

# Sådan har vi udarbejdet materialet

Samtalekortene er udarbejdet som del af  
Kommunernes Digitaliseringsprogram 2021-2025.

Undervejs i arbejdet har vi:

Interviewet **kommunalpolitikere** på tværs af partier,  
kommuner, køn og alder.

Interviewet **digitale eksperter**.

Interviewet **kommunale direktører og  
kommunikationschefer**.

Anvendt relevante **rapporter, artikler og analyser** om  
sociale medier og lokaldemokrati.

I kan møde flere af de digitale eksperter i de små  
videoer – og I kan møde anonymiserede citater fra  
kommunalpolitikere og citater fra udvalgte rapporter  
og analyser i samtalekortene.

# Kom godt i gang

Inden I går i gang med drøftelserne, kan I med fordel se tre små videoer, som er udarbejdet til inspiration.

I videoerne kan I møde:

Digital ekspert **Katrine Emme Thielke**, som giver gode råd til, hvordan man som kommunalbestyrelse kan bruge sociale medier til at styrke den lokalpolitiske samtale.

Digital ekspert **Benjamin Rud Elberth**, som giver gode råd til at forstå, hvordan sociale medier fungerer – og hvad det betyder for kommunalbestyrelsen, der gerne vil styrke den lokalpolitiske samtale.

Kommunalforsker **Ulrik Kjær**, som giver perspektiver på, hvad tonen på sociale medier gør ved tilliden til demokratiet og politikerne – og hvad man som kommunalbestyrelse kan gøre for at styrke tilliden.

I finder videoerne på  
[www.kl.dk/politik/dit-kommunalpolitiske-arbejde/  
sociale-medier-og-lokaldemokrati/](http://www.kl.dk/politik/dit-kommunalpolitiske-arbejde/sociale-medier-og-lokaldemokrati/)



# Om at bruge sociale medier

*Hvilke sociale medier bruger I?  
Hvad bruger I dem til?*

*Hvilken vægt tillægger I det, der skrives på sociale medier i forhold til fx et læserbrev eller et indlæg i byrådssalen?*

*Hvilken vægt tillægger I en borgerhenvendelse på sociale medier i forhold til fx en henvendelse på telefon eller e-mail?*

*Hvad kan I som kommunalbestyrelse med fordel gøre for at forbedre jeres samlede tilstedeværelse og anvendelse af sociale medier?*

*"Politikerne bruger sociale medier som et direkte barometer for folkestemningen, og så misser de, at sociale medier oftest aktiverer de mest negative borgere."*

*(Benjamin Rud Elberth, digital ekspert, efteråret 2021)*

*"Der er en sjov forskel i, hvordan man opfatter det, der lægges op på de sociale medier. Om man accepterer, at den politiske debat kan foregå der. Men for mig er sociale medier en arena for politisk debat, som er ligeså vigtig som alle mulige andre arenaer."*

*(Kommunalpolitiker, efteråret 2021)*



# Om at være rollemodel

*Hvordan skal man agere, hvis man skal være en rollemodel på sociale medier?*

*Har I som kommunalpolitikere en opgave i at skabe en god tone og være rollemodeller for andre på sociale medier?  
Hvorfor/hvorfor ikke?*

*Har I overvejet at udarbejde et kodeks for kommunalbestyrelsens brug af sociale medier eller adressere sociale medier i et generelt samarbejdskodeks?*

*Hvordan kan I som kommunalbestyrelse med fordel gå foran for at skabe en god lokalpolitisk samtale på sociale medier?*

*"Byrådet lægger vægt på, [...] at brugen af sociale medier sker med etik og ordentlig tone – det man ikke vil sige, skal man heller ikke skrive."*

*(Uddrag fra byrådets kodeks i Faxe Kommune)*

*"Politikerne er nødt til at forstå, at politikere de seneste 10 år har trænet folk til at tale hårdt på sociale medier. Den hårde tone har de selv været med til at skabe – og nu ser vi konsekvenserne. Men det betyder også, at de kan træne dem til at tale pæner."*

*(Benjamin Rud Elberth, digital ekspert)*



# Om at være "på" 24/7

*Hvordan sætter I grænser for  
jeres tilstedeværelse på sociale medier?*

*Skal man som politiker have en holdning til alt,  
hvad man bliver spurgt til på sociale medier?*

*Hvad kan I som kommunalbestyrelse med fordel gøre for  
at udnytte mulighederne på sociale medier uden dermed  
at skulle være "på" hele tiden?*

