

# **KKR-møde fredag d. 23. april 2021**

**Opfølgning på resultatkontrakt 2020 mellem Erhvervshus Nordjylland og KKR**

**v/ Lars Erik Jønsson, Adm. direktør, Erhvervshus Nordjylland**

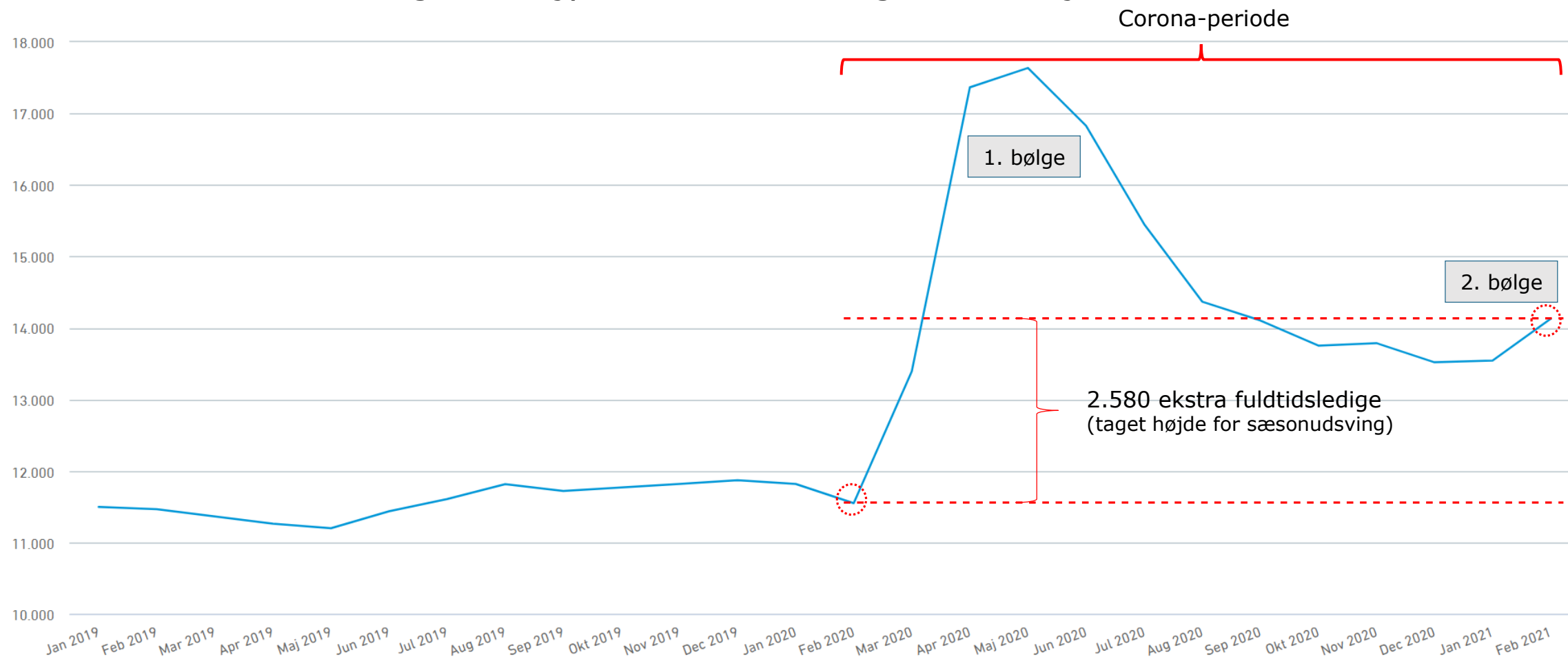
Mål	EHNJ's indstilling til målopfyldelse i %
<b>Nationalt fastsatte mål:</b>	
1. Virksomhedernes tilfredshed med den specialiserede vejledning	100 %
2. Virksomhedernes oplevede effekt af den specialiserede vejledning	100%
3. Implementering af den fælles digitale indgang til Erhvervshusene	100%
<b>Fælles indsatsmål:</b>	
4. Erhvervshusenes vejledning af den brede gruppe af virksomheder	100%
5. Specialiseret vejledning til Erhvervshusenes forskellige målgrupper	100%
6. Erhvervshusene som knudepunkter i erhvervsfremmesystemet	75%
7. Særlig indsats for digital omstilling	100%
<b>Regionale mål:</b>	
8. Regional strategi og regionale styrker	100%
9. Samarbejdsmodel mellem Erhvervshus Nordjylland og de lokale erhvervskontorer	100%
<b>Samlet målopfyldelse</b>	<b>97%</b>



