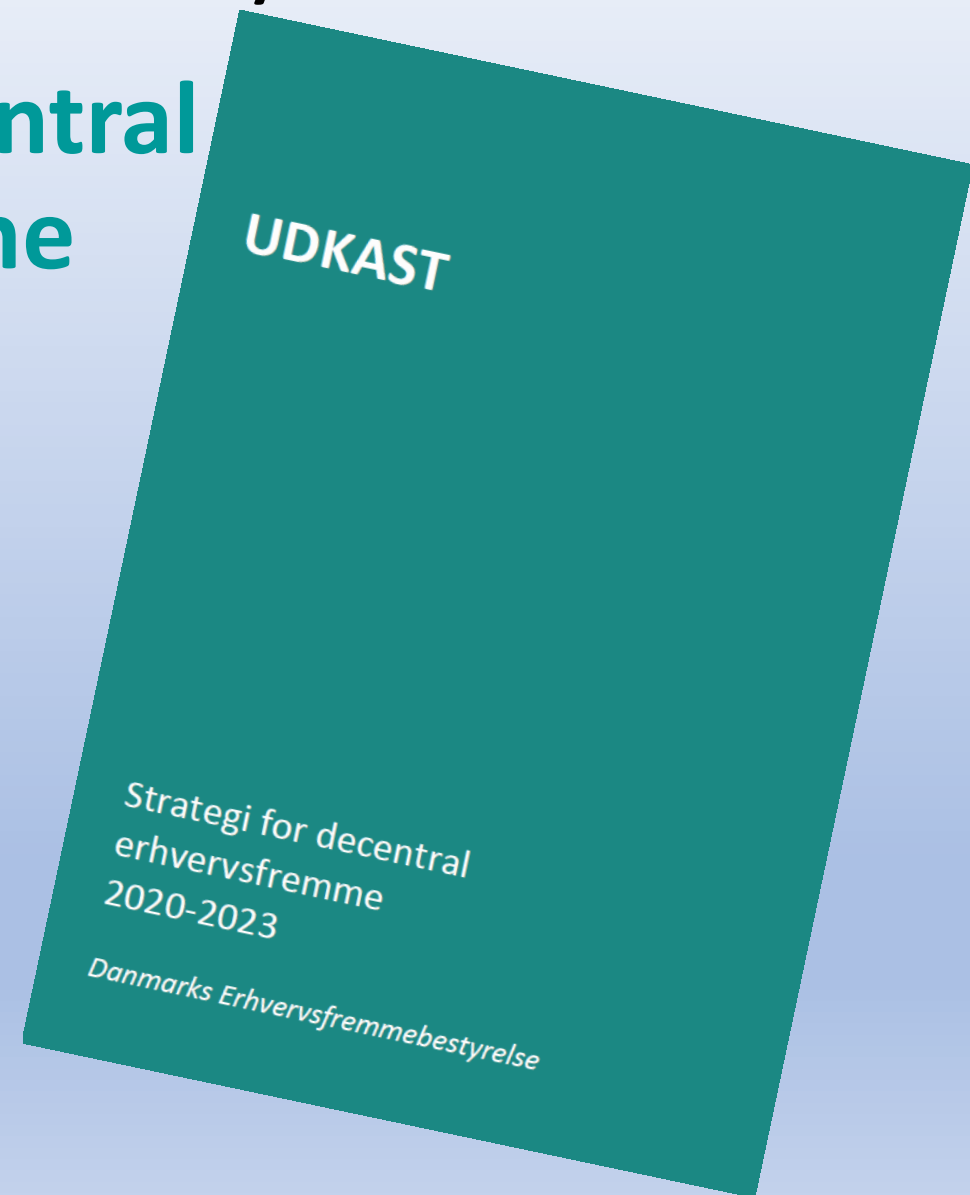


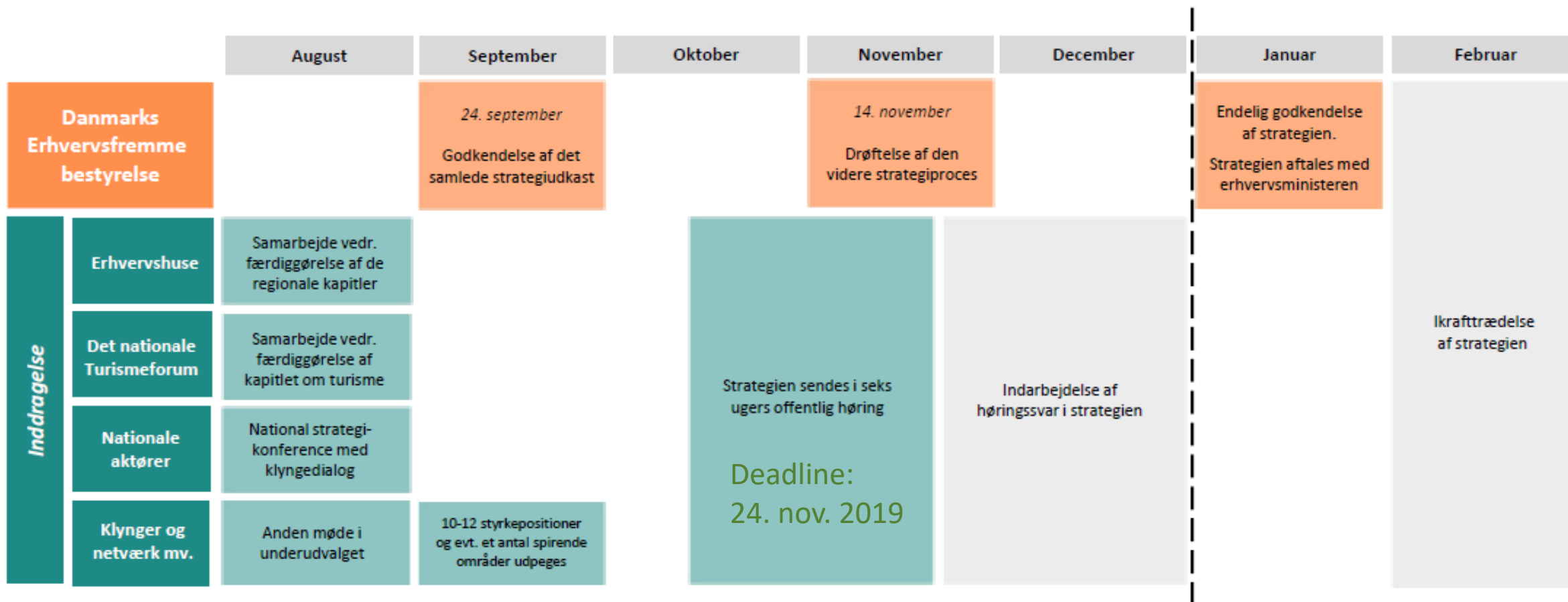
Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses

”Strategi for decentral erhvervsfremme 2020- 2023”

1. Overordnet præsentation af indhold og opmærksomhedspunkter
2. Oplæg og drøftelse af elementer i nordjysk høringssvar



Strategiproces - Forudgående og resterende del



Strategiens struktur og indhold

- Indledning
- Del 1: Drivkræfter for vækst og udvikling i hele landet
- Del 2: Danske styrkepositioner og fremtidens klynger
- Del 3: Regionale drivkræfter for vækst og udvikling

