

Den Fælleskommunale Digitaliseringsstrategi 2010 – 2015

Kort version – November 2010

Indholdsfortegnelse

FORORD	3
1. FÆLLES UDFORDRINGER	4
2. FÆLLES MÅL	4
3. TVÆRGÅENDE INDSATSOMRÅDER.....	4
DIGITAL STRATEGI FOR BESKÆFTIGELSESOMRÅDET	8
DIGITAL STRATEGI FOR SOCIAL- OG SUNDHEDSOMRÅDET.....	11
DIGITAL STRATEGI FOR TEKNIK- OG MILJØOMRÅDET	14
DIGITAL STRATEGI FOR BØRNE- OG KULTUROMRÅDET	17

Forord

Regeringen har sammen med et folketingsflertal fastlagt en meget stram offentlig udgiftspolitik for de kommende år. Den internationale økonomiske krise har også fået konsekvenser for kommunernes økonomi. Løbende effektivisering er ikke længere nok til at få enderne til at hænge sammen. Mange kommuner må også reducere serviceniveauet.

Men det fjerner ikke borgernes forventninger om høj kvalitet i den kommunale velfærdsservice. Samtidig peger pilen stadig på, at om få år kommer der til at mangle arbejdskraft på flere kommunale områder.

Derfor står kommunerne med tre store udfordringer på samme tid: Færre ressourcer, vanskeligere rekruttering og forventninger om højere kvalitet i velfærdsydelser. Det skal kommunerne finde svar på, og et af de vigtige redskaber de kommende år bliver digitalisering. Derfor har kommunerne udarbejdet en fælleskommunal strategi for digitalisering. Strategien er den kommunale sektors bud på, hvordan potentialet ved digitalisering realiseres.

Den fælleskommunale digitaliseringsstrategi samler kommunerne om en række fælles initiativer, der skal give kommunerne markant bedre mulighed for at påvirke it-markedet og høste gevinsterne.

Strategien handler om mere end fælles indkøb af it-systemer. Den sætter fælles mål for, hvordan hele den kommunale sektor – og dermed alle landets borgere – kan og skal få øget gavn af de store investeringer i digitalisering. Det forudsætter, at kommunerne i langt højere grad end hidtil satser på at samarbejde om fælles mål og løsninger, og at mange opgaveløsninger og arbejdsprocesser standardiseres og tænkes i sammenhænge. Det forudsætter også, at sektoren samlet kan lægge pres på staten for at undgå silotænkning, sikre regelforenkling, standardisere opgørelser og begreber og (videre-)udvikle fælles løsninger. Derfor deltager kommunerne aktivt i en fortsat digitalisering sammen med staten og regionerne.

Det er intentionen, at den fælles strategi udgør grundlaget for hver enkelt kommunes egen digitaliseringsstrategi.

I tillæg til strategien vil der blive udarbejdet en handlings- og investeringsplan.

Strategien vil blive revideret efter to år.

1. Fælles udfordringer

En stor del af de kommunale serviceleverancer bygger på betydeligt brug af it. It skaber gode muligheder for at løse de kommunale opgaver smart og omkostningseffektivt. It kan bruges aktivt til udvikling af servicen, så den passer ind i borgerens dagligdag. Borgerne skal betjene sig selv, og de vil gerne – det kan vi se i den private sektor. Desværre gør de det for lidt.

Efter salget af KMD skal kommunerne nu i stigende grad møde markedet som ordregivere i stedet for varekøbere. Kommunerne har derfor behov for at agere som en samlet sektor. En situation, hvor hver kommune selv forsøger at sætte alle krav og udvikle/købe it-løsninger, vil både være dyr og risikabel. Hertil kommer de udbudsmæssige forpligtelser, der kalder på en koordineret, kommunal indsats.

Digitalisering i fællesskab er derfor det værktøj, der skal gøre det muligt både at etablere råderum til politiske prioriteringer og samtidig fastholde og udvikle den gode kommunale service.

2. Fælles mål

Der er to strategiske mål med den fælles digitaliseringsindsats:

- At skabe (økonomisk) råderum for kommunerne gennem *effektivisering*. Konkret er målet, at strategiens initiativer bidrager til råderummet med 2 mia. kr. om året i 2015 og fremefter.
- At udvikle den kommunale service, så det fortsat er kommunerne, der sætter dagsordenen for en *attraktiv* kommunal sektor – attraktiv for borgere, virksomheder og som medarbejder.

