

Input fra hovedstadsområdet  
til  
den nationale strategi for decentral  
erhvervsfremme fra 2020

# Regional strategi

Udkast udarbejdet på baggrund af:

- Strategidag 1. marts
- Indsendte bidrag fra kommuner
- Virksomhedernes efterspørgsel (baseret på undersøgelse)
- Dialog med uddannelsesinstitutionerne og erhvervsfremmeaktører
- Workshop den 20. marts

Valg der foretaget (politisk godkendte):

- Fokus på tværgående udfordringer/styrker med betydning for virksomhedernes konkurrencekraft fremfor specifikke brancher
- Understreger styrkerne i en metropol (agglomeration)

# Input fra kommuner - stikord

- Arbejdskraft, kompetencer, uddannelse, viden, internationalisering, digitalisering, skalering, infrastruktur (fysisk og digital), turisme, oplevelsesøkonomi, Greater Copenhagen, byløsninger, bæredygtighed
- Fastholde ambitionsniveau for iværksætterservice
- Fokus på før vækstparate virksomheder
- Detailhandel (bevarelse af det lokale handelsliv)
- Klynger og innovationssamarbejde

# HOVEDBUDSKABER I KAPITLET

En stærk hovedstad  
gavner hele landet

- Høj andel af væksten
- Mange højproduktive virksomheder
- Høj koncentration af viden og universiteter
- Høj andel af udenlandsk arbejdskraft

Hovedstaden er i  
international  
konkurrence

- Hovedstaden (og dens virksomheder) konkurrer bl.a. Hamborg, Amsterdam og Stockholm.
- Vigtigt, at understøtte hovedstadens rammebetingelser ift disse metropoles - til gavn for hele Danmark

Vækst i hovedstaden  
bygger på  
sammenhængskraft i  
regionen

- Greater Copenhagen samler land og by
- Pendling ind og ud af København
- Videninstitutioner samarbejder med regionens virksomheder og samarbejder på tværs

God infrastruktur, let tilgængelig med lufthavn, adgang til Greater Copenhagen, høj grad af liveability, grøn by, godt brand m.v.

Bæredygtighedsmål

Digitalisering



Kvalificeret arbejdskraft

Testmiljøer og offentlig efterspørgsel

Innovation, viden og forretningsudvikling

Iværksættereri

Turisme, megaevents og kongresser

