

Resultatkontrakt 2020

mellem

KKR Syddanmark

og

Erhvervshus Sydjylland

Indledning

KKR Syddanmark og Erhvervshus Sydjylland indgår for 2020 denne resultatkontrakt inden for rammerne af KL's og Erhvervsministeriets aftale om etablering af tværkommunale erhvervshuse af 25. oktober 2018, og aftale om rammerne for erhvervshuse 2019-2020 af 25. februar 2019.

Resultatkontrakten indgås for en 1-årig periode og skal fastsætte målsætninger for arbejdet i Erhvervshus Sydjylland.

I resultatkontrakten udmøntes de nationale mål for erhvervshusene, som fremgår af rammeaftalen mellem KL og Erhvervsministeriet for 2019-2020.

Derudover konkretiseres samarbejdet mellem Erhvervshus Sydjylland og kommunerne og den lokale erhvervsservice, KKR's inddragelse i Erhvervshus Sydjylland bidrag til erhvervsfremmestrategien, ligesom resultatkontrakten adresserer rammerne for Erhvervshusets opsøgende virksomhedsindsats.

Resultatkontrakten mellem KKR Syddanmark og Erhvervshus Sydjylland indeholder udover de 3 nationale mål samt 4 fælles indsatsmål for alle erhvervshusene, som følger af rammeaftalen mellem KL og Erhvervsministeriet 2019-2020, yderligere lokale mål med fokus på Sydjylland samt Middelfart.

Fælles for alle mål for erhvervshusene er, at de skal understøtte erhvervshusenes formål og være rettet mod virksomhedernes behov.

Om Erhvervshus Sydjylland

Den 1. januar 2019 trådte et nyt, forenklet erhvervsfremmesystem i Danmark i kraft med kommunerne og staten som de centrale aktører. Med omstillingen af erhvervsfremmeindsatsen i Danmark er der etableret 6 nye, tværkommunale erhvervshuse med særskilte bestyrelser og 6 filialer. Erhvervshusene erstattede de tidligere fem regionale væksthuse.

Erhvervshusenes overordnede opgave er at bidrage til at øge vækst, produktivitet og konkurrenceevne i erhvervslivet i Danmark. Erhvervshus Sydjylland er etableret med hovedsæde i Vojens.

Erhvervshusene skal tilbyde specialiseret vejledning til alle virksomheder i hele landet. Det kan f.eks. være specialiseret vejledning i forhold til automatisering, digitalisering, generationsskifte, ny teknologi, innovation, eksport, finansiering og nye forretningsmodeller. Erhvervshuset er også bindeled til de statslige tilbud.

Erhvervshusenes kerneopgaver er samlet i fire hovedformål som angivet i rammeaftalen mellem KL og regeringen for 2019-2020.

- Erhvervshusene skal tilbyde specialiseret og målrettet 1:1 vejledning til alle typer af virksomheder og iværksættere.
- Erhvervshuse skal fungere som knudepunkter i erhvervsfremmesystemet.
- Erhvervshusene skal bidrage i formuleringen af de regionale kapitler i strategien for den decentrale erhvervsfremmeindsats.
- Erhvervshusene kan være operatører på projekter inden for rammerne af erhvervsfremmestrategien, hvis det ligger i forlængelse af deres formål.

KKR Syddanmark varetager en styrende rolle for Erhvervshus Sydjylland og – udover at indgå en årlig resultatkontrakt med Erhvervshus Sydjylland om konkrete mål og indsatser – skal KKR Syddanmark inddrages i udarbejdelsen af Erhvervshus Sydjyllands bidrag til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelsens strategi for den decentrale erhvervsfremmeindsats.

KKR Syddanmark varetager i hver funktionsperiode endvidere den samlede proces for udpegning til bestyrelsen for Erhvervshus Syddanmark, herunder beslutter de indstillingsberettigede erhvervsorganisationer og videns institutioner, jf. lov om erhvervsfremme.

Resultatopgørelse og afrapportering

Status på resultatopfyldelse skal afrapporteres til KKR Syddanmark kvartalsvist eller når KKR Syddanmark i øvrigt anmoder om det. Den endelige resultatopfyldelse afrapporteres, når denne kan opgøres efter årets afslutning.

Erhvervshusene skal årligt afrapportere til KL og Erhvervsstyrelsen om resultatopfyldelse med udgangspunkt i de indgåede resultatkontrakter, jf. aftale om rammerne for erhvervshuse 2019-2020.