# Status på det nordjyske erhvervsliv og Erhvervshus Nordjyllands aktuelle indsats

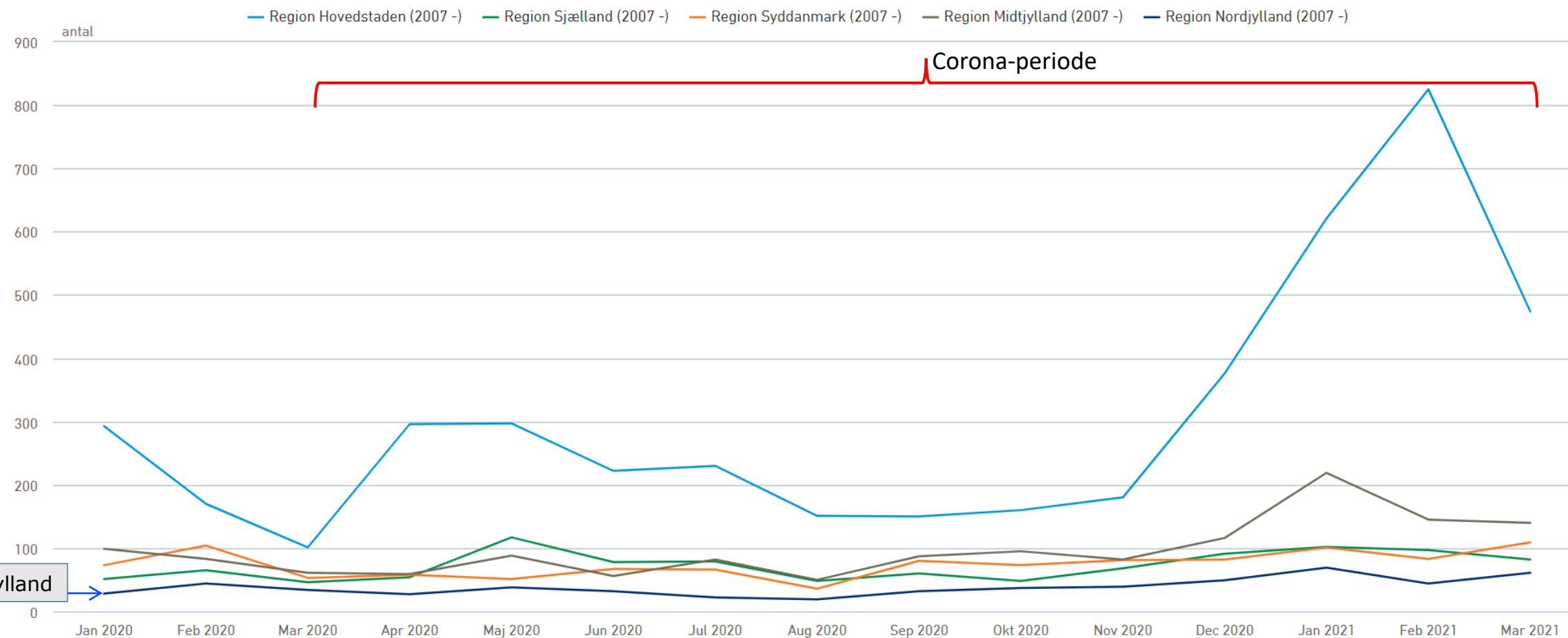
## Ledighedsudvikling – Nordjylland – Antal fuldtidsledige

