

DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond



DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid

Projektets navn HIP - Hovedstadens Iværksætterprogram
EU medfinansiering (kr.) 8.585.013,20

1. Vigtig information før du ansøger

Jeg har gjort mig bekendt med indholdet i denne menu Ja

2. Valg af investeringsprioritet og aktivitet

Vækstfora m.m. Vækstforum Hovedstaden
Program Socialfonden
Prioritetsakse 1. Iværksætteri og jobskabelse
Investeringsprioritet 1.1 Iværksætteri
Aktivitet 1.1.A Vejledning og støtte til iværksættere

Kort vurdering af overensstemmelse mellem projektet og investeringsprioriteten

Med sit regionale og faglige fokus lever HIP op til denne investeringsprioritets krav om at styrke den koordinerende indsats og fagligt supplere den allerede eksisterende erhvervsservice til iværksættere.

HIP er et projekt som skaber samarbejde og synergi mellem de forskellige aktører i den lokale erhvervsservice. Et vigtigt element i dette er, at det er den lokale erhvervsservices to store aktører, Københavns Erhvervsservice og Iværksætterhuset, som sammen løfter en meget stor del af de faglige aktiviteter i form af undervisning, foredrag på web-TV og individuel sparring. På den måde får mange års ønske om et tæt samarbejde mellem de lokale aktører et meget praktisk afsæt både organisatorisk og driftsmæssigt - på såvel ledelses- som konsulentniveau.

Med sit tilbud om fagspecifikke workshops og web-TV, har HIP nogle ydelser, som ikke bliver udbudt af andre aktører i regionen, men som både mht. form og indhold supplerer og styrker den lokale erhvervsservice ydelser i form af individuel vejledning og generelle informationsarrangementer.

3. Vækstforum - information samt valg af indsatsområde

Vælg indsatsområde fra Vækstforum Hovedstaden

Vælg indsatsområde fra Vækstforum Hovedstaden

6. Vækstiværksættere med en international tilgang

Kort begrundelse for valg af regionalt indsatsområde (se hjælpetekst)

Projektets overordnede formål er at skabe grundlaget for en markant forbedring af iværksætternes evne til at overleve og forbedre deres muligheder for at konsolidere sig, så flere når frem til en vækstfase, hvor de skaber nye arbejdspladser og eksportindtægter. Formålet er således ganske i tråd med Hovedstadsregionens Erhvervsudviklingsstrategi 2011 - 2013, hvor det i kapitel 3.6 *Vækstiværksættere med en international tilgang* er beskrevet som et mål, at flere skal modtage undervisning i iværksætteri og at flere iværksættere skal overleve opstarten. (se side 47).

En svaghed ved de nuværende rammebetingelser for iværksættere er, at den er forholdsvis uensartet og usammenhængende, om end der er sket forbedringer de seneste år. Der er derfor behov for et synergiskabende program, som samler regionens lokale erhvervsfremmeaktører om en række faglige aktiviteter målrettet den brede gruppe af iværksættere uanset deres geografiske tilknytning. Programmet skal være så fleksibelt, at det rummer professionelle tilbud til alle, både til dem som har behov for basal information og vejledning og til dem, som har potentiale til vækst og derfor har brug for et fundament, inden de bruger de eksisterende specialiserede tilbud til vækstiværksættere. Programmet skal således styrke erhvervsfremmesystemets værdikæde, så der er sammenhæng mellem de basale og specialiserede services.

4. Stamoplysninger (projektet og kontraktansvarlig partner)

Projektets navn	HIP - Hovedstadens Iværksætterprogram
Projektets startdato	1-4-2015
Projektets slutdato	31-12-2018
CVR-P, CVR under stiftelse eller CPR	CVR-P (Produktionsnummer)
CVR-P nummer	1012901891
Navn	FONDEN VÆKSTHUS HOVEDSTADSREGIONEN
Selskabsform	Erhvervsdrivende fond

CVR nummer	29832978
Adresse	Fruebjergvej 3
Postnummer	2100
By	København Ø
Region	Hovedstaden
Branche (NACE kode)	7022
Branche beskrivelse	Virksomhedsrådgivning og anden rådgivning om driftsledelse
Telefon	30108080
E-mail	info@vhhr.dk
Projektansvarlig/kontaktperson fornavn	Axel Andreas
Projektansvarlig/kontaktperson efternavn	Beck
Projektansvarlig/kontaktperson Telefon	30108101
Projektansvarlig/kontaktperson Email	ab@vhhr.dk
Regnskabsansvarlig (for- og efternavn)	Michael Drage
Regnskabsansvarlig Telefon	30108118
Regnskabsansvarlig Email	mdr@vhhr.dk
Tegningsberettigede (for- og efternavn)	Marlene Haugaard
Har projektet anden adresse end kontraktansvarlig partner?	Nej

5. Hovedaktiviteter (liste) samt projektspecifikke output og effekter

Projektets hovedaktiviteter	Navn på hovedaktiviteten
Projektets 1. aktivitet	Udvikling og beskrivelse af blended learning koncept
Projektets 2. aktivitet	Udvikling og beskrivelse af workshops
Projektets 3. aktivitet	Kortlægning af værktøjer
Projektets 4. aktivitet	Udvikling af videokoncept
Projektets 5. aktivitet	Gennemførelse af workshops
Projektets 6. aktivitet	Produktion af videoer
Projektets 7. aktivitet	Formidling til lokal erhvervsservice
Projektets 8. aktivitet	Formidling til Væksthuset og Accellerace

Ønsker du at definere projektspecifikke indikatorer (output og effekter)? (se hjælpeteksten)

Nej

6. Hovedaktiviteter, output og effekter (i projektperioden)

Hovedaktiviteter				
Projektets hovedaktiviteter (periodeopdelt fremdrift)	Apr. 2015 - Aug. 2015	Sep. 2015 - Feb. 2016	Mar. 2016 - Aug. 2016	Sum
Projektets 1. aktivitet	1	0	0	1
Projektets 2. aktivitet	0	2	2	4
Projektets 3. aktivitet	0	1	0	1
Projektets 4. aktivitet	1	0	0	1
Projektets 5. aktivitet	5	40	40	85
Projektets 6. aktivitet	0	8	8	16
Projektets 7. aktivitet	0	90	90	180
Projektets 8. aktivitet	0	25	25	50
<p>Noter:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projektets 1. aktivitet <i>Målemetode: Manual der beskriver blended learning konceptet</i> - Projektets 2. aktivitet <i>Målemetode: Beskrivelse af workshops på HIP's hjemmeside</i> - Projektets 3. aktivitet <i>Målemetode: Rapport som beskriver kortlægningens resultat</i> - Projektets 4. aktivitet <i>Målemetode: Manual der beskriver hvordan videoerne skal produceres og distribueres</i> - Projektets 5. aktivitet <i>Målemetode: Workshops annonceret på HIP's hjemmeside</i> - Projektets 6. aktivitet <i>Målemetode: Videoer udlagt på HIP's hjemmeside</i> - Projektets 7. aktivitet <i>Målemetode: Optælling af iværksættere som har været på mindst en af HIP's workshop, som er registreret som bruger af den lokale erhvervsservice. Forbehold: Afhængig af, hvorvidt der er tilgængelige data fra den lokale erhvervsservice</i> - Projektets 8. aktivitet <i>Målemetode: Optælling af iværksættere som har været på mindst en af HIP's workshop, som er registreret som bruger af Væksthuset eller Accelerace. Forbehold: Afhængig af hvorvidt der er tilgængelige data fra Væksthuset og Accelerace</i> 				
Projektets hovedaktiviteter (periodeopdelt fremdrift)	Overført	Sep. 2016 - Feb. 2017	Mar. 2017 - Aug. 2017	Sum
Projektets 1. aktivitet	1	0	0	1
Projektets 2. aktivitet	4	2	2	8
Projektets 3. aktivitet	1	0	0	1
Projektets 4. aktivitet	1	0	0	1
Projektets 5. aktivitet	85	40	40	165
Projektets 6. aktivitet	16	8	8	32
Projektets 7. aktivitet	180	90	90	360
Projektets 8. aktivitet	50	25	25	100
<p>Noter:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projektets 1. aktivitet <i>Målemetode: Manual der beskriver blended learning konceptet</i> - Projektets 2. aktivitet <i>Målemetode: Beskrivelse af workshops på HIP's hjemmeside</i> - Projektets 3. aktivitet <i>Målemetode: Beskrivelse af værktøjer på HIP's hjemmeside</i> - Projektets 4. aktivitet <i>Målemetode: Manual der beskriver hvordan videoerne skal produceres og distribueres</i> - Projektets 5. aktivitet <i>Målemetode: Workshops annonceret på HIP's hjemmeside</i> 				

- Projektets 6. aktivitet *Målemetode: Videoer udlagt på HIP's hjemmeside*
- Projektets 7. aktivitet *Målemetode: Optælling af iværksættere som har været på mindst en af HIP's workshop, som er registreret som bruger af den lokale erhvervsservice. Forbehold: Afhængig af hvorvidt der er tilgængelige data fra den lokale erhvervsservice*
- Projektets 8. aktivitet *Målemetode: Optælling af iværksættere som har været på mindst en af HIP's workshop, som er registreret som bruger af Væksthuset eller Accelerace. Forbehold: Afhængig af hvorvidt der er tilgængelige data fra Væksthuset og Accelerace*

Projektets hovedaktiviteter (periodeopdelt fremdrift)	Overført	Sep. 2017 - Feb. 2018	Mar. 2018 - Aug. 2018	Sum
Projektets 1. aktivitet	1	0	0	1
Projektets 2. aktivitet	8	2	2	12
Projektets 3. aktivitet	1	0	0	1
Projektets 4. aktivitet	1	0	0	1
Projektets 5. aktivitet	165	40	40	245
Projektets 6. aktivitet	32	8	8	48
Projektets 7. aktivitet	360	90	90	540
Projektets 8. aktivitet	100	25	25	150

Noter:

- Projektets 2. aktivitet *Målemetode: Beskrivelse af workshops på HIP's hjemmeside*
- Projektets 3. aktivitet *Målemetode: Beskrivelse af værktøjer på HIP's hjemmeside*
- Projektets 5. aktivitet *Målemetode: Workshops annonceret på HIP's hjemmeside*
- Projektets 6. aktivitet *Målemetode: Videoer udlagt på HIP's hjemmeside*
- Projektets 7. aktivitet *Målemetode: Optælling af iværksættere som har været på mindst en af HIP's workshop, som er registreret som bruger af den lokale erhvervsservice. Forbehold: Afhængig af hvorvidt der er tilgængelige data fra den lokale erhvervsservice*
- Projektets 8. aktivitet *Målemetode: Optælling af iværksættere som har været på mindst en af HIP's workshop, som er registreret som bruger af Væksthuset eller Accelerace. Forbehold: Afhængig af hvorvidt der er tilgængelige data fra Væksthuset og Accelerace*

Projektets hovedaktiviteter (periodeopdelt fremdrift)	Overført	Sep. 2018 - Dec. 2018	Sum
Projektets 1. aktivitet	1	0	1
Projektets 2. aktivitet	12	1	13
Projektets 3. aktivitet	1	0	1
Projektets 4. aktivitet	1	0	1
Projektets 5. aktivitet	245	20	265
Projektets 6. aktivitet	48	4	52
Projektets 7. aktivitet	540	45	585
Projektets 8. aktivitet	150	12	162

