

Indholdsfortegnelse - Bilag

Indholdsfortegnelse - Bilag	1
2.1 Dialogmøde om Resultatkontrakt 2021 mellem Erhvervshus Nordjylland og KKR Nordjylland	2
Bilag 1: Udkast til resultatkontrakt 2021 - til dialogmøde 15. jan. 2021	2

2.1

Dialogmøde om Resultatkontrakt 2021 mellem Erhvervshus Nordjylland og KKR Nordjylland

Resultatkontrakt for Erhvervshus Nordjylland 2021

Mellem KKR Nordjylland og Erhvervshus Nordjylland

1. Indledning	3
2. Om Erhvervshus Nordjylland	3
3. Visioner og styrende principper i et sammenhængende nordjysk erhvervsfremmesystem	4
Arbejdsdelingen og samspillet mellem lokalt niveau og Erhvervshus Nordjylland	5
4. Særlige indsatsområder	6
Digitalisering	6
Grøn omstilling og cirkulær økonomi	6
Innovationskultur og innovationskapacitet	6
Internationalisering og eksport	7
Samordning om kvalificeret arbejdskraft	7
Medarbejdernes kompetencer og bestyrelsens ansvar i Erhvervshus Nordjylland	7
5. Oversigt over mål for Erhvervshus Nordjylland i 2021	8
Mål 1 - Virksomhedernes kendskab til Erhvervshusene	9
Mål 2 – Bred geografisk spredning	10
Mål 3 – Kvalitet, kompetencer og virksomhedernes tilfredshed.....	11
Mål 4 – Erhvervshusenes knudepunktsfunktion	12
Mål 5 – Grøn omstilling og cirkulær økonomi	13
Mål 6 – Effekt i virksomhederne.....	14
Mål 7 – Digitalisering og nye teknologier	15
Mål 8 – Styrket regional strategi og styrket indsats	16
Mål 9 – Styrket regionalt samarbejde	17
Mål 10 – Grøn omstilling og cirkulær økonomi	19
Mål 11 – Specialiseret vejledning til Erhvervshusenes forskellige målgrupper	20
6. Økonomi	21
7. Resultatopgørelse og afrapportering.....	21
8. Ikrafttrædelse	21
Bilag til resultatkontrakt 2021	22
Bilag 1. Diagram over basisbevilling og regionale programmer	23
Bilag 2. Samarbejdsaftale 2020-2023 mellem de lokale erhvervskontorer i Nordjylland og Erhvervshus Nordjylland om erhvervsserviceindsatsen	24
Individuel handlingsplan mellem erhvervskontor xxx og Erhvervshus Nordjylland om erhvervsfremmeindsatsen i 2020	31
Bilag 2a. Tillæg til Samarbejdsaftale 2020-2023.....	32
Bilag 3. Erhvervshus Nordjyllands regionale og nationale programmer 2019-2022	34
Bilag 4. Nye programmer 2021 og frem	35

Indledning

Denne resultatkontrakt er en aftale mellem de 11 nordjyske kommuner i KKR Nordjylland og Erhvervshus Nordjylland om samarbejdsrelationer, mål og aktiviteter for Erhvervshus Nordjylland i 2021.

Resultatkontrakten aftales inden for rammerne af Aftale om etablering af tværkommunale Erhvervshuse og Aftale om rammerne for Erhvervshuse 2021-2023, der bl.a. beskriver Erhvervshusenes formål, målgrupper, opgaver og nationale mål for Erhvervshusene.

Ud over de syv forpligtende, nationale mål for Erhvervshusene er der i resultatkontrakten yderligere 4 regionalt aftalte mål med fokus på Nordjylland. De regionalt aftalte mål for Erhvervshus Nordjylland tager udgangspunkt i tværkommunale erhvervsforhold, virksomhedernes behov og tværkommunale prioriteringer på erhvervsfremmeområdet i Nordjylland. Fælles for alle mål for Erhvervshus Nordjylland er, at de skal understøtte Erhvervshusets formål og være rettet mod virksomhedernes behov.

Målet med denne aftale er dels at tilvejebringe de bedste udviklingsmuligheder for alle virksomheder i Nordjylland via adgang til specialiserede erhvervsserviceydelser, dels sikre at nordjyske erhvervsmæssige styrkepositioner og interesser de bedste forudsætninger for videre udvikling og vækst via bidrag til den samlede strategi for decentral erhvervsfremme 2020-2023 og samspil med Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

Erhvervshus Nordjylland indgår i et krydsfelt mellem flere forskellige offentlige aktører. Dels som regionalt/lokalt bindeled til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse - og som bidragsyder i forhold til den nationale erhvervsfremmestrategi. Dels som led i det samlede arbejde på regionalt plan for at udvikle det nordjyske erhvervsliv – i samarbejde med BRN, KKR, kommunerne og de lokale erhvervsserviceenheder. Arbejdsdelingen i det nordjyske erhvervsfremmesystem skal sikre, at indsatserne mellem de forskellige aktører opleves som koordineret og sammenhængende for virksomhederne.

2. Om Erhvervshus Nordjylland

Erhvervshus Nordjylland er fysisk placeret i Aalborg med en filial på Mors.

Erhvervshuset og de 11 nordjyske kommuner udgør - sammen med den digitale erhvervsfremmeplatform - kernen i den decentrale erhvervsservice.

Den overordnede opgave i dette er at bidrage til at øge bæredygtig vækst, produktivitet og konkurrenceevne i erhvervslivet i Nordjylland. Opgaven omfatter både vækstvirksomheder og den store brede gruppe af øvrige virksomheder med behov for specialiseret erhvervsservice. Indsatsen vil i den kommende tid have stort fokus på at bringe de nordjyske virksomheder ud af Coronakrisen og vejlede virksomhederne imod en bæredygtig fremtid uden statens hjælpepakker.

Et effektivt nordjysk erhvervsfremmesystem bygger på, at en række specialiserede opgaver varetages tværkommunalt af Erhvervshuset. Erhvervshuset er et stærkt kompetencecenter med specialiserede ydelser, der adskiller sig fra den brede generelle problemafklaring og erhvervsfremme, der varetages på lokalt niveau af de 11 lokale erhvervskontorer.

Erhvervshus Nordjyllands fire nedenstående hovedopgaver er nærmere beskrevet i kapitel 4 i rammeaftalen for 2021-2023:

- Specialiseret og målrettet vejledning til alle typer af virksomheder
- Knudepunkt i erhvervsfremmesystemet og samarbejde med innovationsfremmeaktører
- Operatør på erhvervsfremmeprojekter
- Strategisk sparringspartner for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse

Erhvervshuset har mulighed for at være operatør på større programmer og projekter. I 2021 har Erhvervshus Nordjylland en programportefølje på 45 mio. kr. for eksisterende rammeprogrammer. Dertil kommer andre programmer, der ikke er rammeprogrammer samt nye programmer, der er på vej. Basisbevillingen er på 17,0 mio. kr.¹ Midlerne til programporteføljen stammer dels fra tidligere år (Vækstforum Nordjylland), dels fra bevillinger fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Projektmidlerne er afgørende for målenes succes, da de medvirker til at geare aktiviteterne for virksomhederne i den specialiserede vejledning og skabe sammenhængende udviklingsforløb.

Erhvervshus Nordjylland skal med udgangspunkt i både basisbevilling og programportefølje understøtte indsatser i forhold til de nordjyske prioriteter "Vilje til at vækste" og "Kvalificeret arbejdskraft" samt de særligt prioriterede erhvervsområder for Nordjylland beskrevet i Strategi for decentral erhvervsfremme 2020-2023: Det smarte, Det grønne, Det blå og Det attraktive.

Erhvervshus Nordjylland skal udnytte ikke alene de projekter, Erhvervshuset er partnere i, men i lige så høj grad udnytte og være vidende om andre tilbud for de nordjyske virksomheder. Det er en omstilling ift., hvordan Erhvervshuset tidligere har arbejdet.

I samarbejde med de øvrige Erhvervshuse aftales hvilke programmer og projekter, der skal prioriteres samt styrkelse af viden og værktøjer om efterspørgslen efter specialiseret vejledning hos de nordjyske virksomheder. Samarbejde om programmer og projekter sker naturligt også med andre relevante aktører.

Erhvervshus Nordjylland tager ansvar for at styrke den strategiske erhvervsudvikling i Nordjylland med afsæt i virksomhedernes behov og i tæt samspil med Business Region North Denmark (BRN) og de 11 nordjyske kommuner (KKR).

Målet er, at den decentrale erhvervsfremmestrategi for Nordjylland sætter klar retning for erhvervsudviklingen i Nordjylland og nyder bred opbakning blandt nordjyske aktører - herunder virksomheder, brancheorganisationer, politikere, videninstitutioner, arbejdsmarkedsaktører og erhvervsfremmeaktører.

Erhvervshus Nordjylland vil løbende tage ansvar for strategiudviklingen, herunder følge op på indsatsen i samarbejde med Erhvervsstyrelsen og de øvrige Erhvervshuse samt regionalt i samarbejde med BRN, KKR, lokale erhvervskontorer, videninstitutioner, brancheorganisationer og arbejdsmarkedsaktører. I den sammenhæng er der nedsat en analysegruppe med deltagelse af de seks Erhvervshuse, Erhvervsstyrelsen og KL for at følge op og løbende præcisere de erhvervmæssige udfordringer i de enkelte regioner.

KKR Nordjylland varetager en rammeafstøttende rolle for Erhvervshus Nordjylland, herunder indgåelse af en årlig resultatkontrakt med Erhvervshus Nordjylland, og inddrages sammen med Business Region North Denmark i Erhvervshusets bidrag til erhvervsfremmestrategien fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

KKR Nordjylland varetager i hver funktionsperiode endvidere den samlede proces for udpegning af medlemmer til bestyrelsen for Erhvervshus Nordjylland, herunder beslutter de indstillingsberettigede repræsentanter fra erhvervs- og brancheorganisationer, arbejdstagerorganisationer og videninstitutioner, jf. Lov om erhvervsfremme.

3. Visioner og styrende principper i et sammenhængende nordjysk erhvervsfremmesystem

¹ Af bilag 1 fremgår hvor stor en andel af Erhvervshus Nordjyllands samlede bevilling, der er projektmidler og hvor stor en andel, der er basisbevilling.

Der er formuleret en fælles vision for erhvervsfremme- og erhvervsserviceindsatsen i Nordjylland, som tager afsæt i, at de forskellige aktører i et ligeværdigt og stærkt samspil skal sikre en god kobling af indsatserne til gavn for virksomhederne. Visionen er:

Et stærkt og sammenhængende system i Nordjylland, hvor de forskellige aktører, herunder den lokale erhvervsservicefunktion og Erhvervshuset arbejder sammen, i et tæt, tillidsfuldt og værdiskabende samarbejde.

Følgende centrale principper er styrende for både den daglige indsats og udviklingen af erhvervsfremmeindsatsen i Nordjylland. Vi vil have et nordjysk erhvervsfremmesystem, der

- Tager afsæt i virksomhedernes behov – både de erkendte og uerkendte (dialog- og analysebaserede behov).
- Er sammenhængende med en koordineret, fleksibel og samarbejdsbaseret indsats mellem den lokale erhvervsservice og Erhvervshuset.
- Har fokus på fællesskab om udvikling af virksomhederne, hvor der arbejdes ud fra en fælles retning og hvor de samlede tilbud fra den lokale erhvervsservicefunktion og Erhvervshuset ses som 'vores' fælles tilbud til virksomhederne.
- Har skarpt fokus på, at kompetencerne skal komplementere hinanden på tværs af den lokale erhvervsservicefunktion og Erhvervshuset.
- Har fælles rammer med mulighed for forskellighed f.eks. ift. særlige lokale erhvervsmæssige prioriteter i den enkelte kommune i forhold til brancher, fagområder og begivenheder.