Direktøren har ansvaret for overholdelse af og afrapportering på resultatkontrakten.

1. Samarbejde mellem Erhvervshus og kommuner

Erhvervshus Sydjylland og de 13 kommuner har samtidig med indgåelsen af denne resultatkontrakt, aftalt en fælles strategisk ramme for den samlede erhvervsfremme i Sydjylland – herunder spilleregler for samspillet mellem Erhvervshuset, kommunerne, business regions og den lokale erhvervsservice – med fælles vision, mission og værdier.

Hensigtserklæringer om mål og indsatser

Indenfor den fælles strategiske ramme indgår Erhvervshus Sydjylland hensigtserklæringer med hver af de 13 kommuner og sikrer løbende dialog om den samlede erhvervsserviceindsats i den enkelte kommune. Aftalerne indgås med både kommune og den lokale erhvervsservice og kan indeholde fælles mål og indsatser, fastlægge konkrete samarbejdsmodeller og måder at dele viden og virksomheder på.

Som tillæg til denne aftale laves der lokale hensigtserklæringer, der sikrer sammenhæng mellem nærværende resultatkontrakt og målsætningerne mellem kommunerne, lokal erhvervsservice og Erhvervshus Sydjylland (se appendix).

Tæt og løbende dialog

Direktørerne for Erhvervshus Sydjylland og de 13 lokale erhvervsservices mødes to gange årligt for i fællesskab at drøfte og udvikle samarbejdet – ligesom der mindst en gang årligt afholdes bilaterale møder med den enkelte lokale erhvervsservice på ledelsesniveau. Erhvervshus Sydjylland udpeger derudover en key account manager for hver lokal erhvervsservice, der tilknyttes den enkelte lokale erhvervsservice. Erhvervshus Sydjylland søger desuden et tæt

samarbejde med nøglepersoner i de lokale erhvervsservices omkring kommunikation og marketing i forhold til virksomhederne.

Erhvervshus Sydjylland inviterer til dialogmøderne samt tager initiativ til bilaterale møder med hver af de 13 lokale erhvervskontorer.

Fælles metode- og kompetenceudvikling

Erhvervsfremmeaktørerne i det sydjyske har et fælles ansvar for at sikre bedst mulig kvalitet i vejledningen af de sydjyske virksomheder. Sammen gennemfører aktørerne derfor fælles kompetenceudviklingsforløb for konsulenter/forretningsudviklere i erhvervshuset og i den lokale erhvervsservice. Formålet er såvel en styrkelse af deres kompetencer som at fremme gensidigt kendskab og tillid mellem konsulenterne/forretningsudviklerne.

Intentionen er også at udvikle fælles metoder til effektiv vejledning af virksomheder og sømløse samarbejdsformer mellem den basale og den specialiserede erhvervsservice.

Der er i 2019 etableret et Advisory Board, hvor repræsentanter fra de 13 lokale erhvervskontorer, på skift (hvert andet år), deltager i 2 årlige møder og sammen med Erhvervshuset fastlægger rammerne for fælles metode- og kompetenceudvikling, fx igennem et Erhvervsfremmeakademi.

Fælles dokumentation og videndeling

Erhvervshuset og de lokale erhvervsservices deler aktivt viden og erfaringer med hinanden. Det indebærer, at parterne orienterer hinanden om virksomhedskontakter og -forløb, og at alle virksomhedsindsatser dokumenteres i det fælles CRM-system. Deling af virksomhedsinformation kan kun foretages efter samtykke fra den enkelte virksomhed.

Opsummering af mål for Erhvervshus Sydjylland

Nationalt fastsatte mål De nationale mål for erhvervshusene er ens for alle seks erhvervshuse og fastsat i rammeaftalen 2019 – 2020 mellem KL og Erhvervsministeriet.
1. Virksomhedernes tilfredshed med den specialiserede vejledning
2. Virksomhedernes oplevede effekt af den specialiserede vejledning
3. Etablering af en fælles digital indgang til erhvervshusene
Fælles indsatsmål De fælles indsatsmål er formuleret i rammeaftalen mellem KL og Erhvervsministeriet med udgangspunkt i erhvervshusenes kerneopgaver. De konkrete indikatorer for indsatsmålene fastsættes individuelt for hvert erhvervshus af KKR Syddanmark og Erhvervshus Sydjylland
4. Erhvervshusenes vejledning af den brede gruppe af virksomheder
5. Specialiseret vejledning til erhvervshusenes forskellige målgrupper
6. Erhvervshusene som knudepunkter i erhvervsfremmesystemet
7. Særlig indsats for digital omstilling
Regional strategi
8. Grøn omstilling
9. Eksport
10. Digitalisering
11. Kompetent arbejdskraft
12. Designtænkning

