

# Regional Vækst- og Udviklingsstrategi (REVUS)

KKR-Nordjylland

24. april 2015

Udarbejdet pba af Forretningsudvalgets  
anbefaling til Regionsrådets møde 28/4-15

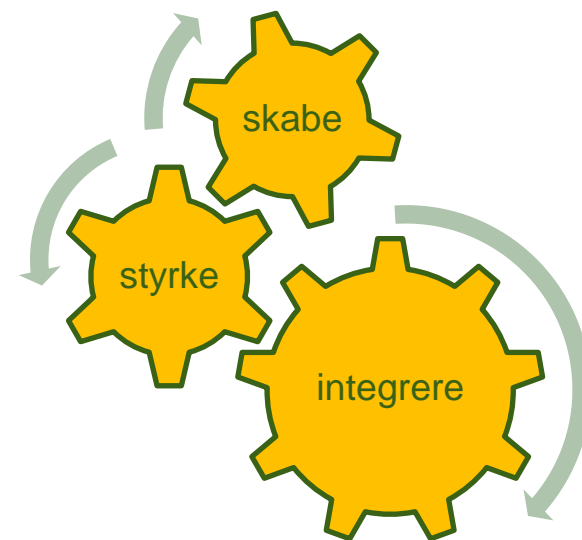


VÆKSTFORUM

# En ny regional vækst- og udviklingsstrategi

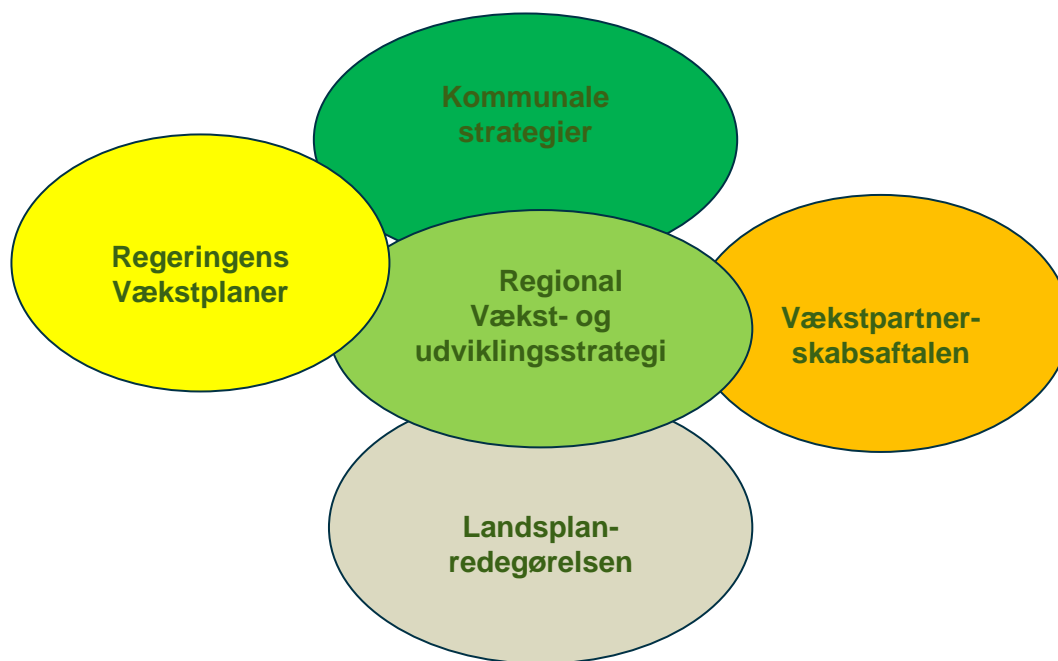
## Formålet med den nye strategi er at:

- Skabe fundamentet for en sammenhængende indsats
- Styrke ejerskabet for arbejdet med vækst og udvikling
- Integrere Vækstforums indsats i én samlet strategi



