

Afrapportering Resultatkontrakt 2025

Beskrivelse af metoderne for rapporteringen:

I Resultatkontrakt 2025 indgår flere typer af mål: kvantitative, kvalitative og procesmål. Rapporteringen vil derfor være en blanding af realiserede tal holdt op mod budget tal og om aktiviteterne er on track, i proces eller ikke igang. Der anvendes farveskala; grøn, gul og rød. Hvor det er relevant, anvendes kommentarfeltet til at beskrive handlinger og særligt ved afvigelser.

Kvantitativ målopfyldelse:

Grøn: 100%, Gul: 10% afvigelse, Rød: over 10% afvigelse, Blank angiver at målet endnu ikke er opgjort.

Kvalitativ målopfyldelse:

Grøn: gennemført, Gul: i proces, Rød: ikke i gang, Blank angiver at målet endnu ikke er opgjort.

Nr.	Mål	2025	Kommentar
1	Iværksætteri		
a	385 vejledte virksomheder under tre år	463	
2	Kendskabsgrad		
a	1500 flere abonnenter til nyhedsbreve	4551	Der har i 2025 været øremærket flere midler og interne ressourcer til kampagner og formidling på nye kanaler, som har bidraget til stigningen i abonnenter.
b	50 artikler og cases i medier	89	Der har været 67 presseartikler og udarbejdet 22 cases, herunder 12 med borgmesterbesøg.
c	1.320.000 visninger af nyhedsbrevet og SoMe.	1.480.000	
d	Kendskabet øges til 50%	36%	Kendskabsmåling for 2025 viste en andel på 36%, hvilket var en stigning på et procentpoint fra 2023. Kun ét erhvervshus nåede målet.
e	Dybdekendskab øges til 55%	57%	

Nr.	Mål	2025	Kommentar
3	Bred geografisk spredning		
a	1500 specialiserede vejledninger inden for drift, vækst, iværksætteri, Early Warning og Trade council forløb.	1551	
b	1000 kortere orienterende vejledninger	1064	
c	2000 deltagere i events (fysisk eller virtuelt)	3523	Heraf har 719 virksomheder deltaget fra andre regioner.
d	2000 deltagere i programforløb, events og/eller tilskudsmodtagere	5123	Særligt Iværksætterdanmark har haft mange deltagere.
e	Opsøgende indsats i samarbejde med 10 kommuner med målrettede tilbud om specialiseret vejledning til 500 virksomheder med +5 ansatte.	529	
4	Kvalitet, kompetencer og virksomhedernes tilfredshed		
a	Net Promotor Score på 70	88	
5	Knudepunktsfunktion		
a	Bæredygtighed; erhvervshust har bidraget til at styrke den cirkulære økonomi i samarbejde med fire klynger og Teknologisk Institut i programmet Closing Loop.		64 virksomheder i hovedstadsregionen har indgået i værdikædesamarbejder. Ligeledes har virksomhederne kunne få hjælp til grønne mærkningsordninger og bæredygtige værdikæder gennem erhvervshuset.
b	Digitalisering: erhvervshuset har fremmet anvendelse af AI i SMV'er gennem programmet AI Boost i samarbejde med Sjælland, KU, DTU, CBS, WeBuildDK, Force Technology, Alexandra Instituttet og Danish Life Science Cluster.		Der er udviklet en række forskellige tilbud med AI-tjek, AI-testfaciliteter, videnworkshops, webinarer og netværkstilbud. 667 virksomheder har deltaget i en eller flere af aktiviteterne, og der er gennemført 80 digitale modenhedstjek.
c	Internationalisering: Udvikling af tilbud til internationalt skaleringsparate virksomheder i samarbejde med relevante aktører.		Founders Growth Club er udviklet i samarbejde med Canute By Thursday, Danish Tech Startups og Foreningen af Børsnoterede Virksomheder og derudover indgår coporate partnere. 28 virksomheder er allerede tilmeldt.

Nr.	Mål	2025	Kommentar
d	Virksomhedernes anvendelse af eksterne rådgivere skal være på 50%	49%	Forretningudviklerne henviser til eksterne rådgiver og/eller offentlige tilbud i 84% af vejledningerne. Da det er op til virksomhederne, om hvorvidt de anvender disse henvisninger, er det vanskeligt at påvirke måltallet. Gennemsnittet for erhvervshusene er på 48%.
6	Effekt i virksomhederne		
a	Effekt ift mervækst i omsætning (10 procentpoint) to år efter endt vejledning ift vækst vejledninger holdt op imod sammenlignelige kontrolgrupper.	16%	Mervækstsmålet lå på 16,2 procentpoint mervækst i forhold til kontrolgruppen, og var den højeste blandt erhvervshusene.
b	Effekt ift omsætning (højere produktivitet) to år efter endt vejledning ift drift vejledninger holdt op imod sammenlignelige kontrolgrupper.	Højere	Produktivitetsmålet lå på 7,5 procentpoint højere udvikling i forhold til kontrolgruppen.
c	Effekt ift beskæftigelse (5 procentpoint) to år efter endt vejledning ift vækst vejledninger holdt op imod sammenlignelige kontrolgrupper.	-0,90%	Beskæftigelsesmålet viste en -0,9 procentpoint mindre vækst i forhold til kontrolgruppen, som sammenholdt med mervækstsmålet, kunne betyde, at de vejledte virksomheder havde en højere produktivitet.
7	Bæredygtighed		
a	70% af de vejledte virksomheder inden for bæredygtighed tilkendegiver, at vejledningen " <u>i høj grad</u> " har gjort dem i stand til at målrette og prioritere arbejdet med bæredygtighed.	57%	Ingen af erhvervshusene opnår måltallet og erhvervshuset ligger over gennemsnittet på 53%. Medtages svar "i nogen grad" ligger andelen på 92%. Virksomhederne oplever, at det, på trods af kvalificeret vejledning, er svært at arbejde med kravene inden for miljø, klima, cirkulær økonomi mv. Det er derfor vanskeligt målrettet at påvirke målet.