Fuldtidsledige, Nordjylland, sæsonkorrigerede tal, jan. 2019 – feb. 2021



# Konkurser, Regioner

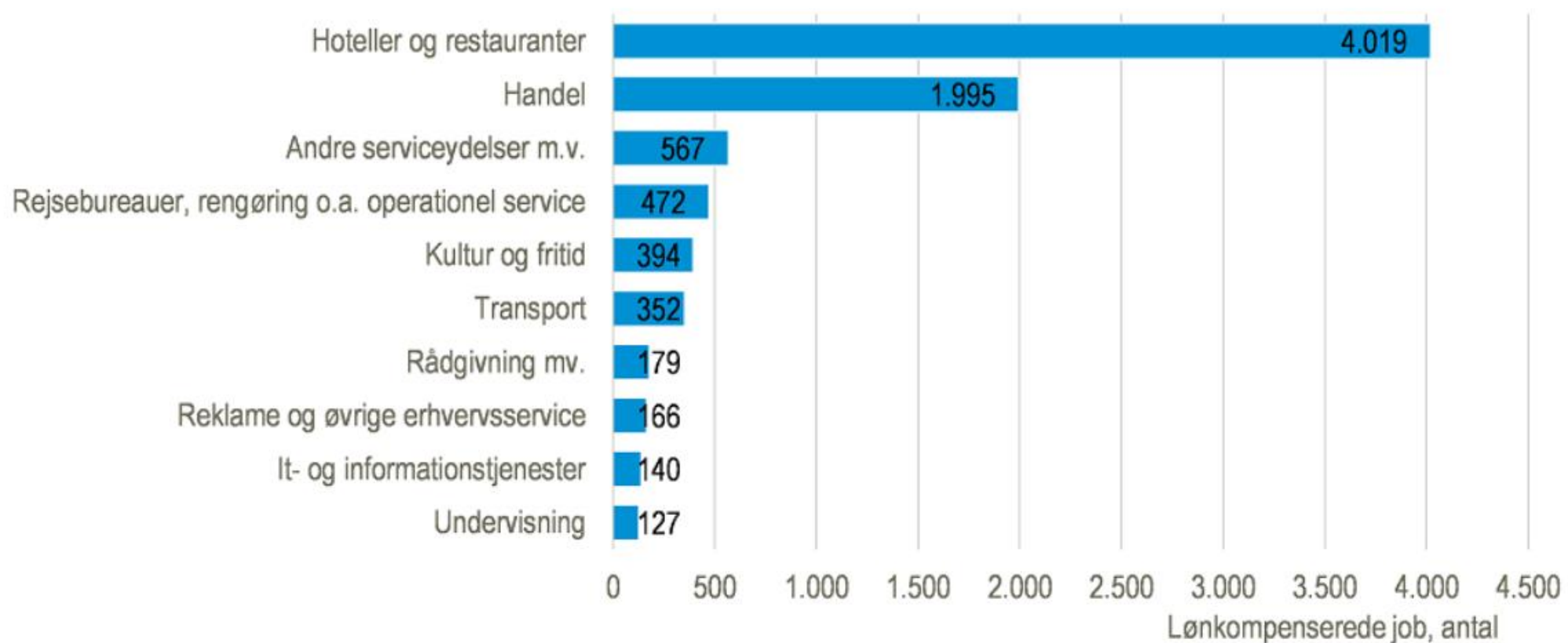
## Erklærede konkurser, Regioner, jan. 2020 – mar. 2021