Noter:

- Projektets 2. aktivitet *Målemetode: Beskrivelse af workshops på HIP's hjemmeside*
- Projektets 3. aktivitet *Målemetode: Beskrivelse af værktøjer på HIP's hjemmeside*
- Projektets 5. aktivitet *Målemetode: Workshops annonceret på HIP's hjemmeside*
- Projektets 6. aktivitet *Målemetode: Videoer udlagt på HIP's hjemmeside*
- Projektets 7. aktivitet *Målemetode: Optælling af iværksættere som har været på mindst en af HIP's workshop, som er registreret som bruger af den lokale erhvervsservice. Forbehold: Afhængig af hvorvidt der er tilgængelige data fra den lokale erhvervsservice*

- Projektets 8. aktivitet

Målemetode: Optælling af iværksættere som har været på mindst en af HIP's workshop, som er registreret som bruger af Væksthuset eller Accelerace. Forbehold: Afhængig af hvorvidt der er tilgængelige data fra Væksthuset og Accelerace

Output

Programfaste output (periodeopdelt fremdrift)	Apr. 2015 - Aug. 2015	Sep. 2015 - Feb. 2016	Mar. 2016 - Aug. 2016	Sum
---	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----

1A.1 Antal deltagere	100	800	800	1.700
----------------------	-----	-----	-----	-------

Noter:

- 1A.1 Antal deltagere *Målemetode: Antal deltagere som har underskrevet mødeprotokol*

Programfaste output (periodeopdelt fremdrift)	Overført	Sep. 2016 - Feb. 2017	Mar. 2017 - Aug. 2017	Sum
---	----------	-----------------------	-----------------------	-----

1A.1 Antal deltagere	1.700	800	800	3.300
----------------------	-------	-----	-----	-------

Noter:

- 1A.1 Antal deltagere *Målemetode: Antal deltagere som har underskrevet mødeprotokol*

Programfaste output (periodeopdelt fremdrift)	Overført	Sep. 2017 - Feb. 2018	Mar. 2018 - Aug. 2018	Sum
---	----------	-----------------------	-----------------------	-----

1A.1 Antal deltagere	3.300	800	800	4.900
----------------------	-------	-----	-----	-------

Noter:

- 1A.1 Antal deltagere *Målemetode: Antal deltagere som har underskrevet mødeprotokol*

Programfaste output (periodeopdelt fremdrift)	Overført	Sep. 2018 - Dec. 2018	Sum
---	----------	-----------------------	-----

1A.1 Antal deltagere	4.900	400	5.300
----------------------	-------	-----	-------

Noter:

- 1A.1 Antal deltagere *Målemetode: Antal deltagere som har underskrevet mødeprotokol*

Vækstforum Hovedstaden output (periodeopdelt fremdrift)	Apr. 2015 - Aug. 2015	Sep. 2015 - Feb. 2016	Mar. 2016 - Aug. 2016	Sum
---	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----

Antal virksomheder, der samarbejder med udlandet	0	0	0	0
--	---	---	---	---

Noter:

- Antal virksomheder, der samarbejder med udlandet *Måles ikke i dette projekt*

Vækstforum Hovedstaden output (periodeopdelt fremdrift)	Overført	Sep. 2016 - Feb. 2017	Mar. 2017 - Aug. 2017	Sum
---	----------	-----------------------	-----------------------	-----

Antal virksomheder, der samarbejder med udlandet	0	0	0	0
--	---	---	---	---

Noter:

- Antal virksomheder, der samarbejder med udlandet *Måles ikke i dette projekt*

Vækstforum Hovedstaden output (periodeopdelt fremdrift)	Overført	Sep. 2017 - Feb. 2018	Mar. 2018 - Aug. 2018	Sum
---	----------	-----------------------	-----------------------	-----

Antal virksomheder, der samarbejder med udlandet	0	0	0	0
--	---	---	---	---

Noter:

- Antal virksomheder, der samarbejder med udlandet *Måles ikke i dette projekt*

Vækstforum Hovedstaden output (periodeopdelt fremdrift)	Overført	Sep. 2018 - Dec. 2018	Sum
---	----------	-----------------------	-----

Antal virksomheder, der samarbejder med udlandet	0	0	0
--	---	---	---

Noter:

- Antal virksomheder, der samarbejder med udlandet *Måles ikke i dette projekt*

Resultater (effekter)

Programfaste resultater (effekter) (periodeopdelt fremdrift)	Apr. 2015 - Aug. 2015	Sep. 2015 - Feb. 2016	Mar. 2016 - Aug. 2016	Sum
--	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----

1A.2 Antal deltagere der fuldfører rådgivnings-/vejledningsforløb	0	450	450	900
1A.3 Antal deltagere der forbedrer deres iværksætterkompetencer umiddelbart efter deltagelsen	0	360	360	720
1A.4 Antal deltagere der har startet en ny virksomhed umiddelbart efter deltagelsen	0	37	37	74
1A.5 Antal overlevende deltagervirksomheder 2 år efter deltagelsen	0	0	0	0
1A.6 Antal deltagere, som er selvstændige 6 måneder efter afslutning	0	0	0	0

Noter:

- 1A.2 Antal deltagere der fuldfører rådgivnings-/vejledningsforløb *Målemetode: Optælling af deltagere på HIP's akkumulerede liste over deltagere der har underskrevet startskema eller partnerskabserklæring på workshops. Deltagere her defineres som forskellige personer der deltager.*
- 1A.3 Antal deltagere der forbedrer deres iværksætterkompetencer umiddelbart efter deltagelsen *Målemetode: Evaluering af deltagerne tre måneder efter de har afsluttet deltagelse i den sidste workshop. Beregningen laves ved at gange tilfredsgraden fra dem der svarer med antallet af de personer som har fået tilsendt evalueringsskemaet. Målet er, at mindst 80 % af de personer der deltager i evalueringen svarer "Meget enig" eller "enig" på standpunktet: "Min deltagelse i HIP – Hovedstadens Iværksætterprogram har forbedret mine kompetencer til at starte og drive egen virksomhed".*
- 1A.4 Antal deltagere der har startet en ny virksomhed umiddelbart efter deltagelsen *Målemetode: Indhentning af data via anerkendt bureau, som kan indhente de nødvendige data via CPR og de data over iværksættere som HIP har i sit register.*
- 1A.6 Antal deltagere, som er selvstændige 6 måneder efter afslutning *Målemetode: Indhentning af data via anerkendt bureau, som kan indhente de nødvendige data via CPR og de data over iværksætteren som HIP har i sit register.*

Programfaste resultater (effekter) (periodeopdelt fremdrift)	Overført	Sep. 2016 - Feb. 2017	Mar. 2017 - Aug. 2017	Sum
1A.2 Antal deltagere der fuldfører rådgivnings-/vejledningsforløb	900	450	450	1.800
1A.3 Antal deltagere der forbedrer deres iværksætterkompetencer umiddelbart efter deltagelsen	720	360	360	1.440
1A.4 Antal deltagere der har startet en ny virksomhed umiddelbart efter deltagelsen	74	37	37	148
1A.5 Antal overlevende deltagervirksomheder 2 år efter deltagelsen	0	0	0	0
1A.6 Antal deltagere, som er selvstændige 6 måneder efter afslutning	0	0	0	0

Noter:

- 1A.2 Antal deltagere der fuldfører rådgivnings-/vejledningsforløb *Målemetode: Optælling af deltagere på HIP's akkumulerede liste over deltagere der har underskrevet startskema eller partnerskabserklæring på workshops. Deltagere her defineres som forskellige personer der deltager.*
- 1A.3 Antal deltagere der forbedrer deres iværksætterkompetencer umiddelbart efter deltagelsen *Målemetode: Evaluering af deltagerne tre måneder efter de har afsluttet deltagelse i den sidste workshop. Beregningen laves ved at gange tilfredsgraden fra dem der svarer med antallet af de personer som har fået tilsendt evalueringsskemaet. Målet er, at mindst 80 % af de personer der deltager i evalueringen svarer "Meget enig" eller "enig" på standpunktet: "Min deltagelse i HIP – Hovedstadens Iværksætterprogram har forbedret mine kompetencer til at starte og drive egen virksomhed".*
- 1A.4 Antal deltagere der har startet en ny virksomhed umiddelbart efter deltagelsen *Målemetode: Indhentning af data via anerkendt bureau, som kan indhente de nødvendige data via CPR og de data over iværksættere som HIP har i sit register.*

Programfaste resultater (effekter) (periodeopdelt fremdrift)	Overført	Sep. 2017 - Feb. 2018	Mar. 2018 - Aug. 2018	Sum
1A.2 Antal deltagere der fuldfører rådgivnings-/vejledningsforløb	1.800	450	450	2.700
1A.3 Antal deltagere der forbedrer deres iværksætterkompetencer	1.440	360	360	2.160

umiddelbart efter deltagelsen				
1A.4 Antal deltagere der har startet en ny virksomhed umiddelbart efter deltagelsen	148	37	37	222
1A.5 Antal overlevende deltagervirksomheder 2 år efter deltagelsen	0	26	26	52
1A.6 Antal deltagere, som er selvstændige 6 måneder efter afslutning	0	0	0	0

Noter:

- 1A.2 Antal deltagere der fuldfører rådgivnings-/vejledningsforløb
Målemetode: Optælling af deltagere på HIP's akkumulerede liste over deltagere der har underskrevet startskema eller partnerskabserklæring på workshops. Deltagere her defineres som forskellige personer der deltager.
- 1A.3 Antal deltagere der forbedrer deres iværksætterkompetencer umiddelbart efter deltagelsen
Målemetode: Evaluering af deltagerne tre måneder efter de har afsluttet deltagelse i den sidste workshop. Beregningen laves ved at gange tilfredsgraden fra dem der svarer med antallet af de personer som har fået tilsendt evalueringsskemaet. Målet er, at mindst 80 % af de personer der deltager i evalueringen svarer "Meget enig" eller "enig" på standpunktet: "Min deltagelse i HIP – Hovedstadens Iværksætterprogram har forbedret mine kompetencer til at starte og drive egen virksomhed".
- 1A.4 Antal deltagere der har startet en ny virksomhed umiddelbart efter deltagelsen
Målemetode: Indhentning af data via anerkendt bureau, som kan indhente de nødvendige data via CPR og de data over iværksættere som HIP har i sit register.
- 1A.5 Antal overlevende deltagervirksomheder 2 år efter deltagelsen
Målemetode: Indhentning af data via anerkendt bureau, som kan indhente de nødvendige data via CPR og de data over iværksættere som HIP har i sit register.

