



## 7.3 Digitalt kompetente kommuner

### Initiativets indhold

Understøttelse af kommunale opgaver med digitalisering rummer store muligheder for forandringer, der skaber øget kvalitet, bedre arbejdsmiljø og mere effektiv opgaveløsning. Men det kræver, at de rette kompetencer er til stede til at skabe forandringer med digitalisering og til at indgå i nye digitalt understøttede opgaver.

Den kommunale forretning er under omfattende forandring på grund af nye teknologier, monopolbrud og rammearkitektur og stærkere fokus på gevinstrealisering. Der er derfor behov for værktøjer, der går på tværs af den kommunale faglighed og organisation, men samtidig skal kunne tilpasses lokalt – hvad enten det drejer sig om digitalisering for social- og sundhedsassistenter, lærere, bibliotekarer eller ledelse af digitalisering for den administrative topledelse i kommunen.

Med dette initiativ beskrives primært generiske digitale kompetencer, som uanset faglighed eller organisatorisk indplacering er relevante (fx viden om datasikkerhed), og som derfor kan lægges til grund for kompetenceudvikling på de fleste områder. Der udarbejdes desuden værktøjer, der kan tilpasses lokalt og til de fagligheder, der er i kommunerne. Det kan fx være kompetenceprofiler på særskilte fagområder, digital ambassadørkurser, metoder til udvikling af lederes digitale kompetencer eller rådgivning om udvikling af digital modenhed for den kommunale organisation.

Derfor arbejdes der i flere spor:

*Spor 1: Analyse der kortlægger og beskriver de digitale kompetencekrav, der er brug for på tværs af den kommunale organisationen.* Resultatet er et sæt kompetenceprofiler, metoder og værktøjer, der kan tilpasses til den enkelte faglighed og den enkelte del af den samlede organisation. Kompetenceprofilerne skal danne norm for arbejdet med digitale kompetencer.

*Spor 2: I samspil med spor 1 beskrives best practice i kommunernes arbejde med digital kompetenceudvikling og udvikling af borgernes digitale parathed.* Dette gælder også i forhold til den kommunale indsats for særlige grupper af befolkningen. Kommunerne får via projektet dermed et inspirationskatalog.

*Spor 3: Resultaterne af spor 1 og 2 kommunikeres herefter løbende og forankres via kommunikation på hjemmeside, publikationer, i relevante fora og eventuelt også i kurser.* Målgruppen kan være mangeartede, men vil primært være topledelse og linjeledelse i kommunerne; digitaliserings- og HR-chefer. Derudover anvendes resultaterne til dialog med relevante udbydere af kompetenceudvikling fx uddannelsesinstitutioner og konsulenthuse.

Der kan i en senere fase besluttes at følge op på effekten i strategiperioden.

Initiativet bidrager til at understøtte, at kommunerne er kompetente til at udnytte gevinsterne ved nye digitale og teknologiske løsninger.

### Organisering og tidsplan



Initiativet forankres i KL, og der nedsættes en styregruppe med kommunale deltagere. Der er desuden behov for samarbejde med en række interessenter, herunder uddannelsesinstitutioner, COK og konsulenthuse samt dialog med relevante faglige organisationer. Initiativet har en tidshorisont frem til udgangen af strategiperioden i 2020. De to første spor udgør den første fase i programmet og afsluttes efter seks måneder.