



Business
Region North
Denmark

KKR

NORDJYLLAND



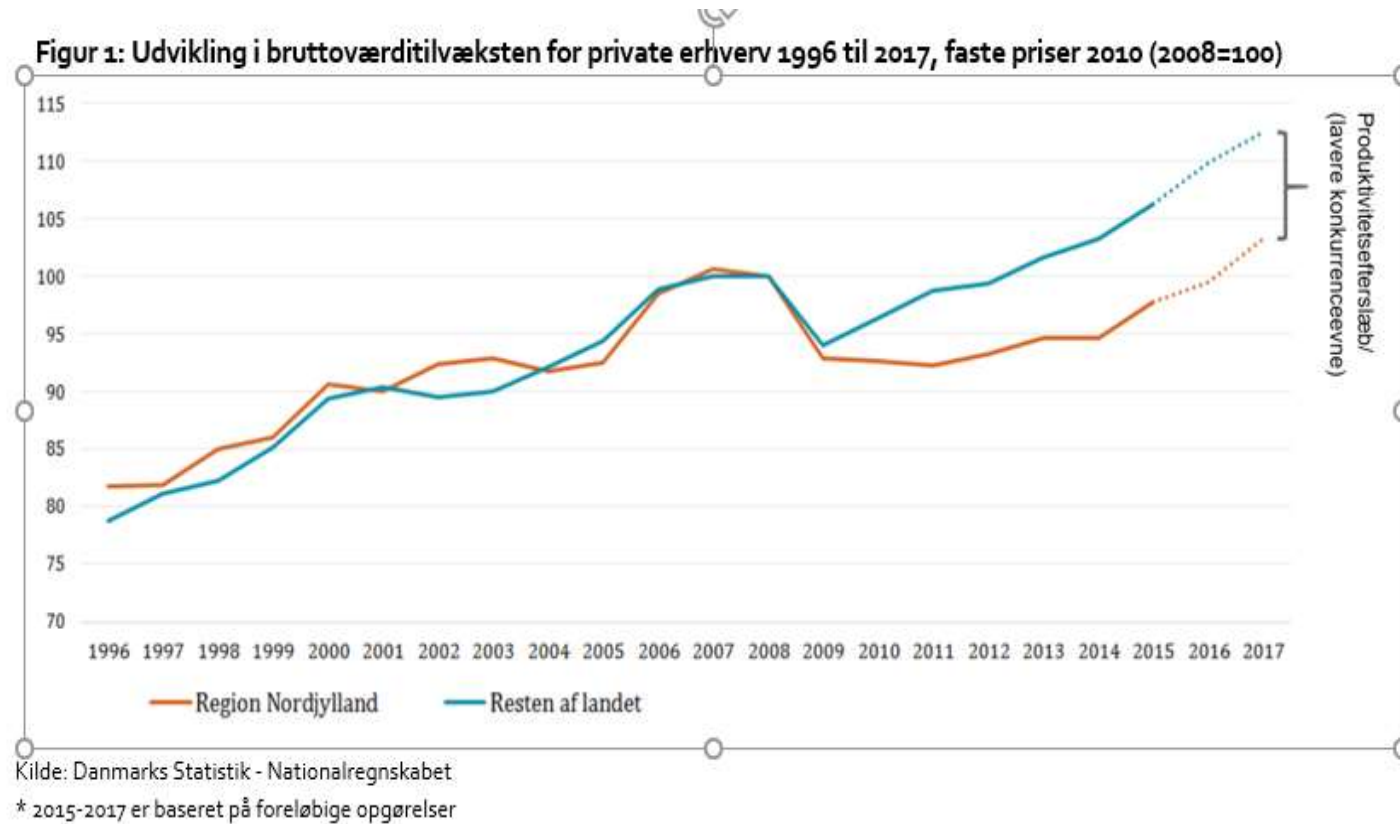
Vækst Via Viden 2.0

Nordjyllands hovedudfordring – Produktivitetstvækst

- Landsdelens produktivitet er lavere end i resten af landet
- Giver lavere konkurrenceevne hos de nordjyske virksomheder