Arbejdsdelingen og samspillet mellem lokalt niveau og Erhvervshus Nordjylland

Arbejdsdelingen og samarbejdet mellem de lokale erhvervskontorer og Erhvervshus Nordjylland skal sikre, at virksomhederne møder et sammenhængende erhvervsfremmesystem.

Virksomhederne skal møde et ensartet højt kompetenceniveau på alle lokaliteter, dvs. både i Erhvervshus Nordjylland i Aalborg og i Morsø-filialen. Det indebærer, at Erhvervshus Nordjyllands ydelser er let tilgængelige via filialen, og at virksomhederne også ved kontakt med filialen oplever let adgang til vejledning af høj kvalitet og til et sammenhængende erhvervsfremmesystem.

Den lokale erhvervsfremmeindsats i de 11 kommuner i Nordjylland tilbyder vejledning af grundlæggende karakter, herunder 1:1 vejledning både til virksomheder og iværksættere med den forskellighed, de kan have mht. hjælp til bl.a. etablering, opstart og afklaring i forhold til at identificere behov for drift og udvikling. I den sammenhæng har de lokale erhvervskontorer ansvaret for den grundlæggende indsats i forhold til før-startere og iværksættere.

Erhvervshus Nordjylland tilbyder specialiseret vejledning til alle virksomheder om udvikling og drift af deres forretning med specielt henblik på vejledning om kvalificeret arbejdskraft, grøn omstilling og cirkulær økonomi, innovation, digitalisering og automatisering, internationalisering, salg/markedsføring, ledelse/organisation samt finansiering.

Et aktivt samspil - både strategisk og operationelt - mellem den lokale indsats i de 11 kommuner og Erhvervshuset er en forudsætning for sammentænkning af initiativer og udnyttelse af viden og synergier mellem indsatser. Samtidig er det vigtigt, at man ledelsesmæssigt mellem de lokale erhvervskontorer og Erhvervshuset løbende afklarer evt. gråzoner i forhold til hvem, der tager sig af hvilke dialoger med virksomhederne.

På den baggrund er der udarbejdet en samarbejdsaftale² baseret på "Nordjysk indspil til strategi for decentral erhvervsfremme 2020 og frem" af 30. april 2019 og "Det fremtidige nordjyske samarbejde om erhvervsfremme-

² Samarbejdsaftale 2020-2023 mellem de 11 lokale erhvervskontorer i Nordjylland og Erhvervshus Nordjylland om erhvervsserviceaftalen kan læses i sin fulde form i bilag 2.

og erhvervsservice” af november 2018 samt dialog mellem og input fra medarbejdere og ledelse fra de nordjyske erhvervsfremmeaktører i 2019.

4. Særlige indsatsområder

Erhvervshus Nordjylland fokuserer på regionens hovedudfordring med at bidrage til regionens produktivitetsvækst. Nordjylland har et efterslæb på produktiviteten. Produktiviteten kan løftes ved at styrke virksomhedernes digitalisering, internationalisering, grønne omstilling, innovation og igennem at styrke medarbejdernes kvalifikationer mv. I den sammenhæng er især digitalisering en af de helt centrale drivkræfter for at løfte produktiviteten sammen med eksporten og internationaliseringen, der skal genstartes ikke mindst efter Coronakrisen. De nordjyske virksomheder skal også have adgang til at styrke deres innovation, ligesom grøn og cirkulær omstilling er helt nødvendig for virksomhedernes konkurrencekraft i årene fremover.

Erhvervshus Nordjyllands indsatsområder tager i 2021 naturligt udgangspunkt i disse behov i virksomhederne.

Digitalisering

Digitalisering er et af de nødvendige og effektive virkemidler for at styrke virksomhedernes produktivitet. Desværre er digitaliseringsgraden generelt fortsat en af udfordringerne for regionens virksomheder. De nordjyske virksomheder har den laveste digitaliseringsgrad i landet, og mange virksomheder i regionen er kun digitaliseret på et basalt niveau, mens meget få er digitaliseret på avanceret niveau.

Samtidig har Nordjylland væsentlige styrker inden for digitalisering, som kan udnyttes til at løfte digitaliseringsgraden i de nordjyske virksomheder, herunder kan især kompetencer på Aalborg Universitet og hos private konsulentvirksomheder anvendes til dette. Øget digitalisering i virksomhederne kan også understøtte en mere bæredygtig og grøn erhvervsudvikling igennem anvendelse af blandt andet færre ressourcer i produktion og service.

Coronakrisen har medført, at mange nordjyske virksomheder har sat fokus på styrke deres digitaliseringsgrad. En undersøgelse fra DI's virksomhedspanel viser, at ud af de virksomheder, der forventer at komme styrket ud af krisen, angiver 70% af disse, at øget anvendelse af digitale løsninger er årsagen.

Erhvervshus Nordjylland vil skærpe sin indsats for at bidrage til at styrke digitaliseringsgraden i de nordjyske virksomheder og dermed konkurrenceevnen og produktiviteten i Nordjylland.

Grøn omstilling og cirkulær økonomi

Grøn omstilling og cirkulær økonomi har afgørende betydning for det nordjyske erhvervsliv, og der er fortsat et stort potentiale for at løfte niveauet yderligere. En analyse udført af Erhvervshus Nordjylland hos de nordjyske virksomheder "Bæredygtige indsatser i Nordjyske Virksomheder" viser, at bæredygtighed for alvor er kommet på dagsordenen hos de nordjyske virksomheder. Næsten 2/3 svarer, at de i høj eller i nogen grad arbejder med bæredygtighed. Det tyder på, at de nordjyske virksomheder er godt i gang. Analysen viser dog også, at 54% kan betragtes som absolutte begyndere, 39% er godt i gang, og kun 7% kan betragtes som bæredygtighedsledere. Der er således fortsat et stort behov for at skærpe den grønne omstilling i de nordjyske virksomheder. Erhvervshus Nordjylland har gennem årene opbygget både stor erfaring indenfor dette felt og metoder, som der bygges videre på i indsatsen overfor virksomhederne i 2021.

Erhvervshus Nordjylland vil proaktivt arbejde for at vejlede alle typer af SMV'ere i den grønne omstilling mht. udvikling af ledelseskraften og udvikling af forretningsplaner, styrke sin knudepunktsfunktion i forhold til dialog med relevante klynger på området, de kommunale relevante aktører, GTS'erne, uddannelsesinstitutioner m.fl. og sikre vedvarende udviklingsmuligheder for virksomhederne i deres grønne omstilling.

Derudover vil Erhvervshuset stille sig til rådighed for at bidrage til den klimaindsats, der aftales i den fælles nordjyske klimastrategi mellem de nordjyske kommuner og Regionen i regi af BRN og KKR Nordjylland. Herigennem kan Erhvervshuset være med til at sikre sammenhæng imellem tiltagene og målene på området.

Innovationskultur og innovationskapacitet

Den nordjyske produktivetsudfordring udfordres også af, at de nordjyske virksomheders tradition for investering i innovation og udvikling er lav. Der investeres ikke så meget i innovation i de nordjyske virksomheder sammenlignet med virksomheder i de øvrige danske regioner. Erhvervshus Nordjylland vil bidrage til styrkelse af investering i innovation i de nordjyske virksomheder - i et stærkt samspil med særligt de nationale klynger og videninstitutioner. Innovation er for de nordjyske virksomheder ikke alene stærke forskningsmæssige innovationssamarbejder. Det er også – og især for Erhvervshus Nordjyllands målgrupper – et differentieret behov for individuel vejledning om bl.a. procesinnovation, produktinnovation, markedsinnovation, teknologisk udvikling mv.

Erhvervshus Nordjylland vil arbejde for at løfte bredden i innovationsindsatsen i de nordjyske virksomheder, hvor indsatsen ikke naturligt kan løftes i de nationale klynger eller de øvrige statslige innovationstilbud.

Internationalisering og eksport

Produktivetsfremgang, velstand og øget vækst er afhængig af, at virksomhederne henter både viden og omsætning udenfor landets grænser. For de nordjyske virksomheder udgør eksporten en relativt lille andel af den samlede produktion, hvilket blandt andet skyldes, at de nordjyske virksomheder ofte er underleverandører til andre eksporterende virksomheder.

En fortsat internationalisering er helt central for udviklingen i de nordjyske virksomheder - i forhold til fx logistik, arbejdskraft, e-handel og online platforme.

Generelt er vores videngrundlag i Nordjylland i forhold til internationaliseringen i de nordjyske virksomheder lavt, og Erhvervshus Nordjylland vil fokusere på at tilvejebringe stærkere videngrundlag i de kommende år som udgangspunkt for en mere målrettet vejledning og tilvejebringelse af stærkere udviklingsydelse for de nordjyske virksomheder.

Samordning om kvalificeret arbejdskraft

Adgang til kvalificeret arbejdskraft er et centralt område for Nordjylland. De nordjyske virksomheder har behov for nye og andre kompetencer for at løfte vækst og udvikling i virksomhederne, herunder understøtte digitalisering, grøn omstilling mv. De lokale jobcentre og det regionale arbejdsmarkedskontor spiller naturligt en hovedrolle på dette område. Erhvervshus Nordjyllands indsats består i en koordinerings- og samordningsfunktion for at sikre, at virksomhedernes behov for højtuddannede og faglærte løftes i en fælles indsats i regionen. I 2021 vil Erhvervshuset arbejde målrettet på at fortsætte denne indsats.

Medarbejdernes kompetencer og bestyrelsens ansvar i Erhvervshus Nordjylland

Erhvervshus Nordjylland forelægger for bestyrelsen hvert år ambitioner og plan for kompetenceudvikling af medarbejderne med fokus på alle 4 kerneopgaver i Erhvervshus Nordjyllands indsats. For forretningsudviklerne er der et vedvarende fokus på specialiserede kompetencer, og rekrutteringen af nye medarbejdere sker i lyset af behovet her. Ultimo 2020 har Erhvervshus Nordjylland rekrutteret nye forretningsudviklere med stærkt fokus på digitalisering, grøn og cirkulær omstilling samt vejledning i forhold til at sikre kvalificeret arbejdskraft til virksomhederne.

Rammeaftalen for Erhvervshusene 2021 – 2023 fremhæver medarbejdernes kompetencer som det vigtigste aktiv for Erhvervshusenes arbejde, herunder at Erhvervshusene skal være tværkommunale kompetencecentre, hvor medarbejderne har specialiserede faglige og tidssvarende kompetencer indenfor forretningsdrift og – udvikling. Medarbejderne, der vejleder virksomheder, skal gerne have konkret erfaring fra det private erhvervsliv.

Erhvervshusene kan udveksle kompetencer samt viden på tværs imellem Erhvervshusene, hvor der ikke er tilstrækkelig kritisk masse i det enkelte Erhvervshus. Herved sikres, at virksomhederne har adgang til specialiserede ydelser over hele landet.

Bestyrelsen og ledelsen for Erhvervshus Nordjylland prioriterer kompetenceudvikling og adgang til specialiserede kompetencer højt.

Derfor målsættes kompetenceudvikling både i forhold til Erhvervshusets budget med hensyn til investering i kompetenceudvikling og i den enkelte medarbejders timebudget, idet kompetenceudvikling gennemføres på

forskellige måder ved blandt andet undervisning, kurser, sidemandsoplæring, videndeling, online-læring samt individuel desk- og fieldresearch.

