

Resultatkontrakt 2021

**mellem
KKR Syddanmark
og
Erhvervshus Fyn**

Indledning

KKR Syddanmark og Erhvervshus Fyn indgår for 2021 denne resultatkontrakt inden for rammerne af *Aftale om etablering af tværkommunale erhvervshuse af 25. oktober 2018* og *Aftale om rammerne for erhvervshuse 2021-2023 af 27. januar 2021* indgået mellem KL og Erhvervsministeriet.

Resultatkontrakten mellem KKR Syddanmark og Erhvervshus Fyn indeholder de nationalt fastsatte mål, som følger af rammeaftalen mellem KL og Erhvervsministeriet for 2021-2023, samt yderligere 2 lokale mål med fokus på kvalificeret arbejdskraft og kendskab til Erhvervshus Fyn.

Om Erhvervshus Fyn

Når de fynske virksomheder har det godt, så har Fyn det godt!

Det er derfor Erhvervshus Fyns mission at hjælpe de fynske virksomheder med at styrke deres konkurrencekraft og øge væksten, produktiviteten og den bæredygtige udvikling, igennem en bred vifte af erhvervsfremmetilbud.

Erhvervshus Fyn er knudepunkt for alle fynske virksomheders adgang til hele erhvervsfremmesystemet og sikrer den fynske sammenhængskraft, så virksomhederne har nem adgang til hinanden, til viden-institutionerne og til de offentlige instanser – og er sikret de bedste redskaber og rammebetingelser.

Helt konkret tilbyder Erhvervshus Fyn:

- Specialiseret sparring og tilbud om individuel kortlægning af virksomheders vækstmuligheder samt hjælp til realisering af ambitioner.
- Medfinansiering til projekter i virksomhederne indenfor produktudvikling, produktivetsforbedring, forretningsudvikling og kompetenceudvikling, så de kan accelerere væksten og skabe bæredygtig forretning.
- Klyngeadgang til styrkepositioner bl.a. inden for robotter og droner, den maritime branche og logistik, byggeri og anlæg samt turisme, fordi erhvervshuset har et tæt samarbejde med klyngeorganisationerne - også i det nye nationale klynge-setup.
- De fynske virksomheders knudepunkt i et sammenhængende erhvervsfremme- og innovationssystem, herunder til Trade Council, Innovationsfonden, Vækstfonden, SDEO og EKF.
- Derudover er Erhvervshus Fyn strategisk sparringspartner for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse i arbejdet med at identificere og prioritere regionale potentialer og tiltag.

Erhvervshus Fyn har ca. 70 kompetente og engagerede medarbejdere, der hver dag sætter deres viden og erfaring i spil med fokus på at styrke de fynske virksomheder.

Erhvervshus Fyn holder til i Munkebjerg Business Park i Odense M. og hjælper hvert år mellem 1.500 - 2.000 virksomheder videre og sikrede i 2019 45 mio. kr. i medfinansiering til projekter i fynske virksomheder.

KKR Syddanmark varetager en styrende rolle for Erhvervshus Fyn, herunder indgåelse af en årlig resultatkontrakt med Erhvervshus Fyn, og inddrages i erhvervshusets bidrag til erhvervsfremmestrategien fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

KKR Syddanmark varetager i hver funktionsperiode endvidere den samlede proces for udpegning af medlemmer til bestyrelsen for Erhvervshus Fyn, herunder beslutter de indstillingsberettigede erhvervsorganisationer og viden-institutioner, jf. lov om erhvervsfremme.

Resultatopgørelse og afrapportering

Efter vedtagelse indsendes resultatkontrakten til KL og Erhvervsstyrelsen.

Status på resultatopfyldelse skal afrapporteres til KKR Syddanmark årligt, eller når KKR Syddanmark i øvrigt anmoder om det. Den endelige resultatopfyldelse afrapporteres, når denne kan opgøres efter årets afslutning.

Erhvervshusene skal årligt afrapportere til KL og Erhvervsstyrelsen om resultatopfyldelse med udgangspunkt i de indgåede resultatkontrakter, jf. *Aftale om rammerne for erhvervshuse 2021-2023*.

Direktøren har ansvaret for overholdelse af og afrapportering på resultatkontrakten.

