

TURISME OG VÆKST FOR HELE REGIONEN



KKR Hovedstaden
12. februar 2016
Adm. Direktør Mikkel Aarø-Hansen



”Fonden [Wonderful Copenhagen]s **formål** er på non-profit basis at fremme og udvikle erhvervs- og ferie/ fritids-turismen i **Region Hovedstadens** område til gavn for almennyttige interesser.”



"Fonden skal tage initiativer til igangsætning og koordination og/eller gennemførelse af aktiviteter inden for **markedsføring, produkt- og begivenhedsudvikling, turistservice, netværksdannelse, videns- og kompetenceudvikling**"



DET NYE WOCO

NY BESTYRELSE

DEVELOPMENT
Signe Jungersted

COMMUNICATION
Emil Spangenberg

SSC

CEO
Mikkel Aarø-
Hansen

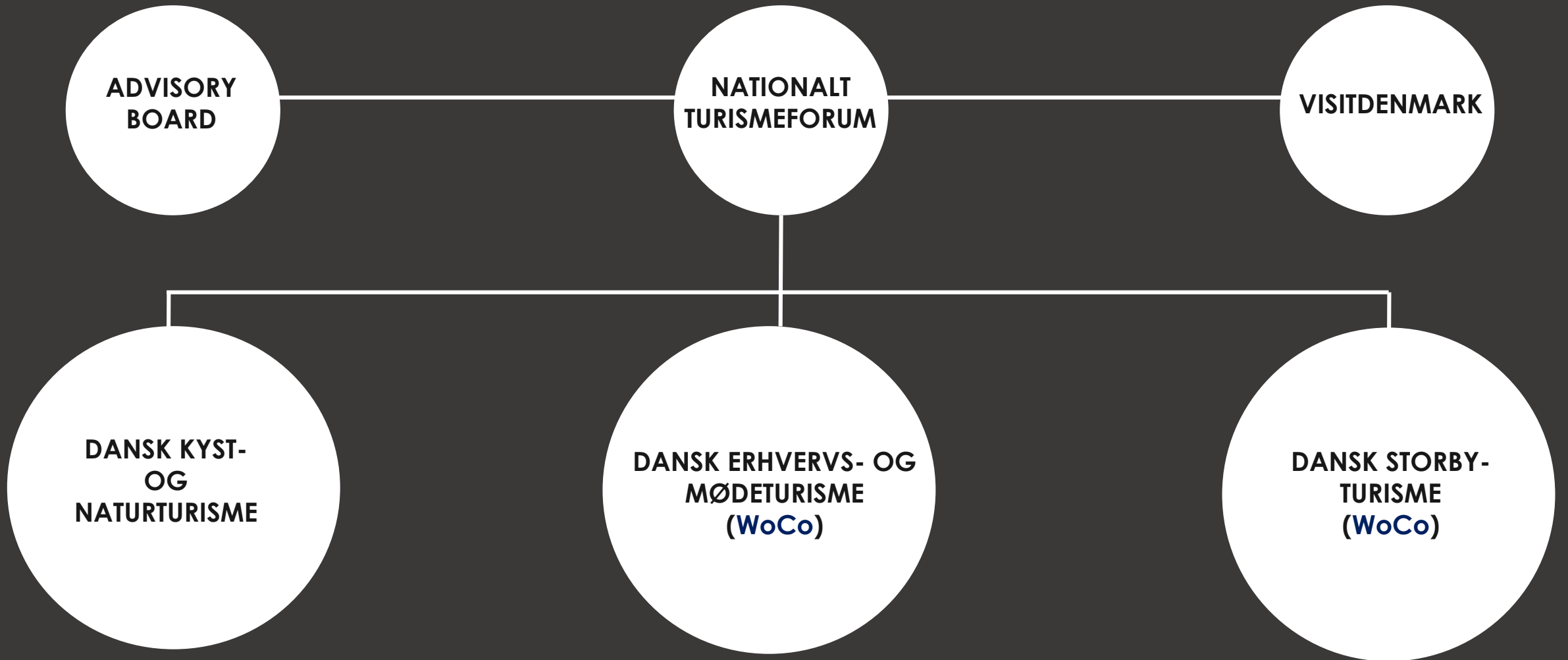
Morten P. Christensen

CONVENTION
Jonas Wilstrup

CRUISE
Claus Bødker

NY RETNING

NYE ROLLER





Storbyen gør regionen stærkere og regionen gør storbyen stærkere

Wonderful Copenhagen
regionale perspektiv



Region Hovedstaden har størst turismevækst (2013-14)

- 1 Region Hovedstaden: 7,0%
 - 2 Region Sjælland: 6,0%
 - 3 Region Syddanmark: 4,9%
 - 4 Region Midtjylland: 4,3%
 - 5 Region Nordjylland: 2,7%
- } Greater CPH



Befolkning og turister inden for Region Hovedstaden

	BEFOLKNING	OVERNATNINGER (2015)
KØBENHAVN	590.000	7,6 MIO.
ØVRIGE REGION	1.200.000	2,2 MIO.