5. Oversigt over mål for Erhvervshus Nordjylland i 2021

Nationalt fastsatte mål De nationale mål for Erhvervshusene er ens for alle seks Erhvervshuse og fastsat i rammeaftalen 2021 – 2023 mellem KL og Erhvervsministeriet.
1. Virksomhedernes kendskab til Erhvervshusene
2. Bred geografisk spredning
3. Kvalitet, kompetencer og virksomhedernes tilfredshed
4. Erhvervshusenes knudepunktsfunktion
5. Grøn omstilling og cirkulær økonomi
6. Effekt i virksomhederne
7. Digitalisering og nye teknologier
Lokale mål De lokale mål aftales mellem KKR Nordjylland og Erhvervshus Nordjylland
8. Styrket regional strategi og styrket indsats
9. Styrket regionalt samarbejde
10. Grøn omstilling og cirkulær økonomi (regionalt)
11. Specialiseret vejledning til Erhvervshusenes forskellige målgrupper

Nationalt fastsat mål

Mål 1 - Virksomhedernes kendskab til Erhvervshusene

Erhvervshusene skal kunne betjene alle virksomheder med behov for specialiseret vejledning. For at virksomhederne kan få gavn af Erhvervshusene forudsættes det, at virksomhederne kender Erhvervshusene og deres ydelser.

For at Erhvervshusene kan løfte den opgave, kræver det et bredt kendskab til Erhvervshusene hos dansk erhvervsliv. I september 2020 blev der gennemført en måling af virksomhedernes kendskab til Erhvervshusene, som viste en kendskabsgrad på 33 pct. på landsplan.

Mål	<p>Virksomhedernes kendskab til hvert Erhvervshus skal i efteråret 2021 være steget med 5 procentpoint sammenlignet med kendskabet i efteråret 2020³. For Erhvervshus Nordjylland skal virksomhedernes kendskab til Erhvervshuset i efteråret 2021 være 45 pct.</p> <p>I 2023 skal kendskabsgraden for hvert Erhvervshus være mindst 50 pct.</p> <p>Mindst 50 pct. af de vejledte virksomheder skal være nye i forhold til de virksomheder, der modtog vejledning fra Erhvervshuset året før.</p>
Metode	<p>Kendskabsmål opgøres af Erhvervsstyrelsen, der i tredje kvartal 2021 udsender en spørgeskemaundersøgelse til et repræsentativt udsnit af danske virksomheder. I undersøgelsen vil virksomhederne i Erhvervshus Nordjyllands geografi blive spurgt, om de har hørt om Erhvervshus Nordjylland.</p> <p>Andelen af virksomheder, der svarer bekræftende på det spørgsmål, vil derved være Erhvervshusets kendskabsgrad.</p> <p>Målet om andelen af nye vejledte virksomheder opgøres på baggrund af registreringerne i Erhvervshus Nordjyllands CRM-system af, hvorvidt Erhvervshuset har vejledt virksomheden året forinden.</p>
Afreportering	<p>Erhvervsstyrelsen afreporterer til Erhvervshusene og KL vedr. virksomhedernes kendskab i efteråret 2021 og 2023.</p> <p>Erhvervsstyrelsen afreporterer årligt til KL og Erhvervshusene vedr. andelen af nye vejledte virksomheder i forhold til året før.</p> <p>Erhvervshus Nordjylland afreporterer på den baggrund til KKR Nordjylland.</p>

³ Ved kendskabsmålingen i september 2020 er kendskabsgraden på landsplan 33 pct., og for de enkelte Erhvervshuse: Nordjylland 40 pct., Midtjylland 36 pct., Sjælland 34 pct., Fyn 33 pct., Sydjylland 32 pct. og Hovedstaden 26 pct.

Nationalt fastsat mål

Mål 2 – Bred geografisk spredning

For at understøtte erhvervsudviklingen i hele Danmark og virksomhedernes brug af Erhvervshusene i både land og by, er det vigtigt, at virksomheder i landdistriktskommuner såvel som bykommuner kender til og gør brug af Erhvervshusenes ydelser.

Mål	Der skal sikres en geografisk spredning blandt de virksomheder det enkelte Erhvervshus hjælper, så hele det kommunale opland afspejles.
Metode	Målet fastsættes nærmere under de lokale mål som et element i samarbejdsaftalerne imellem de 11 lokale erhvervskontorer/kommuner og Erhvervshuset
Afreportering	Afreportering fra Erhvervshus Nordjylland til KKR Nordjylland, KL og Erhvervsstyrelsen sker en gang årligt.

Nationalt fastsat mål

Mål 3 – Kvalitet, kompetencer og virksomhedernes tilfredshed

Virksomhederne skal opleve en høj kvalitet i vejledningen og kompetente medarbejdere, så Erhvervshusene opbygger et godt omdømme.

På den baggrund er der i rammeaftalen mellem KL og Erhvervsministeriet for 2020-2023 aftalt et mål om, at mindst 80 procent af de vejlede virksomheder, der har modtaget vejledning - og som er sendt til brugerevaluering – angiver, at de er meget tilfredse med erhvervshusmedarbejderens kompetencer. Målet er uddybet i tabellen nedenfor.

Mål	Mindst 80 pct. af de vejlede virksomheder angiver i brugerevalueringen, at de er "Meget tilfredse" med erhvervshusmedarbejdernes faglige kompetencer. Målet skal være opfyldt for hvert af Erhvervshusenes drifts- og vækstsegmenter.
Metode	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen ved, at de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2020 samt er tilmeldt brugerevaluering, bedes vurdere, hvorvidt virksomheden er tilfreds med erhvervshusmedarbejderens faglige kompetencer. Målet opgøres på baggrund af data i brugerevalueringssystemet, hvor spørgsmålet "Hvor tilfreds er du med erhvervshusmedarbejderens faglige kompetencer" besvares med "Meget tilfreds", "Tilfreds", "Hverken/eller", "Utilfreds", "Meget Utilfreds" eller "Ved ikke".
Afreportering	Erhvervsstyrelsen afreporterer til KL og Erhvervshusene en gang årligt. Erhvervshus Nordjylland afreporterer årligt til KKR Nordjylland.

Nationalt fastsat mål

Mål 4 – Erhvervshusenes knudepunktsfunktion

Erhvervshusene fungerer som indgang og knudepunkt i det samlede erhvervsfremmesystem og skal kunne henvise de vejledte virksomheder, som har brug for yderligere sparring og rådgivning til relevante private rådgivere og andre aktører og ydelser i det offentlige erhvervsfremme- eller innovationssystem. På den baggrund fastsættes følgende målepunkt:

Mål	I 2021 angiver mindst 45 pct. af de henviste virksomheder, at de har benyttet den eksterne rådgivning eller vejledning efter henvisning fra Erhvervshuset.
Metode	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen ved, at de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2020 samt er tilmeldt brugerevaluering, bedes vurdere, hvorvidt virksomheden har benyttet sig af den henvisning til ekstern rådgivning, de fik henvist af Erhvervshus Nordjylland. Virksomhederne tæller med, hvis de angiver, at de har modtaget henvisning til ekstern rådgivning eller vejledning af Erhvervshuset. Virksomheder tælles med i andelen, hvis de har benyttet eller forventer at benytte henvisningen indenfor det næste halve år. Virksomheder, der ikke ved om de har benyttet henvisningen, udgår af beregningen.
Afreportering	Erhvervsstyrelsen afreporterer til KL og Erhvervshusene en gang årligt. Erhvervshus Nordjylland afreporterer årligt til KKR Nordjylland.

Mål 5 – Grøn omstilling og cirkulær økonomi

Grøn omstilling og cirkulær økonomi kan både styrke virksomhedernes konkurrenceevne og bidrage til de danske målsætninger på klimaområdet mm.

Erhvervshusene skal understøtte og konkretisere grøn omstilling og cirkulær økonomi for virksomhederne herunder forretningsmuligheder i forbindelse hermed. På den baggrund fastsættes følgende målepunkter:

Mål	<p>Baseret på Erhvervshusenes eksisterende værktøjer og aktiviteter inden for grøn omstilling og cirkulær økonomi, skal Erhvervshusene i 2021 udvikle og implementere et fælles dialogværktøj, der kan understøtte en ensartet og kvalificeret vejledning af virksomheder om grøn omstilling og cirkulær økonomi. Udviklingen af værktøjet skal koordineres med Erhvervsstyrelsen og KL med henblik på at kunne danne grundlag for et grønt, digitalt selvhjælpsværktøj, der vil kunne finde bred anvendelse på Virksomhedsguiden.</p> <p>I 2021 skal virksomhedernes kendskab til Erhvervshusenes ydelser inden for bæredygtighed, grøn omstilling og cirkulær økonomi være steget med 5 procentpoint for hvert Erhvervshus i forhold til kendskabsmålingen i september 2020, og i 2023 med yderligere 5 procentpoint⁴. For Erhvervshus Nordjylland skal virksomhedernes kendskab til Erhvervshuset i efteråret 2021 være 45 pct.</p>
Metode	<p>Målet vedr. udvikling af det fælles dialogværktøj opgøres af KL og Erhvervsstyrelsen efter dialog med Erhvervshusene.</p> <p>Målet vedr. kendskab til Erhvervshusets ydelser inden for bæredygtighed, grøn omstilling og cirkulær økonomi, opgøres af Erhvervsstyrelsen, der i tredje kvartal 2021 udsender en spørgeskemaundersøgelse til et repræsentativt udsnit af danske virksomheder. I undersøgelsen vil virksomhederne i Erhvervshus Nordjyllands geografi blive spurgt, om de har hørt om Erhvervshus Nordjylland.</p> <p>Såfremt en virksomhed har hørt om Erhvervshus Nordjylland, vil de blive spurgt ind til hvilke tilbud, de mener Erhvervshus Nordjylland tilbyder. Andelen, der under dette spørgsmål angiver, at de tror, Erhvervshuset tilbyder ydelser inden for at arbejde mere med bæredygtighed, grøn omstilling og cirkulær økonomi, anvendes som mål. Virksomheder, der ikke kender Erhvervshuset, indgår ikke i beregningen.</p>
Afrapportering	<p>Erhvervshus Nordjylland afrapporterer vedr. udviklingen af fælles dialogværktøj til KKR på baggrund af dialogen mellem KL, Erhvervsstyrelsen og Erhvervshusene om målopfyldelse.</p> <p>Erhvervsstyrelsen afrapporterer til KL og erhvervshusene om kendskabet i 2021 og 2023. Erhvervshus Nordjylland afrapporterer på den baggrund til KKR Nordjylland.</p>

⁴ Ved kendskabsmålingen i september 2020 er kendskabsgraden til erhvervshusenes ydelser inden for bæredygtighed, grøn omstilling og cirkulær økonomi for virksomheder der kender erhvervshusene på landsplan 61 pct., og for de enkelte erhvervshuse: Syddanmark 68 pct. Nordjylland 64 pct., Hovedstaden 60 pct., Midtjylland 60 pct., Fyn 59 pct., Sjælland 53 pct.

