

6. April 2022

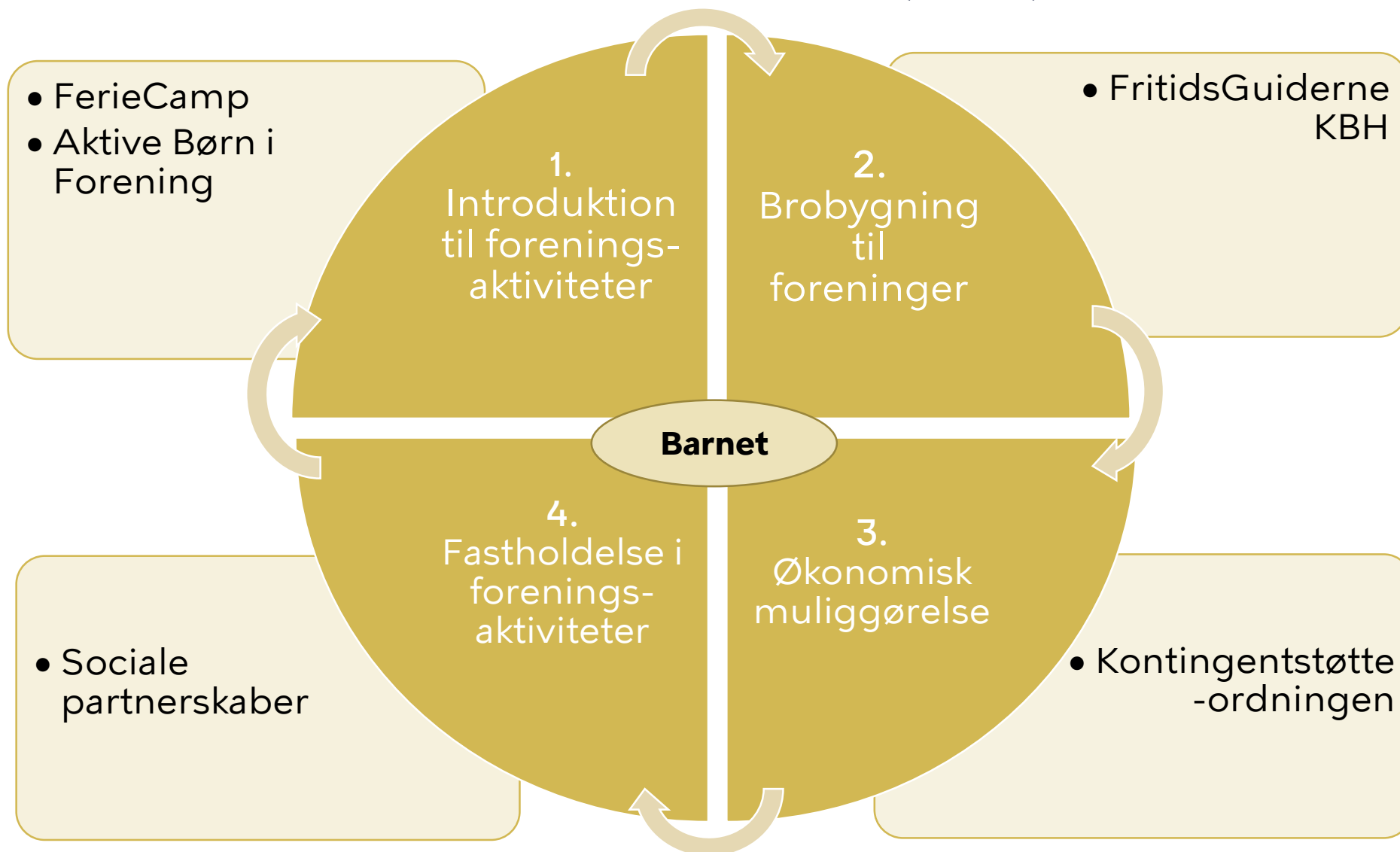
Idrætsudvikling, Kultur- og Fritidsforvaltningen
Københavns Kommune
Camilla Graversgaard Nielsen

Hvordan arbejder vi med at flere børn i sårbare positioner bliver aktive i foreningsfællesskaber?

