



Erhvervshus
SYDJYLLAND

Resultatkontrakt 2020 og konsekvenser af Covid-19

Nationalt fastsatte mål



Mål	Beskrivelse	Resultat	Kommentar
1	Målet for 2020 er, at erhvervshusene opnår en Net Promotor Score på mindst 60	2020: NPS=69	


Nationalt fastsatte mål



Mål	Beskrivelse	Resultat	Kommentar
2	Målet for 2020 er, at mindst 70% af de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2020, i brugerevalueringen forventer, at erhvervshusets vejledning får en positiv effekt på virksomhedens udvikling.	2020: 95%	

Nationalt fastsatte mål




Mål	Beskrivelse	Resultat	Kommentar
3	<p>Målet for 2020 er:</p> <ul style="list-style-type: none">• At erhvervshusene i samarbejde med den digitale erhvervsfremmeplatform etablerer en digital indgang med en fælles visuel identitet.• At hvert erhvervshus indgår i en arbejdsgruppe, der løbende udvikler digitale redskaber og indhold til den digitale erhvervsfremmeplatform. <p>Indholdet på erhvervshusenes digitale indgange afstemmes af hvert erhvervshus men overholder fælles redaktionelle retningslinjer.</p>	<p>Erhvervshus Sydjylland har deltaget i de fælles udviklingsmøder og redaktionsmøder, som Erhvervsstyrelsen har faciliteret på tværs af de seks erhvervshuse. I løbet af 2020 har Erhvervshus Sydjylland øget sin tilstedeværelse på platformen med nye tilbudssider indenfor bl.a. internationalisering, ejer- og generationsskifte samt diverse tilbud om events og webinarer.</p> <p>I løbet af 2020 meldte Erhvervsstyrelsen ud, at migreringen af erhvervshusenes sites til den nye platforms teknologi ville blive forsinket til 2021.</p>	

Fælles indsatsmål

Mål	Beskrivelse	Resultat	Kommentar																										
4	Erhvervshus Sydjylland forankrer og forbedrer i 2020 den samarbejdsmodel, der blev udviklet i opstartsåret 2019 for at sikre leverance af specialiseret vejledning til alle virksomheder gennem et gensidigt og kontinuerligt samarbejde mellem erhvervshuset og de lokale erhvervsservices.	<p>2020: Erhvervshus Sydjylland har sikret bred geografisk spredning i den specialiserede vejledning gennem samarbejdet med alle 13 kommuner og udarbejdelse af hensigtserklæringer, der beskriver de overordnede temaer for samarbejdet.</p> <p>Antallet af vejledninger fordelt på kommuner:</p> <table><tbody><tr><td>Billund</td><td>3,5%</td></tr><tr><td>Esbjerg</td><td>11,9%</td></tr><tr><td>Fanø</td><td>0,9%</td></tr><tr><td>Fredericia</td><td>4,6%</td></tr><tr><td>Haderslev</td><td>7,7%</td></tr><tr><td>Kolding</td><td>14,9%</td></tr><tr><td>Middelfart</td><td>6,4%</td></tr><tr><td>Sønderborg</td><td>8,1%</td></tr><tr><td>Tønder</td><td>4,3%</td></tr><tr><td>Varde</td><td>6,6%</td></tr><tr><td>Vejen</td><td>6%</td></tr><tr><td>Vejle</td><td>18,5%</td></tr><tr><td>Aabenraa</td><td>6,6%</td></tr></tbody></table>	Billund	3,5%	Esbjerg	11,9%	Fanø	0,9%	Fredericia	4,6%	Haderslev	7,7%	Kolding	14,9%	Middelfart	6,4%	Sønderborg	8,1%	Tønder	4,3%	Varde	6,6%	Vejen	6%	Vejle	18,5%	Aabenraa	6,6%	
Billund	3,5%																												
Esbjerg	11,9%																												
Fanø	0,9%																												
Fredericia	4,6%																												
Haderslev	7,7%																												
Kolding	14,9%																												
Middelfart	6,4%																												
Sønderborg	8,1%																												
Tønder	4,3%																												
Varde	6,6%																												
Vejen	6%																												
Vejle	18,5%																												
Aabenraa	6,6%																												


