

Status på Erhvervshus Nordjyllands indsats og mål i år samt indsats og mål fremover

- resultatkontrakt 2019 status og mål for 2020

v/ Lars Erik Jønsson
Adm. direktør
Erhvervshus Nordjylland

Indsatsens udgangspunkt

Rammerne

Lov om Erhvervsfremme

Rammeaftale mellem KL og Erhvervsministeriet 2019-20

Den decentrale erhvervsfremmestrategi for Nordjylland 2020 - 2023

Resultatkontrakter med KKR

Vision, mission og værdier

Værdier: Anerkendende, resultatfokuseret og helhedsorienteret

Mission: At være det kompetente knudepunkt, som i samarbejde med lokale, regionale og nationale partnere styrker konkurrencekraften i de nordjyske virksomheder

Vision: Erhvervshus Nordjyllands vision er at skabe bæredygtig udvikling og vækst i hele Nordjylland

Hovedopgaver

4 hovedopgaver

- Specialiseret vejledning
- Regionalt knudepunkt
- Operatør på programmer og projekter
- Udvikling af erhvervsfremmestrategi

Oversigt over mål for Erhvervshus Nordjylland i 2019

Mål 2019

Nationalt fastsatte mål:

1. Virksomhedernes tilfredshed med den specialiserede vejledning
2. Virksomhedernes oplevede effekt af den specialiserede vejledning
3. Etablering af en fælles digital indgang til Erhvervshusene

Fælles indsatsmål:

4. Erhvervshusenes vejledning af den brede gruppe af virksomheder
5. Specialiseret vejledning til Erhvervshusenes forskellige målgrupper
6. Erhvervshusene som knudepunkter i erhvervsfremmesystemet
7. Særlig indsats for digital omstilling

Regionale målsætninger:

8. Opsøgende indsats
9. Samarbejde

Vores 4 hovedopgaver

- Specialiseret vejledning (mål 1, 2, 4 og 5)
- Regionalt knudepunkt (mål 3, 6 og 8)
- Operatør på programmer og projekter (mål 9)
- Udvikling af erhvervsfremmestrategi (mål 9)



Specialiseret vejledning

Målet for 2019

Status og kommende tid

Langsigtet mål

Specialiseret vejledning

Målet for 2019

- Virksomhedernes tilfredshed med den specialiserede vejledning (mål 1) Net promotor score 60, måling på både vækstvirksomheder og øvrige virksomheder. Status på net promotor score er 80%
- Virksomhedernes oplevede effekt af den specialiserede vejledning (mål 2). Minimum 70% skal opleve middel eller stor effekt. Status er 95%
- Udvikling af en kommunikations- og kendskabsstrategi overfor de nordjyske virksomheder (mål 4 og 5) ift. den specialiserede vejledning til den brede målgruppe. Status er, at vi er i gang med kommunikations- og kendskabsstrategi med udgangspunkt i definition af ydelser, målgruppe, behov og aktiviteter (mål 4 og 5)



Erhvervshus Nordjylland understøtter de nordjyske virksomheder i deres strategi- og forretningsudvikling indenfor følgende 8 fagområder

Specialiseret vejledning (mål 4 og 5)

Målgruppen og indsatsen

- Alle 30.000 virksomheder i NJ er målgruppe, som udgangspunkt

	Ydelser	Indsats	Lokale erhvervskontorer
Modne før-startere	Åbne events Kollektive arrangementer	Generel markedsføring	Proaktive Individuel vejledning
Iværksættere	Ditto	Ditto	Ditto
Små og mellemstore virksomheder (SMV)	Åbne events Kollektive arrangementer Individuel vejledning	Proaktiv indsats	
Store virksomheder	Velkomne til åbne arrangementer	Generel markedsføring Strategisk samarbejde	

Specialiseret vejledning (mål 4 og 5)

Identifikation af behov for vejledning

- Identifikation af efterspørgslen efter EHNJ's indsats hos de nordjyske SMV'ere via dialog og analyse