Nationalt fastsatte mål

Mål 1 – Virksomhedernes tilfredshed med den specialiserede vejledning

Erhvervshusene skal være med til at indfri målsætningen om et erhvervsfremmesystem, der er enklere for virksomhederne at navigere i, og som har virksomhedernes behov i centrum.

Ambitionen med erhvervshusene er, at de skal være med til at sikre, at alle virksomheder har adgang til uvildig specialiseret vejledning og sparring af høj kvalitet, uanset deres geografiske placering.

På den baggrund er der i rammeaftalen mellem KL og Erhvervsministeriet for 2019-2020 fastsat mål for virksomhedernes tilfredshed med den specialiserede vejledning. Selve målet, og hvordan det opgøres, er beskrevet i tabellen nedenfor.

Mål 1	Målet for 2020 er, at erhvervshusene opnår en <i>Net Promoter Score</i> på mindst 60.
Metode	<p>Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen ved, at de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i erhvervshusene i 2020 samt er tilmeldt brugerevalueringssystemet, spørges til, om de vil anbefale erhvervshusene til andre virksomheder.</p> <p>Målet opgøres på baggrund af data i brugerevalueringssystemet, hvor spørgsmålet "Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale erhvervshuset til andre virksomhedsejere og personer i dit netværk?" måles på en skala fra 0 – 10, hvor 0 er "usandsynligt" og 10 er "meget sandsynligt". Net Promoter Score opgøres ved, at andelen af svar på 9-10 (promotors) fratrækkes andelen af svar mellem 0-6 (detractors).</p> <p>Virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning, er de virksomheder, der har modtaget 1:1 vejledning af erhvervshuset. Vejledningen kan have karakter af kortere eller længere forløb på ét eller flere møder.</p>
Afrapportering	<p>Afrapportering til KKR sker en gang årligt.</p> <p>Målet er 100 pct. opfyldt, når Erhvervshusene opnår en Net Promoter Score på mindst 60.</p> <p>Målet er 50 pct. opfyldt, når erhvervshusene opnår en Net Promoter Score på mindst 50.</p>

Mål 2 – Virksomhedernes oplevede effekt af den specialiserede vejledning

Erhvervshusene skal have fokus på virksomhedernes behov og det er afgørende, at erhvervshusenes vejledning gør en forskel for de vejledte virksomheder.

På den baggrund er der i rammeaftalen mellem KL og Erhvervsministeriet for 2019-2020 aftalt et mål om, at mindst 70 procent af de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning, vurderer, at erhvervshusets vejledning har effekt. Målet er uddybet i tabellen nedenfor.

Mål 2	Målet for 2020 er, at mindst 70 procent af de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2020, i brugerevalueringen forventer, at erhvervshusets vejledning får en positiv effekt på virksomhedens udvikling.
Metode	<p>Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen ved, at de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2020 og er tilmeldt brugerevaluering, bedes vurdere, om de forventer, at vejledningen vil få en positiv effekt på virksomhedens udvikling.</p> <p>Målet opgøres på baggrund af data i brugerevalueringssystemet, hvor spørgsmålet "Forventer du, at vejledningen vil få positiv effekt på udviklingen af din virksomhed?" kan besvares "i høj grad", "i nogen grad", "i lav grad", "slet ikke" eller "ved ikke". Målet opgøres som summen af dem, der svarer "i høj grad" eller "i nogen grad" til spørgsmålet.</p>
Afreportering	<p>Afreportering til KKR sker en gang årligt.</p> <p>Målet er 100 pct. opfyldt, når andelen af virksomheder der oplever effekt opgøres til mindst 70 procent.</p> <p>Målet er 50 pct. opfyldt, når andelen af virksomheder der oplever effekt opgøres til 60 procent.</p>

Mål 3 – Etablering af en fælles digital indgang til erhvervshusene

Den nye nationale digitale erhvervsfremmeplatform udgør sammen med kommunerne og erhvervshusene kernen i den decentrale erhvervsfremmeindsats.