Region Hovedstaden: Storby med høj vækst, region med vækst

- Hele Region Hovedstaden: **28%**
- København by: **36%**
- Øvrige region: **10%**

Vækst i overnatningstal fra 2010 – 2014



Region Midtjylland: En region med mere koncentreret vækst

- Hele Region Midtjylland: **2,7%**
- Aarhus by: **32%**
- Øvrige region: **0,6%**

Vækst i overnatningstallet fra 2010 – 2014



I alt **41.469** beskæftigede med
turismereleterede jobs i København (byen)

Heraf **10.401** bosat i Region Hovedstadens
øvrige kommuner (ekskl. København)



34%

af alle beskæftigede, der arbejder inden for *hotel- og restaurantbranchen* i København by, er bosat i regionens øvrige kommuner.





Der er en stærk **sammenhæng**
mellem region og KBH i
turismeudviklingen

*Hvordan kan vi **forstærke**
sammenhængen?*



Turismetendenser åbner nye regionale muligheder

Nye unikke oplevelser – det lokale

Nye overnatningsformer – lokalt

Nye rejsekombinationer – storby/kyst, bleisure

Nye informationskilder – digitale



哥本哈根旅游局 15-11-2 来自微博 weibo.com

【#我眼中的哥本哈根# @Sean_CaptainDan 丹麦的海有毒：第一排是昨天在Gilleleje拍的；第二排是今天在Hundested拍的；哪个海景日落好看点？】Hornbæk、Gilleleje、Hundested等都是哥本哈根北部(地图中②)的海滨小镇：可以住沙滩酒店、吃海鲜、乘渔船出海等，准备夏季自助游的童鞋可以考虑一下

VisitCopenhagen 19. oktober · VisitCopenhagen ·

This is the home of Knud Rasmussen, a pro Greenland explorer, and definitely worth checking out if you're doing a day trip outside of Copenhagen.

Recommended to us by our friends over at Copenhagen Museums & Attractions. See guides on www.lnk.to/museums

Se oversættelse

119 Synes godt om

VisitCopenhagen 25. december · VisitCopenhagen ·

So you're in Copenhagen for the holidays - but what exactly do you do? We've got some ideas for you right here:

