdet.

Erhvervshusenes skal understøtte og konkretisere grøn omstilling og cirkulær økonomi for virksomhedernes herunder forretningsmuligheder i forbindelse hermed. På den baggrund fastsættes følgende målepunkter:

Mål	<p>Baseret på erhvervshusenes eksisterende værktøjer og aktiviteter inden for grøn omstilling og cirkulær økonomi, skal erhvervshusene i 2021 udvikle og implementere et fælles dialogværktøj, der kan understøtte en ensartet og kvalificeret vejledning af virksomheder om grøn omstilling og cirkulær økonomi. Udviklingen af værktøjet skal koordineres med Erhvervsstyrelsen og KL med henblik på at kunne danne grundlag for et grønt, digitalt selvhjælpsværktøj, der vil kunne finde bred anvendelse på Virksomhedsguiden.</p> <p>I 2021 skal virksomhedernes kendskab til erhvervshusenes ydelser inden for bæredygtighed, grøn omstilling og cirkulær økonomi være steget med 5 procentpoint for hvert erhvervshus i forhold til kendskabsmålingen i september 2020, og i 2023 med yderligere 5 procentpoint². For Erhvervshus Sjælland skal virksomhedernes kendskab til erhvervshuset i efteråret 2021 være 58 pct.</p>	●
Metode	<p>Målet vedr. udvikling af det fælles dialogværktøj opgøres af KL og Erhvervsstyrelsen efter dialog med erhvervshusene.</p> <p>Målet vedr. kendskab til erhvervshusets ydelser inden for bæredygtighed, grøn omstilling og cirkulær økonomi, opgøres af Erhvervsstyrelsen, der i tredje kvartal 2021 udsender en spørgeskemaundersøgelse til et repræsentativt udsnit af danske virksomheder. I undersøgelsen vil virksomhederne i Erhvervshus Sjællands geografi blive spurgt, om de har hørt om Erhvervshus Sjælland.</p> <p>Såfremt en virksomhed har hørt om Erhvervshus Sjælland, vil de blive spurgt ind til hvilke tilbud de mener Erhvervshus Sjælland tilbyder. Andelen der under dette spørgsmål angiver at de tror erhvervshuset tilbyder ydelser inden for at arbejde mere med bæredygtighed, grøn omstilling og cirkulær økonomi, anvendes som mål. Virksomheder der ikke kender erhvervshuset, indgår ikke i beregningen.</p>	
Afrapportering	<p>Erhvervshus Sjælland afrapporterer vedr. udviklingen af fælles dialogværktøj til KKR på baggrund af dialogen mellem KL, Erhvervsstyrelsen og erhvervshusene om målopfølgelse.</p> <p>Erhvervsstyrelsen afrapporterer til KL og erhvervshusene om kendskabet i 2021 og 2023. Erhvervshus Sjælland afrapporterer på den baggrund til KKR Sjælland.</p>	

² Ved kendskabsmålingen i september 2020 er kendskabsgraden til erhvervshusenes ydelser inden for bæredygtighed, grøn omstilling og cirkulær økonomi for virksomheder der kender erhvervshusene på landsplan 66 pct., og for de enkelte erhvervshuse: Sydjylland 68 pct. Nordjylland 64 pct., Hovedstaden 60 pct., Midtjylland 60 pct., Fyn 59 pct., Sjælland 53 pct.

Halvårsstatus på mål 6:

Nationalt dialogværktøj

Der er i det nationale samarbejde på tværs af Erhvervshusene blevet afholdt det første møde i arbejdsgruppen, hvor en forretningsudvikler fra Erhvervshus Sjælland deltager. Første halvår er blevet brugt på at undersøge, hvilke værktøjer og redskaber, der allerede eksisterer derude som inspiration. Samtidig har Erhvervsstyrelsen skulle godkende nogle detaljer omkring udarbejdelsen af dialogværktøjet, som er blevet forsinket. Der forventes mere aktivitet i efteråret. Næstkommende møde afholdes i medio august for afklaring af videre fremdrift og et arbejdsmøde er planlagt til at blive afholdt ultimo august.

Kendskabsgrad

Som ved mål 1, er der en øget markedsførings- og kommunikationsindsats med større fokus på presseindsatsen og blandt andet udgivelse af caseeksempler, der samtidig boostes på sociale medier. Der er også blevet lavet en del pressecarbejde og udgivelser omkring Erhvervshus Sjællands ydelser og aktiviteter på det grønne område, og der laves løbende casevideoer omkring virksomheder, der arbejder med cirkulær omstilling og bæredygtighed.

Målet opgøres først af Erhvervsstyrelsen mod afslutningen af året, men målet forventes at blive indfriet ved årets udgang.

Mål 7 – Effekt i virksomhederne

Erhvervshusenes formål er at styrke erhvervsudviklingen i hele Danmark, herunder bl.a. at forbedre virksomhedernes produktivitet og konkurrenceevne. På den baggrund fastsættes følgende målepunkter:

Mål	<p>I 2021 vurderer 65 pct. af de virksomheder, der har modtaget hjælp i erhvervshusene at vejledningen "I høj grad" forventes at have en positiv effekt for virksomheden.</p> <p>For virksomheder i erhvervshusenes vækstsegment skal der to år efter endt vejledning, kunne måles en mervækst på mindst 10 procentpoint i omsætning og mindst 5 procentpoint i beskæftigelse i forhold til en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder.</p> <p>Virksomheder i erhvervshusenes driftssegment har to år efter endt vejledning en øget produktivitet sammenlignet med en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder. I beregningen måles væksten i virksomhedernes omsætning per årsværk.</p>	●
Metode	<p>Målet omkring forventet positiv effekt opgøres af Erhvervsstyrelsen ved, at de virksomheder, der har modtaget vejledning i 2020 samt er tilmeldt brugerevaluering, bedes vurdere hvorvidt vejledningen i høj grad forventes at have en positiv effekt for virksomheden.</p> <p>Målet opgøres på baggrund af data i brugerevalueringssystemet, hvor spørgsmålet "I hvor høj grad vurderer du at vejledning vil have en positiv effekt for virksomheden" kan besvares med "I høj grad", "I nogen grad", "I lav grad", "Slet ikke" eller "Ved ikke".</p>	
Afrapportering	<p>Erhvervsstyrelsen afrapporterer til KL og erhvervshusene en gang årligt. Erhvervshus Sjælland afrapporterer årligt til KKR Sjælland.</p>	

Halvårsstatus på mål 7:

68% af virksomhedsforløbene for drifts- og vækstsegmentet har svaret, at de i en høj grad forventer en positiv effekt som følge af den sparring de har fået hos Erhvervshus Sjælland. Parameteret er skærpet til kun at medtælle virksomheder, der svarer "i høj grad", i modsætning til sidste års parameter, der medtog svarerne fra både "i høj grad" og "i nogen grad". Det er et måltal vi følger tæt, så vi kan justere og tage nye tiltag eller initiativer, hvis nødvendigt. Vi ligger udemærket, set i forhold til et benchmark på 65%, og forventer at indfri måltallet 100% ved årets udgang.

Øget mervækst, beskæftigelse og produktivitet hos henholdsvis vækst- og driftssegmentet opgøres af Erhvervsstyrelsen første gang i år.

Mål 8 – Digitalisering og nye teknologier

For mange virksomheder kan styrket digitalisering og brug af nye teknologier være et vigtigt element i forhold til at udvikle eller gentænke virksomhedens drift og forretningsudvikling med henblik på at øge produktiviteten og styrke konkurrenceevnen. På den baggrund fastsættes følgende målepunkt:

Mål	I 2021 vurderer 70 pct. af de virksomheder der har modtaget vejledning indenfor digitalisering og brug af nye teknologier, at vejledningen "I høj grad" forventes at have en positiv effekt for virksomheden.	●
Metode	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen ved, at de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2020, er tilmeldt brugerevaluering samt angiver at de har modtaget vejledning indenfor digitalisering og automatisering, giver udtryk for, at erhvervshusets vejledning i høj grad forventes at have en positiv effekt for virksomheden. Målet opgøres på baggrund af data i brugerevalueringssystemet, hvor spørgsmålet "i hvor høj grad forventer du at erhvervshusets vejledning vil have en positiv effekt for virksomheden" kan besvares med "i høj grad", "i nogen grad", "i lav grad", "slet ikke" eller "ved ikke". Kun virksomheder, der har svaret, at de har modtaget vejledning indenfor digitalisering og automatisering medtages i opgørelsen.	
Afrapportering	Erhvervsstyrelsen afrapporterer til KL og erhvervshusene en gang årligt. Erhvervshus Sjælland afrapporterer årligt til KKR Sjælland.	

Halvårsstatus på mål 8:

Da Erhvervsstyrelsen først foretager undersøgelsen af resultatet for dette mål ved årets udgang, kan der ikke på nuværende tidspunkt angives en nøjagtig status på dette mål. Den generelle måling om virksomhedernes tilfredshed uanset fagligt tema, ligger for nuværende på 70%, og vi vurderer derfor, at vi også kommer til at opfylde dette mål. Per 30/06/2021, har 39 virksomheder modtaget specialiseret vejledning indenfor digitalisering og automatisering ifm. deres specialiseret virksomhedsforløb.

Lokale mål aftalt mellem KKR Sjælland og Erhvervshus Sjælland

Der skal i hver resultatkontrakt formuleres et konkret lokalt mål for målsætningen om bred geografisk spredning (mål 2 i rammeaftalen), så erhvervshusene sikrer, at der er lige adgang til vejledning for virksomheder i land og by. Målet skal tage hensyn til opdelingen af landdistriktskommuner og bykommuner (bilag 1 i rammeaftalen). Resultatkontrakten skal også adressere rammerne for Erhvervshus Sjællands opsøgende virksomhedsindsats (afsnit 7.2 i rammeaftalen).

Der kan i resultatkontrakterne for de enkelte erhvervshuse fastsættes yderligere lokale mål, så længe disse understøtter erhvervshusenes overordnede formål og er rettet mod virksomhedernes behov. Det skal eksempelvis være muligt for en gruppe af kommuner at indgå et samarbejde med erhvervshuset om at udvikle tilbud på afgrænsede indsatsområder, der efterspørges af virksomhederne. Det kunne eksempelvis være ift. detailhandel eller turisme, som er særligt hårdt ramt af corona-krisen.

De lokale mål kan eksempelvis indeholde mål for antallet af virksomheder indenfor erhvervshuset kundesegmenter (drift og vækst), henvisningfrekvens fra erhvervshuset til andre erhvervsfremmeaktører o.lign.

I arbejdet med formulering af lokale mål bør det sikres:

- at målene er målbare (det skal afklares med ERST og KL, hvis der ønskes opgørelser vedr. lokale mål, som erhvervshuset ikke selv kan opgøre)
- at det er muligt at konstatere om målene er opnået eller ej
- at der er taget stilling til, hvornår målet er opfyldt
- hvem der afrapporterer til hvem og hvornår

Mål 9. Kvantitative mål vedr. virksomhedsforløb

Erhvervshus Sjælland og KKR Sjælland ønsker at bibeholde kvantitative måltal vedr. virksomhedsforløb i resultatkontrakten. Samlet set skal Erhvervshus Sjælland gennemføre 1.300 forløb i 2021.

Mål	<ul style="list-style-type: none"> • Erhvervshus Sjælland gennemfører 600 korte forløb i 2021 • Erhvervshus Sjælland gennemfører 700 lange forløb i 2021 fordelt på 385 handlingsplaner og 315 vækstplaner. 	●
-----	---	--------------------------------------

Halvårsstatus på mål 9:

Måltallet for korte vejledninger er steget med 100 antal vejledninger sammenlignet med måltallet på 500 vejledninger i 2020, hvorimod måltallet for lange forløb er fastsat til det samme som det forgangene år.

Målopnåelsen pr. 30/06/2021 fordelt på de 3 forskellige forløbstyper ser således ud:

- 626 Korte forløb/kontakter
- 185 Handlingsplaner
- 132 Vækstplaner

Målet for korte vejledninger i 2021 er allerede nået. Generelt har der efter Corona været en høj efterspørgsel ift., hvordan man kan udvikle sin forretning. Derudover er Erhvervshus Sjælland nu stærkt etableret for virksomhederne i Region Sjælland, hvilket sikrer et løbende inflow. Ift. handlingsplaner har vi opnået 48% af det samlede måltal, og 42% for vækstplaner, hvilket følger planlægningen af leverancen. Vi ser et stort inflow af nye kunder, som nævnt under mål 2 og oplever en generel stor interesse for Erhvervshusets ydelser. Vi går ind i et efterår med høj aktivitet og mange forløb med virksomhederne, og forventer at nå målet 100% ved årets udgang. Forløbene fordelt på temaer, vil blive opgjort ved årets udgang.

