

## Aktiviteter i udviklingsplan for Sjælland og øerne

Udviklingsplan for Sjælland og øerne indeholder 21 konkrete tiltag fordelt på fem indsatsområder.

I det følgende gives en oversigt over udvalgte centrale aktiviteter, der er gennemført i forlængelse af udviklingsplanen i perioden 2020 – 2025, dog skal det bemærkes, at notatet ikke på nogen måde giver et komplet billede af alle aktiviteter med relevans for udviklingsplanen.

Overordnet set er det vurderingen, at indsatsområderne i udviklingsplanen har været relevante og retningsgivende for aktiviteter i kommunerne og destinationsselskaber – og fortsat er det. Som fokuspunkter i indsatsen kan det fremhæves, at der såvel lokalt som i det tværgående samarbejde har været et stort fokus på at understøtte udviklingen af stærke kraftcentre bl.a. gennem lokale udviklingsplaner og konkrete udviklingsprojekter. Derudover er der en række lokale udviklingstiltag i gang flere steder for at udvide den kommercielle overnatningskapacitet.

Senest er der under overskriften "Strategic Marketing Alliance – Zealand" (SMAZ) igangsat et ambitiøst samarbejde mellem destinationsselskaberne i regionen, VisitNordsjælland samt erhvervshusene om at understøtte kompetencer i erhvervet, herunder understøtte bæredygtighedscertificeringer, samt styrke kendskabet til Sjælland og øerne i Tyskland forud for den faste forbindelse til Femern.

## INDSATSOMRÅDER

1

### Stærke kraftcentre

Der skal udvikles stærke kraftcentre, som med styrket overnatningskapacitet, kritisk masse og bedre sammenhænge i værditilbuddene kan blive markante feriedestinationer med national og international appel.



2

### Større oplevelsesværdi

Den sjællandske natur og kultur skal bringes endnu mere i spil, og gode faciliteter skal få flere ud i naturen og til at bruge kulturen – både turister og lokale borgere. Stærkere reasons-to-go er afgørende for at tiltrække turister til Sjælland og øerne.



3

### Bæredygtig kapacitetsudvikling

Sjælland og øerne skal have mere tidssvarende og markedsrelevant overnatningskapacitet, så der for alvor kan ske en vækst i turismen. Kapacitetsudviklingen skal imødekomme turisternes stigende interesse i bæredygtige ferieformer og skal i videst muligt omfang tage udgangspunkt i eksisterende arealer og bygninger.



4

### Bedre adgang og mobilitet

Adgangsforholdene og forbindelserne til destinationerne skal øges og synliggøres, så den sjællandske infrastruktur styrkes. Den offentlige transport skal gøres endnu mere tilgængelig, både på det enkelte feriested, til resten af geografien og til hovedstaden.



5

### Øget kendskab

Sjælland og øerne skal være en markant national spiller inden for turismen. Stærke fortællinger og must-sees skal profilere Sjælland og øerne, og den nye destinationsgeografi danner grundlag for øget gennemslagskraft og styrket samarbejde om markedsføringen.



## TILTAG

1. Udviklingsplaner for stærke kraftcentre
2. Prioritering og udvikling af kapacitetsmæssige kraftcentre
3. Prioritering og udvikling af oplevelsesmæssige kraftcentre
4. Prioritering og udvikling af mulighedsområder

5. Faciliteter til aktivitet i naturen
6. Test af et rekreativt knudepunktssystem
7. Forretningsudvikling inden for outdoorisme
8. Styrke de lokale oplevelser
9. Udvikling af signaturattraktioner

10. Dialog med feriehusejere
11. Nye koncepter for feriehusområder
12. Udnyttelse af eksisterende boligmasse til feriehuslignende kapacitet
13. Transformation og opgradering af campingpladser
14. Udvikling og etablering af mindre hoteller og overnatningssteder
15. Udvikling af lystbådehavne

16. Tiltrækning og udvikling af nye transportformer
17. Styrket samarbejde mellem transport og turisme
18. Styrkelse af forbindelser og adgang til den offentlige transport

19. Udvikling af tematiske og sammenhængende oplevelser
20. Fælles, målrettet markedsføringsindsats af ydersæsonen
21. Udvikling og synliggørelse af produkter til erhvervsturisme

## **Indsatsområde 1. Stærke kraftcentre**

### **Tiltag i udviklingsplanen**

1. Udviklingsplaner for de stærke kraftcentre
2. Prioritering og udvikling af kapacitetsmæssige kraftcentre
3. Prioritering og udvikling af oplevelsesmæssige kraftcentre
4. Prioritering og udvikling af mulighedsområder

### **Udvalgte gennemførte aktiviteter**

Der har generelt været fokus på at understøtte udviklingen af stærke kraftcentre i regionen, særligt de kapacitetsmæssigt stærke kraftcentre (Odsherred, Møn og Lolland-Falster). Blandt andet blev gennemført og medfinansieret en række "opstartsprojekter" i de tre kapacitetsmæssigt stærke kraftcentre i direkte forlængelse af offentliggørelsen af udviklingsplanen.