Se oversættelse

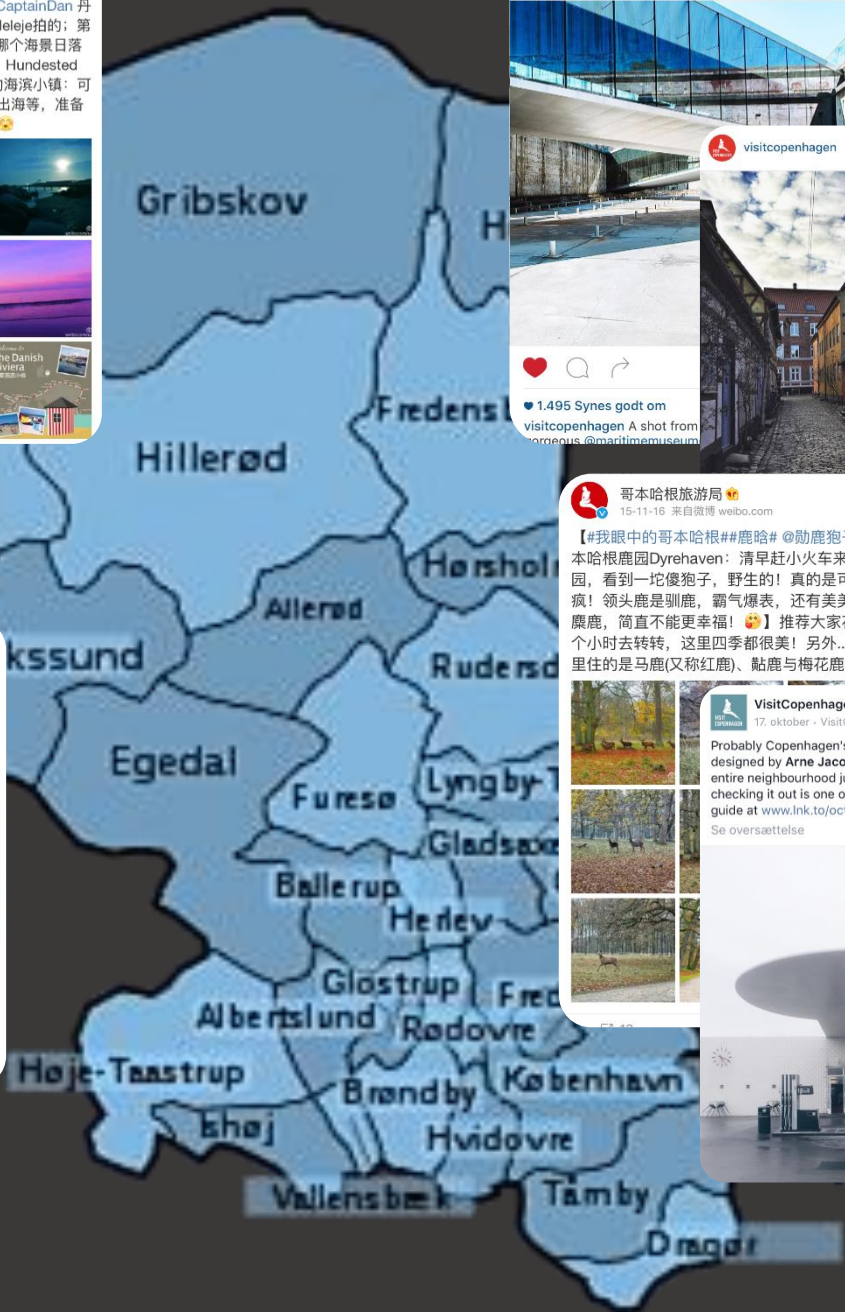
to do between Christmas and New Year's little bit of planning ahead, there are still plenty of...

14 Synes godt om 14 kommentarer

哥本哈根旅游局 10-30 来自微博 weibo.com

【#我眼中的哥本哈根# @酱Jamze Hillerød 腓特列堡】Frederiksborg Slot被誉为“水晶宫”，是北欧最大的文艺复兴城堡，一定留些时间逛美丽的巴洛克花园 [落叶]

28 10 44



visitcopenhagen M/S Museet for Søfart 25u

visitcopenhagen 5u

1.495 Synes godt om

visitcopenhagen A shot from @argous @maritimemuseum

哥本哈根旅游局 15-11-16 来自微博 weibo.com

【#我眼中的哥本哈根##鹿哈# @勋鹿孢子 哥本哈根鹿园Dyrehaven：清早赶小火车来鹿园，看到一坨傻孢子，野生的！真的是可爱啊！领头鹿是驯鹿，霸气爆表，还有美美哒小鹿鹿，简直不能更幸福！】推荐大家花三四个小时去转转，这里四季都很美！另外..鹿园里住的是马鹿(又称红鹿)、黏鹿与梅花鹿

visitcopenhagen Humlebæk, Frederiksborg, Denmark 65u

dt om

Last one from yesterdays trip up

VisitCopenhagen 17. oktober · VisitCopenhagen ·

Probably Copenhagen's most iconic gas station, designed by Arne Jacobsen. He actually designed an entire neighbourhood just north of the city, and checking it out is one of our five tips for October. Full guide at www.lnk.to/october2015