Mål 10 – Bred geografisk dækning

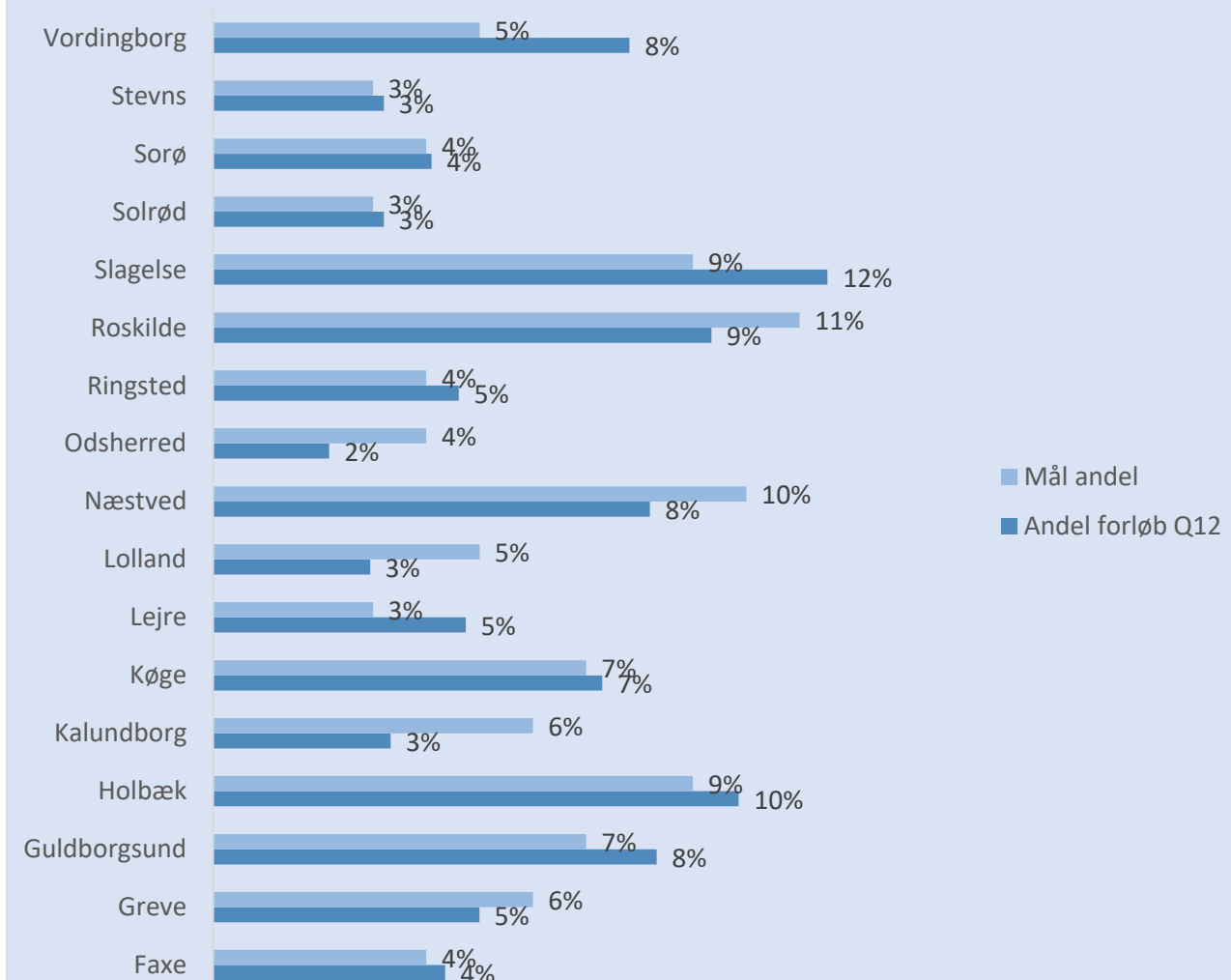
Med henblik på at sikre, at Erhvervshus Sjællands virksomhedsrettede aktiviteter dækker både by og landkommuner, opstilles følgende måltal:

Mål	<ul style="list-style-type: none"> Erhvervshus Sjællands virksomhedsforløb fordeles på by- og landkommuner i hht. kommunernes befolkningsandele, hvor by- og landkommuner er defineret i bilag 1. Tallet opgøres på baggrund af registreringer i CRM suppleret med oplysninger om virksomhedernes kommunetilhørsforhold. 	●
-----	---	---

Halvårsstatus på mål 10 (samt mål 2):

Kigger man på den procentvisefordeling af antal virksomhedsforløb i de sjællandske kommuner, rækker Erhvervshus Sjælland vidt og bredt ud til virksomhederne i både by- og landkommuner. Det er kun enkelte kommuner, hvor vi i første halvår af 2021 ikke opnår måltallet 100%. Vi er opmærksomme på disse kommuner, og der er igangsat aktiviteter, der sikrer, at vi planmæssigt når målet ved udgangen af året ligesom tidligere år.

Status kommunefordeling - procent



Mål 11. Erhvervshus Sjællands opsøgende indsats

Den opsøgende indsats ift. virksomheder i region Sjælland bygger på en række forskellige aktiviteter, der samlet set sikrer, at erhvervshusets ydelser gøres til gængelig for en stor, bred gruppe af virksomheder, herunder virksomheder, der typisk har brug for at optimere deres drift eller tage et nyt udviklingstrin for at fastholde og udvikle markedsmuligheder. Den opsøgende indsats består for det første af et tæt samarbejde med lokal erhvervsservices, som via en særlig formular melder virksomheder digitalt ind til erhvervshuset. Den består for det andet af et aktivt netværksarbejde og løbende monitorering af relevante leads, hvor der konstant bliver fulgt op på virksomheder med behov for specialiseret vejledning. For det tredje består den af en offensiv markedsføring og kommunikation af erhvervshusets tilbud og ydelser, så der løbende sikres inflow via online formularer, direkte telefonkontakt og lignende.

Mål	<ul style="list-style-type: none"> • Effekten af den opsøgende indsats i forhold til den brede gruppe af virksomheder, der typisk har brug for at optimere deres drift eller tage et nyt udviklingstrin for at fastholde og udvikle markedsmuligheder, måles ved, at 50% af de handlingsplaner, der laves i 2021, er til nye kunder. 	●
-----	---	---

Halvårsstatus på mål 11:

For at nå bredt ud til virksomhederne i Region Sjælland, har der blandt andet været initieret et tættere samarbejde til pressen, været fokus på at nå længere ud på vores kommunikations- og markedsføringskanaler.

Kigger man alene på de kunder, der enten har fået en handlingsplan (vækstplan eller virksomhedsplan) har 64% af virksomhederne ikke tidligere været i forløb med Erhvervshuset. Tæller man de korte forløb med, så er 54% af kunderne nye ift. de seneste tre år.

Der er et tæt samarbejde med lokal erhvervsservice, og der koordineres løbende og udveksles kunder med udgangspunkt i efterspørgslen hos den enkelte virksomhed. Erhvervshus Sjælland er i gang med at besøge alle lokal erhvervsservices og skriver et notat omkring dette. Alle erhvervsserviceenheder er tilknyttet en KAM (key-account-manager), der sikrer løbende koordination, og der er løbende udsendt marketingmaterialer til alle enheder på relevante tilbud og muligheder i Erhvervshuset. Derudover sker der kvartalsmæssig koordinering i forum for erhvervsfremmeaktører. Der er via den digitale formular for lokal erhvervsservice henvist 116 virksomheder til Erhvervshuset i første halvår. Derudover er der henvist en række virksomheder via andre kanaler og samarbejder.

Mål 12. Implementering og forankring af den decentrale erhvervsfremmestrategi

Den decentrale erhvervsfremmestrategi, som Erhvervshus Sjællands bestyrelse har bidraget til, sætter rammerne for den decentrale erhvervsfremmeindsats. I region Sjælland er der behov for et tostrengt strategisk fokus, hvor det ene spor fokuserer på generel professionalisering og arbejde med drivkræfter, mens det andet spor fokuserer på at realisere gennemgribende forandringsskabende potentialer, der markant forbedrer virksomhedernes vilkår og muligheder for skalering og vækst.³ Erhvervshus Sjælland vil fortsat arbejde på at implementere og forankre dette strategiske fokus i region Sjælland – også i forhold til udformningen af den nye strukturfondsperiode 2021-27.

Mål	<ul style="list-style-type: none"> • Der etableres et forum for aktører, der arbejder med udvikling af virksomhedsrettede projekter, med henblik på (i) at udbrede kendskabet til det strategiske fokus og erhvervspotentialerne i region Sjælland, (ii) at udbrede kendskabet til mulige tilskudsmidler til virksomhedsrettede projekter, og (iii) at facilitere samarbejde på tværs af lokale, regionale og statslige erhvervsfremmeaktører, uddannelses- og vidensinstitutioner, klynger, private rådgivere, den offentlige sektor mv. om virksomhedsrettede projekter. Der afholdes 2 møder i forummet i 2021. • Erhvervshus Sjælland bidrager til at udfolde indsatsen i forhold til det regionale fyrtårn, der forventes at blive Femern Corridor, og sætte retningen for, hvordan det langsigtede potentiale forløses. Det sker gennem udarbejdelse af en dybdegående analyse, der identificerer de langsigtede erhvervspotentialer samt konkrete aktiviteter, der kan bidrage til at forløse dem. • 20 virksomheder deltager i Man on the Moon indsatsen og tager første skridt mod 1 mia.kr. i omsætning ved at afslutte fase 1 (strategianalyse, Must Win Battles (MWBs) og rullende handlingsplaner for hver MWB) • Den forventede fyrtårnsindsats omkring Femern Corridor geares med ansøgning(er) om 25 mio.kr. til virksomhedsrettede aktiviteter i form af eksterne midler fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, strukturfonde, interregfonde eller private fonde. 	●
-----	--	---

Halvårsstatus for mål 12:

Der er etableret et forum for projektaktører, og det første møde er afholdt online med stor tilslutning. Der er planlagt yderligere møde i efteråret.

Erhvervshuset har været en meget aktiv spiller ift. de udnævnte fyrtårne og har af flere omgange både leveret viden og været sparringspartner for Vækstteamet. I den forbindelse blev Femern udvalgt som et ekstra fyrtårn blandt andet efter input fra Erhvervshuset. Samtidig er Erhvervshus Sjællands bestyrelse involveret i udfoldelsen af fyrtårnsindsatser, hvor 4 medlemmer deltog i regeringens vækstteam for region Sjælland. Derudover har Erhvervshuset været inde over to analyser ift. femernforbindelsen. En i særligt samarbejde med RAR og Region Sjælland ift. behovet for arbejdskraft og en større analyse i samarbejde med regionen omkring de langsigtede effekter. Begge analyser har skabt et helt nyt og langt bedre vidensgrundlag for den fremrettede indsats ift. Femern.

Man on the moon indsatsen er i gang, og der er pt 16 virksomheder i forløb med det fokus at blive store virksomheder.

Den endelige beslutning og udmøntning omkring fyrtårne ligger først i andet halvår. Det er derefter forventningen, at der kan søges midler til indsatserne.

³ https://erhvervsfremmebestyrelsen.dk/sites/default/files/2020-03/Erhvervsfremme-i-Danmark-2020-2023_Strategi.pdf

Mål 13. Knudepunkt for erhvervsfremme og viden i Region Sjælland

Erhvervshus Sjælland vil fortsat arbejde på at optimere sin knudepunktsfunktion i erhvervsfremmesystemet og bidrage til en forenkling af erhvervsfremmeindsatsen.

Mål	<ul style="list-style-type: none"> • Erhvervshus Sjælland henviser virksomheder til finansieringsmuligheder gennem Vækstfonden. I perioden 2019 til 3. kvartal 2020 modtog Vækstfonden 120 ansøgninger vedrørende lån og garantier (ekskl. kautioner) fra virksomheder med hovedsæde i region Sjælland. I 2021 er målet, at 5% flere virksomheder end i 2019 søger om medfinansiering fra Vækstfonden. • Erhvervshus Sjælland henviser virksomheder til tilskudsordninger gennem Innovationsfonden. I 2019 modtog Innovationsfonden 105 ansøgninger vedrørende Innoboosterordningen og 26 ansøgninger vedrørende og Landdistriktsvækstpilotordningen fra virksomheder med hovedsæde i region Sjælland. I 2021 er målet, at 5% flere virksomheder end i 2019 søger om tilskud fra Innovationsfonden. • Erhvervshus Sjælland henviser virksomheder til rådgivning vedrørende internationalisering gennem Trade Council. I 2020 er målet for den indstationerede TC medarbejder 30 virksomheder og for de to sektorfokuserede medarbejdere hver 6 virksomheder. Altså i alt 42 virksomheder. I 2021 er målet, at 5% flere virksomheder end i 2020 modtager vejledning ved en medarbejder fra TC. • Erhvervshus Sjælland henviser 70% af de virksomheder, der får en handlingsplan, og 80% af de virksomheder, der får en vækst- eller omstillingsplan, til ekstern rådgivning (statslige og private aktører) • Erhvervshus Sjælland etablerer i samarbejde med Region Sjælland et regionalt forum for projektaktører med det formål at udbrede kendskabet til eksisterende projektmidler og facilitere samarbejde om ansøgninger. Erhvervshus Sjælland udarbejder en forretningsorden for forummet og afholder 3 møder i forummet i 2021. • Erhvervshus Sjælland beskriver i samarbejde med de lokale erhvervsservices processen for, hvordan de lokale erhvervsservices inddrages i projektansøgninger, hvor Erhvervshus Sjælland er operatør. <p>Erhvervshus Sjælland udarbejder i samarbejde med de lokale erhvervsservices/business regions 3 cases, der beskriver virksomheders rejse gennem erhvervsfremmesystemet. Casene illustrerer samspillet mellem den lokale erhvervsservice, Erhvervshus Sjælland og de statslige ordninger og viser, hvordan erhvervsfremmesystemet er blevet forenklet og lettere at bruge for virksomhederne.</p>	●
-----	---	---

Halvårsstatus for mål 13:

Status for 13.1

Målet opgøres på årsbasis.

Status for 13.2

Målet opgøres på årsbasis.

Status for 13.3

Der er indtil nu foretaget 31 specialiserede vejledninger fordelt i samarbejde med en medarbejder fra Trade Council. 5 af disse er foretaget af en sektorspecifik medarbejder. Der er sat 27 forløb i proces for resten af året, og det forventes derfor at målet opnås 100%.

Status for 13.4

83% af de virksomheder, der har modtaget en handlingsplan er blevet henvist til ekstern rådgivning. 87% af virksomhederne, der har modtaget en vækstplan, er blevet henvist til ekstern rådgivning.