Dialog	Analyse
Systematisk bidrag fra	Systematiske bidrag fra
<ul style="list-style-type: none"> - EHNJ forretningsudviklere - Lokale erhvervskontorer - Eksisterende klynger og netværk - Private konsulenter 	<ul style="list-style-type: none"> - Virksomhedspanel (500 virksomheder) - Eksisterende brancher - Nationale analyser og strategier - Analyser ift. trends og tendenser
	Identifikation af specifikke målgrupper/virksomheder til de enkelte ydelser <ul style="list-style-type: none"> - NN Erhverv - Nye big data værktøjer (E-statistik) - Eksisterende virksomhedsforøb i EHNJ

Suppleret, hvis muligt, i samarbejde med øvrige erhvervshuse:

- Identifikation af SMV-arketyper
- Udvikling af rekrutteringsdatabase
- Identifikation af virksomheder til specifikke ydelser via fx Vainu
- Data fra CVR-registret

Specialiseret vejledning (mål 4 og 5)

Aktiviteter i den specialiserede vejledning

- Kollektive forløb kontra individuel vejledning
- Erhvervshus Nordjylland tilbyder
 - Åbne arrangementer
 - Events
 - Kollektive udviklingsforløb
 - Specialiserede individuelle forløb

Specialiseret vejledning

Langsigtet mål

- Produktivitet og omsætning ift. tilsvarende kontrolgruppe
- Tilfredshed og vurdering af kvalitet samt effekt
- Kompetenceniveau- og profil af Erhvervshus Nordjyllands forretningsudviklere



Regionalt knudepunkt

Målet for 2019

Status og kommende tid

Langsigtet mål

Regionalt knudepunkt

Målet for 2019

- Etablering af fælles digital indgang til Erhvervshusene: samordning mellem den nationale digitale erhvervsfremmeplatform og Erhvervshus Nordjyllands hjemmeside (mål 3)
- Stærkere samarbejde med nationale, regionale og lokale aktører (mål 6)
 - samarbejdsaftaler med nationale aktører: Udenrigsministeriet, Innovationsfonden og Vækstfonden
 - styrkelse af samarbejdet med de regionale arbejdsmarkeds- og uddannelsesaktører
 - styrkelse af dialogen og samarbejdet med kommuner og de lokale erhvervskontorer og Erhvervshus Nordjylland

Regionalt knudepunkt

Status og kommende tid

- Samordning mellem Virksomhedsguiden.dk og vores hjemmeside er etableret
- Flerårig samarbejdsaftale indgået med
 - Udenrigsministeriet
 - Innovationsfonden
 - Vækstfonden
- Styrket samarbejde med de regionale uddannelses- og arbejdsmarkedsaktører, bl.a. via ErhvervsCAMP 2019
- Udvikling af samarbejdsmodel mellem de lokale erhvervskontorer og Erhvervshus Nordjylland (mål 8)
 - Mål for modellen: afklaring af hvordan den opsøgende dialog med virksomhederne skal foregå samt sikre ejerskab til regionale programmer og projekter

Regionalt knudepunkt

Langsigtet mål

- At virksomhederne i Nordjylland har et fleksibelt og gennemsigtigt erhvervsfremmesystem, hvor relevante ydelser i Erhvervsfremmestrategien er let tilgængelige for virksomhederne
 - partnermåling
 - kvantitative og kvalitative mål i forhold til virksomhedshenvisninger til andre offentlige og private aktører
 - bidrag til styrkelse af erhvervsfremmesamarbejdet i Nordjylland
 - bidrag til virksomhedsrekrutteringer af nye faglærte og højtuddannede medarbejdere

A photograph of a coastal landscape with a wooden observation tower on a dune. The tower has a star-shaped top and three legs. The foreground is filled with dense, low-lying vegetation and grasses. The sky is a pale, overcast blue.