- En af vækstdriverne er kvalificeret og højtuddannet arbejdskraft



Baggrund og proces

Hvad er Vækst Via Viden 1.0

- BRN igangsatte i 2015 indsats for højtuddannede - Vækst Via Viden 1.0
 - Indsats for at matche virksomheder med højtuddannede
 - Indsats for at motivere højtuddannede til ansættelse i hele Nordjylland
- Vækst Via Viden 1.0 var et samarbejdsprojekt mellem primært erhvervskontorerne, Jobcenter Aalborg, AAU og UCN samt lokale jobcenter (dog ikke i alle kommuner)
- Pt. er der skabt omkring 700 match (ansættelse og ansættelse med løntilskud) i private virksomheder i Nordjylland.
- Samt bevilget mere end 100 nordjyske vækstpiloter



Vækst Via Viden 2.0

Hvad er Vækst Via Viden 2.0

- VVV 2.0 er en ambitiøs og tværkommunal, tværsektoriel nordjysk satsning mellem projektpartnere på tværs af kommuner, uddannelsesinstitutioner, erhvervsfremmesystem og beskæftigelsessystem.
- VVV 2.0 er et ekstra "lag" af indsats, der skal gøre det nemmere at samarbejde og skabe fælles retning
- VVV 2.0 er *ikke* en erstatning for de mange lokale initiativer, der sker i kommunerne og hos de mange projektpartnere

Hvad skal opnås med Vækst Via Viden 2.0

Hovedformålet er

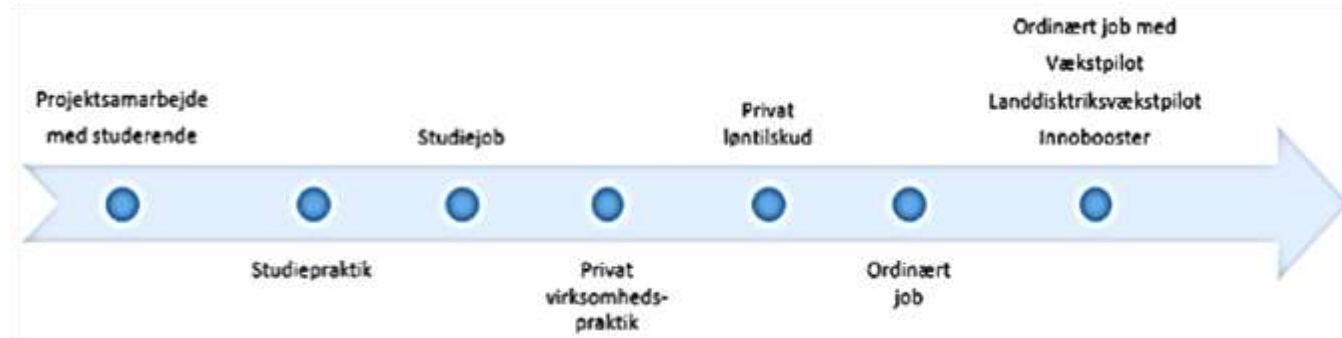
At nordjyske virksomheder, uanset deres geografiske placering, sikres vækst- og udviklingsmuligheder via tilførsel af højtuddannet arbejdskraft

Dette sker gennem en lang række forskellige indsatser og aktiviteter

VVV 2.0 – kort præsentation

Primæraktivitet

- Match mellem højtuddannede og virksomheder i hele Nordjylland (2.000 matches i form af studenter-samarbejder og jobmatch)
- Videreførelse af Nordjysk Vækstpilotordning



Understøttende aktiviteter rettet mod alle målgrupper

- Rekrutteringsservices
- Skabe flere møder mellem virksomheder og højtuddannede, bl.a. via jobmesser eller lokale projekt-, praktik- og studiejobbørser, brobygningsarrangementer
- Caseplatform
- Oversættelse af kompetencer og kompetencebehov
- Vidensdeling fra virksomhed til virksomhed