Se oversættelse

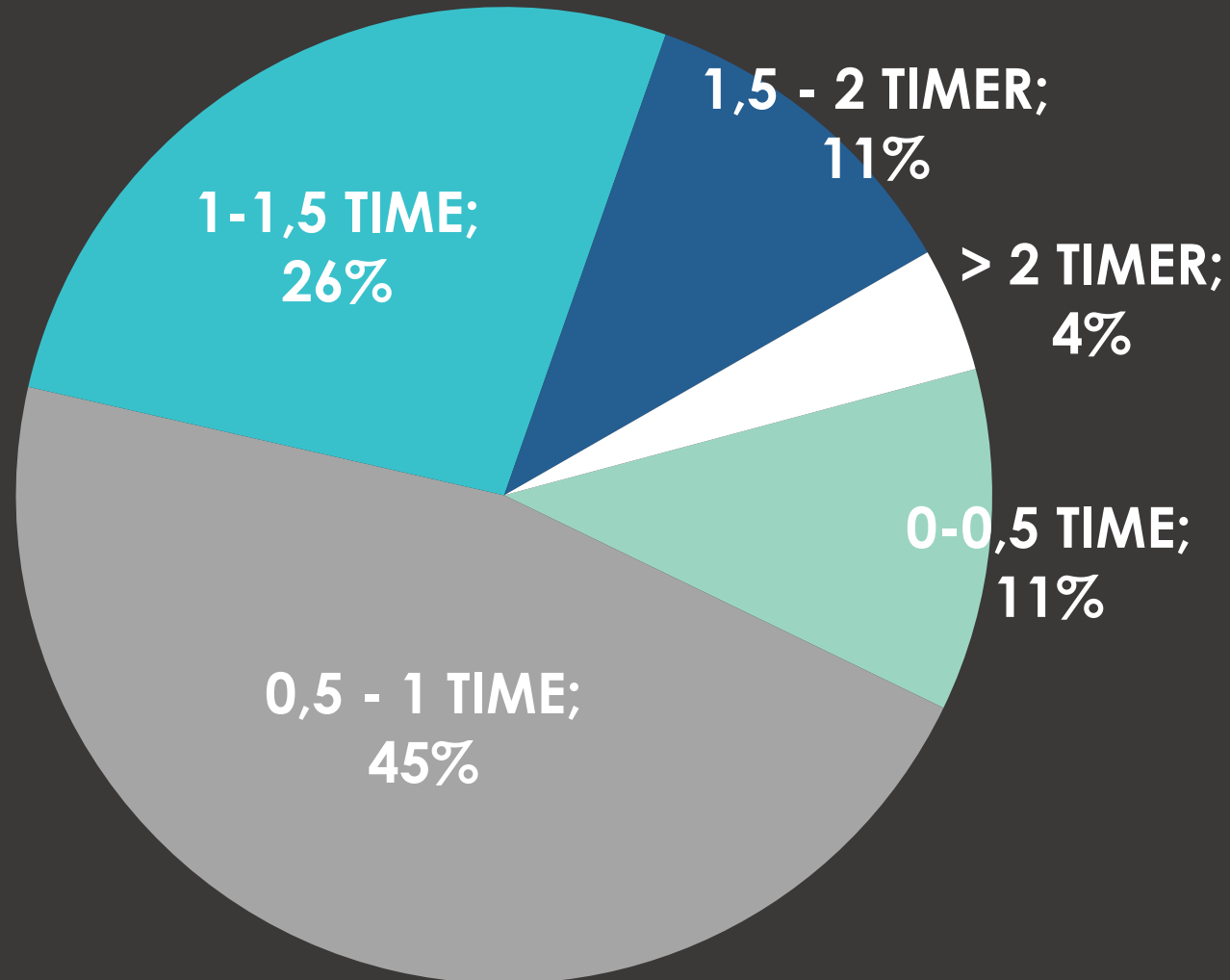
visitcopenhagen Bellevue Beach 37u

1.632 Synes godt om

visitcopenhagen Hi! I'm Martin (@meetmartin) and I'm thrilled to be doing a takeover for visitcopenhagen this week. Hope you'll enjoy it! Let's



4 ud 10 storbyturister er villige til at rejser **1 time eller mere** til en attraktion





REGION HOVEDSTADENS REGIONALE VÆKST- OG UDVIKLINGSSTRATEGI

*De kreative erhverv og turismen er afgørende for, at **Greater Copenhagen** gentagne gange topper de internationale lister som et af verdens mest attraktive steder at **bo, leve og besøge**.*



GREATER CoPENHAGEN

Wonderful Copenhagen som

KOORDINERENDE REGIONAL TURISMEAKTØR

HANDLINGSPLAN:

*Rejsemønstre – One day trips –
Eventkalender – Kinaklar – Produktkendskabsture -
'Digital-lokal' markedsføring – Greater Copenhagen card*



4 forudsætninger for en (endnu) stærkere fælles turismeindsats

- Fælles udefra-og-ind perspektiv: Greater CPH
- Priorité turismeudvikling lokalt
- København – fra "one stop" til "strong hub"
- Flere konkrete samarbejder mellem aktører i regionen og Wonderful Copenhagen



Tak!