Kilde: Danmarks Statistik (KONK8), 20. april, 2021

## Lønkomensation – brancher, landstal

### Brancher med flest lønkompenserede job siden december 2020\*

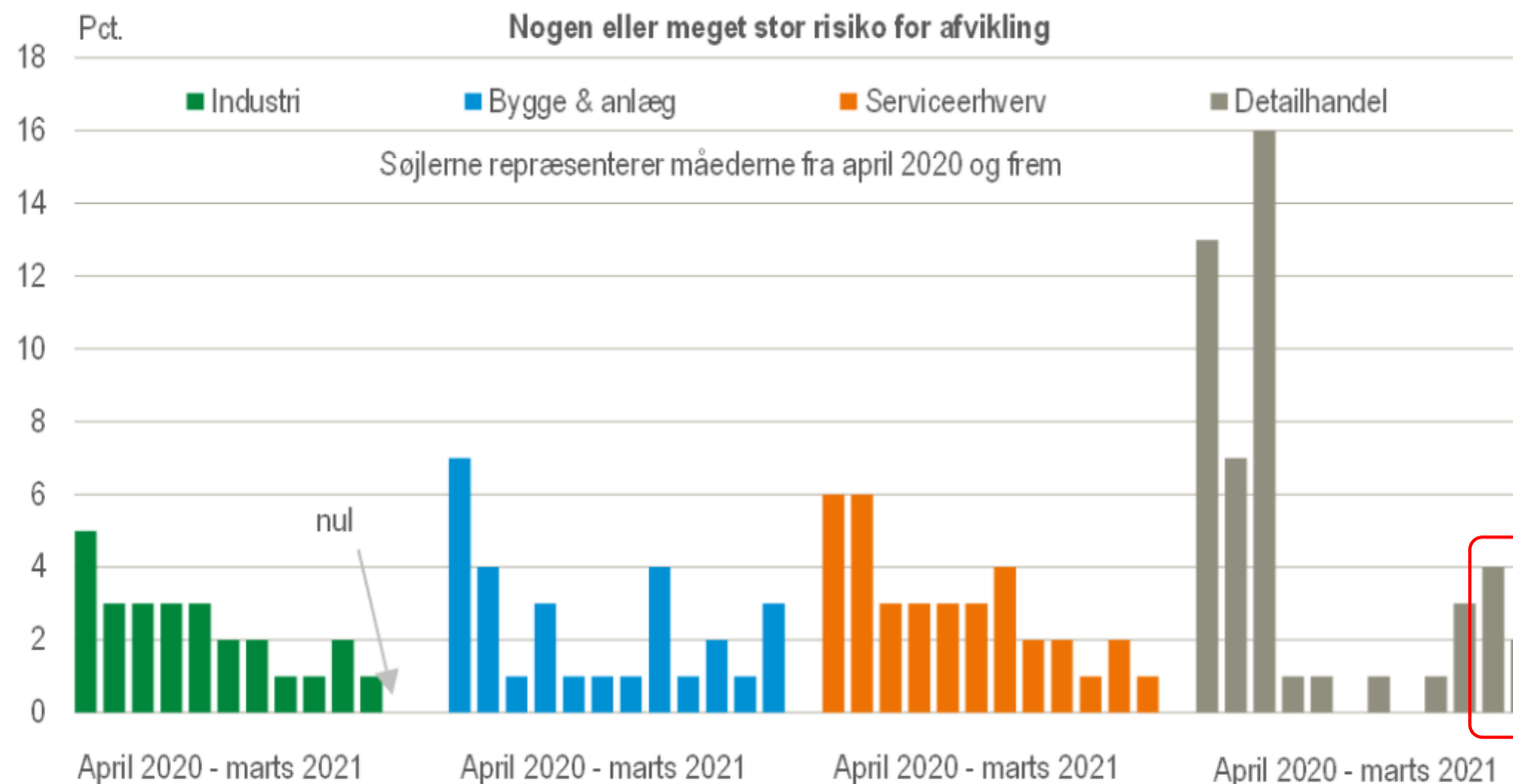


Kilde: Danmarks Statistik, 20. april, 2021

Note: \*Den undersøgte periode går fra 9. december 2020 til 7. februar 2021 (foreløbig slutdato)

## Branchers egen vurdering af risiko for afvikling

Risiko i erhvervene for at måtte afvikle i løbet af de næste tre måneder som følge af COVID-19 pr 25. marts 2021



### Marts mere optimistisk end februar

Både detailhandlen, industrien og serviceerhvervene ser mindre risiko for at måtte afvikle pga. COVID-19 i marts.

Mest positiv udvikling i detailhandelen - gående fra 4 % i februar, der vurderer risiko for afvikling, til 2 % i marts.

Anm.: Grafens tal er en sammenlægning af antal procent, der har svaret "nogen risiko" eller "meget stor risiko" til spørgsmålet: "Med den nuværende viden, hvad er risikoen for, at jeres virksomhed må afvikles i løbet af de næste tre måneder som følge af Corona-virussen?" Øvrige to svarmuligheder er "lille risiko" og "ingen risiko". I spørgsmålet bruges med vilje ordet "afvikle" i stedet for "konkurs" for at dække bredere.

Kilde: Danmarks Statistiks konjunkturbarometer, eksperimentel statistik, 20. april, 2021.