KL-temadag om flere aktive børn i fritidslivet



Idrætssocial forandring og forankring



1. Introduktion til foreningsaktiviteter

FerieCamp

- Gratis ferieaktiviteter for børn og unge (3-17 år) i udsatte bydele.
- Også camps for børn med særlige behov; og camps kun for piger.

www.feriecamp.kk.dk

Aktive Børn i Forening

- 8 ugers foreningsforløb for 5-9-årige (ikke-motorisk alderssvarende) børn i daginstitutioner og fritidshjem i udsatte boligområder.

www.kk.dk/aktive-boern-i-forening



2. Brobygning til foreningsaktiviteter

FritidsGuiderne KBH

- Partnerskab med Red Barnet (Plads til Alle)
- Tre forskellige støttetilbud, der tager udgangspunkt i den hjælp, som forældrene har brug ift. at få barnet i gang med en fritidsaktivitet:
 - Vejledning til forældre eller fagperson
 - Match - aftale om prøvetræning med forening
 - Følgeskab med en frivillig FritidsGuide

www.fritidsguiderne.kk.dk



3. Økonomisk muliggørelse

Kontingentsupportordningen

- Folkeoplysende foreninger i Københavns Kommune + kommunens kulturtilbud kan søge
- Målrettet børn og unge i alderen 3 - 17 år fra økonomisk trængte familier bosat i Københavns Kommune
- Op til 1.000 kr. årligt pr. barn til kontingent samt 500 kr. pr. barn til udstyr og stævnedeltagelse
- Tillidsbaseret
- Nem ansøgningsprocedure – hurtigt svar
- Udbetaling direkte til foreningen/kulturtilbuddet
- Mulighed for kontinuerlig støtte år efter år

www.kk.dk/kontingent



4. Fastholdelse i foreningsaktiviteter

Sociale partnerskaber med udvalgte foreninger

- 25 foreninger er udvalgt til at indgå Sociale partnerskaber med kommunen
- Foreningerne udfører et kontinuerligt arbejde med at inkludere og fastholde udsatte børn og unge i foreningsaktiviteterne
- Foreningen modtager 200.000 årligt til at ansætte en ressourceperson, der skal arbejde med foreningens tiltag for målgruppen
- Støtten skal sikre, at foreningen kan fungere som aktiv partner og en drivkraft i sit lokalområde

www.kk.dk/sociale-partnerskaber



Indsatsområder

- Sociale partnerskaber

De 200.000 kr. årligt skal bruges til løn til en ressourceperson min. 20 timer ugentligt

Ressourcepersonen skal arbejde på at skabe stabilitet, rummelighed, kontinuitet og et socialt fokus, så foreningen kan modtage, rumme og fastholde socialt udsatte børn og unge og deres forældre

Ansættelse og ledelse sker i foreningen

Intern organisering og struktur i foreningen

Rekruttering og inddragelse af frivillige

Indgåelse af lokale samarbejder om målgruppen

Rekruttering af udsatte børn og unge

Fastholdelse af udsatte børn og unge

Inddragelse af forældre

Kommunens rolle - Sociale partnerskaber

Tilskudsgiver og indgang til kommunen

Stå til rådighed for sparring og spørgsmål vedr. indsatsen

Halvårlige statusmøder – opfølgning på handleplan

Arrangere fælles temamøder med relevant indhold + studieture (samarbejde m. DIF Get2sport)

Koble til andre kommunale indsatser



Hvad får kommunen ud af samarbejdet med foreningerne?



- ✓ **Varige aktivitetstilbud til børn, unge og forældre**
- ✓ **Nye metoder og værktøjer, som kan udbredes til andre**
- ✓ **Stærke lokale samarbejdspartnere**
- ✓ **Tæt dialog og indblik i foreningernes vilkår og dagligdag**

Kontakt:

Camilla Graversgaard Nielsen

Mail cx52@kk.dk, tlf. 26 34 46 15

Idrætsudvikling, Kultur- og Fritidsforvaltningen, Københavns Kommune