Status for 13.5

Der er oprettet et forum for projektudvikling, og det første møde er afholdt. Der er udviklet et formål og koncept, og der løber efter planen to møder af stablen i andet halvår. Der var 80 deltagere til første møde, som blev afviklet online.

Status for 13.6

Arbejdet mod inddragelse i projektansøgninger er i gang, og der er diskuteret og vedtaget nogle principper, som skal omformes til en reel samarbejdsmodel. Dette arbejde pågår i andet halvår 2021.

Status for 13.7

Casene, der laves i samarbejde med Lokal Erhvervsservices, er et af elementerne for arbejdet med en forøgelse af kendskabsgraden. Der er i første halvår lavet én case, der er planlagt at blive lavet endnu en case hen over sommer og der er en god dialog med LES og virksomhederne. Det forventes, at vi når målet ved afslutningen af året.

Mål 14. Danmarks mest rådgivervenlige erhvervshus

Erhvervsudvikling kræver, at virksomhederne får tilført viden om, hvordan de udvikler og tilpasser deres virksomhed i forhold til aktuelle og fremtidige tendenser. En vigtig kilde til viden er private rådgivere, der har et tilbunds gående kendskab til fx virksomhedstyper og markeder samt i mange tilfælde erfaringer for, hvordan udviklinger og tilpasninger gribes an og implementeres i virksomhederne. Desværre er ekstern rådgivning ofte en uoverskuelig mulighed set fra et praktisk og økonomisk perspektiv i mange SMV'er, og det er et særligt problem i region Sjælland, hvor der er mange små virksomheder med lavt uddannelsesniveau. Derfor vil Erhvervshus Sjælland være Danmarks mest rådgivervenlige erhvervshus.

Mål	<ul style="list-style-type: none"> • Erhvervshus Sjælland bidrager til at udvikle en rådgiverdatabase i samarbejde med Erhvervsstyrelsen og de øvrige erhvervshuse. Rådgiverdatabase skal give virksomhederne et samlet overblik over udbuddet af privat rådgivning opdelt i forskellige emner. • Erhvervshus Sjælland etablerer en digital platform for rådgiveropgaver, som den der anvendes i SMV Digital. På den måde kan virksomheder, der deltager i et af erhvervshusets projekter, på en enkelt og overskuelig måde udbyde rådgiveropgaver og interesserede rådgivere kan afgive tilbud på opgaverne. Den digitale platform understøtter matching mellem virksomhed og rådgiver i projekter, der indeholder eksterne tilskudsforløb, og bidrager til, at virksomhederne får et bredt og velkvalificeret udbud at vælge imellem. • Erhvervshus Sjælland afholder 4 events for private rådgivere og udsender 4 nyhedsbreve til private rådgivere. • Da ekstern rådgivning ofte er en uoverskuelig mulighed set fra et økonomisk perspektiv i mange SMV'er, indeholder mange af de projekter, som Erhvervshus Sjælland deltager i, tilskudsmuligheder for de deltagende virksomheder til køb af ekstern rådgivning. I 2018 og 2019 udgjorde konsulentkøbsprogrammerne i projekterne gennemsnitligt 9,7 mio.kr. pr. år. I 2021 er målet, at tilskuddene skal øges til 12 mio.kr. 	●
-----	--	---

Halvårsstatus for mål 14:

Opgaven med at udarbejde en rådgiverdatabase ligger pt hos Erhvervsstyrelsen i forlængelse af arbejde med den digitale erhvervsserviceplatform. Erhvervshuset presser på for at få opgaven i gang, men den har indtil videre ikke været prioriteret fra deres side.

Erhvervshus Sjælland har i første halvår udviklet en mulighed, der gør, at virksomheder kan lægge deres opgaver udbud på Erhvervshuset hjemmeside, og at rådgivere der kan byde direkte på opgaver. Derudover er udbudsportalen ENDIS sat i spil i forbindelse med projektet SMV:PRO, hvor virksomheder også kan sende opgaver i udbud og rådgivere direkte byde på dem. Indtil videre har der været foretaget 187 tilbudsindhentninger gennem platformen, 70 af dem er i regi af SMV:Pro, hvor 62 forskellige rådgivere har vundet en opgave.

Der er udsendt seks nyhedsbreve til rådgivere. Der er pga. Corona kun afholdt et rådgiverevent, men det forventes at afholde tre i andet halvår, så målet opnås.

Målet ift. tilskudsprogrammerne opgøres først ved årets slutning. Men vi kan på nuværende tidspunkt se, at der er udmøntet flere tilskud på nuværende tidspunkt ift. tidligere år. Målet forventes derfor opnået ved årets udgang.

Mål 15. Greater Copenhagen samarbejde

Som beskrevet i den decentrale erhvervsfremmestrategi er det erhvervspolitiske samarbejde i Greater Copenhagen vigtigt for at forløse potentialerne for erhvervsudvikling i region Sjælland. Derfor vil Erhvervshus Sjælland arbejde på at intensivere og udbygge dette samarbejde.

•

Mål	<ul style="list-style-type: none"> • Erhvervshus Sjælland udbreder kendskabet i kommuner og virksomheder til Greater Copenhagen EU Office (GCPHEU) og de EU-projekter, EU-ansøgningsmuligheder og EU-fundingprogrammer, som GCPHEU vejleder og sparrer omkring. • To forretningsudviklere i Erhvervshus Sjælland får tilført viden og kompetencer om EU-programmer for virksomheder og virksomhedernes muligheder for at søge midler herfra • Erhvervshus Sjælland etablerer i samarbejde med Erhvervshus Hovedstaden m.fl. en østdansk, europæisk digital innovationshub – Greater Copenhagen European Digital Innovation Hub. Formålet med hubben er at fremme den digitale omstilling og det brede optag af digitale teknologier i virksomhederne. Hubben blev i januar 2021 prækvalificeret som en af de danske kandidater til at blive en del af EU-kommissionens netværk af nye European Digital Innovation Hub. Det betyder, at vi kan deltage i lukkede udbudsrunder vedrørende finansiering af European Innovation Hubs, og det konkrete mål for 2021 er derfor, at vinde en af disse udbudsrunder. • Erhvervshus Sjælland og Erhvervshus Hovedstaden arbejder på at øge innovationen i virksomhederne gennem et Greater Copenhagen samarbejde med 3 af de nye viden- og erhvervsklynger. Samarbejdet med hver af de 3 viden- og erhvervsklynger opstartes med afholdelse af et fælles møde, hvor forventninger og samarbejdsflader afstemmes. <p>Erhvervshus Sjælland yder specialiseret vejledning til 20 virksomheder med hovedsæde i region Hovedstaden, og Erhvervshus Hovedstaden yder specialiseret vejledning til 20 virksomheder med hovedsæde i region Sjælland.</p>	●
-----	---	---

Halvårsstatus for mål 15:

Status for 15.1

Vi har markedsført nationale events omkring programmerne fra EU på Erhvervshuset kommunikationskanaler, og der kommunikeres løbende overfor både kommuner og virksomheder, når der opstår nye muligheder og tilbud.

Status for 15.2

En medarbejder fra CPH EU Office præsenterede en række støttemuligheder på et møde overfor forretningsudviklerne i slutningen af april 2021.

Status for 15.3

Udbuddet på European Digital Innovation Hubs er udskudt til andet halvår 2021. Der er etableret samarbejde med Erhvervshus Hovedstaden på opgaven.

Status for 15.4

Klyngerne er ved at være igennem etableringsfasen, og det forventes at aktiviteter opstartes i andet halvår.

Status for 15.5

Erhvervshus Sjælland har givet 22 virksomheder beliggende i Region Hovedstaden specialiseret vejledninger og Erhvervshus Hovedstaden har gennemført specialiseret vejledning til 16 virksomheder i Region Sjælland.

Mål 16. Erhvervshus Sjælland gearer erhvervsfremmeindsatsen med projektmidler

Med henblik på at implementere den decentrale erhvervsfremmestrategi og skabe gennemgribende forandringer i region Sjælland, geares den erhvervsfremmeindsats, som Erhvervshus Sjælland yder for driftsmidlerne, med en faktor 2,60 i form af eksterne midler til virksomhedsrettede projekter. Gearingen beregnes som Erhvervshus Sjællands samlede omsætning i forhold til driftsmidlerne. I 2019 blev driftsmidlerne gearret med en faktor 2,45.

Halvårsstatus for mål 16:

Målet opgøres årligt, men Erhvervshuset forventer at målet nås.

Mål 17. Udvikling af detailhandels- og turismevirksomheder

Detailhandels- og turismevirksomheder har historisk set genereret ufaglærte jobs i alle egne af regionen og dermed bidraget til den lokale beskæftigelse. Brancherne bidrager også til lokalområdernes attraktivitet i forhold til bosætning og virksomhedsetableringer. Detailhandelen er imidlertid udfordret bl.a. pga. stigende nethandel og turismepotentialet udnyttes ikke fuldt ud. Derfor har lokalpolitikere i hele regionen stort fokus på udvikling af netop disse to brancher. Det fokus understøtter Erhvervshus Sjælland gennem virksomhedsrettede indsatser i samarbejde med kommunerne, de lokale erhvervsservices/business regions og destinationsselskaberne.

Mål	<ul style="list-style-type: none"> • Der afholdes 2 raketvækstforløb for detailhandelsvirksomheder. Forløbene arrangeres og afvikles i samarbejde med de lokale erhvervsservices/business regions. • Der udvikles et virksomhedsrettet detailhandelsprojekt. Projektet beskrives i form af en projektansøgning målrettet eksterne midler fra fx Danmarks erhvervsfremmebestyrelse, strukturfondene eller private fonde. Projektet udvikles i samarbejde med kommunerne og de lokale erhvervsservices/business regions. • Erhvervshus Sjælland deltager som økonomisk partner i 2 virksomhedsrettede turismeprojekter, hvor erhvervshuset stiller specialiseret erhvervsservice og sit store netværk til rådighed. <p>Erhvervshus Sjælland bidrager til udvikling af relevante virksomhedsrettede aktiviteter inden for turisme gennem deltagelse i 2-4 styregrupper for turismeprojekter, som destinationsselskaberne varetager.</p>	●
-----	---	---

Halvårsstatus for mål 17:

Der er blevet udviklet et format for raketvækst for detailhandelsvirksomheder, og der har også været dialog med lokal erhvervsservice, men ingen har ønsket at afvikle et forløb i første eller andet halvår. Til gengæld er der udviklet et forløb omkring projektet Enter:Digital, hvor det første forløb er afviklet på Lolland-Falster og der er planlagt forløb i både Odsherred, Kalundborg og Roskilde.


Danmarks Erhvervsfremmebestyrelsen har ikke ønsket at udmønte midler målrettet detailhandelen, hvilket har gjort, at det ikke har været muligt at ansøge nye projekter i dette regi. Vi presser på for at finde nye midler til at lave en målrettet indsats mod detailhandelen. Vi har indsendt en tillægsbevilling i projektet SMV:Strategi, som indeholder aktiviteter for detailhandelen.

Erhvervshuset er økonomisk partner i projektet Væksttur, som drives af Business Lolland Falster og i projektet React, som drives af Holbæk Kommune. Derudover har Erhvervshuset et samarbejde med Dansk Kyst og naturturisme.

Erhvervshus Sjælland sidder i styregruppe med væksttur, Greater Copenhagen og destination selskaber (DMO) samt i styregruppe i REACT med Landdistrikternes fællesråd.

Mål 18. Kvalificeret arbejdskraft

På baggrund af det dokumenterede lave gennemsnitlige uddannelsesniveau i virksomhederne i region Sjælland, manglen på faglært arbejdskraft og lærlinge inden for visse fagområder samt virksomhedernes begrænsede brug af efteruddannelsesmuligheder og offentlige tilskudsordninger til kompetenceudvikling, intensiverer Erhvervshus Sjælland indsatsen for at sikre kvalificeret arbejdskraft i virksomhederne.

Mål	<ul style="list-style-type: none"> • Erhvervshuset formidler viden om mulighederne for kompetenceudvikling og rekruttering af kvalificeret arbejdskraft i samarbejde med RAR Sjælland og andre eksterne partnere gennem 4 netværksarrangementer for beskæftigelses- og erhvervsfremmesystemet. • Erhvervshuset stimulerer smv'ernes brug af højtuddannet arbejdskraft ved at igangsætter en kampagne, som retter sig mod at gøre virksomhedsejere opmærksomme på de værdier, som højtuddannet arbejdskraft kan skabe i smv'erne i lighed med de indsatser, der laves på digitalisering og grøn omstilling. Kampagnen omfatter både oplysning, cases og vejledning af virksomhederne. • Erhvervshuset eksponerer smv'erne for brug af højtuddannet arbejdskraft gennem share best practice arrangementer, netværks- og informationsarrangementer, hvor virksomhederne får konkret viden om gevinster og anvendelse af højtuddannet arbejdskraft i smv'er. Der afholdes 4 share best practice arrangementer og 3 netværks- og informationsarrangementer. 	
-----	---	---

Halvårsstatus for mål 18:

Der har været en række events og arrangementer planlagt for med det i sigte at øge virksomhederne i Regions Sjællands kendskab til og brugen af kvalificeret arbejdskraft.

Der er afholdt et netværksarrangement for systemet med fokus på at fremme brugen af kvalificeret arbejdskraft hos virksomhederne, og der er planlagt yderligere aktiviteter i andet halvår.

Som et led i markedsføringen har Erhvervshus Sjælland både delt informationer omkring muligheden for løntilskud. Der har desuden været mere fokus på pressearbejde, hvor der blandt andet også er skrevet klummer og artikler. Der arbejdes derudover med infografikker angående ansættelsen af kvalificeret arbejdskraft vs. effekten på bundlinjen for at skabe større fokus på vigtigheden ved kvalificeret arbejdskraft i erhvervslivet.

