

# KOMMUNIKATIONSØGN

7. – 8. november i Aarhus



WORKSHOPS



FAGLIGE OPLÆG



NETVÆRK

## Målgruppe

kommunikationschefer, webmedarbejdere,  
kommunikationskonsulenter, presserådgivere,  
digitaliseringsmedarbejdere, udviklingskonsulenter.

## Pris

Med overnatning: 4.450 kr.

Uden overnatning: 3.950 kr.

K-DØGN

KL

# 7. NOVEMBER

- 11.00 – 12.00** **Frokost**
- 12.00 – 12.15** **Velkomst**  
Ida Thuesen, kommunikationschef i KL
- 12.15 – 13.00** **Plenum: Netværk – vejen til videndeling**  
Charlotte Junge, strategisk rådgiver og netværksekspert
- 13.00 – 13.30** **Netværkspause i standområdet**
- 13.30 – 14.30** **Spor 1: Toilettepapir, kaffe og Outlook-bøvl – intern kommunikation med kant**  
Peter Bang Overby, kommunikationskonsulent i Skanderborg Kommune
- Spor 2: Den dygtige kommunikationsrådgiver i en kommunal kontekst**  
Anders Monrad Rendtorff, partner i RelationsPeople, og Gitte Gravengaard, lektor på Københavns Universitet
- Spor 3: Test din webtekst**  
Børge Kristensen, specialist i digital kommunikation og brugervenlighed og UX-konsulent hos Copenux
- 14.30 – 15.00** **Netværkspause i standområdet**
- 15.00 – 16.00** **Spor 4: LinkedIn for kommunale kommunikatører**  
Benjamin Rud Elberth, digital rådgiver
- Spor 5: Den effektive rådgivers DNA**  
Anne Katrine Lund, strategisk rådgiver og ph.d. i retorik
- Spor 6: Virtual Reality – forstå teknologiens potentiale for kommunerne**  
Jonathan Komang-Sønderbek, udvikler hos Khora VR og Jens Harbo Kjølhede, Skive Kommune
- 16.00 – 16.30** **Netværkspause i standområdet**
- 16.30 – 18.00** **Workshop 1: Lær at lave explanier-videoer med mobilen**  
Rune Michelsen, partner i We Love Video
- Workshop 2: Skriv webvenligt**  
Børge Kristensen, specialist i digital kommunikation og brugervenlighed og UX-konsulent hos Copenux

## Workshop 3: Rådgiver med gennemslagskraft

Anne Katrine Lund, strategisk rådgiver og ph.d. i retorik

## Workshop 4: Planlæg din kommunale LinkedIn-indsats

Benjamin Rud Elberth, digital rådgiver

## Workshop 5: Fra deltagelse til samskabelse

Birgitte Ravn Olesen, lektor i dialogisk kommunikation og leder af Masteruddannelsen i Professionel Kommunikation ved RUC

## Workshop 6: Sådan bliver podcasts en god del af kommunens kommunikation

Mie Brandstrup, selvstændig podcastproducent og tidligere radiojournalist i DR & Cornelius Corneliussen, kommunikationsmedarbejder i Aalborg Kommunes Skoleforvaltning

**18.00 – 19.30** **Check in på hotellerne**

**19.30 – 20.00** **Velkomstdrink**

**20.00 – 01.00** **Middag, netværk og dans**

# 8. NOVEMBER

- 7.00 – 9.00** **Morgenmad**
- 9.00 – 10.00** **Spor 7: Danmarks mester i presse om den gode proaktive presseindsats**  
Mariam Skovfoged, kommunikationschef i SAS
- Spor 8: Styrk brugervenligheden med infografikker**  
Pia Laubacher og Maj Bockhahn, digitale kommunikationskonsulenter i Skattestyrelsen
- Spor 9: Ram plet – hver gang**  
Anders Toxboe, digital strategi-konsulent, founder af UI-Patterns.com og tidligere digital udviklingschef i DR
- 10.00 – 10.45** **Netværkspause i standområdet**
- 10.45 – 11.45** **Plenum: Fuck it, Ship it - digitale muligheder du kan bruge i dag og implementere i morgen**  
Jacob Bøtter, iværksætter og forfatter til bogen "Fuck it, Ship it"
- 11.45 – 12.00** **Afrunding**  
Ida Thuesen, kommunikationschef i KL
- 12.00 – 12.30** **Sandwich to go**