

Indholdsfortegnelse - Bilag

Indholdsfortegnelse - Bilag	1
2.1 KKR Nordjyllands input til ny regional erhvervsfremmestrategi 2024-27	2
Bilag 1: Bilag Opsamlingsnotat_ Lokal strategi-workshop 22. marts 2023_ Nordjylland_ Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse	2
Bilag 2: Bilag NOTAT Nordjysk bidrag til DEBs erhvervsfremmestrategi 2024- 2027.....	19
Bilag 3: Bilag Særtræk styrker og udfordringer Nordjylland Strategiworkshop 22032023	33
2.2 Opfølgning på Erhvervshus Nordjyllands Resultatkontrakt 2022	50
Bilag 1: Bilag Udkast Resultatopgørelse af resultatkontrakt 2022	50
2.3 Temadrøftelse om sundhedsområdet og samarbejdet i sundhedsklyngerne	75
Bilag 1: Bilag 1:Temaer til KKR temadrøftelse om sundhedsklynger, april 2023.....	75
2.5 National klimapartnerskabsaftale og governancestruktur i Nordjylland	79
Bilag 1: Bilag politisk aftale om Klimaalliancen_16.03.23	79
Bilag 2: Bilag Partnerskabsaftale for Klimaalliancen_16.03.23	83
Bilag 3: Bilag Governance klimaalliance KKR revideret.....	98
2.6 Børnehus Nord – budget og takster for 2023	102
Bilag 1: Bilag Børnehus Nord - Budget 2023	102
Bilag 2: Bilag Børnehus Nord - objektiv finansiering 2023.....	104
3.1 Siden sidst	106
Bilag 1: Bilag Til beskæftigelsesministeren feb 23.....	106
Bilag 2: Bilag Svar til KKR Nordjylland fra Beskæftigelsesministeren.....	109

2.1

**KKR Nordjyllands input til ny regional
erhvervsfremmestrategi 2024-27**



Lokal strategiworkshop om
erhvervsfremme i Nordjylland, den
22. marts 2023

Opsamlingsnotat

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse

INDHOLD

1	Hovedbudskaber fra workshoppen	3
2	Opsamling på temasessioner	4
2.1	Tema 1: Robusthed og resiliens	4
2.2	Tema 2: Grøn omstilling og bæredygtighed	5
2.3	Tema 3: CO2 – fangst, lagring, transport og anvendelse	6
2.4	Tema 4: Digitalisering i industrien	7
2.5	Tema 5: Styrkelse af nordjyske byer og kystområder	8
2.6	Tema 6: Kompetenceforsyning til nordjyske virksomheder	10
3	Besvarelser på Mentimeter-undersøgelse	11

Lokal strategiworkshop, Erhvervshus Nordjylland den 22. marts 2023

Erhvervshus Nordjylland og Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse afholdt den 22. marts 2023 en fælles strategiworkshop.

Workshoppen skal bidrage til et indspil fra Erhvervshus Nordjylland til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses kommende strategi, der sætter rammen for den decentrale erhvervsfremmeindsats 2024-27. Som grundlag herfor indeholder nærværende notat Pluss og Iris Groups opsamling på workshoppen.

Workshoppen er én af i alt syv lokale strategiworkshops, som erhvervshusene og Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse sammen afholder i løbet af marts 2023.

I workshoppen deltog 154 personer fra erhvervsfremmeaktører, vidensinstitutioner, erhvervsorganisationer, fagforeninger, virksomheder m.v.

1 HOVEDBUDSKABER FRA WORKSHOPPEN

Drøftelserne på workshoppen tog især udgangspunkt i følgende overordnede potentialer og udfordringer vedrørende erhvervsudviklingen og virksomhederne i Region Nordjylland:

- Den nordjyske produktivitetsvækst er lavere end i resten af landet. Det betyder, at nordjysk erhvervslivs konkurrenceevne er blevet forringet i forhold til de øvrige regioner. Særligt den nordjyske industrisektor halter efter, hvorfor der selvsagt er et potentiale her for at øge væksten.
- Data fra Virksomhedspanelet viser, at regionens virksomheder i lighed med resten af landet har potentiale for at arbejde mere med grøn omstilling.
- En lavere andel af virksomhederne i Nordjylland (20 %) arbejder i høj eller meget høj grad med digitalisering og automatisering ift. virksomheder i resten af landet (26 %). Der er et potentiale for at øge virksomhedernes digitaliseringsniveau.
- Innovationsniveauet blandt nordjyske virksomheder er lavere end i resten af landet. 38 % af de nordjyske virksomheder er innovative, hvilket gælder for 48 % af virksomhederne på landsplan. Der er således et potentiale for at øge virksomhedernes innovationsniveau (produkt- og procesinnovation).
- Regionen har en fortsat udfordring med kvalificeret arbejdskraft og deraf et behov for rådgivning om opkvalificering og rekruttering af arbejdskraft.
- En anden stor udfordring for de nordjyske virksomheder er ressourceknaphed og forsyningsikkerhed som følge af den nuværende krise og stigende omkostninger.
- Turisme skiller sig særligt ud i Nordjylland som en vigtig styrkeposition. Særligt i kystområderne.
- Det nordjyske erhvervsfyrårns CO2Vision udgør et stort potentiale for regionens vækst og udvikling. Der er i det nordjyske erhvervsliv rigtig gode forudsætninger for øget fangst, anvendelse og lagring af CO2 gennem udvikling og test af teknologier samt opbygning af kompetencer.

En overordnet pointe fra workshoppen var, at regionen, på trods af flere udfordringer, har gode forudsætninger for at løse dem – og særligt indenfor de temaer, som var i fokus på workshoppen. Vigtige fokusområder i erhvervsfremmeindsatsen i regionen bør ifølge deltagerne være:

- Den nuværende forsyningskrise øger behovet for, at der hos virksomhederne skabes større bevidsthed om udfordringerne og ikke mindst klarhed over handlemuligheder. Virksomhederne skal arbejde mere strategisk med risikovurdering og -styring.
- Potentialerne forbundet med erhvervsfyrårnets CO2Vision er vigtige at anskue i et langsigtet perspektiv. Det er vigtigt, at der skabes de rette partnerskaber til at indfri de mange muligheder.
- Grøn omstilling kræver adgang til viden og adgang til de rette kompetencer, og i den forbindelse er det vigtigt at se på de muligheder, der er for SMV'er i at samarbejde med større virksomheder og de aktører, der er langs hele værdikæden.
- Potentialet for øget digitalisering udnyttes bedst, hvis virksomheder har mulighed for at deltage i håndholdte og længerevarende programmer med mulighed for at deltage i både afklaring og implementering.
- Helhedsorienterede støtteprogrammer med løbende optag og mulighed for deltagelse i både afklaring og implementering, dvs. længere og bredere programmer.
- Styrkelse af nordjyske byer og kystområder bør ske gennem bedre udnyttelse af de synergier, som er mellem turisme, bosætning og arbejdskraft, herunder mere viden på kommunalt niveau om, hvordan de elementer spiller sammen. Samtidig er det vigtigt at styrke de lokale ildsjæle.
- Kompetenceniveauet hos nordjyske virksomheder skal øges. Det var en central pointe, at der især er behov for at udvikle virksomhedsledere, så de bliver i stand til at arbejde mere professionelt med at gøre sig attraktive overfor potentielle medarbejdere, fx gennem employer branding og alternative ansættelser og måder at tænke fleksibelt arbejdsliv på.

2 OPSAMLING PÅ TEMASESSIONER

2.1 Tema 1: Robusthed og resiliens

Generelt om temaet – det lokale perspektiv

De nordjyske virksomheder er bl.a. karakteriseret ved at have lidt vanskeligere adgang til erfarne personer, der har trådt deres erhvervs-mæssige barnesko i store, internationale virksomheder (som eksempelvis Vestas, Arla, LEGO m.v.). Det betyder at færre er trænet i risikostyring, forsyningsstrategier m.v., selvom de er stærkt internationaliserede. Mange har enten selv produktion i udlandet eller har underleverandører fra store dele af verden. Virksomhederne har derfor i de senere år skullet stå imod adskillige udfordringer med manglende forsyninger som følge af Covid 19 nedlukninger, uregelmæssigheder i skibstrafikken, trængsel i havnene og senest krigen i Ukraine. Efter mange års fokus på økonomisk optimering skal fokus nu i øget grad rettes mod risikovurdering, robusthed og leverancesikkerhed som nye konkurrenceparametre. Så der er i særdeleshed brug for at opbygge en grundlæggende bevidsthed omkring det at tænke i forsyningsikkerhed, m.v. og behov for at virksomhederne bliver hjulpet på vej med at indarbejde dette nye fokus.

Potentialer og udfordringer

Såvel udfordringer som potentialer er meget oplagte: Udfordringerne med de lange forsyningskæder og den manglende kontrol over produktion og logistik gør nordjyske (og øvrige danske) SMV'er meget sårbare. Og omvendt åbner hjemtagning af produktion en række nye muligheder. Alligevel er virksomhederne efterladt i et felt, hvor det er vanskeligt at sikre, at beslutninger træffes på et sikkert og tilstrækkeligt grundlag. Hvis en større del af produktionen eksempelvis trækkes hjem til Danmark for at øge kontrollen over forsyningskæderne, vil det skabe et yderligere pres ift. kvalificeret arbejdskraft. Så hvordan kan der træffes gode beslutninger?

Deltagerne pegede på tre mulige veje frem for de nordjyske virksomheder:

1. Trække produktionen tættere på Danmark, men ikke nødvendigvis helt hjem.
2. Automatisere og digitalisere yderligere, så arbejdskraftbehovet reduceres, og produktionen kan gennemføres i Danmark.
3. Recirkulere materialer i langt højere grad end i dag, så virksomhederne bliver mindre afhængige af forsyninger udefra.

Overordnet set var deltagerne optagede af de mange positive muligheder, som et øget fokus på forsyningskæder skaber:

- Mulighed for at etablere ny produktion i Danmark.
- Mulighed for at etablere nye logistikfunktioner.
- Styrket konkurrenceevne som følge af større leverancesikkerhed og kontrol over miljømæssige konsekvenser af produktionen. Dette vil også lette arbejdet med at leve op til nye rapporteringskrav.
- Fremvæksten af et helt nyt værdisæt blandt virksomheder og forbrugere, hvor nær produktion værdsættes.

Men der var også opmærksomhed på en række udfordringer, hvoraf følgende kan fremhæves:

- Virksomhederne mangler ofte bevidsthed om egne forsyningskæder og hvilken usikkerhed, der knytter sig til dem.
- Mange SMV'er har manglende kapacitet til at overskue og forudse forandringer i deres forsyningskæder.
- Store aftagere/kunder prioriteres af leverandørerne før de små, så de kommer bagerst i forsyningskøen.

SMV-behov og mulige tilgange til at adressere behovene

De nye udfordringer bringer mange SMV'er i en uoverskuelig situation. Der er derfor behov for at skabe større bevidsthed om udfordringerne og ikke mindst klarhed over handlemulighederne. Det handler om at flytte virksomhederne fra at agere "hændelsesbaseret" (reagere når en udfordring opstår) til i højere grad at arbejde strategisk med risikovurdering og -styring eller måske ovenikøbet se muligheder i at skabe nye konkurrencefordele for virksomhederne ved at have produktionen tættere på Danmark og kontrol over miljøbelastning m.v.. For at hjælpe virksomhederne på vej med dette, blev der peget på følgende behov i virksomhederne:

- Der skal skabes en generel bevidsthed om, at her er et nyt emne, som SMV'erne skal forholde sig til. Her kan navnlig bestyrelser i virksomhederne være et oplagt forankringspunkt.
- Virksomhederne har behov for at blive rådgivet og trænet i risikostyring i bred forstand.
- Der er behov for specialiseret rådgivning om hjemtagning af produktion, logistik og om import/eksport, der er nem at trække på for SMV'erne (a la Early warning).
- Virksomhederne har behov for best practices ift. genanvendelse af materialer mv., der kan gøre dem mindre afhængige af råvareforsyninger udefra.

2.2 Tema 2: Grøn omstilling og bæredygtighed

Generelt om temaet – det lokale perspektiv

Andelen af nordjyske virksomheder, som arbejder med grøn omstilling er stadig på et niveau, som rummer masser af potentiale for forbedring. Regionen står som udgangspunkt stærkt på grønne varer og tjenesteydelsers andel af det regionale BNP – men svagt på energieffektivitet. Der er behov for både at løfte de virksomheder, som ikke er gået i gang med en grøn omstilling, og hjælpe de virksomheder, der er mere modne i omstillingsprocessen. Målet er bredt set at få miljøtiltag og økonomi til at gå hånd i hånd.

Potentialer og udfordringer

Overordnet blev det drøftet, hvordan man kan afkoble virksomhedernes økonomiske vækst fra deres forbrug af ressourcer. Produktion af grøn energi blev i den forbindelse fremhævet som et potentiale, som mange nordjyske virksomheder kan få gavn af. Derudover blev Aalborg Universitet og videnmiljøet omkring universitetet nævnt som et potentiale, der slet ikke er fuldt realiseret endnu, herunder muligheden for at omsætte grøn forskning til grøn omstilling gennem samarbejde med det omgivende samfund. Deltagerne pegede derudover på følgende potentialer:

- Da bæredygtig produktion og adfærd får stadig større betydning for både leverandører og virksomhedskunder, er der store potentialer forbundet med ESG rapportering (Environment (miljø), Samfund, og Governance (ledelse) hvor der er nye krav på vej), dokumentation og branding, herunder at vise, at virksomheder indtænker og arbejder med bæredygtighed.
- Værdikædesamarbejder og industrielle symbioser kan være vejen mod grønnere og mere bæredygtige produkter og løsninger.
- Den store offentlige indkøbsvolumen skal udnyttes mere effektivt, så der ikke bare opnås bedst kvalitet til prisen, men også tænkes i mere bæredygtige løsninger og ydelser.

Udfordringerne ved den grønne omstilling handler især om mangel på urgency, dvs. at der blandt mange af SMV'erne ikke endnu er et erkendt behov til for alvor at igangsætte en til tider omkostningstung omstillingsproces. Derudover mangler der viden om, hvor man skal sætte ind, herunder adgang til de rigtige kompetencer – særligt hvis man skal imødekomme de tiltagende krav til bæredygtighed.

SMV-behov og mulige tilgange til at adressere behovene

Virkemidler og behov afhænger meget af, hvor modne eller umodne virksomhederne er. Men generelt pegede deltagerne på, at der skal arbejdes langt mere fokuseret på, at virksomhederne får et bedre og mere konkret overblik over, hvordan og hvorfor de skal igangsætte – eller bygge videre på – en grøn omstilling. Der blev peget på følgende elementer:

- Øget fokus på samarbejder langs med værdikæden. Samarbejde mellem aktørerne kan accelerere udviklingen af nye bæredygtige produkter, processer og løsninger.
- Øget fokus på industrielle symbioser: to eller flere virksomheder bruger hinandens affald/overskud
- Øget fokus på branchefællesskaber: samme type virksomheder (fx autoværksteder, restauranter osv.) lærer af hinanden/deltager i fælles kompetenceudviklende forløb
- Det er vigtigt, at virksomhederne kan se en konkret nytte og værdi ved en grøn omstilling. Det handler om at gøre det let og overskueligt for virksomheden at gå i gang og gerne på en måde, hvor det står klart, hvorfor også langsigtede løsninger er værdifulde, da innovative løsninger ofte begrænses af et pres for kortsigtede resultater. Her kan en løsning være at lade forskellige typer af aktører som virksomheder, klynger og universiteter spille sammen for at samskabe løsninger, som både består af enkeltstående innovationer og helhedsorienterede løsninger.
- Virksomhederne har behov for virkemidler/projekter, som er håndholdte og praksisnære. I forlængelse heraf blev det fremhævet, at nogle virksomheder har viden og idéer, men mangler tid og økonomi til at gennemføre dem. Der er behov for andre og mere fleksible typer ordninger end traditionelle rådgivningsvouchers.
- Der findes mange tilbud om rådgivning til virksomheder om den grønne omstilling, men der mangler særligt støtte til implementering.
- Kommunikere de gode eksempler i form af cases, som andre virksomheder kan lade sig inspirere af.
- De grønne innovative løsninger skal være efterspørgselsdrevne, som man f.eks. kender fra projektet Nord-Vest Smart Production (<https://erhvervsfremmebestyrelsen.dk/nordvest-smart-production-0>)
- Det er helt afgørende fortsat at sætte fokus på kompetencetilførsel, f.eks. kan man bruge flere kompetencer til grønne regnskaber.

2.3 Tema 3: CO2 – fangst, lagring, transport og anvendelse

Generelt om temaet – det lokale perspektiv

Nordjyske virksomheder er stærke på grønne varer og tjenester og har gode forudsætninger for at blive international foregangsregion for fremtidens grønne erhverv og vise verden de store klimagevinster samt vækst- og beskæftigelsesmuligheder, der kan høstes ved at videreudvikle, sammentænke, anvende og eksportere nye grønne teknologier.

Med Nordjyllands erhvervsfyrtårn er private virksomheder og offentlige aktører gået sammen i et ambitiøst konsortium med det formål at skabe et helt nyt erhvervsområde på fangst, lagring og anvendelse af CO2 (CCUS).

Deltagerne var enige om de store potentialer i CCUS og de stedbundne styrker, som regionen har (Aalborg Portland som Danmarks største udleder, geologiske forudsætninger for lagring, havneinfrastruktur til transport mv.), og at solide partnerskaber og en tydelig synliggørelse af hele værdikæden er vigtig for at få regionens SMV'er med tidligt. Hvis regionen får infrastruktur og værdikæder på plads, er der store forhåbninger til CCUS som en Nordjysk styrkeposition.

Potentialer og udfordringer

Deltagerne var enige om, at CCUS og det nordjyske erhvervsfyrtårn bygger på en brændende platform. CO2 har traditionelt været set som et affaldsprodukt, men forventes at blive en værdifuld ressource. Formår Nordjylland at skabe en CCUS-industri og -infrastruktur, vil regionens virksomheder i endnu større omfang kunne indgå i værdikæden. Regionens virksomheder indgår allerede som leverandører ift. fangstteknologier, PtX-anlæg, infrastruktur og afledte teknologier omkring CCUS og den nødvendige infrastruktur. De vigtigste potentialer og udfordringer drøftet på sessionen er opsummeret nedenfor:

- Aalborg Portland er Danmarks største CO2-udleder. Det er både en udfordring for regionen og et potentiale for CCUS.
- Der er stor velvilje og et ønske om at bidrage til og investere i den grønne omstilling blandt regionens virksomheder. SMV'erne kan dog have svært ved at se, hvor og hvordan de bliver en del af CCUS-værdikæden.
- Regionen har AAU, som er i særklasse med forskning på CCUS-området og ift. at uddanne ingeniører. AAU er gode til at samarbejde regionalt med erhvervslivet, men der er stadig behov for, at flere virksomheder bliver guidet frem til et vidensamarbejde.
- Der er gode erhvervsskoler med potentiale for større fokus på grøn omstilling. CCUS-fortællingen skal målrettes og "helt ud til smeden".
- Der er et potentiale i flere internationale studerende – både til AAU og erhvervsuddannelserne. Regionen mangler arbejdskraft.
- Der er store forretningspotentialer i import og lagring af CO2 fra udlandet, men lokalsamfundet skal være med for at undgå "Not in my backyard"-problematikker pga. lavt SRL (society readiness level).
- Det er et område, hvor der er gode muligheder for at virksomheder kan geare Erhvervsfremmebestyrelsens midler med store EU-puljer og udenlandske investeringer.

SMV-behov og mulige tilgange til at adressere behovene

Drøftelserne om SMV-behov kredsede om 1) at synliggøre muligheder i CCUS-værdikæden, 2) at skabe de rette partnerskaber og 3) at ruste regionen ved at uddanne de rette kompetencer.

- SMV'erne har behov for viden om deres muligheder i værdikæden. Det skal være håndgribeligt ift. forretningsmuligheder. Det blev bl.a. foreslået at mappe CCUS-landskabet mhp. at visualisere værdikæden og behovene i forskellige led. Herefter kan erhvervsservice bryde fortællingen ned for SMV'er og vise fx business casen for et biogasanlæg eller forretningspotentialet for en smedevirksomhed. Måske suppleret med en platform, hvor virksomheder kan byde ind med løsninger og kompetencer og få hjælp til, hvor de kan byde sig til.
- Der er behov for konkret sparring om CO2-forretningsmodeller, da det vil være nyt for alle.
- Der er behov for nye måder at arbejde sammen på, herunder netværk, videndeling og samhørighed i partnerskaber. Fokus på sektorkobling og partnerskaber, som rummer hele værdikæden, inkl. forsyning.
- Store indsatser kræver, at de store virksomheder går forrest. De store virksomheder skal være ledende i værdikæden, vil underleverandører også følger med.
- Det er vanskeligt for SMV'er at indgår i store EU-projekter. Men der er behov for dem ifm. regionens CCUS-omstilling. En taskforce, som kan hjælpe med EU-midler, blev foreslået.
- Der er behov for nye kompetencer i SMV'erne, men det er vanskeligt for SMV'erne at identificere deres kompetencebehov i en ny CCUS-værdikæde, som ikke er kortlagt endnu. Tæt dialog og involvering af regionens uddannelser mhp. rettidig "train the trainer" for at være på forkant med kompetencebehov.

2.4 Tema 4: Digitalisering i industrien

Generelt om temaet – det lokale perspektiv

Der er et generelt behov for at løfte den digitale modenhed i de nordjyske virksomheder. Det gælder både starterne, der skal flytte sig – og de avancerede virksomheder, der skal flytte sig mere. Der er store perspektiver i at styrke digitaliseringsgraden i de nordjyske virksomheder, som generelt ligger i den lave ende ift. landsgennemsnittet. Det er kun 20% af virksomhederne i Nordjylland, der i høj eller meget høj grad arbejder med digitalisering og automatisering mod 26% i resten af landet. Det skal sammenholdes med, at mange nordjyske virksomheder ikke ser et behov for rådgivning om digitalisering – faktisk er det kun 14 % af virksomhederne, der efterspørger rådgivning. Desuden har den nordjyske industri haft den 2. laveste gennemsnitlige produktivitetsvækst gennem de seneste 10 år og har i dag det 2. laveste produktivetsniveau i landet. Derfor har bl.a. AddSmart, den nordjyske European Digital Innovation Hub, fokus på at løfte digitaliserings- og automatiseringsindsatsen i industrien. IKT er en særlig styrkeposition i Nordjylland, bl.a. med Aalborg Universitet og University College Nordjylland, der både forsker, underviser og udklækker startups inden for digitale teknologier.

Potentialer og udfordringer

Blandt deltagerne var der enighed om, at Aalborg Universitet, som et stort it-universitet, er et meget stort potentiale for landsdelen, men samtidig er det en udfordring, da der ikke er et tæt samspil mellem universitet og industri. Det blev i den forbindelse drøftet, hvordan man kan styrke samarbejdet. Fx ved at få studerende ud i virksomhederne. Et andet centralt emne, der blev drøftet, er, at der mangler viden i virksomhedernes topledelse og bestyrelser om potentialet ved at digitalisere. Det blev i den forbindelse fremført, at mange nordjyske virksomheder ikke efterspørger rådgivning, fordi de er "ubevidst inkompetente". Med andre ord ved virksomhedsledelserne ikke, hvad de skal efterspørge. For at udløse det digitaliseringspotentiale, der er i Nordjylland, var deltagerne enige om, at det kræver et større samspil mellem alle aktører i regionen om at bringe viden om forskning, forretningsmodeller, rollemodeller og støttemuligheder ud til virksomhederne.

De vigtigste potentialer og udfordringer drøftet på sessionen er opsummeret nedenfor:

- Aalborg Universitet er Danmarks største it-universitet – det er både et kæmpe potentiale, men også en udfordring, fordi der ikke kommer viden fra universitet ud til regionens virksomheder. Virksomhederne udnytter heller ikke potentialet i at skabe et samarbejde med universitetet.
- Der er et stort potentiale i at udvikle virksomhederne, og der er mange støttemuligheder, men programmerne er typisk for korte og har kun fokus på en del af værdikæden. Det gør det svært for virksomhederne at overskue, hvad de har brug for støtte til, og hvor de kan få støtten.
- Der er et potentiale i at se digitalisering som et værktøj ift. den grønne omstilling.

SMV-behov og mulige tilgange til at adressere behovene

Der blev særligt drøftet, hvordan man får de nordjyske virksomheder til at indse, at de har behov for rådgivning, så de kan digitalisere og automatisere deres forretning til gavn for konkurrenceevne og fremtidssikring. Der i den forbindelse drøftet, at kulturen i Nordjylland spiller ind – forstået som at man har en sund skepsis overfor løfter om effekten af at digitalisere. Derfor er der behov for rollemodeller i form af virksomheder, der går forrest og fortæller andre virksomheder, hvad de har gjort. "Naboeffekten" er vigtigere end markedsføringskampagner for diverse programmer.

Der blev peget på flere løsningsforslag:

- Man skal have fat på ejerledere/topledelse og bestyrelser – den digitale strategi skal udvikles fra toppen. Er der ikke viden i ledelse og bestyrelse om de digitale muligheder, så kan digitaliseringsgraden ikke løftes.
- Oprettelse af et digitalt rejsehold, der kan lave afklaringsforløb med virksomhederne og være med til at synliggøre forretningsmodellen ved at digitalisere hele eller dele af forretningen.
- Mere helhedsorienterede støtteprogrammer med løbende optag og mulighed for at deltage i både afklaring og implementering, dvs. længere og bredere programmer.
- Flere vækstpiloter med en faglært baggrund, der sætter dem i stand til at sætte sig ind i industriens behov. De skal både kunne analysere behov i den konkrete virksomhed og sikre implementering af systemer mv.
- Udvikling af et program for regional videndeling, herunder synliggørelse af virksomheder, der har haft succes med at digitalisere hele eller dele af deres forretning for at skabe en "naboeffekt".
- Brobygning mellem de forskellige aktører i regionen, fra universitetet, over erhvervsfremmesystemet til virksomhederne.

2.5 Tema 5: Styrkelse af nordjyske byer og kystområder

Generelt om temaet – det lokale perspektiv

Region Nordjylland er en stærk turismestedestination, både hvad angår vækst og beskæftigelse. Selvom corona-krisen ramte den nordjyske turisme hårdt, ligger man i dag over 2019-niveauet målt på antal overnatninger (ca. 9 mio.), og knap 22.000 nordjyder er beskæftiget indenfor turismen. Selvom turismen står stærkt, er det fortsat relevant at tænke i, hvordan man kan arbejde med en positiv udvikling af både turisme, byer og kystområder, så regionen fremstår attraktiv og kan tiltrække både virksomheder, arbejdskraft og turister. Endelig er det vigtigt at sikre, at eksisterende virksomheder udvikler sig for at skabe et Nordjylland, der hænger sammen.

Udfordringer og potentialer

Generelt var der blandt deltagerne enighed om, at der er en sammenhæng mellem turisme, byudvikling, bosætning og adgang til kvalificeret arbejdskraft. Flere bemærkede således, at "et godt sted at bo er et godt sted at besøge", og hvis man ikke værner om lokalmiljøerne, risikerer man at aflive turismen, ligesom man får svært ved at få folk til at blive eller flytte til området.

Derudover pegede deltagerne på følgende potentialer og udfordringer:

- Grøn turisme: Nordjylland har potentiale til at være i førertrøjen på den grønne (outdoor) turisme. En flot natur og kystområder samt "fred og ro" er en styrke ved regionen. Samtidig skal man være opmærksom på at bevare og vedligeholde den rene natur (fx undgå vindmøller i natur) og byggeri.
- Unikke turismetemaer: Der er potentiale for at definere og slå nogle stærke og unikke turismetemaer an, som gør sig gældende for større områder og evt. på tværs af kommuner – og som kan fungere som tiltrækningskraft på både turister og nye borgere/arbejdskraft. Klitmøller og brandet "Cold Hawaii" er et eksempel på en positiv turismeudvikling, der også har tiltrukket nye borgere og virksomheder.
- Fokus på lokale ildsjæle: Der er stort fokus på at få folk til at flytte tilbage, men det er også væsentligt at have "bliverne" for øje. Mange af dem, der bliver i lokalmiljøerne, er ildsjæle, som frivilligt stiller arrangementer mv. på benene og er aktive i det lokale foreningsliv. De er en vigtig brik i at holde liv i lokalmiljøerne og bør understøttes.
- Lavt fokus på forretningsudvikling. Regionen har mange små, ejerledede virksomheder – også inden for turisme/oplevelse – med en "vi klarer os selv"-mentalitet. De er ikke vant til at deltage i programmer med fokus på forretnings- og strategiudvikling og kender ikke værdien af fx at have en bestyrelse eller et advisory board.
- Uddøende handelsliv: Det er en udfordring, at detailhandlen uddør i bymidterne, da det hænger nært sammen med turismen. Der er behov for at tænke i udvikling af bymidterne, så der fortsat er et aktivt butiksliv, som kan tiltrække borgere og gæster.
- Mangel på kvalificeret arbejdskraft: Der er potentiale for 1) at gøre mere opmærksom på erhvervs- og videregående uddannelser inden for hotel/restauration/turisme, 2) at udfordre virksomhederne på deres forventning om medarbejderes fysisk fremmøde hver dag, 3) at inkludere borgere på kanten af arbejdsmarkedet i sæsonjobs, og 4) at tiltrække arbejdskraft fra udland eller andre regioner.

SMV-behov og mulige tilgange til at adressere behovene

Deltagerne pegede på mange forskellige områder, hvor man kan sætte ind, for at adressere ovenstående udfordringer og imødekomme virksomhedernes behov:

- Hvis Nordjylland skal i førertrøjen på grøn turisme, er det nødvendigt at investere i attraktive offentlige rum, hvor turismen lever. Det gælder både natur og byer. Samtidig er det vigtigt at vedligeholde og energirenovere fx sommerhuse. Bæredygtighed har også betydning for turisternes ferievalg.
- Hvis man skal udnytte synergier mellem turisme, bosætning og arbejdskraft, er der behov for mere viden om, hvordan disse elementer spiller sammen – og på den baggrund samtænke strategier (også på kommunalt niveau) på de tre områder fremfor at arbejde siloopdelt.
- Hvis regionens eksisterende virksomheder skal forblive konkurrencedygtige, har de behov for:
 - 1) at få tilført kompetencer ift. forretningsudvikling, strategi, salg, mv. Det kan fx være gennem rådgivning/uddannelse, via hjælp til at etablere en bestyrelse/advisory board eller adgang til specialkompetencer udefra i en periode ("lej en eksportchef"). Det er også vigtigt at nedbryde virksomhedernes fordomme om bestyrelser mv.
 - 2) brede programmer, som undervejs tilpasses og skræddersys til deres behov. Virksomhederne har også brug for mere sparring og vejledning fra erhvervsfremmesystemet ift. at udarbejde ansøgninger til programmerne.
- For at løse arbejdskraftudfordringen kan der tænkes i flere typer af indsatser. Fx at 1) virksomheder får adgang til medarbejdere i højsæsonen gennem regionale/nationale expat-programmer, 2) at virksomhederne tilbydes mere rådgivning ift. fleksible arbejdskraftmodeller, hvor medarbejdere ikke behøver at møde ind

hver dag, 3) at virksomhederne får hjælp til at tænke i jobs til borgere på kanten af arbejdsmarkedet i højsæsonen, og 4) at der gøres en mere proaktiv indsats for at få flere unge ind på uddannelser indenfor service- og oplevelseserhverv (særligt EUD).

- At der gøres mere for at styrke virksomhedernes digitale kompetencer, herunder adgang til og brug af data om turister/gæsters adfærd som basis for beslutninger.
- Give foreninger og lokale ildsjæle mulighed for støtte til projekter, der understøtter lokal turisme og udvikling.

2.6 Tema 6: Kompetenceforsyning til nordjyske virksomheder

Generelt om temaet – det lokale perspektiv

Nordjylland er som de øvrige landsdele udfordret på demografien med faldende ungdomsårgange og store årgange, som står overfor at skulle forlade arbejdsmarkedet. Her står virksomhederne med, og ikke mindst overfor, en kæmpe udfordring, når det gælder adgangen til faglært arbejdskraft, men også den højtuddannede arbejdskraft skal i højere grad finde vej ind i de nordjyske SMV'er. Mobiliteten i regionen er en generel udfordring.

Hertil kommer udfordringer med den eksisterende arbejdsstyrke. Ca. en tredjedel af arbejdsstyrken i Nordjylland er ufaglært, og det manglende uddannelsesniveau hos medarbejderne vil fremadrettet blive en udfordring for væksten og udviklingen i de nordjyske SMV'er.