Fælles indsatsmål



Mål	Beskrivelse	Resultat	Kommentar
5	I 2020 skal 840 virksomheder modtage specialiseret vejledning efter følgende måltal: Drift og vækst: 420 RK 2020 og Early Warning: 420	Indrapporterede tal for 2020 fordeler sig således: Vækstvirksomheder: 334 Driftsvirksomheder: 107 Kortere forløb og EW: 1.074 Corona-vejledninger: 457 Samlet leverance: 1.972	

Fælles indsatsmål



Mål	Beskrivelse	Resultat	Kommentar
6	<p>Målet for 2020 er, at Erhvervshus Sydjylland</p> <ul style="list-style-type: none">• Indgår og vedligeholder samarbejdsaftaler med de nationale aktører (såsom VF, TC og IF, Invest in Denmark) og relevante klynger• Afholde min. 2 ErhvervsfremmeAkademier årligt for egne og kommunale erhvervsservicekonsulenter, hvor der orienteres om eller drøftes aktuelle og relevante emner.	<p>Der er indgået en række samarbejder i 2019-2020: Vækstfonden, Trade Council, Innovationsfonden, Det Syddanske EU-kontor, Dansk Kyst- og Naturturisme, Miljøstyrelsen, m.fl.</p> <p>Der er lavet hensigtserklæringer med samtlige 13 kommuner.</p> <p>Derudover er der påbegyndt en dialog med klyngeorganisationerne, som vil føre frem til samarbejdsaftaler med de mest relevante klynger.</p> <p>Der er afholdt to digitale ErhvervsfremmeAkademier.</p> <p>Samarbejdet med de lokale erhvervsservices er yderligere udbygget via digitale direktørmøder hver 14. dag samt tilknytning af en kommuneansvarlig (KAM) i hver af de 13 kommuner</p>	


Fælles indsatsmål



Mål	Beskrivelse	Resultat	Kommentar
7	<p>Målet for 2020 er, at Erhvervshus Sydjylland højner vejledningen indenfor digitalisering. Dette gøres igennem:</p> <ul style="list-style-type: none">• Udvikling af Erhvervshusets kompetencer indenfor digitalisering• Afholdelse af seminar/workshops inden for digitalisering• At bistå virksomhederne med ansøgning om tilskudsmuligheder til digitale projekter• Fortsat at have fokus på fremskaffelse af finansiering indenfor digitalisering	<p>2020: Tilskyndet af Covid-19 situationen tog Erhvervshus Sydjylland i 2020 for alvor de digitale møderedskaber i brug, hvilket medførte en naturlig opgradering af de digitale kompetencer på tværs af hele huset. Erhvervshuset var i løbet af 2020 vært for 18 officielle webinarer med vidensformidling indenfor erhvervshusets vigtigste vejledningstemaer – heraf omhandlede de syv digitalisering.</p> <p>Digitale projekter og finansiering digitalisering:</p> <ul style="list-style-type: none">• Strategi for digitalisering: 13 virksomheder har ansøgt• Digitaliseringsboost: 13 virksomheder har ansøgt• Enter:Digital/Bliv:Digital: 38 ansøgninger har ansøgt• SMV:Digital: 228 virksomheder har ansøgt• SMV:Pro: 5 virksomheder har ansøgt• Corona:Genstart: 14 virksomheder har ansøgt	A large green checkmark is drawn in the right-hand column of the table, indicating that the goal has been achieved.