# Strategien bidrager til bedre sammenhæng mellem forskellige offentlige planer og strategier

- Den regionale vækst- og udviklingsstrategi
- Landsplanredegørelsen
- Regeringens vækstplaner
- Vækstpartnerskabsaftalen mellem REVUS og Regeringen
- Kommunale strategier



# REVUS skal indeholde

- Vækst- og udviklingsvilkår, herunder
  - infrastruktur,
  - erhvervsudviklingsindsatsen inklusiv turisme
  - uddannelses- og beskæftigelsesindsatsen,
  - udviklingen i byerne og yderområderne,
  - natur og miljø, rekreative formål og kultur
  - samarbejde med tilgrænsende landes myndigheder
- Kan indeholde andre emner af betydning, herunder
  - kollektiv trafik m.v.
  - grøn omstilling,
  - større byers betydning for væksten,
  - klimatilpasning,
- Initiativer til opfølgning på strategien.



# Særligt for regionens yderområder

Vækstforum skal, som led i bidraget til de erhvervs- og vækstrettede dele af den regionale vækst- og udviklingsstrategi, også beskrive indsatsen for yderområderne.

Yderområderne tillægges opmærksomhed, men ikke som i den tidligere strategi en særlig andel af midlerne, der skulle komme disse områder til gavn.



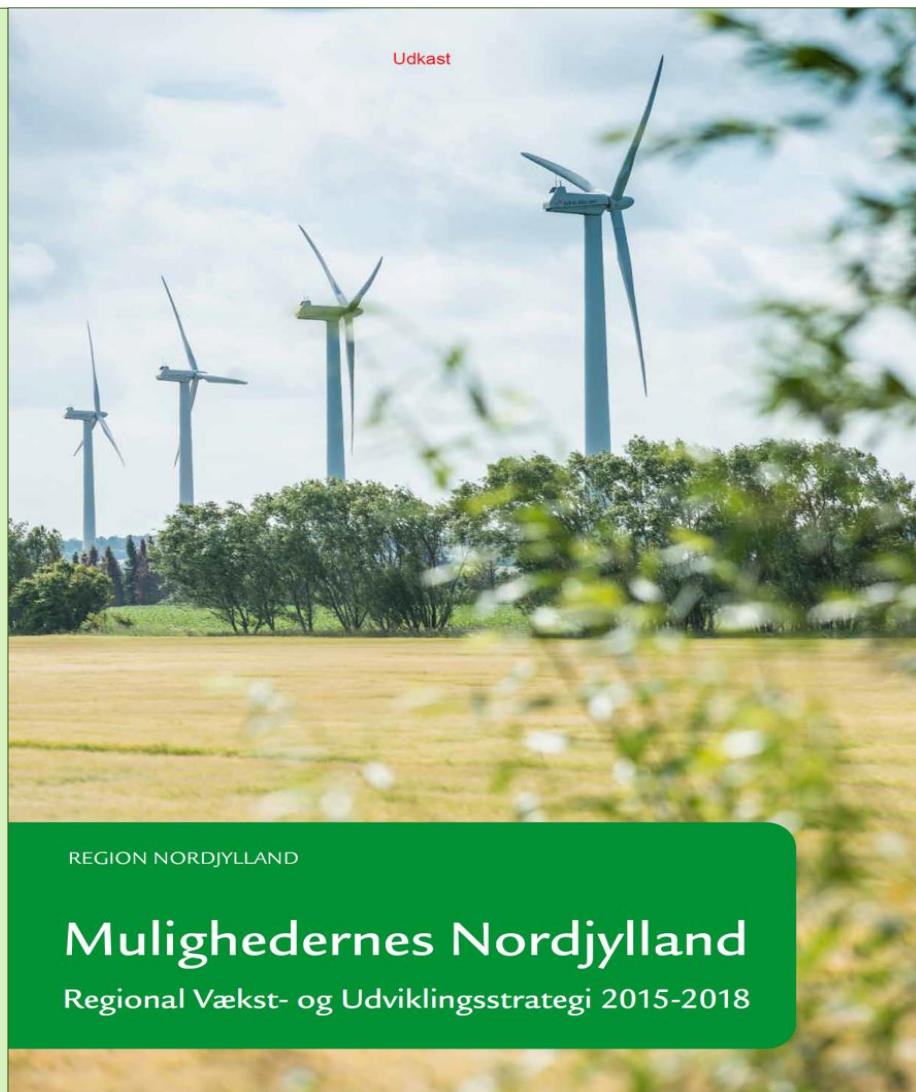
**Yderområderne i  
Nordjylland rummer  
46% af befolkningen**