Nationalt fastsat mål

Mål 6 – Effekt i virksomhederne

Erhvervshusenes formål er at styrke erhvervsudviklingen i hele Danmark, herunder bl.a. at forbedre virksomhedernes produktivitet og konkurrenceevne. På den baggrund fastsættes følgende målepunkter:

Mål	<p>I 2021 vurderer 65 pct. af de virksomheder, der har modtaget hjælp i Erhvervshusene, at vejledningen "I høj grad" forventes at have en positiv effekt for virksomheden.</p> <p>For virksomheder i Erhvervshusenes vækstsegment skal der to år efter endt vejledning kunne måles en mervækst på mindst 10 procentpoint i omsætning og mindst 5 procentpoint i beskæftigelse i forhold til en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder.</p> <p>Virksomheder i Erhvervshusenes driftssegment har to år efter endt vejledning en øget produktivitet sammenlignet med en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder. I beregningen måles væksten i virksomhedernes omsætning per årsværk.</p>
Metode	<p>Målet omkring forventet positiv effekt opgøres af Erhvervsstyrelsen ved, at de virksomheder, der har modtaget vejledning i 2020 samt er tilmeldt brugerevaluering, bedes vurdere, hvorvidt vejledningen i høj grad forventes at have en positiv effekt for virksomheden.</p> <p>Målet opgøres på baggrund af data i brugerevalueringssystemet, hvor spørgsmålet "I hvor høj grad vurderer du at vejledning vil have en positiv effekt for virksomheden" kan besvares med "I høj grad", "I nogen grad", "I lav grad", "Slet ikke" eller "Ved ikke".</p>
Afrapportering	<p>Erhvervsstyrelsen afrapporterer til KL og Erhvervshusene en gang årligt. Erhvervshus Nordjylland afrapporterer årligt til KKR Nordjylland.</p>

Nationalt fastsat mål

Mål 7 – Digitalisering og nye teknologier

For mange virksomheder kan styrket digitalisering og brug af nye teknologier være et vigtigt element i forhold til at udvikle eller gentænke virksomhedens drift og forretningsudvikling med henblik på at øge produktiviteten og styrke konkurrenceevnen. På den baggrund fastsættes følgende målepunkt:

Mål	I 2021 vurderer 70 pct. af de virksomheder, der har modtaget vejledning indenfor digitalisering og brug af nye teknologier, at vejledningen "I høj grad" forventes at have en positiv effekt for virksomheden.
Metode	<p>Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen ved, at de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2020, er tilmeldt brugerevaluering samt angiver, at de har modtaget vejledning indenfor digitalisering og automatisering, giver udtryk for, at Erhvervshusets vejledning i høj grad forventes at have en positiv effekt for virksomheden.</p> <p>Målet opgøres på baggrund af data i brugerevalueringssystemet, hvor spørgsmålet "i hvor høj grad forventer du, at Erhvervshusets vejledning vil have en positiv effekt for virksomheden" kan besvares med "i høj grad", "i nogen grad", "i lav grad", "slet ikke" eller "ved ikke". Kun virksomheder, der har svaret, at de har modtaget vejledning indenfor digitalisering og automatisering, medtages i opgørelsen.</p>
Afrapportering	Erhvervsstyrelsen afrapporterer til KL og Erhvervshusene en gang årligt. Erhvervshus Nordjylland afrapporterer årligt til KKR Nordjylland.

Regionale mål

Mål 8 – Styrket regional strategi og styrket indsats

Mål	<p>Erhvervshus Nordjylland vil fortsat tage ansvar for at styrke den strategiske erhvervsudvikling i Nordjylland med afsæt i virksomhedernes behov. Udgangspunkt for indsatsen er den decentrale erhvervsfremmestrategi 2020 – 2023 for Nordjylland samt rammeaftalen for Erhvervshusene i perioden 2021-2023.</p> <p>Virksomhederne i Nordjylland skal have hjælp til den relevante udviklingsindsats igennem let tilgængelige ydelser.</p> <p>Målet er, at Erhvervshus Nordjylland i 2021 arbejder for at sikre dette ved:</p> <ul style="list-style-type: none">- At Erhvervshus Nordjylland bidrager til at tilvejebringe så mange nye midler som muligt til at realisere virksomhedernes udviklingsindsats på de 8 områder i den specialiserede vejledning,- At Erhvervshus Nordjylland bidrager til at styrke og realisere nye prioriteringer i den statslige indsats regionalt i forhold til arbejdet med at udvikle nordjysk fyrtårnsprojekt og den nye vækstteamindsats.- At Erhvervshus Nordjylland bidrager til at styrke viden- og analysegrundlaget for kommende aktiviteter gennem samarbejdet med Erhvervsstyrelsen, samarbejdet med REG LAB, videninstitutioner, erhvervs- og brancheorganisationer mv.- At Erhvervshus Nordjylland i samarbejde med KKR og BRN og de lokale aktører og virksomheder sikrer, at der løbende sker justering og udvikling af den regionale erhvervsfremmestrategi. Dette sker ved, at der løbende tilvejebringes analysegrundlag for indspil til udvikling af erhvervsfremmestrategien, og at den regionale strategi justeres løbende, når det er relevant.
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Nordjylland ultimo 2021 ved afrapportering på ovenstående tre aktiviteter.
Begrundelse	<p>Det er vigtigt at sikre, at nordjyske virksomheder får en stærk andel af de tilgængelige erhvervsfremmemidler til at styrke udvikling og produktivitet i de nordjyske virksomheder indenfor rammerne af den decentrale erhvervsfremmestrategi for Nordjylland. Og det er helt centralt, at region Nordjylland får skabt en stærk visionær erhvervsudvikling med fokus på bæredygtig vækst og beskæftigelse, som alle offentlige og private aktører kan samles om - og motiveres af.</p> <p>Målet understøtter Erhvervshusets kerneopgaver.</p>
Afrapportering	<p>Afrapportering til KKR sker en gang årligt.</p> <p>Målet er 100% opfyldt, når de 4 indsatser er tilfredsstillende gennemført.</p>

Regionale mål

Mål 9 – Styrket regionalt samarbejde

Mål	<p>Erhvervshus Nordjylland vil arbejde for at styrke det regionale samarbejde om erhvervsudvikling til gavn for virksomhederne i regionen. Fokus er fortsat på at styrke samarbejdet mellem Erhvervshuset og de lokale erhvervskontorer og styrke samarbejdet og arbejdsdelingen med de nye nationale klynger. Derudover vil samarbejdsindsatsen blive skærpet med regionens videninstitutioner, beskæftigelsesaktører og øvrige erhvervsfremmeaktører.</p> <p>Samarbejdsaftalen mellem Erhvervshus Nordjylland og de 11 nordjyske kommuner er 3-årig og følger erhvervsfremmestrategien 2021-2023 og understøttes af en årlig bilateral aftale med hver af de 11 nordjyske kommuner. I 2021 har de bilaterale aftaler fokus på at sikre fælles systematisk ejerskab til de nordjyske program- og projektilbud til gavn for virksomhedernes systematiske udviklingsindsats.</p> <p>Målet er, at Erhvervshuset Nordjylland bidrager til at styrke det regionale samarbejde i 2021 ved:</p> <ul style="list-style-type: none">– At der indgås tillæg til den generelle samarbejdsaftale og den bilaterale 1-årige samarbejdsaftale mellem Erhvervshuset og de 11 lokale erhvervskontorer med fokus på, hvordan der opnås systematisk fælles ejerskab til de nordjyske projekt- og programtilbud igennem tæt dialog, orientering og fælles identifikation af behov og udvikling af nye projekter. Samt at der i den nye bilaterale aftale for 2021 præciseres, hvordan den løbende dialog foregår imellem de lokale erhvervskontorer og Erhvervshuset om blandt andet fagligt og branchemæssigt fokus i de enkelte kommuner. Den generelle samarbejdsaftale regulerer endvidere Erhvervshusets opsøgende indsats. Samarbejdet imellem de 11 lokale erhvervskontorer/kommuner og Erhvervshus Nordjylland skal sikre en geografisk spredning blandt de virksomheder, Erhvervshus Nordjylland hjælper, så hele det kommunale opland tilgodeses.– At Erhvervshusets direktion årligt mødes med borgmester og erhvervschef i hver kommune, hvor samarbejdet drøftes. På mødet kan andre relevante ressourcer fra den enkelte kommune deltage. Og Erhvervshusets direktion deltager såvel med indlæg om resultatopfyldelse og planer fremad på KKR- og BRN- møder i løbet af året.– At Erhvervshus Nordjylland sikrer et systematisk og afklaret samarbejde og arbejdsdeling med de nye nationale klynger ift. indsatsen for de nordjyske virksomheder. Denne afklaring sker bl.a. i samarbejde med BRN for at sikre, at eventuelle BRN-bevillinger til klynger er betinget af en klar arbejdsdeling, samt bidrager til supplerende nordjyske klyngeaktiviteter med udgangspunkt i virksomhedernes efterspørgsel.– At Erhvervshuset løbende etablerer målrettede arbejdsgrupper og ressourcegrupper inden for relevante fagområder for at styrke vidensniveau, samarbejde og arbejdsdeling med deltagelse af lokale erhvervskontorer, videninstitutioner, beskæftigelsesaktører, øvrige erhvervsfremmeaktører mv.
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Nordjylland ultimo 2021 ved afrapportering på ovenstående 4 aktiviteter.
Begrundelse	Det er en styrke for de nordjyske virksomheder, at vi har såvel et tværkommunalt Erhvervshus og 11 lokale erhvervskontorer samt stærke øvrige erhvervsfremmeaktører, videninstitutioner og beskæftigelsesaktører.

	Erhvervshus vil arbejde for, at der er synergi og styrke for virksomhederne på dette grundlag gennem optimalt samarbejde og koordinering af indsatsen mellem aktørerne regionalt.
Afrapportering	Afrapportering til KKR sker en gang årligt. Målet er 100% opfyldt, når de 4 indsatser er gennemført tilfredsstillende.

Regionale mål

Mål 10 – Grøn omstilling og cirkulær økonomi

Mål	<p>Grøn omstilling og cirkulær økonomi er højt prioriteret i region Nordjylland, således, at der er tilbud til virksomhederne på området uanset deres størrelse, branche og modenhed.</p> <p>Erhvervshus Nordjylland understøtter særligt den brede tilgang til grøn omstilling og cirkulær økonomi og arbejder vedvarende for et øget fokus gennem alle 4 kerneopgaver.</p> <p>Målet er, at Erhvervshus Nordjylland i 2021 arbejder for:</p> <ul style="list-style-type: none">- At gøre kompetent og faglig specialiseret vejledning indenfor dette fagområde tilgængelig for alle virksomheder.- At styrke knudepunktet mellem regionens aktører, herunder at øge kendskabet hos kommunernes miljøforvaltninger til virksomhedernes behov for grøn omstilling og sikre et stærkt samarbejde og tydelig arbejdsdeling i forhold øvrige erhvervsfremmeaktørers indsats.- At øge andelen af mulige projektmidler til grøn og cirkulær omstilling gennem anvendelse af nuværende projektbevillinger samt sætte fokus på det gennem kommende projektmuligheder.- At bidrage til udmøntningen af den fælles nordjyske klimastrategi - og herigennem være med til at sikre sammenhæng og koordinering mellem igangværende og kommende tiltag og mål - sammen med øvrige aktører på området.
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Nordjylland ultimo 2021 ved afrapportering på ovenstående aktiviteter.
Begrundelse	<p>En analyse udført af Erhvervshus Nordjylland hos de nordjyske virksomheder "Bæredygtige indsatser i Nordjyske Virksomheder" viser, at bæredygtighed er kommet på de nordjyske virksomheders dagsorden. Næsten 2/3 af de nordjyske virksomheder svarer, at de i høj grad eller i nogen grad arbejder med bæredygtighed. Det tyder på, at de nordjyske virksomheder er godt i gang, og at der i hele Nordjylland foregår en læring og samles gode erfaringer i en øget grøn omstilling. Mere præcist viste en modenhedsanalyse, dvs. en analyse af hvor langt nordjyske virksomheder er kommet op ad bæredygtighedsstigen, at ca. 54% af virksomhederne kan betragtes som absolutte "Begyndere", 39% som "Godt i Gang" og kun 7% som "Bæredygtighedsledere".</p> <p>Der er således fortsat et stort behov for at arbejde med at gøre grøn omstilling og cirkulær økonomi endnu mere konkret for de nordjyske virksomheder samtidig med, at der findes flere centrale erhvervsfremmeaktører i Nordjylland, der er aktive på området.</p>
Afrapportering	<p>Afrapportering til KKR sker en gang årligt i forhold til de 4 indsatser.</p> <p>Målet er 100% opfyldt, når de 4 indsatser er gennemført tilfredsstillende.</p>