Operatør på programmer og projekter

Målet for 2019

Status og kommende tid

Langsigtet mål

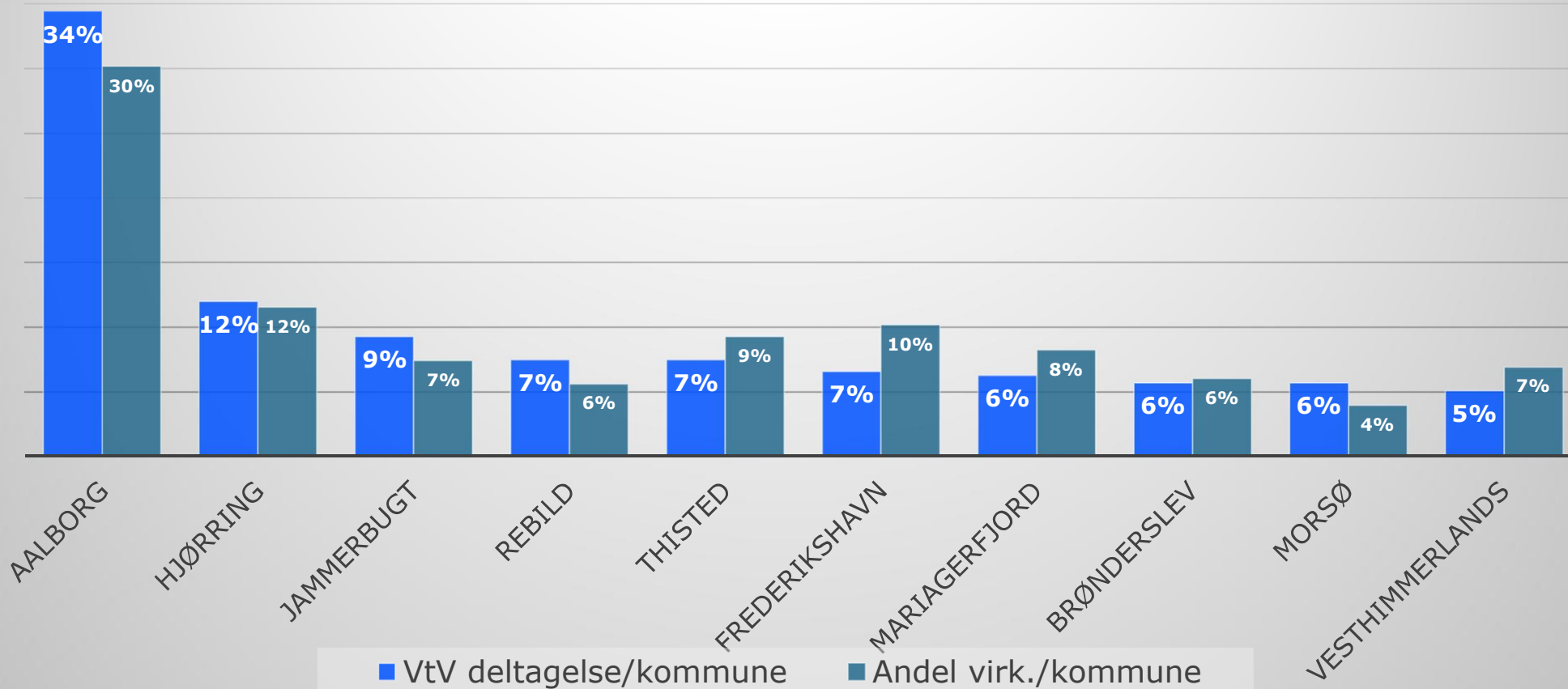
Operatør på programmer og projekter

Målet for 2019

- Prioritering af programmer og projekter med størst mulig effekt for Nordjylland sammen med de øvrige Erhvervshuse herunder i dialog med lokale og regionale aktører i Nordjylland (mål 9)