De strategiske mål konkretiseres og realiseres i en række tværgående indsatsområder og fire fagområdestrategier:

- Beskæftigelsesområdet
- Social- og sundhedsområdet
- Børne- og kulturområdet
- Teknik- og miljøområdet

3. Tværgående indsatsområder

Strategien sætter ind på tre tværgående indsatsområder:

1. Digital ledelse
2. Et konkurrencepræget it-marked og
3. Digital borgerbetjening

3.1 Digital ledelse

Fremover vil der blive stadig flere ledelsesbeslutninger, der påvirkes af eller omhandler digitalisering. Derfor skal digitalisering højt op på den strategiske ledelsesdagsorden. Behovet for ledelsesmæssigt fokus på digitalisering gælder derfor både denne strategi, og det gælder kommunens egne digitale satsninger. Målene for strategien kan ikke nås, medmindre den politiske og administrative ledelse i kommunerne sætter et nyt ledelsesfokus på de digitale opgaver. Det omfatter:

1. En stærkere fælleskommunal forpligtelse, når der træffes beslutninger om it-investeringer.
2. Øget brug af standardiserede løsninger og arbejdsprocesser.
3. Parathed til at investere i it. Hvis der ikke investeres, bliver der heller ikke nogen gevinster at hente.
4. Beslutninger i forhold til hvordan gevinsterne høstes. Det gælder både internt i organisationen og fx i forhold til borgerbetjeningen.

Nogle af disse områder skal kommunerne finde løsninger på sammen, andre skal den enkelte kommune selv håndtere.

Dokumentation

Beslutninger om at styre og udvikle den kommunale opgavevaretagelse skal træffes på så oplyst et grundlag som muligt. Det er derfor nødvendigt at kommunerne i fællesskab opprioriterer dokumentationen ved brug af redskaber, som skaber gennemsigtighed i den kommunale opgaveløsning og muliggør benchmarks på områder, hvor dette fremmer opgavevaretagelsen.

Dokumentationsindsatsen indeholder derfor følgende initiativer:

- FLIS (Fælleskommunal Ledelses Informations System)
- Dokumentation af løsningers anvendelse og funktionalitet

3.2 Et konkurrencepræget kommunalt it-marked

Kommunerne skal stille krav til rammebetingelserne for udvikling af digitale løsninger, der sikrer en sammenhængende opgavevaretagelse på tværs af fagområder og kommuner. Kommunerne skal udvikle fælles standarder og krav til it-arkitektur. Kommunerne skal i højere grad gå i fælles udbud for at få flere leverandører i tale og presse forbedringer af it-løsningerne billigt og hurtigt frem, f.eks. ved at skærpe kravene til leverandørerne om åbne standarder og systemer, der er opbygget i moduler.

Sektoren skal derfor anvende de samme principper for såvel it-arkitektur som indkøb, når der planlægges nye it-løsninger.

Det kommunale it-marked kan opdeles i tre løsningsområder, der adskilles efter, hvor stort behovet er for digitalisering, og hvor svært det er at løfte udbudspligten:

1. Konkurrencemarkeder med begrænset behov for ny digitalisering: Fælles indkøb bl.a. gennem SKI's rammeaftaler kan understøtte dette område.
2. Konkurrencemarkeder med et betydeligt behov for at udvikle nye digitale løsninger: Bl.a. KOMBIT varetager dette område.
3. Monopolområder hvor det kræver en *ekstra indsats* at løfte udbudspligten: KOMBIT varetager dette område.

Dette område er understøttet af følgende indsatser:

- Etablering af fælles arkitekturkrav og Arkitekturråd.
- Etablering af et servicekatalog med oversigt over, hvilke it-løsninger, der løser hvilke funktioner og vedligeholder hvilke data.
- Fælles infrastruktur-komponenter, bl.a. indenfor sag- og dokumentområdet.
- Fælleskommunal konkurrenceudsættelse af de kommunale it-ydelser.

3.3 Digital borgerbetjening

Med opgave- og strukturreformen blev det slået fast, at kommunen er borgernes indgang til den offentlige sektor, men dér hvor kontakten kan foregå digitalt, skal den foregå digitalt. Den digitale mulighed skal være borgerens førstevalg.

