

## Indblik i det nye turisme-Danmark

Dato: 16. maj 2019

Weidekampsgade 10  
Postboks 3370  
2300 København S

www.kl.dk  
Side 1 af 3

### Samling om østkysten i det nordjyske

Det er velkendt, at man i Nordjylland har tradition for at stå sammen, og man har også tidligere arbejdet sammen om turismefremmeindsatser på tværs af regionen. Nu brydes den store nordjyske geografi op i tværkommunale samarbejder og et destinationssamarbejde er ved at tage form på Østkysten og mellem de fire kommuner Frederikshavn, Brønderslev, Læsø og Aalborg.

Mens der er meget, der samler de fire kommuner, er der også mange lokale særkender, som ikke må blive kørt over i den fusionsproces, der er sat i gang. Der er mange følelser i turismeområdet og stort lokalt engagement og alligevel vægtes området også lidt forskelligt fra kommune til kommune.

For at sikre, at man i fusionsprocessen får hørt alle stemmer og får skabt tryghed om, at de lokale særkender kommer med, arbejdes der lige nu på et fælles principprogram, der sendes til politisk behandling i alle fire kommuner i juni måned. Principprogrammet definerer hensigten med samarbejdet og sætter fokus på de fælleskommunale rammer, som operatøren skal arbejde under.

Det er et særskilt opmærksomhedspunkt i kommunerne, at der bliver tale om organisering, der sikrer fortsat kommunalt indflydelse og at destinationsselskabet som operatør på turismefremmeopgaven er opmærksom på at sikre en stærk kobling til det politiske og administrative niveau i alle kommuner. I praksis kan det gøres på mange måder – og flere bud har også ramt lokalpressen løbende – men endnu er der ikke lagt noget fast og det overvejes også fra kommunal side, hvordan man skal køre processen, sådan at man også sikrer involvering af erhvervsliv og lokale ildsjæle.

I den sammenhæng er det ved at blive tydeligt, at fusionen vil tage lidt længere tid end først antaget. Der er ikke mange erfaringer på området at læne sig op ad, for så stor en konsolideringsproces har ikke været gennemført på turismeområdet tidligere. De selskaber, der allerede er i gang, peger også alle på, at den slags processer tager tid – særligt fordi der er så mange gode kræfter, man gerne vil have med hele vejen. Derfor er det også helt afgørende, at kommunerne på den ene side har hele næste år til arbejdet og på den anden side, at der med puljemidlerne allokere til at understøtte konsolideringen bliver sat skub i processerne.

### En stærk destination på Danmarks Sydkyst

Et nyt destinationsselskab, der skal binde Lolland og Guldborgssund Kommuner sammen i en stærk destination, er under udvikling. Den politiske proces startede allerede tilbage i juni 2018, hvor de to kommuners Økonomiudvalg besluttede at danne et selskab i fællesskab. Selskabet etableres som et

datterselskab til Business Lolland-Falster, men med egen bestyrelse bestående af 2 udpegede politikere fra hver kommune og yderligere syv medlemmer, der skal repræsentere turismebranchen tre erhvervstyper; oplevelser, overnatning og transport.

Destinationsselskabets etablering kommer på et tidspunkt, hvor der er store forhåbninger for turismen på Falster og Lolland. Med Femern Belt-forbindelsen forventer man mange nye tyske turister på den danske sydkyst, og det er allerede en del af projektet med Femern-forbindelsen, at der anlægges en lagune som led i udgravningen af tunnellen. Lagunen og den tilhørende strand, som bliver 4-6 gange så stor som Amager Strandpark, skaber et helt nyt forland til området.

Derfor er der også et stort behov for at have et kommercielt fokus i det nye selskab, som kan være motor for, at man kan imødekomme den store efterspørgsel, der allerede er for overnatning i området. Men den kommercielle dagsorden må ikke stå alene og kommunerne er optagede af, at det nye destinationsselskab finder en balance, hvor også de små aktører og erhvervsdrivende kan være med. Og dermed er der også en stor opgave for det nye selskab, som både skal have skub i den kommercielle motor, men på samme tid skal sikre den lokale forankring.