# Regionsrådets vision for den samlede REVUS 2015-18

## *Mulighedernes Nordjylland*

Nordjylland er i 2020 anerkendt for sin unikke evne til at skabe bæredygtig vækst, sammenhæng og balance i hele regionen, og for i høj grad at have udnyttet globaliseringens muligheder og de regionale styrkepositioner.

Nordjylland skal nå sine mål gennem internationalt udsyn, åbenhed og samarbejde, og skal vise vilje til at gå nye veje og afprøve innovative idéer og løsninger til gavn for regionens borgere og virksomheder.



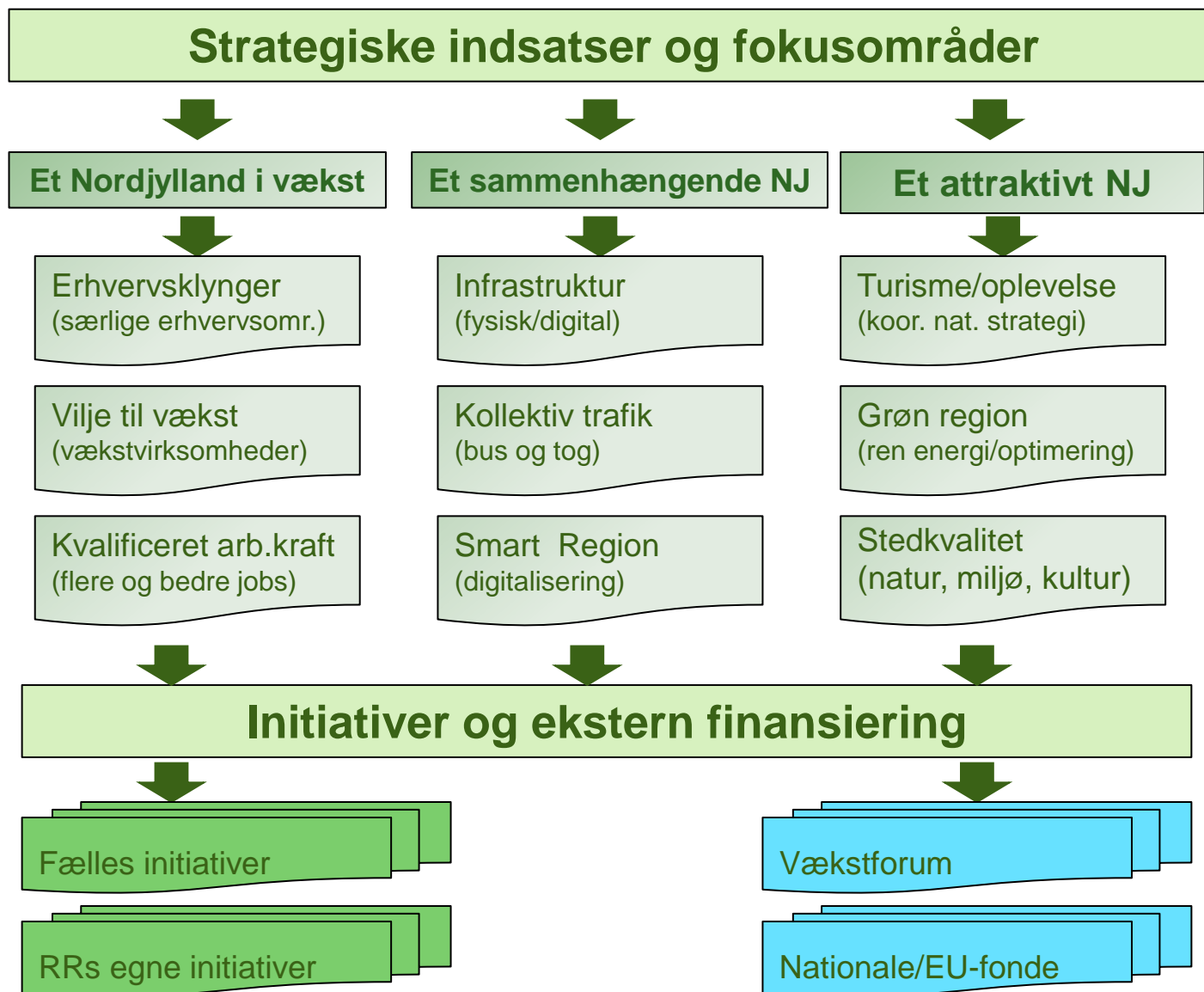
# Regionsråd og Vækstforum: 9 nordjyske hovedudfordringer