Derudover er der med bidrag fra Realdania, Dansk Kyst- og Naturturisme og de respektive kommuner udarbejdet følgende fem strategisk-fysiske planer i de oplevelsesmæssige og kapacitetsmæssige kraftcentre:

- **Strategisk fysisk udviklingsplan for Destination Sydfalster:** Planen foreslår bedre sammenhæng mellem oplevelsen og besøgsadfærd i Sydfalster gennem bl.a. en "stormflodsrute" samt en styrket indsats for opgradering af Gedser.
- **Strategisk fysisk udviklingsplan for Odsherred – med udgangspunkt i Nykøbing og Havneby.** Planen foreslår et udvidet oplevelses- og overnatningstilbud i området samt bedre fysiske sammenhænge mellem Nykøbing Sjælland, Anneberg og Sommerland Sjælland.
- **Vandrelandet Selandia – trædesten til en ny vandrerute.** Konceptet for en tværgående vandrerute er udviklet og forventes at ligge til grund for nyt samarbejde mellem kommunerne om realisering.
- **Strategisk fysisk udviklingsplan for Lollands Sydkyst:** Planen lægger op til udvikling af det nye forland med rekreative områder og overnatningskapacitet. Afventer tilladelser og afklaring af rammevilkår.
- **Bæredygtig mobilitetsplan Møn:** Planen har på grundlag af analyser af trafik- og bevægelsesmønstre foreslået større og mindre tiltag for bedre mobilitet, herunder ved brug af bæredygtige transportformer.

Dansk Kyst- og Naturturisme har derudover udmøntet i alt 3 mio. kr. i 2024 - 2026 fra en særbevilling (omplacering af midler i Købmandsordningen) til initiativer for at understøtte udviklingen af kraftcentrene yderligere, hvilket var anledning til nye udviklingstiltag i hhv. Sydfalster (Køstperlen i Gedser), Odsherred (mole ved Anneberg), videreudvikling af vandreruten over Sydsjælland samt udvikling af adgangen til vandet i Kramnitse på Lolland.

Under initiativet "Udvikling af turismeområder", hvor særligt udpegede områder kunne få støtte til udvikling og etablering af infrastruktur med støtte fra EU Regionalfondene, er tre større initiativer gennemført:

- **Destination Sydfalster – udvikling af Gedsers Havne**
- **Fra Havn til Strand: Nakskov by og Fjord**
- **Fremtidens levedygtige oplevelses- og læringshavn: Klintholm Havn**

Endelig er gennemført flere nye tiltag og styrkelse af oplevelsen i mulighedsområderne, bl.a. kan nævnes styrkelse af Sjællands vestkyst i projektet Storebæltskysten 365 samt investeringer i Nakskov 2030.

## **Indsatsområde 2. Større oplevelsesværdi**

### **Tiltag i udviklingsplanen**

5. Faciliteter til aktiviteter i naturen
6. Test af et rekreativt knudepunktssystem
7. Styrk de lokale oplevelser
8. Forretningsudvikling inden for outdoor-turisme
9. Udvikling af signaturattraktioner

### **Udvalgte gennemførte aktiviteter**

En lang række aktiviteter er i gang overalt i geografien for at styrke oplevelsesproduktet og den rekreative infrastruktur. Aktiviteterne gennemføres primært i de enkelte kommuner og destinationsselskaber, mens enkelte sker som led i en tværgående eller national indsats. Blandt andet kan fremhæves følgende:

- Udvikling af stier og rekreative faciliteter i bl.a. Nationalpark Skjoldungernes land, Istidsruten og Naturlandet i Lolland-Falster.
- Forskønnelse af bymidter, bl.a. i Sorø, Næstved, Kalundborg, Nykøbing-Falster, Faxe og Maribo.
- Diverse initiativer for bæredygtig adfærd i naturen bl.a. i Visit Sydsjælland & Møn, herunder udvikling af informationsmateriale til god adfærd og metoder til måling af turisters aftryk i sårbar natur.
- Som led i den nationale udvikling af et rekreativt knudepunktssystem har Stevns, Faxe og Vordingborg kommune deltaget aktivt som testområder.
- Udbuddet af kulturoplevelser er styrket i perioden, blandt andet skal nævnes åbningen af Stevns Klint Experience, Kongehallen i Sagnlandet Lejre samt ringborgenes optagelse på UNESCO's verdensarvsliste (Trelleborg og Borgring i Køge) og senest Møns Klint som UNESCO verdensarv.