*"Man er hele tiden "på". Man bliver fuldtidspolitiker på de sociale medier."*

*(Kommunalpolitiker, efteråret 2021)*

*"Jeg har en offentlig og en privat profil på Facebook. Det er svært at skelne for andre, det forstår jeg. Men jeg bliver tagget så meget – særligt på den private profil. Politik er flyttet over på Facebook – og det foregår døgnet rundt. Jeg må sige, at jeg er rystet over, hvor meget det forventes, at vi er på, og hvor meget vi skal tage stilling til."*

*(Kommunalpolitiker, efteråret 2021)*





# Om at have forskellige grænser

*Hvor går jeres grænser i debatter på sociale medier?*

*Hvad skal man kunne tåle?*

*Har I oplevet, at andres grænser på sociale medier adskiller sig fra jeres egne? Hvis ja, hvad gjorde det ved dialogen?*

*Hvordan håndterer I det,  
hvis en debat på sociale medier går skævt?*

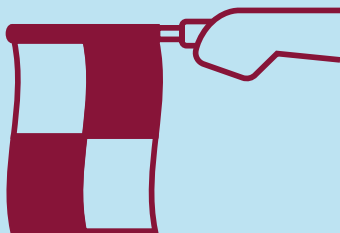
*Hvad kan I som kommunalbestyrelse med fordel gøre for at undgå trusler, chikane eller krænkende adfærd i debatten på sociale medier?*

*"Jeg er ikke bleg for en debat og heller ikke i en hård tone. Det preller af på mig. Men jeg er mere og mere bevidst om, hvad det gør ved andre."*

*(Kommunalpolitiker, efteråret 2021)*

*"Som folkevalgt må man tåle, at der indimellem er en hård tone i debatten. Men chikane, trusler, hærværk og vold kan ikke tolereres og må aldrig bruges som pressionsmidler i den politiske debat eller påvirke politiske beslutninger."*

*("Chikane, trusler, hærværk og vold mod lokalpolitikere",  
Indenrigs- og Økonomiministeriet, KL og Danske Regioner  
(2018))*



# Om at moderere debatten

*Har I sat rammer for debatten på egne sociale medier? Hvis ja, hvad gør I for at sikre, at debatten sker inden for de rammer, I har sat?*

*Hvilken omgangstone og debatform ønsker I på jeres egne sociale medier?*

*Hvad kan I som kommunalbestyrelse med fordel gøre for at moderere den lokale politiske debat?*

*"På sociale medier kommer alverdens spørgsmål, som i mere styrede rum ville blive sorteret fra. Man skal moderere debatten. Mange lokalpolitikere har ikke en bevidsthed om det."*

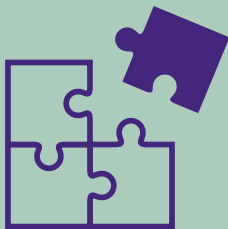
*(Katrine Emme Thielke, digital ekspert)*

*"1: Hold dig til emnet.*

*2: Tal pænt.*

*Vi fjerner kommentarer, som prøver at afspore debatten, eller som handler om noget helt andet end historiens emne. Du må mene, hvad du vil - men skriv det på en ordenlig måde. Vi fjerner trusler, injurier, racisme, chikane og andet, der overtræder loven."*

*(TV2 Øst's regler for debat på deres sociale medier i "Guide til en bedre debat online", Dansk Journalistforbund (2019))*



# Om enkeltsager og helhedshensyn

*Har I oplevet, at sociale medier er blevet brugt til at løfte enkeltsager i den lokalpolitiske debat? Hvis ja, hvilke og hvordan?*

*Oplever I, at sociale medier betyder, at enkeltsager generelt får mere fokus i den politiske debat i jeres kommune?  
Hvis ja, hvad betyder det for den lokalpolitiske debat?*

*Hvad kan I som kommunalbestyrelse med fordel gøre for at sikre helhedshensyn i debatten på sociale medier?*

*"Bagsiden af de sociale medier er, at vi bliver overdyndet i enkeltsager. Og politikerne bliver enkeltsagsbehandlere. Min mor har det dårligt – jamen, så må alle ældre have det elendigt også. Og så bliver der ført politik ud fra det."*

*(Kommunalpolitiker, efteråret 2021)*

*"Jeg har været udvalgsformand på socialområdet i 8 år nu. Jeg må sige, at det er eskaleret. Borgergrupper, der lægger et voldsomt pres. Enkeltsager, der fylder enormt meget. Nogle anerkender simpelthen ikke demokratiet. Fx ser vi flertalsbeslutninger, der modvirkes af en sværm af opslag."*