Programfatsatte resultater (effekter) (periodeopdelt fremdrift)	Overført	Sep. 2018 - Dec. 2018	Sum
1A.2 Antal deltagere der fuldfører rådgivnings-/vejledningsforløb	2.700	225	2.925
1A.3 Antal deltagere der forbedrer deres iværksætterkompetencer umiddelbart efter deltagelsen	2.160	180	2.340
1A.4 Antal deltagere der har startet en ny virksomhed umiddelbart efter deltagelsen	222	19	241
1A.5 Antal overlevende deltagervirksomheder 2 år efter deltagelsen	52	13	65
1A.6 Antal deltagere, som er selvstændige 6 måneder efter afslutning	0	0	0

Noter:

- 1A.2 Antal deltagere der fuldfører rådgivnings-/vejledningsforløb
Målemetode: Optælling af deltagere på HIP's akkumulerede liste over deltagere der har underskrevet startskema eller partnerskabserklæring på workshops. Deltagere her defineres som forskellige personer der deltager.
- 1A.3 Antal deltagere der forbedrer deres iværksætterkompetencer umiddelbart efter deltagelsen
Målemetode: Evaluering af deltagerne tre måneder efter de har afsluttet deltagelse i den sidste workshop. Beregningen laves ved at gange tilfredsgraden fra dem der svarer med antallet af de personer som har fået tilsendt evalueringsskemaet. Målet er, at mindst 80 % af de personer der deltager i evalueringen svarer "Meget enig" eller "enig" på standpunktet: "Min deltagelse i HIP – Hovedstadens Iværksætterprogram har forbedret mine kompetencer til at starte og drive egen virksomhed".

- 1A.4 Antal deltagere der har startet en ny virksomhed umiddelbart efter deltagelsen *Målemetode: Indhentning af data via anerkendt bureau, som kan indhente de nødvendige data via CPR og de data over iværksættere som HIP har i sit register.*
- 1A.5 Antal overlevende deltagervirksomheder 2 år efter deltagelsen *Målemetode: Indhentning af data via anerkendt bureau, som kan indhente de nødvendige data via CPR og de data over iværksættere som HIP har i sit register.*

Vækstforum Hovedstaden effekter (periodeopdelt fremdrift)	Apr. 2015 - Aug. 2015	Sep. 2015 - Feb. 2016	Mar. 2016 - Aug. 2016	Sum
Anslået årlig forøget eksport hos de deltagende virksomheder efter 2 år (kr.)	0	0	0	0

Noter:

- Anslået årlig forøget eksport hos de deltagende virksomheder efter 2 år (kr.) *Måles ikke i dette projekt*

Vækstforum Hovedstaden effekter (periodeopdelt fremdrift)	Overført	Sep. 2016 - Feb. 2017	Mar. 2017 - Aug. 2017	Sum
Anslået årlig forøget eksport hos de deltagende virksomheder efter 2 år (kr.)	0	0	0	0

Noter:

- Anslået årlig forøget eksport hos de deltagende virksomheder efter 2 år (kr.) *Måles ikke i dette projekt*

Vækstforum Hovedstaden effekter (periodeopdelt fremdrift)	Overført	Sep. 2017 - Feb. 2018	Mar. 2018 - Aug. 2018	Sum
Anslået årlig forøget eksport hos de deltagende virksomheder efter 2 år (kr.)	0	0	0	0

Noter:

- Anslået årlig forøget eksport hos de deltagende virksomheder efter 2 år (kr.) *Måles ikke i dette projekt*

Vækstforum Hovedstaden effekter (periodeopdelt fremdrift)	Overført	Sep. 2018 - Dec. 2018	Sum
Anslået årlig forøget eksport hos de deltagende virksomheder efter 2 år (kr.)	0	0	0

Noter:

- Anslået årlig forøget eksport hos de deltagende virksomheder efter 2 år (kr.) *Måles ikke i dette projekt*

7. Effekter (efter projektperioden)

Resultater (effekter)			
Programfastsatte resultater (effekter) (efter projektperioden)	Overført måltal	Efter projektslut	Sum
1A.2 Antal deltagere der fuldfører rådgivnings-/vejledningsforløb	2.925	0	2.925
1A.3 Antal deltagere der forbedrer deres iværksætterkompetencer umiddelbart efter deltagelsen	2.340	0	2.340
1A.4 Antal deltagere der har startet en ny virksomhed umiddelbart efter deltagelsen	241	0	241
1A.5 Antal overlevende deltagervirksomheder 2 år efter deltagelsen	65	104	169
1A.6 Antal deltagere, som er selvstændige 6 måneder efter afslutning	0	1.300	1.300
Vækstforum Hovedstaden effekter (efter projektperioden)	Overført måltal	Efter projektslut	Sum
Anslået årlig forøget eksport hos de deltagende virksomheder efter 2 år (kr.)	0	0	0

8. Uddybende projektbeskrivelse

A. Uddybende beskrivelse af projektets hovedaktiviteter (se hjælpe tekst):

Baggrund: HIP - Hovedstadens Iværksætterprogram

Inden for de sidste 10 år er bevidstheden om, hvor vigtigt iværksætteri og vækst i mindre virksomheder er for jobskabelse steget markant. Iværksættere og nye virksomheder opfattes i høj grad som en drivkraft for regional, økonomisk vækst (Carree & Thurik 2005; Audretsch & Thurik 2004) og iværksættere og ejerledere anses derfor som centrale spillere, der er nødvendige for at konvertere viden om til økonomisk vækst (Landström 2008).

Kigger man på udviklingen i antallet af nye virksomheder i Region Hovedstaden, var den i første halvdel af nullerne kendetegnet ved en markant fremgang, der toppede i 2007. Den positive udvikling stoppede brat som følge af den økonomiske afmatning og antallet af nye virksomheder i Region Hovedstaden gik i 2009 ned med over 2000, svarende til over 25 procent. De nyeste tal fra andet kvartal 2014 viser en svag stigning i antallet af nye registreringer sammenlignet med niveauet fra 2009, men vi er langt fra oppe på det tidligere niveau. Samtidig lukker 50 procent af alle nye virksomheder inden for de første tre år, mens få bliver til egentlige vækstvirksomheder (Erhvervsstyrelsen/cvr-registret).

Hvad rammevilkår for iværksætteri og iværksættermentalitet angår, fik Danmark i 2014 to flotte placeringer i internationale analyser. Verdensbankens analyse "Ease of doing Business" fra 2014 placerer Danmark som nummer fire ud af 189 lande i forhold til, hvor nemt det er at starte og drive virksomhed. Til gengæld fastslår analysen, at vi scorer lavt på lyst og evne til at starte virksomhed – vi mangler iværksætterkompetencer og en stærk iværksætterkultur, som motiverer til at starte virksomhed. "The Regional Entrepreneurship and Development Index" fra EU Regional Development fra 2014 placerer Region Hovedstaden på en førsteplads ud af 147 regioner i EU i forhold til attituden og evnen til iværksætteri. Men dykker man ned i de kategorier, vi bliver vurderet ud fra, scorer vi lavt på "start-up skills" ud fra en argumentation om, at vi ikke har nok serieiværksættere og derfor ikke får opbygget erfaring og kompetencer i forhold til iværksætteri. Vil vi holde vores niveau, konkluderer begge analyser altså, at vi skal arbejde bredt med udvikling af iværksætterkompetencer.

Der ligger et stort regionalt potentiale i de mange små virksomheder på mellem 0 og 3 år. Løfter vi kompetenceniveauet hos kommende iværksættere og nye virksomheder har det en effekt i forhold til at flere starter op og overlever de første tre år. Et løft af den brede iværksættermålgruppe øger samtidig også mulighederne for at flere bliver til egentlige vækstvirksomheder. Udløses potentialet hos de små virksomheder kan der således skabes nye arbejdspladser, vækst i omsætning, eksportdygtige produkter og levedygtighed blandt regionens virksomheder.

Formål: HIP - Hovedstadens Iværksætterprogram

Målet med HIP - Hovedstadens Iværksætterprogram er at skabe et kompetenceløft blandt den brede gruppe af iværksættere i Region Hovedstaden og på den måde være medvirkende til at sikre iværksætternes overlevelse og vækst og dermed udvikling i hele regionen. Fordi HIP er tænkt som et tæt samarbejde mellem kommunerne i regionen og Væksthus Hovedstadsregionen, er projektet samtidig med til at understøtte udviklingen af et enstrengt erhvervsfremmesystem, samle kommuner og lokal erhvervsservice i ét tilbud og understøtte den fokuserede vækstagsorden og Greater Copenhagen.

I 2013 bad Region Hovedstaden Væksthus Hovedstadsregionen om at designe et projekt, der kunne være med til at sikre en højere overlevelse blandt regionens små virksomheder. Det blev til forprojekt til Hovedstadens Iværksætterprogram, der har kørt i 2014 (og netop er blevet forlænget til 31. maj 2015) med stor succes både i forhold til antal deltagende iværksættere, der langt har oversteget det forventede, og i forhold til at nyde bred opbakning blandt regionens kommuner. Forprojektet har vist, at der i den grad er et behov i markedet for HIPs ydelser og det er erfaringerne fra forprojektet, der skal bygges videre på i Hovedstadens Iværksætterprogram (se også uddybende beskrivelse af output + korte- og langsigtede mål).

Metode: Blended learning

Det brede kompetenceløft blandt regionens iværksættere skal opnås gennem et undervisningskoncept, der bygger på blended learning – det vil sige et koncept, der blander forskellige læringsformer i et fleksibelt forløb, der kan tilpasses efter den enkelte iværksætters behov og læringspræferencer.

Begrebet blended learning er udsprunget af undervisningsverdenen og er forenklet sagt en måde at tilrettelægge undervisning, så digitale medier og mere traditionel klasseundervisning bliver integreret i nye undervisningsformer. Resultatet er styrket indlæring og engagement, idet blended learning gør det muligt at målrette undervisningen til den enkelte elevs niveau, tempo og foretrukne måder at lære på.

I HIP-sammenhæng er det oplagt at lade sig inspirere af principperne bag Flipped Class Room Training (FCRT), hvor man bruger digitale værktøjer til at give de studerende instruktioner og viden inden kurset, så dette kan bruges kreativt til at arbejde i dybden med individuelle projekter fremfor traditionel klasseundervisning. Erfaringerne fra USA er, at over 80 procent af eleverne synes, at de har nemmere ved at forstå materialet, når undervisningen bygger på FCRT (Center for Digital Learning).

En anden trend som HIP også kan lade sig inspirere af er MOOC – Massive Open Online Course. Her har man bevæget sig helt over i e-learning, hvor kurserne, som er åbne for alle, foregår på nettet og hvor deltagerne og læreren sammen opbygger en videndatabase om det tema, de behandler. MOOC er langsomt ved at få indpas på de danske universiteter, og det er muligt, at HIP kan begynde at eksperimentere med denne form.

Blended learning bygger ikke mindst på et rationale om, at forudsætningen for, at vi mestrer og reelt forstår det vi lærer er, at vi inden undervisningen er forberedte og kan relatere temaet til vores mål, og at vi efter undervisningen har mulighed for at følge op og bruge det, vi har lært. Den mest kendte fortæller for denne metode er Robert Brinkerhoff, der kalder sin metode ”High Impact Learning”.

Hovedstadens Iværksætterprogram er derfor bygget op omkring forskellige læringsplatforme, som skal supplere hinanden og styrke udbyttet hos iværksætteren:

- fagspecifikke workshops – tre timers workshops med målrettet fagligt fokus
- web-tv/webinars – digital videnformidling med fagligt fokus
- digitale værktøjer til ”selvstudie” med tilknyttet hjælpefunktion
- henvisning til personlig sparring hos lokal erhvervsservice/Væksthus/Accelerace/privat rådgiver o.lign.

