

# KKR-møde

## fredag d. 19. juni 2020

- Status på det nordjyske erhvervsliv og Erhvervshus Nordjyllands coronaindsats
- Erhvervshus Nordjyllands resultater i 2019 og mål for 2020
- Mulige større fælles regionale projekter fremover

# Status på nordjysk erhverv i coronakrisen

## Lige nu:

- Ledigheden steget med netto 3.500 siden d. 11. marts i Nordjylland. Især kortuddannede er ramt (i alt 19.000 ledige). Dimittendledigheden forventes markant øget i den kommende tid.
- Oplevelseserhvervet, herunder turisme, transport og detailhandel, hårdt ramt.
- Antal konkurser kun på niveau med tidligere år - især pga. hjælpepakkerne.
- 8% af de private nordjyske lønmodtagere har modtaget lønkomensation.

## Fremover:

- Udfordringer bredt for erhvervslivet, herunder eksportvirksomheder, de kommende måneder.

# Erhvervshus Nordjyllands særlige coronaindsats

## **Dialog**

Digitale dialogmøder med de lokale erhvervskontorer, brancheorganisationer, Aalborg Universitet, UCN, Arbejdsmarkedskontor Midt/Nord, KKR-sekretariat, BRN-sekretariat og Erhvervsministeriet om status og indsatser.

## **Kommunikation**

- Nyhedsbreve til virksomhederne om de forskellige tilbud
- Stor aktivitet på de sociale medier
- Artikler i diverse medier med budskab om hjælpepakker og vejledningsmuligheder
- Afholdelse af webinarer ud fra konceptet "fra krise til nye muligheder"

## **Vejledning**

- Task force til at vejlede om hjælpepakker – ca. 700 vejledninger fra 16. marts til 16. juni
- Oprettelse af fælles chatfunktion for virksomhederne mellem de lokale erhvervskontorer og Erhvervshuset
- Forstærket Early Warning indsats (ca. 57 sager)
- Tilpasninger af udviklingsprogrammer til nye behov (forlængelser og justeringer)

# Coronakrisens konsekvenser for Erhvervshus Nordjyllands strategi

- Ændrer ikke på relevansen af Erhvervshusets 4 hovedopgaver.
- Ændrer ikke på de fire nordjyske erhvervsstyrker: det smarte, det grønne, det blå og det attraktive.
- Ændrer ikke på relevansen af Erhvervshusets 8 fagydeler: kvalificeret arbejdskraft/social inklusion, grøn omstilling/cirkulær økonomi, innovation, digitalisering/automatisering, internationalisering, ledelse/organisation, salg/markedsføring og finansiering.

# Coronakrisens konsekvenser for Erhvervshus Nordjyllands strategi

Men ændrer vejledning på kort sigt mod:

## Krisestyring

- Marked, likviditet, debitorer, leverandører, ledelse

## Justering af forretningsmodel

- Nye salgskanaler (særligt digitalt), justering af produkter/services/koncepter, nye kundesegmenter, alternative leverandører mv.

## Øget digitalisering

- Brug af digitale platforme til distancekommunikation
- E-handel – større salg på nettet
- Digital markedsføring/øget synlighed (for at skabe større kundegrundlag)

# Oversigt over mål og resultater for Erhvervshus Nordjylland i 2019

Mål	EHNJ's indstilling til målopfyldelse	Bemærkninger
<b>Nationalt fastsatte mål:</b>		
1. Virksomhedernes tilfredshed med den specialiserede vejledning	100%	NPS-score på 72 (mål 60)
2. Virksomhedernes oplevede effekt af den specialiserede vejledning	100%	Effekt på 91% (mål 70%)
3. Etablering af en fælles digital indgang til Erhvervshusene	100%	Samordning mellem Virksomhedsguiden og Erhvervshus Nordjyllands hjemmeside er sket
<b>Fælles indsatsmål:</b>		
4. Erhvervshusenes vejledning af den brede gruppe af virksomheder	100%	Kommunikations- og Kendskabsstrategi er udviklet
5. Specialiseret vejledning til Erhvervshusenes forskellige målgrupper	100%	Er sket og målt ift. vækstkunder, driftskunder og korte forløb
6. Erhvervshusene som knudepunkter i erhvervsfremmesystemet	100%	Samarbejdsaftaler er indgået nationalt, og regional erhvervsfremmestrategi er udviklet mv.
7. Særlig indsats for digital omstilling	100%	Øgning af digitale kompetencer, aktiviteter og finansiering som planlagt
<b>Regionale målsætninger:</b>		
8. Opsøgende indsats	100%	Samarbejdsaftaler er indgået med de lokale erhvervskontorer
9. Samarbejde	100%	Samarbejdsmaal er opnået ift. erhvervsfremmestrategi, Morsøfilial mv.