## **Indsatsområde 3. Bæredygtig kapacitetsudvikling**

### **Tiltag i udviklingsplanen**

10. Dialog med feriehusejere
11. Nye koncepter for feriehusområder
12. Udnyttelse af eksisterende boligmasse til feriehuslignende kapacitet
13. Transformation og udvikling af campingpladser
14. Udvikling og etablering af mindre hoteller og overnatningssteder
15. Udvikling af lystbådehavne

### **Udvalgte gennemførte aktiviteter**

I perioden 2020 til 2024 har der i flere kommuner været gennemført en lang række aktiviteter for at udvide og opgradere overnatningskapaciteten, hvilket har resulteret i nye investeringer i overnatningskapacitet. Derudover er gennemført flere forberedende undersøgelser og dialog med investorer om potentialer for yderligere kapacitet. Blandt andet kan fremhæves følgende aktiviteter og projekter i perioden 2020 - 2025:

- Nye overnatningskapacitet: Hages badehotel, Rox Resort ved Køge Marina, Aiden Best Western ved Holeby, Easy Stay ved Rønnede.
- Forberedelse af ny kapacitet i bl.a. Næstved/Karrebæksminde, Marielyst, Nakskov, Stege mv.
- Udvidelse af kapaciteten i tilknytning til eksisterende turismetilbud, bl.a. Knuthenborg, Sommerland Sjælland, Feddet Strand Resort mfl.
- Ansøgninger som nye forsøgsprojekter i 2024 med ny overnatningskapacitet, herunder Rødbyhavn, Havneby og Skamlebak i Odsherred samt Klintegaarden i Røsnæs.
- Modningsanalyser af potentialer for ny overnatningskapacitet i bl.a. Vordingborg, Sorø og Slagelse
- Events og informationsmøder overalt i geografien i samarbejde mellem kommuner, feriehusudlejere og borgere vedr. muligheder for udlejning af flere sommerhuse.

- Diverse tiltag for at klimasikre feriehusområder, herunder deltagelse i landsdækkende projekt om miljøcertificeringer af feriehuse, samt opkvalificering af turismeerhvervet i bæredygtige tiltag.
- Flere tiltag i campingbranchen for omdannelse og kvalitetsudvikling samt tiltag for at skabe bedre rammer for at udvikle naturnære overnatningsformer, fx glamping.
- Diverse udviklingsaktiviteter på bl.a. lystbådehavne, herunder afdækning af modeller for modtagelse af autocampere.

#### **Indsatsområde 4. Bære adgang og mobilitet**

##### **Tiltag i udviklingsplanen**

16. Tiltrækning og udvikling af nye transportformer
17. Styrket samarbejde mellem transport og turisme
18. Styrkelse af forbindelser og adgang til den offentlige transport

##### **Udvalgte gennemførte aktiviteter**

Indsatsområdet afhænger i høj grad af udvikling af transportinfrastruktur, hvilket ligger uden for den traditionelle turismesektor. Som udgangspunkt viser analyser, at turisters bevægelser til og på tværs af Sjælland af øerne er udfordret med andre transportformer end bil.

Flere steder arbejder man med at tilbyde last-mile løsninger såsom tilbud om shuttlebus-løsninger samt delecykler. Derudover er en opgradering af infrastrukturen for ladestandere for elbiler under implementering.

Som eksempel på tværgående udviklingsprojekter i perioden 2020 – 2024 har Destination Fjordlandet samarbejdet med Nationalpark Skjoldungernes land og AAU om styrket adgang til nationalparken med offentlig transport samt øget mobilitet. Derudover er testet tematiserede ruter via shuttlebus.

Flere destinationsselskaber arbejder endelig målrettet på at tilbyde oplevelsesrundturer i geografien målrettet internationale turister i København.

#### **Indsatsområde 5. Øget kendskab**

##### **Tiltag i udviklingsplanen**

19. Udvikling af tematiske og sammenhængende oplevelser
20. Fælles, målrettet markedsføringsindsats af ydersæsonen
21. Udvikling og synliggørelse af produkter til erhvervsturisme

##### **Udvalgte gennemførte aktiviteter**

Indsatsen med at skabe øget kendskab gennem markedsføring indgår som kerneopgave for alle destinationsselskaberne. Alle destinationsselskaberne på Sjælland og øerne har i samarbejde med VisitNordsjælland, VisitDenmark, Dansk Kyst- og Naturturisme og erhvervshusene samarbejdet i projektet "Strategic Marketing Alliance – Zealand" om at opkvalificere virksomhederne samt styrke kendskabet til området markant forud for etableringen af Femernforbindelsen. Projektet indebærer udvikling og markedsføring på det tyske marked fra 2024 – 2026 under et nyt og fælles brand for Sjælland og øerne.

Derudover er iværksat en tilsvarende fælles analyse og markedsføringsindsats på det svenske marked.

Endelig har flere destinationer opgraderet indsatsen for at styrke erhvervstourismen bl.a. gennem analyser og medlemskab i MeetDenmark.