*(Kommunalpolitiker, efteråret 2021)*



# Om digital deltagelse

*Sociale medier giver nye muligheder for dialog, deltagelse og involvering af borgerne. I hvilke situationer mener I, at sociale medier er særligt gode til borgerdeltagelse og -dialog?*

*Går der en grænse for, hvad man kan involvere borgerne i via sociale medier? Hvis ja, hvor går grænsen?*

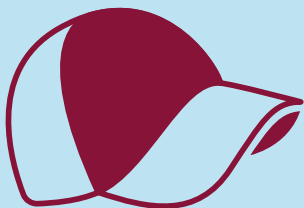
*Kan sociale medier gøre en forskel i arbejdet med at involvere borgerne i udviklingen af kommunen? Hvis ja, hvordan?*

*Hvad kan I som kommunalbestyrelse med fordel gøre for at styrke borgerdialogen og involveringen af borgerne via sociale medier?*

*"Folk vil gerne aktiveres. Engagementet ligger oftest på sagen – og det kan de sociale medier jo bare noget i forhold til. Skole, klima, lokalsamfund. Man går mere engageret ind i det – og det skal vi forholde os til. Blandt andet skal det altid være klart: Er det høring, deltagelse eller beslutning? Man må ikke skuffe dem, der engagerer sig."*

*(Kommunalpolitiker, efteråret 2021)*





# Om at nå unge på sociale medier

*Hvilke aldersgrupper fylder mest i de debatter på sociale medier, som I deltager i?*

*Har I oplevet sager eller projekter, hvor I lykkedes med at engagere unge borgere på sociale medier? Hvis ja, hvad var så nøglen til det?*

*Er det et problem, hvis der fx er en underrepræsentation af unge i debatterne på sociale medier? Hvorfor/hvorfor ikke?*

*Hvad kan I som kommunalbestyrelse med fordel gøre for, at flere unge deltager i debatterne på sociale medier?*

*"Jeg kan se, at mine børn, der er 13 og 18 år, ikke har lyst til at deltage i debatten på sociale medier. Og mange andre unge holder sig væk, fordi de er bange for at få en over snuden."*

*(Kommunalpolitiker, efteråret 2021)*

*"I 2017 kørte vi en Snapchat kampagne med fokus på psykologhjælp til unge, som gav en masse kontakt til unge, der efterfølgende henvendte sig til mig i forhold til at få det omsat til noget konkret. Det var fedt – og der var virkelig interaktion i det."*

*(Kommunalpolitiker, efteråret 2021)*



# Om at være borgerens stemme og arbejdsgiver

*Har I oplevet, at medarbejdere eller ledere fra forvaltningen er blevet hængt ud eller på anden vis er kommet i klemme på sociale medier?*

*Hvis ja, hvornår?*

*Hvad er vigtigt i debatten på sociale medier, når I som kommunalbestyrelsesmedlemmer skal balancere mellem at være borgerens stemme og at have et arbejdsgiveransvar for kommunens ansatte?*

*Hvad kan I som kommunalbestyrelse med fordel gøre for at forebygge, at medarbejdere og ledere bliver hængt ud på sociale medier?*

*"Fire ud af 10 kommuner oplever, at de ansatte oftere bliver udsat for at blive hængt ud på internettet eller få grove beskeder."*

*(Danske Kommuner, 2019)*

*"Vi havde en shitstorm om børne-handicap i sommer. Den byggede bare på opslag på sociale medier. Jeg blev aldrig ringet op, ej heller borgmesteren. De brugte bare sager fra Facebook. Medarbejderne kom i klemme. De får nogle ordentlige tryk en gang imellem, som jeg virkelig er bekymret for."*

*(Kommunalpolitiker, efteråret 2021)*



# Om samspillet mellem kommunal- bestyrelse og forvaltning

*Kalder sociale medier på et andet samspil mellem kommunalbestyrelse og forvaltning? Hvis ja, hvordan?*

*Er der klarhed over forvaltningens rolle i forhold til at bistå jer som politikere på sociale medier?*

*Hvordan bør forvaltningen i jeres optik agere på sociale medier? Skal embedsmændene fylde mere i den lokale samtale på sociale medier?*

*Hvad har I som kommunalbestyrelse brug for fra forvaltningens side for at få en (endnu) bedre dialog med borgerne på sociale medier?*

*"Hvis man snakker ordentligt sammen i virkeligheden, er det det samme på de sociale medier. [Vores kommunaldirektør] er enormt god til at have fokus på det. Han mødtes med alle i starten for at høre, hvad vi gerne ville. Så forvaltningen kunne støtte op om det."*

*(Kommunalpolitiker, efteråret 2021)*