

Implementering af den politiske aftale mellem regeringen og KL på turismeområdet

Rammerne for konsolidering af den kommunale turismefremme

Det fremgår af aftalen om kommunernes økonomi for 2019, at den kommunale turismefremmeindsats skal konsolideres i 15-25 destinationsselskaber inden udgangen af 2020. Konsolideringen skal medvirke til, at Danmark kan deltage i den internationale konkurrence om turisterne, og turismen fortsat kan bidrage til skabe vækst, beskæftigelse og oplevelser i Danmark.

Det fremgår ligeledes af aftalegrundlaget mellem regeringen og KL, at destinationsselskaberne skal varetage den lokale turismefremmeindsats og at konsolideringen vil betyde en overgang fra ca. 80 organisationer til 15-25 tværkommunale destinationsselskaber, for at der kan skabes stærkere destinationer og bedre sammenhæng i turismefremmeindsatsen.

Under Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse øremærkes midler i en destinationsudviklingspulje, som kun destinationsselskaberne kan søge. Puljen skal skabe et økonomisk incitament til at konsolidere turismefremmeindsatsen i destinationsselskaber og understøtter dermed konsolideringsprocessen.

I konsolideringsprocessen og behandling af ansøgninger til destinationsudviklingspuljen vil de følgende fem hensyn være retningsgivende:

Hensyn i konsolideringen af den lokale turismefremmeindsats

1. Sammenhængende geografi

Et destinationsselskab skal dække et afgrænset og sammenhængende geografisk område, der består af mere end én kommune.

2. Kritisk masse af turister

Et destinationsselskab skal have et vist minimumsniveau af kommercielle overnatninger og/eller samlet turismeomsætning.

3. Kommunal basisfinansiering

Et destinationsselskab skal have et vist minimumsniveau af kommunal basisfinansiering årligt (eksklusiv projektmidler).

4. Ansvar for den lokale turismefremmeindsats

Et destinationsselskab skal have det overordnede ansvar for destinationsudvikling i området og være den operatør, der varetager den lokale turismefremmeindsats i de deltagende kommuner.

5. Specialiserede kompetencer

Et destinationsselskab skal have specialiserede kompetencer indenfor bl.a. strategisk destinationsudvikling, produkt- og forretningsudvikling samt markedsføring og gæsteservice.

I forbindelse med administration af destinationsudviklingspuljen vil Erhvervsstyrelsen udmelde nærmere retningslinjer og ansøgningskriterier. Heraf vil blandt andet fremgå, at et destinationsselskab ikke er ansøgningsberettiget, hvis de deltagende kommuner parallelt med engagementet i destinationsselskabet opretholder andre lokale selskaber, der arbejder med turismefremme og destinationsudvikling. Konsolideringen er omvendt ikke ekskluderende i forhold til, at kommunerne fortsat kan have lokale turismeserviceaktiviteter og give projektilskud til eksempelvis kulturmøder, markedsdage, sportsevents, folkemøder, byfester og festivaler.

Det er Erhvervsministeriets forståelse at Wonderful Copenhagen som hovedstadens destinationsselskab, på linje med Destination Bornholm som Bornholms destinationsselskab, vil kunne søge projektmidler i destinations-udviklingspuljen.