Særlige indsatsområder

1. Samarbejde mellem erhvervshus og kommuner

For at sikre et forenklet erhvervsfremmetilbud, set med de fynske virksomheders øjne, har de 9 fynske ejerkommuner organiseret initiativerne i S/I Erhvervshus Fyn med den fælleskommunale selskabsform Erhvervshus Fyn P/S, der varetager de fælles fynske turismeindsatser (under navnet "Destination Fyn"), de forstærkede fynske klyngeindsatser (igennem de nationale klynger) og den fælleskommunale udvikling af erhvervsrammevilkår (under navnet "Byregion Fyn").

De delte administrative funktioner i S/I Erhvervshus Fyn bidrager samtidig til effektiv drift af S/I Erhvervshus Fyn, der er landet mindste Erhvervshus, funderet på landets mindste basisfinansiering.

For at sikre, at de fynske virksomheder oplever en god og sammenhængende erhvervsfremmeindsats på tværs af kommuner, erhvervshus og øvrige aktører, igangsatte Erhvervshus Fyn og de 9 kommuner under resultatkontrakten for 2019 udvikling af en samarbejdsmodel og påbegyndte implementeringen af denne i 2020.

Samarbejdet udvikles og udvides yderligere i 2021, hvor Erhvervshus Fyn lancerer Erhvervshus Fyn Platformen, et administrativt fællesskab baseret på skalering af Erhvervshusets forretningsservices. Disse tilbydes de tættest samarbejdende nationale klynger samt til de nationale og regionale specialiserede ordninger. Det primære formål er at understøtte knudepunktsydelse i erhvervshuset. Samtidig vil platformen bidrage til en effektivisering i form af en administrativ omkostningsreduktion såvel i Erhvervshus Fyn som i de deltagende nationale klynger.

2. Kendskabsgrad og erhvervshusets opsøgende indsats

Erhvervshus Fyn skal ifølge rammeaftalen tilbyde individuel og specialiseret vejledning til alle virksomheder med erkendt og ikke erkendt behov for specialiseret vejledning

Både Erhvervshuset og kommunernes lokale Erhvervsservice har til opgave at sikre, at kendskabet til det samlede Erhvervsfremmesystems tilbud kommunikeres ud til virksomhederne.

Det kan ske ved nyhedsbreve, seminarer, gå-hjem-møder, indlæg i netværk m.v. Møder o.l. kan, når det er relevant, afholdes i fællesskab mellem Erhvervshus og den lokale erhvervsserviceenhed.

Bestyrelsen for Erhvervshus Fyn har med resultatkontrakten for 2021 tilkendegivet et behov for en særlig indsats, med henblik på at øge kendskabsgraden blandt de fynske virksomheder til erhvervshuset og dets tilbud. Indsatsen, mål og afrapportering er nærmere beskrevet under mål 8 nedenfor.

3. Erhvervshusets indsats for de fynske styrkepositioner

De særligt prioriterede erhvervsområder i strategien for den decentrale erhvervsfremme for Fyn omfatter robot, automation og drone, maritime erhverv, turisme og sundheds- og velfærdsinnovation. Fyn har stærke industrier, der tiltrækker store investeringer og genererer stor eksport indenfor automatisering med robotter, droner og digitalisering af

processergenerelt. De fynske styrkepositioner næres i styrke allerede i dag i form afveffungerende nationale klyngesamarbejder.

Det er en strategisk beslutning af bestyrelsen for Erhvervshus Fyn at rette særligt fokus på virksomhedsindsatsen i de prioriterede erhvervsområder og dermed Fyns unikke styrkepositioner. Således understøtter Erhvervshus Fyn konsolideringen og udviklingen af klynger og innovationssamarbejder indenfor de fynske styrkepositioner.

4. Grøn og cirkulær omstilling

Erhvervshusene skal som del af et sammenhængende erhvervsfremmesystem understøtte den grønne omstilling gennem uvildig vejledning om bl.a. grøn forretningsudvikling, energieffektivisering, ressourceanvendelse, værdikæder, ny regulering, og hvordan digitale teknologier og data kan bidrage til virksomhedernes grønne omstilling.

Erhvervshusene skal dermed gøre den grønne omstilling og cirkulære økonomi konkret og vedkommende for virksomhederne og hjælpe dem med, at få adgang til de værktøjer, som virksomhederne kan bruge for at tage næste skridt i en grøn retning.