Omdrejningspunktet er fleksibilitet. Iværksætterne skal kunne sammensætte deres egen iværksætteruddannelse, alt efter hvor de er i deres udvikling. De skal kunne vælge den læringsplatform, der passer dem bedst, og der skal altid være et relevant tilbud enten fysisk eller online. De forskellige læringsplatforme skal kunne benyttes enkeltstående eller som forberedelse og opfølgning på hinanden.

Designet af HIP imødegår en virkelighed, hvor iværksætteren gennemgår en udvikling, som i høj grad er præget af usikkerhed, hvilket betyder, at der kan opstå forskellige behov for sparring og læring på forskellige tidspunkter af iværksætterens udviklingsforløb. Denne forståelse har resulteret i, at man for eksempel inden for inkubationsverdenen med afsæt i metodikker fra iværksættermekkaet Silicon Valley i USA, er begyndt at tilbyde differentierede forløb til iværksættere, da et ”one-size-fits-all” koncept ikke tager højde for den reelle udvikling, som iværksætterne gennemgår.

Efterspørgsel efter det skræddersyede tilbud gjorde sig for eksempel også gældende, da Væksthus Hovedstadsregionen i foråret 2014 inviterede nogle af Danmarks fremmeste it-iværksættere til gennem en række møder at diskutere, hvordan erhvervsfremmesystemet bedst kunne hjælpe dem. En af de meget tydelige udmeldinger fra møderne var, at iværksætterne vil have viden, der er målrettet dem tilrettelagt i ikke alt for lange forløb, som kan tilpasses deres udvikling.

Kigger man på de traditionelle iværksætterkurser (fire aftener á fire timer), som længe har været en af grundstenene i erhvervsfremmetilbuddet til iværksætterne, så kan man se, at tilslutningen gennem de seneste år har været dalende (Iværksætterhuset/den lokale erhvervsservice). En af forklaringerne er sandsynligvis, at iværksættere i dag ikke vil have et ”one-size-fits-all” tilbud, men et differentieret tilbud tilrettelagt efter deres virkelighed og tilgængeligt præcis, når der er behov.

HIP vil således tilbyde alle regionens iværksættere et nyt læringskoncept, der blander traditionelle og nye medier for at tilpasse sig iværksætternes virkelighed.

HIPs målgruppe

Målgruppen, som HIP henvender sig til, er iværksættere fra 0 – 3 år, men også potentielle iværksættere - det vil sige folk, som overvejer at få et cvr-nr., men ikke har oprettet en virksomhed endnu. I denne tidlige fase har virksomhederne endnu ikke opbygget en egentlig organisation. Mange er alene om at drive virksomheden, og det stiller store krav i forhold til at kunne alt selv – lige fra økonomi, salg, markedsføring til konceptudvikling og produktion. Virksomhederne er sårbare i denne fase, hvilket afspejles i at 50 procent lukker inden for de første tre år, og et kompetenceløft, der er med til at skabe handlekraft og overblik, er derfor meget relevant på dette tidspunkt.

Erfaringer fra pilotprojekt

Hovedstadens Iværksætterprogram bygger som tidligere nævnt på et forprojekt, hvor dele af blended learning konceptet (primært workshops og web-tv), og de muligheder for fleksibilitet det tilbyder, er testet af gennem cirka et år. Det er for tidligt at konkludere noget på de langsigtede effekter af forprojektet, men at der er et behov i markedet for et sådan tilbud er tydeligt. Mere end 1600 deltagere fordelt på omkring 1000 forskellige iværksættere har deltaget i fagspecifikke workshops på under et år, og 85 procent af deltagerne har været meget tilfredse eller tilfredse. Derudover har det i høj grad vist sig, at deltagerne sammensætter deres egen iværksætteruddannelse ved at deltage i to eller flere workshops.

Bred opbakning fra regionens kommuner

En af forudsætningerne for at Hovedstadens Iværksætterprogram kan blive en succes er en bred forankring af programmet blandt kommunerne i regionen. Samarbejde mellem flere aktører fremmer mulighederne for at skabe bedre og mere ensartede tilbud til alle iværksættere i regionen, og hvis HIP skal nå så bredt ud i vækstlaget og skabe det kompetenceløft, som er målet, er det afgørende, at kommunerne spiller en aktiv rolle. HIP kan med andre ord blive det sted, hvor en række erhvervsfremmeaktører arbejder sammen om at skabe en samlet platform for iværksættere i regionen og skabe sammenhæng i værdikæden af tilbud til dem.

Forventningen er da også, at HIP nu skal testes af i sit fulde udbud over tre år, men at HIP derefter skal føres videre som en del af driften hos den lokale erhvervsservice/Iværksætterhuset.

Ni kommuner har på nuværende tidspunkt givet tilsagn om at deltage i HIP, og dialogen fortsætter med flere kommuner. Der er også en dialog i gang med kommunaldirektørerne i KKR Hovedstaden for at sikre, at så mange kommuner som muligt deltager i HIP.

HIPs snitflader til øvrige erhvervsfremmeaktører

HIP er det første tilbud nogensinde, der henvender sig til alle iværksættere i hele regionen. Geografisk er det derfor et bredere tilbud end den lokale erhvervsservice/Iværksætterhuset, da ikke alle kommuner i Region Hovedstaden har et tilbud til deres iværksættere.

Indholdsmæssigt supplerer HIP den lokale erhvervsservice/Iværksætterhuset ved sit fagspecifikke indhold. Den lokale erhvervsservice/Iværksætterhuset tilbyder generel sparring om virksomhedsopstart og har man for eksempel i den forbindelse fundet frem til, at en del af virksomhedens salgsstrategi er salg via webshop, er det naturligt at tage en HIP workshop specifikt om at opbygge en webshop.

Den helt afgørende forskel på HIP og de tilbud, iværksætterne kan få fra andre lokale og regionale aktører, er dels det meget differentierede kollektive tilbud og især den omfattende digitalisering, som betyder, at HIP med sine videoer i ”et hug” distribuerer 1: 1000, hvor andre aktører bygger sin kompetenceformidling på 1:1 eller 1:25/50. HIP adskiller sig således både i selve ydelsen (indholdet) og i formen.

Uddybende beskrivelse af projektets hovedaktiviteter

Konceptudvikling

Der er behov for at arbejde videre med erfaringerne fra pilotprojektet for at gøre HIPs blended learning koncept til et endnu stærkere værktøj. Den indledende projektfase har derfor fokus på konceptudvikling af de forskellige hovedaktiviteter:

- **Udvikling af blended learning koncept.** Pilotprojektet har testet forskellige aktiviteter af med stor succes, og der er nu behov for at få dem til at arbejde sammen i et egentlig blended learning koncept, hvor hver aktivitet supplerer hinanden, men også kan optræde selvstændigt. Vi vil arbejde på at knytte workshops, video og værktøjer tættere sammen og som noget nyt også integrere den eksisterende lokale erhvervsservices individuelle sparring. Arbejdet vil omfatte inddragelse af eksperter i blended learning, så HIP bygger på de erfaringer, man ved virker, når man arbejder med kompetenceudvikling. Der vil for eksempel blive bygget på elementer fra Flipped Classroom Training, som netop tage afsæt i, at blandingen af de mange læringsplatforme har et fysisk forum og High Impact Learning, som giver inspiration til, hvordan man forbereder og følger op for dermed at optimere indlæringen. Vi vil således i den indledende fase arbejde sammen med eksterne eksperter for at få gennemgået konceptet indtil nu, få kigget på best practice inden for feltet og på den baggrund udvikle nye tiltag eller skære de eksisterende til.
-
- **Udvikling af nye workshops.** I pilotprojektet har HIP i 2014 kørt 21 forskellige workshoptemaer fordelt på 73 gennemførte workshops. Langt de fleste af disse workshops skal fortsætte og udvikles, men der skal løbende udbydes nye alt efter hvilke behov, der er

i markedet. HIP evaluerer alle sine workshops og spørger i den forbindelse alle deltagere om deres behov for kompetenceudvikling. Med det udgangspunkt vil pilotprojektet i sin sidste periode afprøve workshops om partnerskaber, CE mærkning, rekruttering og desuden tilbyde udlændinge workshops om etablering af virksomhed i Danmark. Ved inddragelsen af nye workshops vil HIP tilpasse sig den Regionale Vækst- og Udviklingsstrategi i den grad, det giver mening i forhold til iværksætternes behov. HIP vil således undersøge mulighederne for at tilbyde iværksættere workshops inden for REVUS's fire væksttemaer: Sund, grøn, kreativ og smart vækst. HIP vil på den måde også være et aktiv for den regionale vækststrategi på implementeringssiden.

-
- **Udvikling af videokoncept.** Pilotprojektet har vist, at arbejdet med at producere videoer på den måde, som det er sket, har været forholdsvis tung og tidskrævende. Videoen vil dog stadig være central som en del af den digitale læringsplatform, men der skal findes andre og mere fleksible former end den hidtige produktionsform, der har bygget på optagelser i studier og optagelser hos virksomheder. En form kan være at bruge metoden "eksperten", hvor konsulenten formidler viden via et interview. HIP vil også undersøge andre former for digital formidling – for eksempel webinars eller tidligere nævnte MOOC – Massive Open Online Course, der begge har den indlysende fordel at workshopene potentielt når ud til mange flere. Derudover vil vi distribuere HIPs web-tv indslag meget bredere end kun på HIPs hjemmeside, som det især har været tilfældet til nu. Videoerne skal ud at leve på andre aktørers platforme – for eksempel på de 29 kommuners hjemmesider.
-
- **Afdækning af værktøjer.** Dette er en ny aktivitet i forhold til pilotprojektet. Vi vil afdække de mest anvendte værktøjer blandt forskellige samarbejdspartnere i erhvervsfremmesystemet for at få samlet den bedste viden og for at få en bedre sammenhæng mellem de forskellige aktører. Der er ikke tale om at opfinde nye værktøjer men at samle det bedste af det eksisterende materiale. Målet er at digitalisere de værktøjer, vi har valgt ud, så de er bredt tilgængelige via HIPs hjemmeside, www.hiph.dk. Værktøjerne skal indgå på workshops, men skal også kunne fungere alene for de iværksættere, der ikke har brug for en workshop.
-
- **Koncept for: personlig hjælp / henvisning til sparring.** Individuel sparring er som udgangspunkt ikke en HIP-aktivitet, men det er vigtigt, at HIP bliver integreret med og supplerer den eksisterende lokale erhvervsservice. Det vil ske på den måde, at HIP indgår en form for kontrakt med den lokale erhvervsservice om, at den giver HIPs workshopdeltagere individuel hjælp med udgangspunkt i de værktøjer, som er blevet præsenteret på workshops og videoer. Da denne aktivitet er finansieret ad anden vej, bliver den naturligvis ikke særlig omkostningstung for HIP. Dog er der afsat nogle forholdsvis beskedne midler til at købe private konsulenter i de tilfælde, hvor det faglige tema er så specielt, at den lokale erhvervsservice ikke har de nødvendige kompetencer. En anden mulighed er at styrke den lokale erhvervsservices kompetencer inden for disse specialiserede områder. Tilbuddet om individuel sparring via den lokale erhvervsservice behøver ikke nødvendigvis at blive implementeret alene ved hjælp af fysiske møder. Det fysiske møde vil især egne sig, når der er tale om en dybere sparring, for eksempel om udvikling af forretningsmodellen ved hjælp af Business Model Canvas, som bliver gennemgået på et par af HIPs workshops. I mange andre tilfælde vil hjælpen kunne leveres på mindre ressourcetung vis, når iværksætteren for eksempel har afklarende, hurtige spørgsmål. HIP vil derfor sammen med den lokale erhvervsservice og Væksthuset undersøge mulighederne for, at hurtige afklarende spørgsmål af denne karakter kan blive klaret via for eksempel en chatfunktion. Løsningen af disse

opgaver ligger dog klart udenfor HIPs forretningsområde og skal derfor både varetages og finansieres af den lokale erhvervsservice og / eller Væksthuset.