Indledning – Strategiske pejlemærker

- Afsæt i virksomhedernes behov og lokale vilkår
- Mission
- Virksomhedernes digitale og grønne omstilling skal styrkes
- Strategiske pejlemærker
 - Lokal og regional forankring
 - Forenkling
 - Virksomhedernes behov
 - Partnerskab og samarbejde
 - **Arbejdskraft og social inklusion**
 - **Innovation og styrkepositioner**
 - **Grøn omstilling og cirkulær økonomi**
 - **Iværksætter**
 - **Digitalisering og automatisering**
 - **Internationalisering**
- Overskuelig og tilgængelige erhvervs- og turismefremme
- Datadrevet strategi skabt i partnerskaber




Refleksioner og vurdering:

- Overordnet fornuftig
- Mission og pejlemærker lægger vægt på at understøtte udvikling i hele Danmark
- Central – decentral erhvervsfremme?
- Udmøntningen er helt afgørende!!

Del 1: Drivkræfter for vækst og udvikling i hele landet

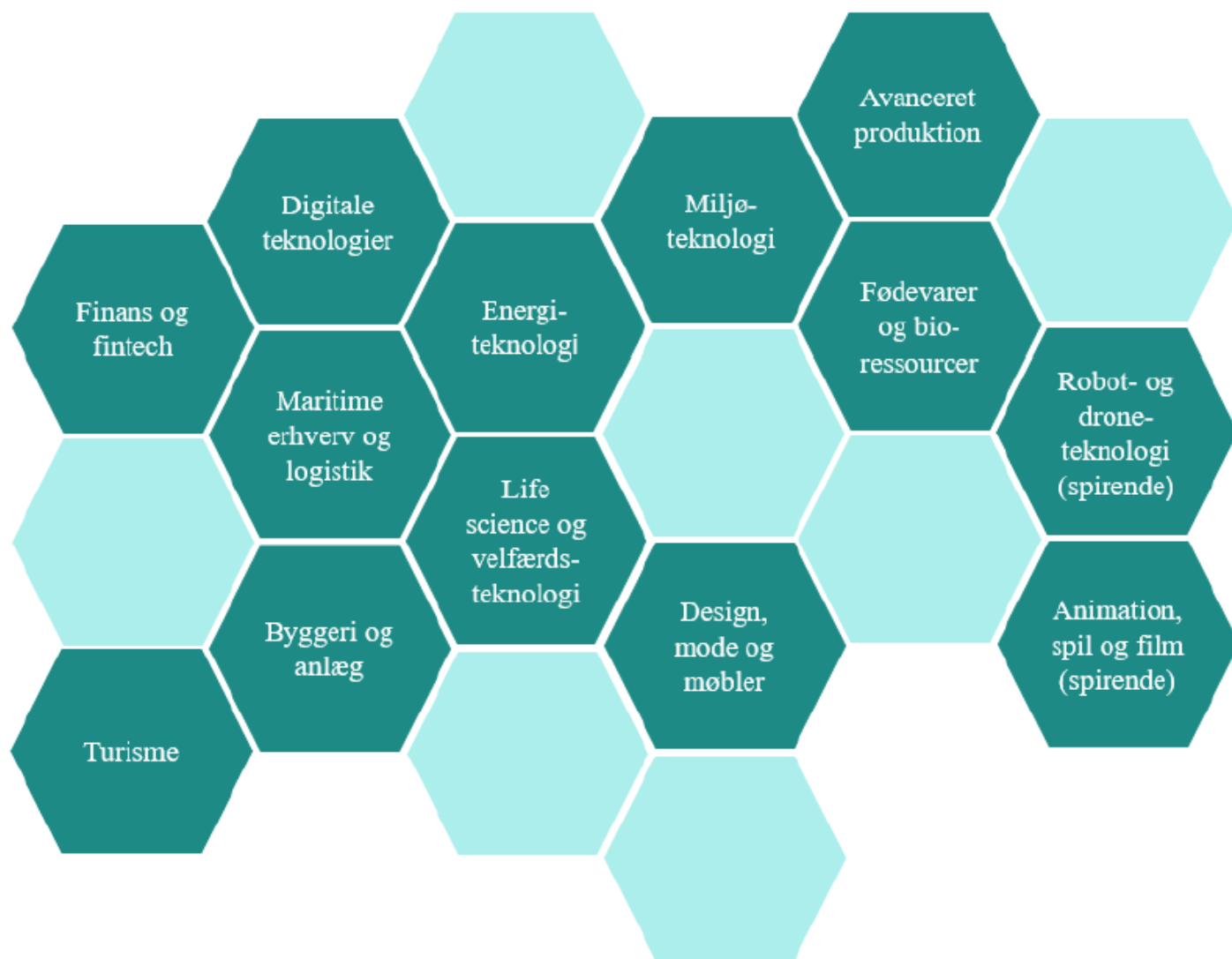
Drivkræfter for vækst og udvikling i hele landet