Udfordringer og potentialer

Helt overordnet er der et mismatch mellem de kompetencer, som erhvervslivet efterspørger, og det udbud, der kommer ud af uddannelsesinstitutionerne. Der mangler kommunikation mellem uddannelsesinstitutionerne og virksomhederne, og det synes ikke at være klart, hvem der har ansvaret for at hjælpe virksomhederne med at sikre at de rette kompetencer er tilgængelige. Mange SMV'er arbejder ikke strategisk med kompetenceforsyning og har overvejende et "dag-til-dag" blik, når det gælder rekruttering og opkvalificering af deres medarbejdere. De er ofte fanget i fælden mellem i opgangstider at have for travlt og i nedgangstider ikke at have råd.

Der blev peget på følgende potentialer:

- Styrke samarbejdet mellem uddannelsesinstitutioner og virksomheder generelt og særligt omkring det, de studerende/eleverne bliver undervist i, så de kan opnå viden om hinandens udbud og efterspørgsel.
- Øge kommunikation ift., at mange erhvervsuddannelser også bidrager til arbejdet med den grønne omstilling og bæredygtighed.
- Langt flere akademikere skal ud i SMV'erne – og her også et fokus på at fastholde udenlandske studerende i regionen og knytte dem og deres kompetencer til virksomhederne, mens de er i uddannelse.
- Bruge regionens store virksomheder som driver for forsyning og udvikling af kompetencer, fx ved at tiltrække internationale talenter.
- Der er et stort potentiale i at arbejde med større fleksibilitet i både uddannelser og efteruddannelser, så koblingen til virksomhederne kan styrkes og adgangen gøres lettere og mere sømløs.
- Mange unge er uden uddannelse og job, og der er et stort potentiale i at få virksomhederne endnu tidligere på banen, så de kan få de unge ind som "fejdreng" og lære dem op herfra (jf. Hjørring Kommunes tiltag).
- Vise den værdi og de muligheder, der er i at ansætte en akademiker, kompetenceudvikle medarbejdere osv., fx gennem gode cases og historier.

SMV-behov og mulige tilgange til at adressere behovene

Følgende forslag blev fremført af deltagerne:

- Der er behov for information om, hvor man skal henvende sig som virksomhed, hvis man har brug for hjælp til at få afklaret kompetencebehovet i sin virksomhed og få 1:1 sparring.
- Mange SMV'er har et ikke-erkendt behov, når det handler om kompetenceforsyning ift. vækst og udvikling af deres virksomhed, og det er derfor vigtigt, at der gribes fat i ejerlederlaget og deres strategiske kompetencer. Det kunne være i form af lederudviklingsprogrammer målrettet branchegeografien i Nordjylland.
- Der er et behov for kompetenceafdækning på kort og længere sigt i virksomhederne, og det er vigtigt, at det sættes ind i en strategisk sammenhæng. Nogle kompetencer kan de selv dække gennem VEU, og andre kompetencer skal de tiltrække udefra.
- Monitorering af lokale udviklings- og byggeprojekter for deraf at kunne udlede, hvilke behov for arbejdskraft der er/der kommer.
- Kvalificeret arbejdskraft skal i langt højere grad samtænkes med bosætning – også så der tiltrækkes kvinder til de egne, hvor mange af arbejdspladserne er "mandearbejdspladser".
- Virksomhederne skal blive parate til at indgå i samarbejder med uddannelsesinstitutioner og arbejde med kompetenceforsyning – både rekruttering og opkvalificering – herigennem.
- Virksomhederne skal arbejde meget mere professionelt med at gøre sig attraktive over for potentielle medarbejdere, fx gennem employer branding og alternative ansættelser og måder at tænke arbejdsliv på.
- Flere støtteordninger, der kan bringe kompetencer ind i virksomhederne, fx "Innovationsagent 2.0" og "Videns-/ Vækstpilot".
- Arbejde meget mere med iværksætteri – herunder sikre gode faciliteter og programmer for spinoff fra universiteterne og gerne med en kobling til de store virksomheder.

3 BESVARELSER PÅ MENTIMETER-UNDERSØGELSE

Hvordan skiller Nordjylland sig ud som erhvervsregion?

Der er et stærkt sammenhold og samarbejde mellem virksomheder på tværs af brancher og aktører.
Samarbejde mellem aktører
Stor kyst turisme/erhverv
Vilje
Vi kender hinanden
Meget produktion
Og meget primær produktion
Vi tænker for lokalt og for småt
Samarbejde mellem klynger fungerer dårligt
Store geografiske afstande - "Langt" til det meste
Stædighed
Sammenhold og samarbejde gør stærk
Et stærkt samarbejde mellem virksomheder og erhvervsorganisationer
Stærke kompetencer
Analysen kunne pege på, at vi har for megen tiltro til egne evner men samtidig sakker bagud på digital omstilling
Vi har stort potentiale for at løfte den samlede produktivitet
Ønsker om samarbejder på tværs af værdikæden
Stærkt og innovativt universitet.
Cementfabrik
Samle forskellige parter
Stabil arbejdskraft
Smuk natur og kyst, stort turisme erhverv
Mange Maritime virksomheder ift resten af landet
Kæmpe potentiale for regionalt samarbejde
Europas bedste tekniske universitet
Udfordrende infrastruktur - langt til arbejde - langt til studiejob - langt til uddannelse
Ordentlighed
Det tværgående samarbejde mellem de 11 kommuner og regionen på indsatser, der bedst løftes i fællesskab
stærkt universitet
Samarbejde
Stort potentiale hvis erkendelse af produktivitetsefterslæb skabes
Et stærkt samarbejde mellem erhverv, beskæftigelse og uddannelse.
Brede uddannelser spredt i regionen
Bindeled til Norge, Island, Færøerne, Grønland og delvis Sverige...i forhold til handel og turisme
Vi er ikke gode til at vise vores fremskridt og de kompetencer vi. Bedre til slå ud med armene og fortælle hvor dygtige vi er
Samarbejde på tværs af virksomheder, organisationer og kommuner
Det gode samarbejde mellem forskellige aktører kendetegner Nordjylland
Tradition for stærkt samarbejde
Vi står stærkt på vedvarende energi, grøn omstilling og IKT
Stærk på "de lange seje træk"
Stærkt og virksomhedsnært universitet
Stærke lokale erhvervskontorer der kender det lokale behov. Kort afstand fra beslutningstagere til handling.
Fantastisk beliggenhed for firmaer. Tæt fra kyst til kyst sim hiver mange muligheder
Gode til og arbejde på tværs i hele regionen

stor forskel på de enkelte kommunerne
Samarbejdet på tværs af aktører
Indgang til Norden og Teknologi stærke
Mange små IKT virksomheder og danmarks bedste og største IT universitet
Stærkt samarbejde
Vi skal fortsat holde fast i Nordjyllands Erhvervsservice A/S
Mange små/mindre virksomheder
Mere isoleret, mindre gennemfart
Samarbejde på tværs af brancher
Stærkt lokalt forankret kendskab til virksomhederne som sikre synergi på tværs af indsatser
Tålmodighed
Stærke produktionsvirksomheder, stærk maritim serviceindustri. Vi mangler den maritime klynge!
Stærkt samarbejde mellem Erhvervsskolerne i Nordjylland
Godt samarbejde ml den lokale og den specialiserede erhvervsservice
Vanskeligt ved at tænke stort
Gode uddannelse muligheder, stærkt samarbejde mellem kommune, skoler & erhvervsliv
Stærk på det grønne og innovation i dybden, men svag på innovation i bredden
Vi har en stærk ikt branche der kan løfte digitaliserings udfordringerne i produktions virksomhederne
Vi har god plads til store infrastruktur projektet
1/3 af den nordjyske arbejdsstyrke er pr. definition ufaglærte
Stor vilje til samarbejde
Fiskerisektor med stort uudnyttet potentiale
Blockbustere i form af stærke destinationsbrands
Få kæmpevirksomheder - mange mindre virksomheder
Innovative virksomheder
God gateway
Deres lavere grad af digitalisering øger virksomhedernes egen sikkerhed for cyberangreb, som er ubetinget positivt.
Tætte relationer til virksomheder mellem de lokale erhvervskontorer
Tæt samarbejde på tværs af regionen
Tradition for samarbejde, men behov for større ambitioner
Samarbejde
Plads til vedvarende energi
DK's største co2 udleder og eneste cementfabrik ligger her
Logistisk gateway til europa
Gode uddannelsesinstitutioner inden for eud, kvu universitet
Stort uforløst potentiale fra innovative virksomheder, der holder igen pga nordjysk "beskedenhed"
Overrepræsentation af ufaglærte
Uforløst digitaliseringspotentiale på trods af store klynge for digitale klynger
Vi har en perfekt størrelse
Gode akademi og diplom uddannelser ved Professionshøjskolen
Stærk turisme stærk vidensmiljø
Energi - CO2
Vi er en del af en helhed, hvor vi samarbejder på tværs
Lukker sig meget om sig selv
Nordjylland har stort tradition for samarbejde på kryds og tværs
Vi er ude ved grænsen. Der hvor man finder nye løsninger, hvis man insisterer.
Stærk på produktion
Behov for digitalisering

Sundhedsinnovation
Fætter-kusine-fest, hvor alle kender alle
Systemer til dataopsamling på byggematerialer
Innovation
CCUS - foregangsregion for hele verden
Måske lidt sværere adgang til højtuddannede (ansatte)
Maritimt HUB
Den grønne omstilling og fokus på lokale firsyningskæder
Den grønne omstilling
Stærkt universitet der kan og vil samarbejde med erhvervsliv.
Opkvalificering fremtidens kompetencer
En højere innovationsgrad er nødvendigt
CO2 vision i fuld scala
Serviceindustrien
Nordjylland er ekstra stærk i det lokale led - både ift. iværksættere og etablerede virksomheder. Højere serviceniveau, tæt på
Grøn omstilling kræver digitalisering
Nye markeder.
Efteruddannelse
Vi står sammen om udfordringerne
Omstilling til grøn energi og særligt til nye grønne brændstoffer. Der bliver et globalt vinderområde.
Homogen erhvervsliv, med ringe grad af diversitet (gæt selv hvorfor hovedstaden er foran). For meget indavl.
Styrke smv'ers robusthed mod foranderlig verden
Digitalisering
Internationalt mindset - import af arbejdskraft
Iværksætter
Højt til loftet
Samarbejde ift ccus teknologier
Digitalisering og automatisering af industrien
Evnen til at løfte i flok til fælles gode
Samarbejde mellem offentlige og private

Hvilke trends rummer særlige muligheder for nordjyske SMV'er?

Grøn omstilling
Digitalisering
Outdoor turisme
Grøn omstilling
Måske tilfredse, hvis det går godt
Man SKAL hoppe på den grønne omstilling
Tilbageflytning til de mindre byer
For meget papir ude i de små virksomheder
CCUS. Dette bliver den fremtidige industrieventyr
Opkvalificering af arbejdsstyrken
Sundhedsinnovation
Lokal turisme
Grøn omstilling - i særdeleshed i turisme og produktionssegmenterne
Maritime erhverv
Cirkulær økonomi i byggebranchen og i samspil med andre brancher om overskudsressourcer
CO2 vision, der understøttes af nordjysk samarbejde i topklasse!
Energi og co2
Udvikling af nye maritime teknologier og nybyg til forsvaret
Grøn omstilling & digitalisering
Positionere Nordjylland i det kommende forsvarsforlig
Generationsskifte
Deres lavere grad af digitalisering er forbilledlig, da det sikrer virksomhederne mod digitale angreb som er den største trussel mod Danmark.
Digitalisering
Opbygningen af den grønne infrastruktur
Energi produktion - biogas vind mm
Grøn omstilling
Globalisering
Projekt ved UCN, efteruddannelse med fokus på den grønne omstilling
Forsyningsikkerhed
Sundhedsteknologi på tværs af værdikæden
Grøn omstilling
Systemer til dataopsamling på byggematerialer til genanvendelse
Omstilling til et bæredygtigt energisystem
Omfavne digitalisering rummer højt potentiale
Turismen
Folk er vant til at skulle bevæge sig efter arbejde
Vi er centrum i Skandinavien og bindeled til central Europa
Digitalisering, robotteknologi, rumfart via samarbejde mellem smvere og Aalborg Universitet
Smart Manufacturing
Outdoor Turisme
Digitalisering og E-handel - ramme et større marked
IT-sikkerheds uddannelser
Stærke vandkompetencer
CO2 vision i fuld skala
Grønne teknologier som erhvervsdrivere, CCUS især

Facilitator ift grøn omstilling og digitalisering - brobyggere
Maritime og fødevarer behov i verden
Teknologiudvikling indenfor styrkepositionen energi
Ændret demografi - ift life science virksomheder
Outdoor. Bæredygtig energi produktion. Grøn omstilling
Samarbejder/partnerskaber
AddSmart
Udvikling på klima og bæredygtig - højt specialiseret
Hjemmearbejdspladser
Efteruddannelse af medarbejdere
Forsvars projekter - skibsbygning mm
Iværksætterier for bredden
Plads til forbedringer ved de fleste trends
CCUS og grøn omstilling
Industri 4.0 Aau
Lyst og vilje til at arbejde på tværs
CCUS har enormt egergitab
Digitalisering
Nordjylland som hub til Norden
Kombi af it og ingeniør og bæredygtighed
Vi har god plads til store infrastruktur projekter
Havet som ressource
Demografien
Eksport
Iværksætterier
Globalisering
Udnytte muligheder for digitalisering
Vi kan matche alle trends, fordi vi er fremragende til at skabe nyt og bedre sammen
Industri 5.0 UCN



2.1

KKR Nordjyllands input til ny regional erhvervsfremmestrategi 2024-27

Aalborg, 19. april 2023

NOTAT

Nordjysk bidrag til ny erhvervsfremmestrategi

1. Baggrund

I Lov om Erhvervsfremme (LOV nr. 1518 af 18/12/2018) fremgår det, at Erhvervshusene bl.a. har til formål at "bidrage til strategien fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, herunder i formuleringen af regionale kapitler for at underbygge den lokale forankring" (§12, stk. 2, pkt. 4).

Den nuværende erhvervsfremmestrategi: "Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023" udløber med udgangen af 2023, og i den forbindelse er Erhvervshusene af 09.02.2023 inviteret af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse til at bidrage til bestyrelsens kommende erhvervsfremmestrategi for 2024-2027.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse ønsker, at den kommende strategi skal give svar på, hvordan et samlet erhvervsfremmesystem bidrager til at ruste virksomheder ift. en række udviklingstendenser, der i de kommende år vil udfordre danske virksomheder, men som også vil skabe nye muligheder og potentialer. Det gælder klima og bæredygtighed, geopolitiske forandringer og heraf følgende usikkerhed i forsyningskæder samt digitalisering.

På det grundlag er Erhvervshus Nordjylland inviteret til at bidrage med følgende baseret på viden om de nordjyske virksomheders behov:

1. ***Et regionalt kapitel***

Kapitlet, der max må fylde to sider, skal indeholde kernefortælling om de regionale ambitioner for erhvervsudviklingen under hensyntagen til udviklingstendenserne med betydning for regionens SMV'er. Fokus for det regionale kapitel er særlige regionale muligheder, styrker og udfordringer samt ambitioner i Nordjylland, som den samlede erhvervsfremmeindsats kan adressere.

2. ***Regionale vinkler på Danmarks Erhvervsfremmebestyrelsens strategiske indsatser***

Bidraget skal indeholde input til, hvordan Danmarks Erhvervsfremmebestyrelsens strategiske indsatser kan videreudvikles, så de bedst imødekommer virksomhedsbehov i regionen. Bidraget skal indeholde perspektiver på udvikling af de regionale erhvervsfyrtårne. Desuden kan bidraget indeholde perspektiver på bestyrelsens strategiske indsatser, som fx: Virksomhedsprogrammet, Klyngeindsatsen, Cirkulær økonomi, Kvalificeret arbejdskraft og social inklusion, Iværksætteri og Turisme, mv.

Bidraget danner grundlag for en samlet retning for videreudvikling af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelsens større, strategiske indsatser.

Deadline for det regionale bidrag er d. 20.06.2023 til sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

1.1 Strategiworkshop

Erhvervshus Nordjylland har i samarbejde med Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse d. 22.03.2023 afholdt strategiworkshop med deltagelse af 160 repræsentanter fra både virksomheder, erhvervsfremmeaktører, herunder den lokale erhvervsservice, erhvervsklynger, brancheorganisationer og lønmodtagerorganisationer, viden- og uddannelsesinstitutioner, beskæftigelsesaktører samt politikere. Workshoppen blev faciliteret af Pluss, og på workshoppen blev en megatrendanalyse samt en status på erhvervslivet i Nordjylland præsenteret ved hhv. Iris Group og Erhvervshus Nordjylland.

På strategiworkshoppen blev der i sessions drøftet udfordringer og muligheder ift. seks særlige nordjyske erhvervstematikker, udpeget af bestyrelsen for Erhvervshus Nordjylland.

1. Robusthed og resiliens
2. Grøn omstilling og bæredygtighed
3. CO2 – fangst, anvendelse og lagring
4. Digitalisering i industrien
5. Styrkelse af nordjyske byer og kystområder
6. Kompetenceforsyning til nordjyske virksomheder

Beskrivelse af tematikkerne præsenteret på workshoppen følger herunder:

Tema 1: Robusthed og resiliens	
<i>Hvordan styrker vi robusthed og resiliens i de nordjyske virksomheder?</i>	Udfordringer i forsyningskæderne og den voldsomme vækst i energi- og råvarepriser styrker behovet for en omstilling i mange virksomhedernes forretning, som ikke kan adresseres alene gennem konkrete indsatser, som fx digitalisering eller internationalisering. Det kræver en grundlæggende omstilling i forretningsmodellen, hvor langsigtet tænkning samt risikospredning på forsyningskæder og markeder står centralt.

Tema 2: Grøn omstilling og bæredygtighed	
<i>Hvordan styrker vi den grønne omstilling og bæredygtighed i de nordjyske virksomheder?</i>	Mange virksomheder er først nu påbegyndt deres rejse mod grøn omstilling. Nordjylland står som udgangspunkt stærkt på grønne varer og tjenesteydelsers andel af det regionale BNP - men svagt på energieffektivitet. Derfor bør der investeres i løft af virksomhedernes grønne omstilling og bæredygtighed bredt set, så vi både får løftet de virksomheder, der ikke er gået i gang eller lige er påbegyndt deres grønne rejse samt de virksomheder, som skal i gang med en egentlig cirkulær omstilling. Målet er at afkoble virksomhedernes økonomiske vækst fra deres forbrug af ressourcer.

Tema 3: CO2 – fangst, anvendelse og lagring	
<i>Hvordan realiserer vi potentialet i fangst, anvendelse og lagring af CO2 i Nordjylland (CCUS)?</i>	Det nordjyske fyrtårnsprojekt CO2VISION skal bidrage til at realisere fremtidens erhvervseventyr inden for CO2 fangst, anvendelse og lagring i Nordjylland - og i Danmark. Det stiller krav til en indsats på både kort og længere sigte på dette

	<p>område, og det stiller krav til adgang til og udnyttelse af grøn energi. Der er store potentialer for at sikre, at de mange centrale underleverandørvirksomheder i forhold til denne erhvervsudvikling bliver en del af det store vækstpotentiale her.</p>
--	---

Tema 4: Digitalisering i industrien	
<p><i>Hvordan styrkes digitaliseringen med specielt henblik på at styrke anvendelse af ny teknologi i industrien i Nordjylland?</i></p>	<p>Der er store perspektiver i at styrke digitaliseringsgraden i de nordjyske virksomheder, hvor nordjyske virksomheder generelt ligger i den lave ende ift. landsgennemsnittet. Derfor har bl.a. AddSmart, den nordjyske European Digital Innovation Hub, fokus på at løfte digitaliserings- og automatiseringsindsatsen i industrien. Indsatsen er langsigtet og visionær, og der bør være fokus på at sikre, at målsætningerne i indsatsen kan realiseres. Derudover bør der fortsat være fokus på at understøtte den digitale transformation i de øvrige brancher.</p>

Tema 5: Styrkelse af nordjyske byer og kystområder	
<p><i>Hvordan styrkes de nordjyske byer og kystområder med specielt henblik på at tiltrække virksomheder, beboere og turister?</i></p>	<p>Nordjylland er en stærk turismedestination, men det er vigtigt fortsat at fokusere på dette, herunder også at tiltrække nye virksomheder og udvikle eksisterende virksomheder i hele regionen. I den sammenhæng er det centralt at styrke de nordjyske byer og kystområder ved at satse på at gøre dem mere attraktive og markedsføre dem stærkere overfor nye virksomheder, tiltrækning af arbejdskraft og turister.</p>

Tema 6: Kompetenceforsyning til nordjyske virksomheder	
<p><i>Hvordan sikrer vi kompetenceforsyningen til de nordjyske virksomheder fremover?</i></p>	<p>Virksomhederne i Nordjylland mangler fagligt stærke medarbejdere til regionens erhvervsudvikling fremover. Der skal især være fokus på at uddanne og tiltrække flere faglærte til regionen samt højtuddannede med STEM-kompetencer og fagligt stærke ledere. Hvilket også får afgørende betydning for at realisere det nordjyske erhvervsfyrtårn: CO2VISION.</p>

1.2 Tematikker danner retning for nordjysk bidrag

Der er generelt og helt specifikt på workshoppen tilslutning til, at de seks erhvervstematikker er gældende for de styrker og muligheder, som særligt gælder for virksomheder og erhvervsudviklingen i Nordjylland.

Tematikkerne tager afsæt i analyser af det nordjyske erhvervsliv, der er kendetegnet ud fra følgende overordnede potentialer og udfordringer:

- En lavere produktivitetsvækst end i resten af landet, der betyder, at nordjysk erhvervslivs konkurrenceevne er blevet forringet ift. de øvrige regioner. Særligt den nordjyske industrisektor halter
- Regionens virksomheder har, i lighed med resten af landet, potentiale for at arbejde mere med grøn omstilling

- En lavere andel af virksomhederne i Nordjylland (20 %) arbejder i høj eller meget høj grad med digitalisering og automatisering ift. virksomheder i resten af landet (26 %). Der er et potentiale for at øge virksomhedernes digitaliseringsniveau
- Innovationsniveauet blandt nordjyske virksomheder er lavere end i resten af landet. 38 % af de nordjyske virksomheder er innovative, hvilket gælder for 48 % af virksomhederne på landsplan. Der er således et potentiale for at øge virksomhedernes innovationsniveau (produkt- og procesinnovation)
- Regionen har en fortsat udfordring med kvalificeret arbejdskraft og deraf et behov for rådgivning om opkvalificering og rekruttering af arbejdskraft
- En anden stor udfordring for de nordjyske virksomheder er ressourceknaphed og forsyningssikkerhed som følge af den nuværende krise og stigende omkostninger
- Turisme skiller sig særligt ud i Nordjylland som en vigtig styrkeposition. Særligt i kystområderne
- Det nordjyske erhvervsfyrårns CO2Vision udgør et stort potentiale for regionens vækst og udvikling. Der er i det nordjyske erhvervsliv rigtig gode forudsætninger for øget fangst, anvendelse og lagring af CO2 gennem udvikling og test af teknologier samt opbygning af kompetencer

Uddybning af karakteristika af det nordjyske erhverv findes i bilag "Særtræk, styrker og udfordringer Nordjylland".

Opsamling på strategiworkshoppen findes i bilag "Opsamlingsnotat. Lokal strategiworkshop om erhvervsfremme i Nordjylland", udarbejdet af Pluss og Iris Group.

Emner som fx internationalisering og iværksætteri er det også relevante emner for erhvervsudviklingen i Nordjylland. Disse emner formodes at være en del af den nationale strategi, og som Erhvervshuset skal give bidrag til. Desuden er det vigtigt at nævne, at brancher samt virksomhedstyper går på tværs af tematikkerne og på den baggrund ikke er valgt ud som særlige for Nordjylland.

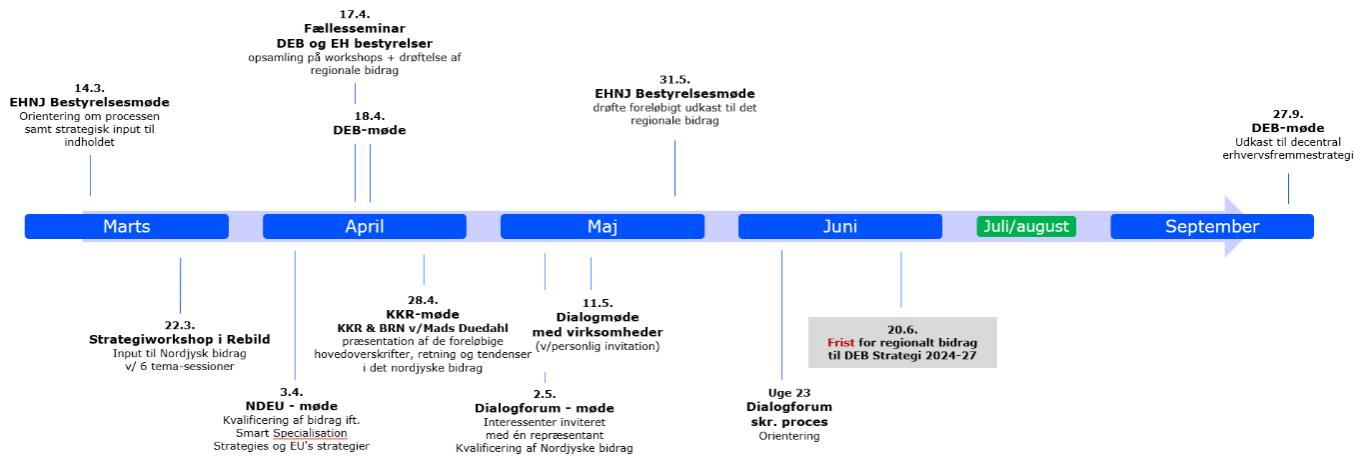
1.2 Proces

Erhvervshus Nordjylland har ønsket en bred involverende proces i udarbejdelsen af det nordjyske bidrag til den kommende decentrale erhvervsfremmestrategi med involvering af interessenter, samarbejdspartner samt virksomheder.

På det grundlag er der ud over selve strategiworkshoppen samt øvrige processer koordineret af Danmarks Erhvervsfremmestyrelse (Fællesseminar d. 17.04.2023) også nedsat et regionalt Dialogforum samt Virksomhedsgruppe.

Den samlede proces for udarbejdelse af nordjysk bidrag til den kommende erhvervsfremmestrategi fremgår af figur.

Proces for nordjysk bidrag til DEB Strategi 2024-2027



Dialogforum

Formål: at sikre regionalt fokus, opbakning samt kvalificering af det nordjyske bidrag til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses kommende erhvervsfremmestrategi.

Dialogforum består af én repræsentant fra hhv. Dansk Industri, Dansk Erhverv, Landbrug og Fødevarer, SMVDanmark, FH Nordjylland, AC, KKR-sekretariatet, BRN-sekretariatet, Region Nordjylland, NordDanmarks EU-kontor, UCN, AAU, repræsentant for hhv. NES, erhvervsskolerne, beskæftigelsesdirektørerne, destinationsselskaberne samt Arbejdsmarkedskontoret Midt-Nord.

Der afholdes møde d. 02.05.2023

Virksomhedsdialog

Formål: bidrage med input til, hvad der bør sættes på til gavn for nordjyske virksomheder i en kommende erhvervsfremmestrategi.

Der er inviteret bredt ift. brancher (detail, anlæg og byggeri, industri, fødevarer, turisme, service- og vidensvirksomheder, mv.) samt virksomhedstyper (små, mellemstore og store).

Der afholdes møde d. 11.05.2023

2. Nordjysk bidrag til erhvervsfremmestrategi 2024-2027

Det nordjyske bidrag til den nye erhvervsfremmestrategi for 2024-2027 indeholder

1. Kernefortælling, der beskriver regionens særlige muligheder, styrker og udfordringer samt ambitioner, som den samlede erhvervsfremmeindsats kan adressere
2. Input til, hvordan Dannemarks Erhvervsfremmebestyrelses strategiske indsatser kan videreudvikles, så de bedst imødekommer virksomhedsbehov i Nordjylland

2.1. Udkast til regionalt kapitel for Nordjylland

Forslag til vision

Nordjylland som foregangsregion for grøn omstilling af erhvervslivet ved hjælp af forpligtende ambitiøst samarbejde bl.a. med udgangspunkt i CCUS

Et stærkt grundlag: Samarbejdskultur

Nordjylland er kendetegnet ved en stærk samarbejdskultur blandt de forskellige erhvervsfremme-, uddannelses-, og beskæftigelsesaktører. Dette er et godt fundament for at styrke og skabe flere, fælles, forpligtende indsatser overfor virksomhederne i endnu større grad fremover. Det er vigtigt at få bredden af aktører til at understøtte virksomhederne med koordinerede, supplerende ydelser, der til sammen skaber en øget robusthed øget produktivitet og konkurrencestyrke i virksomhederne, til at imødegå den stigende kompleksitet og konkurrence i markedet.

En stor udfordring: Produktivitetsvækst

Det nordjyske produktivetsniveau samt de seneste års vækst i produktiviteten ligger i den lave ende i forhold til resten af landet. Det betyder, at nordjysk erhvervslivs konkurrenceevne, ud fra et produktivetsperspektiv, er blevet udfordret i forhold til de øvrige regioner. Særligt den nordjyske industrisektor halter efter på produktiviteten i forhold til industrien i resten af landet. Der er derfor både bredt set for erhvervslivet, og særligt for industrien, et potentiale for at løfte produktivetsvæksten fremover.

Flere faktorer kan være medvirkende til den relativt lave produktivitet. Fx er digitaliseringsniveauet og innovationsniveauet i nordjyske virksomheder lavere end i resten af landet.

Desuden tyder det på, at den nordjyske mentalitet og kultur i højere grad er præget af lavere vækst-/skaleringsambitioner samt lavere risiko- og

investeringsvillighed i forhold til resten af landet. Desuden er der udfordringer med at tiltrække og fastholde kvalificeret arbejdskraft, især i yderkommunerne.

Fem centrale regionale indsatser

1. Indfri ambitioner i CO2Vision

CO2Vision udgør et stort potentiale for regionens vækst og udvikling. Der er i det nordjyske erhvervsliv og samfund rigtig gode forudsætninger for øget fangst, anvendelse og lagring af CO2 gennem udvikling og test af teknologier samt opbygning af kompetencer hertil. Potentialet er allerede erkendt og politisk højt prioriteret, regionalt og nationalt. Denne indsats er helt central som fokusområde for erhvervsudviklingen de kommende år i Nordjylland for at reducere CO2-udslip og understøtte en grøn omstilling.

2. Højne grøn omstilling og bæredygtighed

Nordjylland er stærk på deciderede grønne varer og tjenester i alt fra vindmøller til spildevandsrensning. Der er samtidig et potentiale for, at mange flere virksomheder beskæftiger sig med grønne varer og tjenester, men også potentiale for at øvrige virksomheder arbejder med grønne tiltag i form af blandt andet genanvendelse af materialer/ressourcer og CO2-reduktion.

3. Øge digitalisering i industrien

Digitalisering og automatisering af den nordjyske industri er en vigtig forudsætning for at styrke branchens produktivetsniveau. Industrien er vigtig for nordjysk erhvervsliv, både som selvstændig branche, men også som dynamo for mange følgeerhverv indenfor service, bygge/anlæg mv. Den nordjyske industri er også central i forhold til international samhandel. En øget digitalisering kan desuden bidrage til at sikre den grønne omstilling i virksomhederne, idet data indsamlet digitalt fra administration, produktionen og salg kan give den enkelte virksomhed indsigt i, hvordan den kan spare på eksempelvis varmforsyningen i bygninger, optimere kørselsmønstre og anvende data til brug for den generelle reduktion i brugen af ressourcer.

Industrien dækker desuden et bredt spekter af sektorområder, som er vigtige for Nordjylland. Bl.a. ligger en stor del af den maritime beskæftigelse indenfor industrien, såvel som udvikling og produktion af grønne varer, fødevarerforarbejdning mv.

4. Styrke de nordjyske kystbyer og -områder

Turisme er en vigtig styrkeposition i Nordjylland. Særligt i kystområderne, hvor en stor del af beskæftigelsen er afhængig af turismen. Samtidig ses en tendens til fraflytning af borgere og virksomheder fra yderkommunerne. En mere grøn og bæredygtig turisme, der spiller sammen med bosætning og tiltrækning af virksomheder er vigtig især for de nordjyske yderkommuner. Derfor er det vigtigt at styrke de nordjyske kystbyer og -områder ved at satse på at gøre dem mere attraktive og markedsføre dem stærkere overfor nye virksomheder, tiltrækning af arbejdskraft og turister.

