

Destinationselskaber

Inspiration til organisering

VISIT AARHUS

Organisering

SELSKABSFORM

- Erhvervsdrivende fond stiftet den 18. januar 2005 af:
 - Erhverv Århus (oprindelig Aarhus Handels- og Industriforening)
 - Århus City Forening
 - Århus Kommune
- Selskabet dækker i dag følgende kommuner: Aarhus, Norddjurs og Syddjurs. Men kan efter aftale udvides til flere i Aarhus regionen

LEDELSE OG BESTYRELSE

- Bestyrelse på 7 medlemmer, der skal bestå af minimum 3 personer med en erhvervs-mæssig baggrund og minimum 2 personer, som har viden og erfaring inden for fondens formål og en generel indsigt i turisme
- Ingen af bestyrelsens medlemmer må direkte eller indirekte repræsentere partipolitiske eller forretningsmæssige interesser, som er egnede til at vække tvivl om vedkommendes upartiskhed i forhold til fondens formål
- Fondens medarbejdere vælger et medlem
- Bestyrelsen påser forvaltning af fondens formue
- Bestyrelsen ansætter og afskediger en direktør for fonden, der varetager fondens daglige ledelse

FINANSIERING

- Fondens grundkapital udgør ved stiftelsen 300.000,00 kr., som er fuldt indbetalt.
- Omsætning 2019: 50 mio kr. Heraf udgør basisfinansieringen fra kommunerne følgende: Aarhus: 12,7 mio kr. Syddjurs: 2,6 mio kr., Norddjurs: 2,6 mio kr. Styringsredskabet til ovenstående er resultatkontrakter
- Fondens aktiviteter finansieres ved bidrag fra erhvervsliv, private og organisationer, tilskud fra offentlige myndigheder samt eventuelle indtægter ved arbejde udført af fonden i overensstemmelse med fondens formål

"Fordelen ved organiseringen af VisitAarhus er, at der skabes et arm length-princip mellem destinationsselskab og kommuner. Man kan dermed sammensætte en bestyrelse uafhængig af egne interesser. Vi skal dog sørge for at fastsætte løbende møder og opfølgning, så afstanden til kommunerne ikke bliver uhensigtsmæssig stor" - Peer H. Kristensen, Direktør Visit Aarhus



VISIT NORDSJÆLLAND

Organisering

SELSKABSFORM

- Forening med begrænset ansvar, der kan forkortes til "VisitNordsjælland F.M.B.A."
- De stiftende kommuner er:
 - Fredensborg kommune
 - Hillerød kommune
 - Gribskov kommune
 - Helsingør kommune
- Som medlem er Halsnæs Kommune indtrådt i foreningen pr. 1. januar 2012.
- Organisationens formål er at koordinere, markedsføre og udvikle turismen og mødemulighederne, så gæsterne får gode oplevelser før, under og efter besøget i Kongernes Nordsjælland.

LEDELSE OG BESTYRELSE

- Foreningens bestyrelse består af 8 bestyrelsesmedlemmer
- Medlemskommunerne udpeger efter hvert kommunalvalg, og senest den førstkommende 1. februar medlemmer til bestyrelsen
- Der udpeges medlemmer som følger:
 - To bestyrelsesmedlemmer udpeges af Helsingør Kommune
 - To bestyrelsesmedlemmer udpeges af Gribskov Kommune
 - Et bestyrelsesmedlem udpeges af Fredensborg Kommune
 - Et bestyrelsesmedlem udpeges af Hillerød Kommune
 - Et bestyrelsesmedlem udpeges af Halsnæs Kommune
 - Herudover udpeger Wonderful Copenhagen et bestyrelsesmedlem

FINANSIERING

- Medlemskommunerne forhandler internt foreningens grundbudget i henhold til den mellemkommunale fordelingsnøgle, der følger antal indbyggere i de respektive kommuner, samt antallet af sommerhuse x 2 (multipliceret med 2). Udgangstidspunktet for beregningen er pr. 1. januar 2010
- Disse tal reguleres hvert år med KL's regler for pristalsfremskrivning
- Derudover yder hver kommune et udviklingsbidrag på 550.000 kr., undtaget Fredensborg som betaler 400.000 kr. Udviklingsbidraget fremskrives ikke
- VisitNordsjælland arbejder på non-profit basis og sender indtægtsgivende opgaver videre til kommercielle aktører

"Ved at være en forening med begrænset ansvar, giver VisitNordsjælland en vis armslængde til de 5 ejerkommuner og derved frihedsgrader og muligheder for fx ikke at være underlagt kommunalfuldmagten. Men samtidig er det vigtigt at organisationen overholder de ansættelses- og virksomhedsmæssige regler og aftaler, så kommunerne ikke kan hænges ud.

Et tæt ophæng og strategisk sparring med den enkelte kommune er en forudsætning for, at der arbejdes og tænkes tværgående og millimeterfordelingspolitik ikke opstår. VisitNordsjælland arbejder på non-profit basis og sender indtægtsgivende opgaver videre til kommercielle aktører.

En udfordring er, at udviklingsbidraget ikke er en del af vedtægterne og det samlede tilskud. Det betyder at det kan medtages i forbindelse med den årlige budgetlægning. Hvorimod det faste driftstilskud er holdt op imod en opsigelsesperiode. Det kan kun anbefales, at der er et fast driftstilskud der er vedtægtsbestemt med en hvis opsigelsesperiode."