HIPs læringsplatforme

Fagspecifikke workshops

HIP udbyder i projektperioden 265 workshops og forventer 5.300 deltagere fordelt på 2925 forskellige iværksættere.

For at sikre at de forskellige workshops er effektive i forhold til målgruppens kompetenceløft og funderet i velafprøvet praksis, skal de tilrettelægges efter temaerne i Væksthjulet (som det også er gjort i pilotprojektet). Væksthjulet er det værktøj de fem regionale Væksthuse og den lokale erhvervsservice i hele Danmark arbejder ud fra, når de sparrer med iværksættere og virksomheder. Mere end 100.000 iværksættere og virksomheder har brugt Væksthjulet, siden det blev lanceret i 2005, og Væksthjulet er anerkendt og brugt i undervisningen på flere universiteter (Growth Company).

Væksthjulet hjælper iværksættere og virksomheder med at få overblik over deres forretning og med at prioritere de handlinger, der er mest afgørende for deres vækst. Væksthjulet er delt op i fire temaer, som HIPs workshops tager udgangspunkt i:

- Forretningskoncept
- Kunderelationer
- Organisation
- Virksomhedsdrift

Sammenhængen mellem Væksthjulets fire temaer og pilotprojektets workshops:

Forretningskoncept

- Lær at designe og anvende en forretningsmodel
- Fra forretningsidé til handling
- Brug kræfter på de rigtige kunder

Kunderelationer

- Markedsundersøgelse - Praktisk research før opstart
- Markedsføring for iværksættere
- E-handel – Kom godt i gang med din webshop
- Sociale medier – Lær at navigere i den sociale jungle

- Gør din virksomhed eksportparat
- Det opsøgende salg

Organisation

- Den første medarbejder
- Ledelse for iværksættere
- Advisory board og bestyrelse
- Jura for iværksættere
- Få succes som iværksætter

Virksomhedsdrift

- Bogføring og regnskab
- Budgettering
- Finansiering – overblik over dine muligheder
- Patenter og varemærker – Hvordan beskytter du din idé og viden
- Pitch af forretningsidé
- Produktudvikling i 2D
- Produktudvikling i 3D

En workshop varer som hovedregel tre timer, og underviserne har i pilotprojektet været en blanding af private rådgivere og medarbejdere fra Væksthus Hovedstadsregionen og Københavns Erhvervshus – en blanding som har fungeret godt og vil blive fortsat. På workshoppen får iværksætterne faglig viden præsenteret af eksperter inden for området, men får også mulighed for at arbejde med egne problemstillinger. Netop det at den faglige viden bliver gjort relevant i forhold til iværksætterens egen situation er vigtig for effekten af indlæringen.

På workshopkene lærer iværksætterne at bruge de værktøjer, som HIP har udvalgt som centrale for iværksætteres kompetenceudvikling inden for det specifikke område. Som tidligere nævnt bliver værktøjerne også gennemgået på videoer og danner udgangspunkt for den individuelle sparring iværksætterne kan få via den lokale erhvervsservice eller Væksthuset.

WEB-TV

Videoer bliver fortsat det vigtigste digitale supplement til workshops. Langt de fleste videoer, som er produceret under pilotprojektet, kan bruges som en del af det blended learning koncept HIP bygger på. Dette giver nogle åbenlyse fordele mht. hurtig implementering af konceptet. Der bliver dog brug for at producere en del nye videoer, dels fordi HIP løbende inddrager nye workshops, og dels fordi det er sandsynligt, at HIPs blanding af læringsplatformene på en ny måde i sig selv vil kræve, at der skal produceres nye videoer, for eksempel om introduktion til værktøjer og temaer.

Det er imidlertid et mål for HIP, at produktionen af videoer skal være fleksibel og billig. Hvis blended learning skal være en mulighed, der kan realiseres i det fremtidige erhvervsfremmesystem, er fleksibel og økonomisk implementering helt centrale forudsætninger.

Selv om videoerne fortsat indtager en central placering, vil HIP i løbet af projektperioden eksperimentere med andre digitale distributionsformer som for eksempel webinarer.

Værktøjer

De værktøjer vi vil afdække, digitalisere og integrere i HIPs blended learning koncept kan inddeles i to kategorier:

-
- Bred forretningsudvikling fx Business Model Canvas, SWOT, elevatortalen osv.
- Nicheorienterede skabeloner fx Budgetskabeloner, Kassekladden, forskellige handelsaftaler osv.

Værktøjerne skal i så vid udstrækning som muligt inddrages i undervisningen på de forskellige workshops og præsenteres på videoer, men de skal også kunne eksistere selvstændigt, så den enkelte iværksætter kan bruge dem aktivt uafhængig af HIPs læringsplatforme.

Sparring med den lokale erhvervsservice

Som et led i HIPs blended learning koncept vil HIP sikre, at mindst 20 procent af workshopdeltagerne bruger den lokale erhvervsservice og fem procent Væksthus Hovedstadsregionen, Accelerace eller lignende tilbud. Det svarer til henholdsvis 565 og 162 iværksættere frem til 2018.

Sammenhængen mellem HIP og den lokale erhvervsservice vil ikke kun bygge på almindelig formidling, men på at iværksætterne direkte bliver opfordret til at få supplerende sparring på de værktøjer, de har fået kendskab til på HIPs videoer og workshops. HIP vil derfor også indgå en aftale med de forskellige aktører inden for den lokale erhvervsservice for at sikre, at de er parate til at modtage iværksætterne og har de nødvendige kompetencer til at udføre sparringen.

Udførelsen af den individuelle sparring er således som udgangspunkt ikke en HIP-aktivitet. HIP afsætter dog nogle beskedne midler til at kunne lade private konsulenter varetage den individuelle sparring, i de tilfælde hvor den er så specialiseret, at den ikke kan udføres af den lokale erhvervsservice. Det kan for eksempel gøre sig gældende i forbindelse med sparring om emner som CE-mærkning og patentering.

Hvordan den individuelle sparring skal varetages, er som udgangspunkt op til den lokale erhvervsservice, men HIP vil gerne, i den grad det er muligt, støtte en model, som bygger på, at lette forespørgsler bliver klaret ved hjælp af for eksempel chatfunktion.

B. Uddybende beskrivelse af projektets output (se hjælpe tekst):

HIP udbyder i projektperioden 265 workshops og forventer 5.300 deltagere, som vil være fordelt på 2925 forskellige personer.

For at nå dette output bygger projektet på følgende antagelser og forudsætninger:

Erfaringerne fra forprojekt for HIP i 2014 viser, at der i høj grad er efterspørgsel efter den type workshops, som HIP udbyder. Forprojektet har således haft over tyve deltagere pr. workshop og omkring 1.600 deltagere fordelt på omkring 1.000 personer i 2014.

Der er således evidens for mindst 20 deltagere i gennemsnit. Det er ikke usandsynligt at antallet kommer højere op, men det lidt konservative estimat bygger på tre begrundelser:

-
- Nogle workshops egner sig bedst til relativt små hold med højst 15 deltagere. Eksempel herpå er workshoppene om *Fra forretningssidé til handling og Bogføring og regnskab*.
-
- I forprojektet kom 60 % af deltagerne fra København. Med en bestræbelse på at nå ud til iværksættere i hele regionen, fx ved at gennemføre endnu flere workshops i lokalområderne, vil det erfaringsmæssigt betyde en reducere i deltagerantallet. Erfaringerne fra forprojektet er dog, at mange iværksættere fra København gerne kører relativt langt for at deltage, og dermed skaber de grundlaget for, at det i det hele taget er muligt at gennemføre workshops af denne karakter langt fra den iværksættertunge storby.
-
- HIP ønsker også at gennemføre workshops med relativt smalle temaer, der primært har appel til vækstorienterede iværksættere og derfor naturligt ikke tiltrækker så mange. Eksempler herpå er workshops om at ansætte medarbejdere, CE-mærkning og eksport.

Er der evidens for at HIP kan nå sit out-put mål, så er det mere kritisk mht. at nå ud til iværksættere i lokalområderne længst væk fra København. Der er ikke nogen enkel løsning på denne udfordring, men vejen bliver dels fortsat at have et tæt samarbejde med de lokale erhvervsfremmeaktører og bruge deres kanaler i form af hjemmeside og nyhedsbreve og dels bruge HIPs beskedne markedsføringsmidler til en mere fokuseret kampagne i de lokalområder, hvor der er erfaring for, at det er vanskeligst at trænge igennem til målgruppen.

Der er også en forventning om, at gennemslagskraften til iværksættere i hele regionen bliver gradvist stærkere igennem projektperioden, fordi HIP i praksis viser at programmets ydelser hænger sammen med andre, der er målrettet iværksættermålgruppen.

C. Uddybende beskrivelse af projektets effekter (se hjælpe tekst):

Kortsigtede effekter:

1. 2.925 personer gennemfører mindst én workshop

Som udgangspunkt har alle, der har gennemført mindst en workshop også fuldført et forløb. Det er ikke et mål i sig selv, at deltagerne tager mange workshops, men at de tager dem, som de har behov for. Erfaringerne fra HIPs forprojekt er, at mindst 40 % af deltagerne gennemfører to eller flere workshops. Hvis fordelingen i forprojektet overføres, vil de omkring 5.300 deltagere fordele sig på 2.925 personer. Evidensen for dette tal er således stærk. Spredningen af HIP på et større geografisk område kan dog medføre, at workshopkene fordeler sig på endnu flere personer. Imod denne tendens taler dog, at HIPs workshops får en endnu bedre kvalitet, hvilket sandsynligvis får flere til at rejse efter dem.

2. 2.340 personer forbedrer deres iværksætterkompetencer

Målet er, at 80 % af de personer, som deltager i HIP, vurderer, at deltagelsen har forbedret deres iværksætterkompetencer. Målingen sker ved, at deltagerne svarer på et evalueringsskema tre måneder efter de sidst har deltaget i en workshop uden at tilmelde sig en ny. Målet er, at mindst 80 % er *meget enig* eller *enig* i udsagnet *Min deltagelse i HIP – Hovedstadens iværksætterprogram har forbedret mine kompetencer til at starte og drive egen virksomhed*.

Da det ikke kan forventes, at alle svarer, vil antallet af enige deltagere blive beregnet ud fra det samlede antal personer, der har gennemført HIP. Beregnet på den måde, er målet at 2.340 personer har forbedret deres iværksætterkompetencer.

