

AFTALE
MELLEM
KKR MIDTJYLLAND
OG
VÆKSTHUS MIDTJYLLAND
1. JANUAR – 31. DECEMBER 2015

Indholdsfortegnelse:

1. Formål og baggrund
2. Aftalekomplekset
3. Det midtjyske erhvervsservicesystem
4. Fælles værktøjer og virkemidler
5. Strategiske fokuspunkter
6. Aktiviteter
7. Opfølgning
8. Økonomi
9. Ikrafttræden

1. Formål og baggrund

Denne aftale indeholder mål og aktiviteter for Væksthus Midtjyllands virke i 2015.

Formålet med aftalen er at tilvejebringe de bedste udviklingsmuligheder for iværksættere og virksomheder med vækstpotentiale i region Midtjylland, i form af vejledning/vækstkortlægning, overblik over/henvisning til relevante muligheder for videntilførsel (eks. rådgivning) samt medfinansiering til vækst ("investering").

Baggrund

Væksthus Midtjylland har varetaget den specialiserede erhvervsservice for kommunerne i region Midtjylland siden 2007. Et særligt kendetegn ved den midtjyske indsats er kombinationen af gratis vejledning/vækstkortlægning og tilbud i regi af regionale programmer, iværksat af Vækstforum for Region Midtjylland. Denne arbejdsform/model er senest blevet evalueret i 2012¹.

¹ Evaluering af midtjyske programmer for iværksætteri og virksomhedsudvikling. IRIS Group september 2012.

Hovedkonklusioner i evaluering af "den midtjyske model"

- Den midtjyske model virker
- Der er mange brugere af de regionale programmer
- Der er en stor/stigende bevidsthed om programmerne blandt aktører med stor virksomhedskontakt
- Programmerne er stærkt mobiliserende omkring virksomhedernes brug af ekstern rådgivning
- Programmerne skaber "nye kunder" i erhvervsfremmesystemet
- Programmerne udgør kit/bindeled mellem lokal og specialiseret erhvervsservice
- Behov for mere ambitiøse, fælles mål og forventninger til den lokale indsats
- Der kan være for meget automatik i systemet
- En højere andel af forløbene kunne flytte virksomhederne strategisk
- Opfølgingsindsatsen er for beskedent og usystematisk

Alle fem væksthuse er omfattet af effektmåling, hvor vejledte iværksætteres og virksomheders performance ift. vækst i beskæftigelse, omsætning og eksport måles. Den seneste opgørelse² (vækst i beskæftigelse 2008 – 12 og vækst i omsætning/eksport 2009 – 12) viser, at væksten hos vejledte iværksættere og virksomheder hos Væksthus Midtjylland i runde tal udgør halvdelen af den samlede akkumulerede vækst hos samtlige vejledte iværksættere og virksomheder i alle fem væksthuse i perioden.

Udviklingen hos vejledte iværksættere og virksomheder er således tilfredsstillende, og evalueringer fastslår, at der er basis for at arbejde videre med "den midtjyske model". Men samtidig er der også behov for at have fokus på forbedringspunkterne, som fremgår af de nederste bullits i ovenstående og tage indsatsen et strategisk skridt videre.

Dette sker inden for rammerne af strategien "Det midtjyske Vækstunivers" (Imidt), som KKR Midtjylland og Vækstforum for Region Midtjylland begge vedtog i april 2013³. Efterfølgende er der på nationalt plan knyttet an til en skærpet vækstmodel for alle væksthuse⁴, som i substans og virkemidler er stort set identisk til "Det midtjyske Vækstunivers". En gennemgang af hovedelementerne i "Det midtjyske Vækstunivers" fremgår af denne aftales afsnit 2.

2. Aftalekomplekset

Aftalekomplekset omkring væksthuse består af tre niveauer:

- En national aftale mellem Kommunernes Landsforening og Erhvervs- og Vækstministeriet
- En regional aftale mellem KKR Midtjylland og Væksthus Midtjylland
- En lokal aftale mellem den enkelte kommune og Væksthus Midtjylland.

² Væksthusstatistik. Erhvervsstyrelsen 15. september 2014.