	Kvalificeret arbejdskraft og social inklusion
	Iværksætterier
	Grøn omstilling og cirkulær økonomi
	Innovation
	Digitalisering og automatisering
	Internationalisering

- De generelle drivkræfter for virksomhederne på tværs af landet
- Baseret på input fra regionale workshops , konference m.v.
- DEB`s signal er, at de vil understøtte en sammenhængende erhvervsfremmeindsats og lægge op til koordinering med øvrige aktører via partnerskaber

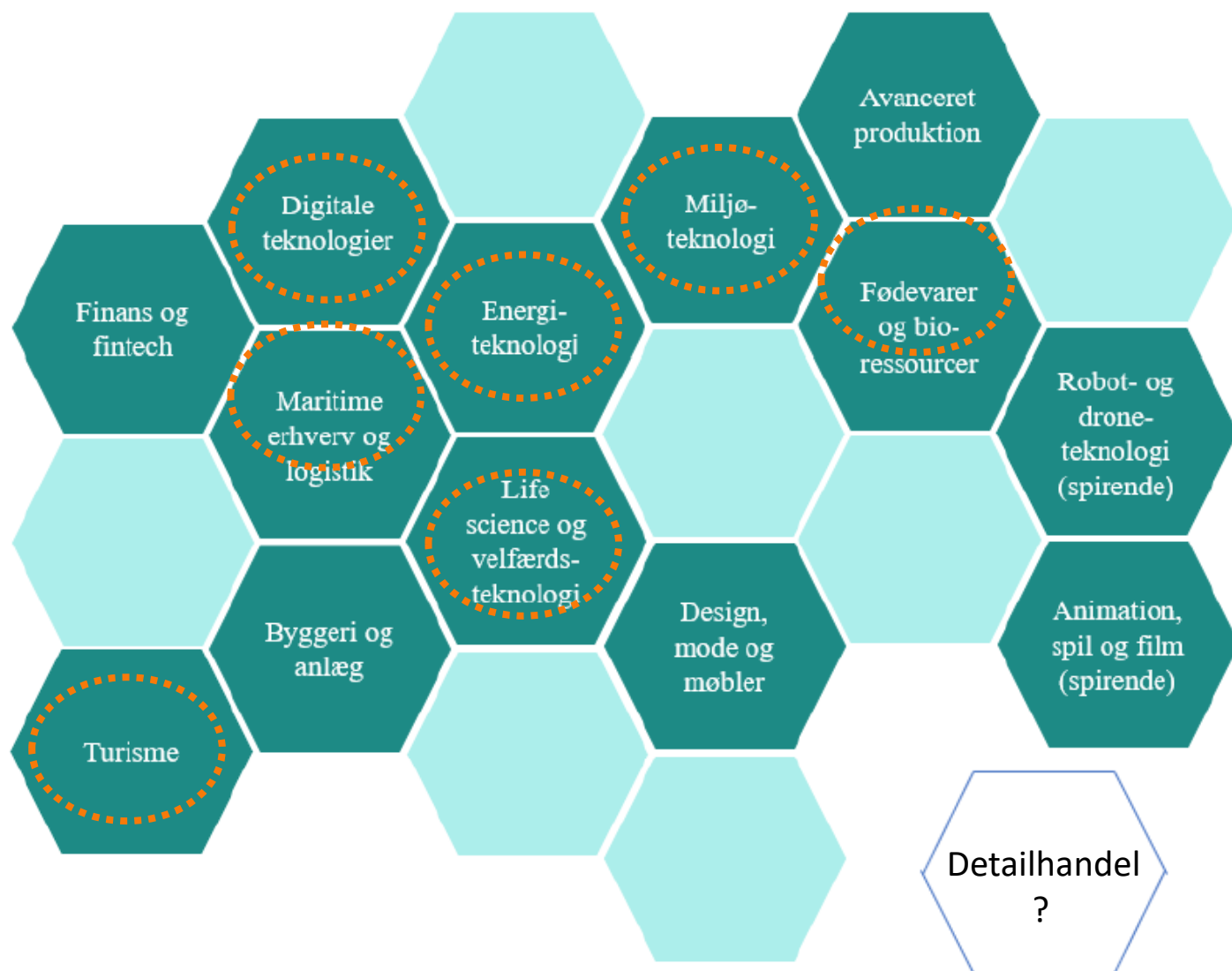
- Fælles udfordringer og potentialer på tværs af landet – spiller fint sammen med nordjysk indspil

