

Strategi 2019 – input fra KKR Hovedstaden

Formål at vi:

- Får adgang til midler og ikke mister momentum
- Understøtter en stærk metropol med de aktiviteter som kommunerne og virksomhederne efterspørger
- Får midler retur til Hovedstadsområdet og sikre adgang for de regionale operatører: COPCAP, WOCO, Erhvervshus, Gate 21 m.fl.

Processen:

- Koordinering af indhold med nuværende ReVUS
- Første erfaringer med samarbejdet med den nye erhvervsfremmebestyrelse i Silkeborg



Potentialer og udfordringer Tværgående vækstdrivere	Eksempler på aktiviteter
Virksomhederne skal have adgang til kompetent arbejdskraft	<ul style="list-style-type: none"> - Kompetenceafklaring og planlægning af uddannelsesforløb - Samarbejde med uddannelsesinstitutioner - Opkvalificering - Sammenhængende arbejdsmarked i Greater Copenhagen - International rekruttering og tiltrækning af talent - International House
Internationalisering (eksport og tiltrækning af investeringer)	<ul style="list-style-type: none"> - Markedsafdækning og markedsbesøg - Markedsføring
Flere innovative virksomheder Bedre samspil med regionens videninstitutioner	<ul style="list-style-type: none"> - Udvikling af nye forretningsområder og lavteknologiområder - Forretningsudvikling indenfor verdensmålene og klimaudfordringen
Udbygning af Hovedstadens Iværksætterprogram International hub for iværksætttermiljø	<ul style="list-style-type: none"> - Samarbejde med DTU og CBS om forretningsudvikling af produkter - Videreudvikling af Hovedstadens Iværksætterprogram - Understøttelse af ambitionen om at være internationale førende iværksætterområde - Udvikling af netværk og faglige miljøer som f.eks. Tech BBQ og Fintech Lab

Potentialer og udfordringer Tværgående vækstdrivere	Eksempler på aktiviteter
Behov for at virksomhederne er klar til og bruger den digitale omstilling	<ul style="list-style-type: none">- Udvikling af digitale platforme, nye forretningsgange og forretningsudvikling- Digital platform for tiltrækning af arbejdskraft
Øget turisme	<ul style="list-style-type: none">- Styrkelse af Hovedstaden som destination- Udvikling af digital turismeplatform
Ukendte potentialer	<ul style="list-style-type: none">- Aktiviteter som virksomhederne efterspørger og hvor der er særlig styrkeposition i Hovedstadsområdet

Tværgående brancheområder	Eksempler på aktiviteter
Life science og health tech	<ul style="list-style-type: none"> - Partnerskaber på tværs af værdikæde (private og offentlige parter, videninstitutioner) - Samarbejde med klyngeorganisationer som f.eks. welfare tech
Film, medier, fødevarer og design	<ul style="list-style-type: none"> - Understøtte partnerskaber og styrke værdikæden
Verdensmål og klima	<ul style="list-style-type: none"> - Grønne forretningsmodeller - Bruge verdensmålene som adfærds- og afsætningsmulighed for virksomheder på eksportmarkederne
It og tech	<ul style="list-style-type: none"> - Forretningsudviklingsforløb - Understøtte stærkere værdikæder, f.eks. tech-fest