³ "Det midtjyske Vækstunivers". Strategi 2013 – 14. Marts 2013.

⁴ Væksthuse 2.0 – en ny vækstmodel. IRIS Group for KL og Erhvervs- og Vækstministeriet 2014.

Den nationale aftale

Den nationale aftale mellem Kommunernes Landsforening og Erhvervs- og Vækstministeriet fastlægger de overordnede rammer for væksthuse i Danmark. Indeværende nationale aftale løber i perioden 2011 – 15, og det fremgår af aftalen mellem Regeringen og Kommunernes Landsforening om kommunernes økonomi i 2015, at parterne er enige om at indgå en ny aftale efter 2015.

Den nationale aftale fastlægger årligt målene for bl. a. væksthuses samlede aktivitetsniveau, henvisningsomfang, tilfredshed, vækst i beskæftigelse, omsætning og eksport hos vejledte virksomheder samt fordelingen af den økonomiske ramme til væksthuses grundlæggende aktiviteter. Kommunerne kompenseres for deres finansiering af væksthuse over bloktilskuddet. I 2015 er den økonomiske basisbevilling til væksthuse i alt kr. 101,292 mio., heraf kr. 22,668 mio. til Væksthus Midtjylland.

Rammer for væksthuses aktiviteter i 2015 (national aftale)

Vækst skabes i virksomhederne. Væksthuse skal opsøge, vejlede og understøtte iværksættere og mindre virksomheder med vækstambitioner og – potentiale. Det skal bidrage til, at flere iværksættere og mindre virksomheder kommer ind i solide vækstforløb. Derfor skal væksthuse fortsat:

1. uvildigt og uden vederlag hjælpe virksomheder med at kortlægge deres vækstpotentiale og udarbejde en vækstplan. Væksthuse skal henvise til og samarbejde med private og offentlige tilbud, der kan medvirke til at realisere vækstpotentialet,
2. være knudepunkter i et sammenhængende rådgivningssystem, hvor væksthuse initierer samarbejde mellem aktørerne og er opsøgende i udviklingen af initiativer, der styrker væstkulturen og væksten hos virksomhederne, samt
3. være operatører på projekter, der skaber vækstmuligheder for virksomhederne, fx projekter udbudt af kommunerne, vækstfora, regionerne, staten og EU.

Væksthuse må ikke virke konkurrenceforvridende i forhold til private aktører.

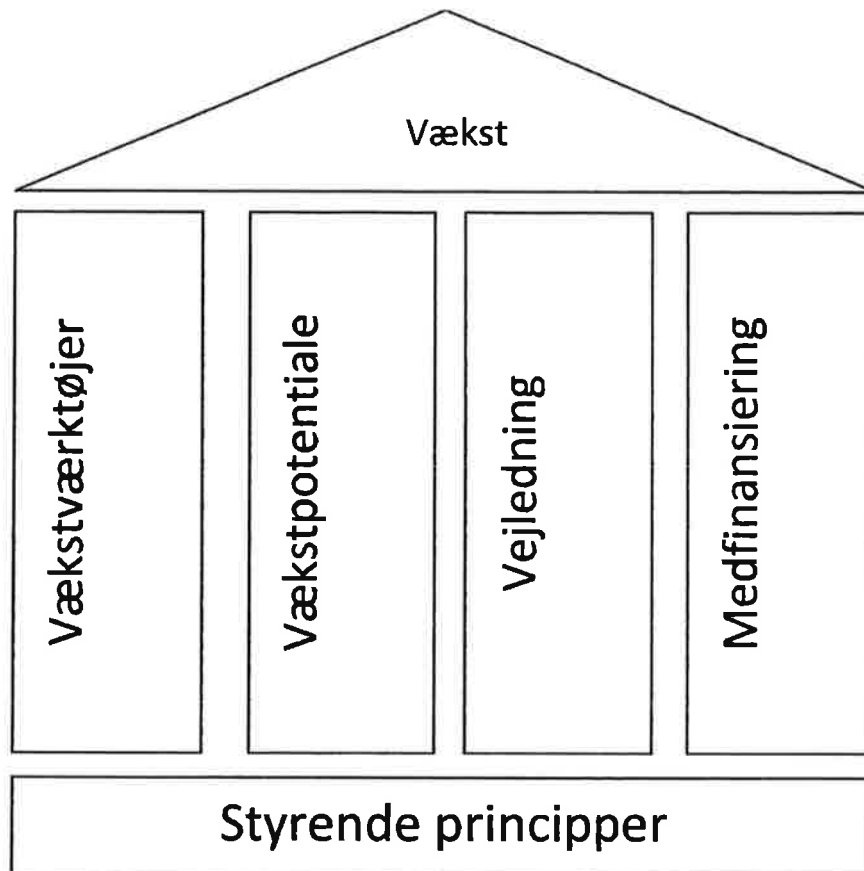
Endvidere fremgår det af den nationale aftale, at væksthuse skal:

1. Øge kontakten/appellen til vækstlaget i Danmark
2. Kontinuerligt tilpasse vækstmodellen i takt med nye erkendelser og behov
3. Udvikle knudepunktsrollen lokalt, regionalt og nationalt.

Den regionale aftale

Den regionale aftale mellem KKR Midtjylland og Væksthus Midtjylland fastlægger årligt de regionale supplerende mål og erhvervspolitiske perspektiver, som ønskes prioriteret. Som nævnt under afsnit 1 har KKR Midtjylland besluttet, at strategien "Det midtjyske Vækstunivers" (Imidt) skal udgøre rammerne for den midtjyske erhvervsserviceindsats.

Imidt kan illustreres som et hus, hvor de styrende principper udgør fundamentet, og væksten bæres af fire søjler: Vækstpotentialeniveauer, vækstværktøjer, vejledning og medfinansiering:



Styrende principper er det værdigrundlag/sæt af pejlemærker, som strukturerer erhvervsserviceindsatsen.

Vækstværktøjer er erhvervsservicesystemets adgang til fælles værktøjer og systemer, som vedblivende skal sikre, at iværksættere og virksomheder får en kvalificeret og ikke mindst sammenhængende betjening.

Vækstpotentiale er et udtryk for virksomhedens evne og vilje til at skabe nye arbejdspladser og forøgelse af omsætning og eksport. Ikke alle virksomheder har samme vækstpotentiale, og derfor er formålet med at arbejde med vækstpotentialeniveauer (A, B og C) bl.a. at sikre, at der er bedst muligt overensstemmelse mellem virksomhedernes vækstpotentiale og tilbuddene i "Imidt".

Vejledning har fokus på fortsat udvikling og professionalisering af grundydelsen i den offentlige erhvervsservice.

Medfinansiering er muligheden for økonomiske midler fra regionale programmer til videntilførsel ifm. realisering af vækstpotentiale.

Lokale aftaler

Den enkelte kommune kan indgå en særskilt aftale med Væksthus Midtjylland. Denne udmøntes inden for de overordnede rammer af nærværende regionale aftale og har til formål at målrette Væksthus Midtjyllands aktiviteter mest muligt ift. den enkelte kommunes erhvervspolitiske mål og strategier. De lokale aftalers omfang skal være inden for de overordnede aktivitetsmål, som er fastlagt i denne aftales afsnit 6.

En skabelon for lokale aftaler findes vedlagt denne aftale som bilag.

3. Det midtjyske erhvervsservicesystem

Væksthus Midtjylland er en del af det samlede erhvervsservicesystem i region Midtjylland, som kan opdeles i følgende:

- Lokal/basal erhvervsservice
- Fokuseret erhvervsservice/-udvikling
- Specialiseret erhvervsservice

Lokal/basal erhvervsservice er generelle ydelser (primært vejledning og henvisning til rådgivning), og målgruppen er alle iværksættere og virksomheder. Opgaverne i den lokale erhvervsservice er indledende screening af iværksættere og virksomheder. De iværksættere og virksomheder, som er i målgruppen for den fokuserede og specialiserede erhvervsservice visiteres videre til operatørerne på disse indsatser. Væksthus Midtjylland skal så vidt muligt tage kontakt til henviste iværksættere og virksomheder inden for to arbejdsdage, med mindre andet aftales. Screeningen af iværksættere og virksomheder foregår på baggrund af et fælles screeningsværktøj, aktuelt "Væksthjulet". Fra den lokale erhvervsservice henvises vejledte iværksættere og virksomheder til relevante problemløsere.