Destinationsselskabet har derfor også søgt midler i Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse til at understøtte konsolideringen og få skabt en inddragende proces, som sikrer at alle høres og at det nye selskab får lokal opbakning fra store som små i turismebranchen.

## **Det vildeste Danmark på Djursland kobles med metropolen Aarhus**

På Djursland er man allerede meget langt i etableringen af et nyt destinationssamarbejde med Aarhus og på sigt en række øvrige kommuner i det midtjyske. Det nye selskab er etableret som en erhvervsdrivende fond med en professionel bestyrelse, hvilket betyder, at kommunerne skal arbejde en kende anderledes end tidligere.

I Syddjurs Kommune sidder man netop nu og færdiggør de sidste elementer i en resultatkontrakt, der skal bestemme den turismefremmeindsats, der skal leveres i kommunen, når det nye destinationsselskab tager over som operatør. Dermed er der blevet længere mellem det politiske niveau og turismefremmeoperatørens virke. Men det betyder ikke, at samspillet skal være mindre. Rent faktisk er resultatkontrakten meget afgørende, fordi kommunen her har mulighed for at sikre den direkte indflydelse og at turismeindsatsen kobles tæt til de kommunale strategier og planer. Et konkret eksempel er planområdet, hvor en kommunal prioritering af udvikling i et særligt område, helt naturligt skal følges op med en tilpasset turismefremmeindsats, der favner såvel tiltrækning af turisterne som gæsteservice og kvalitetsoplevelser, når man er på Djursland.

Det bekymrer ikke Syddjurs Kommune at vælge en model med en så stor operatør, som også skal favne metropolen i nabokommunen. Rent faktisk har man øjnene på bolden i forhold til at sikre, at den styrkeposition man på Djursland har indenfor outdoor og kyst- og naturturisme, kan spille sammen

Dato: 16. maj 2019

Weidekampsgade 10  
Postboks 3370  
2300 København S

www.kl.dk  
Side 2 af 3

med storbyturismen. Det skal også gerne give et løft på et af de områder, der udfordrer lokalt, nemlig manglen på overnatningskapacitet. Her håber man på at kunne profitere af et samarbejde med Aarhus, så der skabes sammenhæng mellem overnatningsmuligheder og oplevelser i den nye geografi.

Dato: 16. maj 2019

Weidekampsgade 10  
Postboks 3370  
2300 København S

[www.kl.dk](http://www.kl.dk)  
Side 3 af 3

### **Vestsjælland og Odsherred fusionerer**

På Vestsjælland er en fusionsproces i gang mellem det allerede etablerede destinationsselskab for de vestsjællandske kommuner og Odsherreds Visit-selskab. Med en politisk principbeslutning i marts, et forestående borgmestermøde og involvering af en række aktører efter sommerferien er processen lagt fast. De to nuværende selskaber forventes derfor lukket med udgangen af 2019. Som nyt fælles selskab bliver der dannet en destination, der dækker hele det nord-vestsjællandske område.

At processen er så godt på vej allerede, er blandt andet et udtryk for, at man allerede i efteråret sidste år tog hul på en drøftelse i Odsherred om den nye virkelighed, hvor der var lagt op til tværkommunale samarbejder. Forudsætningen om, at det ikke fremadrettet ville være en fordel at stå alene, lå altså fast. Til gengæld var spillepladen indledningsvist helt åben – også politisk – i forhold til spørgsmålet om, hvem man i givet fald skulle samarbejde med. Der er stor begejstring for udsigten til samarbejdet i begge lejre. Begge selskaber arbejder i forvejen med en høj grad af specialisering, men man ser frem til at opnå en endnu højere ekspertise i arbejdet ved at gå sammen. Det vil komme både erhvervsaktørerne og kommunerne til gavn og man oplever da også opbakning fra alle parter.

Det nye destinationsselskab har ansøgt om midler til både at understøtte konsolideringen og til et konkret udviklingsprojekt fra puljemidlerne under Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse og ser meget frem til at udvikle en ny fælles strategi og fortælling om destinationen lige i hjertet af Danmark.