Målet med initiativerne i denne strategi er, at 30 procent af alle henvendelser fra borgerne til kommunen er digitale i 2012 stigende til 50 procent i 2015.

For at dette skal lykkes sætte ind på tre områder:

Fokus på effektive og velfungerende løsninger

Løsningerne skal opleves som velfungerende og effektive digitale løsninger, der løser et problem for borgerne – og løsninger skal have kobling til de bagvedliggende systemer. Derfor skal selvbetjeningsløsninger være "e2012 parate". Nye teknologier knyttet særligt til mobile platforme, web 2.0 og sociale medier skal løbende evalueres og bruges.

Fokus på kanalstrategiske valg

Der eksisterer selvbetjeningsløsninger, men de bliver brugt for lidt. Det kræver en strategisk indsats fra den enkelte kommune, hvor der skal laves konkrete tiltag for at sikre, at borgeren benytter den digitale kanal. Indsatsen bør samles i en kommunal kanalstrategi. Udvalgte områder digitaliseres fuldt ud, som vi bl.a. kender det fra SU-området, hvor borgerne kun kan ansøge om SU online.

Fokus på digitale kompetencer

En forudsætning for øget brug af de digitale kanaler er, at de kommunale medarbejdere kender løsningerne så godt, at de kan få borgere og virksomheder over på de digitale services, som kommune udbyder.

Dette område er understøttet af følgende indsatser.

- 15 "e2012 parate" selvbetjeningsløsninger.
- Alle kommuner anvender Dokumentboks og NemSMS.
- Alle selvbetjeningsløsninger er visuelt integreret på Borger.dk og tilgås med NemLogin.
- Alle frontmedarbejdere er "Digitale Ambassadører".
- Alle kommuner har 5 fuldt digitale services i 2013.
- Alle kommuner har politisk vedtaget kanalstrategi

Digital strategi for beskæftigelsesområdet

Beskæftigelsesområdet er både det mest regeltunge og mest it-tunge indsatsområde i kommunerne. Der er et betydeligt udviklingspotentiale for endnu mere effektiv digitalisering.

Vision

Visionen for den digitale fremtid på beskæftigelsesområdet har tre fokusområder:

Dynamisk samspil mellem kommunen, borgerne og virksomhederne

Borgere og virksomheder skal kunne finde hinanden virtuelt uden medvirken fra en sagsbehandler. Borgere og virksomheder skal opleve, at der også i den digitale verden kun er én indgang til beskæftigelsesindsatsen. Borgere og virksomheder skal fra første øjeblik kunne vælge den tilgang, der opfylder deres behov i en bestemt situation. Samspillet kan udnytte alle de mulige kanaler for kommunikation. Al administration i forhold til virksomhederne foregår digitalt.

Den snilde digitale arbejdsplads

Den enkelte medarbejder på beskæftigelsesområdet har en digital arbejdsplads, som er tilpasset hendes opgaver i forhold til bestemte målgrupper og behov. Arbejdspladsen har en intuitiv brugergrænseflade, som sikrer, at medarbejderen oplever det som et stykke værktøj, der ligger godt i hånden, og ikke blot som en administrativ byrde.

Den snilde arbejdsplads bygger på en 100 pct. effektiv produktion og genanvendelse af data, som sømløst er til rådighed online. Arbejdspladsen har integrerede beslutningsstøttefunktioner.

Effektivt ledelsesværktøj

Ledelsen har altid overblik over produktion, opgaver, økonomi og resultater i beskæftigelsesindsatsen. Ledelsen har adgang til nøgletal/indikatorer samlet eller opgjort pr. team/afdeling eller på medarbejderniveau.

Fire strategiske indsatsområder

Visionen viser retning og realiseres ikke på fem år. Fastlæggelsen af en egentlig plan for udviklingsinitiativer forudsætter videregående analyser, overvejelser og drøftelser med alle involverede parter.

Med udgangspunkt i gabet mellem den nuværende digitale status på beskæftigelsesområdet og visionen foreslås nedenstående fire indsatsområder.

1. Data og snitflader

Den væsentligste forudsætning for at realisere visionen er adgang til og konsekvent genbrug af relevante og standardiserede data. Målet om konsekvent genbrug af data

kræver standardiserede grænseflader, kvalitet i data, fællesoffentlige standarder for data og begreber samt helt afgørende adgang til data uafhængigt af system og leverandør.