Regional strategi



Mål	Beskrivelse	Resultat	Kommentar
8	Udvikle et strategisk afsæt for erhvervshusets grønne indsats, som understøtter de 13 kommuners indsats på området.	<p>Aktiviteter i 2020:</p> <p>Der er udviklet interessentanalyse med angivelse af de vitale aktører i triple-helix sammenhæng.</p> <p>Målgruppen af virksomheder indenfor det grønne område omfatter stort set alle virksomheder, hvorfor det har været vigtigt at sondere på den enkeltes virksomheds modenhed og motivation; ikke mindst for at sikre relevans af erhvervsservicetilbud. Til det er der udarbejdet en modenhedstrappe, så tilbud målrettes virksomhedens behov. Følgende aktiviteter har været igangsat for at stimulere til øget viden om den grønne indsats:</p> <ul style="list-style-type: none">• Alle forretningsudviklere i Erhvervshus Sydjylland har gennemgået efteruddannelses forløb i FN's Verdensmål med fokus på anvendelse hos SMV'er• Flere indlæg og workshops er blevet afviklet enten i samarbejde med lokal erhvervsservice eller på virksomheden direkte med temaer omkring cirkulær økonomi, FN's 17. Verdensmål mv.• Programmet Cirkulær Grøn Omstilling er blevet rullet ud i Sydjylland med succes, og har belyst bredden og relevansen af grøn omstilling. Projektet forsætter frem til 2022.• Deltagelse i Klimafolkemødet i Middelfart med ansvar for KlimaBoost konkurrence samt en række fagseminarerier målrettet SMV'er	

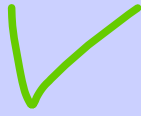
Regional strategi




Mål	Beskrivelse	Resultat	Kommentar
9	Udvikle et strategisk afsæt for erhvervshusets eksportindsats, som skaber øget velstand og vækst i de 13 kommuner.	<p>Aktiviteter:</p> <p>Der blev i december 2020 etableret en nulpunktsmåling for eksporten hos sydjyske virksomheder, 'Sydjysk eksport 2020'. Dataindsamlingen foregik i perioden 23. november 2020 til 17. december 2020.</p> <p>Respondenterne er stratificeret på brancheniveau, således undersøgelsen og resultaterne er repræsentative på brancher for alle virksomheder i Sydjylland. Der blev indhentet besvarelser fra 991 sydjyske virksomheder, heraf 686 i SMV segmentet med 2-249 ansatte.</p> <p>Overordnet viser undersøgelsen, at 26 % af de sydjyske virksomheder eksporterer, mens andelen er 32 % blandt SMV'erne. Analysen vil blive offentliggjort i 2. kvartal 2021.</p> <p>Eksport blev desuden skrevet ind i erhvervshusets interne strategi, som overordnet 'mål-ledestjerne'. Det betyder, at Erhvervshuset nu arbejder efter en strategisk målsætning om at øge de sydjyske virksomheders samlede eksport.</p> <p>For at fastholde fokus på eksport blev der etableret et fagligt team med fem medarbejdere, der har ansvaret for indsatserne. Heri indgår også husets medarbejder fra Trade Council.</p>	

Regional strategi




Mål	Beskrivelse	Resultat	Kommentar
10	Udvikle et strategisk afsæt for erhvervshusets digitale indsats, som understøtter de 13 kommuners indsats på området.	<p>Erhvervshuset etablerede en nulpunktsmåling af de sydjyske virksomheders digitalisering. Der er tale om en videreførelse af konceptet fra 'Digitaliseringsbarometer 2018', som blev udviklet af Væksthus Syddanmark og Region Syddanmark i fællesskab. Dataindsamlingen foregik i november-december via et elektronisk spørgeskema. Der blev indhentet 651 besvarelser i Syddanmark. Samtidig eksekverede Erhvervshus Fyn en lignende dataindsamling, og det blev besluttet at lave en fælles afrapportering, så det bliver muligt at belyse udviklingen i forhold til 2018, hvor analysen blev lavet på regionalt niveau. I rapporten indgår ligeledes separate opgørelser af data fra Syddanmark og Fyn. Digitaliseringsbarometer 2020 vil blive offentliggjort i 2. kvartal af 2021.</p> <p>Undersøgelsen viser, at 51 % af de sydjyske virksomheder fortsat har en lav digitaliseringsgrad. 21 % er i kategorien 'høj digitalisering', mens 28 % er i mellemkategorien.</p> <p>Tilskyndet af Covid-19 situationen tog Erhvervshus Syddanmark i 2020 for alvor de digitale møderedskaber i brug, hvilket medførte en naturlig opgradering af de digitale kompetencer på tværs af hele huset. Erhvervshuset var i løbet af 2020 vært for 18 officielle webinarer med vidensformidling indenfor erhvervshusets vigtigste vejledningstemaer – heraf omhandlede de syv temaet digitalisering .</p>	