Erhvervshusenes hjemmeside og den digitale erhvervsfremmeplatform skal hænge godt sammen, så virksomhederne oplever, at det nye erhvervsfremmesystems digitale indgange og understøttelse udgør et sammenhængende tilbud.

Den digitale erhvervsfremmeplatform leverer et Content Management System, som erhvervshusenes digitale indgang bygges på. Erhvervshusene kan udvikle en selvstændig visuel identitet inden for den digitale platforms front-end design. Den visuelle identitet skal være fælles på tværs af erhvervshusene med fælles redaktionelle retningslinjer. Erhvervshusenes kan ikke etablere andre selvstændige, digitale platforme eller hjemmesider.

Erhvervshusene bidrager i den løbende videreudvikling og drift af den digitale erhvervsfremmeplatform, herunder kvalificering og udvikling af produkter på platformen, med viden om efterspørgsel efter nyt indhold, med at afstemme indhold til centrale målgrupper for at sikre platformens relevans, og med at formidle de tilbud, som erhvervshusene er operatører på. Selve målet, og hvordan det opgøres, er beskrevet i tabellen nedenfor.

Mål 3	Målet for 2020 er: <ul style="list-style-type: none">- At erhvervshusene i samarbejde med den digitale erhvervsfremmeplatform etablerer en digital indgang med en fælles visuel identitet.- At hvert erhvervshus indgår i en arbejdsgruppe, der løbende udvikler digitale redskaber og indhold til den digitale erhvervsfremmeplatform. Indholdet på erhvervshusenes digitale indgange afstemmes af hvert erhvervshus, men overholder fælles redaktionelle retningslinjer.
Metode	Målet opgøres af erhvervshusene og Erhvervsstyrelsen i fællesskab.
Afreportering	Afreportering til KKR sker en gang årligt. Målet er 100 pct. opfyldt, når erhvervshusene har etableret en fælles visuel identitet og bidraget til udvikling af den digitale erhvervsfremmeplatform.

Fælles indsatsmål

Mål 4 – Erhvervshusenes vejledning af den brede gruppe af virksomheder

I det nye erhvervsfremmesystem kan alle virksomheder i hele landet gøre brug af erhvervshusenes tilbud om uvildig specialiseret vejledning.

Mål 4	Erhvervshus Sydjylland forankrer og forbedrer i 2020 den samarbejdsmodel, der blev udviklet i opstartsåret 2019 for at sikre leverance af specialiseret vejledning til alle virksomheder gennem et gensidigt og kontinuerligt samarbejde mellem Erhvervshuset og de lokale erhvervsservices.
Metode	Ultimo 2019/primio 2020 afholdes der møder mellem Erhvervshuset (direktør og forretningschef) og hver enkelt kommune (kommunaldirektør og erhvervschef for den lokale erhvervsservice). Mødet har til formål at få vedtaget en hensigtserklæring for samarbejdet i 2020. Ultimo 2020 afholdes en ny runde møder med det formål at evaluere kvaliteten og effekten af samarbejdsindsatserne i det forløbne år og tilrette hensigtserklæringerne til det næste år. I disse evalueringsmøder deltager også erhvervshusets bestyrelsesformand og borgmesteren fra hver kommune.
Afreportering	Afreportering til KKR sker en gang årligt. Målet er 100 pct. opfyldt, når der for hver kommune foreligger hensigtserklæring for 2020 og en evaluering af 2020.

Mål 5 – Specialiseret vejledning til erhvervshusenes forskellige målgrupper

Erhvervshusene skal være et relevant vejledningstilbud til de forskellige målgrupper for erhvervshusene på tværs af små- og mellemstore virksomheder, iværksættere, før-startere og større virksomheder.

Vejledningen dækker mange forskellige områder i virksomhedernes forretning, fx digitalisering og ny teknologi, innovative produkter og services, kapital, internationalisering, nye forretningsmodeller mv. Kendetegnende for vejledningen er, at den tager udgangspunkt i virksomhedernes behov og har det grundlæggende formål at øge virksomhedernes produktivitet.