Der er pga Corona kun afholdt et share best practice for virksomheder, omkring arbejdskraft i første halvår.

I efteråret igangsættes efter planen et nyt initiativ kaldet SMV:vækstpilot, som har til formål at tilføre de rette kompetencer til virksomhederne. Initiativet skal være med til at kickstarte virksomhederne efter coronakrisen, og giver mulighed for at få 15.000 kr. pr. måned i løntilskud i 6 måneder, til ansættelse af uddannet arbejdskraft fra faglært og opefter til strategiske indsatser.

Indsatsen intensiveres i andet halvår og målene forventes indfriet ved årets udgang.

2.5

Beslutningssag: Etablering af regionale klyngekantorer

Etablering af regionalt klyngekontor – CLEAN PÅ RUC

28.juni 2021

Kriterier for regionale klyngekontorer

På baggrund af de tidligere godkendte papirer om tværkommunal medfinansiering af regionale klyngekontorer, og med udgangspunkt i at klyngernes tilstedeværelse skal skabe værdi for de lokale virksomheder, kan en række kriterier opstilles:

Klynger er til for virksomhederne. De regionale klyngekontorer skal bidrage til at understøtte virksomhedernes brug af klyngerne. Lead-kommunen skal kunne synliggøre hvad værdien er for virksomhederne af en given lokalisering af klyngekontoret, af hensyn til opbakning til den tværkommunale medfinansiering.

- Underrepræsentation af sjællandske virksomheder:
CLEAN har – som de øvrige danske klynger – et opdrag om at være tilgængelig for virksomheder i hele Danmark. Det kan imidlertid konstateres, at der er en underrepræsentation af sjællandske virksomheder i miljøklyngens aktiviteter. CLEAN har således 19 medlemmer i Region Sjælland og til sammenligning 84 medlemmer i Region Hovedstaden, 56 medlemmer i Region Syddanmark og 32 medlemmer i Region Midtjylland.
- Regional tilstedeværelse vil sikre outreach:
Med et klyngekontor i Roskilde vil CLEAN sikre et klart fokus og en dedikeret indsats ift. at engagere sjællandske virksomheder i klyngens aktiviteter. De pågældende medarbejdere får et direkte opdrag hertil. De sjællandske virksomheder eksponeres herved for mulighederne i klyngen og assisteres i at deltage.
- Opsøgende indsats:
CLEANs medarbejdere i det sjællandske klyngekontor vil være direkte opsøgende over for virksomheder og aktører i regionen. Der foretages virksomhedsbesøg, arrangeres informationsmøder mv. som er specifikt målrettet de sjællandske virksomheder. Arbejdet udføres i tæt samarbejde med Erhvervshus Sjælland og koordineres ift. de aktiviteter, der er igangsat her på den grønne omstilling. Derudover tager klyngen aktiv del i ”forum for projektudvikling” og andre møder og netværk for erhvervsfremmesystemet i Region Sjælland. Derudover samarbejdes direkte med lokal erhvervsservice, så indsatsen forankres så lokalt som muligt i hele regionen.
- Regionale styrker:
Miljøteknologiklyngens tilstedeværelse i Sjælland vil, ud over at understøtte en grøn omstilling i regionen, også bidrage til visionen om at blive verdensførende inden for biosolutions samt udnytte potentialet i Femern-Bælt forbindelsen. Eksempler herpå kan være at fremme demonstration og udvikling af biobaseret vandrensning, fx via enzymteknologi, eller anvende cirkulære løsninger og forretningsmodeller til at håndtere ressourcestrømme som fx beton, træ og plast mhp. genanvendelse og ”upcycling” – gerne med inddragelse af affaldsselskaberne (både offentlige og private). Dette vil medvirke til at skabe varig vækst og beskæftigelse i Regionens erhvervsliv.

Lead-kommunen skal synliggøre, hvordan der målrettet vil blive arbejdet for tiltrækning og fastholdelse af lokale virksomheder med henblik på at indgå i klyngens aktiviteter.

- Et politisk fokus på den grønne omstilling skal smitte af erhvervsmæssigt
Roskilde Kommunes Erhvervs- og Vækstpolitik har ”den grønne omstilling”, som et af sine fokusområder. Dermed er det politisk besluttet, at Roskilde Kommune skal tage ansvar og gå forrest med initiativer, som kan understøtte udviklingen af bæredygtige processer og services for at fremme de lokale virksomheder, men også mhp., at få en afsmittende effekt på resten af Sjælland.

Dette betyder ligeledes et stort fokus på etablering og udviklingen af virksomheder inden for miljøteknologi.

https://www.roskilde.dk/media/bkmhiunb/endelig_godkendt_25-11-20_rk_erhvervs-og_vaekstpolitik_2-udkast_v10.pdf

- **Konkrete eksempler på partnerskaber om udvikling af miljøteknologi**
To af de mest synlige resultater på, at Roskilde Kommune er langt med udrulningen af grønne tiltag og hvad deraf følger af virksomhedsrettede aktiviteter inden for miljøteknologi, er implementeringen af elbusser og etableringen af DTU Link. Roskilde Kommune er gået i spidsen som first-mover hvad angår udrulningen af elbusser. Dette har bl.a. haft som afledt effekt, at flere virksomheder har vist interesse i offentlige-private partnerskaber med de sjællandske kommuner om grønne aktiviteter. Derudover har Roskilde Kommune sammen med bl.a. Region Sjælland og DTU skabt DTU Link, som er et inkubatormiljø på DTU Risø. Et inkubatormiljø, der udklækker og understøtter miljøteknologiske virksomheder i hele Regionen, og som dermed også bliver oplagte deltagere i klyngens aktiviteter.
- **DTU Risø Park**
Roskilde Kommune har sammen med DTU fortsat ambitioner om realiseringen af en erhverv- og Forskerpark i direkte tilknytning til DTU (DTU Risø Park). Flere og flere virksomheder vokser ud af rammerne på DTU Risø. Mange af disse vil fortsat gerne have en tæt tilknytning til DTU Risø, og søger dermed nye lokaler i og omkring Roskilde, hvor de kan fortsætte deres ekspansion. Hvis DTU Risø Park realiseres kan blive en vigtig fødekæde til CLEAN.
- **Green Charter**
CLEAN vil med sin tilstedeværelse og øgede aktivitetsniveau i Sjælland medvirke til at øge attraktiviteten for metropolregionen Greater Copenhagen, der med det grønne charter peger på vigtigheden af at tiltrække internationale investorer, virksomheder, talenter og delegationer der kan gøre Greater Copenhagen til et endnu stærkere og verdensførende kraftcenter for grøn vækst. Særligt inden for styrkepositionerne Cirkulær Økonomi og Klimatilpasning kan CLEAN gøre en forskel, og være med til at levere konkrete indsatser for og med virksomheder og øvrige aktører.

Det skal tydeliggøres, hvordan placeringen af klyngen styrker sammenhængen mellem lokale viden- og uddannelsesinstitutioner og virksomhederne. Herigennem skal klyngekantoret give virksomheder adgang til den rigtige viden og de rette personer, der kan inspirere, løfteideer til perspektivrige forretninger og finde finansiering til at realisere projekter.

- **Fysisk lokalisering hos RUC:**
RUC er netop trådt ind som videnpartner i CLEAN på lige fod med de øvrige 13 videnpartnere i klyngen, hvilket giver RUC direkte adgang til at indgå i klyngens videnbaserede aktiviteter. Den fysiske lokalisering af klyngekantoret hos RUC vil sikre et tæt samarbejde, således at RUC og CLEAN sammen kan udvikle og implementere indsatser målrettet virksomhederne i Region Sjælland, men også virksomheder i det øvrige Danmark.

CLEAN kan (særligt i opstartsfasen) drage nytte af RUCs partnerskaber og aftaler med en lang række aktører. RUC har således foreløbig indgået strategisk partnerskabsaftaler med Roskilde Kommune, Næstved Kommune, Guldborgsund Kommune, Sorø Kommune, Region Sjælland, Hospitaler i Region Sjælland, Zealand, Innovationsnetværk og Erhvervsforeninger i Roskilde og Høje-Taastrup og Roskilde Festival. RUC er desuden med Sjællands Udviklingsalliance.
- **Klyngens nuværende videnpartnere i Sjælland:**
Ud over RUC har CLEAN et partnerskab med en række videninstitutioner i Region Sjælland. Det omfatter bl.a. DTU (som har campus på Risø), Aarhus Universitet (som har Institut for Miljøvidenskab beliggende på Risø), SDU (campus beliggende i Slagelse) og FORCE Technology (kontor i Kalundborg).

- Øvrige sjællandske viden- og uddannelsesinstitutioner:
Som led i etableringen af klyngekontor i Sjælland vil CLEAN opsøge samarbejde med øvrige viden- og uddannelsesinstitutioner i Region Sjælland, herunder fx Zealand – Sjællands Erhvervsakademi og Professionshøjskolen Absalon.

Det regionale klyngekontor skal tydeliggøre, hvordan de faciliterer netværk for lokale virksomheder og aktivt arbejder for at udbrede konkret viden og dialog om leverandører, markedsmuligheder m.v. Blandt andet ved at arrangere vidensspredningsaktiviteter, matchmaking, netværksmøder, konferencer, seminarer og samarbejdsprojekter.

- Vidensspredningsaktiviteter:
CLEAN gennemfører en bred palette af vidensspredningsaktiviteter, hvor virksomheder eksponeres for den fremmeste viden inden for miljøteknologi samt emner som digitalisering, finansiering, forretningsudvikling mv. Det er som udgangspunkt videnpartnerne i klyngen der leverer indsatsen.
- Matchmaking:
CLEAN faciliterer forskellige match making programmer, hvor virksomheder matches med relevante aktører og samarbejdspartnere. Det gælder bl.a. "Match-to-Buyer" hvor virksomheder matches med potentielle kunder, "Match-to-Challenge" hvor virksomheder matches med problemejere der ønsker at løse en større udfordring, "Match-to-Talent" hvor virksomhederne matches med talenter og "Match-to-Funding" hvor virksomhederne matches med mulige investorer og soft funding programmer.
- Videnbroprojekter:
Som led i klyngeindsatsen udbyder og igangsætter CLEAN konkrete videnbroprojekter, hvor SMV'er får mulighed for at teste og udvikle deres teknologi sammen med én eller flere videninstitutioner. Med det klyngekontor i Sjælland vil CLEANs medarbejdere kunne være mere direkte opsøgende ift. at hjælpe sjællandske SMV'er med at udvikle og ansøge om videnbroprojekter, hvorved virksomhederne får et konkret udviklingsløft.
- Internationalisering:
CLEAN har stort fokus på internationalisering og et dedikeret team på +10 personer der arbejder med internationale aktiviteter. Virksomhederne tilbydes bl.a. adgang til internationale klynger, match med internationale problemejere der efterspørger teknologi og nye løsninger, partnersøgning til internationale projekter herunder Horizon Europe ansøgninger, deltagelse i internationale delegation og events samt adgang til en digital platform for internationalisering hvor virksomhederne eksponeres for konkrete internationale muligheder.

Der samarbejdes desuden med Erhvervshus Sjælland ift., hvordan innovation kan være driver for det internationale og eksporten i virksomhederne. Disse indsatser er med til at understøtte ambitionerne om at øge eksporten blandt sjællandske virksomheder.

Ovenstående vil blive aktivt formidlet til virksomheder i Sjælland mhp. at øge deltagelsen blandt virksomheder i Sjælland i klyngens aktiviteter.

Det skal kort beskrives, hvordan det regionale klyngekontor understøtter, at samfundet får større udbytte af de offentlige investeringer i forskning ved at styrke allerede eksisterende strukturer og aktørers samspil via relationer mellem virksomheder, og mellem virksomheder og vidensinstitutioner, myndigheder og organisationer.

- Samarbejdet mellem CLEAN og RUC: RUC er en fremtrædende videninstitution med stærke forskningsmiljøer inden for bl.a. grøn omstilling, cirkulær økonomi, klimatilpasning, bæredygtige systemer for forbrug og produktion, miljøregulering og innovation, grøn kemi og enzymer, miljørisici og -toksikologi, materialevidenskab, matematisk modellering og biologisk produktion.

Med klyngekontor hos RUC sikres et stærkt samarbejde med klyngen, hvilket vil skabe flere innovationstiltag mellem RUC og danske virksomheder. RUCs klyngesamarbejde har høj ledelsesmæssig prioritet på RUC, og man har for nyligt ansat en projektleder til at drive indsatsen. Klyngeindsatsen bliver en integreret del af entreprenørskabs- og innovationsmiljøet på RUC, og det er en ambition at sikre synergi og tæt samspil mellem aktiviteterne.

Et par eksempler er a) Change Zealand som satser på at skabe større innovationskraft i virksomheder, som dermed kan skalere og vokse; b) Open Entrepreneurship som skal skabe et korps af eksterne, iværksættere og intraprenører til en markant forøgelse af vidensamarbejde mellem RUC og virksomheder.

- Strategisk forskning og innovation: CLEAN formidler og faciliterer projekter og partnerskaber mellem videninstitutioner og virksomheder, som bringer forskning i spil mhp. at skabe innovation og vækst i virksomheder. Et eksempel herpå er InnoMission inden for Cirkulær Økonomi, hvor RUC med CLEANs mellemkomst deltager i et bredt partnerskab der har udviklet et roadmap og byder ind med et partnerskab til at løfte denne InnoMission.

Samarbejdet mellem RUC og CLEAN vil føre til flere konkrete innovationstiltag samt finansiering hertil, fx under Horizon Europe programmet, Interreg programmerne, Regionalfondsprogrammet, Grand Solutions under Innovationsfonden mv.