Fokuseret erhvervsservice/-udvikling er fokuserede tiltag (eks. kollektive forløb, kurser, målrettede vejledningsforløb) over for selektivt udvalgte sektorer/områder, som spiller en særlig rolle for den lokale erhvervsudvikling, og hvor der således er en tæt sammenhæng med den kommunale erhvervspolitiske strategi. Målgruppen er iværksættere og virksomheder inden for de berørte fokuserede områder. Den fokuserede erhvervsservice henviser vejledte iværksættere og virksomheder til relevante problemløsere.

Specialiseret erhvervsservice varetages af Væksthus Midtjylland og består af en række specialiserede tilbud/ydelser. Målgruppen er:

- Personer med ambitioner om at etablere en vækstvirksomhed
- Virksomheder med under fem ansatte, som har ambitioner om at nå mindst 10 ansatte eller en årlig omsætning på mindst kr. 15 mio. inden tre år.
- Virksomheder med fem ansatte eller flere, som har ambitioner om en årlig vækst på over 20% i omsætning eller antal ansatte i mindst tre år.

Væksthus Midtjyllands opgave kan inddeles i tre dele/roller:

- Vækstkortlægning
- Operatør
- Regionalt knudepunkt

Vækstkortlægning er specialiseret vejledning af vækstorienterede iværksættere og virksomheder. Vækstkortlægningen sker med udgangspunkt i et fælles værktøj, aktuelt "Væksthjulet". Fra den specialiserede erhvervsservice henvises vejledte iværksættere og virksomheder til relevante specialiserede videnleverandører (eks. rådgivere). Bl. a. Rådgiverbørsen (www.raadgiverboersen.dk) anvendes i den sammenhæng.

Operatørrollen består af gennemførelse af regionale, nationale og internationale indsatser/programmer/projekter. Aktiviteterne udbydes af Vækstforum for Region Midtjylland, ministerier/styrelser, EU mv. Væksthus Midtjylland har en forpligtelse til kontinuerligt at afsøge og aktivere operatørfunktioner af relevans for målgruppen og sikre udmøntning af disse i hele region Midtjylland.

Regionalt knudepunkt indebærer, at Væksthus Midtjylland vedblivende vedligeholder og udbygger paletten af tilbud, som har relevans for målgruppen, ikke blot på regionalt plan men også gerne i en national og international sammenhæng. Konkret har Væksthus Midtjylland gennem de senere år opbygget to "platforme" for hhv. internationalisering og kapitalrejsning/vækstfinansiering med fysisk repræsentation af en række aktører, som ikke er hjemmørende i region Midtjylland. Disse platforme skal fortsættes, ligesom det løbende skal overvejes, hvorledes de kan udbygges, herunder også inden for andre relevante områder.

4. Fælles værktøjer og virkemidler

Væksthus Midtjylland stiller en række værktøjer og virkemidler til rådighed for det samlede erhvervsservicesystem.

Fælles CRM-system

Alle vejledninger i den samlede erhvervsserviceindsats registreres i det fælles CRM-system. Vejledte iværksættere (før start) registreres med CPR-nummer, navn, adresse, telefonnummer og uddannelse, vejledningens hovedindhold – samt evt. øvrige data, som parterne har aftalt. Vejledte iværksættere efter start og indtil tre år samt virksomheder registreres med CVR-nummer, navn, adresse og branche, kontaktpersonens navn og uddannelse samt vejledningens hovedindhold – samt evt. øvrige data, som parterne har aftalt.

Opnår operatører inden for den fokuserede erhvervsservice og/eller Væksthus Midtjylland kontakt med en iværksætter/virksomheden uden forudgående kontakt med den lokale erhvervsservice, orienteres den stedlige lokale erhvervsservice herom via registrering i det fælles CRM-system så vidt muligt inden for to arbejdsdage, og den stedlige lokale erhvervsservice vil automatisk modtage avis.