Mål 5	<p>Målet for 2020 er, at Erhvervshus Sydjylland skal tilbyde specialiseret vejledning til alle virksomheder under det overordnede formål fra rammeaftalen om at skabe øget vækst, produktivitet og konkurrenceevne. Der arbejdes i en leverancemodel udviklet i opstartsåret 2019 med 4 kategorier:</p> <p>Vækstforløb Driftsforløb RK2020 Early Warning</p> <p>Målsætning for antal vejledninger: I 2020 skal 840 virksomheder modtage specialiseret vejledning efter følgende måltal: Drift og vækst: 420 (antalsfordeling mellem drift og vækst holdes fleksibel) RK2020 og Early Warning: 420 (antalsfordeling mellem RK2020 og EW holdes fleksibel)</p> <p>Den valgte målemodel med fleksibilitet afspejler ønsket om at foretage leverancer baseret på virksomhedernes behov for specialiseret vejledning. CRM-systemet måler på hhv. drift, vækst, RK2020 og Early Warning (ligger i en lukket del af CRM).</p>
Metode	<p>Målet opgøres af Erhvervshus Sydjylland ved afrapportering på processen samt vedlagt CRM-statistik på de specialiserede vejledninger i 2020 fordelt på leveranceforløbene.</p>
Afrapportering	<p>Afrapportering til KKR sker en gang årligt. Målet er 100 % opfyldt, når der foreligger en afrapportering på processen vedlagt statistik om de vejlede kunder i 2020.</p>

Mål 6 – Erhvervshusene som knudepunkter i erhvervsfremmesystemet

Erhvervshusene er knudepunkter i erhvervsfremmesystemet, der binder den lokale og den statslige erhvervsfremme sammen. Erhvervshusene skal derfor have et stærkt netværk af samarbejdspartnere blandt private og offentlige aktører, herunder også klyngeorganisationer.

Via erhvervshusene sikres virksomhederne nem adgang til statslige erhvervsfremmetilbud om internationalisering via Eksportrådet, kapitalformidling via Vækstfonden og Innovation via Innovationsfonden.

Erhvervshusene skal bidrage til, at erhvervsfremmesystemet opleves enklere for virksomhederne at navigere i ved at samle specialiserede erhvervsfremmetilbud og specialiserede faglige kompetencer om virksomhedsdrift og -udvikling.

Mål 6	Målet for 2020 er, at Erhvervshus Sydjylland: -Indgår og vedligeholder samarbejdsaftaler med de nationale aktører (såsom VF, TC og IF, Invest in Denmark) og relevante klynger. Afholder min. 2 ErhvervsfremmeAkademier årligt for egne og kommunale erhvervsservicekonsulenter, hvor der orienteres om eller drøftes aktuelle og relevante emner.
Metode	Målet opgøres af erhvervshuset og KKR Syddanmark i fællesskab. Målet opgøres af Erhvervshus Sydjylland, som dokumenterer at de nævnte mål er realiserede.
Afreportering	Afreportering til KKR Syddanmark. Målet er 100% opfyldt, når de ovennævnte indsatser er realiserede.

Mål 7 – Særlig indsats for digital omstilling

Et af de væsentligste politiske mål med det nye erhvervsfremmesystem er at øge produktiviteten og konkurrenceevnen i danske virksomheder. Virksomheder, der er digitale, er også mere produktive, og anvendelse og implementering af digitale løsninger, er derfor væsentligt for at styrke virksomhedernes konkurrenceevne.

Erhvervshusene skal virke som indgang til viden og vejledning, der inspirerer og ansporer virksomhederne til i højere grad at digitalisere og udnytte ny teknologi og nye forretningsmodeller.

Mål 7	Målet for 2020 er, at Erhvervshus Sydjylland højner vejledningen indenfor digitalisering. Dette gøres igennem: <ul style="list-style-type: none">- udvikling af Erhvervshusets kompetencer inden for digitalisering.- Afholdelse af seminarer/workshops indenfor digitalisering.-at bistå virksomhederne med ansøgning om tilskudsmuligheder til digitale projekter.-fortsat at have fokus på fremskaffelse af finansiering indenfor digitalisering.
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Sydjylland og gennemføres ved en skriftlig afrapportering på ovenstående punkter
Afrapportering	Afrapportering sker en gang årligt. Målet er 100 pct. opfyldt, når der er redegjort for aktiviteter indenfor alle de nævnte områder i en afrapportering.