Regionale mål

Mål 11 – Specialiseret vejledning til Erhvervshusenes forskellige målgrupper

Mål	<p>Erhvervshus Nordjylland skal tilbyde specialiseret vejledning til alle virksomheder i Nordjylland og vil igennem sin vejledning bidrage til udvikling og vækst af SMV'ere indenfor de områder, hvor Nordjylland har særlige styrker jf. Strategi for decentral Erhvervsfremme 2020-2023.</p> <p>I praksis betyder det, at Erhvervshus Nordjylland vil fokusere på ydelser, som i væsentlig grad understøtter produktivitetsudvikling. Konkret er disse:</p> <ul style="list-style-type: none">○ Kvalificeret arbejdskraft○ Grøn omstilling og cirkulær økonomi○ Innovation○ Digitalisering og automatisering○ Internationalisering○ Ledelse/organisation○ Salg/markedsføring○ Finansiering <p>- Erhvervshus Nordjylland skal vejlede mindst 800 unikke virksomheder årligt, og der arbejdes med en leverancemodell udviklet i opstartsåret 2019 med 4 kategorier. Erhvervshus Nordjylland vil i sin registrering over vejledte virksomheder anføre vejledningens tematik således, at den sammen med øvrig viden om målgruppen kan danne grundlag for udvikling af målrettede ydelser.</p> <p>Vejledningen kategoriseres i:</p> <ul style="list-style-type: none">○ Vækstforløb○ Driftsforløb○ Korte forløb○ Early Warning forløb <p>Målsætning for antal vejledninger:</p> <ul style="list-style-type: none">○ Vækst- & Driftsforløb: 350○ Korte forløb og Early Warning: 600 <p>Fordelingen mellem Vækst/Drift og Korte forløb/Early Warning holdes fleksibelt og afspejler ønsket om leverancer baseret på virksomhedernes behov. Der kan være virksomheder, som både er igennem fx et kort forløb og et vækstforløb.</p>
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Nordjylland ved afrapportering på antal vejledte kunder inden for de 4 kategorier.
Begrundelse	<p>Erhvervshusene skal være et relevant vejledningstilbud til de forskellige målgrupper af virksomheder med forskellige behov.</p> <p>Vejledningen dækker mange forskellige områder i virksomhedernes forretning. Kendetegnende for vejledningen er, at den tager udgangspunkt i virksomhedernes behov og har det grundlæggende formål at øge virksomhedernes konkurrencekraft.</p>
Afrapportering	<p>Afrapportering til KKR sker en gang årligt.</p> <p>Målet er 100 pct. opfyldt, når der foreligger en afrapportering på procesmål vedlagt statistik og vidensgrundlag om de vejledte kunder i 2021, der lever op til, at antallet er nået.</p>

6. Økonomi

De 11 nordjyske kommuner finansierer Erhvervshus Nordjyllands basisbevilling med 17,037 mio. kr. i 2021.

Beløbet faktureres kommunerne efter følgende fordelingsnøgle⁵:

Kommune	1.000 kr.
Morsø	585
Thisted	1.254
Brønderslev	1.049
Frederikshavn	1.723
Vesthimmerland	1.061
Læsø	52
Rebild	870
Mariagerfjord	1.207
Jammerbugt	1.107
Aalborg	6.269
Hjørring	1.862
Nordjylland i alt	17.037

Udover basisbevillingen driver Erhvervshus Nordjylland en række programmer i samarbejde med regionale og nationale aktører. En oversigt over programmerne findes i bilag 3.

7. Resultatopgørelse og afrapportering

Efter vedtagelse indsendes resultatkontrakten til KL og Erhvervsstyrelsen.

Erhvervshus Nordjylland skal årligt afrapportere til KKR om resultatopfyldelse – eller når KKR anmoder om det - med udgangspunkt i den indgåede resultatkontrakt.

Der foretages opfølgning på målene i første kvartal 2022. Direktøren har ansvaret for overholdelse af og afrapportering på resultatkontrakten.

8. Ikrafttrædelse

Samarbejdsaftalen træder i kraft d. 1. januar 2021.

For KKR Nordjylland

d. x/2 – 2021

For Erhvervshus Nordjylland

d. x/2 - 2021

Arne Boelt
Formand for KKR Nordjylland

Mogens Christen Gade
Formand for Erhvervshus Nordjylland

⁵ Beregnet beløb fordelt efter bopælskommunefolketal pr. 1. jan. 2020 i 1000 kr. (Økonomi- og Indenrigsministeriet jan. 2020)

Bilag til resultatkontrakt 2021

Bilag 1. Diagram over basisbevilling og regionale programmer

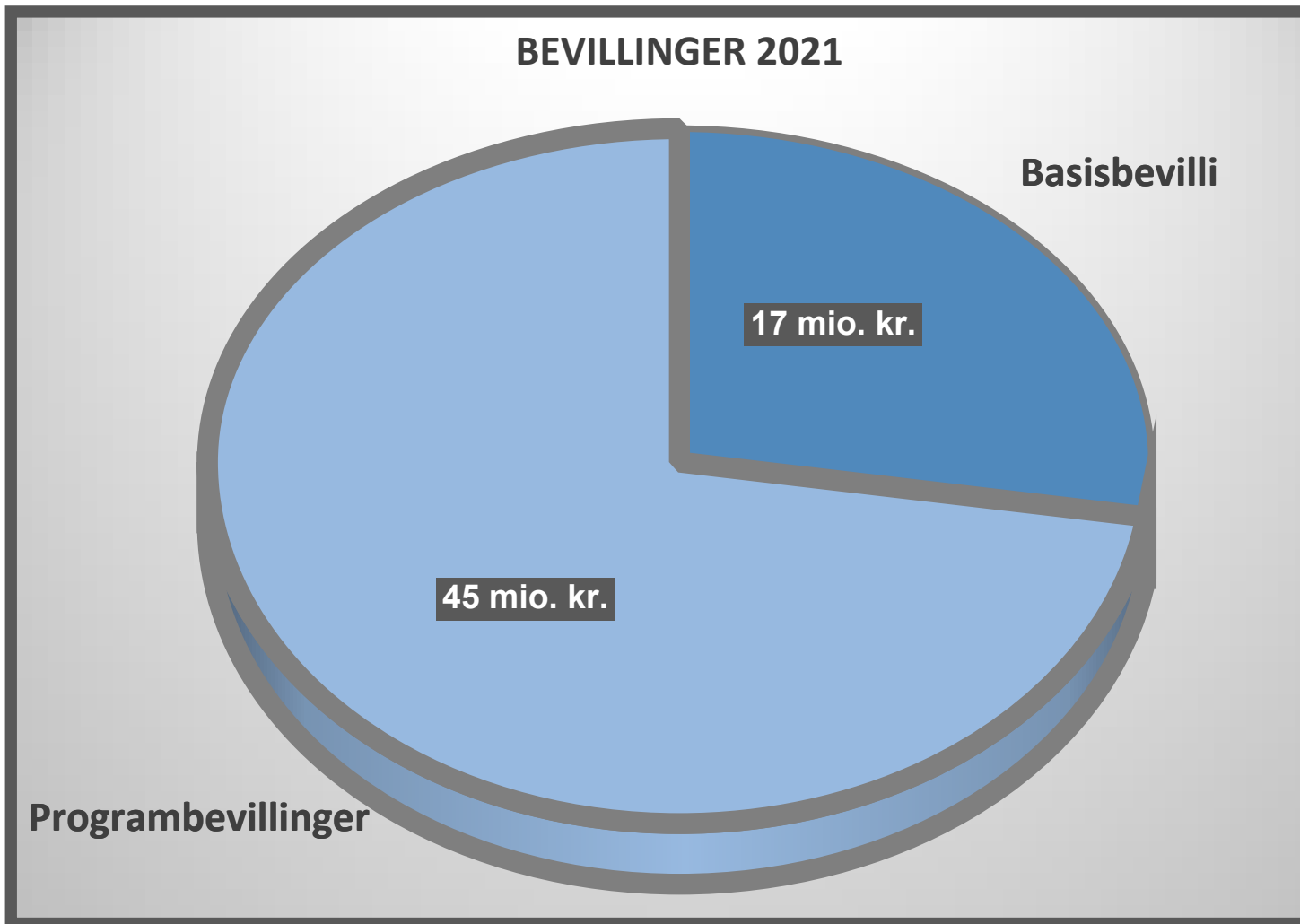
Bilag 2. Samarbejdsaftale 2020-2023 mellem de lokale erhvervskontorer i Nordjylland og Erhvervshus Nordjylland om erhvervsserviceindsatsen

Bilag 2a. Tillæg til Samarbejdsaftale 2020-2023

Bilag 3. Erhvervshus Nordjyllands regionale og nationale programmer 2019-2022

Bilag 4. Nye programmer 2021 og frem

Bilag 1. Diagram over basisbevilling og regionale programmer



Bilag 2. Samarbejdsaftale 2020-2023 mellem de lokale erhvervskontorer i Nordjylland og Erhvervshus Nordjylland om erhvervsserviceindsatsen

Samarbejdsaftale 2020-2023 mellem de 11 lokale erhvervskontorer i Nordjylland og Erhvervshus Nordjylland om erhvervsserviceindsatsen

Denne samarbejdsaftale er baseret i høj grad på ”Nordjysk indspil til strategi for decentral erhvervsfremme 2020 og frem” af 30. apr. 2019 og ”Det fremtidige nordjyske samarbejde om erhvervsfremme- og erhvervsservice” af nov. 2018 samt dialog mellem og input fra medarbejdere og ledelse fra de nordjyske erhvervsfremmeaktører i 2019.

Den fælles nordjyske samarbejdsmodel er beskrevet i afsnit 1 og 2 og skal understøtte en fælles samskabelsestilgang i nordjysk erhvervsfremme med det formål at styrke produktiviteten i de nordjyske virksomheder. Kort sagt at skabe bæredygtig vækst og jobskabelse i hele regionen.

Samskabelse (co-creation) betyder fokus på ”vi” i opgaveløsningen og et ønske om at dele viden med hinanden og fokusere på virksomhederne behov - både de erkendte og de uerkendte. Vi hjælper hinanden og udnytter kompetencen - der hvor den findes.

Denne samarbejdsaftale, afsnit 1 og afsnit 2, er en fælles aftale mellem de 11 erhvervskontorer og Erhvervshus Nordjylland. Afsnit 3 fokuserer på særlige prioriteringer i indholdet og samarbejdsmonstret mellem det enkelte lokale erhvervskontor og Erhvervshus Nordjylland. Og er således indgået mellem det enkelte lokale erhvervskontor og Erhvervshus Nordjylland.