## Den aktuelle situation - vejledninger

### Virksomhedsvejledninger

Fra 4. januar til 20. april, 2021

Forløbstype	Antal	Andel
Kortere vejledning (RK)	296	63%
Vækstforløb	104	22%
Driftsforløb	57	12%
Arrangement	13	3%
	<b>470</b>	
Forretningsområde	Antal	Andel
Strategi, organisation, ledelse og HR	125	27%
Digitalisering og automatisering	104	22%
Finansiering	60	13%
Innovation	51	11%
Salg og markedsføring	43	9%
Bæredygtighed, grøn omstilling og cirkulær økonomi	35	7%
Arbejdskraft	32	7%
Internationalisering	20	4%
	<b>470</b>	

### Særlig virksomhedsfokus, som følge af Coronakrisen

Justering af forretningsmodel	Øget digitalisering
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nye salgskanaler</li> <li>Justering af produkter/services</li> <li>Nye kundesegmenter, markeder, leverandører, mv.</li> <li>Likviditet, debitorer, ledelse, mv.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Distancekommunikation via digital platform</li> <li>E-handel</li> <li>Digital markedsføring</li> </ul>
Virksomhedsvejledning vedr. corona-hjælpepakker	Forstærket Early Warning indsats
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nu få henvendelser – især vedr. forlængelser af pakkerne og opgørelser af tidligere pakker</li> </ul>	<p>70 % afledt af coronakrisen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Forventet øget aktivitet når hjælpepakker udfases og udskudt moms/skat skal betales</li> </ul>



# Den aktuelle situation – kommunikation, markedsføring og webinarer

## Dialog

### Jævnlig dialogmøder

Lokale erhvervskontorer, KKR, BRN-sekretariat, AMK  
Midt-Nord og Erhvervsministeriet

### Highlights

Løbende mails til de lokale erhvervskontorer

## Corona-hotline

Til virksomheder direkte eller indirekte berørt af coronakrisen.

Efterhånden ganske få henvendelser

## Kommunikation og markedsføring

### Strategisk markedsføringsplan

Strategisk, prioriteret markedsføring af udvalgte, aktuelle  
temaer

### Nyhedsbreve

Til virksomheder, samarbejdspartnere og eksterne  
rådgivere om tilbud til virksomheder

### Sociale medier

Facebook og LinkedIn

### Mediedækning

Fx presseomtaler med aktuelle virksomhedscases

## Webinarer

### Eksempler på webinarer til virksomheder:

- Kompetenceudvikling til kommende og nye iværksættere
- Fokus på ejerskifte (smv PRO)
- Kollektivt webinar og individuel oplæring i digitalisering
- Tilpas din forretningsmodel til "det nye normale"
- Markedsvalidering på den halve tid
- Serviceudvikling
- Systematisk produktudvikling
- Bæredygtighed
- Virtuelt salg
- Eksport

# Prioriteringer nu

# Potentialer for en styrket erhvervsfremmeindsats i Nordjylland



Der er særligt potentialer i følgende 3 indsatser:

- Styrkelse af den særlige indsats inden for kriseramte brancher
- Styrkelse af eksisterende udviklingsindsatser og programmer i den specialiserede vejledning
- Yderligere markant fokus på grøn omstilling, digital transformation og rekruttering af faglærte og højtuddannede til regionens virksomheder

# Initiativer der kan være med til at indfri disse potentialer

- Behov for at forlænge programperioden og justere finansieringsstrukturen for igangværende udviklingsindsatser for virksomhederne
- Udvikling af nye typer af erhvervsfremmeinitiativer i sammenhæng med fyrtårnsindsatsen

## Hidtidige overvejelser om grundlaget for et nordjysk erhvervsfyrtårn

- Fyrtårnsinitiativet skal tage udgangspunkt i de erhvervsmæssige styrker i den regionale erhvervsfremmestrategi og styrke produktiviteten
- Det er vigtigt, at alle kommuner og mange virksomheder kan se sig selv i initiativet, og at fyrtårnsinitiativet i det hele taget kommer til at stå på en meget bred platform
- Fyrtårnet skal styrke den erhvervsmæssige udvikling og skabe en mere sammenhængende erhvervsfremmeindsats mellem kommuner, virksomheder og øvrige aktører
- Det er nødvendigt med nye statslige midler, hvis ambitionen for fyrtårnet skal være højt



