

KKR aftale 2019 & Værditilbud til virksomhederne

KKR aftale

Udvikle værditilbud til virksomhederne

- Hvad er efterspørgslen og hvordan kommer vi bedst ud til målgruppen

Hvad skal der komme ud af indsatsen over for virksomhederne

- Effekter alt efter segment
- Styrkelse af virksomhedernes konkurrencekraft
- Operatør på programmer til gavn for virksomhederne også med Sjælland // Greater Copenhagen

Knudepunkt

- Samarbejde med andre aktører (gate21, Copenhagen Capacity, Woco m. fl.)
- Regional strategi også for Bornholm
- Greater Copenhagen

Forløb i Erhvervshus Hovedstaden i 2019

Iværksætterforløb

- Mål for 2019 er 780 - 820 1:1 forløb
- Før-startere og virksomheder fra 0-3 år

Driftsforløb – Det nye segment

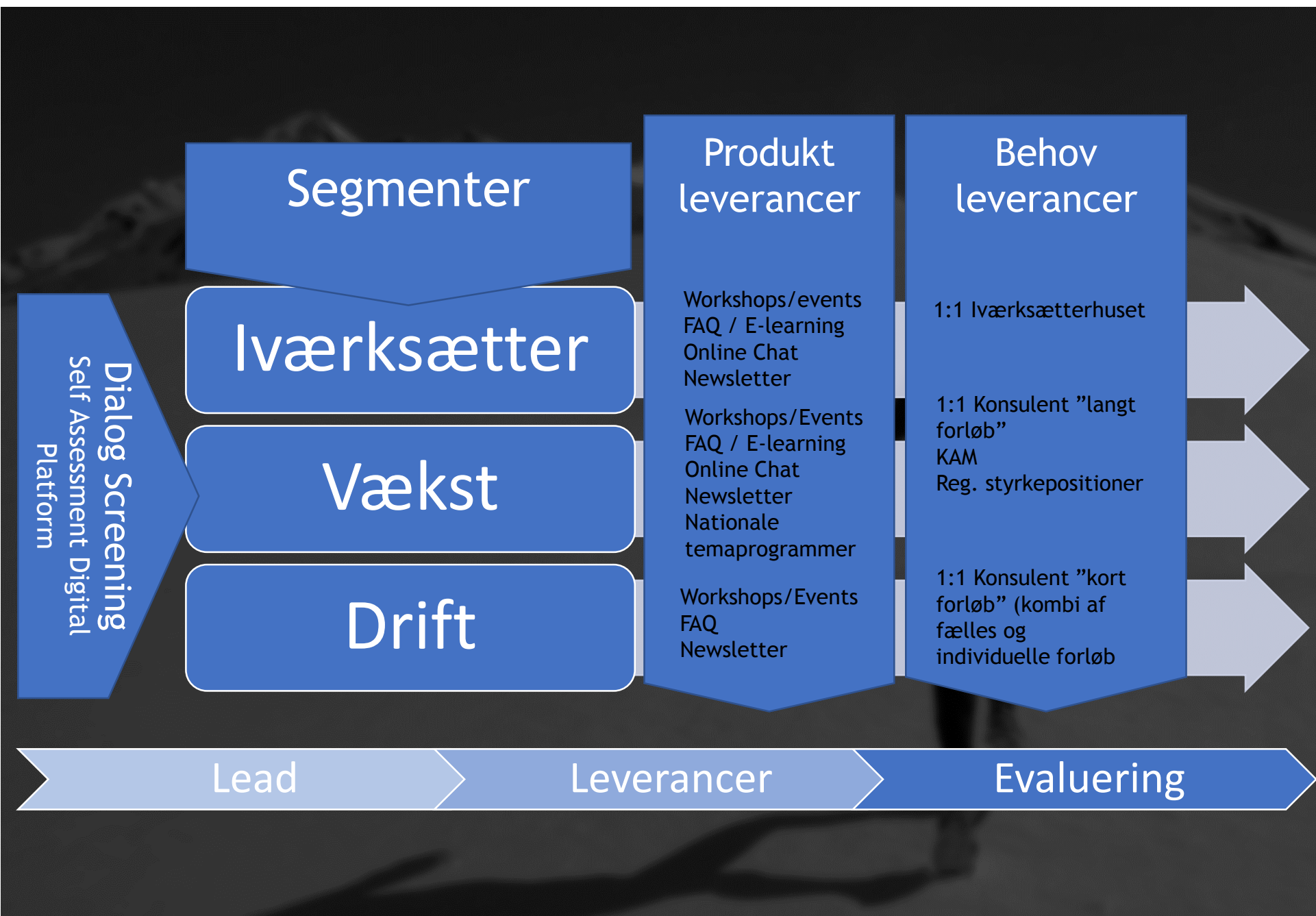
- Mål for 2019 er 300 – 320 1:1 forløb
- Virksomheder +3 år
- Kollektive aktiviteter i kombination med 1:1 sessions
- Arrangementer/events/workshops
- Branchespecifikt, Temaspecifikt, Kommuneopdelt
- Virksomheder der vurderes ikke at være vækstparate i første omgang
- Temaerne vil variere og tage udgangspunkt i virksomhedernes behov og regionale styrkepositioner
- Digitalisering, Servitization, Økonomi, Salg og markedsføring, Innovation, Generationsskifte mv.