1. **Fælles:** Strategisk retning for *Nordjysk Erhvervsfremme Samarbejde* - NES
2. **Fælles:** Samarbejdet i praksis
3. **Lokalt:** Særlige fokusområder i indhold og samarbejdsmonster mellem den enkelte kommune og Erhvervshus Nordjylland

Samarbejdsaftalen er indgået frivilligt mellem parterne og kan opsiges og justeres efter aftale.

1. Fælles: Strategisk retning for Nordjysk Erhvervsfremme Samarbejde

De nordjyske erhvervsfremmeaktører – i denne sammenhæng de lokale erhvervskontorer og Erhvervshus Nordjylland - har en fælles vision samt nogle styrende principper for samarbejdet.

Visionen er at skabe et stærkt og sammenhængende erhvervsfremmesystem i Nordjylland, hvor de forskellige aktører, herunder den lokale erhvervsservice og Erhvervshus Nordjylland arbejder sammen i et tæt, tillidsfuldt og værdiskabende samarbejde, som imødekommer, afdækker og udfordrer virksomhederne på både deres erkendte og uerkendte behov og derved skaber forbedringer, kvalitetsløft samt udvikling og vækst i nordjyske virksomheder.

Fælles: Strategisk retning for erhvervsfremme⁶ – 2020-2023

Den fælles nordjyske erhvervsfremmeindsats tager afsæt i de generelle drivkræfter for vækst og udvikling i hele Danmark. Disse går på tværs af virksomhedernes branche, type og størrelse, og byder på muligheder og udfordringer for virksomheder i hele landet.

Drivkræfter for vækst og udvikling i hele landet

	Kvalificeret arbejdskraft og social inklusion
	Iværksætteri
	Grøn omstilling og cirkulær økonomi
	Innovation
	Digitalisering og automatisering
	Internationalisering

Fælles: Strategisk retning for Nordjylland⁷ – 2020-2023

Den fælles nordjyske indsats skal bidrage til at løfte produktiviteten i de nordjyske virksomheder.

Hovedudfordring i Nordjylland: Lav produktivitet⁸



⁶ Fra 'Strategi for decentral erhvervsfremme 2020-2023' (udkast i høring frem til nov. 2019)

⁷ Fra 'Nordjysk indspil til strategi for decentral erhvervsfremme 2020 og frem'

⁸ Fra "Nordjysk indspil til strategi for decentral erhvervsfremme 2020 og frem"

Virksomhedsløft til bredden af virksomheder

Virksomhederne har behov for sparring, vejledning og rådgivning i deres strategi- og forretningsudvikling i forhold til at vurdere 360° muligheder og potentialer for deres udvikling. Derudover kan virksomhederne i forlængelse heraf have behov for vejledning i de seks drivkræfter beskrevet ovenfor. Endvidere er det helt centralt at yde vejledning til de nordjyske virksomheders arbejde med ledelse/organisation, salg/markedsføring og finansiering.

Kvalificeret arbejdskraft

En helt central udfordring er specifikt at sikre et bedre match mellem udbud og efterspørgsel af arbejdskraft, og der er her behov for et målrettet og koordineret samspil på tværs af erhvervsfremme-, uddannelses- og beskæftigelsesaktører.

Fire erhvervsstyrker er centrale for fremtidig nordjysk vækst

Nordjyllands stærke erhvervsområder tager afsæt i de nordjyske erhvervs-, kompetence-, og forskningsmæssige styrker – samt de stedbundne potentialer - som er vigtige forudsætninger for øget vækst og produktivitet. De 4 nordjyske styrkepositioner er jf. ovenstående figur:

- **Det smarte – IKT og digitalisering**
- **Det grønne – Energi og grøn omstilling**
- **Det blå – Maritime og fiskeri**
- **Det attraktive – Turisme**

Et stærkt sammenhængende erhvervsfremmesystem er forudsætningen for at lykkes med denne indsats.

Fælles: Styrende principper

Følgende centrale principper er styrende for både 'det daglige arbejde' og udviklingen af den samlede erhvervsfremmeindsats i Nordjylland⁹.

Afsæt i virksomhedernes behov

Vi vil have et erhvervsfremmesystem, der tager afsæt i virksomhedernes behov – både de erkendte og uerkendte. Virksomhedernes behov kommer altid i første række, og deres aktiviteter og egen dømmekraft skal altid betragtes med en positiv tilgang uanset aktør. Vi skal både kunne finde løsninger på erkendte behov i virksomhederne, men samtidig formå at udfordre og hjælpe virksomhederne til at afdække og erkende muligheder i deres ellers uerkendte behov. Med andre ord systemet skal være ambitiøst på virksomhedernes vegne.

Et sammenhængende erhvervsfremmesystem

Vi vil have et sammenhængende erhvervsfremmesystem i Nordjylland med en koordineret og samarbejdsbaseret indsats mellem den lokale erhvervsservice og Erhvervshus Nordjylland, hvor indsatsen er baseret på hhv. lokalkendskab og netværksrelationer til virksomhederne og specialiseret faglig kompetence og viden. Arbejdsdelingen skal være gennemsigtig, og der skal arbejdes på at undgå overlappende indsatser. Herudover skal arbejdsdelingen være præget af en fælles forståelse og gensidig respekt, ligesom vi gensidigt udnytter vores kompetencer og bringer de bedste i spil til gavn for virksomhederne. Der skal derfor også være fokus på flow i opgaveløsningen, fleksibilitet i samarbejdet og gode overleveringer.

⁹ Fra "Det fremtidige nordjyske samarbejde om erhvervsfremme- og erhvervsservice" (nov. 2018)

Fællesskab om udvikling af virksomhederne

Vi skal have et erhvervsfremmesystem, hvor der arbejdes ud fra en fælles retning om udvikling af virksomhederne og de samlede tilbud, projekt og programmer fra den lokale erhvervsservicefunktion og Erhvervshus Nordjylland ses som 'vores' fælles tilbud til virksomhederne, som vi alle har kendskab til. Det betyder konkret, at aktørerne i fællesskab ser virksomhederne som fælles kunder, at der er fokus på at skabe fælles retning på tværs af den lokale erhvervsservicefunktion, Erhvervshus Nordjylland og de højt specialiserede statslige ordninger, bl.a. ved udvikling af et tættere dagligt samarbejde, involvering i centrale processer, deling af viden, fælles arrangementer mv.

Komplementære kompetencer til gavn for virksomhederne

Vi vil have et erhvervsfremmesystem, hvor vi har skarpt fokus på, at kompetencerne skal komplementere hinanden på tværs af den lokale erhvervsservice og Erhvervshus Nordjylland. Hos den lokale erhvervsservice skal lokalkendskabet og den nære kontakt til virksomhederne, via opsøgende kontakt, sikre afdækning af virksomhedernes behov og vejledning om muligheder for virksomheden, mens Erhvervshus Nordjyllands specialiserede kompetencer skal bringes i spil på baggrund heraf eller ved direkte kontakt med virksomhederne. Den opsøgende kontakt til virksomhederne aftales mellem den enkelte kommune og Erhvervshus Nordjylland årligt og løbende – se yderligere på næste side.

Fælles rammer med mulighed for forskellighed

Vi vil have et nordjysk erhvervsfremmesystem med fælles rammer for samarbejdet mellem den lokale erhvervsservice og Erhvervshus Nordjylland. Samtidig skal systemet dog være fleksibelt indrettet, så der kan tages hensyn til lokale forskelle, f.eks. ift. særlige lokale erhvervsmæssige prioriteter i den enkelte kommune, forskelle i kommunestørrelser mv.

Fælles målsætninger for aktørerne i erhvervsfremmesystemet

For at sikre det mest effektive samspil mellem den lokale erhvervsservicefunktion og det tværkommunale Erhvervshus, bør disse – ud over det fælles kommunale 'ejerskab' – også være bundet sammen af fælles planer og fælles mål. De fælles mål og planer bør holde den lokale erhvervsservice og Erhvervshus Nordjylland koordineret og levere på deres respektive kompetencer: De lokale erhvervskontorer med kompetence og fokus på indsigtfulde relationer til den størst mulige kreds af lokale virksomheder og vejledning om etablering, virksomhedsnetværk, kontakt til kommunen, 360° vejledning m.v. Erhvervshus Nordjylland med kompetence og fokus på specialiseret vejledning, knudepunktsrolle og operatørrolle inden for 8 fagområder (jf. figur side 6).

2. Fælles: Samarbejdet i praksis

"Arbejdsdelingen mellem kommuner og erhvervshuse indebærer, at kommunerne bl.a. kan tilbyde lokale virksomheder grundlæggende erhvervsfremmeydelser, herunder 1:1 vejledning, der hjælper virksomhederne videre, varetage lokal erhvervsudvikling og udvikling af lokale rammevilkår, mens erhvervshusene får ansvaret for erhvervsfremmetilbud, der kræver mere specialiserede faglige kompetencer."¹⁰

Mål & indsatser

Afgørende mål og indsatser i 'det daglige arbejde', der kan sikre et stærkt og sammenhængende erhvervsfremmesystem – tager afsæt i ovenstående uddrag og ikke mindst i helt konkrete input/ønsker fra medarbejdere og ledere i de nordjyske erhvervskontorer og i Erhvervshus Nordjylland. Disse input er omsat til mål og indsatser, som i fællesskab skal implementeres i 'det daglige arbejde'.

¹⁰ Fra "Det fremtidige nordjyske samarbejde om erhvervsfremme- og erhvervsservice" (nov. 2018)

NES-chefgruppen har mulighed for at udarbejde et **årshjul** som afsæt for det strategiske samarbejde mellem de lokale erhvervskontorer og Erhvervshus Nordjylland. Årshjulet kan beskrive emner, der drøftes og besluttet i NES-chefgruppen i løbet af kalenderåret.

Overordnet er der et fælles ønske om at sikre flest mulige virksomhedshenvisninger¹¹ erhvervskontorerne og Erhvervshus Nordjylland imellem. Erhvervshus Nordjylland registrerer i dag henvisninger fra lokale erhvervskontorer og øvrige¹². Samtidig orienterer alle hinanden om udfald/resultat af de virksomhedsindsatser, som er delt med/henvist til hinanden. Der er enighed om, at målet er større gensidig information, gerne støttet op af en IT-plattform.

Fælles projekter/initiativer & Den opsøgende indsats

Ud fra ovenstående fælles principper for *Nordjysk Erhvervsfremme Samarbejde* fokuseres der i nedenstående på det mere operationelle niveau. Således, at der i 'det daglige arbejde' er en fælles forståelse og samarbejdskultur, som sikrer et konstant fokus på værdiskabende indsatser med afsæt i virksomhedernes behov. Her er særligt to fokusområder afgørende:

Fælles projekter/initiativer

Udviklingen af *fælles* projekter/initiativer vil tage afsæt i en **data-/analyse-** og **dialogbaseret** tilgang og tage udgangspunkt i de gældende retningslinjer for projekter og programmer. Den data-/analyse-mæssige tilgang vil Erhvervshus Nordjylland tage ansvaret for at opbygge og kvalificere sammen med samarbejdspartnere (virksomheder, videninstitutioner, højtspecialiserede nationale aktører, brancheorganisationer, klynger, lokal erhvervsservice, uddannelses- og beskæftigelsesaktører mv). Der arbejdes på, at såvel de lokale erhvervskontorer som Erhvervshus Nordjylland har et fælles kendskab til - og ejerskab til - de relevante projekter og programmer, der tilbydes de nordjyske virksomheder. Målet er, at der ad hoc kan etableres hurtigarbejdende arbejdsgrupper på tværs af erhvervskontorer, Erhvervshus Nordjylland m.fl. for at identificere behov for virksomhederne. Hvert erhvervskontor har således mulighed for at allokere specifik leder/medarbejder, der kan deltage i tilblivelsen af fremtidige indsatser (se afsnit 3). Herudover kan NES-chefgruppen arbejde strategisk med at påvirke udmøntningsplanerne fra Danmarks Erhvervsfremmestyrelse ud fra et nordjysk virksomhedsbehov perspektiv¹³.