Regional strategi

Mål	Beskrivelse	Resultat	Kommentar
11	Udvikle et strategisk afsæt for erhvervshusets indsats for kompetenceudvikling	<p>Aktiviteter i 2020:</p> <ul style="list-style-type: none">• Overblik over interessenter er udarbejdet• Etableret samarbejde med STAR med løbende udveksling af data til dokumentation af gaps på arbejdsmarkedet.• Etableret samarbejde med øvrige aktører for at lukke gaps de kommende år:<ul style="list-style-type: none">• Ad hoc udveksling af info med STAR ift. til regionale indsatser (f.eks. Brancheindsats i samarbejde med Horesta) og formidling af målrettede tiltag i form af webinarer/programmer• Indlæg på årligt møde for Koordinationsforum (STAR, Jobcentrene og uddannelsescheferne), hvor Erhvervshusets behovsafdækning blev præsenteret (17. november 2020)• Der har været afholdt møder med uddannelsesinstitutioner og uddannelseschefer, for at pleje fællesinteresser og skabe målrettede tiltag for at imødekomme virksomhedernes behov• Der er udarbejdet en kontaktlister over uddannelsessystemet til brug for Erhvervshusets medarbejder <p>Hvor 2020 har været et "undersøgende år", vil vi i 2021 videreudvikle knudepunktsfunktionen og styrke de samarbejdsrelationer, der er etableret.</p>	

Regional strategi



Mål	Beskrivelse	Resultat	Kommentar
12	Udvikle et strategisk afsæt inden for designtænkning	<p>Strategien</p> <p>Designtænkning er en af ledestjerneerne i strategien. I strategiarbejdet i 2020 har bestyrelsen besluttet, at designtænkning skal være et metodeledestjerne. Dette betyder at designtænkning skal implementeres som en metode Erhvervshuset bruger både internt og eksternt i dialogen med virksomhederne. Alle medarbejdere skal i 2021 introduceres til designtænkning medens en mindre gruppe medarbejdere skal uddannes i at anvende designtænkning i arbejdet med virksomhederne.</p> <p>Der er i 2020 indgået aftale med Dansk Design Center i Kolding, som skal forestå den indledende kompetenceudvikling af alle Erhvervshusets medarbejdere.</p> <p>Herefter planlægges, at udvalgte medarbejdere tilbydes videre kompetenceudvikling i dybden.</p>	

Covid-19 krisens konsekvenser



Erhvervshus
SYDJYLLAND



Covid-19 konsekvenser



- Minkerbhervets nedlukning stor betydning også for følgeerhverv.
- Turismeerhvervet periodevist hårdt ramt (især "eksportdelen")
- Detailhandlen ramt – især der hvor det ikke har været muligt at tænke alternativt (supplere med nethandel)
- Konferencefaciliteter, oplevelsesindustri mv.
- Virksomheder hvor det er afgørende at man kan rejse ud er hårdt ramt (servicemontører etc.)
- En del produktionsvirksomheder er gået fri – men stor bekymring for den fremtidige eksport.