Del 2: Danske styrkepositioner og fremtidens klynger



- Samarbejde mellem virksomheder, uddannelsesmiljøer og offentlige aktører (klynge-samarbejde) er en drivkraft for fornyelse og fremgang
- En stærk og decentral forankret klyngeindsats – relevant og tilgængelig for virksomheder i hele landet
- DEB's strategi er at samle kræfterne i færre og stærkere klynger
- Med udgangspunkt i erhvervs- og teknologiområder med national betydning, stærke vidensmiljøer og international konkurrencekraft er der udpeget
 - 11 styrkepositioner og 2 spirende
- Danner grundlag for fremtidens klyngeindsats, hvor midler udbydes i 2020

Del 2: Danske styrkepositioner og fremtidens klynger



De aktuelle/hitdige nordjyske klynger:

- MARCOD
- BrainsBusiness
- SmartLog
- Nordjysk Fødevareerhverv
- Life Science Innovation
- House of Energy
- + NBE
- + Turisme

Opmærksomhedspunkter:

- Fremover landsdækkende klynger – Hovedsæde i Nordjylland?
- Sikring af regional forankring/hubs!
- Færre midler til turismemarkedsføring
- Mangler? (Detailhandel?)

Del 3: Regionale drivkræfter for vækst og udvikling



Det nordjyske kapitel

- ✓ I overensstemmelse med nordjysk indspil (4-5 sider)
- ✓ Udvidet udgave på 17 sider – fælles nordjysk ejerskab
- Hovedudfordring: lav produktivitetstilvækst
- Fokus på potentialer

Hvad kan være relevant at fremsende som et fælles nordjysk hørings svar?

- Proces og præmisser
- Elementer i hørings svar:
 - Kvittere positivt for proces og indhold
 - Opbakning til generelle beskrivelser
 - Godt med fokus på regionale forskelle
 - Vigtigt at der tages udgangspunkt i den regionale strategi/nordjysk kapitel
- Opmærksomhedspunkter (overblik næste sider.....)
- Udmøntning skal følge intentionerne og medvirke til at understøtte nordjyske potentialer

Opmærksomhedspunkter til hørings svar

DEL 1:

- Tydeliggørelse af de lokale aktørers rolle (Erhvervshuset og kommunerne).
Der er forholdsvis meget fokus på de specialiserede statslige aktører!
- Tydeliggørelse af de nationale statslige aktørers forpligtelse til at tage ejerskab til de regionale udfordringer og samordne deres indsats med de regionale og lokale aktører (fx Vækstfonden, Udenrigsministeriet og Innovationsfonden).
- Kvalificeret arbejdskraft: Der er nævnt eksempler, der skal sikre fremtidig bedre udbud af uddannelser. Også behov for initiativer, der sikrer bedre match mellem nye dimittender og SMVére (VVV 2.0).
Det peges der på i flere af de regionale kapitler, herunder også det nordjyske.
- Internationalisering: Påpege at der skal være mulighed for at videreføre de rådgivningsfunktioner, der i dag varetages af de regionale EU-kontorer, herunder NDEU.