Ift. det fælles CRM-system gælder det, at alle parter, herunder parternes ansatte og eksternt tilknyttede samarbejdspartnere, er forpligtet til at iagttage ubetinget tavshed og fortrolighed i forhold til tredjemand med hensyn til alle oplysninger omkring forhold hos involverede iværksættere/virksomheder, som måtte komme til parternes kundskab som følge af samarbejdsaftalens indgåelse, og som angår forhold, der ikke er offentligt tilgængelige. Parterne er i forbindelse med indgåelse af ansættelsesaftaler, aftaler med eksterne samarbejdspartnere, etc., der vedrører forhold omfattet af denne samarbejdsaftale, endvidere forpligtet til at drage omhu for, at der i disse aftaler indsættes en fortrolighedsklausul, der tilsvarende sikrer fortrolighed omkring iværksætter/virksomhedsoplysninger, som disse måtte få kendskab til qua denne aftale.

Kompetenceudvikling

For vedblivende at kunne identificere vækstpotentialet og bidrage med kvalificeret vejledning er det en forpligtelse for alle operatørenheder i det samlede erhvervsservicesystem i region Midtjylland at deltage med repræsentanter i aftalte fælles kompetenceudviklingsaktiviteter i regi af Midtjysk Erhvervsudvikling Akademi (MEA). Dette omfatter bl. a. MEAs erhvervsserviceuddannelse (grund- og vækstmoduler), det årlige erhvervsudviklingsdøgn samt gensidige informationsudvekslingsmøder (eks. Imiddage og dialogmøder på ledelsesniveau) De overordnede linjer for den fælles kompetenceudvikling fastlægges i MEAs akademiråd, som består af repræsentanter for kommunerne, lokale erhvervsserviceoperatører, Region Midtjylland samt øvrige aktører (bl. a. innovationsmiljøer, forsker-/udviklingsparker m. fl.). Væksthus Midtjylland indgår i sekretariatet for MEA.

Markedsføring

Væksthus Midtjylland skal som led i varetagelsen af operatørfunktioner og knudepunktsrollen arbejde for at der sker en slagkraftig markedsføring af tilbuddene i Imidt. Endvidere er kommunerne i region Midtjylland enige om, at operatørerne på den lokale og fokuserede erhvervsserviceindsats på tilsvarende vis forpligter sig til at deltage aktivt i den lokale markedsføring og udbredelse af tilbuddene under Imidt.

Væksthus Midtjylland skal holde operatørerne på den lokale og fokuserede erhvervsservice ajour ift. implementeringen af den regionale indsats. De overordnede rammer for markedsføringen aftales i en fælles markedsføringsgruppe, som består af repræsentanter for kommunerne, lokale erhvervsserviceoperatører, Region Midtjylland og Væksthus Midtjylland.

Evaluering/effektmåling

Med henblik på at kunne tilpasse og udvikle erhvervsserviceindsatsen er det vigtigt at have den fornødne dokumentation for, i hvilket omfang aktiviteterne har en effekt ift. målgruppens økonomiske præstationer.

Væksthus Midtjylland skal tilbyde interesserede kommuner en profilanalyse, som afdækker og formidler centrale data om vejledte i den lokale erhvervsservice (eks. antal ansatte, omsætning, eksport mv.) samt sikre, at deltagere i den specialiserede erhvervsserviceindsats evalueres og effektmåles. Evalueringen af den programbaserede indsats koordineres i en styregruppe, hvor bl. a. kommunerne er repræsenteret.