## HOVEDUDFORDRINGER

1. Sikre tilstrækkelig kvalificeret arbejdskraft
2. Bedre udnytte de erhvervmæssige styrkepositioner
3. Øge innovationskapaciteten i erhvervslivet
4. Udnytte vækstpotentialet i nye virksomheder bedre
5. Matche kompetencerne til virksomhedernes behov
6. Øge internationalisering af erhvervslivet
7. Skabe en bedre mobilitet og tilgængelighed
8. Sikre en attraktiv region for borgere og besøgende
9. Styrke den grønne omstilling af Nordjylland



# REVUS i overblik





# Opstiller mål for strategiens effekter i 2020 som vi kan følge op på

**Eksempel:**

MÅLSÆTNING	UDGANGSPUNKT FOR BEREGNING
<b>Et attraktivt Nordjylland</b>	
Nordjylland fastholder antallet af overnatninger i regionen på 20 mio. årligt i 2020.	19,6 mio. overnatninger i 2013.
Turisters gennemsnitlige døgnforbrug øges til 400 kr. i 2020.	361 kr. per turist per døgn i 2013.
20 % af energiforsyningen til Nordjylland kommer i 2020 fra vedvarende energikilder.	10,3 % af energiforsyningen i 2012.
Den nordjyske udledning af CO2 er i 2020 reduceret med mindst 35 %.	CO2 emissionen udgjorde i 2012 7,8 mio. tons

# Opmærksomhedspunkter til kommunerne

- anbefaler opbakning til hovedlinierne
- Supplere indsatsområdet "Et sammenhængende Nordjylland" med fokus på og mål for sikring af generel sammenhæng for alle kommuner i regionen på flest mulige områder
  - Fx flytte professionsuddannelser fra VIA til UCN
  - Fx arbejde for en fælles regionale mediedækning på alle platforme
- Bredden i initiativernes understøttelse af indsatsområderne bør overvejes
  - Fx handler 5 ud af 8 initiativer under "Et attraktivt Nordjylland" om energi og klima
- Overveje om initiativer med særlig betydning for yderområderne skal fremgå under afsnittet om yderområder

# Opmærksomhedspunkter til kommunerne

- Yderligere mål for arbejdet med udviklingen af Nordjyllands yderområder
  - Fx mål på uddannelsesområdet
  - Fx mål om udviklingen i antal arbejdspladser i yderområderne
- Skærpe forståelsen af interne og eksterne aktører, således at REVUS konsekvent fremstår som hele Nordjyllands værktøj
  - Tilpasse afsnittet ”Internt og eksternt samarbejde”, så alle Nordjyske aktører defineres som interne – og at eksternt samarbejde omhandler nordjyske aktørers samarbejde ud af regionen – både nationalt og internationalt.
- Husk at bilag 1 – vækstforums strategi er en del af REVUS