Erhvervshus Fyn har i 2020 været igennem flere interne processer med henblik på at løfte kompetencerne hos erhvervshusets medarbejdere. Såvel i erhvervshuset vision som mission er der særligt fokus på hjælpe de fynske virksomheder i en mere bæredygtig retning. Indsatsen afspejles i såvel husets programtilbud som i den specialiserede vejledning, der omfatter vejledning af erfarne forretningsudviklere med den grønne omstilling som særlig kompetence.

5. Digitalisering

Erhvervshusene skal gennem deres indsigt i virksomhedernes daglige drift og vilkår samt viden og ekspertise i digitale teknologier og automatisering, hjælpe og anspre virksomhederne i deres digitale udvikling.

Erhvervshus Fyn har i de senere år haft et særligt fokus på den digitale omstilling, med henblik på at øge produktiviteten og konkurrenceevnen for fynske virksomheder. Indsatsen afspejles i erhvervshusets sparringsindsats omfattende forretningsudviklere med særlige kompetencer indenfor digital procesoptimering, teknologier, e-handel og digital markedsføring. Erhvervshusets projekter omfatter en meget stor palette af digitale programtilbud til virksomhederne – såvel lokale som nationale.

Erhvervshus Fyns egen tracking-undersøgelse af covid-19 pandemien, og de medfølgende restriktioner i virksomhedernes drift af egen virksomhed, viser da også meget tydeligt et behov for øget digitalisering i de fynske virksomheder.

Digitalisering er derfor fremadrettet et strategisk prioriteret indsatsområde for erhvervshuset.

6. Kvalificeret arbejdskraft

Erhvervshus Fyn udvikler og tilbyder specialiseret vejledning målrettet kvalificeret arbejdskraft, og efterfølgende tilbyder disse til relevante segmenter af fynske virksomheder. Indsatsen for kvalificeret arbejdskraft var et af de emner der var under bearbejdning i såvel 2019 som 2020. Indsatsen er også indeholdt som et lokalt mål i nærværende resultatkontrakt for 2021. Den adresserer såvel opkvalificering af virksomhedens nuværende medarbejdere som rekruttering af nye medarbejdere både med og uden opkvalificering, som en del af tiltrækningsprocessen. Erhvervshus Fyn arbejder tæt sammen med uddannelsesinstitutioner, Styrelsen for Arbejdsmarked og rekruttering (STAR) og øvrige relevante aktører på området.

7. Medarbejdernes kompetencer

Erhvervshusenes medarbejderes kompetencer er det vigtigste aktiv for erhvervshusenes arbejde. Erhvervshusene skal være tværkommunale kompetencecentre, hvor medarbejderne har specialiserede faglige og tidssvarende kompetencer inden for forretningsdrift og -udvikling samt viden om love og regler, der knytter sig til virksomhedsdrift og forretningsudvikling. Derfor bør medarbejdere, der vejleder virksomheder, have konkret erfaring fra det private erhvervsliv, fx fra selvstændig virksomhed eller fra ledelses- eller bestyrelsesniveau.

Medarbejderne i Erhvervshus Fyn besidder en bred vifte af de kompetencer de fynske virksomheder efterspørger. Rekruttering og udvikling af medarbejderne til det fynske erhvervshus er med særlig fokus på de faglige og branchemæssige indsatser der er beskrevet i det regionale kapitel for den nationale strategi for erhvervsfremme, og i øvrigt med erhvervshusets prioriterede indsatser for øje. For at understøtte behovet for en bred vifte af specialistkompetencer bedst muligt, udveksler Erhvervshus Fyn kompetencer og deler viden på tværs med landets øvrige erhvervshuse. Hvor der ikke er kritisk masse og ressourcer hos Erhvervshus Fyn til at tilbyde specialistkompetencer, samarbejder Erhvervshus Fyn i høj grad med de øvrige erhvervshuse.

8. Bestyrelsens ansvar

Bestyrelsen for Erhvervshus Fyn har ansvaret for den overordnede ledelse af erhvervshuset og fastlægger rammerne for erhvervshusets virksomhed. De enkelte bestyrelsesmedlemmer er udpeget ideres personlige egenskaber og bidrager hver især med erfaring og viden som repræsentanter for virksomheder, kommuner, vidensinstitutioner, regioner og arbejdstagere.