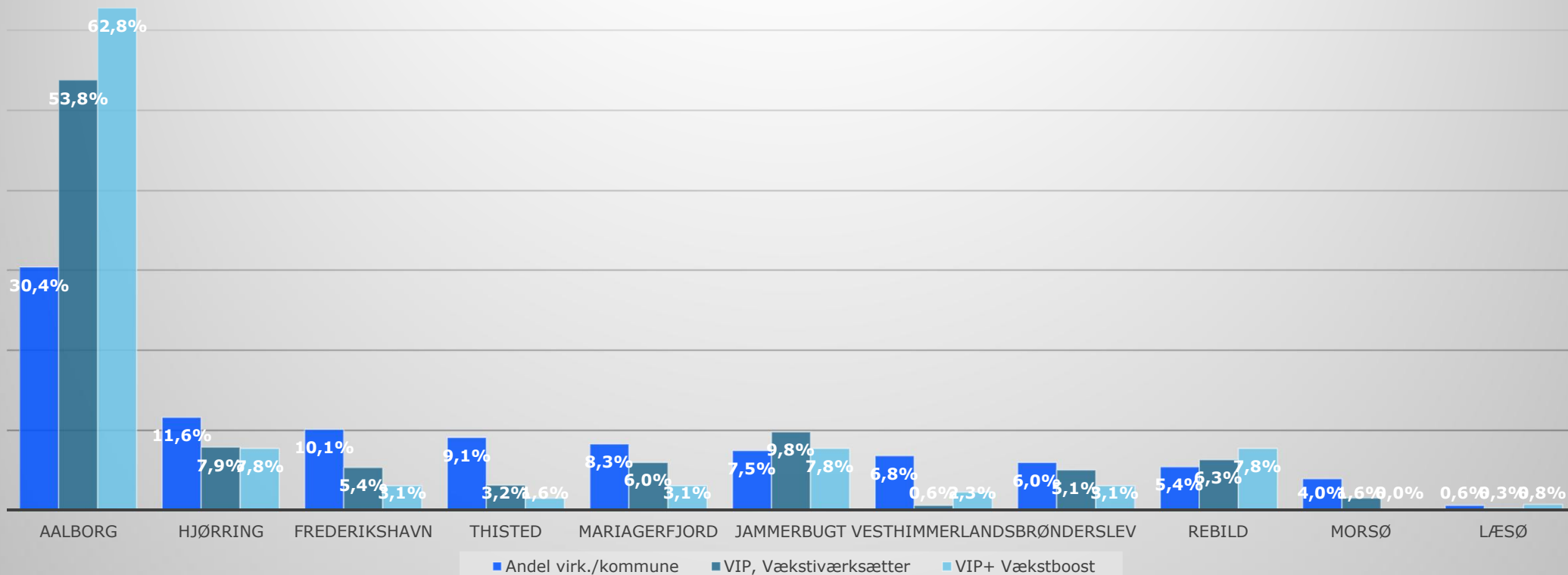
Vilje til Vækst

Andel deltagere ift. andel virksomheder pr. kommune ud af hele region Nordjylland, til og med okt. 2019 (334 virksomheder)