Konkrete indsatser og mål:

- Der etableres et delprojekt under KOMBIT's dataadgangsprojekt med titlen "Data i beskæftigelsesindsatsen".

Mål: Senest i 2015 er der ikke længere problemer med adgang til data. En kommunal infrastruktur vedrørende a-kassekommunikation er på plads i 2012.

2. Selvbetjening

Øget selvbetjening for både borgere og virksomheder er en af forudsætningerne for, at sagsbehandleren kan bruge tiden på det indsatsen handler om: at få borgere (tilbage) i arbejde. Men samtidig øger det borgerens og virksomhedens tilgængelighed, idet det gør dem uafhængig af tid og sted.

Konkrete indsatser og mål:

- at hele løntilskudsområdet er digitaliseret i 2013.
- at mindst to Umbrella-initiativer på beskæftigelsesområdet er realiseret i 2012.

3. Den snilde digitale arbejdsplads

Der er et presserende behov for, at medarbejderne på beskæftigelsesområdet får en digital arbejdsplads, som er helt anderledes nemt tilgængelig og overskuelig end i dag. Der skal være sømløs adgang til alle oplysninger og arbejdsredskaber, som lukker op, når der er brug for dem.

Konkrete indsatser og mål:

- Udarbejdelse af analyse inden udgangen af 2010 med henblik på, at der kan udformes en tids- og handlingsplan for realisering af den snilde digitale arbejdsplads.

4. Ledelsesværktøj

Der er et stort behov for at udvikle den snilde digitale arbejdsplads til ledelsesniveauet. Digitaliseringen skal både styrke bedre resultater og den strategiske og driftsmæssige ledelse af beskæftigelsesindsatsen.

Konkrete indsatser og mål:

- Nedsættelse af en arbejdsgruppe (kommunale eksperter, KL og KOMBIT), der skal udarbejde en kravspecifikation for et effektivt ledelsesværktøj.

- Der udformes en kravspecifikation, der skal realisere visionen samtidig med, at der på den korte bane kan leveres et bud på de vigtigste elementer i et ledelsesværktøj.
- Der sikres udvikling og udbredelse for ny it-understøttelse – evt. gennem en fælles udbudsproces.

Mål: Der er udarbejdet en kravspecifikation for ledelsesværktøj medio 2011, første version af ledelsesværktøjet er på markedet primo 2012, og visionen er opfyldt i 2015.

Potentialer

Samlet har opfyldelsen af strategiens fire indsatsområder potentiale til effektiviseringsgevinster i størrelsesordenen knap 1 mia. kr. Der er tale om et skøn og ikke en business case.

Digital strategi for social- og sundhedsområdet

Vision

It tjener flere formål på social- og sundhedsområdet. Visionen for området er:

- Alle myndighedsafgørelser skal it-understøttes for at skabe kvalitet i afgørelser og effektive arbejdsgange.
- Velfærdsteknologi skal bruges til at mindske behovet for arbejdskraft.
- Borgerne skal have adgang til information, skal kunne følge egne sager og skal kunne kommunikere digitalt.
- It skal skabe dokumentation, som understøtter politiske beslutninger og økonomisk styring, og som samtidig er meningsfuld for medarbejderne.

Fem strategiske indsatsområder

Kommunerne gør allerede stor brug af it på social- og sundhedsområdet. Der er samtidig igangsat en række store digitaliseringsprojekter, som kommunerne i de kommende år skal indhøste gevinsterne af. Projekterne sigter både mod at udvikle eksisterende it-løsninger og på at fylde huller ud på områder, hvor it-understøttelsen i dag ikke er tilstrækkelig.

1. Bedre it-understøttelse af indsatsen vedr. handicappede og udsatte voksne

Der skal skabes en bedre it-understøttelse af indsatsen vedr. handicappede og udsatte voksne. Og der skal udvikles løsninger, som både understøtter myndighedssiden, og som forbedrer kommunikationen mellem myndighed og udfører. Det er desuden et centralt formål med dette indsatsområde. It-understøttelse skal skabe grundlag for bedre økonomidata og ledelsesinformation.

Konkrete indsatser og mål:

- It-understøttelsen vedr. handicappede og udsatte voksne skal forbedres via et fællesoffentligt projekt, som bl.a. udvikler en udrednings- og en sagsbehandlingsmetode.