Erhvervshus Fyn har en aktiv, arbejdende og ansvarlige bestyrelse, hvor medlemmerne sammen træffer kvalificerede beslutninger om tilrettelæggelsen af erhvervshusets drift og strategi. Derudover er bestyrelsen sparringspartner for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

Bestyrelsen har ansvar for, at det enkelte erhvervshus overholder de love og regler samt aftalegrundlag og vedtægter, der regulerer dem, og at erhvervshuset lever op til de intentioner og formål, der er fundamentet for deres virke. Bestyrelsen træffer beslutning om deltagelse i aktiviteter af større økonomisk eller strategisk betydning for erhvervshuset, og kan vælge at foretage konkrete prioriteringer i ft. erhvervshusets indsatser og profil.

Erhvervshus Fyns bestyrelse er aftalepart i erhvervshusenes resultatkontrakter med KKR. Derfor skal bestyrelserne godkende resultatkontrakterne og sikre sammenhængen mellem de årlige mål og bestyrelsens strategiske mål for det enkelte erhvervshus.

Opsummering af mål for Erhvervshus Fyn

Nationalt fastsatte mål De nationale mål for erhvervshusene er ens for alle seks erhvervshuse og fastsat i rammeaftalen 2021 – 2023 mellem KL og Erhvervsministeriet.
1. Virksomhedernes kendskab til erhvervshusene
2. Bred geografisk spredning
3. Kvalitet, kompetencer og virksomhedernes tilfredshed
4. Erhvervshusenes knudepunktsfunktion
5. Erhvervshusenes kriseberedskab
6. Grøn omstilling og cirkulær økonomi
7. Effekt i virksomhederne
8. Digitalisering og nye teknologier
Lokale mål De lokale mål aftales mellem KKR Syddanmark og Erhvervshus Fyn.
9. Kendskabsgrad
10. Kvalificeret arbejdskraft

Nationalt fastsatte mål

Mål 1 – Virksomhedernes kendskab til erhvervshusene

Erhvervshusene skal kunne betjene alle virksomheder med behov for specialiseret vejledning. For at virksomhederne kan få gavn af erhvervshusene kræver det, at de kender erhvervshusene og deres ydelser.

For at erhvervshusene kan løfte den opgave, kræver det et bredt kendskab til erhvervshusene hos dansk erhvervsliv. I september 2020 blev der gennemført en måling af virksomhedernes kendskab til erhvervshusene, som viste en kendskabsgrad på 33 pct. på landsplan.

Mål	<p>Virksomhedernes kendskab til Erhvervshus Fyn skal i efteråret 2021 være steget med 5 procentpoint til i alt 38 procent. (sammenlignet med kendskabet i efteråret 2020).</p> <p>Mindst 50 pct. af de vejledte virksomheder skal være nye i forhold til de virksomheder, der modtog vejledning fra erhvervshuset året før.</p>
Metode	<p>Kendskabsmål opgøres af Erhvervsstyrelsen, der i tredje kvartal 2021 udsender en spørgeskemaundersøgelse til et repræsentativt udsnit af danske virksomheder. I undersøgelsen vil virksomhederne i Erhvervshus Fyns geografi blive spurgt, om de har hørt om Erhvervshus Fyn.</p> <p>Andelen af virksomheder der svarer bekræftende på det spørgsmål, vil derved være Erhvervshusets kendskabsgrad.</p> <p>Målet om andelen af nye vejledte virksomheder opgøres på baggrund af registreringerne i Erhvervshus Fyns CRM- system af, hvorvidt erhvervshuset har vejledt virksomheden året forinden.</p>
Afrapportering	<p>Erhvervsstyrelsen afrapporterer til erhvervshusene og KL vedr. virksomhedernes kendskab i efteråret 2021.</p> <p>Erhvervsstyrelsen afrapporterer årligt til KL og erhvervshusene vedr. andelen af nye vejledte virksomheder i forhold til året før.</p> <p>Erhvervshus Fyn afrapporterer på den baggrund til KKR Syddanmark.</p>

Mål 2 – Bred geografisk spredning

For at understøtte erhvervsudviklingen i hele Danmark og virksomhedernes brug af erhvervshusene i både land og by, er det vigtigt, at virksomheder i landdistriktskommuner såvel som bykommuner kender til og gør brug af erhvervshusenes ydelser.