Baggrund

Regionale klyngekontorer

Klyngekontorer er små, smidige enheder, ofte med ganske få medarbejdere. Der er således ikke tale om en stor ny brik i erhvervspolitikken. Tværtimod er klyngeorganisationer en metode til, med relativt få midler, at styrke allerede eksisterende strukturer og aktørers samspil via relationer mellem virksomheder, og mellem virksomheder og vidensinstitutioner, myndigheder og organisationer.

Klyngerne er landsdækkende og er derfor i teorien tilgængelige for virksomheder i regionen. Det er dog erfaringen, ikke mindst fra de nationale, højt specialiserede statslige ordninger i Erhvervshus Sjælland (f.eks. Vækstfonden, Trade Council), at konkret, fysisk tilstedeværelse i nærområdet har vigtig betydning for at konsolidere en erhvervsmæssig styrkeposition. Samtidig er det ofte en forudsætning for den gode dialog med SMV'er og iværksættere samt for deres tilbøjelighed til at gøre brug af rådgivningsydelse.

Virksomhedernes fordele og værdi af regionalt klyngekontor

Mange virksomheder har løbende behov for at tilegne sig ny forskningsbaseret viden og teknologi for at kunne udvikle og omstille sig. En væsentlig kilde til ny viden og teknologi er samarbejde med vidensinstitutioner og andre virksomheder, der arbejder inden for et lignende teknologi- eller fagområde.

Klyngeorganisationer har en vigtig rolle i at understøtte denne type videnssamarbejde inden for en strategisk og professionel ramme bl.a. ved at arrangere videnspredningsaktiviteter, matchmaking,

netværksmøder, konferencer, seminarer og samarbejdsprojekter. På den måde kan klyngerne også understøtte, at samfundet får større udbytte af de offentlige investeringer i forskning.

Et succesfuldt klyngesamarbejde er relateret til, hvordan virksomheder struktureret får adgang til viden hurtigere og mere kvalificeret, end hvis man selv skulle opsøge det. Samtidig er klyngerne også facilitator for netværk mellem de virksomheder, vidensinstitutioner, rådgivere mv., som deltager i klyngens arbejde. På denne måde skabes der kontakter og dialoger til f.eks. potentielle underleverandører, men også opsamling af konkrete markedsmuligheder mv.

2.5

Beslutningssag: Etablering af regionale klyngekantorer

Etablering af Sjællandsk kontor for Food & Bio Cluster Denmark

1. juli 2021

Food & Bio Cluster Denmark er udpeget som den nationale klyngeorganisation til at arbejde for at skabe innovation indenfor fødevarer- og bioressourcer i Danmark og internationalt.

Klyngeorganisationen arbejder målrettet med innovation i hele værdikæden, og er baseret på en stærk medlemsbase der pt. tæller knap 300 medlemmer, som forventes vil vokse betydeligt. Strategien for klyngen består af tre fokusområder,

- I. Levere bæredygtige, sunde og sikre fødevarer til en voksende verdensbefolkning
- II. Sikre en bæredygtig grøn omstilling af klyngen frem mod klimaneutralitet
- III. Udnytte de teknologiske muligheder inden for fx digitalisering og automatisering fuldt ud

Potentialerne

Der er et stort potentiale i samarbejde med kommunerne i Region Sjælland herom, med udgangspunkt i de tilstedeværende virksomheder, videninstitutioner, myndigheder, erhvervshus Sjælland, den kommunale erhvervsservice samt nye initiativer som fx Vækstteam Sjælland og deres fokus på biosolutions og biotech som netop er en del af Food & Bio Clusters værdikæde. Potentialet strækker sig fra nye medlemskaber, til nye vækstmuligheder til igangsættelse af nye innovationsaktiviteter, samt adgang til aktiviteter i hele landet for virksomheder i Region Sjælland.

Med det regionale klyngekontor på Sjælland sikres at den nationale klyngeaktiviteter bliver nærværende og tilgængelige for virksomheder, videninstitutioner, kommuner og andre private og offentlige organisationer i Sjællandsregionen.

Øge innovation

Klyngen vil bidrage til at øge både mængden og kvaliteten af innovation med adgang til viden og udviklingsfaciliteter, samt finansiering af innovation. For større virksomheder hjælper klyngekontoret med et strategisk fokus på innovation og adgang til hele økosystemet omkring fødevarer innovation. Klyngen formidler samarbejde med videninstitutioner og hjælpe med at omsætte viden til forretning også via offentlige danske og EU finansierede udvikling og netværksaktiviteter – pt. er Food & Bio Cluster Denmark partner i et projektportefølje på +1 mia dkk. Udover virksomhederne i klyngen, er samarbejdspartnere f.eks.

- Universiteter og andre videninstitutioner
- GTS-institutter
- Kommuner
- Offentlige styrelser
- Uddannelsesinstitutioner
- Erhvervshuse og andre erhvervsfremmeaktører

Styrket entreprenørskab

Med afsæt i innovation og det samlede klyngesamarbejde skaber klyngen nye jobs og vækst. Klyngen har et stærkt start-up miljø og driver 3 inkubationsmiljøer, årlig idekonkurrence, acceleratorforløb og meget mere. Etablerede virksomheder kan her få adgang til iværksættere med radikale og komplementære løsninger. Iværksætteri og entreprenørskab omkring fødevarer og bioressourcer i Region Sjælland stimuleres og understøttes via klyngens netværk, kompetencer, adgang til risikovillig kapital og accelerator programmer mv.

Trends og transformation i klyngen

Klyngens arbejde drives af medlemmernes og samarbejdspartners behov og efterspørgsel, og bidrager til at definere fremtidens udfordringer og tendenser, og inspirere til, hvordan de kan håndteres. Der er fokus på digitalisering og grøn omstilling i klyngen, og for medlemmer samles op på inden- og udenlandske trends.

Generelt om medlemskab

Alle medlemmer i Danmarks fødevarer og bioressource-klynge har adgang til en række unikke muligheder og tilbud, som er beskrevet på klyngens hjemmeside: <https://foodbiocluster.dk/medlemmer/medlemsfordele>. Kommunerne på Sjælland, der medfinansierer det regionale klyngekontor opnår medlemskab og kan benytte sig af de medlemstilbud, der er relevante for kommunerne.

Kriterier for etablering af regionalt klyngekontor

På baggrund af de tidligere godkendte papirer om tværkommunal medfinansiering af regionale klyngekontorer, og med udgangspunkt i at klyngernes tilstedeværelse skal skabe værdi for virksomheder i hele regionen, kan en række kriterier for etablering af regionale klyngekontorer opstilles:

Følgende principper ligger til grund for etablering af det regionale kontor for fødevarerklyngen, Food & Bio Cluster Denmark:

1. Klyngekontoret etableres med én leadkommune, som påtager sig et særligt ansvar for koordinering med de stærke aktører inden for fødevarerområdet i Sjællandsregionen.
 - a. Slagelse Kommune bliver leadkommune og hjemsted for klyngekontoret. Der således placeres i nærhed til en række større virksomheder, både primærproducenter, produktions- og forarbejdningsvirksomheder samt flere uddannelses- og forskningsinstitutioner.
2. Klyngekontoret etableres med fokus på to faglige "ben":
 - a. Fokus på de større lokale fødevareraktiviteter, produktion, produktudvikling og bæredygtige processer
 - b. Gastronomi og kulinarisk kvalitet med udgangspunkt i de stedbundne ressourcer
3. I Sjællandsregionen er stærke fødevareraktiviteter spredt ud i geografien. Det skaber behov for en type udviklings- og netværksmiljø, hvor der skabes forbindelser og samarbejde imellem de lokale fødevareraktører og -miljøer.
 - a. Det regionale klyngekontor skal favne de decentrale fødevareraktiviteter og styrke gastronomi, landdistriktsudvikling og kulinarisk kvalitet med udgangspunkt i de stedbundne ressourcer, til gavn for udvikling af dansk gastronomi og oplevelsesøkonomi, herunder gastroturisme i hele landet.

- b. Centrale aktører på fødevareområdet i regionen herunder skal inddrages så videndeling og koordinering understøttes. Ansvaret for koordinering ligger hos leadkommunen. Erhvervshus Sjælland inddrages også i koordinering med henblik på at sikre samspil mellem erhvervsudviklingsaktiviteter på området.
- c. En central aktør på fødevareområdet i regionen er Odsherred Kommune/Nationalt Center for Lokale Fødevarer, som kobler forbrugere, landmænd og gastronomi, bl.a. ved at formidle viden om kulinarisk kvalitet med udgangspunkt i de stedbundne ressourcer.
- d. Andre stærke aktører på fødevareområdet, som også skal inddrages, er Lejre Kommune, som gennem flere år har styrket den lokale fødevareproduktion til gavn for gastronomi, lokale arbejdspladser og oplevelsesøkonomi, samt Lolland Kommune, som har markeret sig stærkt ved at styrke lokale fødevarer til gavn for arbejdspladser, gastronomi og oplevelser.
- e. Øvrige aktører på fødevareområdet, som der skal sikres en grad af koordinering med er bl.a. Madfællesskabet, Madkulturen, Region Sjælland og Madens Folkemøde

Organisation og placering

Kontoret placeres i sammenhæng med Slagelse Erhvervscenter og Vækstfabrik og forventes bemandedet med 2 medarbejdere.

Med en placering i Slagelse får klyngekantoret rigtig gode muligheder for at skabe samarbejde med stærke samarbejdspartnere indenfor Fødevareklyngens kompetenceområde qua Slagelse kommunes styrkeposition indenfor fødevareproduktion. Med den centrale placering på Sjælland, understøtter placeringen i Slagelse klyngens muligheder for en bred geografisk tilstedeværelse, hvilket er helt centralt med tanke på styrkepositionerne i flere af regionens øvrige kommuner herunder: Odsherred, Lejre og Lolland kommuner. Med adresse i Slagelse får klyngen optimale muligheder for at skabe de nødvendige resultater i hele Sjællandsregionen.

Det er forventningen at klyngens regionale kontor placeres centralt Slagelse Kommune og helt konkret på Posthuset i Slagelse by – Her bliver klyngen nabo til SDU og Absalon med en unik tilgængelighed med busterminal samt Intercitystation lige udenfor hoveddøren. I Posthuset har følgende i forvejen har til huse: Slagelse Erhvervscenter A/S, Destination Sjælland, sekretariatet for Landudvikling Slagelse, Vækstfabrikken med 11 iværksættervirksomheder, kontorhotel for mindre virksomheder med en række nye virksomheder samt en stueetage med et innovativt miljø. Der tilbydes således et stærkt kontorfællesskab, der kan understøtte klyngens medarbejdere i deres opgaveløsning og hjælpe til med at opbygge det lokale kendskab, der er nødvendigt for at klyngekantoret kan skabe resultater.

Der udarbejdes en årlig resultat kontrakt som fastlægger detaljerne for klyngens leverancer.

Forudsætningerne/aktiverne for at etablere et kontor i Slagelse er følgende:

- Uddannelsessteder/forskning: Flakkebjerg Planteavlscenter (Århus Universitet), Zealand med jordbrugsteknologer og laboranter, ZBC med bl.a. Kokke- og tjenerskole, Tystofte Absalon som indvier sit nye store uddannelsescenter på Sdr. Stationsvej i Slagelse med 2.000 studerende, herunder sundheds- og ernæringsuddannelserne m.fl.
- Vigtige offentlige institutioner, eksempelvis: Fødevarestyrelsen og Slagelse Sygehus
- Mange små og store primærproducenter af fødevarer så som Musholm Laks, Dan Frugt, Hunsballe, Brødsgaard m.fl.

- Mange produktions- og forarbejdningsvirksomheder som også er blandt de største private virksomheder: Arla, Harboe, Kødgrossisten, Kokkens Hverdagsmad, JN Meat, Dankød, Vivaldi Gruppen m.fl.
- Mange grossistvirksomheder indenfor branchen: Ostebørsen (også producent), Cater Grønt, CH Frugt, Planet Pride m.fl.
- Detailhandel med Bilka, Kvickly, Føtex, mange dagligvarespecialbutikker etc.
- Emballagevirksomheder m.v. som Danapak, Westrup etc.

Baggrund for etablering af regionale klyngekontorer

Regionale klyngekontorer

Klyngekontorer er små, smidige enheder, ofte med ganske få medarbejdere. Der er således ikke tale om en stor ny brik i erhvervspolitikken. Tværtimod er klyngeorganisationer en metode til, med relativt få midler, at styrke allerede eksisterende strukturer og aktørers samspil via relationer mellem virksomheder, og mellem virksomheder og vidensinstitutioner, myndigheder og organisationer.

Klyngerne er landsdækkende og er derfor som udgangspunkt tilgængelige for alle virksomheder i landet. Det er dog erfaringen, ikke mindst fra de nationale, højt specialiserede statslige ordninger i Erhvervshus Sjælland (f.eks. Vækstfonden, Trade Council), at konkret, fysisk tilstedeværelse i regionen har vigtig betydning for at konsolidere en erhvervsmæssig styrkeposition. Samtidig er det ofte en forudsætning for den gode dialog med SMV'er og iværksættere samt for deres tilbøjelighed til at gøre brug af rådgivningsydelserne.

Virksomhedernes fordele og værdi af regionalt klyngekontor

Mange virksomheder har løbende behov for at tilegne sig ny forskningsbaseret viden og teknologi for at kunne udvikle og omstille sig. En væsentlig kilde til ny viden og teknologi er samarbejde med vidensinstitutioner og andre virksomheder, der arbejder inden for et lignede teknologi- eller fagområde.