5. Understøtte virksomhedernes ambitioner

Den nordjyske mentalitet har mange styrker. Nordjyder er bl.a. arbejdsomme og velovervejede. Dog synes der at være behov for at understøtte virksomhedernes innovationsevne samt vækstambitioner og investeringsvillighed. Her kan det styrkede samarbejde mellem aktørerne og længerevarende sparrings- og rådgivningsforløb med virksomhederne styrke viden og gennemsigtighed for nye potentialer og dermed løfte virksomhedernes innovationsniveau, vækstambitioner, investeringsniveau og produktivitet på baggrund af et stærkere videngrundlag.

2.2. Udkast til Indspil til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses strategiske indsatser

Behov for fleksible udviklingsindsatser

Virksomheder har mere end nogen siden før brug for støtte til at udvikle sig ift. den hyperkomplekse verden, som de indgår i. Det både på kort og på lang sigt.

Virksomhedernes konkrete behov knytter sig ofte til en kombination af flere fagområder, som fx internationalisering, grøn omstilling, digitalisering samt kompetenceforsyning, inden for virksomhedens udvikling. Og det er uhensigtsmæssigt, at virksomheder tvinges til kunstigt at fokusere på enkelte fagområder i deres udvikling, når udvikling af en virksomhed er mere sammensat. Ofte har en virksomhed behov for på en og samme tid at kunne kombinere flere fagligheder for at udvikle sig end de programmer/spor, der er indeholdt i strukturen for det nuværende Virksomhedsprogram.

At indgå i en hyperkompleks verden fordrer endnu mere end tidligere, at flere fagligheder sættes i spil løbende. Udfordringen er netop, at det ofte er for snævert kun at søge ind til fx grøn omstilling. Der er ofte behov for en kombination af flere forskellige fagligheder.

Det bør derfor være en central del af erhvervsfremmeindsatsen, at virksomheder med udviklingspotentiale får mulighed for at indgå i en indsats, hvor flere

fagligheder inden for rammen af de nationale prioriterede faglige indsatsområder kan sammensættes ift. virksomhedens konkrete behov (en behovsdrevet indsats). En Virksomhedsprogram version 3.0.

En sådan indsats kan så suppleres af mere målrettede spor/faglige pakker inden for fx grøn omstilling, digitalisering, eksport mv.

I Nordjylland refererer mange aktører og virksomheder til det fleksible regionale rammeprogram "Vilje til Vækst", som har eksisteret i 6-7 år, og som er afsluttet. Programmet har desuden modtaget en af de bedste evalueringer af COWI ift. effekter og tilfredshed hos virksomhederne.

Det kræver desuden, at virksomhederne får mulighed for at indgå i længerevarende processer, hvor det bliver muligt for virksomheden at få hjælp til både afklaring samt mulighed for implementering.

Særlige målrettede indsatser underbygget af analyser

Forcen ved det nuværende Virksomhedsprogram er, at det dækker bredt ift. både erhvervsudfordringer, brancher samt virksomhedstyper. Karakteren af programmet fordrer, at virksomheder selv ser lyset og søger.

Virksomhedsprogrammet bør suppleres med indsatser, der fokuserer på specifikke udfordringer og potentialer, hvor indsatsen eller programmet er proaktivt og sigter på specifikke udfordringer, brancher samt indsatser.

Eksempler på dette kunne være

- den nordjyske European Digital Innovation Hub; AddSmart, hvor der iværksættes en fokuseret strategisk indsats ift. en udfordring inden for en specifik branche samt under en af de nationale prioriterede faglige indsatsområder. Herved opnås en proaktiv indsats ift. erhvervsudvikling med fokus på vækst og udvikling. I det pågældende eksempel med udgangspunkt i en specifik region. Eksemplet med AddSmart fokuserer på særlig udfordringer inden for produktivitetstilvækst samt manglende investering i innovation og kompetencer (udfordring) i nordjysk industri (branche) med specifik målsætning om at højne optaget af digitale teknologer inden for Industri 4.0 (indsats)
- den gradvise indførelse af regler og krav for virksomheder under EU Green Deal (EU's Taksonomi forordning, CSRD, CSDDD, mv.). Flere krav retter sig i første omgang mod større virksomheder, men de vil påvirke de SMV'er, som er underleverandører. Flere aktører påpeger, at der er en risiko for at rapporteringskravene bliver en compliance byrde for virksomhederne, uden at medføre en reel effekt på klima og miljø. Samtidig og mest af alt betyder det, at SMV'ere, der ikke kan leve op til regler og krav reelt falder ud af værdikæden, de vil miste ordrer, kunder og på sigt vil det udhule deres konkurrencekraft. Her kunne en proaktiv tilgang være at sigte på virksomheder i leverandør- og værdikæden på virkes af de store virksomheders arbejde med CSRD (Corporate Sustainability)

Reporting Directive) - med fokus på ESRS (European Sustainability Reporting Standards) (udfordring) over for fx industri samt bygge og anlæg (brancher), hvor man arbejder med at vende krav og rammer under EU's Green Deal som en konkurrencefordel (indsats)

- den digitale udvikling og internationalisering, som medvirker til at virksomheder og deres værdikæder bliver sårbare. Virksomheder oplever i stigende grad angrebsforsøg på deres systemer, og samtidig er ny EU-regulering (NIS2) samt krav om dokumenteret compliance på vej (udfordring). Her kunne sættes ind overfor alle brancher med nationale og internationale værdikæder (branche), hvor der arbejdes for kompetenceløft af ledelse og bestyrelser med fokus på sikkeradfærd og compliance samt tilførsel af de rette kompetencer og teknologier (indsats).

Som en vej til målrettet erhvervsudvikling bør Bestyrelsen arbejde for indsatser, der understøtter hinanden – altså proaktive servicetilbud, der supplerer servicetilbud i Virksomhedsprogrammet. Dette kan gøres både regionalt samt nationalt, fx en indsats for maritime virksomheder ift. det specifikke udfordringsbillede for den branche.

Dette kræver dyberegående analyser af erhvervslivets udfordringer inden for særlige brancher. Det kan fx være ift. dyberegående analyser ift. nationale som regionale styrkepositioner, herunder analyser i de specifikke styrkepositioners værdikædekompleks. Derfor anbefales det også, at Bestyrelsen arbejder for dyberegående analyser, der kan supplere Virksomhedspanelet, så der kommer fokus på målrettet indsatser ift. særlige udfordringer, brancher og virksomhedstyper.

Erhvervsfyrtårnsindsatsen

Erfaringerne med den første fase af de regionale erhvervsfyrtårne viser, at etableringen af erhvervsfyrtårne som særlige erhvervseventyr for vækst og udvikling på sigt i Danmark kræver langsigtet strategisk og politisk opbakning også nationalt ift. prioritering, finansiering og regulering.

Bestyrelsen bør målrettet arbejde for koordinering og samstemmelse ift. de barrierer, der eksisterer for at udløse det potentiale der eksisterer i de regionale erhvervsfyrtårne. Bestyrelsen bør målrettet arbejde for fælles Regeringsprioritering mellem de enkelte ministre/ministerier omkring indsatsen.

Fx skal Uddannelses- og Forskningsministeriet samt Erhvervsministeriet været tæt koordineret, så det sikres, at fx videninstitutioner har incitamentet til at forpligte sig i erhvervsfyrtårnsindsatsen med ressourcer samt viden.

Klyngeindsatsen

Med etableringen af de nye nationale erhvervsklynger samt klare retningslinjer og opmærksomhed på et enkelt og sammenhængende erhvervsfremmesystem med klare snit ift. virkefeltet overfor virksomheder for hhv. erhvervsklynger og Erhvervshuse oplever Erhvervshuset et godt og konstruktivt samarbejde med erhvervsklyngerne for udvikling af de nordjyske virksomheder.

Det er Erhvervshus Nordjylland erfaring fra den nuværende strategiperiode, at erhvervsklyngerne både ift. samarbejdsaftaler, fælles projekter, mv., generelt opfattes langt væk både ift. konkrete virksomheder og kommuner i regionen.

I Erhvervshus Nordjylland har klyngen for robot- og droneteknologi (Odense Robotics) og klyngen for avanceret produktion (MADE) selv valgt at lokalisere sig med medarbejder i Erhvervshuset – i lighed med Udenrigsministeriet og Innovationsfonden har medarbejdere lokaliseret i Erhvervshusene.

På den baggrund anbefales det, at Bestyrelsen arbejder for at forpligte erhvervsklyngerne til at forankre konkrete medarbejdere i de enkelte Erhvervshuse, hvor der kan ske tæt samspil mellem Erhvervshusenes specialiserede vejledning og erhvervsklyngernes ekspertise til virksomhedernes fordel. Det vurderes at være en god løsning for alle relevante erhvervsklynger i de enkelte landsdele.

Iværksætterindsatsen

Bestyrelsens indsatser omkring iværksættere (IværksætterDanmark samt BeyondBeta) er to gode samt relevante indsatser ift. at understøtte iværksætteri i Danmark. Det er helt centralt fortsat at have en markant national iværksætterindsats både ift. iværksættere bredt og ift. vækstiværksættere. Den grønne omstilling og brugen for digitale teknologier samt hyperkomplekse verden virksomhederne kigger ind i, fordrer endnu mere end tidligere behovet for nytænkning, som særligt iværksættere og startups kan.

Kigger man på de eksisterende programmer under iværksætterindsatsen, så er der færre midler end tidligere, og der kan være en bekymring for at man ikke understøtter denne nødvendige iværksætterudvikling, som er nødvendig.

Når etablerede virksomheder og iværksættere mødes, opstår frugtbar udvikling af nye innovative løsninger, som denne udvikling kunne have stor gavn af. De etablerede virksomheder har logo og muskler i kraft af, at de fx har etablerede internationale distributionskanaler, driftssikre produktionsapparater samt styr på virksomhedens leverandør- og værdikæder. Hvor startups modsat har ideerne og motivation, men mangler de etablerede virksomhedselementer for at skabe sig en rentabel forretning.

På den baggrund anbefales det, at Bestyrelsen arbejder for, at man gennem erhvervsfremmesystemet styrker samspillet mellem etablerede virksomheder og startups ift. at udvikle nye innovative løsninger fx ved at understøtte samarbejder og fora for iværksættere og etablerede virksomheder.

Kvalificeret arbejdskraft

På en lang række områder bredt set i erhvervslivet mangler de nordjyske virksomheder kvalificeret arbejdskraft. Eksempelvis bliver der øget behov for specialarbejdere, faglærte og ingeniører for at løfte den grønne omstilling samt realisere ambitionen CO2Vision. Det er vigtigt, at der bliver sat markant ind her med opkvalificering, tiltrækning og fastholdelse af medarbejdere.

Håndtering af kvalificeret arbejdskraftsudfordringen står på tre søjler: erhvervsfremme, beskæftigelse og uddannelse. For at understøtte virksomhederne bedst muligt ift. kompetenceforsyning kræves en koordinering mellem erhvervsfremme-, beskæftigelses- og uddannelsesaktører samt en tværfaglig tilgang til kompetenceforsyningen til de danske virksomheder.

Der er allerede gode takter i fx SMV:Vækstpilot, og det anbefales, at Bestyrelsen arbejder for styrkelse og videreudvikling af dette aspekt samt arbejder for endnu stærkere incitamentstrukturer, herunder baner vejen for, at aktørerne søger dette samarbejde.

Øvrig EU-funding

Nationale strategiske indsatser bør tænkes sammen med øvrig EU-funding, og ikke som nu alene fokusere på nationale erhvervsfremmemidler samt strukturfondsmidler under Regionalfonden og Socialfonden.

Bestyrelsens arbejde i den kommende strategi bør have fokus på koblinger til andre EU-finansieringsmuligheder, som fx Interreg, Digital Europe Programme samt Single Market Program, med fokus på medfinansiering via EU's strukturfonde samt andre nationale midler. Herudover også til anden EU-funding med relation til udvikling af erhvervslivet under de nationale prioriterede faglige indsatsområder, der er forankret under andre ministerier.

3. Drøftelses- og beslutningspunkt

Erhvervshuset ønsker, at KKR og BRN drøfter følgende

1. Forslag til vision for nordjysk erhvervsstrategi i perioden 24-27
2. Hvorvidt der kan støttes op om de fem indsatser (som fyldestgørende ift. Nordjysk særkende, styrker samt potentialer

Indfri ambitioner i CO2Vision, Højne grøn omstilling og bæredygtighed, Øge digitalisering i industrien, Styrke de nordjyske kystbyer og -områder

samt Understøtte virksomhedernes ambitioner

3. Hvorvidt der kan støttes op om de syv budskaber til den nationale strategi som fyldestgørende ift. bidrag til videreudviklingen af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses strategiske indsatser

Behov for fleksible udviklingsindsatser, Særlige målrettede indsatser underbygget af analyser, Erhvervsfyrårnsindsatsen, Klyngeindsatsen, Iværksætterindsatsen, Kvalificeret arbejdskraft samt Øvrig EU-funding

Samt på baggrund af drøftelserne

4. Godkender, at der arbejdes videre med de opstillede indsatser samt budskaber til det nordjyske bidrag til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse kommende strategi

2.1

KKR Nordjyllands input til ny regional erhvervsfremmestrategi 2024-27

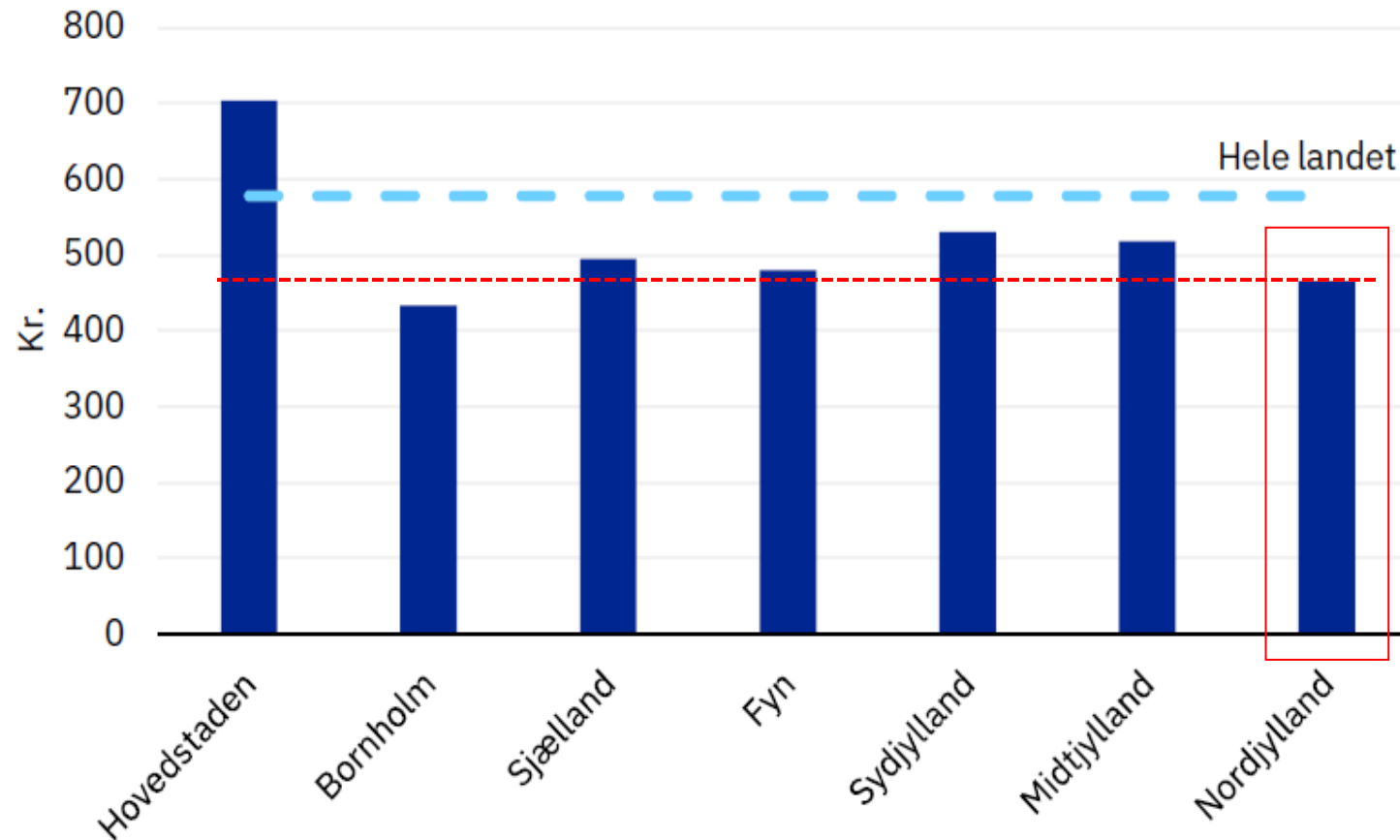
Særtræk, styrker og udfordringer i Nordjylland

v/ Søren Tranberg, analysechef
Erhvervshus Nordjylland

Produktivitetsudfordring i nordjysk erhvervsliv – niveau i 2021

Det samlede produktivetsniveau for nordjysk erhvervsliv et af de laveste i landet

Bruttoværditilvækst per time, 2021



Kilde: Danmarks Statistik, Regionalfordelt nationalregnskab

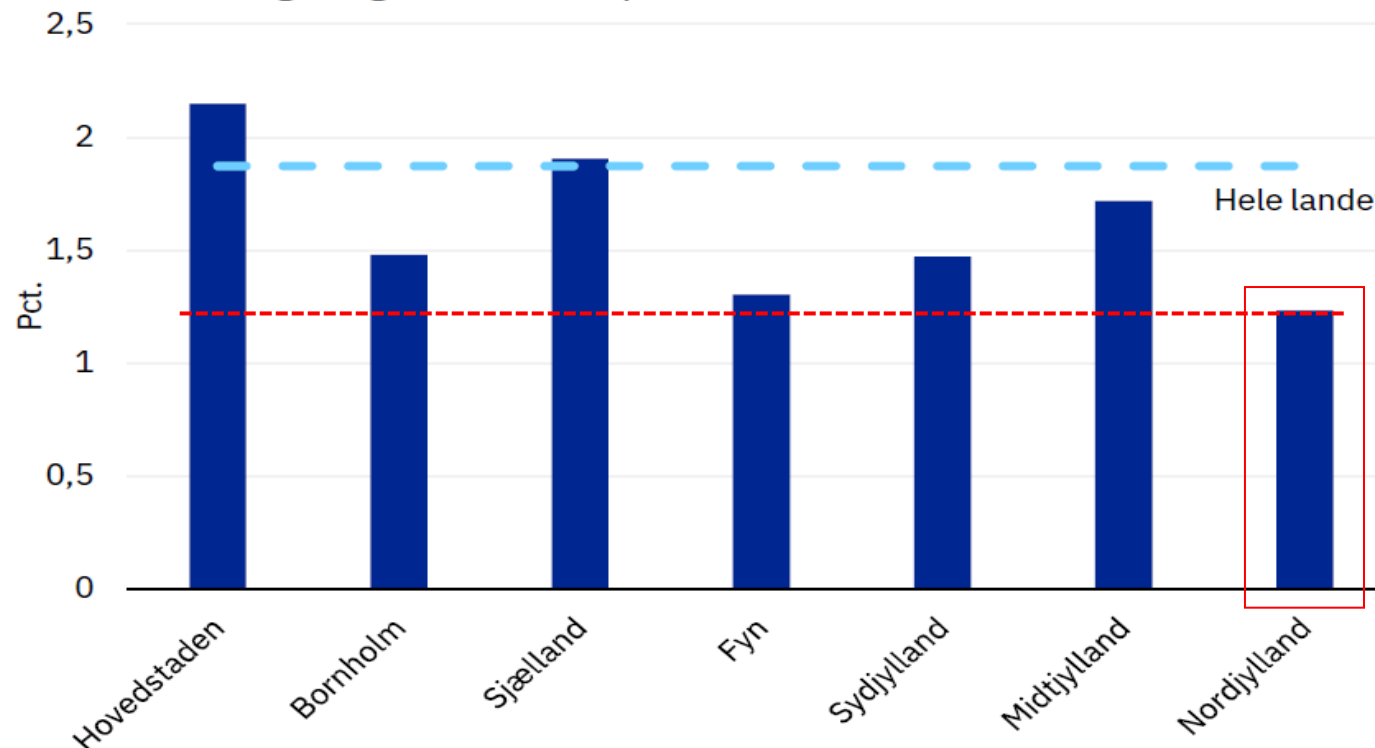
Produktivitetsudfordring i nordjysk erhvervsliv – gennemsnitlig vækst 2011-2021

Den nordjyske produktivitet er vokset med 1,25 % i gennemsnit de seneste 10 år – men dette er lavere end i resten af landet

→ Det betyder, at nordjysk erhvervslivs konkurrenceevne (ud fra et produktivitetsspektiv) er blevet forringet i forhold til resten af landet

Den relativt lave produktivitetsvækst skyldes *ikke* en anden branchesammensætning i nordjysk erhvervsliv i forhold til resten af landet. Den skyldes, at produktivitetsvæksten inden for sammenlignelige brancher har været lavere i Nordjylland end i resten af landet

Gennemsnitlig årlig vækst i BVT per time, 2011-2021



Særligt i den nordjyske *industri* er der potentiale for øget produktivitetsvækst

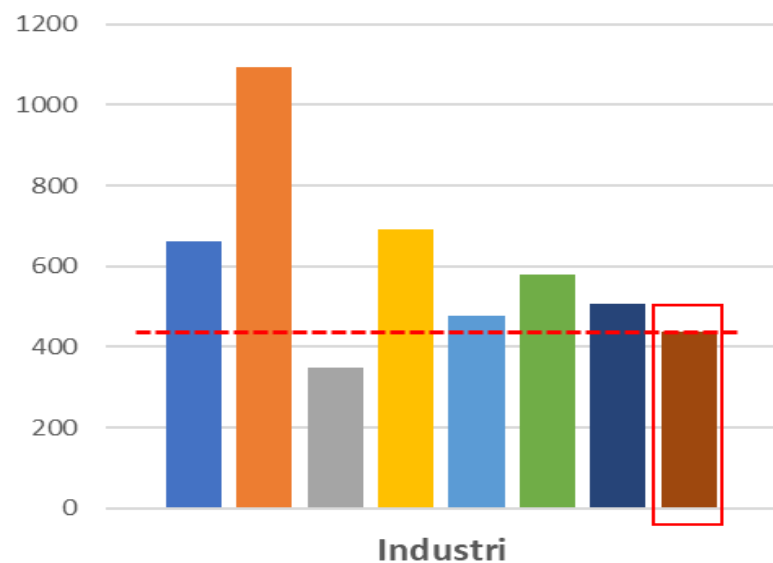
Den nordjyske industri har – sammenlignet med industrien i resten af landet – den;

- 2. laveste bruttoværditilvækst pr. time i 2021
- 2. laveste gennemsnitlige årlige vækst i bruttoværditilvækst pr. time fra 2011-2021

Den gennemsnitlige årlige vækst i BVT i industrien har dog været højere end i de nordjyske serviceerhverv (dette gælder også i resten af landet)

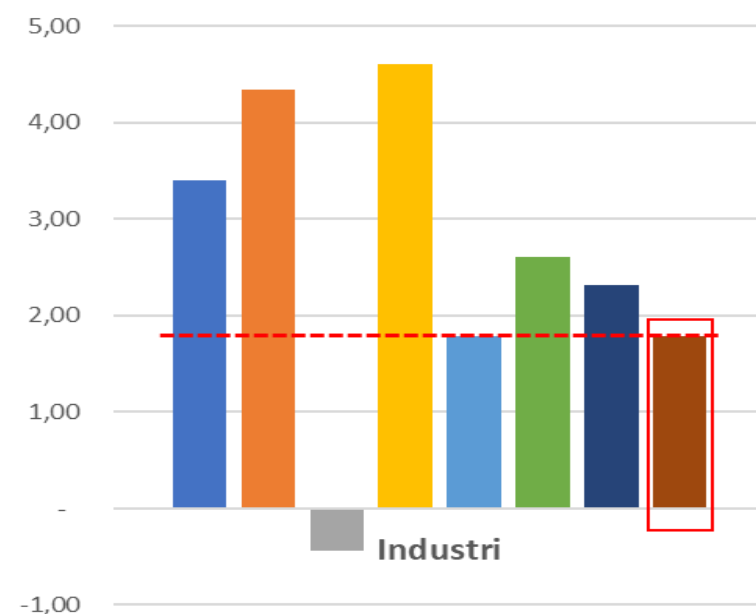
De nordjyske serviceerhverv ligger på et gennemsnitligt niveau i forhold til serviceerhvervene i resten af landet

Bruttoværditilvækst pr. time i industrien, 2021 (kr.)



■ Hele landet ■ Hovedstaden ■ Bornholm ■ Sjælland
■ Fyn ■ Syddjylland ■ Midtjylland ■ Nordjylland

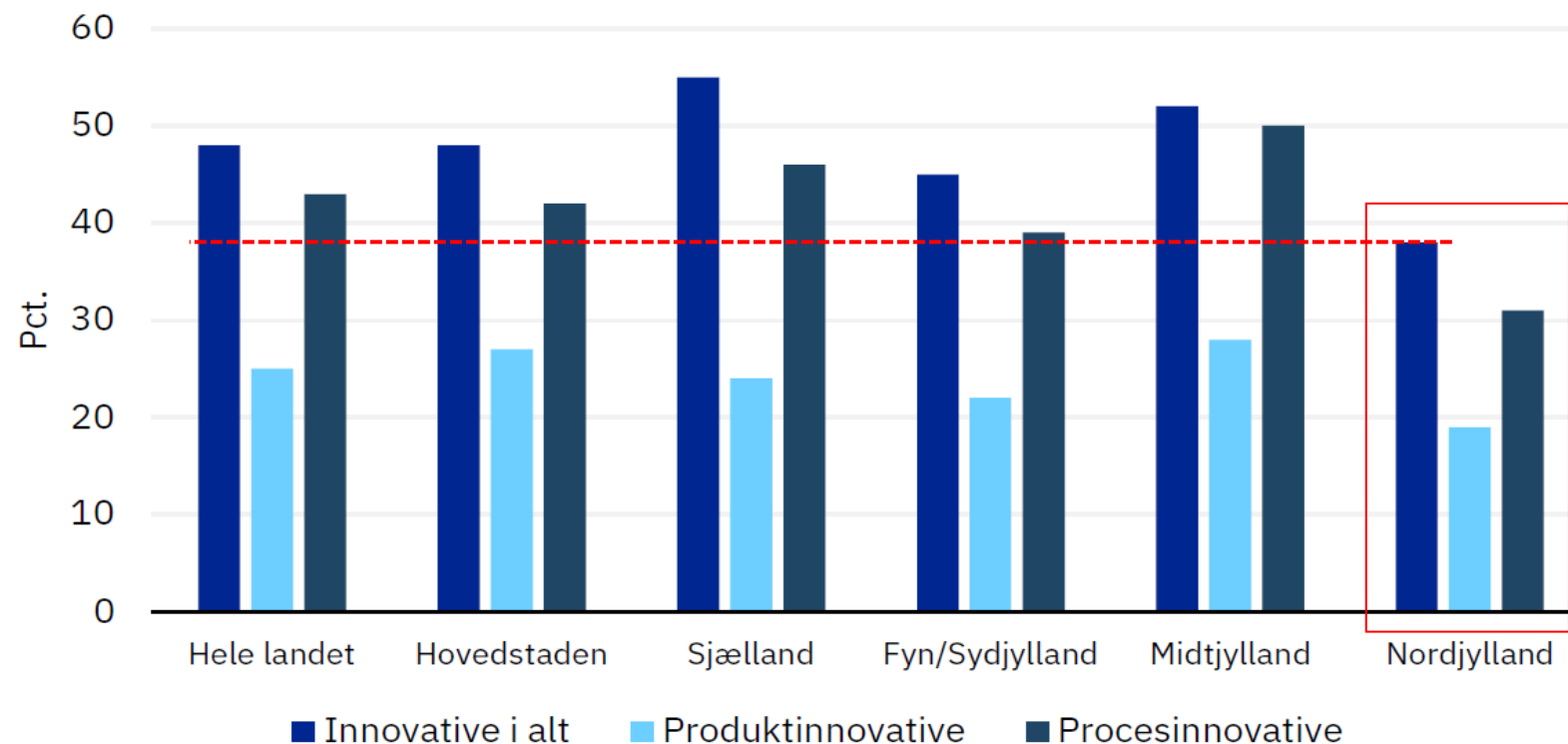
Gennemsnitlig årlig vækst i BVT pr. time i industrien, 2011-2021 (%)



■ Hele landet ■ Hovedstaden ■ Bornholm ■ Sjælland
■ Fyn ■ Syddjylland ■ Midtjylland ■ Nordjylland

Den relativt lave produktivitet kan bl.a. skyldes et lavt innovationsniveau

Andel innovative virksomheder, 2020

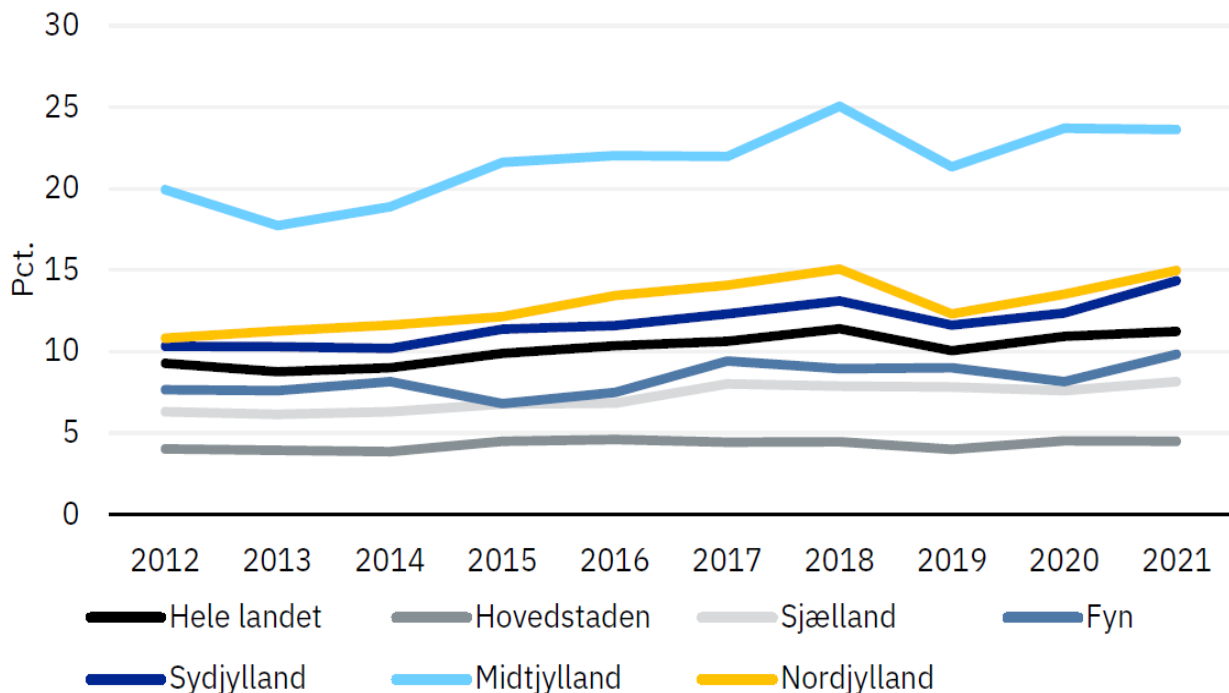


Kilde: Danmarks Statistik

Note: En virksomhed betragtes som innovativ, hvis den har introduceret nye eller væsentligt forbedrede produkter eller tjenester på markedet eller introduceret nye processer i produktionen eller distributionen af virksomhedens produkter eller tjenester.