## Opsummering

- Samtlige 9 mål i vores resultatkontrakt er opfyldt 100 %.
- Virksomheder og samarbejdspartnere har taget godt imod Erhvervshus Nordjylland.
- Vores 4 hovedopgaver har alle været centrale og afspejler sig i afrapporteringen.

### Rammerne

- Lov om erhvervsfremme
- Rameaftale mellem KL og Erhvervsministeriet 2019-2020
- Strategi for decentral erhvervsfremme 2020-2023
- Resultatkontakter med KKR

### Hovedopgaver

- Specialiseret vejledning
- Regionalt knudepunkt
- Operatør på programmer og projekter
- Regionalt center for udvikling af erhvervsfremmestrategi

### Vision, mission og værdier

- **Vision:** at skabe bæredygtig udvikling og vækst i hele Nordjylland
- **Mission:** at være det kompetente knudepunkt, som i samarbejde med lokale, regionale og nationale partnere styrker konkurrencekraften i de nordjyske virksomheder
- **Værdier:** anerkendende, resultatfokuseret og helhedsorienteret

## Oversigt over mål for Erhvervshus Nordjylland i 2020

<b>Nationalt fastsatte mål:</b>	<b>Bemærkninger</b>
1. Virksomhedernes tilfredshed med den specialiserede vejledning	Samme som i 2019
2. Virksomhedernes oplevede effekt af den specialiserede vejledning	Samme som i 2019
3. Implementering af den fælles digitale indgang til Erhvervshusene	Videreudvikling ift. 2019
<b>Fælles indsatsmål:</b>	
4. Erhvervshusenes vejledning af den brede gruppe af virksomheder	Implementering af Kommunikations- og Kendskabsstrategi
5. Specialiseret vejledning til Erhvervshusenes forskellige målgrupper	Samme som i 2019 med større ambitioner
6. Erhvervshusene som knudepunkter i erhvervsfremmesystemet	Implementering af nationale samarbejdsaftaler og aftaler med klynger
7. Særlig indsats for digital omstilling	Styrkelse af kompetencer, aktiviteter, vejledning og finansiering af digitalisering
<b>Regionale målsætninger:</b>	
8. Regional strategi og regionale styrker	Flere midler til erhvervsfremmestrategiens realisering samt fælles regional programudvikling
9. Samarbejdsmodel mellem Erhvervshus Nordjylland og de lokale erhvervskontorer	Implementering af samarbejdsmodel med de lokale erhvervskontorer



Godt fat i vores 4  
hovedopgaver

- Specialiseret vejledning (8 fagområder og SMV'erne)
- Regionalt knudepunkt (rollefordelingen er tydeligere)
- Operatørrolle (gode til at tænke nyt i coronakrisen)
- Erhvervsfremmestrategi (stærkere til at identificere behov og indsatser)

# Vores 8 fagområder



# Samarbejdsaftaler mellem de lokale erhvervskontorer og Erhvervshus Nordjylland

## Fælles for alle:

- Løbende tydeliggørelse af de 8 specialiserede fagområder i Erhvervshus Nordjylland
- Programmer opfattes som fælles projekter ift. udviklingsforløb for virksomhederne
- Løbende gensidig orientering om virksomhedsdialog
- Oprettelse af ressourcegrupper

## Individuelt:

- Forskellig vægtning af fagområder og brancher i virksomhedsvejledningen
- Deltagelse i ressourcegrupper/projekter
- Specifikke aktiviteter



## Prioriterede erhvervsprojekter i Nordjylland de kommende år

### Større fælles projekter for Nordjylland?

1. Green Hub Denmark (regionalt fyrtårsprojekt nationalt prioriteret og finansieret)
2. European Digital Innovation Hub (regionalt projekt EU-finansieret)
3. Bedre match imellem udbud af arbejdskraft og efterspørgslen af højtuddannede og faglærte (nationalt og regionalt projekt)
4. Styrkelse af turisme- og oplevelsesvirksomheder – gennem digitalisering og udviklingsalliancer (lokale projekter nationalt finansieret)
5. Styrkelse af iværksætterindsatsen (lokalt projekt nationalt finansieret)
- 6.
- 7.