Klyngeorganisationer har en vigtig rolle i at understøtte denne type videnssamarbejde inden for en strategisk og professionel ramme bl.a. ved at arrangere vidensspredningsaktiviteter, matchmaking, netværksmøder, konferencer, seminarer og samarbejdsprojekter. På den måde kan klyngerne også understøtte, at samfundet får større udbytte af de offentlige investeringer i forskning.

Et succesfuldt klyngesamarbejde er relateret til, hvordan virksomheder struktureret får adgang til viden hurtigere og mere kvalificeret, end hvis man selv skulle opsøge det. Samtidig er klyngerne også facilitator for netværk mellem de virksomheder, vidensinstitutioner, rådgivere mv., som deltager i klyngens arbejde. På denne måde skabes der kontakter og dialoger til f.eks. potentielle underleverandører, men også opsamling af konkrete markedsmuligheder mv.

2.5

Beslutningssag: Etablering af regionale klyngekontorer

Etablering af regionalt hub i Kalundborg

18. august 2021

Kriterier for etablering af regionale hubs

På baggrund af de tidligere godkendte papirer om tværkommunal medfinansiering af regionale klynge hubs, og med udgangspunkt i at klyngernes tilstedeværelse skal skabe værdi for virksomheder i hele regionen, kan en række kriterier for etablering af regionale klynge hubs opstilles:

Klynger er til for virksomhederne. De regionale klynge hubs skal bidrage til at understøtte virksomhedernes brug af klyngerne. Det skal synliggøres, hvad værdien er for virksomhederne i hele regionen af en given lokalisering af klynge hubben.

- Kalundborg Hubben (KH) vil understøtte kommerciel opskalering af nye life science og bio solutions produkter for virksomheder i regionen
- KH vil udvikle projekter, der styrker bæredygtig af life science og bio solutions produktion for virksomheder i regionen
- KH vil udvikle projekter, der styrker digitalisering af life science og bio solutions produktion for virksomheder i regionen, bl.a. via machine learning, AI, IoT, big data og data analytics teknologi

Det skal synliggøres, hvordan der målrettet vil blive arbejdet for tiltrækning og fastholdelse af virksomheder i Sjællandsregionen med henblik på at indgå i klyngens aktiviteter.

- KH vil arbejde målrettet for, at det økosystem af SMV'ere der vil opstå omkring opskaleringsfaciliteterne i Kalundborg hvor de vil etablere deres første kommercielle bioproduktion, fastholdes i regionen igennem hhv. udvikling af deres netværk til store virksomheder og udvikling af deres teknologi og forretning igennem deltagelse i relevante projekter. Herunder projekter finansieret af private fonde, Innovationsfonden, og EU.
- KH vil understøtte dette igennem udvikling projekterne, udvikling af ansøgningsmaterialerne, og koordinering af bevilligede projektindsatser med virksomhederne som deltagere.
- Bæredygtig life science produktion og digitalisering er ligeledes temaer der har stor betydning for et større antal virksomheder i regionen, og udvikling af projekter og kompetencer indenfor dette område vil sandsynligvis kunne tiltrække og fastholder flere virksomheder i regionen.

Det skal tydeliggøres, hvordan placeringen af klynge hubben styrker sammenhængen mellem viden- og uddannelsesinstitutioner og virksomhederne i Sjællandsregionen. Herigennem skal klynge hubben give virksomheder adgang til den rigtige viden og de rette personer, der kan inspirere, løfte ideer til perspektivrige forretninger og finde finansiering til at realisere projekter.

- KH placeres hos Knowledge Hub Zealand (KHZ) i Kalundborg, der har et meget stort netværk både blandt virksomhederne i regionen og blandt alle landets universiteter. KHZ er et partnerskab mellem Region Sjælland, Kalundborg Kommune, Novo Nordisk, Novozymes, RUC, SDU, Absalon og Zealand. KHZ arbejder desuden tæt sammen med DTU, KU og CBS på en lang række projekter.
- KHZ har igennem de sidste knapt 5 år udviklet en lang række succesfulde projekter i tæt samarbejde mellem uddannelsesinstitutionerne og virksomheder i regionen. KHZ har i perioden understøttet udvikling af projekter, der har resulteret i investeringer i regionen på trecifret millionbeløb.
- KHZ & DLSC starter per september 2021 en fælles arbejdsgruppe i biotekproduktion og industriel bæredygtighed. Gruppen vil fungere som styreorgan for udvikling af industri-relevante projekter og vil inkludere medlemmer fra bl.a. DTU, KU, RUC, SDU og CBS.

Det skal tydeliggøres, hvordan den regionale klynge hub faciliterer netværk for virksomheder i Sjællandsregionen og aktivt arbejder for at udbrede konkret viden og dialog om leverandører, markedsmuligheder m.v.

Fx ved at arrangere videnspredningsaktiviteter, matchmaking, netværksmøder, konferencer, seminarer og samarbejdsprojekter.

- Når projektidéerne er udviklet af KHZ & DLSC arbejdsgruppen (nævnt ovenfor), vil KH række ud til relevante virksomheder i hele regionen og invitere dem med projektansøgningerne til bl.a. EU, IFD, MUDP, NNF, Industriens Fond m.v.
- KH vil desuden drive et fermenteringsnetværk for alle virksomheder i regionen, der bruger fermentering som grundlæggende produktionsmetode. KHZ arrangerede i Q1 2021 en workshop i fermentering, hvor der deltog ca. 30 SMV'ere fra hele regionen, og der blev her udtrykt stor efterspørgsel blandt virksomhederne for et permanent netværk for fermentering. KH satsningen vil muliggøre dette.
- KH vil søge finansiering til afholdelse af 1-2 større konferencer i regionen hvert år, hvor regionens virksomheder og uddannelsesinstitutioner inviteres til at deltage og skabe netværk.

Det skal kort beskrives, hvordan den regionale klynge hub understøtter, at samfundet får større udbytte af de offentlige investeringer i forskning ved at styrke allerede eksisterende strukturer og aktørers samspil via relationer mellem virksomheder, og mellem virksomheder og vidensinstitutioner, myndigheder og organisationer.

- KH vil bidrage til en stor samfundsmæssig gevinst i Danmark, da vi i dag mangler en opskaleringsfacilitet inden for landets grænser, og danske startup virksomheder inden for life science og biotek derfor enten bliver tvunget til udlandet når de skal opskalere deres produktion, eller i stort omfang ikke overlever "the Valley of Death" i værdikæden fra laboratorie-skala til rentabel storskala produktion.
- KH vil via netværksaktiviteter, projektkoordinering, og udvikling af projektansøgningsaktiviteter understøtte både de virksomheder der kommercielt driver opskaleringsfaciliteterne i Kalundborg (FermHubZealand og 21st Bio, der forventeligt allerede fra 2022 begynder at have de første faciliteter klar) samt i meget høj grad også hele det økosystem af SMV'ere/startups der vil danne sig omkring opskaleringsfaciliteterne, og som vi allerede ser der er begyndt at danne sig omkring FermHubZealand i den gamle sukkerfabrik i Gørlev.
- KH vil prioritere at understøtte alle relevante virksomheder i regionen der bruger opskalering eller fermenterings-baseret produktion, med netværksaktiviteter, projektkoordinering, og projektansøgningsaktiviteter.
- KH indgår i tæt samarbejde med klynge hub Nykøbing F. De to vil arbejde tæt sammen og sikre koordinering, så mulige synergier mellem de to indsatsområder realiseres – og iværksættere i Region Sjælland indenfor både life science området og det velfærdsteknologiske område støttes bedst muligt i deres samarbejde med de danske forskningsmiljøer, den danske life science, bio solutions- og farmaindustri, hospitalerne og den offentlige sektor i øvrigt.

Som udgangspunkt skal omfang og struktur af samarbejdet mellem klyngen og kommunerne, samt den forventede medfinansiering for det kommende år, aftales og genbekræftes én gang årligt. Det skal kort beskrives, hvordan den årlige erfaringsopsamling/evaluering skal foregå.

- KH vil en gang årligt invitere til en workshop, med deltagelse af alle relevante stakeholders bl.a. kommuner, region, uddannelser og virksomheder, hvor årets resultater samt strategien for næste års aktiviteter fremlægges og diskuteres.
- KH vil efterfølgende formidle resultater, strategi og input på workshoppen via sin hjemmeside.

Baggrund

Regionale klynge hubs

Klynge hubs er små, smidige enheder, ofte med ganske få medarbejdere. Der er således ikke tale om en stor ny brik i erhvervspolitikken. Tværtimod er klyngeorganisationer en metode til, med relativt få midler, at styrke allerede eksisterende strukturer og aktørers samspil via relationer mellem virksomheder, og mellem virksomheder og vidensinstitutioner, myndigheder og organisationer.

Klyngerne er landsdækkende og er derfor som udgangspunkt tilgængelige for alle virksomheder i landet. Det er dog erfaringen, ikke mindst fra de nationale, højt specialiserede statslige ordninger i Erhvervshus Sjælland (f.eks. Vækstfonden, Trade Council), at konkret, fysisk tilstedeværelse i regionen har vigtig betydning for at konsolidere en erhvervsmæssig styrkeposition. Samtidig er det ofte en forudsætning for den gode dialog med SMV'er og iværksættere samt for deres tilbøjelighed til at gøre brug af rådgivningsydelse.

Virksomhedernes fordele og værdi af regionalt klynge hub

Mange virksomheder har løbende behov for at tilegne sig ny forskningsbaseret viden og teknologi for at kunne udvikle og omstille sig. En væsentlig kilde til ny viden og teknologi er samarbejde med vidensinstitutioner og andre virksomheder, der arbejder inden for et lignede teknologi- eller fagområde.

Klyngeorganisationer har en vigtig rolle i at understøtte denne type videnssamarbejde inden for en strategisk og professionel ramme bl.a. ved at arrangere vidensspredningsaktiviteter, matchmaking, netværksmøder, konferencer, seminarer og samarbejdsprojekter. På den måde kan klyngerne også understøtte, at samfundet får større udbytte af de offentlige investeringer i forskning.

Et succesfuldt klyngesamarbejde er relateret til, hvordan virksomheder struktureret får adgang til viden hurtigere og mere kvalificeret, end hvis man selv skulle opsøge det. Samtidig er klyngerne også facilitator for netværk mellem de virksomheder, vidensinstitutioner, rådgivere mv., som deltager i klyngens arbejde. På denne måde skabes der kontakter og dialoger til f.eks. potentielle underleverandører, men også opsamling af konkrete markedsmuligheder mv.

2.5

Beslutningssag: Etablering af regionale klyngekontorer

Etablering af Danish Life Science Cluster i Region Sjælland

Status på etablering af Danish Life Science Cluster (DLSC)

DLSC dækker hele værdikæden inden for lægemidler og bioteknologiske præparater og medicoprodukter. Velfærdsteknologi omfatter tekniske og digitale hjælpemidler og løsninger inden for f.eks. ældre-, social- og sundhedsområdet.

Formålet med den nye klynge er at styrke samarbejdet om overførslen af den store forskningsindsats og vidensproduktion, der skabes på universiteterne, i klinikkerne, på de teknologiske institutter og øvrige uddannelsesinstitutioner, så der kan skabes innovation og kommercielle løsninger i nye og eksisterende virksomheder.

DLSC har etableret hovedkontor i København og et regionalt hub i hver af de øvrige regioner placeret i Universitetsbyerne, hvor der også tidligere har været klyngeaktiviteter inden for området.

Det har tidligere været en udfordring at forankre og skabe værdi af de nationale klyngers arbejde i Region Sjælland. Med et regionalt hub af Danish Life Science Cluster i Region Sjælland, er der reelt en mulighed for at ændre på dette bl.a. ved at skabe aktiviteter, som er relevante for virksomheder i og uden for Region Sjælland, videninstitutioner, samt industrien og sygehusene.

Med afsæt i ovenstående er der lagt op til at igangsætte to aktivitetsspor i regi af DLSC i Region Sjælland. Et aktivitetsspor omkring erhvervsudvikling i tilknytning til Knowledge Hub Zealand og bioproduktionsmiljøet i Kalundborg. Her vil indsatsområdet være life science produktion, herunder i særdeleshed opskalering samt digitalisering og AI i life science produktion og industriel bæredygtighed i life science produktion. Det andet aktivitetsspor, som finansieres af Region Sjælland omhandler sundhedsinnovation og velfærdsteknologi med fokus på "Home Diagnostics", som placeres på Nykøbing F. Sygehus i Athena-Huset.

De to ovenfor beskrevne indsatsområder udgør specialiseringen i DLSC hub i Region Sjælland og vil blive omdrejningspunktet i den regionale partnerskabsaftale, som Region Sjælland skal indgå med DLSC.

Geografisk vil en placering af klyngehubs uden for de store universitetsbyer skille sig markant ud fra de øvrige hubs i lifescienceklyngen. Både i Kalundborg og på Nykøbing F. Sygehus kan der tilbydes miljøer tæt på produktionen/sygehusene, stærke lokale og regionale økosystemer med kommuner, videninstitutioner (RUC, Absalon, DTU), erhvervsfremmeoperatører, som kan sikre regional forankring af klyngeindsatser.

Samlet set lægges der således op til at aktiviteter i DLSC i Region Sjælland både dækker erhvervsudviklings- og sundhedsbenet i klyngen.

Nedenfor følger en nærmere præsentation af indholdet i de to aktivitetsben.

HUB Sjælland life science produktion

Knowledge Hub Zealand partnerskabet har siden 2016 arbejdet målrettet for etablering af life science vidensmiljø og opskaleringsfaciliteter i Kalundborg, i tæt samarbejde med virksomhederne, uddannelserne, og iværksættermiljøet i Region Sjælland. Det foreslås at et ben af Danish Life Science Cluster i Region Sjælland etableres i regi af Knowledge Hub Zealand i Kalundborg.