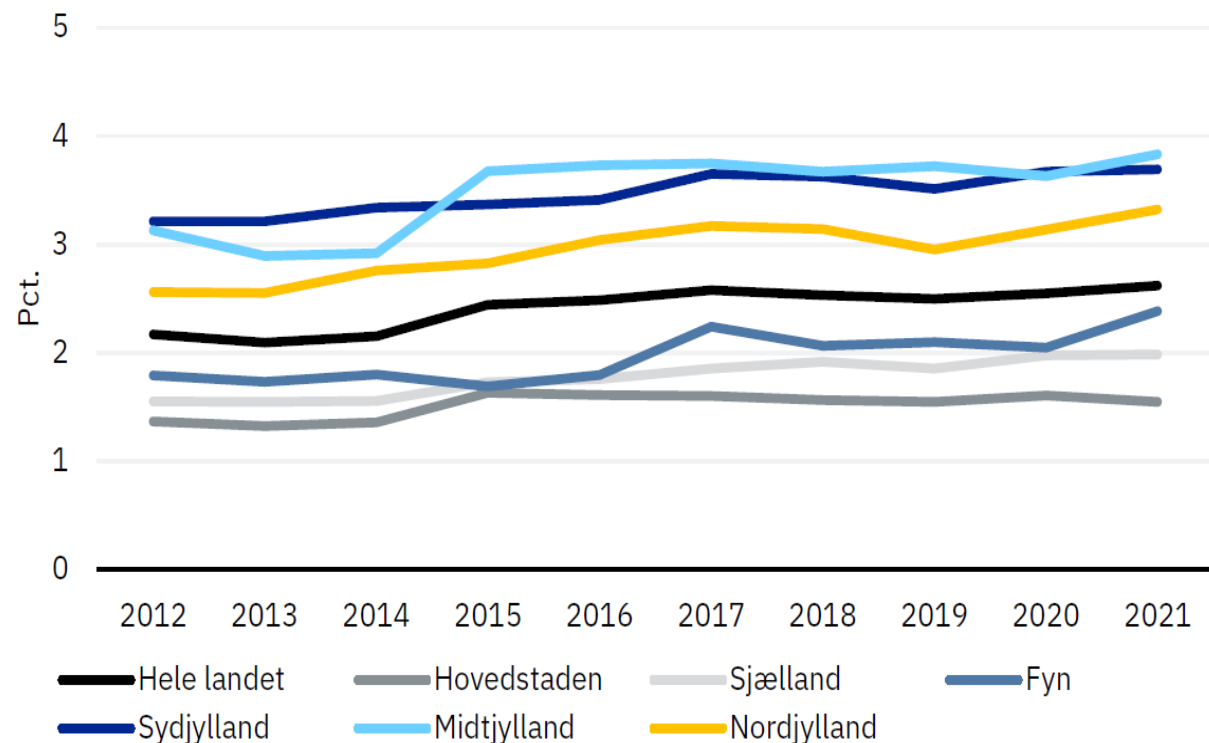
Nordjylland er stærk på grønne varer og tjenester

Omsætning fra grønne varer og tjenester som andel af BNP, 2012-2021



Kilde: Danmarks Statistik

Grønne varer og tjenester andel af den samlede beskæftigelse, 2012-2021



Kilde: Danmarks Statistik

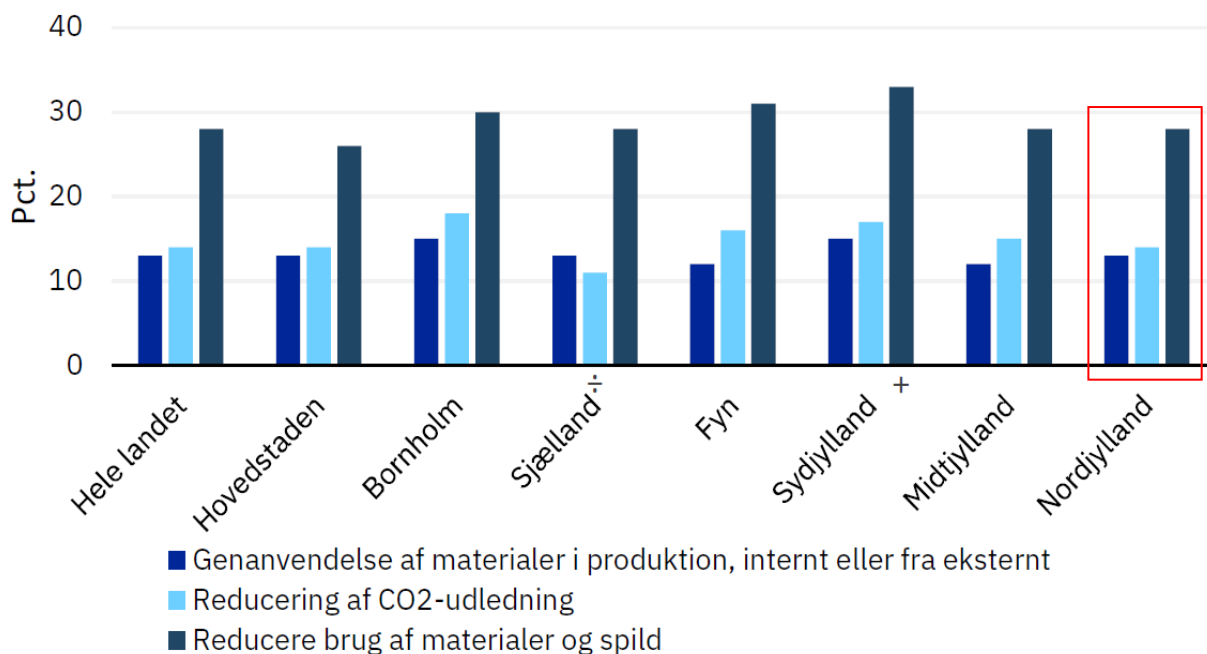
Der er dog potentiale for mere grøn omstilling i virksomhederne – i *hele* landet

Af de nordjyske virksomheder arbejder;

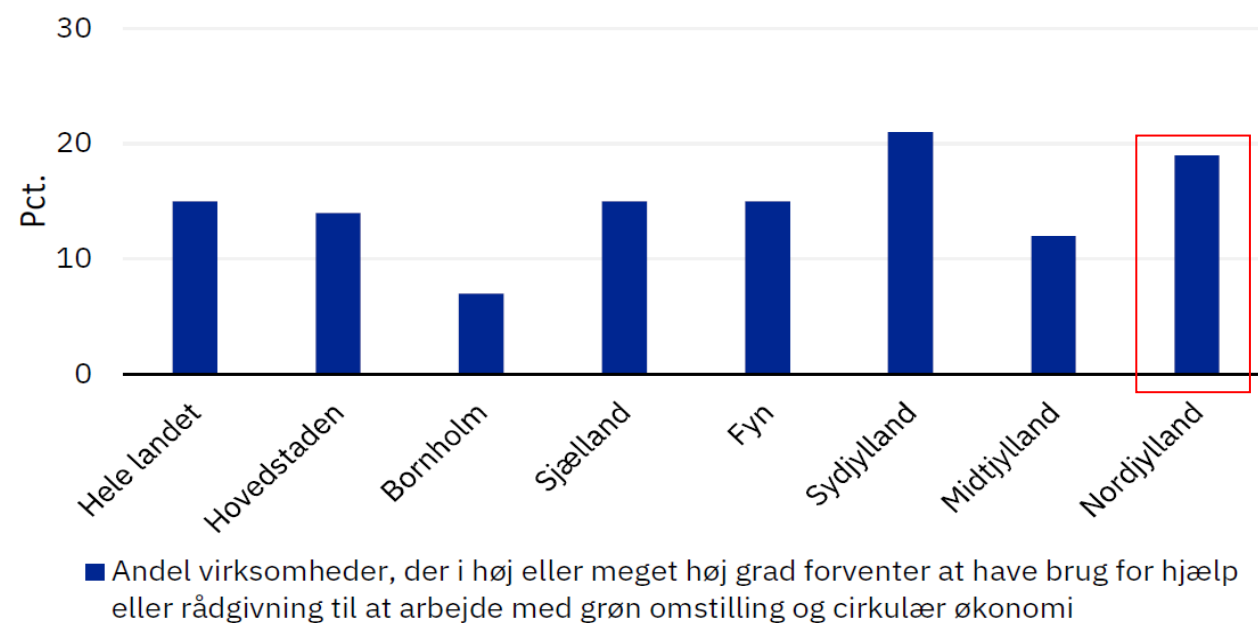
- 12 % med *genanvendelse af materialer og reduktion af CO2-udledning*
- 28 % med at *reducere brug af materialer og spild*

- 19 % angiver, at de i høj/meget høj grad har brug for rådgivning til grøn omstilling og cirkulær økonomi

Andel virksomheder, der arbejder med grøn omstilling fordelt på genanvendelse, udledning og ressourceforbrug, 2022



Virksomhedernes behov for rådgivning til arbejde med grøn omstilling og cirkulær økonomi



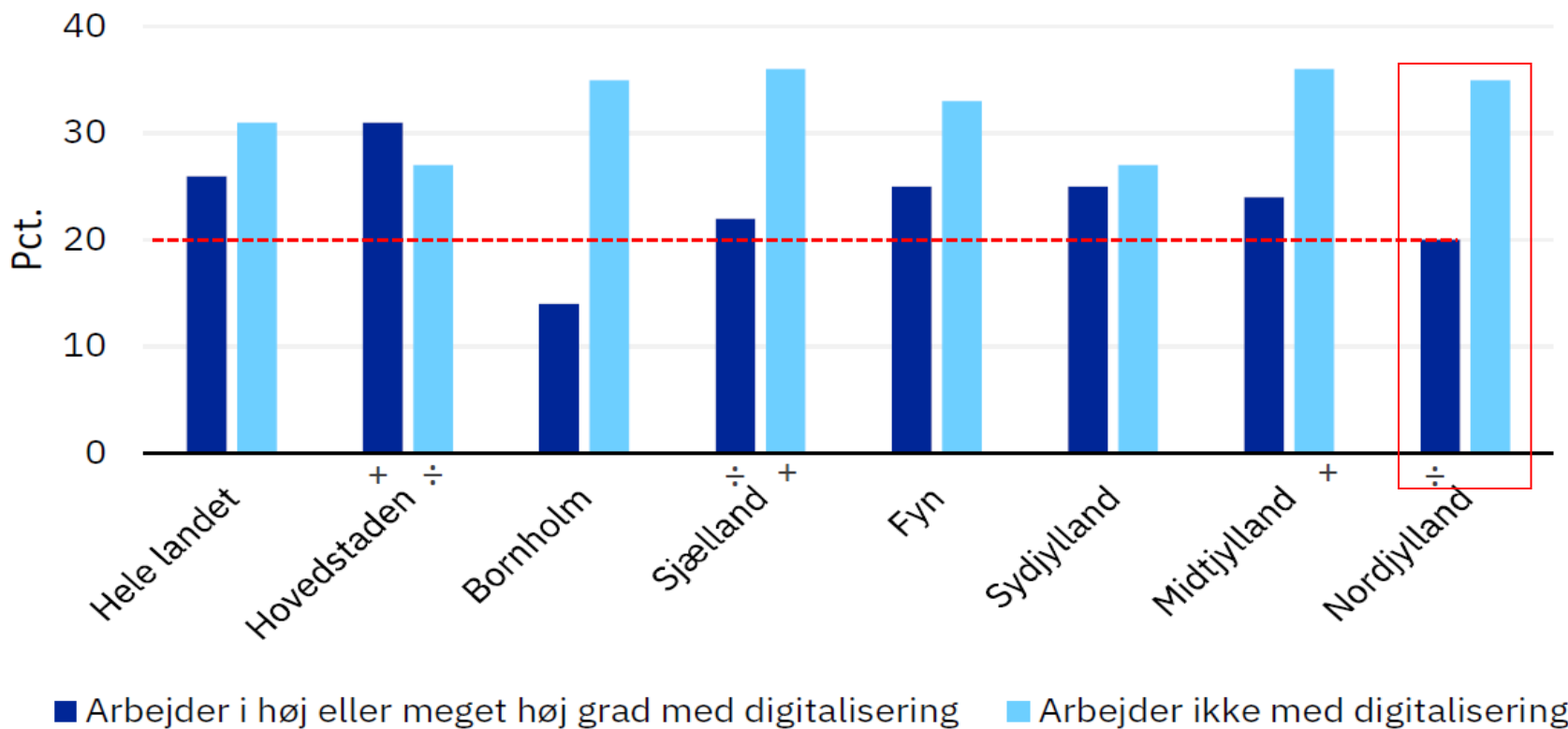
Kilde: Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses virksomhedspanel, efterår 2022

Note: I figurerne indikerer (+), at andelen er signifikant højere end gennemsnittet af de resterende erhvervshusområder, mens symbolet (÷) indikerer, at andelen er signifikant lavere.

Potentiale for mere digitalisering og automatisering

En lavere andel af virksomhederne i Nordjylland (20 %) arbejder i høj eller meget høj grad med digitalisering og automatisering ift. virksomheder i resten af landet (26 %).

Andel virksomheder, der arbejder med digitalisering og automatisering, 2022



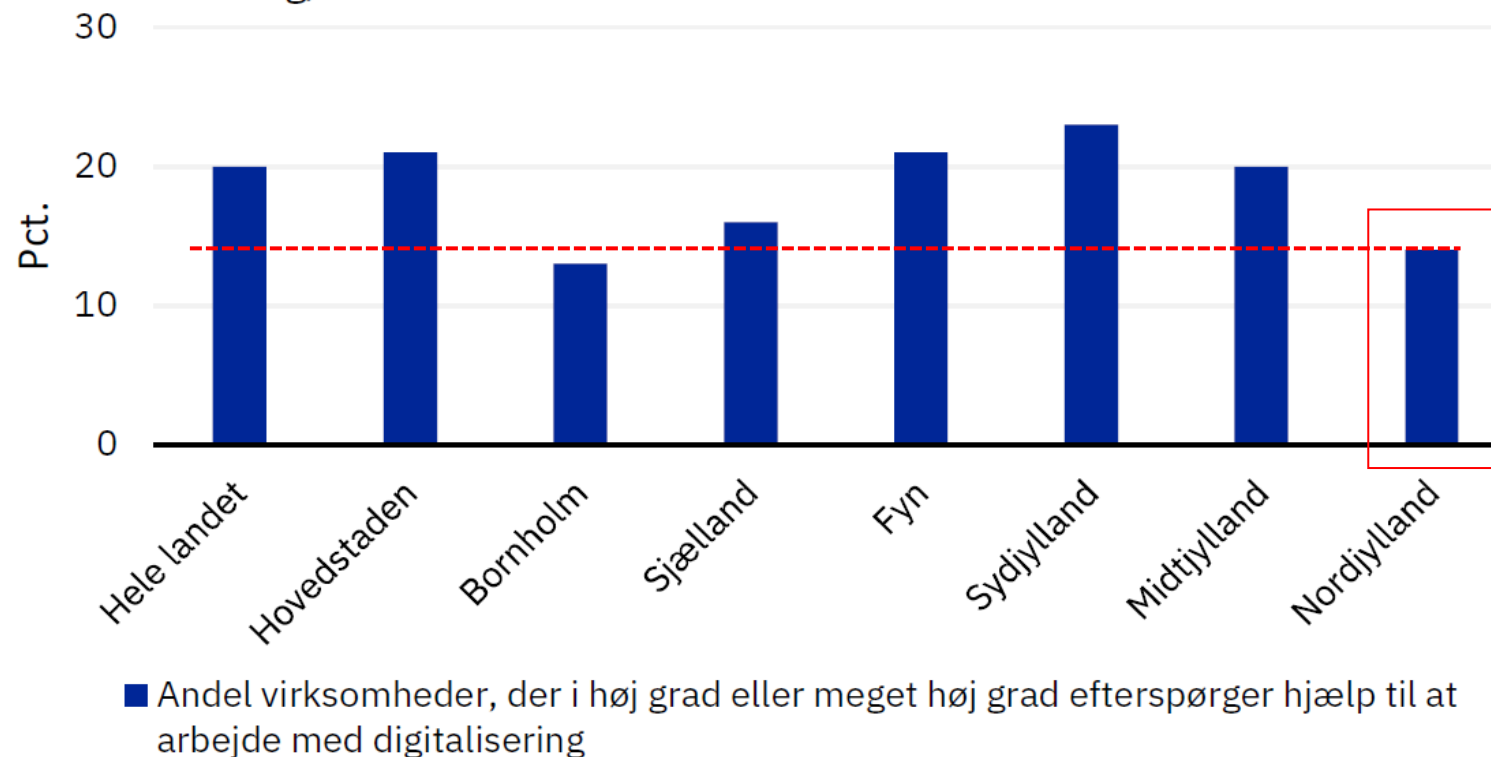
Kilde: Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses virksomhedspanel, efterår 2022

Note: I figurerne indikerer (+), at andelen er signifikant højere end gennemsnittet af de resterende erhvervsområder, mens symbolet (÷) indikerer, at andelen er signifikant lavere.

Mange nordjyske virksomheder ser ikke et behov for rådgivning om digitalisering

14 % af virksomhederne i Nordjylland efterspørger i høj eller meget høj grad rådgivning om digitalisering og automatisering
Dette gælder for 20 % af virksomhederne i hele landet

Virksomhedernes behov for rådgivning til arbejde med digitalisering og automatisering, 2022

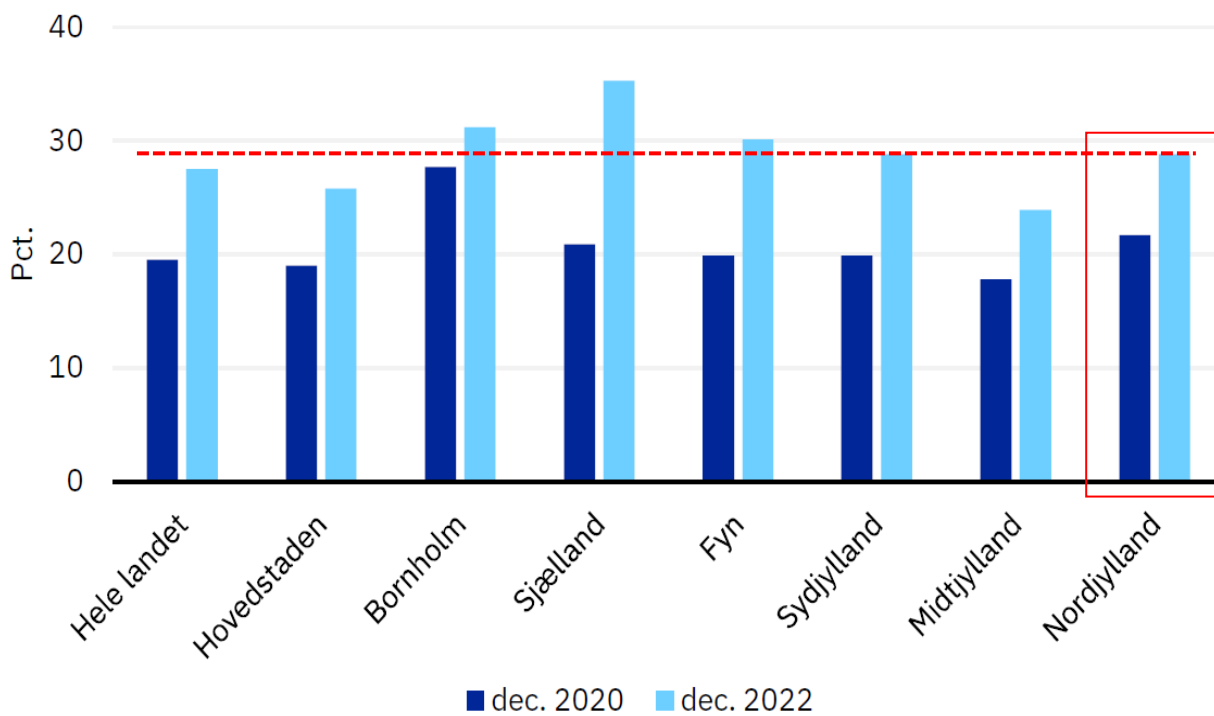


Kvalificeret arbejdskraft er en mangelvare – i *hele* landet

Andelen af forgæves rekrutteringsforsøg er knap 10 pct. højere end for bare to år siden
 Næsten 30% af de nordjyske virksomheder har oplevet forgæves rekrutteringer i 2022

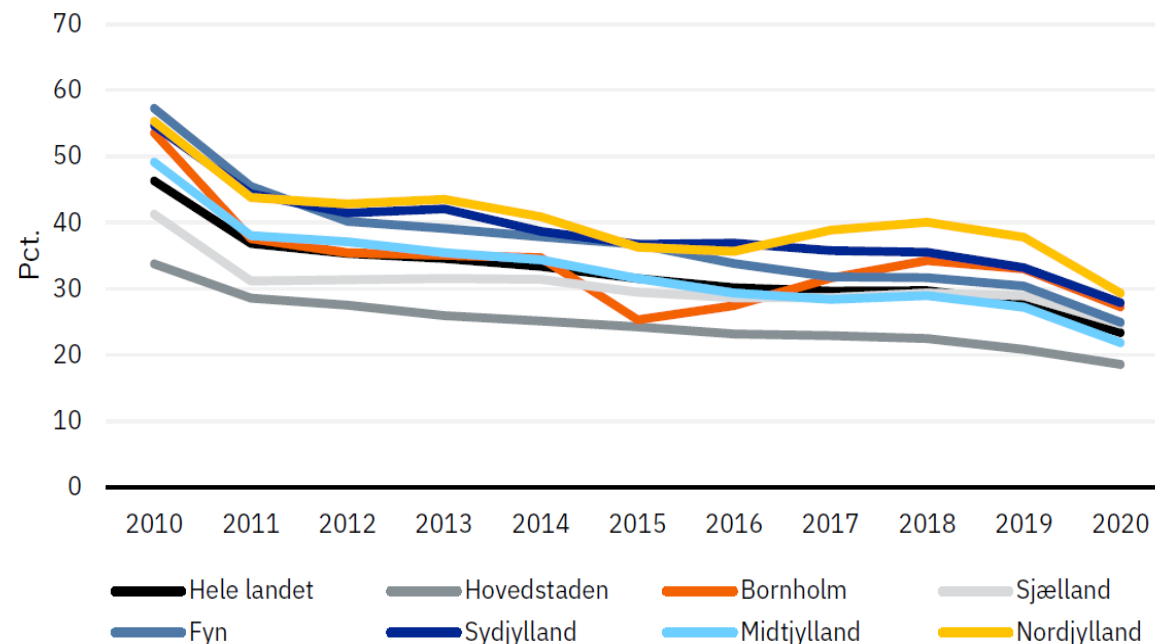
I løbet af de seneste 10 år er andelen 25-59-årige, der har deltaget i voksen- og efteruddannelse, faldet i hele landet

Forgæves rekrutteringsrate, 2020 og 2022



Kilde: Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering

Andel 25-59-årige, der har deltaget i voksen- og efteruddannelse, 2010-2020

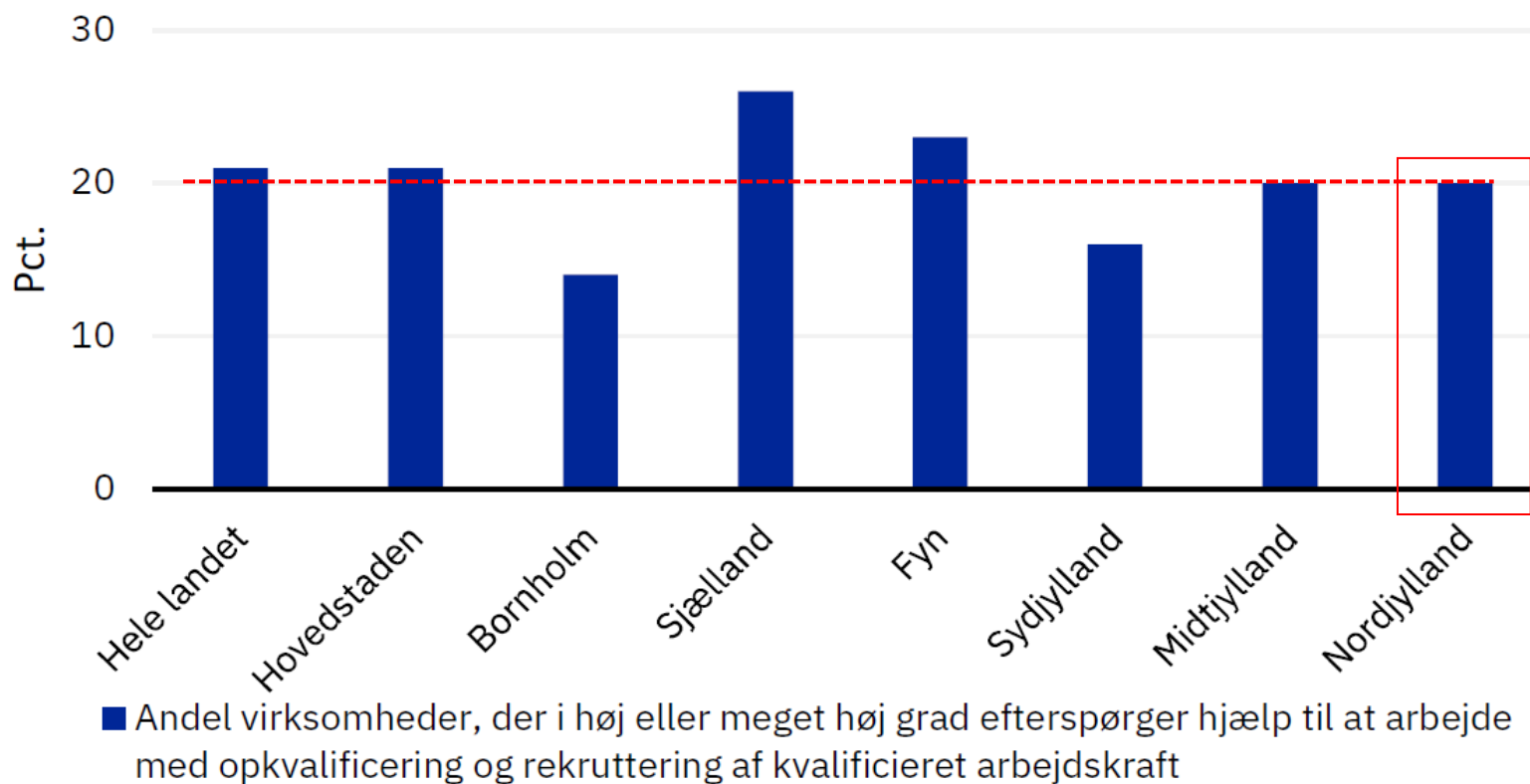


Anm: Deltagelsen i voksen- og efteruddannelser er opgjort på bopælsområde
 Kilde: Danmarks Statistik

Behov for rådgivning om opkvalificering og rekruttering af arbejdskraft

20 % af de nordjyske virksomheder efterspørger i høj eller meget høj grad rådgivning om opkvalificering og rekruttering af kvalificeret arbejdskraft

Virksomhedernes behov for rådgivning til opkvalificering og rekruttering af kvalificeret arbejdskraft, 2022

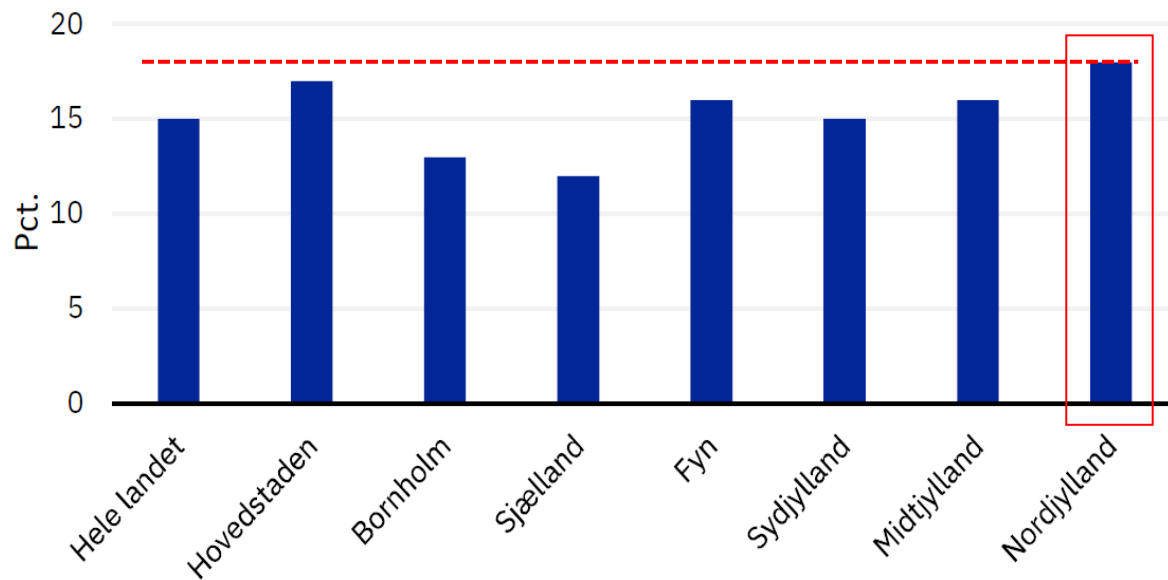


Ressourceknaphed og forsyningsikkerhed udfordrer virksomhederne

18 % af de nordjyske virksomheder forventer i høj eller meget høj grad at blive påvirket af ressourceknaphed de kommende 3 år

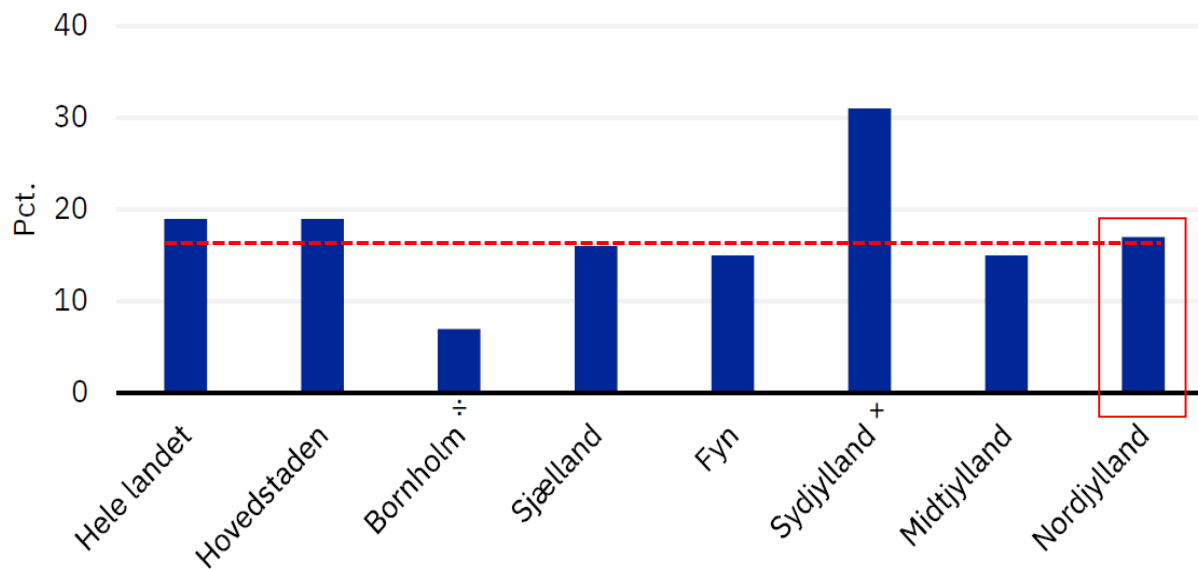
17 % har allerede tabt omsætning pga. forstyrrelser i forsyningskæden

Virksomhedernes forventning til påvirkning af ressourceknaphed, 2022



■ Andel virksomheder, der i høj eller meget høj grad forventes at blive påvirket af ressourceknaphed (fx råvaremangel, energimangel og cirkulær økonomi) i de kommende tre år

Virksomhedernes tab af omsætning som følge af forstyrrelser af forsyningskæder, 2022

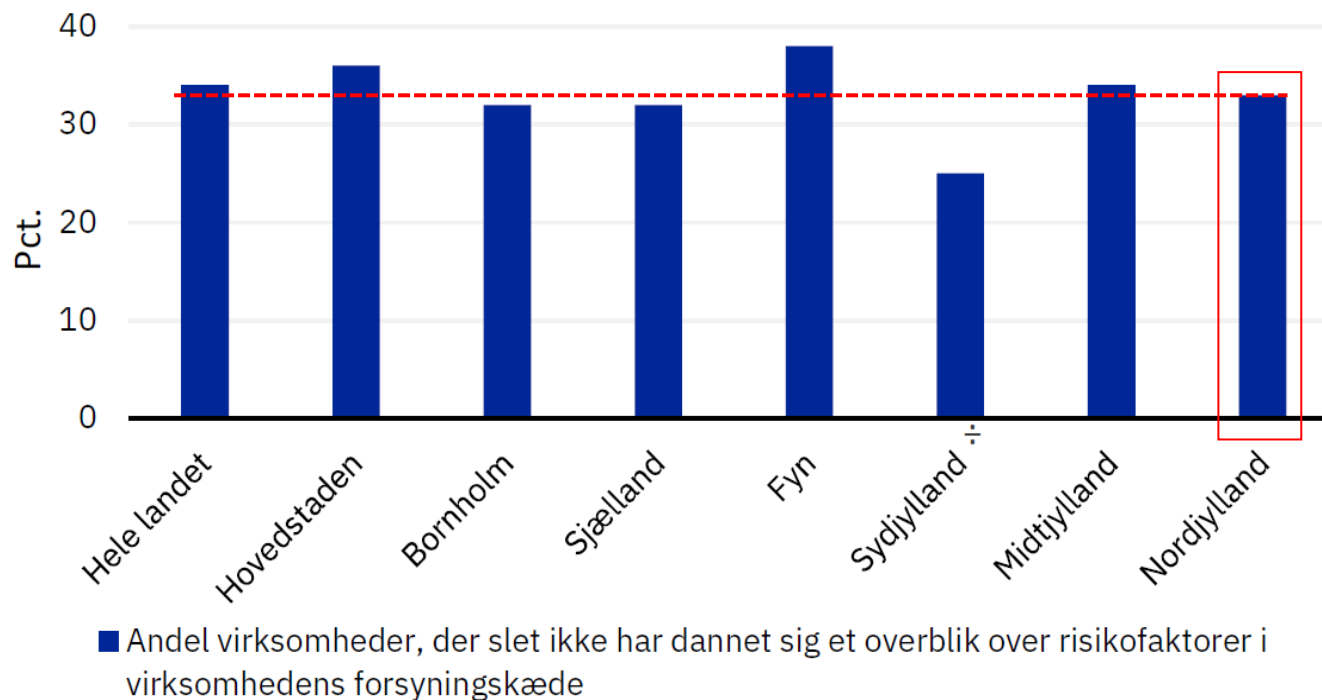


■ Andel, der i høj eller meget høj grad har tabt omsætning pba. forstyrrelser i forsyningskæden