Det er vanskeligt at finde en klart dokumenteret evidens for målet, idet de fleste andre undersøgelser i højere grad måler iværksætternes tilfredshed med den udførte erhvervsservice og som hovedregel lige efter denne er udført. Dette gælder også forprojektet for HIP, hvor workshopdeltagernes generelle tilfredshedsgrad ligger på 85 %. Et andet udgangspunkt er Iværksætterhuset, hvor 73 % af brugerne udtrykker, at *Den Lokale Erhvervsservice/ Iværksætterhuset har bidraget til, at de i højere grad ved, hvordan de vil videreudvikle deres virksomheder*.

3. 241 personer starter virksomhed under eller umiddelbart efter deltagelse

I forbindelse med eller senest fire uger efter at deltagerne har fået tilsendt evalueringsskemaet om, hvorvidt programmet har forbedret deres iværksætterkompetencer, bliver de deltagere, som ikke havde CVR nummer på starttidspunktet, undersøgt for, hvorvidt de har etableret en virksomhed med et sådant.

Målet er at 15 %, som ikke havde CVR-nummer på starttidspunktet, har etableret sig med CVR-nummer senest fire uger efter, de har afsluttet deres deltagelse i HIP. Da omkring 55 % af de personer som deltager i HIP, på starttidspunktet ikke har et CVR nummer, vil antallet af personer, som får det senest fire uger efter at have afsluttet deltagelse, være omkring 241.

Dette tal bygger ikke på erfaringstal fra tilsvarende projekter. Vi ved fra fx iværksætterkurser, at mange iværksættere bruger den viden, de har tilegnet meget senere. Antagelsen om de 15 % bygger på en fornemmelse efter at have mødt og talt med mange deltagere på forprojektet i 2014.

Langsigtede effekter

4. 169 overlevende virksomheder 2 år efter deres deltagelse

Målet er, at mindst 70 % af de beregnede 241 virksomheder, som etablerede sig med CVR-nummer under og lige efter deres projektdeltagelse, overlever to år efter deres deltagelse – dvs omkring 169 virksomheder.

Antagelsen bygger dels på erfaringer fra Nordjysk Iværksætter Netværk (NIN), der kan påvise, at overlevelsesraten for iværksættere bliver 15 % højere, når de har modtaget rådgivning, og dels på Ålborg Universitets undersøgelse, *Den økonomiske krises betydning for opstart af nye vækstvirksomheder i Danmark* fra 2013, der viser at iværksætternes overlevelsesrate 2005 – 2008 lå på 61 % med en nedadgående tendens på grund af den økonomiske krise. Da HIPs tilbud ikke er så omfattende som NIN's, kan tallene ikke helt sammenlignes, men det skønnes realistisk at opnå en overlevelsesrate på omkring + 10 procentpoint. Det har ikke været muligt at finde dokumentation for overlevelsesraten efter to år i Region Hovedstaden.

5. 1.300 deltagere er selvstændige 6 måneder efter projektafslutning

Forventningen om at mindst 1.300 af deltagerne er selvstændige et halvt år efter projektets afslutning, bygger på en række af de indikatorer som allerede fremgår: For eksempel at 15 % får CVR-nr. senest fire uger efter de har afsluttet deres deltagelse og at 70 % er overlevende efter to år.

Denne indikator er dog vanskelig at beregne, da der i hele projektperioden løbende kommer nye deltagere. Bortset fra de nævnte udgangspunkter, vil dødeligheden for de senest ankomne virksomheder / deltagere være forholdsvis lav, og det samme gælder antallet af deltagere, som når at etablere sig med virksomhed. Det er således en generel erfaring, at mange potentielle iværksættere først etablerer sig forholdsvis lang tid efter, at de har deltaget i kompetenceudviklende aktiviteter, hvilket der også er taget højde for i denne beregning. For en ordens skyld skal det understreges at tallet for overlevende virksomheder også omfatter virksomheder, som havde CVR-nummer inden de startede deres deltagelse i projektet.

D. Uddybende beskrivelse af projektets aktører (se hjælpe tekst):

Projektets partnerkreds er de kommuner i regionen, som bidrager til projektets finansiering. Som partnere opnår kommunerne indflydelse på projektet, og at de udbudte workshops fysisk bliver gennemført i samarbejde med dem. I den forbindelse er det kommunernes opgave at hjælpe med

at bestille mad til deltagerne og finde hensigtsmæssige lokaler. Workshoppenes målgruppe er alle iværksættere i Region Hovedstaden.

Det er målet, at alle kommuner i regionen bakker op om HIP. Foreløbig er der kommet tilsagn om støtte fra Egedal, Gribskov, Vallensbæk, Glostrup, København, Frederiksberg, Ishøj, Gentofte og Tårnby.

Ni kommuner har således på nuværende tidspunkt givet tilsagn om at deltage i HIP, og dialogen fortsætter med flere kommuner. Der er også en dialog i gang med kommunaldirektørerne i KKR Hovedstaden for at sikre, at så mange kommuner som muligt deltager i HIP.

Københavns Erhvervshus, som er en del af Københavns Kommune, spiller en meget aktiv rolle i projektet, idet de indgår i projektledelsen, tager sig af koordineringen af workshops og stiller konsulenter til rådighed, som underviser på omkring en tredjedel af de udbudte workshops.

E. En sammenfattende, kort og udtømmende beskrivelse af projektet (se hjælpe tekst):

Formål: HIP – Hovedstadens Iværksætterprogram

Formålet med HIP er at skabe et kompetenceløft blandt den brede gruppe af iværksættere i Region Hovedstaden og på den måde medvirke til at sikre iværksætternes overlevelse og vækst. HIP er tænkt som et tæt samarbejde mellem kommunerne i regionen og Væksthus Hovedstadsregionen og understøtter derfor udviklingen af et enstrengt erhvervsfremmesystem, samler kommuner og lokal erhvervsservice i ét tilbud og understøtte den fokuserede vækstdagsorden og Greater Copenhagen.

I 2013 bad Region Hovedstaden Væksthus Hovedstadsregionen om at designe et projekt, der kunne være med til at sikre en højere overlevelse blandt regionens små virksomheder. Det blev til en pilotudgave af HIP, der har kørt i 2014 med stor succes. Forprojektet har vist, at der er et stort behov i markedet for HIPs fleksible ydelser, og det er erfaringerne fra forprojektet, der skal bygges videre på.

Forventede effekter:

- HIP udbyder i projektperioden 265 workshops og forventer 5.300 deltagere, fordelt på 2925 forskellige personer.
- 2.925 personer gennemfører mindst én workshop
- 2.340 personer forbedrer deres iværksætterkompetencer
- 241 personer starter virksomhed under eller lige efter deltagelse
- 169 overlevende virksomheder 2 år efter deres deltagelse
- 1.300 deltagere er selvstændige 6 måneder efter projektafslutning

HIPs aktiviteter

HIP er bygget op omkring forskellige læringsplatforme, som skal supplere hinanden og styrke udbyttet hos iværksætteren:

- fagspecifikke workshops – tre timers workshops med målrettet fagligt fokus
- web-tv/webinars – digital videnformidling med fagligt fokus
- digitale værktøjer til selvstudie med tilknyttet hjælpefunktion
- henvisning til personlig sparring hos lokal erhvervsservice/Væksthus/Accelerace/privat rådgiver o.lign. med udgangspunkt fra de øvrige læringsplatforme.

Omdrejningspunktet er fleksibilitet. Iværksætterne skal kunne sammensætte deres egen iværksætteruddannelse, alt efter hvor i deres udvikling de er. De skal kunne vælge den læringsplatform, der passer dem bedst, og der skal altid være et relevant tilbud enten fysisk eller online. De forskellige læringsplatforme skal kunne benyttes enkeltstående eller som forberedelse og opfølgning på hinanden.

HIP bygger på teorien bag blended learning – det vil sige læring, der blander forskellige læringsformer i et fleksibelt forløb. Forskning viser, at blended learning styrker indlæring og engagement gennem målrette og differentieret undervisningen.

F. Uddybende om projektets additionalitet (se hjælpe tekst):

HIP består af to hovedområder: workshops og produktion af videoer (Web-TV), som begge opfylder kravet om additionalitet.

Workshops er additionelle på det kollektive område. Der findes ikke et tilbud, der som HIP lever op til at være et svar på kompetenceudvikling for stort set alle typer af iværksættere. Den traditionelle kollektive aktivitet er de såkaldte 4-aftenskurser, som gennemføres i forskellige former rundt omkring i regionen. I forhold til disse kurser, som har været en hjørnesten i dansk iværksætterfremme siden 70'erne, er workshopprogrammet additionelt, fordi det i sin form er mere interaktivt og i sit programudvalg langt bredere end 4-aftenskurserne. Iværksætterne kan således vælge fagområder, som ikke findes i dag, og fravælge andre, som de ikke har behov for. Det er netop denne selektivitet og fleksibilitet, som adskiller HIP fra alle andre kollektive tilbud til iværksættere.

Web-TV for iværksættere er i sig selv nyt, og det gælder ikke mindst dets anvendelse som en integreret læreplatform i forhold til workshops og de forskellige udvalgte værktøjer. Aktiviteten er således additionel især i forhold til de kollektive aktiviteter, som med Web-TV får en platform, der både kan bruges til at forberede iværksætterne på deres workshopdeltagelse og til at følge op på dem. Web-TV vil desuden udbrede viden om de forskellige temaer til iværksættere, som ikke følger undervisningen.

Web-TV knytter desuden en forbindelse mellem de forskellige workshops faglige budskaber og eksisterende erhvervsfremmetilbud og -aktører, og skaber dermed en operationel forbindelse mellem dette program og det øvrige erhvervsfremmesystem.

HIP er således additionelt både med hensyn til form og indhold. Ved at arbejde systematisk med blended learning – dvs. operere med flere supplerende læringsforme (workshops, Web-TV/ videoer, værktøjer og individuel sparring) har HIP en form, der adskiller sig markant fra andre udbud. Og ved at have et bredt udbud af mange forskellige workshops indenfor Væksthjulets ramme, har HIP et indhold, der i sin mangfoldighed ikke bliver matchet af andre udbydere i regionen.

G. Udbudsregler/tilbudslov – herunder markedspris og miljøhensyn ved offentlige indkøb (se hjælpe tekst):

Det forventes ikke, at der i projektet bliver indkøbt ydelser i en størrelsesorden, som gør det relevant at have disse i ERU udbud. Skulle det blive aktuelt vil gældende lovgivning blive overholdt, og HIP vil knytte en ekstern rådgiver på opgaven.

Ved indkøb af vare- og tjenesteydelser på beløb over 10.000 kr. som ikke er indkøbt tidligere i projektet, vil HIP indhente mindst 3 tilbud for at sikre, at projektet udviser sparsommelighed og indkøber til gældende markedspris.