Mål: Målet er, at der er udviklet løsninger i 2013, som er implementeret i 2/3 af kommunerne inden 2015.

2. Bedre kommunikation og samarbejde om sundhed internt i kommunen og mellem kommunerne og det regionale sundhedsvæsen

Det er et centralt indsatsområde at få skabt bedre kommunikation og samarbejde om sundhed, både internt i kommunen og mellem kommunerne og det regionale sundhedsvæsen. Sundhedsdata skal registreres i en struktureret form internt i kommunen. Der skal kunne deles data om medicin med praktiserende læger og sygehuse. Eksisterende MedCom-meddelelser skal udbredes til alle kommuner. Og kommunerne skal kunne drage nytte af Det Nationale Patientindeks.

Konkrete indsatser og mål:

- Udbredelse af Det Fælles Medicinkort til alle landets kommuner.
- MedCom-meddelelser mellem kommuner og praktiserende læger, sygehuse og apoteker skal udbredes.
- Anvendelsen af sundhed.dk skal øges.

Mål: I 2012 anvender mere end 2/3 Det Fælles Medicinkort, og i 2015 anvendes Det Fælles Medicinkort af alle kommuner. I 2015 anvender alle kommuner MedCom-standarderne. I 2015 har alle kommuner lagt indhold på sundhed.dk.

3. Dokumentation af ældreområdets sundhedsydelse og fokus på fælles mål og vurdering af effekter i indsatsen

Kommunerne mangler et it-værktøj til at dokumentere ældreområdets mange sundhedsydelse. De eksisterende omsorgssystemer har primært fokus på indsatser efter serviceloven. En bedre dokumentation af sundhedsydelse efter sundhedsloven kræver fx dokumentation af diagnoser og symptomer. Det er ikke muligt i dag.

Konkrete indsatser og mål:

- Der skal udvikles et fælles begrebsapparat på sundheds- og ældreområdet med mulighed for at dokumentere mål, opfølgning og effekt af den kommunale indsats og registrering af sundhedsdata. Udviklingen skal ske fasevis.

Mål: Inden 2015 er der udviklet mulighed for i struktureret form at registrere diagnoser og symptomer. Der er også udviklet begreber, der kan skabe bedre opfølgning i udførerledet.

Der er p.t. ved at blive udviklet en business case på området, som vil gøre det muligt at sætte egentlig beløb på inden 2011.

4. Fokus på borgervendte it-løsninger på social- og sundhedsområdet

Der skal sættes på udvikling af borgervendte løsninger, som giver lettelse i den kommunale opgavevaretagelse, fx gennem elektronisk tidsbestilling eller indtastning af oplysninger. Det kan fx ske i regi af sundhed.dk. Det skal ske så løsningerne også giver lettelse for den kommunale opgavevaretagelse.

Konkrete indsatser og mål:

- Kommunerne skal i de kommende år indføre løsninger på social- og sundhedsområdet. Det kan være selvbetjeningsløsninger (fx tidsbestilling) til offentlige services som fx kommunal tandpleje, genoptræningskurser mv. Særlig udsatte borgere, som ønsker personlig betjening, skal dog fortsat kunne gøre dette, jf. endvidere initiativ om ”15 e2012-parate løsninger” i den tværgående strategi (om digital borgerbetjening).

5. Fokus på Anvendt Borgernær Teknologi.

Der skal sættes mere ”blus” på kommunernes anvendelse af arbejdskraftbesparende teknologi, og kommunernes andel af midler, som udmøntes fra ABT-fonden skal øges markant. Det gælder især udbredelse af eksisterende teknologier, men også udvikling af nye teknologier, som kan anvendes i fx hjemmeplejen. Det kan fx være teknologi til at skabe tryghed i forbindelse med fald, røgudvikling, lukning af døre og vinduer, web-kamera ved hovedindgang m.v.

Konkrete indsatser og mål:

- Kommunerne vil tage initiativ til et eller flere storskala demonstrationsprojekter inden for det telemedicinske område, som omfatter alle dele af sundhedssektoren mhp. et eller flere implementeringsprojekter i hele landet.
- Kommunerne skal iværksætte 5-10 målrettede projekter inden for socialområdet med henblik på at vurdere muligheden for at gøre 1-3 af projekterne landsdækkende.