... Men en betydelig andel har *ikke* kortlagt risikofaktorer

33 % af de nordjyske virksomheder har slet ikke dannet sig et overblik over risikofaktorer i virksomhedens forsyningskæde

Virksomhedernes kortlægning af risikofaktorer, 2022



Turismen er vigtig for Nordjylland – særligt i kystområderne

Antal årsværk skabt af turismen, Nordjylland, 2019

	Turismeskabte årsværk	Samlet antal be- skæftigede i kom- munen	Turismeandel af samlet beskæfti- gelse pr. kom- mune
	årsværk		pct.
Danmark	174.655	3.002.801	5,8
Region Nordjylland	21.472	286.302	7,5
Aalborg	4.798	115.847	4,1
Frederikshavn	3.854	27.557	14,0
Jammerbugt	3.266	14.931	21,9
Hjørring	3.095	31.523	9,8
Thisted	1.791	22.106	8,1
Vesthimmerlands	1.276	17.257	7,4
Mariagerfjord	1.088	21.242	5,1
Morsø	710	9.181	7,7
Rebild	623	11.895	5,2
Brønderslev	580	13.823	4,2
Læsø	392	940	41,7

Stor variation på tværs af kommuner

Kilde: Visit Denmark, 2022

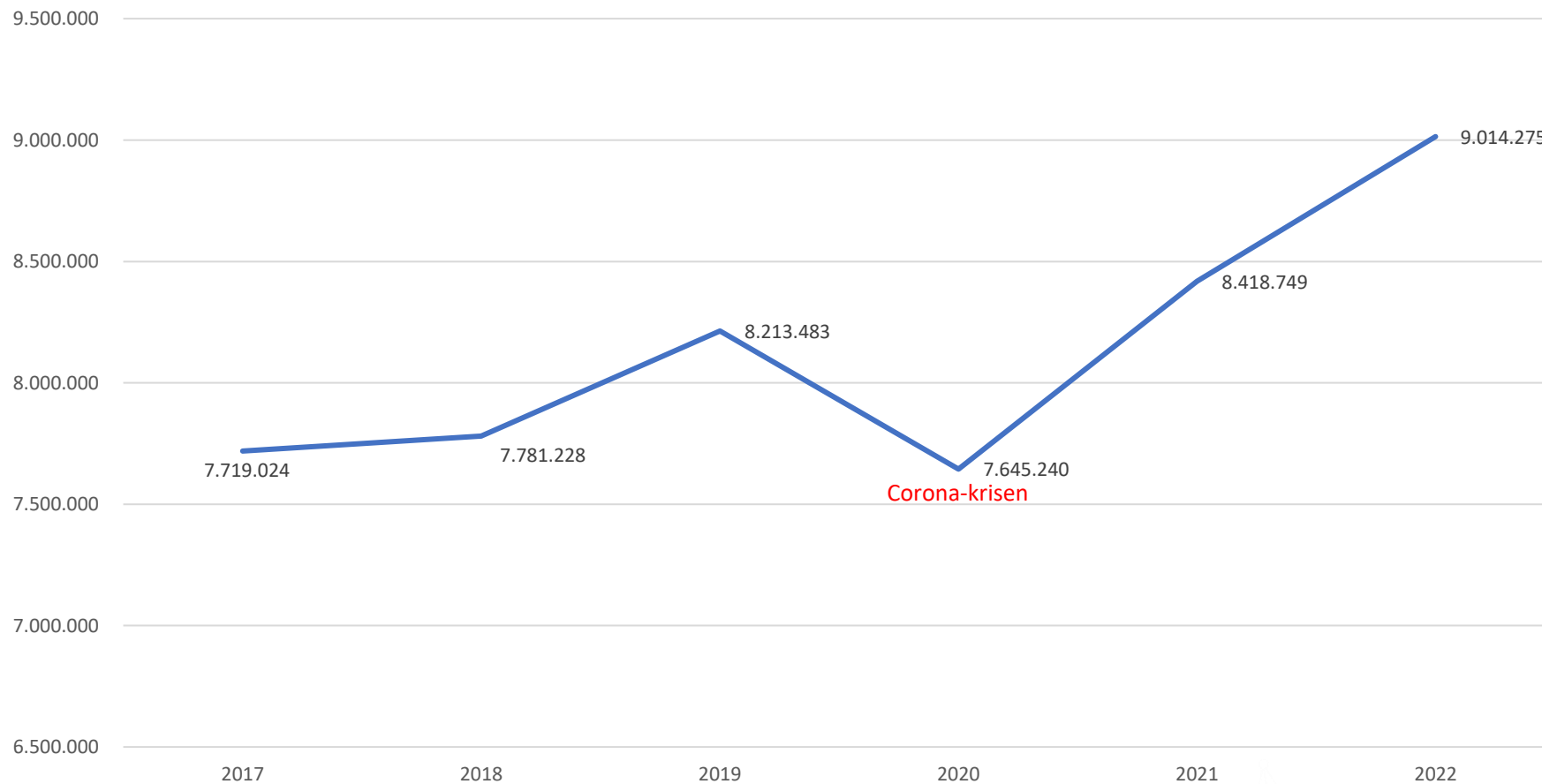
Note: **2019-tallene er de seneste beskæftigelsestal, som ikke er påvirket af Coronakrisen**

Den samlede beskæftigelseeffekt skyldes både de direkte effekter i forbindelse med salg til turister, men også de afledte indirekte og inducerede samfundsøkonomiske effekter. Det betyder, at jobeffekten breder sig til andre brancher end dem, der umiddelbart betjener turisterne.

Turismen er vigtig for Nordjylland – særligt i kystområderne

Antal overnatninger er nu højere end før Corona-krisen

Antal turisme-overnatninger, Nordjylland, 2017-2022



Kilde: Danmarks Statistik



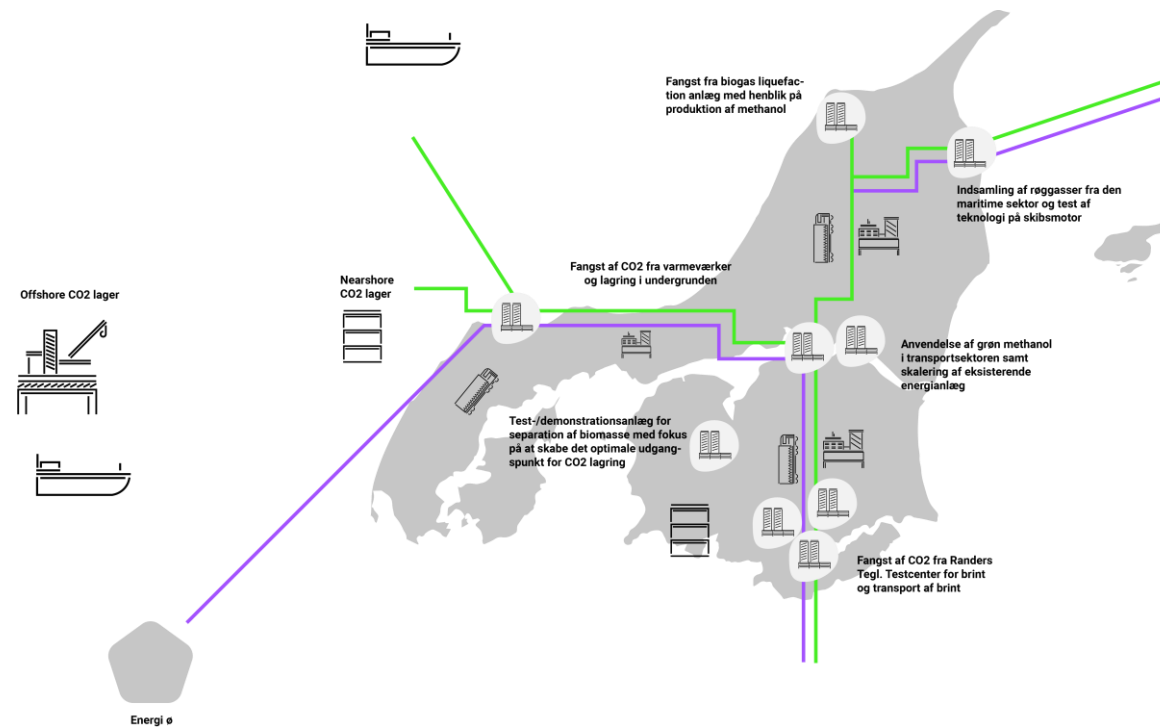
CO2Vision – nordjyske erhvervsfyrtårn - Nordjyllands CCUS-VISION 2030

Formål at udnytte de store potentialer for fangst, anvendelse og lagring af CO2 i Nordjylland

I CO2Vision arbejdes bl.a. med test af nye teknologier (se kortet)

Nordjylland har

- relativ stor udledning af CO2
- gode lagringsmuligheder
- stærke vidensmiljøer vedr. energisektoren – bl.a. omkring Power-to-X
- stærke samarbejdsmuligheder mellem relevante aktører



2.2

**Opfølgning på Erhvervshus Nordjyllands Resultatkontrakt
2022**

**Udkast til resultatopgørelse
af
Resultatkontrakt for
Erhvervshus Nordjylland
2022**

Mellem KKR Nordjylland og Erhvervshus Nordjylland

Indhold

1. Forord.....	3
2. Oversigt over mål for Erhvervshus Nordjylland (EHNJ) i 2022	5
Mål 1 - Virksomhedernes kendskab til Erhvervshusene	6
Mål 2 – Bred geografisk spredning.....	8
Mål 3 – Kvalitet, kompetencer og virksomhedernes tilfredshed.....	9
Mål 4 – Erhvervshusenes knudepunktsfunktion.....	10
Mål 5 – Grøn omstilling og cirkulær økonomi – nationalt mål	11
Mål 6 – Effekt i virksomhederne	13
Mål 7 – Digitalisering og nye teknologier.....	15
Mål 8 – Styrket regional strategi og styrket indsats.....	16
Mål 9 – Styrket regionalt samarbejde.....	18
Mål 10 – Grøn omstilling og cirkulær økonomi – regionalt mål	21
Mål 11 – Specialiseret vejledning til Erhvervshusenes forskellige målgrupper	23

1. Forord

Denne afrapportering er Erhvervshus Nordjyllands dokumentation for opfyldelsen af den indgåede resultatkontrakt mellem de 11 nordjyske kommuner (gennem KKR Nordjylland) og Erhvervshus Nordjylland om samarbejdsrelationer, mål og aktiviteter for Erhvervshus Nordjylland i 2022.

Resultatkontrakt 2022 er aftalt inden for rammerne af Aftale om etablering af tværkommunale Erhvervshuse og Aftale om rammerne for Erhvervshuse 2021-2023, der bl.a. beskriver Erhvervshusenes formål, målgrupper, opgaver og nationale mål. For at sikre sammenlignelighed og ensartet kvalitet på tværs af Erhvervshusene, er der fastsat nogle forpligtende, nationale mål for Erhvervshusene.

Derudover er der aftalt nogle lokale mål for Erhvervshus Nordjylland, som tager udgangspunkt i tværkommunale erhvervsforhold, virksomhedernes behov og tværkommunale prioriteringer på erhvervsfremmeområdet i Nordjylland. Fælles for alle mål for Erhvervshus Nordjylland er, at de skal understøtte Erhvervshusets formål og være rettet mod virksomhedernes behov.

2022 har – ligesom 2021 - været et omskifteligt år for alle borgere, virksomheder og organisationer i Danmark og i Nordjylland, og også for Erhvervshus Nordjylland

Trods de seneste års pandemi og krigen i Ukraine går det generelt godt i de nordjyske virksomheder. Beskæftigelsen er fortsat høj i Nordjylland, og konkurserne er stadig ikke mange. Krigen og den deraf følgende inflation har naturligvis skabt udfordringer for flere virksomheder, især inden for bygge- og anlægsbranchen, detailhandlen og restaurationsbranchen. Samtidig er forbrugertilliden til fremtiden lav, og mange virksomheders tro på fremtiden er blevet ringere. Erhvervshuset ser det i den sammenhæng også som en opgave via kommunikationen ikke at forstærke krisen og samfundets recession ved også at fremme positive historier med respekt for, at mange virksomheder har det svært.

I 2022 har Erhvervshuset været i tæt dialog med op imod 1.000 nordjyske virksomheder i den specialiserede vejledning, hvor flere og flere af dem heldigvis har haft kræfter og overskud til at bevæge sig ud på en konkret udviklingsrejse. Dertil har vi kunnet tilbyde de nordjyske virksomheder og iværksættere at deltage i udviklingsforløb på en lang række centrale områder – særligt inden for digitalisering, internationalisering, grøn omstilling og kvalificeret arbejdskraft.

Med meget stor succes afslutter vi nu centrale regionale programmer "Vilje til Vækst", "Innovativ Vækst", "Kompass" og "den nordjyske vækstpilot". Og vi fortsætter det kommende og de kommende år med flere nye spændende nationale programindsatser, herunder virksomhedsprogrammet og iværksætterindsatsen i en 2.0 version.

Sammen med mange stærke partnere har vi i 2022 været med til at sætte en stærk retning for nordjysk erhvervsliv, som peger 10-15 år ud i fremtiden. Dels gennem det stærke erhvervsfyrtårn CO2Vision i forhold til fangst, anvendelse og lagring af CO₂. Og dels ved at skaffe opbakning og finansiering til at blive et EU-Hub for smart digitalisering af industriproduktion. Begge er indsatser, der peger fremad, og som i de kommende år bliver relevante for en lang række nordjyske virksomheder. Og begge indsatser skal bidrage til stærke nordjyske virksomheder, som understøtter velfærd og et bæredygtigt samfund på lang sigt. Det arbejder vi videre med i 2023 – sammen med stærke partnere lokalt, regionalt og nationalt, så vi sammen kan bidrage til at styrke nordjyske virksomheders robusthed og langsigtede bæredygtige udvikling. Sammen med partnere – lokale erhvervskontorer, uddannelses- og vidensinstitutioner, beskæftigelsesaktører, nationale erhvervsfremmeaktører, private rådgivere og mange flere - har vi i fællesskab kunne gøre en stor forskel for de nordjyske virksomheder. Og sammen med alle disse partnere samt vores interessenter skal vi i 2023 udvikle den nye regionale erhvervsfremmestrategi gældende fra 2024 til glæde og gavn for de nordjyske virksomheder.

Vi har ligesom tidligere år prioriteret tæt kommunikation og markedsføring af vores stærke tilbud til de nordjyske virksomheder, der gør, at de nordjyske virksomheder generelt har fået en stor andel af fælles nationale midler til deres udviklingsindsats. I den sammenhæng er det stærke samarbejde imellem de 11 lokale erhvervskontorer i kommunerne og Erhvervshus Nordjylland af helt central betydning for, at vi når

ud til virksomheder i alle de nordjyske kommuner med relevante udviklingstilbud. Erhvervshuset har i løbet af 2022 fortsat haft tæt dialog med de nationale klynger for erhvervsudvikling og indgået konkrete samarbejdsaftaler med en række af disse, således deres ekspertviden kan supplere Erhvervshusets indsats for virksomhederne på deres områder. I løbet af 2022 har vi fået indstationeret en medarbejder fra Odense Robotics.

Så på trods af store samfundsmæssige udfordringer, vil vi sige, at det er lykkedes at komme godt i mål med Resultatkontrakt 2022. Vi har pt. realiseret 9 af de 11 resultatmål med 100%, et mål med 99%, mens vi afventer data fra Danmarks Statistik vedr. mål 6.

Den samlede målopfyldelse på resultatkontrakten vurderes derfor at være 99% og evt. lidt lavere alt efter resultatet på mål 6, som vi først kender forventeligt i slutningen af april måned 2023.

2. Oversigt over mål for Erhvervshus Nordjylland (EHNJ) i 2022

Mål	EHNJ's indstilling til målopfyldelse i %
Nationalt fastsatte mål:	
1. Virksomhedernes kendskab til Erhvervshusene	100%
2. Bred geografisk spredning	100%
3. Kvalitet, kompetencer og virksomhedernes tilfredshed	99%
4. Erhvervshusenes knudepunktsfunktion	100%
5. Grøn omstilling og cirkulær økonomi	100%
6. Effekt i virksomhederne	Mangler tal fra Danmarks Statistik
7. Digitalisering og nye teknologier	100%
Lokale mål:	
8. Styrket regional strategi og styrket indsats	100%
9. Styrket regionalt samarbejde	100%
10. Grøn omstilling og cirkulær økonomi regionalt	100%
11. Specialiseret vejledning til Erhvervshusenes forskellige målgrupper	100%

Mål 1 - Virksomhedernes kendskab til Erhvervshusene

Mål	<p>Virksomhedernes kendskab til hvert Erhvervshus skal i efteråret 2021 være steget med 5 procentpoint sammenlignet med kendskabet i efteråret 2020³. For Erhvervshus Nordjylland skal virksomhedernes kendskab til Erhvervshuset i efteråret 2021 være 45 pct.</p> <p>Målet er, at der i 2022 gennemføres en kendskabskampagne, som gør det muligt at opnå det opstillede kendskabsmål for 2023. Denne kampagne forsøgets navnlig rettet imod nye virksomheder, der ikke har modtaget vejledning fra Erhvervshuset før.</p> <p>I 2023 skal kendskabsgraden for Erhvervshuset være mindst 50 pct.</p> <p>Mindst 50 pct. af de vejledte og evaluerede virksomheder skal være nye i forhold til de virksomheder, der modtog vejledning fra Erhvervshuset året før.</p>
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Nordjylland ultimo 2022 ved afrapportering på den gennemførte kendskabskampagne.
Afrapportering	<p>Erhvervsstyrelsen afrapporterer til Erhvervshusene og KL vedr. virksomhedernes kendskab i efteråret 2021 og 2023.</p> <p>Erhvervsstyrelsen afrapporterer årligt til KL og Erhvervshusene vedr. andelen af nye vejledte virksomheder i forhold til året før.</p> <p>Erhvervshus Nordjylland afrapporterer på den baggrund til KKR Nordjylland, herunder også om gennemførelsen af kendskabskampagnen.</p>

Afrapportering og målopfyldelse – Mål 1

Samlet vurdering på målet

Kendskabskampagnen er gennemført oktober-december 2022, og denne del af målet er således opnået 100%

Andelen af nye vejledte virksomheder er for 2022 83%, dvs. denne del af målet er også opfyldt 100%

Målopfyldelsen er således samlet 100%

Kendskabskampagne

Kendskabskampagnen er gennemført oktober-december 2022.

Fokus har været på kvalificeret kendskab til den specialiserede vejledning – udvalgte temaer er Grøn Omstilling, Arbejdskraft og Internationalisering.

Kampagnen har bestået af 3 videoer, som adresserer de udfordringer, virksomheder står overfor, hvorefter der henvises til forretningsudvikler i Erhvervshus Nordjylland. Målet har været at øge kendskabet, og der har været målt på, om der er flere, der har tilmeldt sig vores nyhedsbrev, og hvorvidt der er kommet konkrete henvendelser til Erhvervshuset om udviklingsvejledning. Kampagnen har primært kørt på LinkedIn med annoncering og organiske opslag. Her har alle Erhvervshusets medarbejdere været aktiveret ift. at brede videoerne ud. Efter kampagnen er der blevet konkluderet og evalueret.

Resultatet viser, at der er skabt en kampagne, hvor de valgte målgrupper har vist stor interesse for indholdet (SMV'ere på 2-250 medarb. og 11-50 medarb.) som er dem, der har interageret mest med indholdet og besøgt hjemmesiden.

Af konkrete resultater kan nævnes:

- 279.000 visninger
- 2385 klik på annoncen
- 314 klik til nyhedsbrev
- 33 LEADs til nyhedsbrev
- 1,17% engagement rate (gns. 0,6% på sådanne kampagner)
- 2389 klik til hjemmesiden
- 59.469 video views

Vurderingen er, at disse resultater er flotte. Især er "antal klik" til Erhvervshusets hjemmeside (click through rate) helt oppe på 1,85%, hvilket er højt sammenlignet med tilsvarende kampagner med samme budget. Samtidig er der skabt en stærk "engagement rate" (likes, kommentarer, delinger) på 1,17% mod et gennemsnit på lignende kampagner på 0,6%. Kampagnen har vakt størst interesse hos virksomhedsejere, project managers og bestyrelsesmedlemmer.

Der følges nu op med fortsat annoncering på LinkedIn. Data viser, at der stadig er stor interesse for kampagnen, så vi holder den i gang, indtil interessen vil dale. Samtidig udvider vi med endnu en video med temaet digitalisering.

Andel af nye virksomheder

Målet om andelen af nye vejledte virksomheder opgøres på baggrund af registreringerne i Erhvervshus Nordjyllands CRM-system af, hvorvidt Erhvervshuset har vejledt virksomhederne året forinden. Andelen af nye vejledte virksomheder er for 2022 83%, dvs. et langt stykke over målet på 50%

Mål 2 – Bred geografisk spredning

Mål	Der skal sikres en geografisk spredning blandt de virksomheder, som det enkelte Erhvervshus hjælper.
Metode	Målet fastsættes nærmere under de regionale mål (mål 9) - og som et element i samarbejdsaftalerne imellem de 11 lokale erhvervskontorer/kommuner og Erhvervshuset.
Afrapportering	Afrapportering fra Erhvervshus Nordjylland til KKR Nordjylland, KL og Erhvervsstyrelsen sker en gang årligt.

Afrapportering og målopfyldelse – Mål 2

Målopfyldelsen vurderes at være 100% - se mål 9 for afrapportering.

Mål 3 – Kvalitet, kompetencer og virksomhedernes tilfredshed

Mål	<p>Mindst 80 pct. af de vejledte virksomheder angiver i brugerevalueringen, at de er "Meget tilfredse" med erhvervshusmedarbejdernes faglige kompetencer. Målet skal være opfyldt for hvert af Erhvervshusenes drifts- og vækstsegmenter.</p> <p>Erhvervshusene opnår en Net Promotor Score (NPS) på mindst 70 for hhv. deres drifts- og vækstsegment.</p>
Metode	<p>Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen ved, at de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2022 samt er tilmeldt brugerevaluering, bedes vurdere, hvorvidt virksomheden er tilfreds med erhvervshusmedarbejderens faglige kompetencer.</p> <p>Målet opgøres på baggrund af data i brugerevalueringssystemet, hvor spørgsmålet "Hvor tilfreds er du med erhvervshusmedarbejderens faglige kompetencer" besvares med "Meget tilfreds", "Tilfreds", "Hverken/eller", "Utilfreds", "Meget Utilfreds" eller "Ved ikke".</p> <p>NPS-scoren måles ved, at virksomhederne angiver i brugerevalueringen, at de vil anbefale Erhvervshusene til andre virksomheder.</p>
Afrapportering	<p>Erhvervsstyrelsen afrapporterer til KL og Erhvervshusene en gang årligt. Erhvervshus Nordjylland afrapporterer årligt til KKR Nordjylland.</p>

Afrapportering og målopfyldelse – Mål 3

Samlet vurdering på målet

Den samlede andel af drifts- og vækstsegmenternes vejledte virksomheder i Erhvervshuset, der har angivet, at de er meget tilfredse, er 82%. Målet på 80% skal dog være opfyldt for hvert af Erhvervshusenes drifts- og vækstsegmenter.

Drift 79% = 98,75% i målopfyldelse

Vækst 83% = 100% i målopfyldelse

Samlet = 99% i målopfyldelse

Den samlede NPS for drifts- og vækstsegmenterne er 84, og dette mål er derfor opfyldt 100%.

Den samlede målopfyldelse vurderes derfor at være derfor 99%

Mål 4 – Erhvervshusenes knudepunktsfunktion

Mål	Målet er, at i 2021 angiver mindst 45 pct. af de henviste virksomheder, at de har benyttet den eksterne rådgivning eller vejledning efter henvisning fra Erhvervshuset. Målet er, at dette er steget til 47% i 2022 og når 50% i 2023, som er et mål sat op i rammeaftalen mellem Erhvervsministeriet og KL.
Metode	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen ved, at de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2022 samt er tilmeldt brugerevaluering, bedes vurdere, hvorvidt virksomheden har benyttet sig af den henvisning til ekstern rådgivning, de fik henvist af Erhvervshus Nordjylland. Virksomhederne tæller med, hvis de angiver, at de har modtaget henvisning til ekstern rådgivning eller vejledning af Erhvervshuset. Virksomheder tælles med i andelen, hvis de har benyttet henvisningen.
Afrapportering	Erhvervsstyrelsen afrapporterer til KL og Erhvervshusene en gang årligt. Erhvervshus Nordjylland afrapporterer årligt til KKR Nordjylland.

Afrapportering og målopfyldelse – Mål 4

Målet var, at mindst 47% af de henviste virksomheder skulle angive, at de har benyttet den eksterne rådgivning eller vejledning efter henvisning fra Erhvervshuset. Det har 77% gjort.

Målopfyldelsen er derfor 100%

Mål 5 – Grøn omstilling og cirkulær økonomi – nationalt mål

Mål	<p>Baseret på Erhvervshusenes eksisterende værktøjer og aktiviteter inden for grøn omstilling og cirkulær økonomi udviklede og implementerede Erhvervshusene i 2021 et fælles dialogværktøj, der kan understøtte en ensartet og kvalificeret vejledning af virksomheder om grøn omstilling og cirkulær økonomi</p> <p>I 2022 skal Erhvervshus Nordjylland anvende dette værktøj i forbindelse med vejledning af virksomhederne og sikre, at værktøjet er synligt og let tilgængeligt som selvhjælpsværktøj til regionens virksomheder</p> <p>I 2021 skulle virksomhedernes kendskab til Erhvervshusenes ydelser inden for bæredygtighed, grøn omstilling og cirkulær økonomi være steget med 5 procentpoint for hvert Erhvervshus i forhold til kendskabsmålingen i september 2020 (fra 64% til 69% og i 2023 med yderligere 5 procentpoint ⁴. For Erhvervshus Nordjylland skal virksomhedernes kendskab til, at Erhvervshuset har ydelser på dette område i efteråret 2023, af gruppen der kender Erhvervshuset, være 74 %.</p>
Metode	Erhvervshus Nordjylland dokumenterer, at Erhvervshuset har anvendt dette værktøj i forbindelse med vejledning af virksomhederne og sikrer, at værktøjet er synligt og let tilgængeligt som selvhjælpsværktøj til regionens virksomheder.
Afrapportering	Erhvervshuset afrapporterer på dette ultimo 2022 til KKR.

Afrapportering og målopfyldelse – Mål 5

Samlet vurdering på målet

Værktøjet *Bæredygtighedshjulet* er blevet anvendt i forbindelse med vejledning af virksomhederne, og det har været synligt og let tilgængeligt som selvhjælpsværktøj til regionens virksomheder.

Målopfyldelsen vurderes således at være 100%

For at udbrede kendskabet og anvendelsen af værktøjet *Bæredygtighedshjulet* er alle forretningsudviklere i Erhvervshuset blevet introduceret til det. Ligeledes har mindst én konsulent fra hvert af de 11 lokale erhvervskontorer deltaget i et mini-kursus om brugen af værktøjet, og vi har præsenteret værktøjet som en model for vores dialog med virksomhederne for flere andre af vores samarbejdspartnere. Antallet af virksomhedsdialoger om grøn omstilling og bæredygtighed er +200, og værktøjet er blevet bragt i anvendelse for en del af disse. Det er desuden blevet integreret i et af de kollektive forløb, som Erhvervshuset har kørt i regi af det nationale program SMV Pro.

Det, at alle forretningsudviklere og lokale erhvervskontorer er blevet introduceret for bæredygtighedshjulet som dialogværktøj, er del af vores ambition om, at Bæredygtighed i højere grad bliver et emne, som alle vejledere føler sig sikre og kompetente til at bringe op i den generelle virksomhedsvejledning. Derved bidrager denne indsats også til at øge kendskabet til Erhvervshusets grønne ydelser.

Kommunikationsindsatsen har været særlig intenst på den grønne omstilling af virksomheder. Dette både gennem cases, artikler, pressemeddelelser, debatindlæg - gennem pressen og på egne kanaler, fx nyhedsbrev, sociale medier, website, Virksomhedsguiden, gennem samarbejdspartnere mv. Kendskabskampagnen 2022 har haft et særligt fokus på grøn omstilling som et af de udvalgte temaer. De store nationale programmer og initiativer har været og er stadig med til at øge kendskabet.

Forretningsudviklere har været med til at øge kendskabet gennem daglig dialog og sparring med nordjyske virksomheder. Der er således registreret 211 vejledninger af nordjyske virksomheder fra Erhvervshuset inden for grøn omstilling i 2022.

I forlængelse heraf har vi i Erhvervshuset i vores dialog med erhvervs- og brancheorganisationer, fagorganisationer, relevante nationale klynger, kommuner og region tydeliggjort, hvad vi kan tilbyde de nordjyske virksomheder i forhold til kompetence og ydelser.

Mål 6 – Effekt i virksomhederne

Mål	<ul style="list-style-type: none">I 2022 vurderer 65 pct. af de virksomheder, der har modtaget hjælp i Erhvervshusene, at vejledningen "I høj grad" forventes at have en positiv effekt for virksomheden.For virksomheder i Erhvervshusenes vækstsegment skal der to år efter endt vejledning kunne måles en mervækst på mindst 10 procentpoint i omsætning og mindst 5 procentpoint i beskæftigelse i forhold til en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder.Virksomheder i Erhvervshusenes driftssegment har to år efter endt vejledning en øget produktivitet sammenlignet med en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder.
Metode	<ul style="list-style-type: none">Målet omkring forventet positiv effekt opgøres af Erhvervsstyrelsen ved, at de virksomheder, der har modtaget vejledning i 2022 samt er tilmeldt brugerevaluering, bedes vurdere, hvorvidt vejledningen i høj grad forventes at have en positiv effekt for virksomheden. Målet opgøres på baggrund af data i brugerevalueringssystemet, hvor spørgsmålet "I hvor høj grad vurderer du, at vejledning vil have en positiv effekt for virksomheden" kan besvares med "I høj grad", "I nogen grad", "I lav grad", "Slet ikke" eller "Ved ikke".Delmål 2 opgøres på grundlag af de vækstvirksomheder, der er tilmeldt brugerevaluering i 2020 og sammenholdes med en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder.Delmål 3 opgøres på grundlag af de driftsvirksomheder, der er tilmeldt brugerevaluering i 2020 sammenholdes med en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder. I beregningen af produktivitet måles væksten i virksomhedernes omsætning per årsværk.
Afrapportering	Erhvervsstyrelsen afrapporterer til KL og Erhvervshusene en gang årligt. Erhvervshus Nordjylland afrapporterer årligt til KKR Nordjylland.

Afrapportering og målopfyldelse – Mål 6

Samlet vurdering på målet

Den første del af målet er opfyldt 100%.

Delmål 2 og 3 afventer data fra Danmarks Statistik.

Målet for 2022 var, at 65% af de virksomheder, der har modtaget hjælp i Erhvervshusene skulle vurdere, at vejledningen i "høj grad" forventes at have en positiv effekt for virksomheden.

81% af de virksomheder, der har modtaget hjælp i Erhvervshusene giver udtryk for, at vejledningen har haft en positiv effekt for virksomheden.

Den første del af mål 6 er derfor opfyldt 100%

Målet for 2022 var, at Erhvervshusenes vækstsegment to år efter endt vejledning har haft en mervækst på mindst 10 procentpoint i omsætning og mindst 5% i beskæftigelse i forhold til en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder.