## Hidtidige overvejelser om grundlaget for et nordjysk erhvervsfyrtårn

### Indspark til nordjysk fyrtårnsinitiativ

Grøn omstilling  
med fokus på energi

Bred digitalisering af nordjyske virksomheder

Flere højtuddannede og faglærte ud i de  
nordjyske SMV'ere



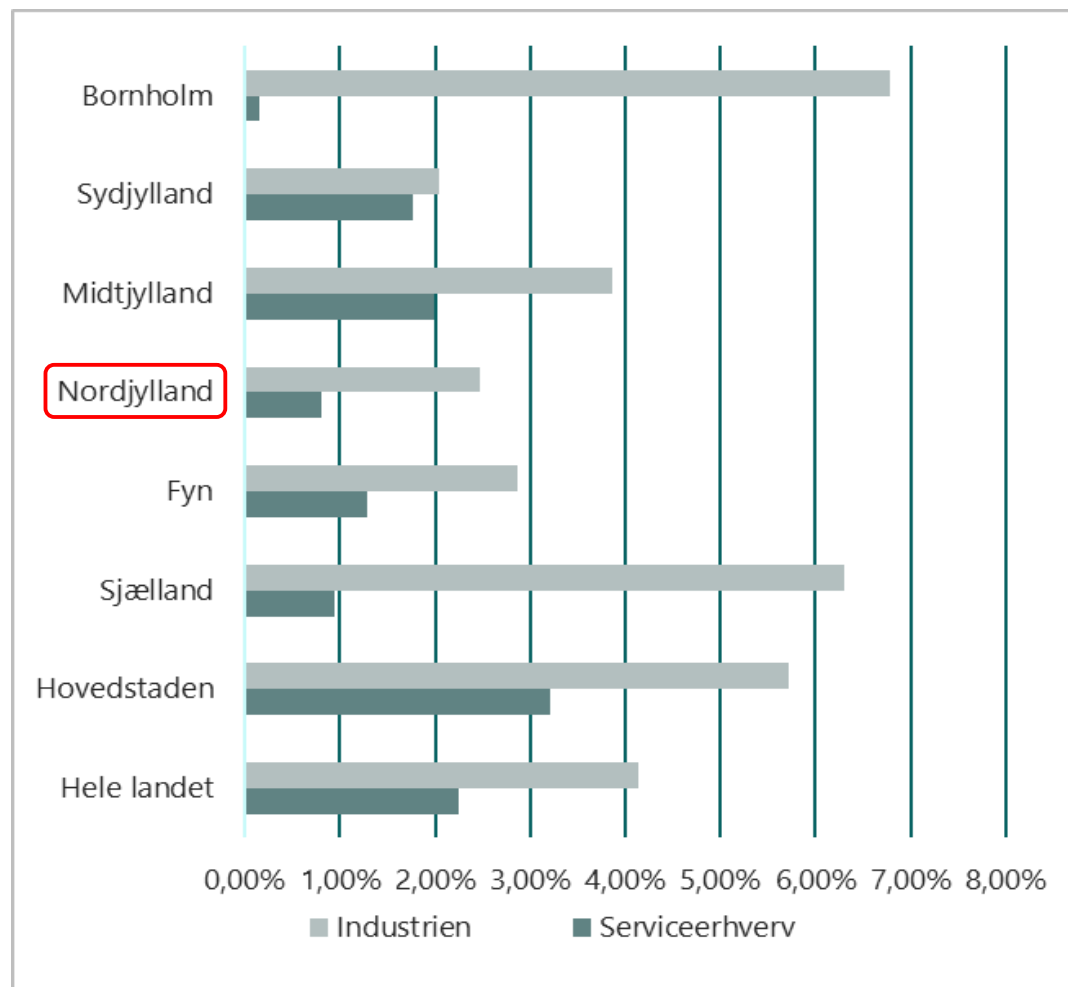
### Nordjysk fokus - udvikle videre på ...

Grøn omstilling, herunder energisektoren, igennem digitalisering via fokus på at rekruttere højtuddannede og faglærte medarbejdere især med naturvidenskabelige – tekniske kompetencer. I den sammenhæng især fokus på at styrke Nordjylland som testcenter for nye grønne teknologier

Herved knyttes styrkepositioner og udfordringer som løftestang for vækst og udvikling i regionen og styrket produktivitet (kvalificeret arbejdskraft og rette kompetencer, Det grønne, og Det Smarte Nordjylland)

# Nordjysk Fyrtårn, herunder nordjysk industris produktivitet

Gennemsnitlig årlig vækst i produktiviteten fra 2009-2019



Nordjylland oplever udfordringer med et lavere produktivetsniveau end resten af landet.