Mål	Der skal sikres en geografisk spredning blandt de virksomheder det enkelte erhvervshus hjælper, så hele det kommunale opland afspejles.
Metode	Målet fastsættes nærmere under de lokale mål.
Afreportering	Afreportering fra Erhvervshus Fyn til KKR Syddanmark, KL og Erhvervsstyrelsen sker en gang årligt.

Mål 3 – Kvalitet, kompetencer og virksomhedernes tilfredshed

Virksomhederne skal opleve en høj kvalitet i vejledningen og kompetente medarbejdere, så erhvervshusene opbygger et godt omdømme.

På den baggrund er der i rammeaftalen mellem KL og Erhvervsministeriet for 2020-2023 aftalt et mål om, at mindst 80 procent af de vejlede virksomheder, der har modtaget vejledning og som er sendt til brugerevaluering, angiver at de er meget tilfredse med erhvervshus-medarbejderens kompetencer. Målet er uddybet i tabellen nedenfor.

Mål	<p>Mindst 80 pct. af de vejlede virksomheder angiver i brugerevalueringen, at de er "Meget tilfredse" med erhvervshusmedarbejdernes faglige kompetencer. Målet skal være opfyldt for hvert af erhvervshusenes drifts- og vækstsegmenter.</p> <p>Erhvervshusene opnår hvert år en Net Promotor Score (NPS) på mindst 70 for hhv. deres drifts- og vækstsegment.</p>
Metode	<p>Tilfredsheds målet opgøres af Erhvervsstyrelsen ved, at de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2020 samt er tilmeldt brugerevaluering, bedes vurdere hvorvidt virksomheden er tilfreds med erhvervshusmedarbejderens faglige kompetencer.</p> <p>Målet opgøres på baggrund af data i brugerevalueringssystemet, hvor spørgsmålet "Hvor tilfreds er du med erhvervshusmedarbejderens faglige kompetencer" besvares med "Meget tilfreds", "Tilfreds", "Hverken/eller", "Utilfreds", "Meget Utilfreds" eller "Ved ikke".</p> <p>NPS måles ved, at virksomhederne angiver i brugerevalueringen, at de vil anbefale erhvervshusene til andre virksomheder. (Score på 9 eller 10)</p>
Afrapportering	<p>Erhvervsstyrelsen afrapporterer til KL og erhvervshusene en gang årligt. Erhvervshus Fyn afrapporterer årligt til KKR Syddanmark.</p>

Mål 4 – Erhvervshusenes knudepunktsfunktion

Erhvervshusene fungerer som indgang og knudepunkt i det samlede erhvervsfremmesystem, og skal kunne henvise de vejledte virksomheder, som har brug for yderligere sparring og rådgivning til relevante private rådgivere og andre aktører og ydelser i det offentlige erhvervsfremme- eller innovationssystem. På den baggrund fastsættes følgende målepunkt:

Mål	I 2021 angiver mindst 45 pct. af de henviste virksomheder, at de har benyttet den eksterne rådgivning eller vejledning efter henvisning fra erhvervshuset.
Metode	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen ved, at de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2020 samt er tilmeldt brugerevaluering, bedes vurdere hvorvidt virksomheden har benyttet sig af den henvisning til eksterne rådgivning de fik henvist af Erhvervshus Fyn. Virksomhederne tæller med, hvis de angiver at de har modtaget henvisning til ekstern rådgivning eller vejledning af erhvervshuset. Virksomheder tælles med i andelen hvis de har benyttet eller forventer at benytte henvisningen indenfor det næste halve år. Virksomheder der ikke ved om de har benyttet henvisningen, udgår af beregningen.
Afrapportering	Erhvervsstyrelsen afrapporterer til KL og erhvervshusene en gang årligt. Erhvervshus Fyn afrapporterer årligt til KKR Syddanmark.