Resultatet af målingen er, at Erhvervshus Nordjyllands kunder i vækstsegmentet har haft en vækst i

omsætningen.... (vi og Erhvervsstyrelsen venter pt. på data fra Danmarks Statistik).

- Delmålet for omsætning er således opfyldt xx%
- Delmålet for beskæftigelse er således opfyldt xx%

Målet for 2022 var, at Erhvervshusenes driftssegment to år efter endt vejledning har haft en øget produktivitet sammenlignet med en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder. I beregningen måles væksten i virksomhedernes omsætning pr. årsværk.

Resultatet af målingen er, at Erhvervshus Nordjyllands kunder i driftssegmentet har haft en vækst i produktiviteten, som er.... (vi og Erhvervsstyrelsen venter pt. på data fra Danmarks Statistik).

Delmålet for produktivitet er således opfyldt xx%

Den samlede målopfyldelse på mål 6 er således xx%

Mål 7 – Digitalisering og nye teknologier

Mål	I 2022 vurderer 70 pct. af de virksomheder, der har modtaget vejledning indenfor digitalisering og brug af nye teknologier, at vejledningen "I høj grad" forventes at have en positiv effekt for virksomheden.
Metode	<p>Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen ved, at de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2022, er tilmeldt brugerevaluering samt angiver, at de har modtaget vejledning indenfor digitalisering og automatisering, giver udtryk for, at Erhvervshusets vejledning i høj grad forventes at have en positiv effekt for virksomheden.</p> <p>Målet opgøres på baggrund af data i brugerevalueringssystemet, hvor spørgsmålet "i hvor høj grad forventer du, at Erhvervshusets vejledning vil have en positiv effekt for virksomheden" kan besvares med "i høj grad", "i nogen grad", "i lav grad", "slet ikke" eller "ved ikke". Kun virksomheder, der har svaret, at de har modtaget vejledning indenfor digitalisering og automatisering, medtages i opgørelsen.</p>
Afreportering	Erhvervsstyrelsen afreporterer til KL og Erhvervshusene en gang årligt. Erhvervshus Nordjylland afreporterer årligt til KKR Nordjylland.

Afreportering og målopfyldelse – Mål 7

81% af de virksomheder, der har modtaget vejledning indenfor digitalisering og brug af nye teknologier, har vurderet, at vejledningen i "høj grad" forventes at have en positiv effekt for virksomheden.

Målopfyldelsen er således 100%

Mål 8 – Styrket regional strategi og styrket indsats

Mål	<p>Erhvervshus Nordjylland vil fortsat tage ansvar for at styrke den strategiske erhvervsudvikling i Nordjylland med afsæt i virksomhedernes behov. Udgangspunkt for indsatsen er den decentrale erhvervsfremmestrategi 2020 – 2023 for Nordjylland samt rammeaftalen for Erhvervshusene i perioden 2021-2023.</p> <p>Virksomhederne i Nordjylland skal have hjælp til den relevante udviklingsindsats igennem let tilgængelige ydelser.</p> <p>Målet er, at Erhvervshus Nordjylland i 2022 arbejder for at sikre dette ved:</p> <ul style="list-style-type: none"> - At bidrage til at udmønte så mange nye midler som muligt til at realisere virksomhedernes udviklingsindsats på de 8 områder i den specialiserede vejledning. - At bidrage til at styrke og realisere nye prioriteringer i den statslige indsats regionalt i forhold til arbejdet med at udvikle nordjysk erhvervsfyrtårn og den nye vækstteamindsats. - At Erhvervshus Nordjylland bidrager til at styrke viden- og analysegrundlaget for kommende aktiviteter gennem samarbejdet med Erhvervsstyrelsen, samarbejdet med REG LAB, videninstitutioner, erhvervs- og brancheorganisationer mv.
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Nordjylland ultimo 2022 ved afrapportering på ovenstående tre aktiviteter.
Begrundelse	<p>Det er vigtigt at sikre, at nordjyske virksomheder får en stærk andel af de tilgængelige erhvervsfremmemidler til at styrke udvikling og produktivitet i de nordjyske virksomheder indenfor rammerne af den decentrale erhvervsfremmestrategi for Nordjylland. Og det er helt centralt, at region Nordjylland får skabt en stærk visionær erhvervsudvikling med fokus på bæredygtig vækst og beskæftigelse, som alle offentlige og private aktører kan samles om - og motiveres af.</p> <p>Målet understøtter Erhvervshusets kerneopgaver.</p>
Afrapportering	<p>Afrapportering til KKR sker en gang årligt.</p> <p>Målet er 100% opfyldt, når de 3 indsatser er tilfredsstillende gennemført.</p>

Afrapportering og målopfyldelse – Mål 8

Samlet vurdering på målet

Alle 3 indsatser er gennemført tilfredsstillende.

Målopfyldelsen vurderes således at være 100%

Erhvervshus Nordjylland bidrager til at udmønte så mange nye midler som muligt til at realisere virksomhedernes udviklingsindsats på de 8 områder i den specialiserede vejledning

2022 har været et år, hvor usædvanligt mange midler har været stillet til rådighed for virksomhederne – dels midler som skal generere vækst og udvikling samt midler, der har skullet hjælpe virksomhederne til at overkomme de udfordringer, som pandemien har medført.

Erhvervshuset har i 2022 udmøntet midler til i alt 1.045 virksomhedsforløb i Nordjylland, og der er givet

et tilskud på godt 110 mio. kr. Hertil kommer de mange udviklingsmidler til CO2Vision.

Erhvervshus Nordjylland bidrager til at styrke og realisere nye prioriteringer i den statslige indsats regionalt i forhold til arbejdet med at udvikle nordjysk erhvervsfyrtårn og den nye vækstteamindsats

Erhvervshus Nordjylland er dybt engageret i CO2Vision. En revideret governancemodel vedtaget i 2022 sikrer, at Erhvervshusets bestyrelse via formandskabet i styregruppen er tæt på den nationale partnerskabsaftale, opfølgningen på denne og ansvaret for, at relevante barrierer bringes op for ministerier og partnere i det nationale partnerskab. Sammen med Business Region North Denmark varetager Erhvervshuset en væsentlig rolle i facilitering af det operative konsortium bag CO2Vision, og endelig er Erhvervshuset lead på en del af projektbevillingerne under CO2Vision. En central forpligtelse er endvidere samarbejde og relation omkring CO2Vision, fx Innomissions, Innovationsfonden mv.

Under CO2Vision tilbydes innovationssamarbejder, vidensarrangementer og workshops, kompetenceudvikling, og ikke mindst faciliterer Erhvervshuset et bredt samarbejde blandt en række uddannelsesinstitutioner.

Erhvervshus Nordjylland bidrager til at styrke viden- og analysegrundlaget for kommende aktiviteter gennem samarbejdet med Erhvervsstyrelsen, samarbejdet med REG LAB, videninstitutioner, erhvervs- og brancheorganisationer mv.

- Aktiv deltagelse i den nationale analysegruppe med repræsentation fra ERST, KL og Erhvervshusene, herunder aktiv deltagelse i udarbejdelse af spørgsmål til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses Virksomhedspanel i foråret og efteråret 2022, herunder med 432 og 364 nordjyske virksomhedsbesvarelser.
- Bidrag til Region Nordjyllands Fremkom4 analyse via medlemmer i ekspert- og styregruppen.
- Løbende dataafrapporteringer på nordjysk erhvervsliv, herunder status på beskæftigelse, ledige stillinger, konkurser, branchebeskrivelser mv.
- Udvidet aktivitetsoversigt over nordjyske virksomheders deltagelse i samt tilskud fra nordjyske og nationale erhvervsfremmeprogrammer i 2022, herunder ved hjælp af udvikling af automatiserede API-løsninger via forskellige programdatasystemer til det fælles CRM-system.

Mål 9 – Styrket regionalt samarbejde

Mål	<p>Erhvervshus Nordjylland vil arbejde for at styrke det regionale samarbejde om erhvervsudvikling til gavn for virksomhederne i regionen. Fokus er fortsat på at styrke samarbejdet mellem Erhvervshuset og de lokale erhvervskontorer og styrke samarbejdet og arbejdsdelingen med de nye nationale klynger. Derudover vil samarbejdsindsatsen blive skærpet med regionens videninstitutioner, beskæftigelsesaktører og øvrige erhvervsfremmeaktører.</p> <p>Samarbejdsaftalen mellem Erhvervshus Nordjylland og de 11 nordjyske kommuner er 3-årig og følger erhvervsfremmestrategien 2020-2023 og understøttes af en årligbilateral aftale med hver af de 11 nordjyske kommuner, hvor aftalen for 2021 videreføres uændret i 2022 for at sikre dens stærke implementering.</p> <p>Samarbejdsaftalen sikrer, at alle virksomheder og kommuner har lige adgang til Erhvervshusets tilbud. I 2021 og 2022 har de bilaterale aftaler fokus på at sikre fælles ejerskab til de nordjyske program- og projektilbud til gavn for virksomhedernes udviklingsindsats.</p> <p>Målet er, at Erhvervshuset Nordjylland fortsat bidrager til at styrke det regionale samarbejde i 2022 ved:</p> <ul style="list-style-type: none">– At der som det fremgår af samarbejdsaftalen fortsat er styrket fokus på, hvordan der opnås systematisk fælles ejerskab til de nordjyske projekt- og programtilbud igennem tæt dialog, orientering og fælles identifikation af behov og udvikling af nye projekter. Samt at den bilaterale samarbejdsaftale, der er indgået for 2021 med de 4 møder årligt har fundet en god form i 2022 ift. de 11 lokale erhvervskontorer.– Samarbejdet imellem de 11 lokale erhvervskontorer/kommuner og Erhvervshus Nordjylland skal sikre en geografisk spredning blandt de virksomheder og sikre, at alle virksomheder har lige adgang til ErhvervshusNordjyllands tilbud. Erhvervshus Nordjylland vil arbejde for dette gennem:<ul style="list-style-type: none">o En vedvarende opmærksomhed på, at HELE det kommunale opland tilgodeses i alle sammenhænge – for så vidt angår både by- og landkommuner.o Målrettet information og kommunikation til alle kommuner.o Fælles ejerskab til nye initiativer og projekter, og gennem øget indsigt i eksisterende tilbud.o Erhvervshus Nordjylland vil arbejde for, at også andre nationale tilbud sikres en passende nordjysk andel og dermed bred forankring, herunder også at blive mere præcise på arbejdsdelingen i iværksætterier.o En passende dialog med både by- og landkommuner om deres andel af de fælles tilbud.– At Erhvervshusets direktion årligt stiller sig til rådighed for at mødes med borgmester og erhvervschef i hver kommune, hvor samarbejdet drøftes. På mødet kan andre relevante ressourcer fra den enkelte kommune deltage. Og Erhvervshusets direktion deltager såvel med indlæg om resultatopfyldelse og planer fremad på KKR- og BRN-møder i løbet af året.
-----	--

	<ul style="list-style-type: none"> - At Erhvervshus Nordjylland sikrer et systematisk afklaret samarbejde med de nye klynger blandt andet på grundlag af de samarbejdsaftaler, der er indgået imellem en række af de nationale klynger og Erhvervshuset i 2021. - At Erhvervshuset løbende etablerer målrettede arbejdsgrupper og ressourcegrupper inden for relevante fagområder for at styrke vidensniveau, samarbejde og arbejdsdeling med deltagelse af lokale erhvervskontorer, videninstitutioner, beskæftigelsesaktører, øvrige erhvervsfremmeaktører mv.
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Nordjylland ultimo 2022 ved afrapportering på ovenstående 5 aktiviteter.
Begrundelse	<p>Det er en styrke for de nordjyske virksomheder, at vi har såvel et tværkommunalt Erhvervshus og 11 lokale erhvervskontorer samt stærke øvrige erhvervsfremmeaktører, videninstitutioner og beskæftigelsesaktører.</p> <p>Erhvervshus Nordjylland vil arbejde for, at der er synergi og styrke for virksomhederne på dette grundlag gennem optimalt samarbejde og koordinering af indsatsen mellem aktørerne regionalt.</p>
Afrapportering	<p>Afrapportering til KKR sker en gang årligt.</p> <p>Målet er 100% opfyldt, når de 5 indsatser er gennemført tilfredsstillende.</p>

Afrapportering og målopfyldelse – Mål 9

Samlet vurdering af målet

Alle 5 indsatser er gennemført tilfredsstillende.

Målopfyldelsen vurderes derfor at være 100%

Fortsat styrket fokus på, hvordan der opnås systematisk fælles ejerskab til de nordjyske projekt- og programtilbud igennem tæt dialog, orientering og fælles identifikation af behov og udvikling af nye projekter. Den bilaterale samarbejdsaftale, der er indgået for 2021 med de 4 møder årligt skal finde en god form i 2022 ift. de 11 lokale erhvervskontorer

Samarbejdet har fundet en god form i alle 11 kommuner med frekvente møder, kommunikation om relevante programmer og behov, kontaktperson i hvert lokalt kontor mv. Vi har i fællesskab med de lokale erhvervskontorer i NES-kredsen udviklet og vedtaget en fælles kommunikationsplan for nordjysk erhvervsfremme målrettet virksomheder, samarbejdspartnere og interessenter med fokus på arbejdsdeling og det positive samarbejde mellem lokale erhvervsservice og Erhvervshus Nordjylland.

Miljøchefer og Erhvervscheferes aftale med Erhvervshuset om Grøn Omstilling er udarbejdet, og der har i efteråret 2022 været afholdt opfølgingsmøde herom med deltagelse af erhvervschefer og miljøchefer fra kommunerne samt repræsentanter fra Erhvervshusets direktion og fagligt ansvarlige.

Samarbejdet imellem de 11 lokale erhvervskontorer/kommuner og Erhvervshus Nordjylland skal sikre en geografisk spredning blandt de virksomheder og sikre, at alle virksomheder har lige adgang til Erhvervshus Nordjyllands tilbud.

Der afholdes kvartalsvise møder i NES-kredsen med alle 11 lokale erhvervskontorer. Der holdes løbende webinarer for de lokale erhvervskontorer om nye udfordringer og tilbud til virksomhederne. På tværs imellem de lokale erhvervskontorer og Erhvervshuset er der nedsat en Kommunikationsgruppe og Iværksættergruppe samt faglige ressourcegrupper indenfor Internationalisering, Digitalisering og Grøn Omstilling.

Highlights – i skriftlig form - sendes ud jævnligt fra Erhvervshuset med centrale nyheder til NES-kredsen. Der holdes oplæg og deltages i lokale erhvervsmøder, generalforsamlinger mv.

De nationale tilbud fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse samt nationale tilbud fra Innovationsfonden, Trade Council og klyngerne gøres tilgængelige løbende for nordjyske virksomheder direkte fra Erhvervshuset og gennem alle 11 lokale erhvervskontorers kommunikation.

Der er en passende dialog med både by- og landkommuner om deres andel af de fælles tilbud. Dette tages op i den årlige dialog med borgmester, erhvervschef og Erhvervshuset.

Erhvervshusets direktion skal årligt stille sig til rådighed for at mødes med borgmester og erhvervschef i hver kommune, hvor samarbejdet drøftes. På mødet kan andre relevante ressourcer fra den enkelte kommune deltage. Og Erhvervshusets direktion skal deltage såvel med indlæg om resultatopfyldelse og planer fremad på KKR- og BRN-møder i løbet af året.

Der har i foråret 2022 været afholdt møder med borgmestere, erhvervschefer mv. i alle 11 nordjyske kommuner. Og der er tilsvarende løbende blevet afholdt relevante indlæg på BRN- og KKR-møder med fokus på resultater og planer fremover.

Erhvervshus Nordjylland skal sikre et systematisk afklaret samarbejde med de nye klynger blandt andet på grundlag af de samarbejdsaftaler, der er indgået imellem en række af de nationale klynger og Erhvervshuset i 2021.

Der er i løbet af 2022 indgået stærkt samarbejde med klyngerne Energy Cluster Denmark og MADE ift. henholdsvis erhvervsfyrtårnet CO2Vision og ift. AddSmart. Ift. de øvrige relevante nationale klynger er der løbende dialog og henvisninger af virksomheder samt formidling i nyhedsbreve når relevant. Samarbejdet og arbejdsdelingen fungerer godt og tages løbende op.

Erhvervshuset skal løbende etablere målrettede arbejdsgrupper og ressourcegrupper inden for relevante fagområder for at styrke vidensniveau, samarbejde og arbejdsdeling med deltagelse af lokale erhvervskontorer, videninstitutioner, beskæftigelsesaktører, øvrige erhvervsfremmeaktører mv.

Der er oprettet følgende grupper:

- Grøn ressourcegruppe (regionalt) og vidensgruppe (nationalt)
- Digital ressourcegruppe (regionalt) og vidensgruppe (ny i 2022 - nationalt)
- International ressourcegruppe (regionalt) og vidensgruppe (nationalt)

Mål 10 – Grøn omstilling og cirkulær økonomi – regionalt mål

Mål	<p>Grøn omstilling og cirkulær økonomi er højt prioriteret i region Nordjylland, således, at der er tilbud til virksomhederne på området uanset deres størrelse, branche og modenhed.</p> <p>Erhvervshus Nordjylland understøtter særligt den brede tilgang til grøn omstilling og cirkulær økonomi og arbejder vedvarende for et øget fokus gennem alle 4 kerneopgaver.</p> <p>Målet er, at Erhvervshus Nordjylland i 2022 arbejder for:</p> <ul style="list-style-type: none"> - At gøre kompetent og faglig specialiseret vejledning indenfor dette fagområde tilgængelig for alle virksomheder. - At styrke knudepunktet mellem regionens aktører, herunder at øge kendskabet hos kommunernes miljøforvaltninger til virksomhedernes behov for grøn omstilling og sikre et stærkt samarbejde og tydelig arbejdsdeling i forhold til øvrige erhvervsfremmeaktørers indsats. - At udmønte så mange nye udviklingsmidler i Nordjylland til SMV'er fra REACT-programmet. - At bidrage til udmøntningen af den fælles nordjyske klimaambition og herigennem være med til at sikre sammenhæng og koordinering mellem igangværende og kommende tiltag og mål - sammen med øvrige aktører på området.
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Nordjylland ultimo 2022 ved afrapportering på ovenstående aktiviteter.
Begrundelse	<p>En analyse udført af Erhvervshus Nordjylland hos de nordjyske virksomheder "Bæredygtige indsatser i Nordjyske Virksomheder" viser, at bæredygtighed er kommet på de nordjyske virksomheders dagsorden.</p> <p>Næsten 2/3 af de nordjyske virksomheder svarer, at de i høj grad eller i nogen grad arbejder med bæredygtighed. Det tyder på, at de nordjyske virksomheder er godt i gang, og at der i hele Nordjylland foregår en læring og samles gode erfaringer i en øget grøn omstilling. Mere præcist viste en modenhedsanalyse, dvs. en analyse af hvor langt nordjyske virksomheder er kommet op ad bæredygtighedsstigen, at ca. 54% af virksomhederne kan betragtes som absolutte "Begyndere", 39% som "Godt i Gang" og kun 7% som "Bæredygtighedsledere".</p> <p>Der er således fortsat et stort behov for at arbejde med at gøre grøn omstilling og cirkulær økonomi endnu mere konkret for de nordjyske virksomheder.</p>
Afrapportering	<p>Afrapportering til KKR sker en gang årligt i forhold til de 4 indsatser.</p> <p>Målet er 100% opfyldt, når de 4 indsatser er gennemført tilfredsstillende.</p>

Afrapportering og målopfyldelse – Mål 10

Samlet vurdering på målet

De 4 indsatser er gennemført tilfredsstillende.

Målopfyldelsen vurderes derfor at være 100%

Gøre kompetent og faglig specialiseret vejledning indenfor dette fagområde tilgængelig for alle virksomheder

- Der er afholdt 3 faglige møder i den Grønne Ressourcegruppe (Erhvervshuset og de lokale erhvervskontorer)
- Der er gennemført 4 præsentationer af Erhvervshusets grønne ydelser for Finanssektorens uddannelsescenter
- Der er afholdt 1 præsentation for det "Grønne Rejsehold"
- Erhvervshuset sidder i følgegruppe for "Next Step Himmerland - Grøn turisme"
- Der er afholdt 3 møder med NBE (Netværk for Bæredygtig Erhvervsudvikling)
- Der er afholdt 4 møder med WE BUILD DENMARK

Derudover har der været målrettet kommunikation og markedsføring.

Styrke knudepunktet mellem regionens aktører, herunder at øge kendskabet hos kommunernes miljøforvaltninger til virksomhedernes behov for grøn omstilling og sikre et stærkt samarbejde og tydelig arbejdsdeling i forhold til øvrige erhvervsfremmeaktørers indsats

I 2022 har Erhvervshuset sammen med NES-formand og formand for Miljøchefernes samarbejde taget initiativ til flere møder mellem disse organisationer omhandlende at videreføre screeninger og aktiviteter jf. ændringen af NBE's (Netværk for Bæredygtig Erhvervsudvikling) finansiering i 2022.

I kommunerne er der behov for at identificere snitflader og samarbejdsflader mellem erhvervskontorer og miljøafdelinger og synergier til den specialiserede vejledning. Der er afholdt et fællesmøde i september 2022, hvor bl.a. netværk, værktøjer og kompetenceudvikling blev drøftet, og der lægges op til 1-2 årlige møder fremover.

Endvidere faciliterer Erhvervshuset en faglig ressourcegruppe blandt regionens erhvervsfremmeaktører indenfor Grøn Omstilling, og Erhvervshuset bidrager ligeledes i den nationale vidensgruppe mellem Erhvervshusene. Erhvervshusets ansvar som lead på flere af de store grønne rammeprogrammer giver en særlig indsigt og forpligtelse til at facilitere viden og indsigt i virksomhedernes behov.

Udmønte så mange nye udviklingsmidler i Nordjylland til SMV'er fra REACT-programmet

Stort set alle udmøntninger uanset faglig tematik afsætter et positivt aftryk på grøn omstilling. Det er blevet et vilkår for langt de fleste virksomheder.

I 2022 har Erhvervshuset indsendt yderligere ansøgninger på midler til den grønne omstilling og fået bevilget AddSmart (European Digital Innovation Hub), SMV:Grønne Kompetencer (Erhvervsfremmebestyrelsen) og SMV:Grøn 2 (Erhvervsfremmebestyrelsen)

Bidrage til udmøntningen af den fælles nordjyske klimaambition og herigennem være med til at sikre sammenhæng og koordinering mellem igangværende og kommende tiltag og mål - sammen med øvrige aktører på området

Erhvervshusets engagement og ansvar i CO2Vision bidrager til at realisere den nordjyske klimaambition, idet CO2Vision som bekendt har fokus på at udnytte potentialerne under CO₂-fangst, anvendelse, transport og lagring. Reduktion af CO₂ og reduktion af negativ miljøpåvirkning har stort fokus, hvor det for virksomhederne også handler om at leve op til fremtidens krav for at være konkurrencedygtige. Samarbejdet bl.a. mellem erhvervskontorer, kommunernes miljøkontorer og med Business Region North Denmark sikrer, at der er sammenhæng og koordinering mellem aktørerne.

Mål 11 – Specialiseret vejledning til Erhvervshusenes forskellige målgrupper

Mål	<p>Erhvervshus Nordjylland skal tilbyde specialiseret vejledning til alle virksomheder i Nordjylland og vil igennem sin vejledning bidrage til udvikling og vækst af SMV'ere indenfor de områder, hvor Nordjylland har særlige styrker jf. Strategi for decentral Erhvervsfremme 2020-2023.</p> <p>I praksis betyder det, at Erhvervshus Nordjylland vil fokusere på ydelser, som i væsentlig grad understøtter produktivitetsudvikling. Konkret er disse:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Kvalificeret arbejdskraft ○ Grøn omstilling og cirkulær økonomi ○ Innovation ○ Digitalisering og automatisering ○ Internationalisering ○ Ledelse/organisation ○ Salg/markedsføring ○ Finansiering <p>- Erhvervshus Nordjylland skal vejlede mindst 800 unikke virksomheder årligt, og der arbejdes med en leverancemodell udviklet i opstartsåret 2019 med 4 kategorier. Erhvervshus Nordjylland vil i sin registrering over vejlede virksomheder anføre vejledningens tematik således, at den sammen med øvrig viden om målgruppen kan danne grundlag for udvikling af målrettede ydelser.</p> <p>Vejledningen kategoriseres i:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Vækstforløb ○ Driftsforløb ○ Korte forløb ○ Early Warning forløb <p>Målsætning for antal vejledninger:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Vækst- & Driftsforløb: 350 ○ Korte forløb og Early Warning: 600
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Nordjylland ved afrapportering på antal vejlede kunder inden for de 4 kategorier.
Begrundelse	<p>Erhvervshusene skal være et relevant vejledningstilbud til de forskellige målgrupper af virksomheder med forskellige behov.</p> <p>Vejledningen dækker mange forskellige områder i virksomhedernes forretning. Kendetegnende for vejledningen er, at den tager udgangspunkt i virksomhedernes behov og har det grundlæggende formål at øge virksomhedernes konkurrencekraft.</p>
Afrapportering	<p>Afrapportering til KKR sker en gang årligt.</p> <p>Målet er 100 pct. opfyldt, når der foreligger en afrapportering på procesmål vedlagt statistik og vidensgrundlag om de vejlede kunder i 2022, der lever op til, at antallet er nået.</p>

Afrapportering og målopfyldelse – Mål 11

Samlet vurdering på målet

Målopfyldelsen er 100%

Vejledning af virksomheder

Målsætning for antal vejledninger i 2022:

- Vækst- og driftsforløb: 350
- Korte forløb og Early Warning: 600

Erhvervshus Nordjylland har pr. 31.12.22 realiseret 369 Vækst- og Driftsforløb og 566 såkaldt korte forløb.

Early Warning har grebet de kriseramte virksomheder, og her har 81 virksomheder fået hjælp.

Fordelingen mellem Vækst/Drift og Korte forløb/Early Warning holdes fleksibelt og afspejler ønsket om leverancer baseret på virksomhedernes behov. Der kan være virksomheder, som både er igennem fx et kort forløb og et vækstforløb.

Der er således 1.323 forløb i alt fordelt på 935 virksomheder.

Forløbstype pr. 31.12.2022	Antal	Andel
Digitalisering og automatisering	233	17,6 %
Strategi, organisation, ledelse og HR	119	9,0 %
Innovation	178	13,5 %
Bæredygtighed, grøn omstilling og cirkulær økonomi	211	15,9 %
Arbejdskraft	195	14,7 %
Salg og markedsføring	111	8,4 %
Finansiering	40	3,0 %
Internationalisering	236	17,9 %
	1323	100,0 %

Forløbstype pr. 31.12.2022	Antal	Andel
Kortere vejledning (RK)	593	44,8 %
Vækstforløb	437	33,0 %
Driftsforløb	209	15,8 %
Arrangement	84	6,4 %
	1323	100 %

2.3

Temadrøftelse om sundhedsområdet og samarbejdet i sundhedsklyngerne

Bilag 1: Temaer til KKR temadrøftelse om sundhedsklynger, april 2023

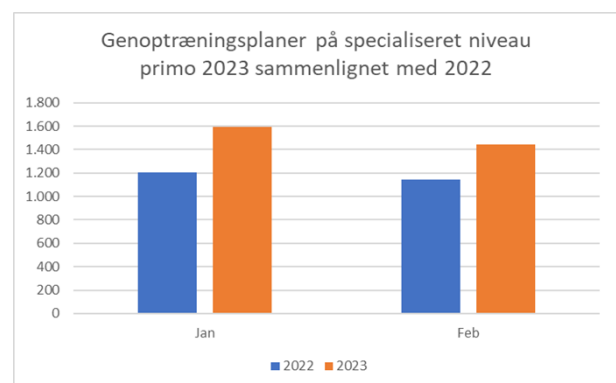
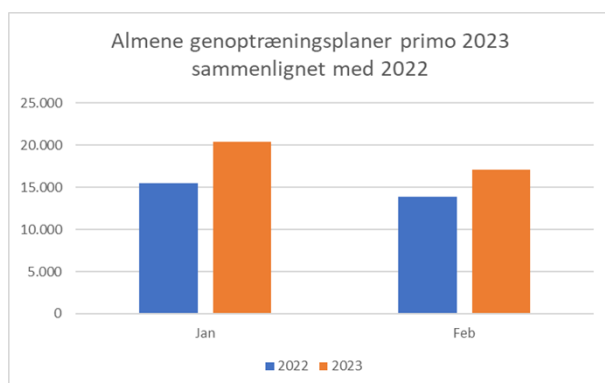
KL har i "Inspirationskatalog til sundhedsklyngerne" ([Link](#)) givet forslag til forskellige emner, som med fordel kunne drøftes i sundhedsklyngerne. Med vedtagelse af Akutpakken til sygehusene primo 2023 er flere af emnerne blevet endnu mere relevante. Nedenfor følger et par eksempler:

1. Tema: Den bedste brug af den samlede kapacitet

Den aktuelle problemstilling

Med akutpakken er pukkelfravikling på hospitalerne igangsat. Det er meget positivt, at de borgere som har ventet længe på behandling på sygehuset, kommer videre i deres behandlingsforløb mod et bedre liv. Samtidig er det klart, at øget aktivitet på hospitalerne har en direkte effekt på de kommunale enheder, fx træningscentre. Det rejste KL også i forbindelse med drøftelserne med Indenrigs- og Sundhedsministeriet om akutpakken.

Den afsmittende effekt kan ses på data. Sammenlignes der med samme måned sidste år er antallet genoptræningsplaner i januar og februar 2023 steget med knap 30 pct. Det bemærkes, at 7-dags fristen for genoptræning betyder, at hvis kommunen ikke selv kan håndtere det stigende pres og tilbyde borgeren opstart af genoptræning inden for 7 dage, er kommunen forpligtet til at tilbyde borgeren mulighed for at benytte et privat alternativ. Det kan blive en omkostningsfuldt for kommunerne. *(figurer kan opdateres med marts ca. 15. april)*



Kilde: Medcom Statistik, Landsplansstatistik februar 2023.

Den nuværende situation understreger behovet for, at man arbejder på at skabe mest mulig åbenhed om ændringer i aktivitetsniveauet i den ene sektor – fordi det altid vil påvirke aktiviteten i den anden sektor. Hermed skaber man forudsætningerne for, at man med den samlede kapacitet kan løse opgaverne så effektivt som muligt.

Dato: 22. marts 2023

Sags ID: SAG-2023-01519
Dok. ID: 3325191

E-mail: TROM@kl.dk
Direkte: 3370 3625

Weidekampsgade 10
Postboks 3370
2300 København S

www.kl.dk
Side 1 af 3

Dato: 22. marts 2023

Sags ID: SAG-2023-01519
Dok. ID: 3325191

E-mail: TROM@kl.dk
Direkte: 3370 3625

Weidekampsgade 10
Postboks 3370
2300 København S

www.kl.dk
Side 2 af 3

I de politiske sundhedsklynger er det oplagt,

- at man søger at opnå en tidlig og åben dialog ved omlægninger eller ændringer i aktivitet og kapacitet hhv. kommunerne eller regionerne.
- sammen at afklare, hvordan den samlede kapacitet bedst muligt kan understøtte at borgerne i klyngen tilbydes bedst mulige og mest effektive forløb,
- at sikre en stor viden om de tilbud kommuner, sygehus og almen praksis har – samt hvordan de tre parter kan støtte hinanden i at sikre borgernes forløb

SSU kan særligt have en rolle i at aftale generelle spilleregler for, hvilke krav man kan stille til tværsektoriel åbenhed om kapacitet.

Administrativt kan man eksempelvis have fokus på:

- at sikre øget opmærksomhed på, at genoptræningsplanerne indeholder de nødvendige oplysninger første gang de sendes, så der ikke er behov for yderligere kommunikation mellem træningscenter og den hospitalsafdeling, som har udfyldt genoptræningsplanen.
- at understøtte, at hospitalerne opnår kendskab til de kommunale tilbud og kompetencer, så kommunikation kan målrettes det personale, som skal varetage borgerens videre forløb.
- at man inden for klyngen systematisk kunne dele planlægningsdata for operationer, så kommunen i god tid havde viden om, hvor mange genoptræningsplaner vedr. knæ, skuldre, hofter mv. man kunne forvente at modtage i de kommende uger. Således at der i god tid kunne tages højde for øget aktivitet. Samme aftale kunne være relevant for henvisninger til private tilbud.

2. Tema: Den ældre medicinske patient

Den aktuelle problemstilling

Med akutpakken er det ligeledes besluttet,

- at 72 timers behandlingsansvar efter modellen fra Region Hovedstaden skal udbredes til de resterende fire regioner.
- at regionerne skal yde en ekstra indsats for at sikre yderligere plejehjemslæger, jf. overenskomst mellem PLO og Regionerne.