Opmærksomhedspunkter til hørings svar

DEL 2:

- Præcisering og understregning af behovet for regionale hubs i alle kommende klyngesamarbejder for at understøtte de mange SMV'ere.

NB: Behov for kommende strategisk politisk fokus på at sikre en rimelig national fordeling af de kommende klynger, herunder lokalisering af deres "hovedsæde".

- Det Nationale TurismeForum (NTF) er strategisk rammesættende for offentlig turismefremme. NTF har lagt op til at DEB primært investerer i international markedsføring, men strategien udelukker anvendelse af midler til indenlandsk markedsføring. Kan problematiseres, da fokus på "staycation" og udvikling af danske destinationer kan gøre "den samlede kage større" ved også at fokusere på, at flere danskere holder ferie i Danmark.
- Manglende fokus på detailhandel – behov for indsatser for at sikre fortsat attraktiv og konkurrencedygtig detailhandel i de danske provinsbyer (Danmark i balance) ?? Der kan også peges på vækstpotentiale i internet-handel.

Opmærksomhedspunkter til hørings svar

DEL 3:

- Ingen bemærkninger til det regionale decentrale nordjyske kapitel. I overensstemmelse med indspil.
- OBS på delafsnit om Grænseoverskridende samarbejder: Mulighederne i "[Jyllandskorridor-samarbejdet](#)" er skrevet ud (var med i 2019-strategien). Behov for strategisk opmærksomhed:
 - Samarbejdet i forbindelse med Femern-Bælt-forbindelse er skrevet ind
 - Samtidig udvider EU fra 2021 TEN-T til også at omfatte vej- og banestrækninger i Nordjylland

AFSLUTTENDE BEMÆRKNINGER:

- Helt afgørende at der følges op med en udmøntningsstrategi og – praksis i DEB, som understøtter strategiens intentioner og har blik for regionale forskelle og prioriteringer.
- Der skal være mulighed for regionale partnerskaber, der i fællesskab løfter de regionale udfordringer, dvs. ikke kun nationale calls, men behov for en regionalisering målrettet lokale behov.

Punkter fra Erhvervshus Nordjyllands bestyrelses indledende drøftelse - forbedringsforslag

INDLEDNING:

- Erhvervshusenes samlede opgaveportefølje kan med fordel tydeliggøres i forhold til (1) Vejledning, (2) Knudepunkt, (3) Operatør og (4) Strategiudvikling.

DEL 1:

- Tydeliggørelse af Erhvervshusets samlede opgaveportefølje, herunder specielt den strategiske rolle både i forhold til knudepunktet, den regionale operatørrolle og ift. at skitsere de regionale udfordringer og behov.
- Tydeliggørelse af de nationale aktørers (fx Vækstfondens, Udenrigsministeriets og Innovationsfondens) forpligtelse til at tage ejerskab til de regionale udfordringer og samordne deres indsats med de regionale aktører.
- Præcisering af at Erhvervshusene er de centrale offentlige aktører i den decentrale erhvervsfremmeindsats, og at de økonomiske midler med fordel kan udmøntes til operatørindsatser for Erhvervshusene fremfor ansøgninger og calls.

DEL 2:

- Præcisering af behovet for regionale hubs i alle de kommende klyngesamarbejder, behovet for et stærkt samarbejde imellem kommende klynger og Erhvervshusene samt behovet for en samlokalisering imellem Erhvervshusene og klyngerne.