Det forventes, at de to kommercielle aktører inden for den nærmeste fremtid samlet vil investere

for mange hundrede millioner kr. i etablering af opskaleringsfaciliteter i life science produktionsklyngen i Kalundborg.

Dette vil være en game-changer for erhvervsudviklingen i Region Sjælland, da disse faciliteter forventes at kunne tiltrække et stort antal startup virksomheder fra de danske universitetsbyer og fra hele verden til Region Sjælland, hvor de med udgangspunkt i opskaleringsfaciliteterne i Kalundborg vil påbegynde deres kommercielle produktion og eksport af life science produktioner til hele verden.

Opskaleringssatsningen i Region Sjælland bliver ydermere en vigtig national resurse fordi den, som Alliance for Biosolutions og Dansk Erhverv peger på, vil spille en nøglerolle i at sikre at biotekindustriens opstartsvirksomhederne overlever "Valley of Death" i rejsen fra de lovende forskningsresultater i laboratorieskala til en konkurrencedygtig produktionsvirksomhed.

Danish Life Science Cluster (DLSC) aktiviteten i Kalundborg skal understøtte, at den kommercielle opskaleringsindsats i Kalundborg bliver en platform til:

- (1) At tiltrække bio startupvirksomheder, skabe innovationssamarbejder mellem virksomheder og vidensinstitutioner, og sikre tiltrækning og fastholdelse af højt kvalificeret arbejdskraft i bioproduktionsklyngen i Region Sjælland
- (2) At tiltrække store puljer med ekstern finansiering bl.a. fra EU, til udvikling af indsatsen

Forslaget her er udviklet på baggrund af tæt dialog med en række af Region Sjællands centrale virksomheder indenfor life science produktionsområdet – herunder Novo Nordisk, Novozymes, NNE og Chr. Hansen. Yderligere input fra startupvirksomheder og fra Helix Lab.

Der er tilkendegivet stærk opbakning til forslaget fra alle stakeholders.

Medarbejderressourcerne hos Knowledge Hub Zealand vil således i høj grad være målrettet at opbygge kapacitet til at kunne søge og koordinere store fundraising initiativer herunder EU-projekter, Innovationsfondsprojekter, og øvrige store ansøgninger til offentlige og private puljer.

Bredt regionalt aftryk

Region Sjælland har Skandinaviens største bioteknologiske produktionsklynge, med epicenter i Kalundborg, der tæller en række af landets førende life science virksomheder herunder Novo Nordisk, Novozymes, Chr. Hansen, NNE og Unibio, samt et spirende iværksættermiljø indenfor biosolutions omkring bl.a. FermHub Zealand. Virksomheder i resten af Region Sjælland tæller bl.a. Lundbeck i nabokommunen Odsherred, Pharmacosmos i Holbæk, CP Kelco i Køge, samt en række startupvirksomheder herunder fx Apillet i Roskilde der udvikler ny kapselteknologi.

På uddannelsessiden åbner Biotekbyen Campus i Kalundborg medio 2021, der bl.a. vil indbefatte Absalons nye uddannelsescenter til uddannelserne diplomingeniør i bioteknologi, diplomingeniør i maskinteknologi og bioanalytiker. Maskinmesterskolen i København forventes at etablere teoridelen af maskinmesteruddannelsen på campus i 2023. Uddannelsens praktiske del åbner i år i Næstved, Slagelse og Holbæk i samarbejde med de lokale erhvervsuddannelser. Der er desuden overfor Maskinmesterskolen blevet rejst ønske om at undersøge, om der næste år vil kunne åbnes værkstedsskole i Nakskov og i Ringsted også.

Novo Nordisk Fonden, Novo Nordisk og Novozymes har i 2020 investeret 120 mio. kr. i Helix Lab, der med afsæt i et nyt center på Biotekbyen Campus over en 5-årig periode skal understøtte

samarbejdet mellem industrien i Vestsjælland og universiteterne i hele Danmark. Knowledge Hub Zealand vil sikre, at opskaleringssatsningen i Region Sjælland vil blive målrettet, så der skabes mest mulig synergi og samspil med Helix Lab initiativet.

HUB Sjælland Sundhedsinnovation og velfærdsteknologi

Regionsrådet har bevilget midler til at løfte arbejdet med sundhedsinnovation i Region Sjælland i regi af DLSC. Sundhedsinnovationsvinklen i Hub Sjælland placeres på Nykøbing F. Sygehus (NFS). Argumentet for det er, at de relativt store afstande kombineret med manglen på bl.a. praktiserende læger og den generelle sundhedstilstand i området betyder, at der er brug for et konstant fokus på lighed i sundhedstilbud, som bl.a. kan sikres ved indførelse af nye teknologier og afprøvning af nye forretningsmodeller. Derudover indviede NFS i september 2020 Athena-Huset. Athena-Huset er en ambitiøs satsning på at skabe et innovativt akutsygehus, hvor et stort læringslab og et innovationshub giver virksomheder en kliniknær testmulighed, som der er stor efterspørgsel efter blandt virksomheder. Denne satsning understøttes af, at man har flyttet Region Sjællands fond FIERS (Fonden for Innovation og Erhvervssamarbejde), som arbejder med sundhedsinnovation, til Athena-Huset. Yderligere er der et stærkt forskningsmiljø i Athena-Huset omkring den såkaldte Lolland Falster Undersøgelse (LOFUS).

I de aktiviteter, som finansieres af Region Sjællands bevilling til DLSC, er der fokus på "Home Diagnostics", som spiller direkte ind i regionens strategi for at flytte sundhedsvæsenets ydelser fra hospital til borgernes hjem og implementeringen af digitalisering og ny teknologi. Vekselvirkningen mellem hospital, borger og teknologi bliver det centrale og det unikke i tilbuddet. Aktiviteten vil bl.a. fremme samarbejder mellem kommuner, Knowledge Hub Zealand, praktiserende læger, videninstitutioner, regionens sygehuse, Det Nære Sundhedsvæsen / eHospitalet, FIERS (Fonden for Innovation og Erhvervssamarbejde i Region Sjælland), og små og store virksomheder.

Endelig har Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, efter indstilling fra Erhvervsråd Sjællands bestyrelse, udpeget Sundheds- og velfærdsteknologi, som et spirende erhvervsfyrtårn i Region Sjælland. Klyngeindsatsen kan understøtte og accelerere udviklingen af denne styrkeposition.

Bredt regionalt aftryk

Adgang til klinik, sundhedsdata, feedback i produktudviklingsfasen fra klinikere er en stor udfordring for virksomheder, som udvikler produkter til sundhedsvæsenet. InnovationsHubben på Nykøbing F sygehus udgør en helt unik ramme for innovation i sundhedsvæsenet. Der er indgået samarbejde med de nationale aktører Accelerace og InQvation, som sammen med FIERS fungerer som katalysatorer for OPI samarbejder i InnoHub NFS og som sparringspartnere og brobyggere til private virksomheder.

InnoHub tilbuddet tiltrækker startups fra hele landet allerede og der er således startups fra Sjælland, Hovedstaden, Midtjylland og Nordjylland i forløb på InnoHub NFS.

Der er indledt dialog med investorer, som kan understøtte virksomhedernes vækstmuligheder og undgå "valley of death". Derudover forventes det, at større virksomheder inden for medtech vil knyttes til InnoHub NFS henover 2021, som også kan bidrage til udviklingen i de deltagende startups.

Igennem flere projektersamarbejder bl.a. Videnplatform Guldborgsund og Data- og Designdreven SundhedsInnovation, samarbejdes med RUC, Professionshøjskolen Absalon, DTU og Zealand, samt haft 27 virksomheder primært fra Sjælland i innovationsforløb.

Der er en stærk forventning om, at der inden årets udgang vil være tilført kapital, som muliggør en stor udbygning af det tilbud, som kan gives til virksomheder i InnoHub NFS.

Samarbejde og koordinering på tværs af Regionen

For at sikre maksimal effekt og flest mulige aktiviteter i Region Sjælland i regi af DLSC vil der etableres et tæt samspil mellem de to aktivitetsben i Hub Sjælland.

Knowledge Hub Zealand og Nykøbing F. Sygehus vil arbejde tæt sammen og sikre koordinering, så mulige synergier mellem de to indsatsområder realiseres – og iværksættere i Region Sjælland indenfor både life science området og det velfærdsteknologiske område støttes bedst muligt i deres samarbejde med de danske forskningsmiljøer, den danske life science, bio solutions- og farmaindustri, hospitalerne og den offentlige sektor i øvrigt. Med de to aktivitetsben for Hub Sjælland, som er beskrevet ovenfor, er det muligt at give virksomheder attraktive tilbud i hele værdikæden fra ide til færdigudviklet kommercielt produkt.

Eksempelvis kunne Knowledge Hub Zealand, Nykøbing F. Sygehus og den erfarne startup-aktør BIOPRO have en kobling på områderne monitoreringsteknologi, digitalisering, måling, analyse og AI, samt indenfor bæredygtighedsteknologi, cirkulær økonomi og optimering af resurseforbrug.

Knowledge Hub Zealand, Nykøbing F. Sygehus og BIOPRO vil altså i fællesskab stå for, at sikre så tæt en koordinering og så robust en vidensoverførsel i Region Sjælland satsningen som muligt.

Endelig vil der være fælles fundraisingaktiviteter til gavn for hele Region Sjælland og for at sikre yderligere klyngeaktiviteter til Region Sjællands geografi.

2.5

Beslutningssag: Etablering af regionale klyngekantorer

Regionale klyngekontorer - fordeling af kommunal medfinansiering

	Befolkning					2021 /k1	Procent
	Bygge og anlæg	Miljøteknologi	Fødevarer	Life Science	Samlet		
Næstved	500.000 kr.	55.458 kr.	54.745 kr.	52.623 kr.	662.825 kr.	83.181	10%
Greve	33.424 kr.	33.678 kr.	33.245 kr.	31.957 kr.	132.304 kr.	50.514	6%
Køge	40.676 kr.	40.986 kr.	40.459 kr.	38.891 kr.	161.012 kr.	61.475	7%
Lejre	18.641 kr.	18.783 kr.	18.542 kr.	17.823 kr.	73.789 kr.	28.173	3%
Roskilde	58.816 kr.	500.000 kr.	58.501 kr.	56.234 kr.	673.551 kr.	88.889	11%
Solrød	15.510 kr.	15.628 kr.	15.427 kr.	14.829 kr.	61.396 kr.	23.441	3%
Faxe	24.292 kr.	24.477 kr.	24.162 kr.	23.226 kr.	96.157 kr.	36.713	4%
Guldborgsund	39.917 kr.	40.221 kr.	39.704 kr.	38.165 kr.	158.008 kr.	60.328	7%
Holbæk	47.583 kr.	47.945 kr.	47.329 kr.	45.494 kr.	188.351 kr.	71.913	9%
Kalundborg	32.083 kr.	32.327 kr.	31.911 kr.	500.000 kr.	596.321 kr.	48.487	6%
Lolland	26.824 kr.	27.028 kr.	26.680 kr.	25.646 kr.	106.178 kr.	40.539	5%
Odsherred	21.784 kr.	21.950 kr.	21.668 kr.	20.828 kr.	86.230 kr.	32.923	4%
Ringsted	23.057 kr.	23.233 kr.	22.934 kr.	22.045 kr.	91.270 kr.	34.847	4%
Slagelse	52.353 kr.	52.751 kr.	500.000 kr.	50.055 kr.	655.159 kr.	79.122	9%
Sørø	19.846 kr.	19.997 kr.	19.740 kr.	18.974 kr.	78.556 kr.	29.993	4%
Stevns	15.241 kr.	15.357 kr.	15.160 kr.	14.572 kr.	60.330 kr.	23.034	3%
Vordingborg	29.953 kr.	30.181 kr.	29.793 kr.	28.638 kr.	118.564 kr.	45.268	5%
I alt	1.000.000 kr.	1.000.000 kr.	1.000.000 kr.	1.000.000 kr.	4.000.000 kr.	838.840	100%

Bygge og anlæg

Befolkning

	2021-2024	2021 /k1	Procent
Næstved	500.000 kr.	83.181	-
Greve	33.424 kr.	50.514	7%
Køge	40.676 kr.	61.475	8%
Lejre	18.641 kr.	28.173	4%
Roskilde	58.816 kr.	88.889	12%
Solrød	15.510 kr.	23.441	3%
Faxe	24.292 kr.	36.713	5%
Guldborgsund	39.917 kr.	60.328	8%
Holbæk	47.583 kr.	71.913	10%
Kalundborg	32.083 kr.	48.487	6%
Lolland	26.824 kr.	40.539	5%
Odsherred	21.784 kr.	32.923	4%
Ringsted	23.057 kr.	34.847	5%
Slagelse	52.353 kr.	79.122	10%
Sorø	19.846 kr.	29.993	4%
Stevns	15.241 kr.	23.034	3%
Vordingborg	29.953 kr.	45.268	6%
	500.000 kr.	838.840	100%
I alt	1.000.000 kr.		

Miljøteknologi

Befolkning

	2021-2024	2021 /k1	Procent
Roskilde	500.000 kr.	88.889	-
Greve	33.678 kr.	50.514	7%
Køge	40.986 kr.	61.475	8%
Lejre	18.783 kr.	28.173	4%
Næstved	55.458 kr.	83.181	11%
Solrød	15.628 kr.	23.441	3%
Faxe	24.477 kr.	36.713	5%
Guldborgsund	40.221 kr.	60.328	8%
Holbæk	47.945 kr.	71.913	10%
Kalundborg	32.327 kr.	48.487	6%
Lolland	27.028 kr.	40.539	5%
Odsherred	21.950 kr.	32.923	4%
Ringsted	23.233 kr.	34.847	5%
Slagelse	52.751 kr.	79.122	11%
Sorø	19.997 kr.	29.993	4%
Stevns	15.357 kr.	23.034	3%
Vordingborg	30.181 kr.	45.268	6%
	500.000 kr.	838.840	100%
I alt	1.000.000 kr.		