Mål 5 – Erhvervshusenes kriseberedskab

Erhvervshusene har siden corona-krisens begyndelse spillet en vigtig rolle i hjælpen til de mange virksomheder, hvis forretning er blevet hårdt ramt. Krisen forventes også i 2021 at have stor påvirkning på danske virksomheder. Erhvervshusenes fortsatte indsats er derfor et vigtigt led i den lokale og virksomhedsnære krisehåndtering. På den baggrund fastsættes følgende målepunkter:

Mål	<p>Erhvervshusene opretholder og dimensionerer i 2021 sit krise-beredskab, så det imødekommer efterspørgslen i erhvervshusenes respektive opland.</p> <p>2021 vurderer 75 pct. af de virksomheder, der har modtaget vejledning i erhvervshuset som følge af corona-krisen, at vejledningen har haft en positiv effekt for virksomheden.</p>
Metode	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen i forbindelse med kendskabsmålingen i 2021.
Afrapportering	Erhvervsstyrelsen afrapporterer til KL og erhvervshusene en gang årligt. Erhvervshus Fyn afrapporterer årligt til KKR Syddanmark.

Mål 6 – Grøn omstilling og cirkulær økonomi

Grøn omstilling og cirkulær økonomi kan både styrke virksomhedernes konkurrenceevne og bidrage til de danske målsætninger på klimaområdet.

Erhvervshusenes skal understøtte og konkretisere grøn omstilling og cirkulær økonomi for virksomhedernes herunder forretningsmuligheder i forbindelse hermed. På den baggrund fastsættes følgende målepunkter:

Mål	<p>Baseret på erhvervshusenes eksisterende værktøjer og aktiviteter inden for grøn omstilling og cirkulær økonomi, skal erhvervshusene i 2021 udvikle og implementere et fælles dialogværktøj, der kan understøtte en ensartet og kvalificeret vejledning af virksomheder om grøn omstilling og cirkulær økonomi. Udviklingen af værktøjet skal koordineres med Erhvervsstyrelsen og KL med henblik på at kunne danne grundlag for et grønt, digitalt selvhjælpsværktøj, der vil kunne finde bred anvendelse på Virksomhedsguiden.</p> <p>I 2021 skal virksomhedernes kendskab til erhvervshus Fyns ydelser inden for bæredygtighed, grøn omstilling og cirkulær økonomi være steget med 5 procentpoint til i alt 64% for erhvervshus Fyns i forhold til kendskabsmålingen i september 2020.</p>
Metode	<p>Målet vedr. udvikling af det fælles dialogværktøj opgøres af KL og Erhvervsstyrelsen efter dialog med erhvervshusene.</p> <p>Målet vedr. kendskab til erhvervshusets ydelser inden for bæredygtighed, grøn omstilling og cirkulær økonomi, opgøres af Erhvervsstyrelsen, der i tredje kvartal 2021 udsender en spørgeskemaundersøgelse til et repræsentativt udsnit af danske virksomheder. I undersøgelsen vil virksomhederne i Erhvervshus Fyns geografi blive spurgt, om de har hørt om Erhvervshus Fyn.</p> <p>Såfremt en virksomhed har hørt om Erhvervshus Fyn, vil de blive spurgt ind til hvilke tilbud de mener Erhvervshus Fyn tilbyder. Andelen der under dette spørgsmål angiver at de tror erhvervshuset tilbyder ydelser inden for at arbejde mere med bæredygtighed, grøn omstilling og cirkulær økonomi, anvendes som mål. Virksomheder der ikke kender erhvervshuset, indgår ikke i beregningen.</p>
Afrapportering	<p>Erhvervshus Fyn afrapporterer vedr. udviklingen af fælles dialogværktøj til KKR på baggrund af dialogen mellem KL, Erhvervsstyrelsen og erhvervshusene om målopfyldelse.</p> <p>Erhvervsstyrelsen afrapporterer til KL og erhvervshusene om kendskabet i 2021 og 2023. Erhvervshus Fyn afrapporterer på den baggrund til KKR Syddanmark.</p>

Mål 7 – Effekt i virksomhederne

Erhvervshusenes formål er at styrke erhvervsudviklingen i hele Danmark, herunder bl.a. at forbedre virksomhedernes produktivitet og konkurrenceevne. På den baggrund fastsættes følgende målepunkter:

Mål	<p>I 2021 vurderer 65 pct. af de virksomheder, der har modtaget hjælp i erhvervshusene at vejledningen "I høj grad" forventes at have en positiv effekt for virksomheden.</p> <p>For virksomheder i erhvervshusenes vækstsegment skal der to år efter endt vejledning, kunne måles en mervækst på mindst 10 procentpoint i omsætning og mindst 5 procentpoint i beskæftigelse i forhold til en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder.</p> <p>Virksomheder i erhvervshusenes driftssegment har to år efter endt vejledning en øget produktivitet sammenlignet med en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder. I beregningen måles væksten i virksomhedernes omsætning per årsværk.</p>
Metode	<p>Målet omkring forventet positiv effekt opgøres af Erhvervsstyrelsen ved, at de virksomheder, der har modtaget vejledning i 2020 samt er tilmeldt brugerevaluering, bedes vurdere hvorvidt vejledningen i høj grad forventes at have en positiv effekt for virksomheden.</p> <p>Målet opgøres på baggrund af data i brugerevalueringssystemet, hvor spørgsmålet "I hvor høj grad vurderer du at vejledning vil have en positiv effekt for virksomheden" kan besvares med "I høj grad", "I nogen grad", "I lav grad", "Slet ikke" eller "Ved ikke". .</p>
Afrapportering	<p>Erhvervsstyrelsen afrapporterer til KL og erhvervshusene en gang årligt. Erhvervshus Fyn afrapporterer årligt til KKR Syddanmark.</p>

Mål 8 – Digitalisering og nye teknologier

For mange virksomheder kan styrket digitalisering og brug af nye teknologier være et vigtigt element i forhold til at udvikle eller gentænke virksomhedens drift og forretningsudvikling med henblik på at øge produktiviteten og styrke konkurrenceevnen. På den baggrund fastsættes følgende målepunkt:

Mål	I 2021 vurderer 70 pct. af de virksomheder der har modtaget vejledning indenfor digitalisering og brug af nye teknologier, at vejledningen "I høj grad" forventes at have en positiv effekt for virksomheden.
Metode	<p>Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen ved, at de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2020, er tilmeldt brugerevaluering samt angiver at de har modtaget vejledning indenfor digitalisering og automatisering, giver udtryk for, at erhvervshusets vejledning i høj grad forventes at have en positiv effekt for virksomheden.</p> <p>Målet opgøres på baggrund af data i brugerevalueringssystemet, hvor spørgsmålet "i hvor høj grad forventer du at erhvervshusets vejledning vil have en positiv effekt for virksomheden" kan besvares med "i høj grad", "i nogen grad", "i lav grad", "slet ikke" eller "ved ikke". Kun virksomheder, der har svaret, at de har modtaget vejledning indenfor digitalisering og automatisering medtages i opgørelsen.</p>
Afrapportering	Erhvervsstyrelsen afrapporterer til KL og erhvervshusene en gang årligt. Erhvervshus Fyn afrapporterer årligt til KKR Syddanmark.

Lokale mål aftalt mellem KKR Syddanmark og Erhvervshus Fyn

Geografisk spredning – nationalt mål 2

Det nationalt fastsatte mål 2, vedrørende geografisk spredning, formuleres som en lokal indsats med henblik på at sikre en geografisk spredning blandt de virksomheder Erhvervshus Fyn hjælper, såledesat hele det kommunale fynske opland afspejles.

Af rammeaftalen fremgår det at erhvervshusene skal være opsøgende overfor virksomhederne. Den opsøgende indsats er i høj grad medvirkende til at sikre den geografiske spredning blandt de fynske virksomheder. Den opsøgende indsats er formuleret under mål nedenfor og omfatter en fokus på synlighed af erhvervshusets ydelser samt en direkte, opsøgende kontakt til virksomheder i alle de fynske kommuner.

Mål	<p>Målet for 2021 er, at Erhvervshus Fyn</p> <p>Sikrer en geografisk spredning blandt de fynske virksomheder ved følgende indsatser:</p> <p>Synliggørelse af Erhvervshusets ydelser ved 'markedsføring':</p> <ul style="list-style-type: none">• Afholdelse af webinarer om specialiserede temaer• Indlæg ved virksomhedsevents arrangeret af lokale erhvervskontorer• Formidling af erhvervshusets ydelser via egne kommunikationskanaler• Formidling af erhvervshusets ydelser og programmer via lokale erhvervskontorers kommunikationskanaler. <p>Erhvervshuset samarbejder med LES om at identificere relevante virksomheder med behov for specialiseret vejledning og koordinerer med lokale indsatser.</p> <p>Opsøgende indsatser ved "indsalg":</p> <ul style="list-style-type: none">• Lokale virksomheds-leads – Aftale med LES om leverance af leads per kommune (Indbyggerandelsbestemt)• Supplerende phoning indsats – direkte henvendelse til udvalgte virksomheder
Metode	<p>Målet opgøres af Erhvervshus Fyn ved opgørelse af tema og deltagerlister ved webinarer og lokale indlæg, lister over "hvor kommer kunderne fra i programmer" og "kommuneoversigter".</p>
Afreportering	<p>Afreportering til KKR sker en gang årligt. Målet er 100 % opfyldt, når de enkelte delmål er opfyldt.</p>