Mål: Kommunernes andel af midler udmøntet til velfærdsteknologi fra ABT-fonden øges med 33 procentpoint., dvs. fra 17 pct. til 50 pct.

Potentiale

Det vurderes, at potentialerne på social- og sundhedsområdet for de foreløbigt estimerede initiativer er 2-300 mio. kr.. For den øvrige del af initiativerne i strategien, vil potentialet først blive tydeligt, når der er udarbejdet yderligere analyser og lavet beslutningsgrundlag.

Digital strategi for Teknik- og miljøområdet

Vision

Visionen for teknik- og miljøområdet er, at frem til 2015 skabes øget selvbetjening og borgerinddragelse gennem øget standardisering og anvendelse af ny avanceret teknologi. Målet er, at kommuner gennem digitalisering vil opnå markant forbedret service for borgere og virksomheder.

Forbedret service skal bl.a. opnås gennem et aktivt arbejde med servicebegrebet, så borgere og virksomheder er indstillet på at anvende digitale kanaler. Et kvantespring mht. data skal sikre grundlaget for udviklingen. Datakvalitet skal forbedres og vedligeholdelse af data tilrettelægges mindre ressourcekrævende og i kreativt samspil med borgere, virksomheder og andre myndigheder. Fx skal borgere og virksomheder have incitamenter til at bidrage til vedligeholdelse af data.

Tre strategiske indsatsområder

De kommende fem år vil den tekniske sektor skabe bedre service, effektiviseringer og bedre grundlag for forvaltningerne ved at fokusere på tre indsatsområder: *Selvbetjening, omlægning af forvaltningsprocesser og effektiv dataforvaltning.*

1. Selvbetjening

Det er målet, at de tekniske forvaltninger i kommunerne i høj grad anvender digitalt baserede selvbetjeningssystemer og dialogbaserede processer med borger og virksomheder. Begrundelsen for indsatsområdet er, at der er et potentiale for at opnå øget samarbejde mellem kommuner, og at opnå både effektiviseringsgevinster og større attraktivitet ved forbedringer i den offentlige service. Flere kommuner har etableret enkeltstående selvbetjeningsløsninger, der lever op til dette, så en måde at nå i mål på, kan være at udbrede de bedste løsninger og erfaringer til alle.

Konkrete indsatser og mål:

- Vurdering af potentialer for øget etablering og anvendelse af digitale selvbetjeningsløsninger i sektoren.
Mål: alle kommuner anvender 8 nye digitale selvbetjeningsløsninger i 2015.
- Udbredelse af digital byggesagsbehandling – ansøgningsdelen – som en del af den samlede målsætning om ”det digitale byggeri”.
Mål: 80 kommuner har implementeret digital ansøgning i 2015. 70 procent af ansøgerne benytter dette.

2. Omlægning af forvaltningsprocesser

Indsatsen vil bestå i radikal digitalisering af/på enkelte fagområder ved at samarbejde *på tværs* af de tekniske forvaltningers fagområder og mellem kommuner. Baggrunden er, at enkelte kommuner har søgt at gennemføre digitalisering af arbejdet på enkelte fagområder. Alle har måttet konstatere, at det medfører meget høje omkostninger for kommunen, og at der er potentiale for at skabe væsentlig billigere løsninger ved at gå sammen med andre kommuner. Indsatsområdet skal skabe effektivisering, samarbejdende kommuner og attraktive forvaltningsprocesser.

Der er særligt peget på planområdet, som et område, der kan få gavn af en ny fælles digitaliseringsindsats. På geodataområdet er der gang i et projekt, der både baserer sig på standardiseringer, benchmarking og afprøvning af nye måder at organisere sig på. Dette projekt skal udbredes.

Konkrete indsatser og mål:

- Geodataområdet – udvikling til ensartet grundlag for forvaltningssystemer, der anvender geodata. Udbredelse af erfaringer, effektiviseringer og forbedringer gennem et implementeringsprojekt for geodata med 37 kommuner.
Mål: Kvalitetsløft og effektivisering i samtlige kommuner på Geodataområdet
- Fælles digitalisering af arbejdet med planer.
Mål: Gennemført analyse af potentiale og muligheder i 2012 for fælles digitalisering. Første resultater af fælles krav og løsninger for 10 kommuner i 2015.
- Ejendomsforvaltning – Sikring af ensartede data i kommunerne, der genbruger data fra energimærkning. Skaber mulighed for mere effektiv forvaltning af ejendomme ift. energiområdet mv.
Mål: Effektivisering af ejendomsforvaltningen og samarbejde om løsning.