Honorering af lokale erhvervsserviceoperatører

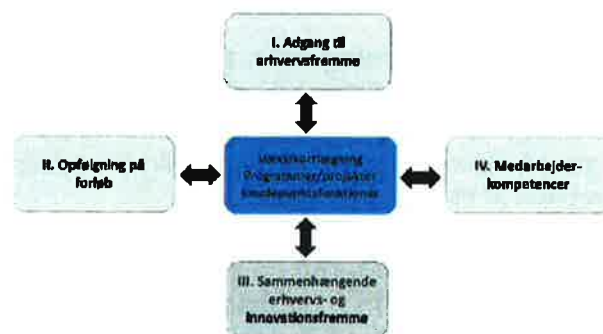
Den lokale erhvervsservice kan inden for denne aftale honoreres af Væksthus Midtjylland for⁵:

- 1) Screening/visitation af virksomheder med vækstambitioner/-perspektiver til den specialiserede erhvervsservice og ved anvendelse af "Væksthjulet", som parterne er enige om. Honoraret er op til kr. 2.500 pr. screening/visitation til den specialiserede erhvervsservice (til faktisk timeforbrug/-sats).
- 2) Registrering af alle vejledte iværksættere (før start og indtil tre år). Honoraret er kr. 500 pr. iværksætter (til faktisk timeforbrug/-sats).
- 3) Screening/visitation af iværksættere (før start og indtil tre år) med vækstambitioner/-perspektiver til den specialiserede erhvervsservice og ved anvendelse af "Væksthjulet". Honoraret er op til kr. 2.500 pr. screening/visitation til den specialiserede erhvervsservice (til faktisk timeforbrug/-sats).

Herudover kan der aftales fælles projektudvikling og –gennemførelse efter særskilt aftale om honorering.

5. Strategiske fokuspunkter

Omdrejningspunktet for indsatsen i 2015 kan i særlig grad knyttes sammen med fire fokuspunkter:



Kilde: Iris Group 2014.

Adgang til erhvervsfremme er målgruppens viden om og muligheder i den offentlige erhvervsserviceindsats. Her er det af afgørende betydning, at det sikres, at målgruppen har så en så let og overskuelig adgang til erhvervsservicesystemets tilbud og ydelser som mulig. Med afsæt i strategien bag I midt opfordres den enkelte kommune til nærmere at afdække, hvilke arketyper og virksomheder som vurderes at udgøre det lokale vækstlag – og i forlængelse heraf formulere en standard for, hvor ofte erhvervsservicesystemet skal være i kontakt med dem, og hvordan kontakten bør ske.

⁵ Inden for rammerne af de muligheder, som Væksthus Midtjyllands operatørfunktioner giver (regionale programmer).

Opfølgning på forløb er målrettet opfølgning på alle igangsatte vækstforløb, med tilbud om nye muligheder afstemt med vækstpotentialet. Et centralt element i midt er, at enhver virksomhed kan løfte sit vækstpotentiale, og Væksthus Midtjylland skal vedblivende tilsikre, at igangsatte vækstforløb følges op med evt. nye tilbud, som matcher den enkelte virksomheds vækstpotentiale. Dette sker bl. a. ved fortsat anvendelse og udvikling af fælles værktøjer som eks. "Væksthjulet" og CRM systemet.

Sammenhængende erhvervs- og innovationsfremme er aktivering af alle relevante lokale, regionale, nationale og internationale tilbud. Det er vigtigt, at erhvervsservicesystemets tilbud udmøntes på den for målgruppen mest hensigtsmæssige og naturlige måde. Der skal være fokus på alle relevante muligheder i lokalt, regionalt, nationalt og internationalt regi. Dette sikres først og fremmest ved en kontinuerlig tæt kontakt med målgruppen, et opdateret erhvervsservicesystem ift. mulighederne, samt at det samlede erhvervsservice-systems muligheder bringes optimalt i spil ift. målgruppens behov.

Medarbejderkompetencer er fælles kompetenceudvikling og værktøjsanvendelse i erhvervsservicesystemet. Kun ved at erhvervsservicesystemet vedligeholder og løfter kompetenceniveauet, kan det vedblivende matche målgruppens skiftende behov. Der skal arbejdes målrettet videre med tilbuddene i Midtjysk Erhvervsudviklings Akademi (MEA), herunder ikke mindst indsatsen med at forankre en struktureret erhvervsserviceuddannelse.