Begge forslag har til formål at sikre de svageste ældre borgere en bedre adgang til lægen, når der er behov for det. Begge indsatser bør derudover udgøre en gevinst for de kommunale medarbejdere, som får hurtigere adgang og klarere rammer for det nødvendige samarbejde med lægen, når man arbejder med de svageste ældre borgere.

De 72-timers behandlingsansvar skal understøtte det samlede behandlingsforløb med en tryk overgang mellem behandling på hospitalet og borgerens hjem eller ophold på kommunale døgnpladser/plejecentre.

Plejehjemslægerne skal derimod understøtte, at unødvendige og forebyggelige indlæggelser undgås, da problemerne kan løses før de bliver

akutte. Plejehjemslægerne kan ligeledes sikre, at de nødvendige oplysninger er til stede, når en borger ikke kan undgå indlæggelse.

Det er i SSU og i klyngearbejdet, at kommunerne kan gøre deres indflydelse gældende og påvirke implementeringen af ordningerne, så det kommer kommunens borgere og medarbejdere mest muligt til gavn.

Når det gælder 72-timers behandlingsansvar, er de kommunale erfaringer med ordningen fra Hovedstaden generelt positive. Følgende kan overvejes og drøftes i sundhedsklyngerne (og SSU) ifm. implementering.

- Der bør sikres en dialog om, at udvidet behandlingsansvar ikke skal føre til, at borgerne udskrives endnu tidligere fra sygehusene end tilfældet er i dag.
- Målgruppen for aftalen skal være klare – fx viser erfaringer fra Hovedstaden, at bør der være fokus på, at alle borgere som har ophold på et hospital er omfatte og ikke kun borgere der har været indlagt
- Der skal være fokus på at ændre kulturen på både hospitaler og i kommunerne. Hospitalerne skal pludselig til at orientere sig mere mod kommunerne.
- I Hovedstaden har hospitalerne organiseret opgaven på forskellig vis, hvorfor der er konkrete erfaringer at hente i forhold til, hvordan opgaven bedst implementeres i de resterende regioner, samt hvilke faldgruber som bør undgås. Kommunerne bør fx via KKR og SSU sikre, at denne viden bliver tilgængelig på tværs.

I forhold til ordningen med plejehjemslæger kan sundhedsklyngen

- følge op på målsætningen om at sikre flere plejehjemslæger indfris og sikre løbende dialog om udbredelsen både i klyngen og SSU. Fx med udgangspunkt i kvartalsvise opgørelser af udbredelsen i klyngerne.
- afklarer hvordan kommunerne kan bidrage til at styrke udbredelsen fx via dialog med lokale læger, der er repræsenteret i klyngen mv.

Dato: 22. marts 2023

Sags ID: SAG-2023-01519
Dok. ID: 3325191

E-mail: TROM@kl.dk
Direkte: 3370 3625

Weidekampsgade 10
Postboks 3370
2300 København S

www.kl.dk
Side 3 af 3

2.5 National klimapartnerskabsaftale og governancestruktur i Nordjylland

Politisk aftale om

Klimaalliancen

Klimakrisen er en af de største og mest komplekse udfordringer, vi som samfund står over for, og behovet for klimahandling er akut. Både når det handler om at sikre lokalområder, landskaber, regioner og byer mod konsekvenserne af klimaforandringerne, og når der skal tages fat om problemernes rod, og CO₂-udledningen skal nedbringes.

Kompleksiteten i klimaudfordringerne kalder på flere løsninger og gør det ikke muligt for én aktør alene at sikre den nødvendige omstilling. Derfor er behovet for samarbejde og forankring på tværs af den offentlige sektor og med borgerne, civilsamfundet og det private erhvervsliv større end nogensinde.

KL, regionerne og Realdania har med DK2020-partnerskabet inviteret alle landets kommuner til at følge i fodsporene på de mest klimaambitiøse byer i verden og blive en del af en gruppe af internationale klimafrontløbere. Partnerskabet har været en stor succes, og i alt 95 kommuner har tilsluttet sig arbejdet med klimahandlingsplaner. Partnerskabet ophører med udgangen af 2023, hvor de deltagende kommuner forventes at stå med en godkendt og politisk forankret DK2020-klimahandlingsplan. Kommunernes skal dermed i næste fase omsætte klimaplaner til klimahandlinger.

Klimaalliancen: Et fælles, visionært fundament for klimahandling

Realdania, KL og regionerne deler ambitionen om at fortsætte samarbejdet og går med en femårig partnerskabsaftale under navnet 'Klimaalliancen' sammen om at skabe en fælles ramme for kommunernes klimaomstilling til den højeste internationale standard og for det regionale klimaarbejde, som blandt andet bidrager til at fremme tværgående klimainitiativer.

Analysen af de færdige klimahandlingsplaner viser, at kommunerne ikke blot er ambitiøse, men at de faktisk overopfylder det nationale 70-procentsmål. Derfor er det afgørende at fortsætte samarbejdet samt fortsat at sikre et højt fagligt niveau, hvorfor CONCITO og C40 fortsat vil være vidensparter i Klimaalliancen.

Parterne har gennem DK2020 opbygget kompetencer og kapacitet i de fem geografiske organiseringer. Med Klimaalliancen ser parterne frem til at fortsætte samarbejdet om den stærke decentrale organisering, drevet af KKR og regionsrådene.

Formålet med Klimaalliancen er i fællesskab at koordinere klimaindsatser og udvikle strategiske og tværgående initiativer og klimaudviklingsspor, der tager afsæt i kommunernes DK2020-klimahandlingsplaner og regionernes klimaarbejde, samt de udfordringer kommunerne og regionerne møder i klimaarbejdet. Gennem det kommunale-regionale samarbejde kan udviklingen og implementeringen effektiviseres og koordineres til gavn for både den enkelte kommune, samfundet og klimaet.

Det er parternes hensigt, at Klimaalliancen skal bidrage med viden og erfaringer til og mellem alle kommuner, regioner og andre klimaaktører i Danmark, så Danmark lever op til Parisaftalens mål og samtidig indfrier eller overopfylder de nationale reduktionsmål og tilpasser sig konsekvenserne af klimaforandringerne. Derfor er den brede tilslutning til klimasamarbejdet i Danmark vigtig og til stor inspiration internationalt.

Parterne ønsker, at Klimaalliancen skal danne rammen om et udviklingsrum for kommunernes og regionernes klimaarbejde. Med Klimaalliancen vil parterne konkret igangsætte en række klimaudviklingsspor, etablere et implementeringsrammeverk og understøtte kommunernes revision og realisering af klimahandlingsplanerne.

Med klimaudviklingssporene vil partnerskabet tilføre ressourcer og viden til at løse de konkrete udfordringer, som kommuner og regioner står over for i deres klimaarbejde. Klimaudviklingssporene kan igangsættes på baggrund af behov og udfordringer identificeret i den decentrale struktur, eksempelvis inden for de områder, hvor kommunerne har vanskeligt ved at realisere planerne eller at komme helt i mål. De målrettede klimaudviklingsspor skal bidrage til at løse problemet, og viden og løsninger skal tilgå og være tilgængelig for alle kommuner og regioner.

Partnerskabet vil med Klimaalliancen etablere et værktøj for implementering, der skal levere vidensbaseret beslutningsstøtte og vejledning til kommuner, regioner og partnerskabets aktører. Dette vil bl.a. omfatte implementeringsstøtte i hele geografien, etablering af et fælles monitoreringssystem og en årlig statusrapport, som dokumenterer effekterne af de kommunale og regionale klimaindsatser. Monitoreringssystemet udvikles i partnerskabet og baseres i videst muligt omfang på de systemer og rapporteringer, kommunerne allerede har etableret.

Klimahandlingsplanerne skal ud fra C40's Climate Action Planning Framework evalueres og revideres mindst hvert femte år. Som en del af Klimaalliancen etableres således også en vejledning og procedure for revision af kommunernes klimahandlingsplaner samt udvikling og godkendelse af kriterier for recertificering af klimahandlingsplanerne. Klimaalliancen vil desuden yde vejledning, sparring og støtte til de kommuner, der ønsker at udarbejde en klimahandlingsplan, og som endnu ikke har en.

Partnerskabet bag Klimaalliancen arbejder desuden for at:

- samarbejde med regeringen om kommunernes og regionernes indsats i omstillingen, og at regeringen proaktivt medvirker til at fjerne barriererne for den lokale og regionale klimaomstilling
- sikre fortsat udvikling i adgangen til data, metoder og ny viden,
- opbygge kompetencer og viden om inspirerende og fremtidig handling inden for klimaarbejdet ved at tilbyde sparring, understøttelse og netværk på tværs.
- opsamle viden systematisk og løbende udarbejde analyser og rapporter, der kan understøtte videndeling, skalering og acceleration i klimaarbejdet,
- skabe synergier og samarbejder internationalt, der kan sikre viden og læring både til og fra de danske kommuner/regioner og internationalt,
- afsøge og indgå i dialog med andre mulige partnere, herunder andre fonde, om yderligere finansiering til klimaudviklingsspor, herunder understøtte hjemtagning af EU-midler.

Klimaalliancen træder i kraft den 1. april 2023 og løber frem til den 31. december 2027.

Underskrevet af parterne:

Frank Schmidt-Hansen
Formand for Kommunernes Klimahandlingsudvalg i KL
og borgmester i Vejen Kommune

Anders Kühnau
Regionsrådsformand
Region Midtjylland

Mads Duedahl
Regionsrådsformand
Region Nordjylland

Bo Libergren
Regionsrådsformand
Region Syddanmark

Lars Gaardhøj
Regionsrådsformand
Region Hovedstaden

Heino Knudsen
Regionsrådsformand
Region Sjælland

XXX
XXX

2.5 National klimapartnerskabsaftale og governancestruktur i Nordjylland



Partnerskabsaftale om

Klimaalliancen - udkast



Region Syddanmark



REGION NORDJYLLAND



Region
Hovedstaden



Realdania

i samarbejde med



CONCITO

DANMARKS GRØNNE TÆNKETANK



**C40
CITIES**
CLIMATE LEADERSHIP GROUP

Indholdsfortegnelse

1.	Partnerskabet	3
2.	Indledning.....	3
3.	Partnerskabets overordnede formål	5
4.	Parternes forudsætninger for aftalen	5
5.	Parternes forpligtelser	6
6.	Projektaktiviteter i Klimaalliancen	6
7.	Aftalens varighed	8
8.	Partnerskabets organisering.....	8
9.	Kommunikation om partnerskabet	12
10.	Evaluering og effektmåling.....	13
11.	Økonomiske forhold	13
12.	Bilag	13

UDKAST

1. Partnerskabet

Der er hermed indgået et partnerskab mellem følgende parter:

1.1	Kommunernes Landsforening (KL) Weidekampsgade 10 2300 København				
1.2	Region Nordjylland (RN) Regionshuset Niels Bohrs Vej 30 9220 Aalborg Øst	Region Midtjylland (RM) Regionshuset Viborg Skottenborg 26 Postboks 21 8800 Viborg	Region Syddanmark (RSD) Regionshuset Damhaven 12 7100 Vejle	Region Sjælland (RS) Alléen 15 4180 Sorø	Region Hovedstaden (RH) Regionsgården Kongens Vænge 2 3400 Hillerød
1.3	Den filantropiske forening Realdania (Realdania) Jarmers Plads 2 1551 København K				

De under punkt 1 nævnte parter betegnes i det følgende som "parterne" og "partnerskabet".

2. Indledning

2.1	<p>Denne aftale danner grundlag for en femårig partnerskabsaftale under navnet 'Klimaaliansen', hvori Realdania, KL og regionerne går sammen om at understøtte kommunernes og regionernes klimaarbejde for at sikre, at der sættes handling bag de høje ambitioner og løfte klimaarbejdet til den højeste internationale standard.</p> <p>I 2019 startede Realdania projektet 'DK2020' i samarbejde med det internationale bynetværk C40s kontor i Danmark og CONCITO - Danmarks Grønne Tænk tank. Med projektet fik 20 danske kommuner støtte, teknisk hjælp og sparring til at udvikle forpligtende klimahandlingsplaner efter C40s internationale standard for klimaplanlægning Climate Action Planning Framework. Pilotkommunerne videreudviklede samtidig CAPF til dansk kontekst.</p> <p>I 2020 indgik Realdania, KL og regionerne i et partnerskab under navnet 'DK2020 - Klimaplaner for hele Danmark.' Formålet var at invitere alle landets kommuner til at følge i fodsporene på de 20 pilotkommuner og de mest klimaambitiøse byer i verden og blive en del af en gruppe af internationale klimafrontløbere. Partnerskabet har været en stor succes, og i alt 95 kommuner har tilsluttet sig. Partnerskabet ophører med udgangen af 2023, hvor de deltagende kommuner forventes at stå med en godkendt klimahandlingsplan.</p>
-----	--

	<p>Realdania, KL og regionerne deler ambitionen om at fortsætte samarbejdet og vil med Klimaalliancen skabe en fælles ramme for at bidrage til klimaomstillingen og til at skabe bæredygtige byer, regioner og lokalsamfund.</p> <p>Parterne er enige om, at det er afgørende fortsat at sikre et højt fagligt niveau, hvorfor CONCITO og C40 engageres som videnspartnere i Klimaalliancen.</p> <p>De fælles sekretariater i de fem geografiske organiseringer (DGO'er) har igennem DK2020 opbygget kompetencer og kapacitet bemandet af klimafaglige medarbejdere fra KL/KKR, regionen og relevante lokale samarbejdspartnere. Derfor er parterne enige om, at Klimaalliancen fortsat skal hvile på en stærk decentral organisering drevet af KL's fem politiske Kommunekontakttråd (KKR) og regionsrådene.</p>
2.2	<p>Parterne er enige om at have et tæt samarbejde omkring Klimaalliancen, så indsatsen med at implementere den enkelte kommunes klimahandlingsplan og igangsættelsen af fælles initiativer i den regionale geografi får de bedst mulige vilkår.</p> <p>Realdania ser et forandret klima som en trussel mod livskvaliteten i Danmark. For Realdania er den filantropiske opgave at sikre at partnerskabet danner ramme om kommunernes og regionernes klimaomstilling og medvirker til at skabe mere bæredygtige byer, regioner og lokalsamfund. Realdania ønsker, i fællesskab med partnerne, at understøtte kommunernes og regionernes klimaarbejde frem mod 2030 for at sikre, at der sættes handling bag kommunernes DK2020 klimahandlingsplaner, og at planerne revideres løbende, så det høje ambitionsniveau fastholdes. Kommunernes klimaarbejde skal funderes på den bedst tilgængelige faglige viden og indsigt i de løsninger, der skal til for at sikre klimaneutrale og klimarobuste samfund og partnerskabet skal derfor fortsat trække på international best practice.</p> <p>Realdanias rolle i Klimaalliancen er derfor også at bidrage til CONCITOs og C40s fortsatte rolle som uafhængige videnspartnere. CONCITO og C40 skal sikre, at den til enhver tid bedst mulige viden stilles til rådighed for kommunernes og regionernes beslutningstagere og klimamedarbejdere, at der etableres et uafhængigt monitoreringssystem for kommunernes fremdrift, og at der løbende følges op på sammes efterlevelse af klimahandlingsplanerne.</p> <p>For KL er partnerskabet med til at understøtte kommunernes implementering af klimahandlingsplanerne, ligesom partnerskabet er med til at fremhæve kommunernes lokale klimalederskab – både som virksomhed, arbejdsgiver, myndighed, ejer af forsyningsvirksomheder og facilitator af partnerskaber med borgere og erhvervsliv.</p> <p>En lang række af de beslutninger, der er nødvendige for at opnå de nationale klimamål, herunder myndighedsopgaver forbundet med arbejdet for CO_{2e}-reduktion og klimatilpasning, ligger lokalt, og kommunerne er derfor afgørende aktører i den grønne omstilling. For KL er partnerskabet dermed med til at løfte og yderligere demonstrere den fælleskommunale indsats, hvor kommunerne gennem mange år har taget ansvar for reduktion af CO_{2e}-udledning i kommunens geografi, mens de også har tilpasset sig konsekvenserne af klimaforandringerne.</p> <p>For regionerne er partnerskabet med til at understøtte den regionale klimaindsats og implementering af tværgående klimainitiativer. Projektet understøtter målene i de Regionale Udviklingsstrategier og i de regionale klima- og bæredygtighedsstrategier og bygger videre på et allerede mangeårigt samarbejde mellem kommuner og region om</p>

	<p>lokale og regionale klimainitiativer. Desuden understøtter partnerskabet det kommunale og regionale samarbejde om data og analyse, som er helt centralt for at komme i mål med den grønne omstilling.</p> <p>For regionerne er partnerskabet en vigtig katalysator for igangsættelse af fælles fyrtårnsprojekter, som bidrager til udvikling af nye løsninger og inspirerer til skalering på tværs af landet. Dette sker både gennem fælles innovations- og udviklingsspor og gennem vidensdeling og erfaringsudveksling. Regionerne bidrager med stor erfaring med at hjemtage finansiering – nationalt og internationalt – og derigennem få den rette volumen på lokale og regionale initiativer.</p>
2.3	Denne partnerskabsaftale er suppleret af aftaler med CONCITO og C40 om at være videnspartnere i partnerskabet.

3. Partnerskabets overordnede formål

3.1	<p>Kompleksiteten i klimaudfordringerne samt de mange mulige løsninger gør, at det ikke er muligt for enkeltaktører at sikre omstillingen til bæredygtige byer, lokalområder og regioner alene. Der er behov for samarbejde og forankring på tværs af det offentlige og med civilsamfund og det private erhvervsliv, hvis klimaudfordringen skal løses.</p> <p>KL, regionerne og Realdania ønsker derfor at fortsætte samarbejdet for at danne ramme omkring kommunernes klimahandlingsplaner og klimasamarbejdet i geografien. Partnerne vil arbejde for, at der sættes handling bag kommunernes klimahandlingsplaner, og at planerne revideres løbende, så det høje ambitionsniveau, fokus og tempo i omstillingen fastholdes.</p> <p>Formålet med partnerskabet er i fællesskab at koordinere indsatser og udvikle strategiske og tværgående initiativer og klimaudviklingsspor, der tager afsæt i kommunernes klimahandlingsplaner og regionernes klimaarbejde samt de udfordringer kommunerne og regionerne møder i klimaarbejdet. Gennem det kommunale-regionale samarbejde kan implementeringen effektiviseres og koordineres til gavn for både klimaet, den enkelte kommune og samfundet.</p> <p>Det er parternes hensigt, at Klimaalliancen skal bidrage med viden og erfaringer til og mellem alle kommuner, regioner og andre klimaaktører i Danmark, sådan at Danmark lever op til Parisaftalens mål og samtidig indfrier eller overopfylder de nationale reduktionsmål samt får tilpasset sig konsekvenserne af klimaforandringerne. Derfor er den brede tilslutning til klimasamarbejdet i Danmark vigtig og til stor inspiration internationalt.</p> <p>Parterne ønsker at samarbejde med regeringen om kommunernes og regionernes indsats i omstillingen og at regeringen proaktivt medvirker til at fjerne barriererne for den lokale og regionale klimaomstilling.</p>
-----	--

4. Parternes forudsætninger for aftalen

4.1	<p>Aftalen er betinget af, at følgende forudsætninger er opfyldt:</p> <ul style="list-style-type: none"> – at partnerskabet gennemføres i sin helhed og i overensstemmelse med vision og intentioner som beskrevet i nærværende aftale jfr. punkt 7. – at gældende lovgivning og god praksis følges. <p>Hvis aftalens forudsætninger ikke opfyldes, kan aftalen opsiges, jf. Bilag 1 Aftaleforhold.</p>
-----	---

--	--

5. Parternes forpligtelser

5.1	Parterne forpligter sig til at etablere en professionel og forsvarlig organisering og bemanning af partnerskabet. Den nærmere organisering er beskrevet under punkt 8.
5.2	<p>KL og de fem KKR, på vegne af kommunerne, bidrager til partnerskabet med 30 mio. kr. i den femårige periode. De fem regioner bidrager med samlet 30 mio. kr. i den femårige periode, her vil 5 mio. kr. være likvide midler til klimaudviklingsspor. Realdania bidrager med op til 22,1 mio., hvor 17,1 mio. kr. er øremærket til engagering af CON-CITO/C40 over en femårig periode, og 5 mio. kr. er likvide midler til klimaudviklingsspor over en toårig periode.</p> <p>Anvendelse af likvide midler forudsætter særskilt godkendelse af de respektive bidragende parter.</p> <p>Partnerskabet bidrager således med i alt 82,1 mio. kr. over fem år. Parternes finansiering kan være såvel kontant som arbejdstimer.</p>
5.3	Partnerskabet forpligter sig gensidigt til at sikre, at ressourcerne udelukkende anvendes til de formål, der er aftalt under punkt 3 og 6.
5.4	<p>Parterne har ansvaret for (jf. pkt. 8):</p> <ul style="list-style-type: none"> - at medvirke til et produktivt samarbejde i partnerskabet i hele projektperioden. - partnerskabets overordnede ledelse, herunder sikre tidsplan, ressourceallokering og budget. - adressering af eventuelle barrierer og forhindringer for partnerskabets fremdrift og målsætning, herunder også dialog med andre interessenter til partnerskabet. - sikre fokus på vidensdeling og erfaringsudveksling om kommunernes klimaarbejde. - bringe egne topmøder, konferencer, netværk mv. i spil i forhold til formidling af viden og erfaringer fra partnerskabet.
5.5	Parterne forpligter sig til at informere hinanden uden unødigt forsinkelse om væsentlige forhold, som har betydning for samarbejdet og dets resultater.
5.6	Parterne forpligter sig til at følge gældende lovgivning og praksis på relevante områder samt til at følge god praksis.

6. Projektaktiviteter i Klimaalliancen

6.1	<p>Parterne ønsker, at Klimaalliancen skal danne rammen om et udviklingsrum for kommunernes og regionernes klimaarbejde. Baseret på projektets overordnede formål vil parterne med Klimaalliancen konkret igangsætte en række klimaudviklingsspor, etablere et implementeringsrammeverk og understøtte kommunernes revision af klimahandlingsplanerne.</p> <p>Som led heri ønsker partnerskabet, at der i Klimaalliancen arbejdes med en række <u>klimaudviklingsspor</u>. Disse forstås som tværgående udviklings- eller demonstrationsprojekter, hvor en gruppe projektdeltagere går sammen om at udforske og udvikle ambitiøse løsninger på konkrete udfordringer. Disse kan udvikle sig til egentlige fyrtårnsprojekter for klimaindsatsen i Danmark og internationalt. Klimaudviklingssporene kan fx fokusere på udfordringer i klimaarbejdet såsom restudledning inden for transport og</p>
-----	---

landbrug eller forudsætninger for gennemførelse af klimaomstillingen såsom metodeudvikling i arbejdet med forbrugsbaserede udledninger mv.

Partnerskabet vil etablere en fælles proces for udvikling, kvalificering og godkendelse af klimaudviklingsspor, der bl.a. fastlægger en række principper for arbejdet, herunder, at:

- klimaudviklingssporene er fokuseret på en relevant problemstilling for klimaomstillingen og sætter klare ambitioner for sporets bidrag til at løse problemet.
- klimaudviklingssporet indeholder et tydeligt udviklings-, test- eller demonstrationselement. Der er således ikke tale om implementering eller realisering af kendte og i forvejen afprøvede løsninger eller teknologi.
- viden fra projekterne skal tilgå og være tilgængeligt for alle kommuner og regioner via sekretariatet og videnspartneren. Der er et princip om åbenhed, hvor vidensdeling indtænkes direkte i det enkelte spor.
- der altid skal være flere kommuner/regioner (fx minimum 3-5 kommuner/region), der arbejder sammen om projekterne.
- gennemførelse af arbejdet i sporet er vidensunderstøttet og evalueres.

Med klimaudviklingssporene vil partnerskabet tilføre ressourcer og viden til at løse de konkrete udfordringer, som kommuner og regioner står over for i deres klimaarbejde. Partnerskabet vil derfor samle udfordringer på tværs af landet og række ud til kommuner og regioner på tværs af de geografiske organiseringer til at deltage i klimaudviklingsspor, når det er relevant. Derigennem understøtter klimaudviklingssporene realisering af kommunernes klimahandlingsplaner og etablering af nye styrkepositioner i den danske klimaomstilling. Klimaudviklingssporene skal styrke klimaarbejdet blandt projektdeltagerne, sikre vidensdeling for resten af kommunerne og regionerne samt understøtte at frontløberkommuner og -regioner går foran i udviklingen af løsninger. Klimaudviklingssporene skal samtidig bidrage mod både Danmarks klimamål og Parisaftalen.

Partnerskabet vil etablere et implementeringsrammевærk, der skal understøtte implementering af kommunernes klimahandlingsplaner, optimere klimaindsatsen på tværs af kommuner og regioner samt dokumentere effekterne af de kommunale og regionale klimaindsatser. Implementeringsrammевærket skal levere vidensbaseret beslutningsstøtte og vejledning til kommuner, regioner og partnerskabets aktører som en integreret del af den planlægningscyklus, der er indbygget i de kommunale klimahandlingsplaner. Dette vil bl.a. omfatte implementeringsstøtte fra de geografiske organiseringer, etablering af et monitoreringssystem og en årlig statusrapport, der følger op på gennemførte indsatser og fremdrift i omstillingen.

Monitoreringssystemet skal udvikles i partnerskabet og baseres i videst muligt omfang på de systemer og rapporteringer, som kommunerne allerede har etableret. Systemet har til formål på at levere relevant beslutningsstøtte til kommuner og regioner og sikre at implementeringsstøtte og klimaudviklingsspor målrettes de udfordringer og muligheder, der er i klimaomstillingen.

De vedtagne klimahandlingsplaner skal ud fra C40s Climate Action Planning Framework evalueres og revideres mindst hvert femte år. Som en del af Klimaalliancen etableres der derfor også en vejledning og procedure for revision af kommunernes klimahandlingsplaner samt udvikling og godkendelse af kriterier for recertificering af kommunernes planer. Det indgår desuden i Klimaalliancen at yde vejledning, sparring og støtte til de kommuner, der ønsker at udarbejde en Pariskompatibel klimahandlingsplan, og som endnu ikke har en.

	<p>Partnerskabet vil desuden tilstræbe at:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sikre fortsat udvikling i kommunernes og regionernes klimaarbejde ved at fokusere på data, metoder og ny viden, herunder højne adgangen til og kvaliteten i data og analyser. - opbygge kompetencer og viden om inspirerende og fremtidig handling inden for klimaarbejdet ved at tilbyde sparring, understøttelse og netværk på tværs. - opsamle viden systematisk og løbende udarbejde analyser og rapporter, der kan understøtte videndeling, skalering og acceleration i klimaarbejdet. - skabe synergier og samarbejder internationalt, der kan sikre viden og læring mellem de danske kommuner/regioner og internationalt. - i fællesskab samarbejde med regeringen om kommunernes og regionernes indsats i omstillingen og at regeringen proaktivt medvirker til at fjerne barriererne for den lokale og regionale klimaomstilling. - i fællesskab afsøge og indgå i dialog med andre mulige partnere, herunder andre fonde, om yderligere finansiering til klimaudviklingsspor, hvor relevant. - understøtte hjemtagning af EU-midler til eksekvering af fælles tværgående initiativer og klimaudviklingsspor, hvor relevant.
--	--

7. Aftalens varighed

7.1	Parterne er enige om, at samarbejdet i udgangspunkt gælder fem år fra 01.04.2023 - 31.12.2027.
7.2	Aftalen kan afsluttes før den planlagte afslutningsdato, jf. Bilag 1 Aftaleforhold.
7.3	Partnere skal i fællesskab forholde sig til og godkende eventuelle forsinkelser i partnerskabet. Dette finder sted i partnerskabets administrative projektstyregruppe, jf. nedenfor i pkt. 8.4. I tilfælde af ekstraordinære hændelser kan eventuelle udfordringer løftes op til behandling i Forretningsudvalget.