3. Effektiv dataforvaltning

Let tilgængelige og aktuelle data er en forudsætning for mange digitaliseringsinitiativer og særligt for selvbetjeningsløsninger. Derfor øger den tekniske sektor fokus på dataproduktion og forvaltning af data i kommunerne. Fokus rettes særligt på samarbejde med dataforvaltning i fælles offentlig regi, som f.eks. i Danmarks Miljøportal og FOT og i statslig dataforvaltning. Sektoren vil foretage analyser af flere data områder, for at sikre mere effektivt arbejde med data.

Det skal sikres, at der anvendes standarder, optimale tekniske systemer til dataindsamling, og tidssvarende digitale systemer til vedligeholdelse af data. Det forudsætter et langt tættere samarbejde mellem kommunerne. Det er sandsynligt, at en effektiv tilrettelæggelse af datavedligehold også vil kræve ændringer af love og bekendtgørelser.

Konkrete indsatser og mål:

- Ejendomsdataområdet – gennemførelse af analyse af dataforvaltningen i dag, med særligt fokus på ESR.
Mål: Effektive systemer til dataforvaltning i 2015
- Dataområdet – effektivisering af dataproduktion og datavedligeholdelse i forvaltningerne. Gennemførelse af analyse for at definere mest påtrængende opgaver og udvikling af arbejdet med data såvel kommunalt som i de fælles offentlige løsninger FOT og DMP. Væsentlig effektivisering på dataområdet gennemført i 2015.

Potentiale

Det vurderes, at potentialerne på teknik- og miljøområdet for de foreløbigt estimerede initiativer er min. 200 mio. kr. For den øvrige del af initiativerne i strategien, vil potentialet først blive tydeligt når, der er udarbejdet yderligere analyser og lavet beslutningsgrundlag.

Digital strategi for Børne- og kulturområdet

Vision

Visionen for børne- og kulturområdet frem mod 2015 er:

- at daginstitutioner, folkeskoler og biblioteker anvender teknologi til at øge børn og unges læring og dermed skabe mere kompetente børn og unge.
- at alle ledere og medarbejdere har viden om og kompetence til at udnytte teknologien på deres fagområde.

Både i dagtilbud, folkeskole, folkebibliotek og i fritidsundervisningen er dele af opgaveløsningen ikke afhængig af det fysiske sted. Børn og unge er ofte allerede inden mødet med it i skolen fortrolige med computere, mobiltelefoner og andre digitale værktøjer. Opgaven er derfor at udnytte denne parathed til at sikre mere udbytte af folkeskolen. Det forudsætter, at alle ledere og medarbejdere har viden og kompetencer til at udnytte teknologien på deres fagområde. Indsatser omkring folkeskolen skal ses i sammenhæng med udspillet omkring ”Nysyn på folkeskolen”, som KL udsendte i maj 2010.

Fire strategiske indsatsområder

Den fælles digitaliseringsstrategi på børne- og kulturområdet indeholder initiativer, der gennemføres på kort sigt, og igangsætning af projekter, der skal afdække behovet for andre indsatser på længere sigt. De er organiseret i fire indsatsområder.

1. Bedre styring af området for udsatte børn og unge

DUBU (Digitalisering - Udsatte Børn og Unge) er en it-løsning, der skal sikre en bedre sagsbehandling og dokumentation på området for udsatte børn og unge samt forbedre den økonomiske styring.

Konkrete indsatser og mål:

- 80 % af kommunerne anvender senest i 2015 DUBU.

2. Den digitale folkeskole

I Danmark bruger vi mange penge på folkeskolen. Men udbyttet er ikke højt nok. Digitalisering er et af de midler, der skal effektivisere og forbedre folkeskolens resultater og dermed elevernes læring. Det forudsætter en bred vifte af aktiviteter:

Effektiv infrastruktur i folkeskolen

Der er investeret massivt gennem mange år i it-udstyr i folkeskolen. Men mange steder er udstyret vanskeligt at benytte, når fx netværk ikke fungerer. I de kommende år vil der derfor skulle bruges en større del af it-investeringerne til at sikre stabile løsninger og en fuld udbredelse. Der er naturligt nok stor forskel fra skole til skole.