Formidling af åbne og kollektive arrangementer er ligeledes del af et fælles *Nordjysk Erhvervsfremme Samarbejde*. Som ved ovenstående udviklingsarbejde vil der ligeledes her være mulighed for, at Erhvervshus Nordjylland i fællesskab med et eller flere erhvervskontorer kan skabe og afholde disse arrangementer. Begge har mulighed for at tage initiativ hertil og kan drøftes ved indgåelse af aftalen eller kontinuerligt.

Opsøgende indsats over for virksomheder

Udgangspunktet er her, at de lokale erhvervskontorer har ansvaret for den opsøgende indsats i forhold til iværksættere.

I forhold til **SMV'erne** på indtil 250 medarbejdere tager de lokale erhvervskontorer sig af den opsøgende indsats i forhold til den generelle vejledning, mens Erhvervshus Nordjylland tager sig af den opsøgende indsats i forhold til specialiseret vejledning. Den konkrete opsøgende indsats ift. SMV'ere aftales årligt og

¹¹ En henvisning er kendetegnet ved, at i en 'virksomhedsdialog' oplyses kontaktperson (mundtligt/skriftligt) om den 'indsats', der kan fås hos kollega-organisation inden for Nordjysk Erhvervsfremme (optimalt med kontaktdata på specifik person herfra): ex. Erhvervshus Nordjylland i dialog med en *før-starter*, som anbefales at kontakte iværksætterkonsulent fra erhvervskontor for vejledning vedr. forretningsmodel/fundament mv.

¹² Erhvervskontorerne har ligeledes mulighed for at udbygge CRM-systemet 'SalesForce' med samme funktionalitet

¹³ Med afsæt i "*Nordjysk indspil til strategi for decentral erhvervsfremme 2020 og frem*"

løbende mellem det enkelte erhvervskontor og Erhvervshus Nordjylland jf. den individuelle handlingsplan (afsnit 3).

I forhold til **de store virksomheder** udvikles og udbydes ikke løbende konkrete ydelser til disse, men dialogen med disse tages i forhold til mere strategiske spørgsmål. Den opsøgende indsats her drøftes løbende mellem det lokale erhvervskontor og Erhvervshus Nordjylland.

Samarbejdsrelationer og samarbejdsværktøjer

Der er enighed om, at det er helt centralt, at der mellem de lokale erhvervskontorer og Erhvervshus Nordjylland arbejdes målrettet for at styrke de personlige relationer, og at ledelserne har et særligt ansvar for at styrke den positive nysgerrige tilgang for at sikre fælles målopfyldelse. I den sammenhæng stiller vi alle gæstarbejdspladser til rådighed for hinanden og brugen heraf prioriteres.

Erhvervshus Nordjyllands ambassadører bliver til kontaktpersoner

For at sikre samarbejdsaftalens implementering, og den løbende opfølgning for så vidt især angår afsnit 3 vedrørende den konkrete individuelle handlingsplan mellem Erhvervshus Nordjylland og det lokale erhvervskontor, udpeger Erhvervshus Nordjylland en kontaktperson, der varetager den generelle dialog med erhvervskontoret. Kontaktpersonen deltager sammen med en repræsentant fra Erhvervshus Nordjyllands ledelse i forbindelse med dialog med den lokale erhvervschef og medarbejdere om indgåelse af den individuelle handlingsplan (afsnit 3). For at styrke det generelle vidensniveau og samarbejdet mellem de lokale erhvervskontorer og Erhvervshus Nordjylland udarbejder Erhvervshus Nordjylland en tydelig oversigt over deres kontaktpersoner i forhold til hvert af de 11 erhvervskontorer (geografivinklen) og præcisering af hvilke af de 8 fagområder de enkelte forretningsudviklere i Erhvervshus Nordjylland varetager ansvaret for (fagvinklen). Derudover opdateres i den sammenhæng en oversigt over hvilke projekter og programmer, virksomhederne kan deltage i – med fokus på at udvikle sig på de enkelte fagområder (projekt- og programvinklen) – nedenstående figur er 1. udgave.

Figur: Nordjysk Erhvervsfremme Samarbejde



Det specifikke indhold af de 8 fagområder, som Erhvervshus Nordjylland i et samarbejde eller selv varetager, vil i løbet af 2020 blive præciseret.

Faglige ressourcegrupper

Der etableres faglige ressourcegrupper på tværs af nordjysk erhvervsfremme på de områder, hvor en eller flere af de lokale erhvervskontorer har en specialiseret vejledningskompetence, og hvor der er en interesse i forhold til at tænke fælles strategi og indsats. Aktører uden for *Nordjysk Erhvervsfremme Samarbejde* (ex. klynger, uddannelse, beskæftigelse m.fl.) kan involveres efter behov. I første omgang etableres en faglig ressourcegruppe på området: internationalisering.

Samarbejdsværktøjer

For at sikre øget produktivitet og øget transparens er målet at sikre stærkere gensidige videndeling understøttet af IT-værktøjer. Erhvervsstyrelsen forbereder et initiativ (Forventet lancering 2020) på dette område: 'Fællesoffentlig datadeling mellem erhvervsfremmeaktører'.

På kort sigt fastholdes nuværende model, hvor Erhvervshus Nordjylland orienterer lokale erhvervskontorer i forbindelse med virksomhedsmøder.

Også på kort sigt arbejdes endvidere på en fælles videndelingsplatform igennem Erhvervshus Nordjyllands Sharepointløsning. Afklaring af omfang og anvendelsesmuligheder er i gang. Brugervenligheden er her afgørende, og der nedsættes en mindre 'brugergruppe' til at udvikle denne (se afsnit 3).

Individuel handlingsplan mellem erhvervskontor xxx og Erhvervshus Nordjylland om erhvervsfremmeindsatsen i 2020

De særlige prioriteringer i Kommune XXX er i 2020 følgende med relevans for målsætning, prioritering og indsats i samarbejdet mellem den lokale erhvervsfremmeindsats og Erhvervshus Nordjylland generelt og specifikt i forhold til den opsøgende kontakt med virksomhederne og det fælles ejerskab til projekter og projektudvikling:

-
-
-

I januar 2020 aftales følgende i fællesskab mellem Erhvervskontoret og Erhvervshus Nordjylland i forhold til indsatsen i 2020, idet repræsentanter fra ledelsen og medarbejder på erhvervskontoret og repræsentant fra ledelse og kontaktperson i Erhvervshus Nordjylland deltager i denne handlingsplan herom:

1. Hvordan struktureres den konkrete dialog med virksomhederne i kommunen i løbet af året, herunder dialogen om indsatsen på grundlag af data/analyse?
2. Hvilke fagområder og ydelser skal prioriteres overfor kommunens virksomheder i 2020, og hvilke virksomheder skal opsøges i løbet af 2020, og af hvem?
3. Fælles udvikling: ønskes deltagelse heri med leder/medarbejder – dvs. hvem fra erhvervskontor allokeres hertil i forhold til fremtidige indsatser og/eller videndelingsplatform?

Indgået frivilligt mellem parterne og kan opsiges og justeres efter aftale.

På vegne af Erhvervskontor xxxx

På vegne af Erhvervshus Nordjylland

Bilag 2a. Tillæg til Samarbejdsaftale 2020-2023

Tillæg til samarbejdsaftalen 2020-2023 fra 2021 i ”Nordjysk erhvervsfremme” mellem de 11 lokale erhvervskontorer og Erhvervshus Nordjylland om erhvervsserviceindsatsen

1. Baggrund

Der er i 2019 indgået en tre-årig samarbejdsaftale i Nordjysk erhvervsfremme mellem de 11 lokale erhvervskontorer og Erhvervshus Nordjylland om erhvervsserviceindsatsen. I 2020 er der indgået bilaterale 1-årige aftaler mellem de enkelte kommuner/erhvervskontorer og Erhvervshus Nordjylland om indsatsen.

Det er i lyset af erfaringerne i 2020, herunder Coronasituationen, relevant at konkretisere praksis af nogle elementer i den 3-årige aftale.

Og det er relevant at se på en mere løbende systematisk dialog om indsatsen i de enkelte bilaterale aftaler i 2021.

Det er vurderingen, at denne justering kan ske i dialogen mellem cheferne for de 11 erhvervskontorer og direktionen i Erhvervshus Nordjylland - med efterfølgende orientering af de 11 borgmestre.

Det er aftalt, at Erhvervshusets direktion årligt mødes med borgmester og erhvervschef i hver kommune, hvor samarbejdet drøftes. På mødet kan andre relevante ressourcer fra den enkelte kommune deltage. Erhvervshusets direktion deltager med indlæg om resultatopfyldelse og planer fremad på KKR- og BRN-møder i løbet af året.

2. Forslag til konkretisering af praksis i den 3-årige fælles aftale

Der foreslås to konkretiseringer i forhold til den eksisterende 3-årige aftale:

2.1. Systematisk fælles ejerskab til de nordjyske udviklings- og programtilbud til virksomhederne

I løbet af 2020 er der kommet flere fælles tilbud til de nordjyske virksomheder på nationalt og regionalt niveau. For at sikre, at alle medarbejdere med tæt løbende virksomhedsvejledning er tilstrækkeligt opdaterede om alle relevante tilbud til virksomhederne, er målet, at der til stadighed foreligger en opdateret digital tilgængelig oversigt over alle relevante fælles erhvervsfremmetilbud for virksomhederne i Nordjylland, som er relevante for erhvervskontorenes og Erhvervshusets indsats. Erhvervshuset sørger for dette. Derudover vil der løbende blive afholdt webinarer mv. og udsendt nyhedsbreve mv. om nye tilbud.

2.2. Fælles udvikling af nye strategier for Nordjylland og projekter, tilbud og programmer til de nordjyske virksomheder

Erhvervshuset arbejder systematisk med at indhente viden om virksomhedsbehov fra egne og andres analyser, dialog med brancheorganisationer mv.

På de kvartalsvise NES-møder vil nye behov for tilbud og ønsker til justeringer af eksisterende tilbud blive drøftet som fast punkt på dagsordenen med input fra alle. Derudover vil nye strategiske satsninger blive drøftet. I den sammenhæng nedsættes der arbejdsgrupper, blandt andet med udgangspunkt i NES-kredsen,

når særlige behov identificeres. Et aktuelt eksempel på dette er arbejdsgruppen ift. iværksætterindsatsen. Et andet eksempel er behovet i den kommende tid for at udvikle en særlig nordjysk fyrtårnsindsats, hvor der forventes at deltage flere relevante aktører i udviklingsindsatsen. Et tredje eksempel kunne være, når erhvervsfremmestrategien for Nordjylland skal udvikles. Mht. nationale indsatser/calls og tilbud, hvor Erhvervshus Nordjylland ikke har særlig strategisk mulighed for at påvirke indsatsens indhold, orienteres NES-kredsen løbende om udviklingen af - og mulighederne i - de nye tilbud.