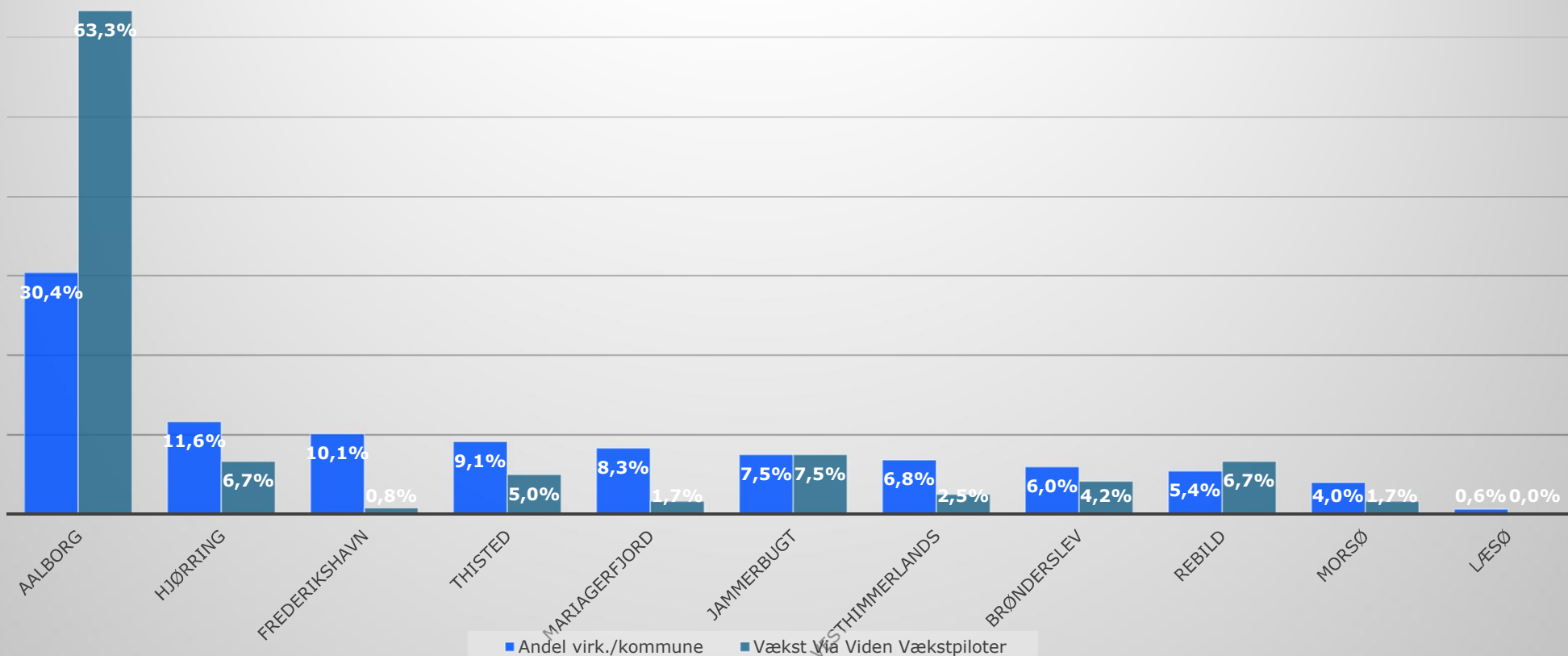
NewBizz: VIP, Vækstiværksætter og VIP+ Vækstboost

Andel deltagere ift. andel virksomheder pr. kommune ud af hele region Nordjylland, til og med okt. 2019 (316 VIP og 129 VIP+)