6. Aktiviteter

Følgende overordnede mål er fastlagt for Væksthus Midtjyllands aktivitet i 2015:

	Nationale mål	Suppl. midtjyske mål
Aktivitetsmål	<ul style="list-style-type: none"> • Udvikling, beskrivelse og afprøvning af metode for opfølgning over for virksomheder, der har været kunder i væksthuse • Vækstkortlægning for min. 448 virksomheder plus 448 øvrige kontakter. • Henvisning af min. 80% af de virksomheder, som har fået en vækst-kortlægning og vækstplan til privat rådgivning (min. 70%) eller offentlige tilbud 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortsat implementering af strategien for Det midtjyske Vækstunivers • Vækstkortlægning for min. 1.200 virksomheder (incl. nationale mål) • Opsøgende indsats sker primært inden for de fokuserede indsatsområder i den regionale erhvervsudviklingsstrategi • Udvikling og implementering af kompetenceudviklings-tilbud i regi af MEA efter beslutning i akademirådet

		<ul style="list-style-type: none"> Min. 600 individuelle vækstforløb med medfinansiering fra regionale programmer til tilførsel af viden ifm. vækstforløb.
Kvalitetsmål	<ul style="list-style-type: none"> Min. 80% af virksomhederne, som har modtaget en vækstkortlægning og vækstplan i 2015, er <i>tilfredse</i> eller <i>meget tilfredse</i> med væstkonsulentens kompetencer Net Promotor Score på min. 60 ift. virksomheder som har en vækstkortlægning og vækstplan i 2014, og der vil anbefale væksthuset til andre 	<ul style="list-style-type: none"> Min. 80% af de virksomheder, som har modtaget medfinansiering fra regionale programmer til tilførsel af viden ifm. vækstforløb er <i>tilfredse</i> eller <i>meget tilfredse</i>
Effektmål	<ul style="list-style-type: none"> Virksomheder, der har fået en vækstkortlægning og vækstplan i 2013: <ul style="list-style-type: none"> øger <i>beskæftigelsen</i> min. 10 procentpoint øger <i>omsætningen</i> min. 15 procentpoint øger <i>eksporten</i> min. 10 procentpoint - mere end sammenlignelige virksomheder fra 2013 – 14 og fastholder denne vækst i en toårig periode fra 2013 – 15 Væksthusene øger det samfundsmæssige afkast øges fra kr. 2,6 til kr. 3,0. 	Virksomheder, der har modtaget medfinansiering fra regionale programmer til tilførsel af viden ifm. vækstforløb: <ul style="list-style-type: none"> øger <i>værditilvæksten</i> min. 10 procentpoint - mere end øvrige virksomheder i regionen ⁶ .

7. Opfølgning

Der foretages opfølgning på målene i løbet af 1. kvartal 2016.

8. Økonomi

Væksthus Midtjylland modtager kr. 22.268.000 for indsatsen inden for rammerne af nærværende aftale. Beløbet faktureres kommunerne efter følgende fordelingsnøgle:

⁶ Målet opgøres efter særskilte retningslinjer ifm. evaluering/effektmåling af de regionale programmer og opgøres ikke årligt.

Kommune	Kr.
Favrskov Kommune	804.000
Hedensted Kommune	780.000
Herning Kommune	1.524.000
Holstebro Kommune	1.008.000
Horsens Kommune	1.560.000
Ikast-Brande Kommune	720.000
Lemvig Kommune	372.000
Norddjurs Kommune	696.000
Odder Kommune	384.000
Randers Kommune	1.728.000
Ringkøbing-Skjern Kommune	1.044.000
Samsø Kommune	72.000
Silkeborg Kommune	1.572.000
Skanderborg Kommune	972.000
Skive Kommune	864.000
Struer Kommune	396.000
Syddjurs Kommune	732.000
Viborg Kommune	1.656.000
Aarhus Kommune	5.784.000
I alt	22.668.000

Fakturering sker januar 2015 og forfalder til betaling pr. 31. januar 2015.

9. Ikrafttræden


Aftalen træder i kraft 1. januar 2015.

For KKR Midtjylland
den / 2014



Jan Petersen
Formand for KKR Midtjylland

For Væksthus Midtjylland
den 24/11 2014



Søren Olesen
Formand for Væksthus Midtjylland