- Annette Sørensen, Direktør VisitNordsjælland



VISIT VESTSJÆLLAND

Organisering

SELSKABSFORM

- VisitVestsjælland A/S,
- Stiftet december 2012 af Slagelse og Kalundborg Kommuner. I 2016 kom Sorø Kommune ind i ejerkredsen
- Ejerforhold fordelt på kommuner: Slagelse 33,3%, Kalundborg 33,3%, Sorø 33,3%
- Selskabets formål er at varetage turistfremmende aktiviteter for aktionæerne samt anden virksomhed, som efter bestyrelsens skøn er nært beslægtet hermed, og som ligger inden for rammerne af den til enhver tid gældende lovgivning, pt. lovbekendtgørelse nr. 1715 af 16. december 2010 med senere ændringer om erhvervsfremme samt de uskrevne kommunalfuldmagtsregler.
- Destinationsselskabets kerneopgaver er:
 - At styrke sammenhængskraften mellem aktørerne på tværs af hele destinationen
 - At understrege, synliggøre og videreudvikle destinationens stedbundne kvaliteter og værdier
 - At bidrage til forretnings-, produkt- og kompetenceudvikling ude hos destinationens aktører

LEDELSE OG BESTYRELSE

- Bestyrelsen består af 12 generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer og en direktør. Hver kommune indstiller to medlemmer fra byråd/kommunalbestyrelse samt to repræsentanter fra turismeerhvervet.

FINANSIERING

- Kommunalt ejerskab
 - Slagelse 3.462.660
 - Kalundborg 2.141.987
 - Sorø 992.716
 - Anden egen omsætning ca.1.500.000
 - I alt 8.097.363

"Det er vigtigt, at et destinationsselskab har en tilstrækkelig stor økonomisk muskel, for derigennem at kunne tiltrække de stærke kompetencer, der er forudsætningen for at kunne arbejde med turismeudvikling, både på strategisk og operationelt niveau. Det har været visionen omkring VisitVestsjælland fra starten, og i dag kan vi begynde at høste frugterne af vores kommuners høje ambitionsniveau." – Jens Müller, Direktør VisitVestsjælland



DESTINATION BORNHOLM

Organisering

SELSKABSFORM

- Destination Bornholm ApS. Selskabet driver tillige virksomhed under navnet "Markedsførings-selskabet Bornholm ApS (Destination Bornholm ApS)
- Destination Bornholm ApS er det bornholmske turisterhvervs udviklings- og markedsføringsorganisation. De er et non-profit foretagende, som ikke skal tjene penge til ejerne. Alle midler som investeres, skal gå til enten markedsføring af Bornholm eller til udvikling af turismeproduktet

BESTYRELSEN

- Består af 8 medlemmer, hvoraf 1 medlem udpeges af kommunalbestyrelsen på Bornholm, 1 medlem udpeges af operatøren af den samfundsbegrundede færge-sejls til/fra Bornholm, medens de øvrige 6 medlemmer vælges af generalforsamlingen med 1 medlem fra hver af følgende grupper:
 - Sommerhus / ferieboligudlejning på Bornholm
 - Camping på Bornholm
 - Hoteller / feriecentre på Bornholm med mere end 40 værelser
 - Hoteller / feriecentre med færre end 40 værelser, Bed and Breakfast og vandrerhjem på Bornholm
 - Attraktionerne på Bornholm, defineret som museer, historiske monumenter og bygninger, forlystelsesparker og lign.
 - Øvrige erhverv på Bornholm, – herunder spisesteder / vidensorganisationer / erhvervsfremmeaktører / eventarrangører, DAT, BAT etc.
- Bestyrelsen ansætter en direktør til at forestå den daglige ledelse af selskabet og dets anliggender. Direktøren for selskabet har, selvom han/hun ikke er medlem af bestyrelsen, ret til at være til stede og udtale sig ved bestyrelsens møder

FINANSIERING

- Selskabet er etableret som et anpartsselskab. Mange forskellige typer virksomheder, private som offentlige har været med til at sikre startkapitalen til virksomhedens virke og den dag i dag vælger mange at bakke op om selskabet gennem køb af en anpart, hvorved de samtidig sikrer sig stemmeret på generalforsamlingen.
- Selskabets indskudskapital er kr. 600.000,00, fordelt i anparter á kr. 1.000,00 eller multipla heraf. Indskudskapitalen er fuldt indbetalt. Der udbetales ikke udbytte til anpartshaverne
- For at sikre midler til den fortløbende udvikling og markedsføring af Bornholm som turisme, blev det i midten af 90'erne besluttet at forespørge øens mange virksomheder om et årligt frivilligt bidrag til selskabets aktiviteter og arbejde. Udover de frivillige bidrag har Destination Bornholm en samarbejdsaftale med Bornholms Regionskommune, som derigennem også sikrer opbakningen og aktiviteter til glæde og gavn for turismen.

"Destination Bornholm har en tæt dialog med det bornholmske erhverv. 550 medlemmer afleverer årligt et frivilligt bidrag til virksomhedens virke og skal vi sikre deres fortsatte opbakning, så fordrer det dialog og kendskab til deres behov og ønsker. De frivillige bidrag og den tætte dialog gør, at Destination Bornholm betragtes som "den samlede faktor". Bornholms Regionskommune viser sin opbakning til erhvervet og til turismens udvikling ved at understøtte driften. Dermed bliver Destination Bornholm helt naturligt omdrejningspunkt for samspillet mellem erhverv og kommune. Finansieringsmodellen for husets virke har mange år på bagen, men har vist sit værd gennem nu snart 30 års virke" - Pernille Kofod Lydolph, Direktør Destination Bornholm