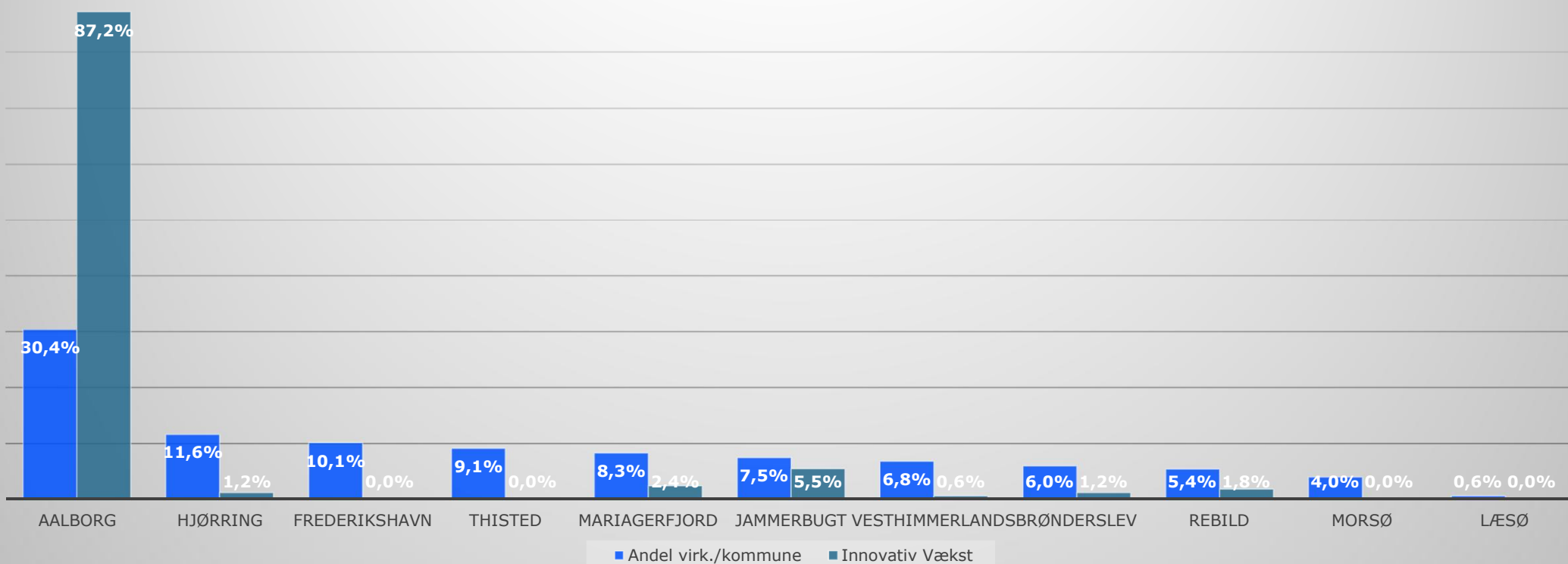
Vækst Via Viden

Andel Vækstpiloter ift. andel virksomheder pr. kommune ud af hele region Nordjylland, til og med okt. 2019 (120 Vækstpiloter)



Innovativ Vækst

Andel deltagere ift. andel virksomheder pr. kommune ud af hele region Nordjylland, til og med okt. 2019 (164 deltagere)



Operatør på programmer og projekter

Status og kommende tid

- Udløb af programmer 2020
 - Vilje til Vækst, NewBizz, Vækst via Viden og Innovativ Vækst
- Fokus bliver på at udvikle og ansøge om nye aktiviteter, der understøtter virksomhederne indenfor: Ledelse/organisation, Salg/markedsføring, Finansiering, Kvalificeret arbejdskraft og social inklusion, Grøn omstilling og cirkulær økonomi, Innovation, Digitalisering og automatisering og Internationalisering
- Sikre stærke rammer for de nordjyske styrkepositioner: Det smarte, Det grønne, Det blå samt Det attraktive

Status på nye projekter

Nye projekter bevilget i år:

Enter: Digital (25 mio. kr.)

- Fokus på de lavt digitaliserede virksomheder

Cirkulær økonomi (7,3 mio. kr., Lifestyle & Design Cluster, Clean, EHHR, EHNJ, NBE, Gate 21)

Brexit (10 mio. kr. decentrale erhvervsfremmemidler)

- Workshops og 1:1

Mulige nye projekter:

Iværksætterindsats (Nye iværksættere, 15 mio. kr.)

- Tema kollektive aktiviteter udført lokalt
- Forankres i StartUp-Club hos de lokale erhvervskontorer
- Ansøgt nu, behandles i november 2019

Vækstiværksættere (20 mio. kr.)

- AcelleRaceforløb, lokal + regional forankring
- Ansøgt nu, behandles i november 2019

Øget konkurrencekraft i SMV'er (50 mio. kr., EHSJ og EHNJ)

- 1:1 forløb, vækstplaner
- Workshops
- Koordineres med Vilje til Vækst (forløb til og med 2020)
- Ansøgt nu, behandles i november 2019


Eksportparathed i SMV'er (15 mio. kr.)