Vækstforløb

- Mål for 2019 er 570 – 600 1:1 forløb
- Målrettet de vækstparate virksomheder

Seminarer, Events og andre arrangementer

- Videndeling og netværksaktiviteter



Baggrund for forløbstyper

Intern opsamling af viden om de virksomheder vi møder i dag

- Katalog af ydelser/temaer vi løbende kan tage i brug

Workshops med kommunernes erhvervsafdelinger

- Taskforce på detail området
- Taskforce på bæredygtighed
- Samarbejde om pilotprojekter

Interviewrunde til 1000 virksomheder – spørger om deres behov lige nu

- 800 interviews gennemført
- De 3 største behov lige nu..
 1. Kvalificeret arbejdskraft
 2. Digitalisering
 3. Kompetenceudvikling af organisationen

YDELSE TIL DRIFT segmentet

ØKONOMISK BRUSH-UP TIL HÅNDVÆRKEREN – som Fællesforløb

Niche - Håndværksvirksomheder

Målgruppe - Økonomiansvarlig / ejer

Behov / tema - Hvordan styrer jeg min likviditet (økonomistyring generelt)

Økonomiens ABC: Bogholderi, moms, SKAT, væsentligste regler

Logistik og systemer der kan hjælpe

Format

Hele ydelsen foregår som fællesforløb med deltagelse af 5-10 virksomheder

Intramøde 2-3 timer: Budgetlægning og opfølgning, likviditetsstyring, Bogføringsloven, revision, værktøjet "Regn den ud"

Deltagers eget arbejde m. Væksthjul 1-2 timer: 3 vækstark fra "Økonomistyringsdelen" i væksthjulet

Afsluttende møde (alt. Webinar) 1 time: Gennemgang af vækstark arbejdet , næste step ,

Output for virksomhed

3-5 konkrete tiltag (handlingsplan) til forbedring af deres måde at tænke og håndtere økonomidelen i deres virksomhed. Incitament til at tænke og søge udvikling af deres virksomhed

Rekruttering

I samarbejde med udvalgte kommuner

SMV Danmark

partnere - Håndværksrådet (SMV Danmark) + Early Warning + private revisorer

Effektmåling - 360o v. start og slut (effekt)

YDELSE TIL SMV DRIFT segmentet

Digitalisering - individuel 1:1 forløb Online

Niche - Alle typer af virksomheder

Målgruppe - Salgs-Marketing ansvarlig / ejer / produktionsansvarlig

Behov / tema - Manglende fokus på de digitale og teknologiske muligheder der findes, Digital markedsføring, Automation/robotteknologi

Format

Hele forløbet foregår online og der kommunikeres via Væksthjulet online samt skype/telefon

Selvevaluering via 360 graders analyse 1 time

- identificering af 2-3 fokusområder

- Feedback på de valgte områder og valg af vækstark af forretningsudvikleren

Deltagers eget arbejde m. Væksthjulet 4-6 timer:

- 2-3 vækstark pr. fokusområde

- Gennemgang af udfyldte vækstark for hvert fokusområde

Konkretisering af handlingsplan 1-2 timer

- udarbejdelse af handlingsplan

Henvisninger

Output for virksomhed

Handlingsplan på deres digitaliseringstiltag

Nudge dem til at tænke digitalisering

Incitament til at tænke og søge vækst og udvikling af deres virksomhed

Rekruttering - I samarbejde med udvalgte kommuner , SMV Danmark, Netværks

Partnere - Håndværksrådet (SMV Danmark)

Effektmåling - 360o v. start og slut (effekt),