Mål 9 – kendskabsgrad

Mål	<p>Målet for 2021 er, at Erhvervshus Fyn</p> <p>Forbedrer de fynske virksomheders lokale kendskab til erhvervshuset. Målet er et lokalt mål, som respekterer og supplerer den fælles nationale kendskabsmåling under mål 1. Målet realiseres ved en styrket indsats omfattende følgende initiativer:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ presse- og kommunikationsindsats ✓ casebåret kommunikation – udarbejdelse af cases ✓ faglige arrangementer med erhvervshuset som afsender <p>og som supplement til den nationale måling under mål 1, måler effekten af indsatsen ved:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Udarbejder 2 årlige målinger (nulpunkt og slut året) af graden af kendskab som følger: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Kender ikke EHFYN ✓ Kender EHFYN kun af navn ✓ Kender til tilbuddene i EHFYN ✓ Kender til tilbuddene i EHFYN og har været til arrangement via EHFYN ✓ Har benyttet ydelserne i EHFYN • Udarbejder 2 årlige målinger (nulpunkt og slut året) af kvalificering af kendskab <p>Kvalificeringen af kendskabet tager udgangspunkt i såvel erhvervshusets prioriterede faglige indsatser som tilbud om sparring, programmer og knudepunkt til andre aktører. De nationale indsatser for grøn omstilling og cirkulær økonomi, og digitalisering vil også være indeholdt i denne måling.</p>
Metode	<p>Målet opgøres af Erhvervshus Fyn ved 2 årlige målinger af henholdsvis grad- og kvalificering af kendskab. Analyseafdelingen i EHFYN udarbejder opgørelserne.</p>
Afrapportering	<p>Afrapportering til KKR sker en gang årligt. Målet er 100 % opfyldt, når de enkelte delmål er opfyldt.</p>

Mål 10 – kvalificeret arbejdskraft

Mål	<p>Målet for 2021 er, at Erhvervshus Fyn</p> <p>Udarbejder en strategi for erhvervshusets indsatser med henblik på at sikre fynske virksomheder såvel opkvalificering af deres nuværende medarbejdere som rekruttering af nye medarbejdere både med og uden opkvalificering, som en del af tiltrækningsprocessen. Konkret er leverancen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Udarbejder en strategi for erhvervshusets indsatser for 2020 til 2022, som bl.a omfatter nedenstående punkter.• Brug af eksisterende viden og data om virksomheder med behov for kvalificeret arbejdskraft og 'flaskehalse på jobmarkedet' i dialog med fx RAR, STAR m.fl. eksempelvis relevante fynske klynger• Samarbejde med STAR, fynske uddannelsesinstitutioner og relevante aktører med henblik på at kortlægge virksomheders kompetencebehov• Gennemfører individuelle, specialiserede vejledningsforløb målrettet virksomheder med behov for kvalificeret arbejdskraft. Vejledningerne omfatter:<ul style="list-style-type: none">✓ Afklaring af virksomhedernes potentiale for vækst og udvikling med kvalificeret arbejdskraft✓ Bistå virksomhederne med ansøgning om tilskudsmuligheder✓ Henvise virksomhederne til relevant eksterne leverandører såsom uddannelsesinstitutioner, der kan levere ovennævnte løsninger.
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Fyn ved afrapportering på processen samt via registrering i CRM med en segmenteringsnote for specialiserede vejledninger.
Afrapportering	Afrapportering til KKR sker en gang årligt. Målet er 100 % opfyldt, når der foreligger en afrapportering på strategi og proces vedlagt statistik om de vejledte kunder i 2021.

Ikrafttrædelse

Resultatkontrakten træder i kraft d. 1. januar 2021.

For KKR Syddanmark

d. 315 2021



HP Geil, Formand for KKR Syddanmark

For Erhvervshus Fyn

d. 315 2021



Kenneth Muhs, Formand for Erhvervshus Fyn