- Basecamp, workshops, 1:1, markedsbesøg, krav om vækstplan
- Business Broens aktiviteter tænkes ind
- Ansøgt nu, behandles i november 2019

Operatør på programmer og projekter

Langsigtet mål

- Stærkt program- og projektudbud, der kan dække alle de centrale erkendte og uerkendte behov for de nordjyske virksomheder
- Ubureaukratisk og fleksibel administration for de nordjyske virksomheder af projekter og programmer



Regionalt center for udvikling af erhvervsfremme- strategi

Målet for 2019

Status og kommende tid

Langsigtet mål

Regionalt center for udvikling af erhvervsfremmestrategi

Målet for 2019

- At den endelige decentrale erhvervsfremmestrategi for Nordjylland sætter klar retning for erhvervsudviklingen i Nordjylland samt nyder bred opbakning blandt nordjyske aktører (mål 9)

Regionalt center for udvikling af erhvervsfremmestrategi

Status og kommende tid

- Forår 2019: Udkast til decentral erhvervsfremmestrategi med BRN og KKR og med inddragelse af alle relevante aktører (følgegruppe og 2 store dialogmøder samt høring)
- EHNJ ansvar for strategiudvikling, følge op på indsatsen
 - Sker sammen med Erhvervsstyrelsen og de øvrige Erhvervshuse samt regionalt i samarbejde med BRN, KKR, lokale erhvervskontorer, vidensinstitutioner, brancheorganisationer og arbejdsmarkedsaktører
- Analysegruppe: alle 6 Erhvervshuse, Erhvervsstyrelsen og KL

Oversigt over forslag til mål for Erhvervshus Nordjylland i 2020

- nationalt fastsatte mål
- fælles indsatsmål

Mål 2020
Nationalt fastsatte mål:
1. Virksomhedernes tilfredshed med den specialiserede vejledning <i>Net promotor score på 60</i>
2. Virksomhedernes oplevede effekt af den specialiserede vejledning <i>70% positiv effekt</i>
3. Implementering af en fælles digital indgang til Erhvervshusene <i>Implementering og anvendelse af den digitale erhvervsfremmeplatform og samordning med Erhvervshusets hjemmeside</i>
Fælles indsatsmål:
4. Erhvervshusenes vejledning af den brede gruppe af virksomheder <i>Målrettet markedsføring af aktiviteter til de relevante målgrupper</i>
5. Specialiseret vejledning til Erhvervshusenes forskellige målgrupper <i>Klar ydelsesprofil for Erhvervshusets 8 fagområder</i>
6. Erhvervshusene som knudepunkter i erhvervsfremmesystemet <i>Implementering af samarbejdsaftaler med de nationale aktører</i>
7. Særlig indsats for digital omstilling <i>Styrkelse af kompetencerne hos Erhvervshusets medarbejdere i vejledning om grøn digitalisering</i>

Mulige nye regionale mål

- Implementere samarbejdsmodellen
 - smidigt arbejde mellem erhvervskontorer og Erhvervshuset ift. virksomhedsvejledning, fælles ejerskab til projekter og fælles ressourcegrupper på tværs
- Styrke samarbejde med nye klynger og netværk
- Styrke knudepunktsrolle ift. adgang til kvalificeret arbejdskraft
- Arbejde for at få flere midler til nordjysk erhvervsudvikling
- Bidrage til strategiudvikling og potentialeafklaring ift. at styrke erhvervsfremmestrategien, herunder sikre et større gensidigt vidensgrundlag om virksomhedernes behov
- Bruge de gode erfaringer fra filialen på Mors som læring ift. andre kommuner

Resultatkontrakt 2020

Tidsplan

12. sept. 2019	Indledende drøftelser i Erhvervshus Nordjyllands bestyrelse
8. nov. 2019	Dialogmøde ml. bestyrelserne for Erhvervshus Nordjylland, BRN og KKR om indholdet i RK2020 – ifm. møde i KKR Nordjylland
10. dec. 2019	Møde i Erhvervshus Nordjyllands bestyrelse hvor udkast til RK2020 præsenteres og behandles
7. feb. 2020	KKR behandler og godkender endelig strategi

Vi deltager selvfølgelig gerne i videre dialog i de enkelte kommuner og kommer også gerne ud og fortæller generelt om Erhvervshus Nordjylland og vores opgaver



Erhvervshus
NORDJYLLAND

KKR's bemærkninger til især de regionale mål i resultatkontrakt 2020?