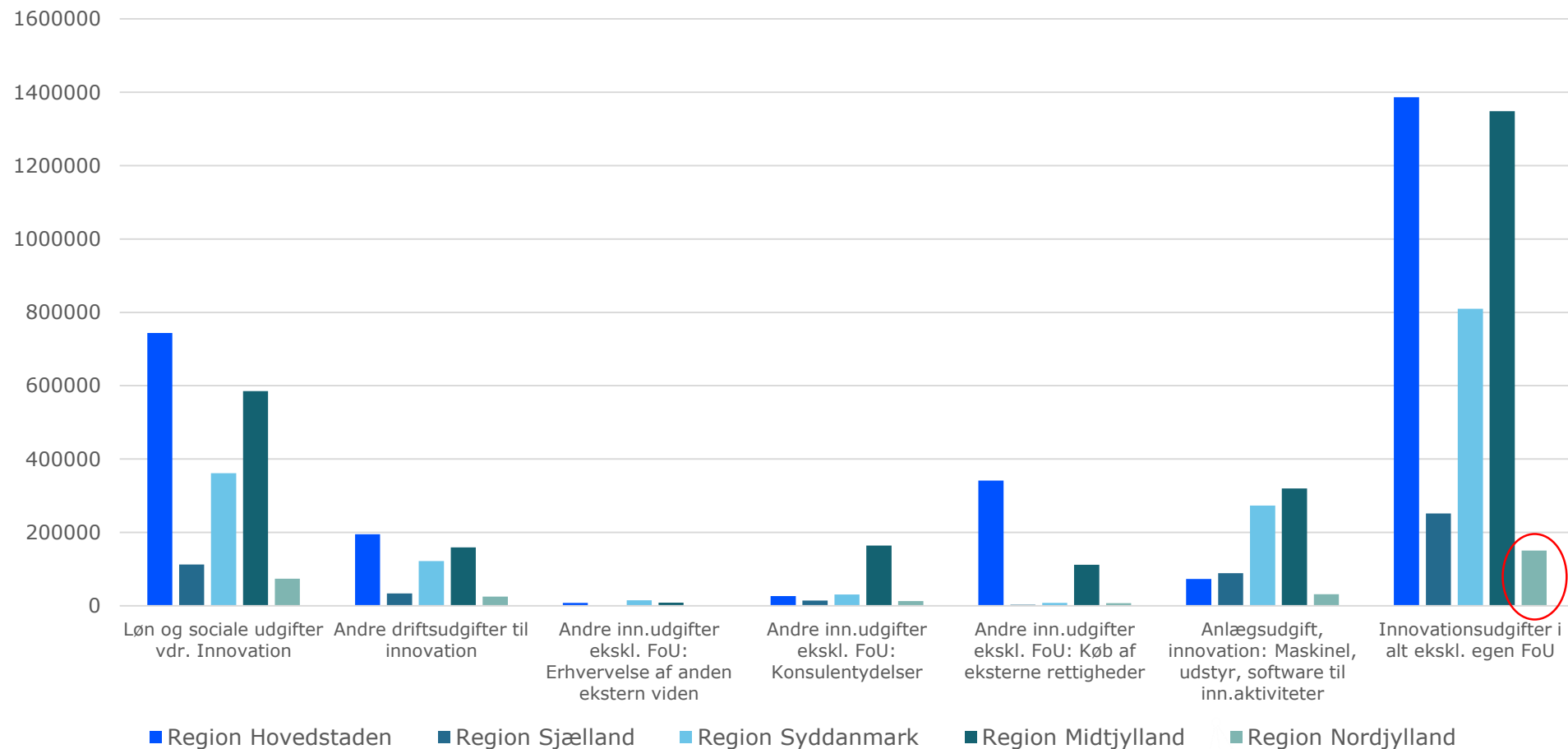
Særligt inden for industri halter Nordjylland bagefter

***Hvad kan den lave produktivitet i industrien skyldes?***

🔍 Mulige årsager – næste slides...

## Nordjysk industris udgifter til innovation

Industriens innovationsudgifter i kr. fordelt på Innovationstyper (inkl. "i alt"), samt Regioner (2018)





# For at sikre fyrtårnsindsatsen styrke og brede forankring er det nødvendigt at:



- Få mobiliseret mange SMV'er og kommuner bredt i Nordjylland
- Få løftet produktiviteten bredt i især industrien
- Få styrket grøn omstilling, digital transformation og rekruttering af højtuddannet og faglært arbejdskraft med STEM-kompetencer
- **DET KAN ERHVERVSFREMMEINDSATSEN FOKUSERE PÅ!**