Regional strategi

I den regionale strategi for Erhvervshus Sydjylland er der udpeget 5 styrkepositioner, som omdrejningspunkt for den videre positive udvikling af sydjysk erhvervsliv. Disse har Erhvervshus Sydjylland adopteret som såkaldte strategiske ledestjerner for erhvervshusets fremadrettede indsatser. Det drejer sig om:

- Grøn omstilling
- Eksport
- Digitalisering
- Kompetent arbejdskraft
- Designtænkning

Det er ambitionen at få skabt en rød tråd mellem de 5 ledestjerner, resultatkontrakten med KKR og samarbejdsaftalerne med de 13 kommuner. Grundlaget for dette etableres i 2020, igennem kortlægning af nuværende initiativer inden for ledestjernerne, etablering af nulpunktsmålinger, samt udarbejdelse af handleplaner inden for hvert område for årene 2021/22.

Drøftelserne danner input til fastlæggelse af regionale målsætninger for 2021/22.

Mål 8 – Grøn omstilling

Grøn omstilling har igennem de seneste år fået en stor plads på agendaerne hos kommunerne og virksomhederne i de 13 kommuner, Erhvervshus Sydjylland repræsenterer.

For at sikre relevant vidensdeling på tværs af kommunegrænserne - og også optimal understøttelse af denne agenda - vil vi i 2020 kortlægge alle grønne tiltag – både igangværende og planlagte – og med dette som udgangspunkt udarbejde en strategi for Erhvervshus Sydjyllands grønne indsats i 2021/22.

Mål 8	Udvikle et strategisk afsæt for erhvervshusets grønne indsats, som understøtter de 13 kommuners indsats på området.
Metode	Kortlægge grønne tiltag i de 13 kommuner og lade disse tiltag danne grundlag for strategien for Erhvervshus Sydjyllands grønne indsats i 2021/22.
Afreportering	Strategidokument og handleplaner til indarbejdelse i resultatkontrakt for 2021/22 mellem KKR og Erhvervshus Sydjylland.

Mål 9 – Eksport

For at skabe yderligere vækst og velstand til de 13 kommuner er vores evne til at eksportere viden, produkter og tjenesteydelser en afgørende driver.

Erhvervshus Sydjylland skal aktivt understøtte, at flere virksomheder kommer til at eksportere – igennem målrettet og opsøgende samarbejde med kommunerne og den lokale erhvervsservice.

I 2020 skal Erhvervshus Sydjylland kortlægge virksomhederne nuværende eksportevne i de 13 kommuner og ud fra dette udarbejde handleplaner for indsatsområder i 2021/2022, der understøtter, at flere virksomheder kommer til at eksportere, samt at de, der gør det i forvejen, kommer til at eksportere mere.

Mål 9	Udvikle et strategisk afsæt for erhvervshusets eksportindsats, som skaber øget velstand og vækst i de 13 kommuner.
Metode	Nulpunktsmåling af virksomhedernes eksport – målt på hvilke lande der eksporteres, hvor meget der eksporteres og i hvilke kommuner de pågældende virksomheder er placeret i.
Afreportering	Strategidokument og handleplaner til indarbejdelse i resultatkontrakt for 2021/22 mellem KKR og Erhvervshus Sydjylland.

Mål 10 – Digitalisering

Digitalisering er som nævnt under mål 7 en overordnet prioritet for alle erhvervshuse og indgår også som en af Erhvervshus Sydjyllands fem strategiske ledestjerner.

For at sikre relevant vidensdeling på tværs af kommunegrænserne og optimal understøttelse af denne agenda skal Erhvervshus Sydjylland i 2020 udarbejde et digitaliseringsbarometer – og med dette som udgangspunkt udarbejde en strategi for Erhvervshus Sydjyllands digitale indsats i 2021/22.

Mål 10	Udvikle et strategisk afsæt for erhvervshusets digitale indsats, som understøtter de 13 kommuners indsats på området.
Metode	Udarbejdelse af digitaliseringsbarometer ud fra egne spørgeskemaer til virksomhederne.
Afreportering	Strategidokument og handleplaner til indarbejdelse i resultatkontrakt for 2021/22 mellem KKR og Erhvervshus Sydjylland.

Mål 11 – Kompetent arbejdskraft

Et balanceret arbejdsmarked, hvor udbuddet af kompetencer matcher efterspørgslen, er en vigtig forudsætning for en fortsat positiv erhvervsudvikling i Sydjylland.

Erhvervshus Sydjylland er tiltænkt en rolle som knudepunkt mellem virksomhederne, uddannelsesinstitutionerne, RAR Sydjylland og de forskellige erhvervsfremmeaktører.

En del af denne opgave kan være at kortlægge gaps imellem arbejdsudbud og -efterspørgsel.