9. Økonomiske partnere i projektet

Kontraktansvarlig partner (overført fra hovedmenuens pkt. 4 Stamoplysninger)

Navn	FONDEN VÆKSTHUS HOVEDSTADSREGIONEN
CVR nummer	29832978
CVR-P nummer	1012901891
Selskabsform	Erhvervsdrivende fond
Adresse	Fruebjergvej 3
Postnr.	2100
By	København Ø
Region	Hovedstaden
Branche (NACE kode)	7022
Branche beskrivelse	Virksomhedsrådgivning og anden rådgivning om driftsledelse
Telefon	30108080
Email	info@vhhr.dk

Samlet forventet antal af økonomiske partnere

Angiv nedenfor det samlede forventede antal af økonomiske partnere i projektet inklusiv den kontraktansvarlige partner (se hjælpe tekst)

Antal 29

Vigtigste økonomiske partnere

Vælg nedenfor antal af vigtigste økonomiske partnere (max 4), udover den kontraktansvarlige partner (se hjælpe tekst)

Antal økonomiske partnere (max 4) 4 økonomisk partner (udover kontraktansvarlig partner)

Partner nr. 1

Vælg CVR-P, CVR under stiftelse eller CPR	CVR-P (produktionsnummer)
CVR-P nummer	1018426389
Navn	Københavns Erhvervshus
Selskabsform	Primærkommune

CVR nummer	64942212
Adresse	Nyropsgade 1
Postnummer	1602
By	København V
Region	Hovedstaden
Branche beskrivelse	Virksomhedsrådgivning og anden rådgivning om driftsledelse
Telefon	33663333
Email	jvk@erhverv.kk.dk

Beskrivelse af den økonomiske partner, herunder dennes administrative og økonomiske kapacitet (se hjælpeteksten)

En af København Erhvervshus' (KEH) vigtigste opgaver er at tilbyde og udvikle gratis rådgivningstilbud til iværksættere og nyetablerede virksomheder. KEH (tidligere Københavns Erhvervsservice) er en del af Københavns Kommune, og har siden sin etablering i 2008 løbende udviklet og strømlinet sine tilbud. KEH er den førende lokale erhvervsserviceaktør i regionen, såvel med hensyn til størrelse som faglige kvalifikationer og variation i sine udbud. I forprojekt for Hovedstadens Iværksættere har Erhvervshuset spillet en central rolle mht. deltagelse i projektledelsen og ikke mindst undervisning på mange af HIPs workshops. KEH er derfor et lokomotiv og en vigtig medspiller, hvis det skal lykkes at skabe et HIP, der bygger på samarbejde mellem lokale aktører.

Københavns Erhvervshus har et tæt samarbejde med byens mange iværksætermiljøer - fx ved at have faste arbejdspladser i kontorfællesskaber, Københavns Universitet, CBS, Niels Brock, Den Hvide Kødby, Nokia m.m., og er derfor i stand til at åbne og inddrage disse miljøer for projektet. Dette bidrager til, at HIP når ud til det unge vækstlag blandt iværksættere.

Som en organisation der har fokus på de aktuelle udfordringer for at skabe gode rammebetingelser for nystartede og etablerede virksomheder, vurderer KEH at HIP med sin fleksible form netop er en vigtig del af svaret på, hvordan man på en kvalificeret måde når ud til mange og forventer derfor at projektet vil sikre højere overlevelsesrater for iværksættere generelt.

KEH deltager sammen med Væksthus Hovedstadsregionen i HIPs projektledelse. I kraft af sin erfaring med at udvikle og tilbyde workshops er det specielt på dette område, at Københavns Erhvervshus udøver sin projektlederrolle. Med sit forholdsvist store kontingent af konsulenter, hvoraf de fleste har undervisningserfaring, vil over en tredjedel af undervisningen blive varetaget af konsulenter herfra.

Partner nr. 2

Vælg CVR-P, CVR under stiftelse eller CPR	CVR-P (produktionsnummer)
CVR-P nummer	1003258162
Navn	FREDERIKSBERG KOMMUNE RÅDHUSET
Selskabsform	Primærkommune
CVR nummer	11259979
Adresse	Smallegade 1
Postnummer	2000
By	Frederiksberg
Region	Hovedstaden
Branche (NACE kode)	8411
Branche beskrivelse	Generelle offentlige tjenester
Telefon	38212121
Email	stst01@frederiksberg.dk

Beskrivelse af den økonomiske partner, herunder dennes administrative og økonomiske kapacitet (se hjælpeteksten)

Frederiksberg Kommune varetager en væsentlig del af sin service til iværksættere via et tæt samarbejde med Københavns Erhvervshus. Via dette samarbejde tilbyder kommunen iværksættere vejledning og forskellige kurser.

Frederiksberg Kommune deltager i projektet for at styrke indsatsen for iværksættere i kommunen og dermed bidrage til, at flere iværksættere kommer godt fra start. På grund af sit tætte samarbejde med KEH, som spiller en central rolle i HIP, har det været helt naturligt for Frederiksberg at deltage. Ved at lægge hus til en del af HIPs mange workshops, markerer kommunen, at den ønsker at indgå som en del af storbyens aktive iværksættermiljø.

Partner nr. 3

Vælg CVR-P, CVR under stiftelse eller CPR	CVR-P (produktionsnummer)
CVR-P nummer	1014710503
Navn	Gentofte Kommune, Inkluderende tilbud
Selskabform	Primærkommune
CVR nummer	19438414

Adresse	Bernstorffsvej 161
Postnummer	2920
By	Charlottenlund
Region	Hovedstaden
Branche (NACE kode)	8899
Branche beskrivelse	Andre sociale foranstaltninger uden institutionsophold i.a.n.
Telefon	39980000
Email	pcc@gentofte.dk

Beskrivelse af den økonomiske partner, herunder dennes administrative og økonomiske kapacitet (se hjælpeteksten)

Gentofte Kommune varetager den lokale erhvervsservice i samarbejde med Væksthus Hovedstadsregionen. Via dette samarbejde tilbyder kommunen vejledning, startupmøder, startupkurser og startupcafeer.

Gentofte kommune deltager i projektet for at styrke indsatsen for iværksættere i kommunen og dermed bidrage til at flere iværksættere kommer godt fra start. Det er kommunens opfattelse, at det er ønskeligt, at der sker en udvikling af de kollektive tilbud, og at området udnytter de digitale muligheder for web / video.

Gentofte kommune er desuden af den opfattelse, at det er et af projektets styrker, at de to største erhvervsserviceaktører, Københavns Erhvervshus og Væksthus Hovedstadsregionen, går sammen i dette projekt og ser frem til at bidrage og nyde godt af de forskellige aktiviteter.

Partner nr. 4

Vælg CVR-P, CVR under stiftelse eller CPR	CVR-P (produktionsnummer)
CVR-P nummer	1003272849
Navn	ISHØJ KOMMUNE RÅDHUSET
Selskabform	Primærkommune
CVR nummer	11931316
Adresse	Ishøj Store Torv 20
Postnummer	2635
By	Ishøj
Region	Hovedstaden
Branche (NACE kode)	8411
Branche beskrivelse	Generelle offentlige tjenester

Telefon	43577575
Email	ava@ishoj.dk

Beskrivelse af den økonomiske partner, herunder dennes administrative og økonomiske kapacitet (se hjælpeteksten)

Ishøj Kommune har siden 2001 stået i spidsen for IværksætterKontaktpunktet, som har varetaget den lokale erhvervsservice for kommunerne Albertslund, Brøndby, Glostrup, Herlev, Hvidovre, Høje-Taastrup, Ishøj, Rødovre og Vallensbæk. Denne funktion har IværksætterKontaktpunktet besluttet at overdrage til Iværksætterhuset med virkning fra og med 2015, for at støtte op om en samlet og enstrengt erhvervsservice. Opbakningen til HIP ligger i forlængelse af dette ønske om at regionens kommuner går sammen om at udvikle og forbedre tilbuddene til iværksættere. Nærhed spiller en vigtig rolle, når man skal formidle kompetencer til iværksættere, og Ishøj ser det derfor som en stor fordel, at HIP placerer nogle af sine workshops i kommunen.

Efter at have stået i spidsen for en af regionens to store regionale sammenslutninger på iværksætterområdet i tretten år, er det Ishøj Kommunes opfattelse, at det er godt, at der nu sker en ydelsesudvikling og denne gennemføres i tæt samarbejde med andre centrale aktører.

10. Oplysninger om Statsstøtte

Oplysning om tidligere ydet statsstøtte.

Du bedes angive, hvor vidt du eller en af de andre økonomiske partnere - eller øvrige statsstøttemodtagere – pr. d.d. skylder at tilbagebetale støtte, der i henhold til kommissionsbeslutning er erklæret i strid med reglerne om det indre marked.

Nej

Hvis projektet indebærer, at virksomheder eller institutioner modtager offentlig støtte til kommercielle aktiviteter (se hjælpetekst), skal der for hver enkelt støttemodtager gives en række oplysninger, inden den enkelte støttemodtager påbegynder sin deltagelse i projektet. Oplysningerne anføres i dette skema, såfremt støttemodtagerne er kendte på ansøgningstidspunktet.

Bliver identiteten af støttemodtagerne først kendt, efter indsendelsen af ansøgningen, skal tilsvarende oplysninger indsamles, før den enkelte statsstøttemodtager påbegynder sin deltagelse i projektet.

Undladelse af oplysningerne om den enkelte støttemodtager kan medføre, at projektet ikke anses som støtteberettiget

Indebærer projektet offentlig støtte til kommercielle aktiviteter?

Nej

11. Økonomi

Søges der anden støtte til projektet?	Ja
Angiv hvorfra?	Region Hovedstaden
Valg af kontoplan	Socialfonden 18%
Indsæt støtteprocent (max 50%)	50,00

Socialfonden 18% kontoplan

Udgifter

Udgifter til intern projektgennemførelse

10. Projektarbejde, standardsats	0,00
20. Projektarbejde, faktisk løn	8.713.580,00
40. Ekstern konsulent bistand	4.284.200,00
50. Revision	69.000,00
60. Andet	0,00
70. Øvrige udgifter 18%	2.352.020,40
79. I alt	15.418.800,40

10% udgifter

80. Maskiner og udstyr	0,00
90. Køb af patenter, knowhow og licenser	0,00
98. Interim justeringskonto 10%	0,00
99. I alt	0,00

Driftsudgifter i alt	15.418.800,40
-----------------------------	----------------------

Deltagerløn og Deltagerunderhold

100. Deltagerløn, standardsats	1.751.226,00
110. Deltagerløn, faktisk løn	0,00
120. Deltagerunderhold, standardsats	0,00
130. Deltagerunderhold, faktisk udbetaling	0,00
139. I alt	1.751.226,00

Samlede udgifter

149. Samlede udgifter	17.170.026,40
150. Indtægter (indsæt nul eller negativ værdi)	0,00
199. Samlede støtteberettigede udgifter	17.170.026,40

Finansiering

500. EU medfinansiering	8.585.013,20
--------------------------------	---------------------

Deltagerfinansiering

510. Statslig deltagerfinansiering	0,00
511. Regional deltagerfinansiering	0,00
512. Kommunal deltagerfinansiering	0,00
513. Privat deltagerfinansiering	1.751.226,00