Konkrete indsatser og mål:

- I 2013 har alle elever mulighed for netadgang på skolen. Det forudsættes endvidere, at alle elever i folkeskolen i 2015 arbejder med et individuelt digitalt redskab. Det er en forudsætning for initiativ 2 og 3.

Øget anvendelse af digitale læringsmidler

I dag udgør bøger og øvrige ”traditionelle medier” langt størstedelen af skolernes budgetter til læringsmidler. Men mange børn og unge færdes mere hjemmevant i mobiltelefoner, internet m.v. Denne udvikling skal afspejles i undervisningsmaterialerne i folkeskolen.

Konkrete indsatser og mål:

- Frem mod 2015 tages initiativ til, at kommunerne og staten samarbejder om at accelerere udviklingen af digitale læringsmidler og –programmer. Digitalisering skal ikke kun være et hjælperedskab i de eksisterende læringsituationer, men derimod være grundlag for udvikling af nye læringsformer.

Dette initiativ skal ses i tæt sammenhæng med initiativ 3. Læringsmidler og læringsformer er to sider af samme sag.

Nye læringsformer

I dag er klasseundervisningen en udbredt læringsform. I takt med, at teknologien gør det lettere at arbejde uafhængigt af sted, kan den traditionelle form med klasseundervisning ændres og suppleres. Det betyder, at læreren kan tilrettelægge læringsforløb på tværs af klasser, årgange og skoler.

Konkrete indsatser og mål:

- Der skal løbende og senest i skoleåret 2011-12 etableres minimum to projekter, der udvikler digitale læringsformer.

Initiativet skal ses i tæt sammenhæng med initiativ 2 om udvikling af læringsmidler. De rette læringsmidler kan understøtte den enkelte elevs læringsmål, og er en del af udvikling af nye læringsformer.

Digital kommunikation og videndeling

Digitale løsninger til kommunikation og videndeling er allerede udbredt på alle landets skoler. Dialogen mellem forældre og skole og lærere, og elever og lærerne

indbyrdes er i mindre udstrækning allerede digital. Det er derfor et mål at udbrede anvendelsen af den eksisterende teknologi til alle skoler og alle klasser.

Konkrete indsatser og mål:

- Kommunerne tager initiativ til at dokumentere, at der frem mod 2015 sker en udbredelse af den digitale videndeling og kommunikation. I 2013 er 90% af den skriftelige kommunikation mellem skole og hjem digital.

3. Den digitale daginstitution

Daginstitutionsområdet er ikke digitaliseret i synderlig grad. Der er derfor potentialer for både at effektivisere administrationen og kommunikationen mellem forældre og daginstitution.

Konkrete indsatser og mål:

- For at effektivisere administrationen bør borgerne i højere grad betjene sig selv. Senest i 2012 skal det være obligatorisk for forældre at benytte en digital selvbetjeningsløsning, når børn skal opskrives til daginstitution.
- På folkeskoleområdet er kommunikationen mellem lærere og forældre i vid udstrækning flyttet over på den digitale kanal i skoleintra de seneste år. I 2013 er tilsvarende løsninger udbredt på 50 % af landets daginstitutioner. Og i 2015 90 %.

4. Det digitale folkebibliotek

Borgerne vil i stigende grad efterspørge digitale ydelser på bibliotekerne i form af e-bøger, netmusik, artikler, databaser osv, hvor formidlingen sker over internettet. Udvalget om Folkebibliotekerne i videnssamfundet har anbefalet, at der etableres et digitalt bibliotek, som er en fælles digital formidling til borgerne. KL støtter anbefalingen om det fælles digitale bibliotek.

Konkrete indsatser og mål:

- KL og Kulturministeriet afklarer i 2010-11 rammerne i form af økonomi, organisering og styring af det digitale bibliotek. Samtidig er det nødvendigt at klarlægge kravene til den fremtidige digitale infrastruktur på biblioteksområdet, som det digitale bibliotek skal være en del af.

Potentiale

Der er ikke estimeret et samlet potentiale. Dertil kræver de fleste af initiativerne fortsat et stort analysearbejde. Potentialet vil blive synligt, når der er lavet business cases på de enkelte initiativer.