Understøttende aktiviteter rettet mod systemerne

- Temadage vedr. vækst og højtuddannede
- Bedre flow og samarbejde mellem systemerne

Vækst Via Viden 2.0

Hvad er nyt i Vækst Via Viden 2.0

- Partnerkredsen er blevet udvidet – Akademikernes og Magistrenes A-kasse er kommet med
- Match dækker over alle former for match mellem højtuddannede og virksomheder – og tager højde for virksomhedernes behov
- Måltallet er opjusteret ift. VVV 1.0 (750 jobmatch) til 2000
- Virksomheder aktiveres til at formidle den gode fortælling – fra virksomhed til virksomhed
- Hele kommunen er ansvarlig for det kommunale måltal

Vækst Via Viden 2.0

Måltal i Vækst Via Viden 2.0

	Samlet	Frederikshavn	Aalborg	Rebild	Brønderslev	Vesthimmerland	Hjørring	Mariagerfjord	Morsø	Thisted	Jammerbugt
Kommuner (fx erhvervskontorer og jobcentre) *	1.400	137	563	59	66	87	151	104	48	112	73
AAU, via jobbørser mv	225										
UCN via Jobbørser mv	285										
A-kasse, AKA	90										
I alt	2.000**										

* Ift. den kommunale fordeling, skal det afklares, hvilken rolle Læsø vil spille i forhold til at skabe matches – de indgår pt. ikke i fordelingen mellem kommunerne

**Antallet af Vækstpiloter er indeholdt i det samlede matchtal

Vækst Via Viden 2.0

Bemærkninger fra KDK/BRN – direktion

- KDK/BRN Direktionen bakker op om projektet, som et projekt for at fremme vækst og udvikling
- KDK/BRN Direktionen bakker op den kommunale fordeling af måltal
- Måltallet er retningsgivende og anses som vigtigt for at sikre den politiske prioritering og opbakning
- Det blev anbefalet, at måltallene for Erhvervshus Nordjylland og kommunerne blev lagt sammen, idet det skal ses som et sammenhængende erhvervsfremmesystem (justeringen er indarbejdet i ovenstående tabel)
- Kommunaldirektørerne/BRN Direktionen har en rolle i forhold til at sikre opbakning til projektet i de enkelte kommuner, men administrativt forankres Vækst Via Viden og kommunalt fokus hos Beskæftigelsesdirektørerne

Vækst Via Viden 2.0

Bemærkninger fra Ejerskabsrunde

- Opbakning til projektet
- Positive tilkendegivelser fra bl.a. AAU, Erhvervshus Nordjylland, Magistrenes og Akademikernes A-kasse, bl.a. forslag fra AAU om
 - at koble følgeforskning på VVV 2.0, så der skabes forskningsbaseret viden om, hvad der virker, og for at en "nordjysk model" for vækst og beskæftigelse kan formidles og udbredes til øvrige regioner
 - at AAU kan bidrage med de "studerendes stemme" i forhold til, hvad der virker
- Bekymring hos nogle kommuner
 - Ift. måltal
 - Målemetode
 - Finansiering af Vækstpilot – høj prioritering
 - Arbejdsdelingen mellem Aalborg og lokalt jobcenter/erhvervskontor
 - Ressourceforbruget hos jobcenter eller erhvervskontor

Vækst Via Viden 2.0

Den videre proces

- Møde mellem Beskæftigelsesdirektører og Jobcenterchefer vedr. omsætning og ejerskab den 21. november
- Godkendelse i BRN-Bestyrelsen den 22. november 2019
- Møde med NES-gruppen vedr. omsætning og ejerskab den 27. november
- Udvikling og afsøgning af finansieringskilder
- Forventet projektperiode - medio 2020 til 2023