514. Deltagerfinansiering fra offentligt lignende	0,00
519. I alt	1.751.226,00
Kontante tilskud	
520. Kontante Statslige tilskud	0,00
521. Kontante Regionale tilskud	2.575.503,96
522. Kontante Kommunale tilskud	1.612.563,24
523. Kontante Private tilskud	0,00
524. Kontante tilskud fra offentligt lignende	0,00
525. Kontante statslige tilskud fra Erhvervsstyrelsen	0,00
529. I alt	4.188.067,20
530. Egenfinansiering beregnet - skal fordeles nedenfor:	2.645.720,00
531. Statslig egenfinansiering	0,00
532. Regional egenfinansiering	0,00
533. Kommunal egenfinansiering	2.645.720,00
534. Privat egenfinansiering	0,00
535. Offentlig lignende egenfinansiering	0,00
539. I alt	2.645.720,00
599. Samlet finansiering	17.170.026,40
Noter:	
- 20. Projektarbejde, faktisk løn	<i>KEH undervisere på workshops: 1.000 timer VHHR undervisere på workshops: 592 timer KEH undervisere på video: 208 timer VHHR undervisere på video: 208 timer Projektledelse VHHR: 5.695 timer Markedsføring og support, VHHR: 1.508 timer Administration o.l. support: 3015 timer Projektledelse KEH: 1.809 timer Anden support KEH: 1.206 timer</i>
- 40. Ekstern konsulent bistand	<i>Udvikling af blended learning: 120 timer Udvikling af nye workshops: 75 timer Kortlægning af værktøjer: 40 timer Udvikling af videokoncept: 40 timer Eksterne undervisere på workshops: 792 timer Indhentning af dokumentation o.l. på workshops: 773 timer Ekstern Evaluering: 250 timer Support til indhentning af indikatordata: 221 timer Rådgivning til automatisering og optimering: 50 timer Produktion af videoer: 650 timer Eksterne undervisere på video: 208 timer Udvikling af hjemmeside: 194 timer Individuel sparring af eksterne specialister: 318 timer SEO: 13 Uddannelse af interne konsulenter: 125 timer Ekstern evaluering: 250 timer</i>
- 50. Revision	<i>Der er budgetteret med 7.000 kr. pr halvår fra februar 2016 og det næstsidste halvår 20.000 kr oven i til større revision.</i>
- 100. Deltagerløen, standardsats	<i>15.900 timer fordelt på 5.300 deltagere.</i>
- 513. Privat deltagerfinansiering	<i>Finansieringen er beregnet med udgangspunkt i den højeste dagpengetimesats: 5.300 deltagere á tre timer pr. workshop.</i>
- 521. Kontante Regionale tilskud	<i>Der er budgetteret med at Vækstforum finansierer 15 % af projektet.</i>
- 522. Kontante Kommunale tilskud	<i>De deltagende partnerkommuner bidrager hver med 5-10.000 kr halvårligt.</i>
- 533. Kommunal egenfinansiering	<i>Beløbet er beregnet ud fra den tid kommunerne bruger på projektet til projektledelse, undervisning, planlægning (3.017 timer á 410 kr.) og support 1.206 timer á 325 kr.).</i>
Validering af budget 18%	
Deltager udgifter og finansiering	Ja
Samlede udgifter og samlet finansiering	Ja

12. Økonomi fordelt på perioder

Forbrug fordelt på halvårsperioder

Procentdel der forventes anvendt i perioden: Apr. 2015 - Aug. 2015	5
Procentdel der forventes anvendt i perioden: Sep. 2015 - Feb. 2016	15
Procentdel der forventes anvendt i perioden: Mar. 2016 - Aug. 2016	14
Procentdel der forventes anvendt i perioden: Sep. 2016 - Feb. 2017	14
Procentdel der forventes anvendt i perioden: Mar. 2017 - Aug. 2017	14
Procentdel der forventes anvendt i perioden: Sep. 2017 - Feb. 2018	14
Procentdel der forventes anvendt i perioden: Mar. 2018 - Aug. 2018	14
Procentdel der forventes anvendt i perioden: Sep. 2018 - Dec. 2018	10

13. Øvrige oplysninger

Bæredygtig udvikling

Bidrager gennemførelsen af projektet positivt til en bæredygtig udvikling på miljøområdet?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

HIP vil, i den grad det er muligt, gennemføre workshops som tager afsæt i regionens strategiske tema Grøn Vækst.

Lige muligheder og ikke-diskrimination: personer med handicap

Bidrager gennemførelsen af projektet positivt til lige muligheder og ikke diskrimination for personer med handicap?

Ingen effekt

Besvarelsen bedes uddybet

HIP har ikke fokus på personer med handicap.

Lige muligheder og ikke-diskrimination: etnisk oprindelse

Bidrager gennemførelsen af projektet positivt til lige muligheder og ikke-diskrimination m.h.t. etnisk oprindelse?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

HIP vil gennemføre workshops på engelsk, hvilket vil give etniske mindretal bedre muligheder for at få hjælp til at starte egen virksomhed. Den mulighed tilbydes i dag kun i Københavns og Frederiksberg Kommune.

Lige muligheder og ikke-diskrimination: ligestilling mellem mænd og kvinder

Bidrager gennemførelsen af projektet positivt til lige muligheder og ikke diskrimination mellem mænd og kvinder?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Generelt er der en tendens til, at tilbud om erhvervsfremme i form af workshops o.l. i højere grad appellerer til kvinder end mænd. Da mænd er overrepræsenterede blandt iværksættere, kan det derfor ikke udelukkes, at projektet fører til, at relativt flere kvinder bliver motiveret til at starte egen virksomhed og dermed også at relativt flere kvinder kommer godt fra start.

Virksomhedsengagement

Bidrager projektet til et stærkt engagement fra private virksomheder?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Uden et stærkt engagement fra de deltagende virksomheder vil HIP ikke kunne nå sine mål om, at flere virksomheder overlever og vokser. Engagementet vil blive fremmet ved at give de deltagende virksomheder gode muligheder for at forberede sig til at deltage på de forskellige workshops og ikke mindst ved at sørge for, at de har sparring i implementeringsfasen

Offentlig-private partnerskaber

Bidrager projektet til at skabe samspil mellem den offentlige og den private sektor med henblik på at udnytte fælles potentialer og skabe løsninger på et højere niveau?

Besvarelsen bedes uddybet

HIP har ikke fokus på offentlige-private partnerskaber

Samordning og koordinering

Bidraget projektet til at samordne og koordinere regionens mange aktiviteter med henblik på at sikre synergi og undgå overlap og parallelsystemer?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Et helt centralt idegrundlag for HIP er at regionens kommuner og lokale erhvervsservice står bag og er aktive medspillere i at implementere HIP. HIP understøtter således, at den regionale erhvervsfremme for iværksættere bliver samordnet og ensartet. Dette indebærer, at den kritiske masse bliver så stor, at det bliver muligt at gennemføre fagspecifikke workshops langt fra København, netop fordi workshoppene tiltrækker deltagere fra hele regionen. Fordi Københavns Erhvervshus indgår som en central partner i projektet, bliver det desuden for første gang muligt at bruge Erhvervshusets kompetencer til glæde for alle iværksættere i regionen.

Fokusering

Bidraget projektet til at samle kræfterne i større og perspektivrige initiativer, der synligt og markant løfter regionen på udvalgte områder?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

HIP samler kommunerne og de lokale erhvervsfremmeaktører, hvilket giver det afgørende udgangspunkt for at det i det hele taget er muligt at gennemføre en så omfattende projekt i regionen. Perspektivet er, at HIP kan blive det første skridt i en mere omfattende samordning af erhvervsfremmen for iværksættere i regionen, så alle uanset kommunetilhørsforhold en gang i fremtiden får den mest optimale hjælp og sparring i etableringsfasen.

Globalisering

Bidraget projektet til perspektiv i forhold til globaliseringens muligheder og omsættes disse muligheder til konkurrencemæssige fordele?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

Projektet professionaliserer regionens nyetablerede virksomheder og iværksættere og gør dem bevidste om at overlevelse kræver, at de skal arbejde ud fra en klar value proposition og i en globaliseret verden.

Samfinansiering

Bidraget projektet til bredt ejerskab og fælles prioritering af ressourcer - til de initiativer og udviklingsaktiviteter Vækstforum igangsætter?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

HIP nyder bred opbakning fra regionens kommuner, som også bidrager til projektet finansiering.

Vækst i yderområder

Kommer projektet hele regionen til gode ved at satse på brobygning til yderområdernes særlige styrker og potentialer, til gavn for hele regionen?

Ja

Besvarelsen bedes uddybet

HIP gennemfører workshops i alle de kommuner, der er partnere i projektet og kommer på den måde ud i regionens yderområder. Ved at være et projekt der tiltrækker deltagere fra hele regionen bliver den kritiske masse så stor, at det bliver muligt at gennemføre fagspecifikke workshops i mindre lokalområder.

14. Information om persondataloven

Alle projektmedarbejdere og deltagere, der er tilknyttet et regionalfonds- eller socialfondsprojekt, skal give samtykke til, at personoplysninger om dem registreres og behandles i det it-system, der stilles til rådighed af Erhvervsstyrelsen. Det gør de ved at godkende "Samtykkeerklæring til behandling af personoplysninger".

Den kontraktansvarlige partner har ansvaret for, at alle personer, der er tilknyttet projektet godkender samtykkeerklæringen.

Hvis en person med tilknytning til projektet ikke vil godkende samtykkeerklæringen, kan der ikke gives tilskud fra Regionalfonden eller Socialfonden til personens deltagelse i projektet.

Med markering i nedenstående afkrydsningsfelt bekræfter jeg - som ansøger/kontraktansvarlig partner - at have gjort mig bekendt med og accepteret betingelserne i Information om persondataloven (tryk her)

Samtidig forpligter jeg mig til at sikre, at eventuelle økonomiske partnere i projektet er gjort skriftligt bekendt med og har accepteret betingelserne i "Information om persondataloven".

Ved at sætte flueben i boksen giver du, som kontraktansvarlig partner, dit samtykke til ovenstående.

Ja

15. Erklæring og underskrift

Med underskrift bekræfter vi, at de afgivne oplysninger, er korrekte og retvisende.
Man skal underskrive den PDF, man modtager på email (den adresse der står opgivet under pkt. "1 Bruger profil").

På hver side nederst i PDF'en står anført bruger-id, versionsnr. og tids- og datostempel for indsendelsen.

Udskriver man en PDF i den venstre menu under punktet "2. Se ansøgning i PDF" står anført nederst i PDF, at det er et Udkast. Det er den PDF med tids- og datostempel, der skal underskrives og indsendes.

	Navn	Underskrift
Den projektansvarlige	Axel Andreas Beck	
Den underskriftsansvarlige	Marlene Haugaard	
Andre tegningsberettigede	-	
Andre tegningsberettigede	-	
Andre tegningsberettigede	-	
Andre tegningsberettigede	-	
Andre tegningsberettigede	-	

Projektets Effektkæde	Aktiviteter	Måltal (sumtal)	Output	Måltal (sumtal)	Resultater	Måltal (sumtal)
1	Udvikling og beskrivelse af blended learning koncept	1	-	0	-	0
2	Udvikling og beskrivelse af workshops	13	-	0	-	0
3	Kortlægning af værktøjer	1	-	0	-	0
4	Udvikling af videokoncept	1	-	-	-	-
5	Gennemførelse af workshops	265	-	-	-	-
6	Produktion af videoer	52	-	-	-	-
7	Formidling til lokal erhvervsservice	585	-	-	-	-
8	Formidling til Væksthuset og Accelerace	162	-	-	-	-