Fødevarer

Befolkning

	2021-2024	2021 /k1	Procent
Slagelse	500.000 kr.	79.122	-
Greve	33.245 kr.	50.514	7%
Køge	40.459 kr.	61.475	8%
Lejre	18.542 kr.	28.173	4%
Roskilde	58.501 kr.	88.889	12%
Solrød	15.427 kr.	23.441	3%
Faxe	24.162 kr.	36.713	5%
Guldborgsund	39.704 kr.	60.328	8%
Holbæk	47.329 kr.	71.913	9%
Kalundborg	31.911 kr.	48.487	6%
Lolland	26.680 kr.	40.539	5%
Odsherred	21.668 kr.	32.923	4%
Ringsted	22.934 kr.	34.847	5%
Næstved	54.745 kr.	83.181	11%
Sorø	19.740 kr.	29.993	4%
Stevns	15.160 kr.	23.034	3%
Vordingborg	29.793 kr.	45.268	6%
	500.000 kr.	838.840	100%
I alt	1.000.000 kr.		

Life Science

Befolkning

	2021-2024	2021 /k1	Procent
Kalundborg	500.000 kr.	48.487	-
Greve	31.957 kr.	50.514	6%
Køge	38.891 kr.	61.475	8%
Lejre	17.823 kr.	28.173	4%
Roskilde	56.234 kr.	88.889	11%
Solrød	14.829 kr.	23.441	3%
Faxe	23.226 kr.	36.713	5%
Guldborgsund	38.165 kr.	60.328	8%
Holbæk	45.494 kr.	71.913	9%
Næstved	52.623 kr.	83.181	11%
Lolland	25.646 kr.	40.539	5%
Odsherred	20.828 kr.	32.923	4%
Ringsted	22.045 kr.	34.847	4%
Slagelse	50.055 kr.	79.122	10%
Sorø	18.974 kr.	29.993	4%
Stevns	14.572 kr.	23.034	3%
Vordingborg	28.638 kr.	45.268	6%
	500.000 kr.	838.840	100%
I alt	1.000.000 kr.		

2.6

**Orienteringssag: Anlægsprojekter Holmene og
Lynetteholm – status og videre proces**



Københavns Kommune, overborgmester Lars Weiss
overborgmester@kk.dk
Hvidovre Kommune, borgmester Helle Adelborg
borgmester@hvidovre.dk
Transportminister Benny Engelbrecht, min@trm.dk
Miljøminister Lea Wermelin, miljoeministeren@mim.dk
Erhvervsminister Simon Kollerup, min@em.dk

Deltagelse i følgegrupper for Lynetteholm og Holmene - Henvendelse til transportministeren, Københavns og Hvidovre Kommuner

Kommunerne i KKR Sjælland har med interesse og forundring konstateret, at anlægsloven vedr. Lynetteholmen er blevet vedtaget, uden at kommunerne i Region Sjælland har været inddraget i det lovforberedende arbejde.

Vi har forståelse for, at såvel staten som København og Hvidovre kommuner ser muligheder i hhv. Lynetteholmprojektet og Holmene-projektet ved Avedøre, men vi savner en bredere og bedre inddragelse af berørte kommuner.

I forhold til begge projektets anlægsfase er flere af kommunerne i KKR Sjælland bekymret for de miljømæssige aspekter af projekterne, særligt i forhold til klappning af enormt store mængder klapmaterialer i Køge Bugt, råstofindvinding på land og i havet, samt den omfattende transport af overskudsjord.

Mere end halvdelen af de 2,5 mio. m³ klapmateriale fra Lynetteholmprojektet forventes spredt ud i et meget stort område i Køge Bugt, potentielt med risiko for at forurene badestrandene langs Køge Bugt – udover, naturligvis, dyrelivet og havmiljøet i Køge Bugt og Østersøen. Dette kan komme til at påvirke turismen, fritidsfiskeriet og erhvervsfiskeriet, som stadig eksisterer ved vores kyster.

På længere sigt kan Lynetteholm og Holmene have store effekter for de sjællandske kommuner, særligt i forhold til erhvervsudvikling, trængsel på motorvejsnettet, bosætningsmønstre, energiforsyning og et øget træk på den sjællandske grundvandsressource.

KKR Sjælland sætter pris på Hvidovre kommunes tilbud om at orientere kommunerne i KKR Sjælland om Holmene projektet. KKR Sjælland ønsker dog at følge arbejdet med begge projekter tættere for at bidrage konstruktivt i den videre udvikling af Lynetteholm og Holmene for at få større faktuel viden om projekterne og for at bidrage med opmærksomhedspunkter i forhold til afledte konsekvenser. Det kan være af nytte for såvel kommunerne i KKR Hovedstaden og KKR Sjælland at øge fokus på uudnyttede potentialer i Sjælland og Øerne i forhold til bl.a. erhvervsområder, transport, bosætning og energiproduktion.

Dato: 5. juli 2021

Sags ID: SAG-2021-00003
Dok. ID: 3106248

E-mail: JEBJ@kl.dk
Direkte:

Weidekampsgade 10
Postboks 3370
2300 København S

www.kl.dk
Side 1 af 2



KKR Sjælland skal derfor anmode om at kunne deltage i følgegrupperne for begge projekter.

KKR Sjælland vil desuden gerne være med til at sikre, at erhvervsudviklingen ved Lynetteholmen og Holmene ses i et større regionalt perspektiv, herunder konsekvenser for miljø, erhvervsområder, bosætning og energiproduktion – og ikke kun i et større hovedstadsperspektiv.

Med venlig hilsen

Borgmester
Anette Mortensen
Stevns Kommune

Borgmester
Marie Stærke
Køge Kommune

Borgmester
Pernille Beckmann
Greve Kommune

Borgmester
Ole Vive
Faxe Kommune

Borgmester
Henrik Hvidesten
Ringsted Kommune

Borgmester
John Dyrby Paulsen
Slagelse Kommune

Borgmester
Thomas Adelskov
Odsherred Kommune

Borgmester
Tomas Breddam
Roskilde Kommune

Borgmester
Carsten Rasmussen
Lejre Kommune
Næstfmd. for KKR Sjælland

Borgmester
Holger Schou Rasmussen
Lolland Kommune

Borgmester
Mikael Smed
Vordingborg Kommune

Borgmester
John Brædder
Guldborgsund Kommune

Borgmester
Carsten Rasmussen
Næstved Kommune

Borgmester
Gert Jørgensen
Sorø Kommune

Borgmester
Martin Damm
Kalundborg Kommune

Borgmester
Christina KrzyrosiakHansen
Holbæk Kommune

Borgmester
Niels Hörup
Solrød Kommune
Formand for KKR Sjælland

Dato: 5. juli 2021

Sags ID: SAG-2021-00003
Dok. ID: 3106248

E-mail: JEBJ@kl.dk
Direkte:

Weidekampsgade 10
Postboks 3370
2300 København S

www.kl.dk
Side 2 af 2

2.7

Orienteringssag: Sjælland baner vejen frem - Status

Oversigt – Infrastrukturaftalen Danmark Fremad

9. august 2021

Infrastrukturplan 2035

Den 28. juni 2021 blev der indgået aftale i Folketinget om de kommende 15 år infrastrukturinvesteringer Infrastrukturplan 2035.

En række af de ønskede infrastrukturprojekter er indeholdt, nogle dog ikke helt i den form der var ønsket, og andre er ikke medtaget.

Infrastrukturplan 2035 indeholder en række rammer og puljer på tilsammen 42 mia. kr., som skal udmøntes fra nu og frem til 2035.

Kollektiv trafik indeholdt i aftale

- Sporrenovering Østbanen. Samlet pulje på 0,7 mia. kr. for lokalbanerne 2022-2025.
- Ring syd (baneforbindelse over Roskilde til Lufthavn). 2,1 mia. kr. Byggestart 2022, herunder Glostrup station fra 2026. En lidt langsommere byggetakt end ønsket.
- Forundersøgelse af et dobbeltspor Køge-Køge Nord og en ekstra perron på Køge Station. Dog er der ikke direkte afsat anlægsmidler, som ønsket.
- Grøn omstilling til batteridrift af den kollektive busstrafik og flextrafik. Samlet pulje på 0,25 mia. kr.
- Grøn omstilling til batteridrift på lokalbanerne. Støtte til ladeinfrastruktur. Pulje på 0,275 mia. kr.
- Fremrykning af jernbaneanlæg til Femern Bælt-forbindelsen. Byggestart 2022
- Kapacitetsudvidelse og hastighedsopgradering af jernbanen ved Ringsted. 1,6 mia. kr. Byggestart 2024. Der undersøges som ønsket østlig udfletning og ikke omfartsbane.
- Næste generations S-tog til Roskilde. 1,3 mia. kr. Byggestart 2031.

Kollektiv trafik ikke indeholdt i aftale:

- Realisering af den Sjællandske timemodel (rejsetider med jernbanen på under en time til København). Er associeret med togfonden, hvor den blev "lovet". Specielt rejsetiderne mod Kalundborg er langt fra det lovede. En hastighedsopgradering indgår i den endnu ikke besluttede fase 2. Det ser ud til, at togfondsforliget forhandles separat.
- Direkte togforbindelser til København fra Nykøbing S og Nakskov. Hænger blandt andet sammen med indførelsen af batteritog på statens og regionens baner. Kunne indgå i henvendelsen om den sjællandske timemodel.
- Udvikling af Parker & Rejs tilbud – DOT får ansvaret. I klimasamarbejdsaftalen mellem regeringen og de to sjællandske regioner indgår, at der skal foretages en analyse

- Styrkelse af den regionale busbetjening - flere busser i det succesfulde R-net. Der søges gennem Danske Regioner om flere midler i forbindelse med økonomiforhandlingerne.
- Forsøg med førerløse busser. Region Sjælland har igangsat et forsøg, hvor fase 2 igangsættes efter sommerferien omkring Slagelse sygehus. Førerløse busser rummer store muligheder ikke mindst i de tyndbefolkede områder. Region Sjælland og Movia forbereder et muligt forslag til et stort forsøg på dette område

Veje indeholdt i aftale:

- Motorvej Kalundborg. 1,9 mia. kr. Byggestart 2022.
- Motorvej Næstved. 1,5 mia. kr. Byggestart 2026. En senere byggestart end ønsket.
- Forundersøgelse Sjællandske tværforbindinge (Næstved – Slagelse – Kalundborg). Forundersøgelse indeholder som ønsket muligheden for motorvej.
- Stevnsvej. 0,6 mia. kr. Byggestart 2030.
- Opgradering af E55 til Nykøbing. 0,05 mia. kr. Byggestart 2022. Indeholder dog kun ombygning af tre kryds og ikke den ønskede vejudvidelse.
- Udbygning af rute 9 på Lolland. 0,4 mia. kr. Byggestart 2024. Mindre vejstykke ved Nørreballe, men uden det ønskede fremskudte færgeleje ved Tårs. Dog igangsættes undersøgelser af dette projekt.
- Forundersøgelse opgradering af rute 6 (Køge/Solrød – Roskilde). En større undersøgelse og plan for området syd for Roskilde inkl. rute 14 (Ringsted – Roskilde) som motorvej var ønsket.
- Befæstede nødspor og støjskærm på Vestmotorvejen mellem Korsør og Vemmelev. 0,7 mia. kr. Byggestart 2026.

Veje ikke indeholdt i aftale:

- Udvidelse af Holbækmotorvejen (ved Holbæk)

Oversigt - Puljer og Rammer

Tema	NR	Puljer og rammer	Ansøgning	Påvirkelig	mio. kr.
Kollektiv	1	Pulje til busfremkommelighed i hele landet*	ja		100
	2	Forbedr. sikkerhed/tilgængelighed perronovergang	(ja)	ja	150
	3	Færgepulje	formentlig		100
	4	Pulje til biodiversitet langs veje og jernbaner	måske	(ja)	150
	5	Pulje til grønne busser og grøn flextrafik	ja		250
	6	Pulje til ladeinfrastruktur (batteritog) lokalbanerne	formentlig		275
	7	Pulje til mere trygge og attraktive stationer	(ja)	ja	350
	8	Pulje til tilgængelighed på stationer		(ja)	650
	9	Pulje til veteranog	(ja)	(ja)	20
	10	Statsligt bidrag til privatbanernes vedlig. efterslæb	måske	ja	700
	11	Øget indsats for fornyelse og vedlig. af jernbanen		ja	12.488
	12	Togfonden DK		ja	13.000
Veje	13	El-delebiler	(ja)		100
	14	Havnepulje	ja		50
	15	Kapitalbevarende vejvedligeholdelse af statsvejene		måske	2.746
	16	Klimavenlig asfalt (inkl. afgiftstab)		måske	910
	17	Pulje til bedre trafikalt sammenhæng land/by		ja	3.491
	18	Pulje til bedre trafiksikkerhed		formentlig	700
	19	Pulje til drivmiddelinfrastruktur til tung vejtrans.	måske	(ja)	275
	20	Pulje til ladeinfrastruktur langs statsvejnettet		(ja)	500
	21	Pulje til udvidelse af rasteplasser	(ja)	(ja)	50
	22	Pulje til støjbekæmpelse, ikke disponeret	formentlig	ja	2.377
Cykel	23	Pulje til cyklisme, ikke disponeret		ja	2.430
	24	Beslutningsklare cykelstiprojekter langs statsvejene	(ja)	(ja)	200
	25	Et nationalt videnscenter for cykelfremme		måske	4
	26	Kommunale cykelstiprojekter	ja		200
	27	Styrkelse af de nationale cykelruter			10
I alt					42.276