I 2020 vil Erhvervshus Sydjylland kortlægge de væsentlige gaps på det lokale arbejdsmarked og efterfølgende udarbejde en plan for, hvordan vi sammen med de øvrige aktører kan arbejde med at lukke dette hul de kommende år.

Mål 11	Udvikle et strategisk afsæt for erhvervshusets indsats inden for kompetenceudvikling.
Metode	I 2020 vil Erhvervshus Sydjylland i samarbejde med relevante aktører (uddannelsesinstitutioner, jobcentre, RAR Sydjylland, m.fl.) kortlægge de væsentlige gaps på det lokale arbejdsmarked og efterfølgende udarbejde plan for, hvordan vi sammen med de øvrige aktører kan arbejde med at lukke dette hul de kommende år.
Afreportering	Strategidokument og handleplaner til indarbejdelse i resultatkontrakt for 2021/22 mellem KKR og Erhvervshus Sydjylland.

Mål 12 – Designtænkning

I kraft af tidligere satsninger på design med anvendelse af kompetencer fra relevante organisationer og uddannelsesmiljøer i regionen har Syddjylland et godt afsæt for at bruge design til at skabe øget konkurrencekraft og øge innovationsevnen hos regionens virksomheder. I den forbindelse kan det være en fordel, at det foregår i samspil med den nationale indsats på området.

En barriere kan være for stor afstand imellem virksomhedernes beslutningstagere og den aktuelle viden om designværktøjer og koncepter. Der ligger derfor en mulig styrkelse af erhvervsfremmeindsatsen i Syddjylland i mere målrettet og systematisk at formidle potentialerne i designtænkning til virksomhederne.

Mål 12	Udvikle et strategisk afsæt for erhvervshusets indsats inden for designtænkning.
Metode	Afdækning af de konkrete potentialer i designtænkning og Erhvervshusets samarbejds muligheder med nationale og regionale aktører.
Afrapportering	Strategidokument og handleplaner til indarbejdelse i resultatkontrakt for 2021/22 mellem KKR og Erhvervshus Syddjylland.

Ikrafttrædelse

Resultatkontrakten træder i kraft d. 1. januar 2020.

For KKR Syddanmark

d. 17/12 2019



HP Geil

Formand for KKR Syddanmark

For Erhvervshus Sydjylland

d. 16/12 2019



Henrik Frandsen

Formand for Erhvervshus Sydjylland

KOMMUNEOVERSIGT

OVERSIGT OVER KONTAKTPERSONER					
Kommune	Antal indbyggere	Andel	Kontaktpersoner		
			Konsulentafdeling Fremhævet med fed skrift er key account manager	Kommunikation og marketing	Projektafdeling Projektafdelingen står som en samlet gruppe, og tages med løbende
Billund	26.491	3,47 %	Lone Thiel Høgholt	Maiken Zoëga	Andreas Cæsar Møller Jensen Mona Nissen Bach Peter Lind Britta Lessow Tästensen
Esbjerg	116.045	15,23 %	Per Rask Jensen og Martin Th Appel	Maiken Zoëga	
Fanø	3.403	0,45 %	Per Rask Jensen og Martin Th Appel	Maiken Zoëga	
Fredericia	51.158	6,71 %	Jesper Holst Egede	Rawan Al-Hamid	
Haderslev	55.941	7,33 %	Per Rask Jensen	Nikolaj Stig Nielsen	
Kolding	92.491	12,14 %	Allan Clausen, Jeanette Kristensen, Mette Stahl Skovgaard	Nikolaj Stig Nielsen	
Middelfart	38.122	5,00 %	Allan Clausen	Rawan Al-Hamid	
Sønderborg	74.684	9,80 %	Hanne Gulløv	Rawan Al-Hamid	
Tønder	37.727	4,95 %	Torben Schwartz	Maiken Zoëga	
Varde	50.324	6,60 %	Jeanette Kristensen	Maiken Zoëga	
Vejen	42.822	5,62 %	Rikke B. Olesen	Nikolaj Stig Nielsen	
Vejle	113.978	14,96 %	Jesper Holst-Egede	Rawan Al-Hamid	
Aabenraa	59.078	7,75 %	Rikke B. Olesen	Nikolaj Stig Nielsen	
TOTAL	762.264	100,00%			
Politisk niveau			Jacob Chr. Nielsen		

Administrativ ansvarlig: Hanne Gulløv