3. Justeringer i de bilaterale aftaler

Ift. de konkrete bilaterale 11 aftaler præciseres, at der afholdes kvartalsvise status- og arbejds møder med deltagelse af alle virksomhedsrettede medarbejdere på Erhvervskontoret og Erhvervshusets kontaktperson. Årshjulet kunne fra 2021 med fordel tage udgangspunkt i 4 faste møder i løbet af året på følgende vis:

1. møde: Fælles afstemning af fokus – specialiseret fagligt områdefokus ift. Erhvervshusets 8 fagområder, branche- og virksomhedsfokus, ønsker til kollektive forløb, særlig proaktivt målrettet virksomhedsindsats, afstemning af kalendere - ift. generalforsamlinger, nytårskure, andre møder, hvor kontaktpersonen kunne deltage -, etc.
2. møde: Opfølgning og korrektioner
3. møde: Opfølgning og korrektioner
4. møde: Opfølgning, korrektioner og konklusioner

På den måde kan der løbende ske en tilpasning ift. aktuelle udfordringer og muligheder lokalt.

Bilag 3. Erhvervshus Nordjyllands regionale og nationale programmer 2019-2022

Finansieringsmulighed	Aktivitet	Målgruppe	Ansøgningsfrist	Tidsperiode	Tilskudsmuligheder	Egenfinansiering	Kontakt
Iværksætter Danmark	Kompetenceløft til den brede iværksættermiljøgruppen gennem 3 kollektive forløbstyper	Nuværende og kommende iværksættervirksomheder 0-3 år, eller CVR nr. stiftet efter 31. august 2016.	Løbende optag	09.2020-09.2022	Kompetenceudvikling via 3 forskellige forløbstyper.	Medfinansiering med timer.	Helle Schrader Madsen hsm@ehni.dk
Beyond Beta	Accelerationsforløbet med en komprimeret pakke af undervisning og individuel vejledning	Virksomheder mellem 0-3 år, eller CVR nr. stiftet efter 1. september 2016, med betydeligt potentiale for vækst og skalering samt internationalt marked.	Ansøgningsrunder (ca. 1 gang pr. kvartal)	09.2020-09.2022	Kompetenceudvikling via et acceleratorforløb på baggrund af 5 ansøgnings- og kvalifikationsrunder i projektperioden	Ingen egenfinansiering	Helle Schrader Madsen hsm@ehni.dk
Innovativ Vækst	Rådgivning, sparring og undervisning til dimittender fra AAU og UCN, der ønsker at starte egen virksomhed	Dimittender, hovedsageligt fra AAU eller UCN, men alle med en innovativ iværksætteridé har mulighed for at deltage	Ansøgningsrunder (4-5 hold årligt)	08.2016-12.2021	Undervisning og rådgivning ad 2 omgange på hhv. 10.000 og 12.000 kr.	Medfinansiering med timer	Anders Nørgård an@ehni.dk
Vilje til Vækst	Ekstern rådgivning, kompetenceudvikling og camps til virksomheder med vækstpotentiale	Små- og mellemstore virksomheder i med vækstpotentiale	Løbende optag	07.2016-12.2021	50% af rådgivningskab. 100% af maks. 60.000 kr. til kompeteløft	Rådgivning: 15% i gebyr, 50% af rådgivningskab Camps: Afhænger af forløb Kompetenceløft: 7,5% i gebyr, timeregistrering	Eva Thornberg et@ehni.dk Bjarne Brodersen hbr@ehni.dk Per Sondrup ps@ehni.dk
SMV:digital	Privat rådgivning om valg af digitale løsninger og hjælp til implementering, der kan forbedre eksporten.	Små- og mellemstore virksomheder, der har projekter med teknologisk nyhedsværdi for virksomheden og som tilfører væsentlig ny viden til virksomheden inden for digitalomstilling og E-handel.	Ansøgningsrunder (2 gange årligt, forår og efterår)	01.2019-	25.000/100.000 kr. til køb af ekstern rådgivning (som skal udgåre 50% af projektet).	25.000/100.000,- kr. i form af time- eller kontant medfinansiering.	Jens Elung Jensen je@ehni.dk
SMV:international	Hjælp til eksport og international samhandel. 4 typer indsatser: 1. MY Way: Privat rådgivning og netværksmøder 2. Go2Market workshops: 1 dag basic, 1,5 dag advanced 3. MarekdsÅbner: Rådgivning vedr. nye markeder 4. Eksport-Booster: 6 workshops, netværk, markedsbesøg	Eksportparate SMV'er med 5-249 ansatte (primære målgruppe er 10-49 ansatte), der har haft et CVR-nummer i mere end 3 år	Løbende optag	12.2020-12.2022	1. MyWay 72.500 kr. i tilskud 2. Go2Market workshops 3. MarkedsÅbne værdi: 200.000 kr. 4. Eksport-Booste værdi: 300.000 kr. + 50% i tilskud til konsulentbistand	1. 1.200 kr. i deltagergebyr 2. 1.000 kr. i deltagergebyr 3. 10.000 kr. i deltagergebyr 4. 7.500 kr. i deltagergebyr	Jørgen S. Vestergaard jv@ehni.dk
SMV:PRO	Rådgivning til detaljeret udviklingsplan	Ejerledede små- og mellemstore virksomheder	Løbende optag	10.2019-12.2022	Rådgivertilskud på op til 100.000 kr.	Deltagergebyr på 5% af rådgiverkøbet (modregnes tilskuddet)	Bjarne Brodersen hbr@ehni.dk Jørgen S. Vestergaard jv@ehni.dk
Grøn Cirkulær Omstilling (GCO)	Udvikling i en mere bæredygtig og cirkulær retning • Baselinemåling på CO2-aftryk • Plan for bæredygtigt arbejde i virksomheden • Branchekyndig rådgivning • Tilskud til implementering	Små- og mellemstore virksomheder	Løbende optag	2020-2022	Indsatser i 3 spor: Forretningsmodeller, design og plast: Rådgivning, camp, netværk, værdikædesamarbejde	Medfinansiering med timer	Stinne D. Prisaak sd@ehni.dk
DigitaliseringsBoost	Løntilskud og rådgivning ved vidensinstitutioner til udvikling af nye produkter, løsninger eller koncepter inden for digitalisering og Industri 4.0	Små- og mellemstore virksomheder	Ansøgningsrunder (indtil puljen er brugt)	11.2017-08.2022	Op til 200.000 kr. (max 33% af lønomkostninger) i støtte til teamets virksomheder ifm. produktudvikling. Op til 50.000 kr. til vidensinstitutionens indsats ifm. produktudvikling	10.000 kr. i deltagergebyr for hele teamet	Martin E. Nikolajsen men@ehni.dk
EnterDigital - Lær:Digital - Bliv:Digital	Lær:Digital er online kurser, der hjælper dig med at tage skridtet videre og digitalisere din virksomhed.	Små virksomheder med 1-20 medarbejdere	Lær:Digital - løbende optag	08.2020-06.2022	Bliv:Digital kan støtte projekter op til 100.000 kr. for de lavest digitaliserede virksomheder	Lær:Digital - 999 kr. pr. deltagende medarbejder på kursus	Casper G. Mikkelsen cm@ehni.dk
	Bliv:Digital tilbyder støtte til sparring og kompetenceudvikling tæt knyttet til implementering		Bliv:Digital - ansøgningsrunder			Bliv:Digital - kontant medfinansiering 50% + 6% deltagergebyr. Timemedfinansiering 75% af projektbudget	
Omstillingspuljen	Omstilling og tilpasning af forretningsmodeller Kompetenceudvikling/Køb af udstyr	Virksomheder indenfor turisme og oplevelsesøkonomi	Ansøgningsrunder	10.2020-12.2021	Virksomheder kan ansøge om et tilskudsbeløb på op til 1,5 mio kr. per virksomhed afhængigt af bl.a. virksomhedens størrelse og behov.	Kontant medfinansiering på minimum 25% af tilskudsbeløbet	Jørgen S. Vestergaard jv@ehni.dk
InnoBooster	Virkeliggørelse af en nyskabende idé: Løntilskud samt udgifter til videneleverandører og materialer.	<ul style="list-style-type: none"> SMV > 3 år min. 2 mio. kr. omsætning eller 500.000 kr. ekstern kapital SMV < 3 år. Relevant team + væsentlige forsknings-/udviklingsresultater eller stærk markedsvalidering 	Løbende optag	08.2015-	<ul style="list-style-type: none"> Lille InnoBooster (50-500.000 kr.) Mellem InnoBooster (500.000-1,5 mio kr.) Stor InnoBooster (1,5 – 5 mio.) 	Lønudgifter, eksterne samarbejdspartnere og indkøb af materialer (dækker 1/3 del af udgiften)	Martin E. Nikolajsen men@ehni.dk
Innofounder	Et 12 måneders langt fuldtidsforløb, der har til formål at accelerere udviklingen af en iværksætteridé	Graduate: dimittenter fra en videregående uddannelse inden for de seneste 24 måneder. Experienced: Har en videregående uddannelse og væsentlig forsknings- og/eller erhvervs erfaring at basere sin idé på.	Ansøgningsrunder (2 gange årligt, forår og efterår)		Adgang til fysiske faciliteter og månedlig iværksætterpilotydelse samt et udviklingstilskud: <ul style="list-style-type: none"> Graduate: 15.000 kr. + 50.000 kr. tilskud Experienced: 30.000 kr. + 100.000 kr. tilskud 	Ingen	Anders Nørgård an@ehni.dk
Eksportsparring	Eksportplan og 15 timers markedsrådgivning	Virksomheder med under 100 ansatte og en årlig omsætning i det sidste regnskabsår på under 150 mio. kr.	Løbende optag	01.2015-	10 timers individuel markedsrådgivning med eksportrådgiver fra dansk ambassade / konsulat	Ingen	Özkan B. Köksal okk@ehni.dk
Brexit	1:1 skræddersyet rådgivningsforløb med udgangspunkt i din virksomheds konkrete brexit situation.	Virksomheder maks. 249 ansatte, som har import/eksport og samhandel til Storbritannien	Løbende optag	08.2019-07.2021	Op til 75.000 kr. i tilskud til et skræddersyet rådgivningsforløb	50% af rådgivningsindkøb, deltagergebyr på 5.000 kr. eksl. moms. Timemedfinansiering 75% af rådgiverindkøb	Bjarne Brodersen hbr@ehni.dk

Bilag 4. Nye programmer 2021 og frem

Nye programmer 2021 og frem

Erhvervshus Nordjylland forventer at udnytte alle relevante muligheder for at søge projektmidler, der kan styrke de nordjyske virksomheders udvikling og understøtte Erhvervsfremmestrategien for Nordjylland.

Den nuværende strukturfondsperiode står foran sin afslutning. Rammerne for den nye strukturfondsperiode 2021 - 2027 inklusive Erhvervsfremmebestyrelsens strategi for udmøntning er endnu ikke kendt.

Erhvervshus Nordjylland forventer i 2021 at benytte sig af ansøgningsmuligheder under:

- Decentrale midler udmøntet for 2021
- Udmøntninger under strukturfondsperioden 2021 – 2027
- Eventuelle direkte tildelinger fra Erhvervsstyrelsen
- European Digital Innovation Hubs
- Øvrige muligheder for at ansøge erhvervsfremmemidler fra EU, så vidt de udmøntes til erhvervsfremme, fx React - og Resiliens - midlerne.
- Øvrige fondsmuligheder

I 2020 har Erhvervshus Nordjylland/Erhvervshusene fået bevilget nedenstående programmer:

- Kompas (Erhvervshus Nordjylland/Socialfondsprogram)
- Vilje til Vækst Tillæg (Erhvervshus Nordjylland/Socialfondsprogram)
- CoronaGenstart (Erhvervshusene/Regionalfondsprogram)
- Brexit (Erhvervshusene/Regionalfondsprogram)
- Omstillingspuljen (Erhvervshusene/Regionalfondsprogram)