



KKR møde 24. november 2015
Henrik Rasmussen, Bestyrelsesformand



- GØR UDFORDRINGER
TIL MULIGHEDER SAMMEN MED OS

Netværk, viden og vækst

Lead Agency Omdømmeanalyse - Hovedkonklusioner

Kvalitet: Kompetent samarbejdspartner med høj faglighed.

Kommunikation: God og professionel dialog. Behov for øget videndeling med kommunerne.

Position: Erhvervsfremme opleves komplekst fordi der er mange tilbud. Behov for tydelig grundfortælling

Regionalpolitik: Væksthusets rolle i Greater Copenhagen - Der efterspørges endnu mere

Differentiering: 29 kommuner med særdeles forskellige vækst- og erhvervsprofiler.

De ambitiøse (4-5 kommuner)

De tilfredse (14-16 kommuner)

De indifferente (4-5 kommuner)

De kritiske (1-2 kommuner), hvor kritik primært er politisk eller ideologisk båret.

Omdømmeanalyse - Handlingsplan



Kommunikation og videndeling

- Pixibog med grundfortælling
- Gå-hjem møde for borgmestre og kommunaldirektører i november - AFLYST
- Videndelingscenter på web
- Hver kommune får tilknyttet en fast kontaktperson fra ledelsen

Greater Copenhagen

- Ramme for 2016-2020 udarbejdet sammen med VHSjælland
- KKR aftale 2016

Platform for knudepunkt

- Rollen som knudepunkt skal udvikles
- Kompetenceudvikling 11. og 18. september med 70 tilmeldte

Fælles KKR aftale for Væksthusene i Greater Copenhagen

Aftalen binder Væksthus Sjælland og Væksthus Hovedstadsregionen sammen gennem fælles mål og indsatser

Eksempler på fordele

Virksomhederne får en mere specialiseret vejledning ved at trække på kompetencer på tværs. Fag- og branchespecifik viden kan udnyttes bedre

Større kritisk masse giver mulighed for at udbyde tilbud med større frekvens, hvilket giver en bedre mulighed for at få passet programtilbud ind i virksomhedernes hverdag

Gensidig brug af innovation fx Hovedstadens Iværksætterprogram (HIP) og Vækstfabrikkerne

Væksthusene i Greater Copenhagen – Aftale 2016

Mål 1 – Fokus på Vækstlaget



Mål 2 – Internationalisering



Mål 3 – Kompetenceudvikling 2016

Mål 4 - Fælles og ensartet tilbud til iværksættere - sammen med kommunerne



Mål 5 – Match af udenlandske investeringer

Mål 6 – En fælles kommunal analyse