8. Partnerskabets organisering

8.1	<p>Organiseringen af Klimaalliancen tager udgangspunkt i den stærke decentrale forankring, som parterne i fællesskab har opbygget gennem DK2020. Dermed fortsættes de fælles sekretariater i de fem DGO'er, der har givet sparring til kommunerne i udarbejdelsen af klimahandlingsplanerne. Ligeledes fortsættes den nuværende dialog og organisering af samarbejdet mellem KKR og region med politiske styregrupper i hver DGO.</p> <p>Partnerskabet er organiseret med fem DGO'er, en politisk udviklingsgruppe, en administrativ projektstyregruppe, et forretningsudvalg, en sekretariatsfunktion og en videnspartnerfunktion, jf. bilag 2 Organisationsdiagram.</p> <p>Den operative organisering i de enkelte geografier beslutes i samarbejde mellem KKR og regionen i den pågældende geografi, herunder også eventuelt valg af eksterne samarbejdspartnere.</p> <p>Nedenfor redegøres for organisering og ansvarsfordeling.</p>
8.2	<p>Forretningsudvalget tegner partnerskabet i sin helhed og består af:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 repræsentant udpeget af Realdania - 1 observatør udpeget af Realdania - 2 politiske repræsentanter udpeget af KL - 2 politiske repræsentanter udpeget af Danske Regioner

	<ul style="list-style-type: none"> - CONCITO's adm. direktør (observatør) - C40's direktør i Danmark (observatør) <p>Forretningsudvalget mødes 2 gange årligt og kan indkaldes ekstraordinært ved behov. Forretningsudvalget deltager i videst muligt omfang i større arrangementer undervejs i Klimaalliancen.</p> <p>Forretningsudvalgets opgave er bl.a. at:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sikre den overordnede politiske, økonomiske og strategiske ramme for Klimaalliancen - godkende projektplan og aktiviteter i Klimaalliancen, herunder prioritering og godkendelse af fælles klimaudviklingsspor ud fra fokusområder fastlagt af den politiske udviklingsgruppe samt monitoreringssystem baseret på oplæg fra videnspartner. - sikre et godt samarbejde i partnerskabet som helhed og en god dialog med den politiske udviklingsgruppe i særdeleshed. - sikre partnerskabets politiske forankring af klimaarbejdet bredt i kommuner/KKR og regioner - være forum for drøftelse af, hvordan Klimaalliancens konkrete resultater kan formidles og skaleres efterfølgende. <p>Alle beslutninger kræver enstemmighed i forretningsudvalget.</p> <p>Formandskabet består af KL og regionerne, og møderne ledes af formanden.</p> <p>Forretningsudvalget understøttes af den administrative projektstyregruppe og sekretariatsbetjenes af KL og Danske Regioner.</p>
8.3	<p>Den politiske udviklingsgruppe består af:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5 politiske repræsentanter udpeget fra kommuner. 1 fra hver deltagende KKR-geografi. - 5 politiske repræsentanter udpeget fra regionerne. 1 fra hver deltagende region. - 2 politiske repræsentanter fra forretningsudvalget udpeget af hhv. KL og Danske Regioner - 1 repræsentant udpeget af Realdania (observatør) - 1 repræsentant udpeget af CONCITO (observatør) - 1 repræsentant udpeget af C40 (observatør) <p>Den politiske udviklingsgruppes rolle er at sikre ambition og tempo i klimaomstillingen, ved bl.a. at:</p> <ul style="list-style-type: none"> - fastlægge det strategiske fokus for arbejdet med klimaudviklingsspor og implementeringsstøtte, herunder identificere udviklings- og vidensbehov på tværs af partnerskabet. - sikre partnerskabets politiske forankring af klimaarbejdet bredt i KKR og regionerne - sikre videndeling på tværs af kommuner, regioner og DGO'er. <p>Den politiske udviklingsgruppe mødes 2 gange årligt samt efter behov og deltager til større arrangementer undervejs i partnerskabet. Alle beslutninger i den politiske udviklingsgruppe kræver enstemmighed.</p> <p>Møder i den politiske udviklingsgruppe ledes af formanden for forretningsudvalget.</p> <p>Udviklingsgruppen sekretariatsbetjenes af KL og Danske Regioner.</p>

8.4	<p>Den administrative projektstyregruppes medlemmer udpeges på administrativt niveau og består af:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 repræsentant inkl. suppleant udpeget af KL - 1 repræsentant inkl. suppleant udpeget af regionerne - 1 repræsentant udpeget af Realdania - 1 repræsentant udpeget af CONCITO (observatør) - 1 repræsentant udpeget af C40 (observatør) <p>Den administrative projektstyregruppe mødes 6 gange årligt og deltager til større arrangementer undervejs i partnerskabet. Alle beslutninger i den administrative projektstyregruppe kræver enstemmighed.</p> <p>Den administrative projektstyregruppe skal understøtte forretningsudvalget på baggrund af løbende status på partnerskabets:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tidsplan - kommunikation - økonomi- og ressourcestyring ud fra partnerskabets formål og det fastlagte strategiske fokus - input fra de fem DGO'er - input til bruttoliste for klimaudviklingsspor <p>Den administrative projektstyregruppe skal derudover understøtte arbejdet i den politiske udviklingsgruppe gennem kvalificering og forberedelse af mulige klimaudviklingsspor med bidrag fra videnspartneren, herunder vurdering af lokale, regionale og nationale perspektiver.</p> <p>Styregruppen sekretariatsbetjenes af KL og Danske Regioner.</p>
8.5	<p>De geografiske organiseringer (DGO'erne) fortsætter som tværgående klimasamarbejder mellem KKR og region i de fem geografier.</p> <p>De fem KKR og regionerne bidrager som medfinansierende projektpartnere, med henblik på at understøtte implementering af kommunernes klimahandlingsplaner og fælles indsatser i kommunernes og regionens arbejde med grøn omstilling og klima i regi af partnerskabet. Konkret fortsætter organiseringen med de fælles sekretariater i de fem geografiske organiseringer, som igennem DK2020-klimapartnerskabet har opbygget kompetencer og kapacitet bemandet af klimafaglige medarbejdere fra KL/KKR, regionen og relevante lokale operatører. De fælles sekretariater skal som udgangspunkt varetage følgende opgaver:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projektledelse af den geografiske indsats, herunder bl.a. økonomistyring, mødeplanlægning/afvikling, koordinering med sekretariat og videnspartner samt sekretariatsbetjening af administrativ og politisk styregruppe i geografien og dennes medlemmer af den politiske udviklingsgruppe. - Bindeled mellem lokale og nationale aktører. - Sparringspartner for kommunerne i geografien i forbindelse med implementering, monitorering og revision af klimahandlingsplanerne, herunder sparring om klimafaglige spørgsmål, understøtte data- og analysearbejde samt arrangere og facilitere faglige arrangementer. - Fastlægge og løbende revidere det klimafaglige fokus for arbejdet i geografien med implementeringsstøtte samt udvikle potentielle klimaudviklingsspor. - Bidrage til opsamling af læring på tværs af aktører i geografien, DGO'er og partnerskabet, herunder bidrage til kortlægning af udfordringer og gode eksempler, årlig

	<p>monitorering, opsamle data og viden og løbende vidensdeling med aktører i geografien, sekretariat, videnspartner samt på tværs af de fem geografier.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tovholder for samarbejde om at afsøge supplerende finansiering til klimaudviklingsspor i samarbejde med kommunerne i geografien, herunder afsøge muligheder for EU-funding samt regional og kommunal (med)finansiering. <p>KL har ansat to klimarådgivere i KKR-sekretariatet til at understøtte arbejdet med implementering af klimahandlingsplanerne. De skal sammen med DGO'erne bidrage som bindeled mellem de lokale og nationale aktører - samt det faglige og politiske niveau. Klimarådgiverne skal i samarbejde med DGO'er, sekretariat og videnspartner, bl.a. bidrage til at understøtte implementering af kommunernes klimahandlingsplaner, udvikle og kvalificere potentielle klimaudviklingsspor, opsamle data og viden, rådgive i klimafaglige spørgsmål og til at identificere og, i samarbejde med de øvrige aktører, fjerne barrierer for at kommunerne kan nå i mål.</p>
<p>8.6</p>	<p>KL og Danske Regioner står for sekretariatsbetjening og den overordnede projektle- delse i partnerskabet. Opgaverne består af:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Overordnet projektledelse af Klimaalliancen herunder sekretariatsbetjening af forretningsudvalget og den politiske udviklingsgruppe samt den administrative projektsty- regruppe, ressourcestyring, mødeplanlægning/afvikling, effektmåling, risikohåndte- ring samt bestilling og sikring af leverancer. - Udarbejdelse af årlig projektplan med input fra videnspartnerne. - Koordinator og bindeled mellem DGO'erne, CONCITO, C40 og Realdania. - Inddragelse af Kommunernes Klimahandlingsudvalg i KL og regionernes Klima- og Miljøudvalg i Danske Regioner. - Arrangere og facilitere arrangementer for alle deltagende kommuner og regioner i samarbejde med DGO'erne (f.eks. workshops og konferencer) - Sekretariatet skal være operatør på kommunikationstiltag- og produkter i forbindelse med formidlingen af partnerskabet. - Koordinering med og brobygger til faglige fora. - Tovholder for vidensopsamling og vidensdeling i samarbejde med videnspartner, de fem DGO'er og de to klimarådgivere i KKR-sekretariatet, herunder vedligeholde et overblik over igangværende aktiviteter i klimaudviklingssporene. <p>Sekretariatet sikrer, at arbejdet sker i tæt koordination og samarbejde med de fem DGO'er, to klimarådgivere og videnspartneren.</p>
<p>8.7</p>	<p>CONCITO og C40 engageres i partnerskabet som uafhængige videnspartnere, der skal sikre, at den til enhver tid bedst mulige viden stilles til rådighed for kommunernes og regionernes beslutningstagere og klimamedarbejdere samt at der etableres et uaf- hængigt monitoreringssystem for kommunernes indsats, der understøtter fremdriften. Opgaverne består af:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Levere klimafaglig sparring til arbejdet med udvikling og kvalificering af klimaudvik- lingsspor samt udarbejde en klimafaglig vurdering til projektets besluttende organer. - Bidrage til udvikling og drift af implementeringsrammeverket. Herunder er videns- partneren bl.a. ansvarlig for den løbende udvikling af monitoreringssystem med input fra partnerskabet og ophæng i den administrative styregruppe samt for at indhente data årligt i samarbejde med DGO'er og sekretariat og endelig for at udarbejde og udgive en årlig statusrapport om kommunernes, regionernes og partnerskabets kli- mainsats.

	<ul style="list-style-type: none"> - Ansvarlig for udvikling af en procedure og vejledning for evaluering og revision af de kommunale klimahandlingsplaner i samarbejde med relevante parter samt oplæg til et recertificeringssystem. - Bidrage til viden- og erfaringsopsamling (både udvikling og implementering) på tværs af geografierne i samarbejde med sekretariatet, DGO'erne og klimarådgiverne i KKR-sekretariatet. - Med udgangspunkt i de behov, der kan ses i den lokale klimaindsats, hvor videnspartner finder det relevant eller efter forslag fra partnerskabet, kan videnspartnerne i muligt omfang udarbejde faglige notater, analyser og andre vidensprodukter, der kan understøtte omstillingen i kommuner, regioner og DGO'er, opsamle resultater og formidle både gode erfaringer og mulige læringer til relevante aktører nationalt og internationalt. - Leverer faglig støtte og sparring til sekretariatet, DGO'erne og partnerskabets deltagere og fx bidrage med oplæg på arrangementer i muligt omfang. - Tilføre relevant ny viden til partnerskabet, understøtte vidensdeling på tværs og sikre international formidling af partnerskabets resultater og erfaringer. <p>For at sikre videnspartnerens integritet er vidensprodukter og vurderinger uafhængige af partnerskabets øvrige godkendelsesprocedurer.</p> <p>Indsamlet data og viden stilles til rådighed for partnerskabet og, efter forudgående aftale med den administrative projektstyregruppe, med andre eksterne parter til vidensformål. Videnspartneren og partnerskabet har ret til at anvende viden og data i opfølgende, afledte og andre projekter og analyser.</p> <p>CONCITO og C40 deltager som observatører på møder i forretningsudvalget, den administrative projektstyregruppe og den politiske udviklingsgruppe.</p> <p>Videnspartnerne kan hvor relevant og efter selvstændig aftale indgå som operatør eller deltager i udvalgte klimaudviklingsspor, men vil som en del af videnspartner rollen opsamle viden og erfaringer fra alle klimaudviklingsspor mhp. vidensdeling i og udenfor partnerskabet.</p> <p>Der indgås – efter underskrift af samarbejdsaftalen – individuelle underaftaler mellem Realdania og hhv. CONCITO og C40 inkl. detaljeret beskrivelse af opgaver og forpligtelser.</p>
--	--

9. Kommunikation om partnerskabet

9.1	<p>Parterne er enige om at arbejde for en løbende koordineret kommunikation i partnerskabet samt til involverede parter, interessenter samt pressen.</p> <p>Deltagende kommuner, Realdania, KL og regionerne har ret til at anvende alle oplysninger om partnerskabet og dets resultater, herunder billedmateriale i sine formidlingsaktiviteter på en ikke-kommerciel basis.</p> <p>Det aftales, at enhver part forpligter sig til at nævne alle andre parter i partnerskabet ifm. omtale og kommunikation om Klimaalliancen og aktiviteter.</p> <p>Til brug for arbejdet i Klimaalliancen, udarbejder sekretariatet en kommunikations- og formidlingsplan inklusiv en talsmandsstruktur, som indeholder de overordnede retningslinjer for partnerskabets formidling, og som skal sikre en optimal og fælles formidling og profilering af parterne. Sekretariatet udarbejder udkast til planen, som efterfølgende godkendes i forretningsudvalget.</p>
-----	---

	Forholdene for så vidt angår videnspartnerens kommunikation om projektet reguleres i de respektive kontrakter/bevillingsbreve.
--	--

10. Evaluering og effektmåling

10.1	<p>Parterne er enige om, at der gennemføres en evaluering af partnerskabet efter 2. år og igen efter projektafslutning. Realdania afsætter økonomi til og forestår evalueringen efter 2. år.</p> <p>Forretningsudvalget beslutter og godkender kommissoriet for den afsluttende evaluering efter indstilling fra den administrative projektstyregruppe.</p> <p>Parterne er enige om, at rammerne for effektmåling aftales nærmere i den administrative projektstyregruppe.</p>
------	--

11. Økonomiske forhold

11.1	<p>Det samlede budget for Klimaalliancen er på 82,1 mio. kr., som det fremgår af budgettet i Bilag 3.</p> <p>Partnerskabet afsøger i fællesskab andre mulige finansieringspartnere på udviklingsspor, herunder andre fonde.</p>
11.2	I beløbet er der taget højde for pristalsregulering for projektperioden. Støtten vil ikke kunne overstige de faktisk afholdte omkostninger.
11.3	Partnerskabet forpligter sig til at overholde gældende lovgivning, udøve sund økonomisk forvaltning af partnerskabets midler. Projektledelsen skal sikre, at afholdte udgifter modsvarer den vare/ydelse, der er rimelig i forholdet mellem pris, kvalitet og ydelse. Indkøb skal ske i henhold til det almindelige prisniveau på markedet, som det gør på det frie marked og under normale konkurrenceforhold. Lønninger, der indgår i partnerskabet, skal være på et niveau der svarer til almindelig, rimelig og realistisk løn for den udførte arbejdsopgave.

12. Bilag

12.1	Bilag 1: Aftaleforhold
12.2	Bilag 2: Organisationsdiagram
12.3	Bilag 3: Budget
12.4	Bilag 4: Politisk aftale om "Klimaalliancen", dato XXX

Aftalen træder i kraft den 1. april 2023 med underskrift af parterne, og forefindes i syv eksemplarer – ét til KL, ét til hver region og ét til Realdania – tiltrædes hermed

Godkendt af parterne:

Stine Johansen
Direktør
KL

Jørgen Bjelskou
Udviklingsdirektør
Region Syddanmark

Kim Kofod Hansen
Udviklingsdirektør
Region Midtjylland

Carsten Krabbe
Udviklingsdirektør
Region Sjælland

Henning Christensen
Udviklingsdirektør
Region Nordjylland

David Meinke
Udviklingsdirektør
Region Hovedstaden

Nina Kovsted Helk
Filantropidirektør
Realdania

2.5 National klimapartnerskabsaftale og governancestruktur i Nordjylland

Udkast – Governancemodel vedr. Klimaalliancen i Nordjylland

Baggrund

Det nuværende DK2020-samarbejde udløber medio 2023. KL, regionerne og Real Dania har aftalt at fortsætte samarbejdet for at gennemføre klimomstillingen og understøtte kommuner og regionernes klimaarbejde frem mod 2030.

På den måde skal samarbejdet være med til at sikre, at der sættes handling på kommunernes klimahandlingsplaner. Parterne er desuden enige om, at der igangsættes en række problemdrevne udviklingsspor, der tager afsæt i kommunernes klimahandlingsplaner.

Partnerskabsaftalen starter i 2023 og har en varighed på 5 år. Aftalen tager udgangspunkt i en stærk decentral forankring med en fortsættelse af de 5 geografiske organiseringer, der har været i forbindelsen med udarbejdelsen af DK2020-klimahandlingsplanerne. Derudover har partnerskabet en national organisering jf. figur 2 nedenfor, beskrevet i den Nationale Partnerskabsaftale.

Hver decentral organisering skal have en governancemodel for den politiske og administrative styring. KKR Nordjylland har ansvaret for – sammen med Region Nordjylland - at indgå en overordnet nordjysk samarbejdsaftale om geografisk organisering af Klimaalliancen.

Governancestruktur

Politisk forankring og governance

BRN-bestyrelsen er de 11 nordjyske kommuner og Region Nordjyllands fælles erhvervspolitiske samarbejdsorgan/platform, hvor borgmestre og regionsrådsformand er medlemmer.

I BRN's bestyrelse behandles politiske sager, der har kommunernes og regionens fælles interesse i forhold til klimaarbejdet under Klimaalliancen.

For at varetage kommunalbestyrelserne parallelle interesse i Klimaalliancen forankres den politisk i både BRN's bestyrelse og KKR Nordjylland. Se nedenstående Figur 1.

Denne governancestruktur skal bidrage til at sikre klimaarbejdets kommunalpolitiske forankring. Det betyder, at politiske sager der vedrører Klimaalliancen i Nordjylland som udgangspunkt behandles i både BRN og KKR.

Dato: 13. april 2023

Sags ID: SAG-2023-01121
Dok. ID: 3323070

E-mail: HLTH@kl.dk
Direkte: 2120 7370

Aalborg Kommune
Boulevarden 13
9000 Aalborg

www.kl.dk/kkr-nordjylland
Side 1 af 3

Der kan dog være sager, hvor der er en ren kommunal interesse. Det kan fx være sager, der er direkte initieret af KL. Disse sager behandles i KKR Nordjylland, der er kommunernes fælles politiske interessevaretagelsesforum med 22 politiske repræsentanter fra de nordjyske kommuner.

Sager, hvor Regionen har en særlig interesse, behandles i Regionsrådet.

KKR Nordjylland skal desuden udpege en politisk repræsentant, der skal deltage i den nationale politiske udviklingsgruppe. Det samme skal Regionsrådet. Se figur 2 vedr. national governancemodel.

Klimapolitisk Dialogforum er et fælles tværkommunalt/regionalt politisk dialogforum (4 politiske repræsentanter udpeget fra hver af de 11 kommuner og Region Nordjylland). Forummet har generelt fokus på udvikling, samarbejde og erfaringsudveksling inden for klima og grøn omstilling i de nordjyske kommuner og regionen. I forummet kan der ad hoc tages konkrete emner op, der vedrører arbejdet med Klimaalliancen.

Administrativ forankring og governance

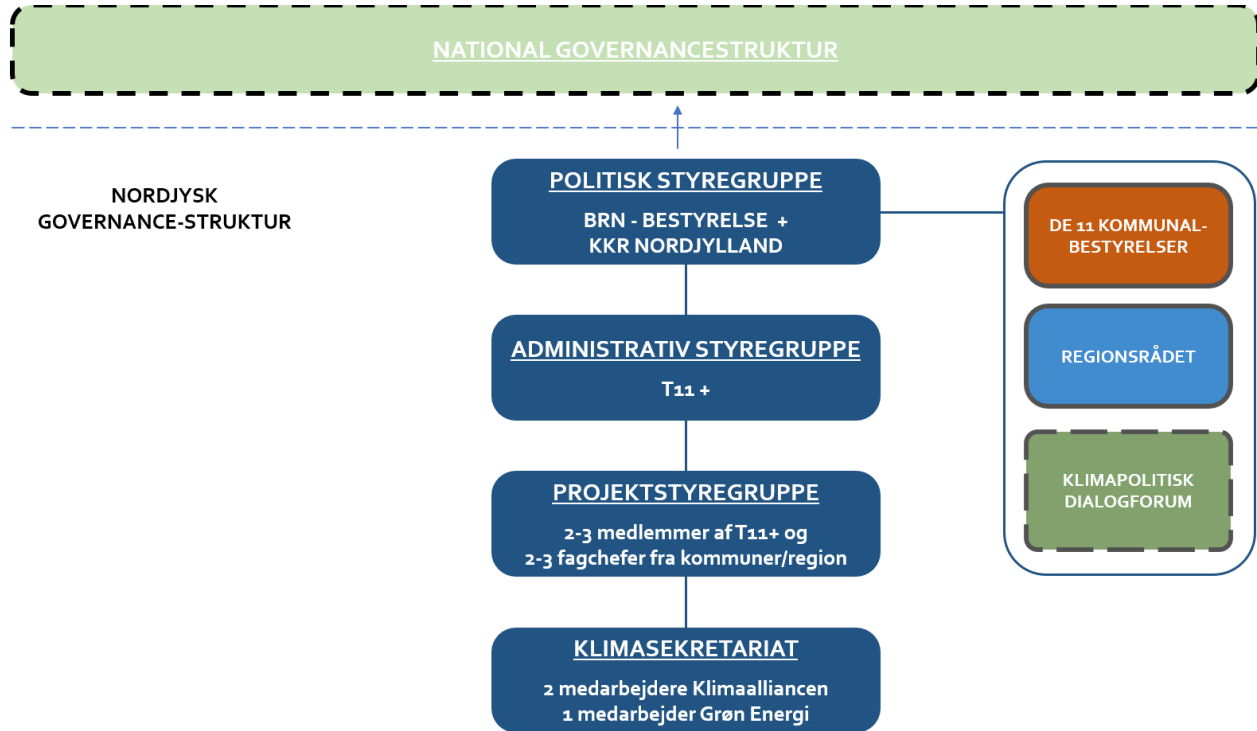
På administrativt niveau har medlemmerne af T11+ (fælles forum for de 11 kommuners tekniske direktører og den regionale udviklingsdirektør) rollen som overordnet administrativ styregruppe. Det vil sige, at styregruppen har ansvar for at følge projektets gennemførelse og for at være forum for drøftelser af faglige prioriteringer, tværgående samarbejder m.m. Derudover skal T11+ medlemmerne sikre koordinering og et godt samarbejde på tværs af kommuner og region samt forberede sager til det politiske niveau. Direktørforummet betjenes af KKR-sekretariatet.

Den overordnede faglige ledelse af Det Fælles Klimasekretariat placeres i en projektstyregruppe, som bemandes med repræsentanter fra kommuner og region på ledelsesniveau (2-3 repræsentanter fra T11+ og 2-3 chefer fra kommuner/region). Forummet kan sammenlignes med de øvrige tværkommunale/regionale fagdirektørforas forretningsudvalg. Formanden for projektstyregruppen er medlem af T11+ og skal fungere som faglig reference for Klimasekretariatet. KKR-sekretariatet kan indgå i styregruppen efter behov. Projektstyregruppen har, foruden det faglige ansvar for klimasekretariatet, ansvar for udarbejdelse af statusrapporter vedrørende aktivitet og økonomi mv.

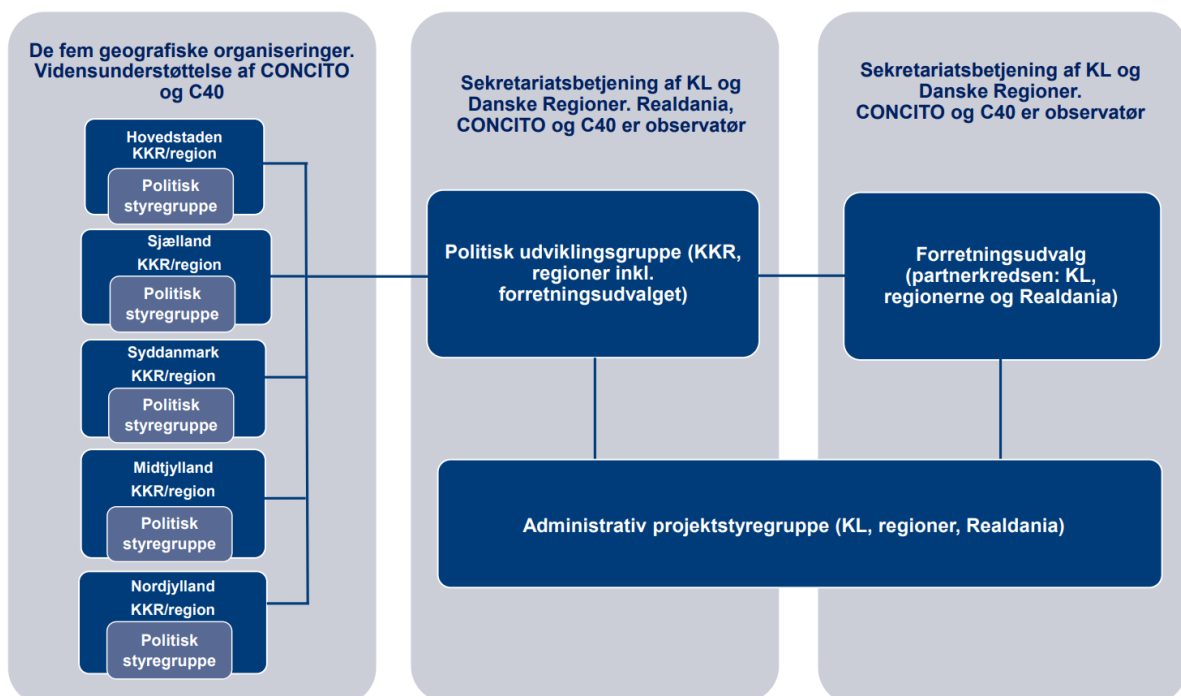
Hovedopgaverne i det Fælles Klimasekretariat er varetagelse af den praktiske gennemførelse af opgaverne i relation til Klimaalliancen og Grøn Energi 2040 og andre tværgående klimaopgaver, som aftales nærmere. Derudover betjening af den politiske og administrative styregruppe og projektstyregruppen. Klimasekretariatet bemandes i projektets levetid med 3 medarbejdere på fuld tid. Den daglige personalemæssige ledelse af Klimasekretariatets medarbejdere varetages af sekretariatschefen i BRN-sekretariatet.

KKR-sekretariat koordinerer løbende med BRN-sekretariatet og Klimasekretariatet om de klimafaglige opgaver. Det drejer sig om opgaver i forhold til både det politiske niveau i KKR Nordjylland og kommunalbestyrelser, samt det administrative niveau i forhold til kommunaldirektører, tekniske direktører samt KL.

Figur 1. Nordjysk Governancemodel



Figur 2. National Governancestruktur



2.6

Børnehus Nord – budget og takster for 2023

Børnehus Nord - budget 2023

	Budget 2022	Budget 2023	Forskel	Beskrivelse
Afdelingsleder	591.000	630.000	39.000	Lønfremskrivning jf. P/L samt reguleret i forhold til sagsantal
Teknisk/adm. personale	625.000	636.000	11.000	
Socialrådgiver	1.360.000	1.574.000	214.000	
Psykologer	4.051.000	3.838.000	-213.000	
Råderum	15.000	15.000	0	
Akut beredskab	15.000	15.000	0	
Lønudgift i alt	6.657.000	6.708.000	51.000	
Rejser og transport	42.000	37.000	-5.000	
Uddannelse/kurser	100.000	100.000	0	
Lægefaglig bistand/supervision	120.000	120.000	0	
Øvrig personale i alt	262.000	257.000	-5.000	
Inventar og IT drift	77.000	67.000	-10.000	
Kontorhold	28.000	28.000	0	
Mødeafholdelse	38.000	38.000	0	
Øvrig drift i alt:	143.000	133.000	-10.000	
Rengøring	136.000	142.000	6.000	
Varme	30.000	29.000	-1.000	
El	43.000	43.000	0	
Vand. kloak og renovation	21.000	21.000	0	
Øvrig bygningsdrift, tekniske installationer	15.000	15.000	0	
Bygningsdrift i alt:	245.000	250.000	5.000	
Overhead	526.000	462.000	-64.000	
Afskrivning	186.000	186.000	0	
Forrentning	6.000	28.000	22.000	
Overhead mm i alt:	718.000	676.000	-42.000	
Budget i alt	8.025.000	8.024.000	-1.000	

Objektiv finansiering	4.815.000	4.814.400
indregnet overskud/underskud	-65.501	0
I alt til objektiv finansiering	4.749.499	4.814.400
Takstfinansiering	3.210.000	3.209.600
indregnet overskud/underskud	-43.667	0
I alt takstfinansiering	3.166.333	3.209.600
Antal sager	230	220
Takst	13.767	14.589

2.6

Børnehus Nord – budget og takster for 2023

Børnehus Nord	Budget 2023		Budget 2022		Ændring fra 2022 - 2023	
	Samlet antal 0-17 årige pr. 1/1 2022	Objektiv finansiering 2023	Samlet antal 0-17 årige pr. 1/1 2021	Objektiv finansiering 2022	Befolkningstal	Objektiv finansiering
Samlet beløb til fordeling		4.814.400		4.749.499		
Brønderslev	7.737	333.056	7.725	327.071	12	5.984
Frederikshavn	10.155	437.144	10.301	436.137	-146	1.007
Hjørring	12.129	522.120	12.271	519.546	-142	2.574
Jammerbugt	7.682	330.689	7.719	326.817	-37	3.871
Læsø	223	9.600	225	9.526	-2	73
Mariagerfjord	7.888	339.556	7.954	336.767	-66	2.789
Morsø	3.700	159.275	3.733	158.053	-33	1.223
Rebild	7.239	311.619	7.276	308.061	-37	3.559
Thisted	8.412	362.113	8.477	358.911	-65	3.202
Vesthimmerlands	7.091	305.248	7.126	301.710	-35	3.538
Aalborg	39.584	1.703.980	39.370	1.666.900	214	37.079
I alt	111.840	4.814.400	112.177	4.749.499	-337	64.899

3.1

Siden sidst

Kære Ane Halsboe-Jørgensen,

På vegne af KKR Nordjylland vil vi først og fremmest benytte lejligheden til at ønske dig et stort tillykke med udnævnelsen som beskæftigelsesminister. Vi er glade for at have fået en nordjysk minister på netop denne post og ser frem til vores fremadrettede samarbejde.

Dato: 27. februar 2023

Sags ID: SAG-2022-01500
Dok. ID: 3257654

E-mail: Hlth@kl.dk
Direkte:

Du, og den nye SVM-regeringen, lægger i Ansvar for Danmark op til en historisk reform af beskæftigelsesindsatsen med lempede statslige proceskrav og med fokus på at prioritere de indsatser, der virker. Færre regler og større frihed til at organisere indsatsen i kommunerne er vigtig, hvis vi fortsat skal lykkes med at flere borgere bliver en del af arbejdsstyrken og vi derved kan sikre tilstrækkelig og kvalificeret arbejdskraft nu og i fremtiden. Vi har behov for mere tillid til medarbejdere og vi har behov for lokalt forankrede løsninger, der baseres på høj faglighed, mere end på regler og proceskrav.

Side 1 af 2

Vi er dog i Nordjylland, og i lighed med førende eksperter og interessenter omkring beskæftigelsesindsatsen, bekymrede over udsigten til, at regeringen vil spare 3 mia. kr. på beskæftigelsesindsatsen frem mod 2030. Vi undrer os over, hvordan regeringen har beregnet dette sparemål uden samtidig at have gjort sig tanker om, hvordan besparelserne skal gennemføres, og hvad der ligger i nytænkningen og reformen. Vi er bekymrede for, at gennemfører regeringen så store besparelser på beskæftigelsesindsatsen, så vil det få vidtrækkende konsekvenser, der vil underminere den aktive beskæftigelsesindsats, og de gode resultater, som den danske beskæftigelsesindsats leverer.

Dertil kommer hvad den megen negative omtale af jobcentrene har af betydning for borgere, medarbejdere og virksomheder. Vi hører allerede nu historier om, at borgere og virksomheder tror, at det ikke nytter at kontakte jobcentret, og vi ser jobcentermedarbejdere, der opsiger deres job. Den negative omtale har – uberettiget – taget overhånd, og vi har et fælles ansvar for at stoppe den forsimplede negative retorik om jobcentrene.

I Mandag Morgen udtaler du, at regeringen ikke bilder sig ind, at have hele løsningen til en ny beskæftigelsesindsats på hånden allerede nu. Du er citeret for at udtale, at en så gennemgribende reform af jobcentrene skal være gennemtænkt og stå på et solidt fagligt grundlag. Der bliver en grundig proces, hvor jeg naturligvis også vil få input fra kommuner, a-kasser og andre interessenter.

Fra et kommunalt perspektiv kan vi kun hilse din tilgang velkommen og her fra Nordjylland vil vi gerne bidrage med de mange erfaringer, som de nordjyske kommuner siden 2016 har opnået gennem de mange nordjyske frikommuneforsøg. Vi har vist, at færre regler og proceskrav bl.a. har betydet kortere varighed på jobafklaringsforløb, færre udgifter til lægeattester, frigørelse af de praktiserende lægers ressourcer, større fagligt råderum til vores medarbejdere og tilfredse borgere, der har oplevet smidigere sagsgange.

Vi ved, at kommunerne kan bidrage med reel viden og input til det arbejde, du står overfor med at nytænke og reformere beskæftigelsesindsatsen, og

derfor vil vi tage dig på ordet, når du siger, at du ønsker at søge input fra bl.a. kommunerne.

Vi vil gerne på vegne af de nordjyske kommuner invitere dig på besøg i Nordjylland med henblik på at drøfte en fremtidig beskæftigelsesindsats set med kommunale briller. Vi vil gerne bidrage med vores viden og forslag, og vi vil gerne konstruktivt synliggøre realistiske effektiviseringer af den samlede beskæftigelsesindsats.

På vegne af KKR Nordjylland.

Dato: 27. februar 2023

Sags ID: SAG-2022-01500

Dok. ID: 3257654

E-mail: Hlth@kl.dk

Direkte:

www.kl.dk

Side 2 af 2

Med venlig hilsen



Thomas Kastrup-Larsen,
formand for KKR Nordjylland



Mogens Christen Gade,
næstformand for KKR Nordjylland

3.1

Siden sidst

Chefkonsulent, KKR Nordjylland
Helene Lund Therkelsen
HLTH@kl.dk

Beskæftigelsesministeren

Holmens Kanal 20
1060 København K

T +45 72 20 50 00
E bm@bm.dk
www.bm.dk

CVR 10172748

J.nr. 2023 - 2070
14-03-2023

Kære Thomas Kastrup-Larsen og Mogens Christen Gade

Mange tak for jeres henvendelse, lykønskning og jeres store engagement for at bidrage med erfaringer og viden på beskæftigelsesområdet. Jeg vil også sige tak for de gode drøftelser og besøg, vi allerede har haft lejlighed til tidligere i år.

Det er en central opgave for regeringen at sikre, at flere ledige hurtigere bliver en del af det arbejdende fællesskab. Regeringen ønsker at reformere beskæftigelsesindsatsen ved at sætte kommunerne fri af statslige proceskrav og give mere frihed til at kunne prioritere de indsatser, der hjælper ledige tættere på arbejdsmarkedet. I forlængelse heraf glæder det mig at høre, at I har haft positive erfaringer fra de nordjyske frikommuneforsøg.

I fremhæver, at den offentlige debat har været præget af en negativ retorik om jobcentre. I den forbindelse er det vigtigt for mig at sige, at der ikke hersker nogen tvivl om, at medarbejderne på landets jobcentre løfter et stort ansvar for en bred og sammensat gruppe borgere. Regeringens ønske om at nedlægge jobcentre er på ingen måde en kritik af den enkelte medarbejder.

Vi er i regeringen helt klar over, at det er en stor opgave, vi har taget på os. I udtrykker en bekymring for den planlagte besparelse på beskæftigelsesindsatsen frem mod 2030. Regeringen ønsker som sagt at nytænke beskæftigelsesindsatsen og reducere udgifterne. Vi reformerer ikke beskæftigelsesindsatsen fra den ene dag til den anden. Det kommer til at kræve et grundigt forarbejde med inddragelse af relevante aktører, herunder kommunerne. Derfor er det også spændende at høre fra jer, og jeg vil i den forbindelse gerne takke jer for at byde jer til som dialogpartner.

Min kalender tillader desværre ikke et møde på nuværende tidspunkt, men jeg håber, at et besøg bliver muligt på et tidspunkt – i så fald vil mit sekretariat tage fat i jer.

Venlig hilsen


Ane Halsboe-Jørgensen